

# République du Sénégal

Un Peuple – Un But – Une Foi



## INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA (Base 100 en 2008) Dakar- Août 2017

### AVERTISSEMENT

L'Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie met à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 100 en 2008. Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et révisée en 2008.

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Dakar. Le panier considéré comprend 650 variétés suivies dans 1135 points d'observations. Plus de 7000 relevés de prix sont effectués chaque mois. La nouvelle période de base de l'IHPC est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée à Dakar en 2008.

**L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois d'août 2017 a progressé de 1,6%. Cette évolution résulte principalement de l'augmentation des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées », des services de « santé » et des « biens et services divers ». En variation annuelle<sup>1</sup>, les prix à la consommation se sont accrus de 1,9%. Le taux d'inflation annuel moyen<sup>2</sup> s'est établi à +1,5%.**

Les prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » se sont appréciés de 4,7% en août 2017. Cette évolution résulte essentiellement de la hausse des prix des poissons frais (+31,1%), des légumes frais en feuilles (+17,4%), des autres fruits frais (+15,3%), des tubercules et plantains (+8,3%), des légumes frais en fruits ou racines (+5,0%), ainsi que de la viande de mouton et de chèvre (+2,6%). La rareté des poissons frais et des produits maraîchers, induite par la baisse de l'offre, explique l'augmentation des prix constatés. En variation annuelle, les prix de la fonction se sont accrus de 5,4%.

Les prix des services de « **santé** » ont augmenté de 0,5% en août 2017, en liaison avec la hausse de ceux des médicaments traditionnels (+7,2%) et, dans une moindre mesure, des médicaments modernes (+0,2%). Par rapport à la période correspondante en 2016, ils se sont relevés de 0,1%.

La hausse des prix des « **biens et services divers** » (+0,2%) provient de celle des prix des produits pour soins corporels (+0,6%). Cette évolution est contrebalancée par le repli des prix des services financiers (-3,5%). En variation annuelle, les prix se sont appréciés également de 0,2%.

Les prix des « **meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** » et des « **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** » ont augmenté du même ordre de 0,1%. En variation annuelle, les prix des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » sont restés inchangés, au moment où ceux des « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » se sont bonifiés de 0,2%.

Les prix des services de « **loisirs et de culture** » se sont relevés de 0,1% en rythme mensuel, en

<sup>1</sup> Variation entre les mêmes mois de deux années consécutives

<sup>2</sup> Calculé sur la base de la moyenne des indices des douze derniers mois

raison d'une hausse de ceux des services culturels, récréatifs et sportifs (+1,5%). En variation annuelle, les prix de la fonction ont augmenté de 2,1%.

Les prix des services de « **transports** » ont progressé de 0,1%, sous l'effet d'un accroissement de ceux des services du transport aérien de passagers (+2,0%). En variation annuelle, les prix sont demeurés stables.

Les prix des services de « **l'enseignement** », des « **restaurants et hôtels** », du « **logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** », ainsi que des « **articles d'habillement et chaussures** » sont restés stables. En variation annuelle, ils ont enregistré des variations contrastées respectives de +1,2%, +2,2%, -1,3% et +0,3%.

Les prix des services de « **communication** » se sont repliés de 4,7%, sous l'effet d'une chute de ceux de la communication téléphonique (-5,4%), suite à l'augmentation des offres de bonus de crédits durant la période de la fête de Tabaski. En variation annuelle, les prix ont reculé de 5,4%.

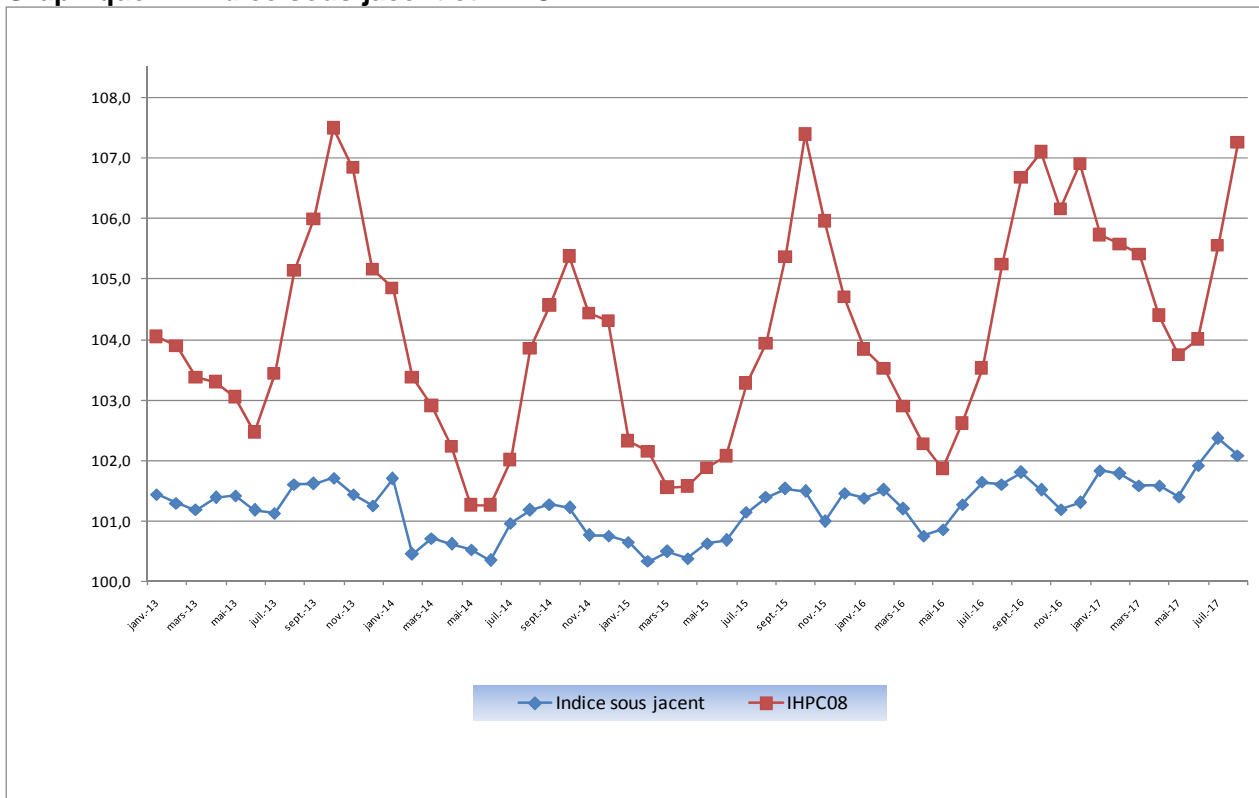
**L'inflation sous jacente**<sup>3</sup> a fléchi de 0,3% en rythme mensuel et a progressé de 0,5% en variation annuelle. Les prix des produits locaux ont augmenté de 2,7%, tandis que ceux des produits importés ont diminué de 0,9%. En variation annuelle, les prix des produits locaux et importés se sont accrus respectivement de 2,3% et 1,1%.

**Tableau 1 : IHPC des douze (12) fonctions de consommation**

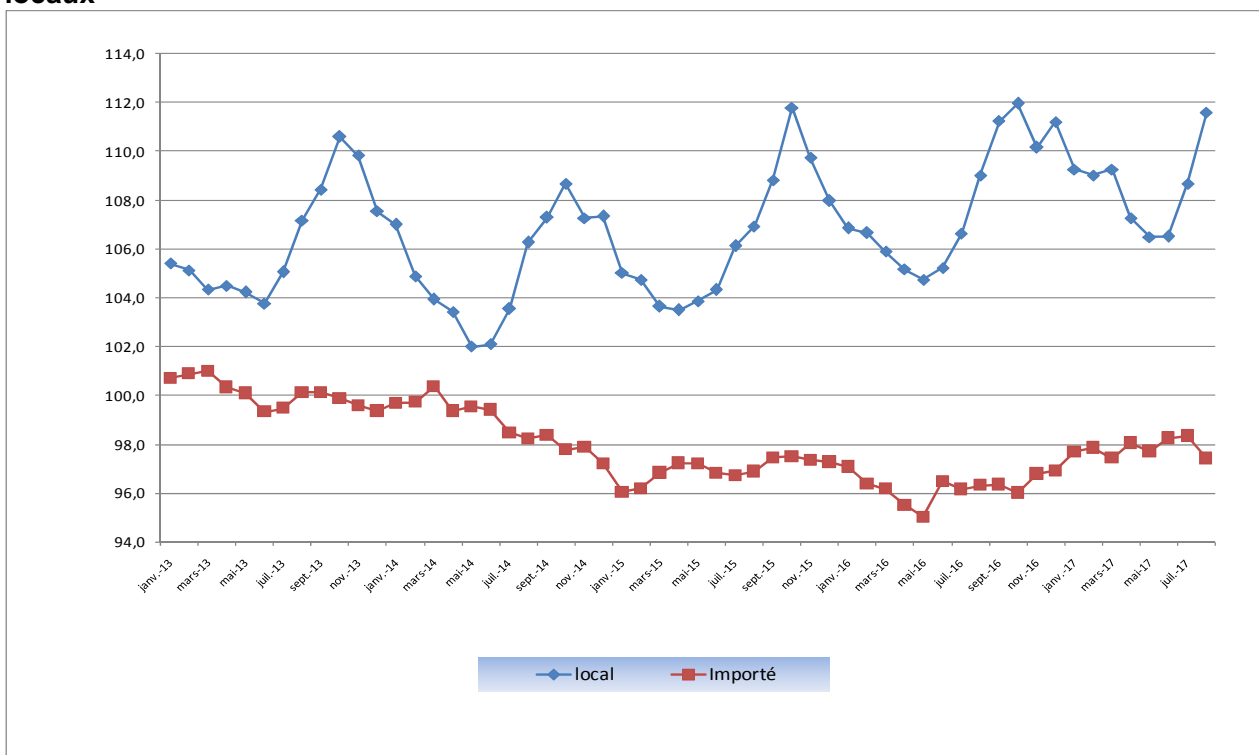
	Poids	Indices des mois de					Variation sur		
		Août-16	Mai-17	Juin-17	Juil.-17	Août-17	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>105,2</b>	<b>103,7</b>	<b>104,0</b>	<b>105,6</b>	<b>107,2</b>	<b>1,6%</b>	<b>3,4%</b>	<b>1,9%</b>
1. Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées	3286	117,6	113,6	114,5	118,3	123,9	4,7%	9,0%	5,4%
2. Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	41	111,1	111,0	111,2	111,1	111,3	0,1%	0,2%	0,2%
3. Articles d'habillement et chaussures	973	96,4	96,5	96,8	96,6	96,7	0,0%	0,2%	0,3%
4. Logement, eau, gaz, électricité et combustibles	1524	95,5	94,1	94,1	94,3	94,3	0,0%	0,1%	-1,3%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	587	101,9	101,8	101,8	101,8	102,0	0,1%	0,2%	0,0%
6. Santé	379	109,9	108,9	109,3	109,4	110,0	0,5%	1,0%	0,1%
7. Transport	833	102,2	102,0	102,0	102,2	102,3	0,1%	0,3%	0,0%
8. Communication	535	76,9	77,6	76,6	76,4	72,7	-4,7%	-6,3%	-5,4%
9. Loisirs et culture	555	101,8	101,0	100,9	103,8	103,9	0,1%	2,9%	2,1%
10. Enseignement	270	112,1	113,5	113,5	113,5	113,5	0,0%	0,0%	1,2%
11. Restaurants et hôtels	617	112,0	112,6	112,6	114,5	114,5	0,0%	1,7%	2,2%
12. Biens et services divers	400	96,0	96,4	96,4	96,0	96,2	0,2%	-0,3%	0,2%

<sup>3</sup> Hors produits frais et énergie

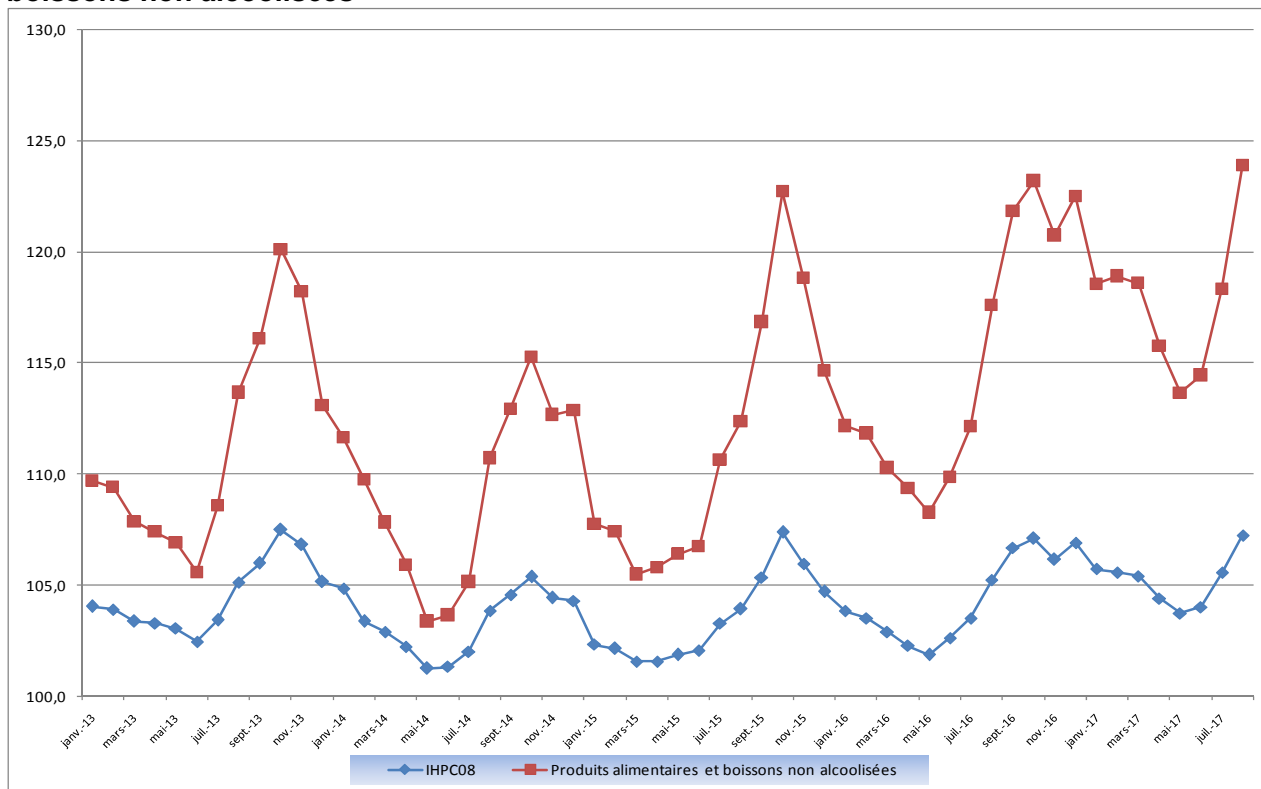
**Graphique 1 : Indice sous jacent et IHPC**



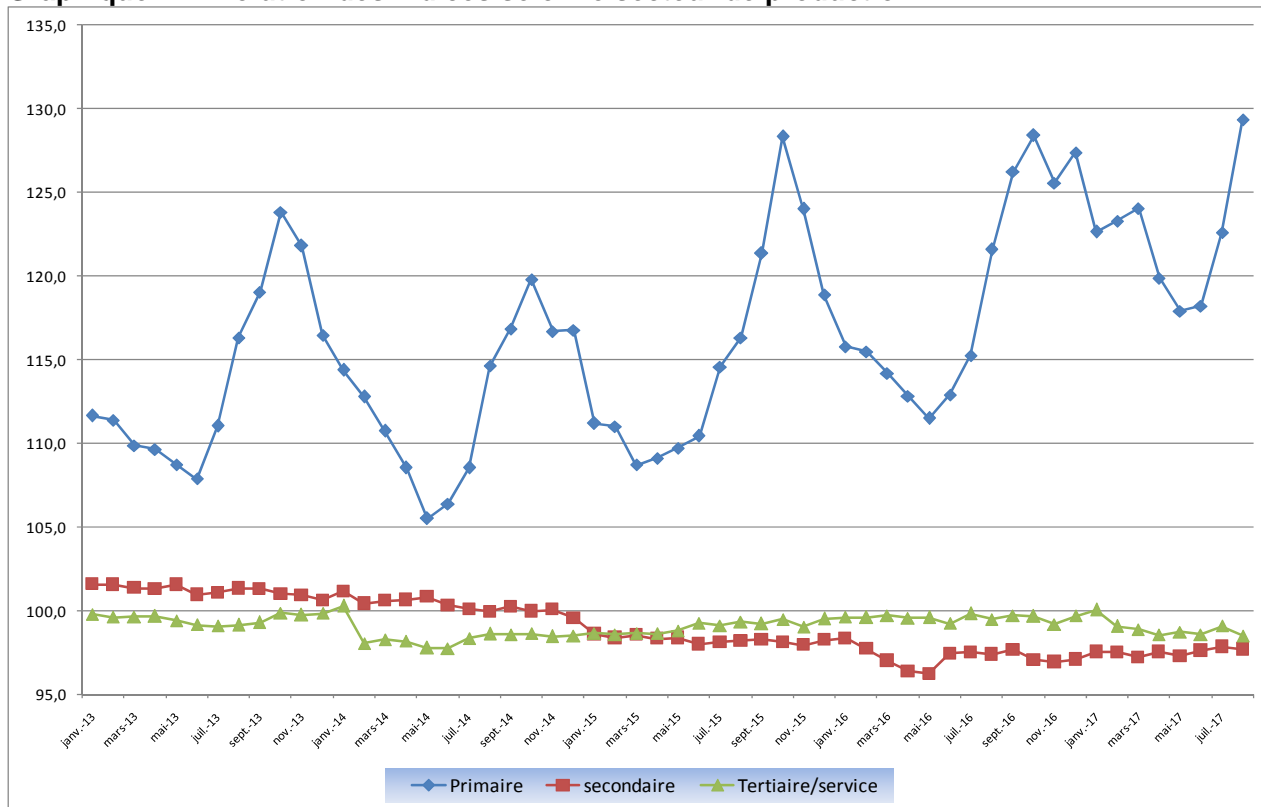
**Graphique 2 : Evolutions mensuelles des indices des produits importés et des produits locaux**



**Graphique 3 : Evolution de l'indice global et de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »**



**Graphique 4 : Evolution des indices selon le secteur de production**



**Tableau 2 : IHPC suivant les nomenclatures secondaires**

	Poids	Indice pour le mois de					Variation IHPC08		
		Août-16	Mai-17	Juin-17	Juil.-17	Août-17	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice global</b>	<b>10000</b>	<b>105,2</b>	<b>103,7</b>	<b>104,0</b>	<b>105,6</b>	<b>107,2</b>	<b>1,6%</b>	<b>3,4%</b>	<b>1,9%</b>
Indice « produits frais »	1452	127,7	121,5	119,9	128,4	142,1	10,7%	16,9%	11,3%
Indice « Energie »	746	100,9	96,3	96,3	96,3	96,3	0,0%	0,0%	-4,6%
Indice hors Energie et Produits Frais = <i>Inflation sous-jacente</i>	7802	101,6	101,4	101,9	102,4	102,1	-0,3%	0,7%	0,5%
Indice produits locaux	7101	109,0	106,5	106,5	108,7	111,6	2,7%	4,8%	2,3%
Indice produits importés	2899	96,3	97,7	98,2	98,3	97,4	-0,9%	-0,3%	1,1%
Indice secteur primaire	2999	121,6	117,9	118,2	122,6	129,4	5,5%	9,7%	6,4%
Indice secteur secondaire	3768	97,4	97,3	97,6	97,9	97,7	-0,1%	0,4%	0,3%
Indice secteur tertiaire = services	3233	99,5	98,7	98,6	99,1	98,5	-0,6%	-0,2%	-1,0%
Indice des biens non-durables	4371	115,1	112,5	113,0	116,2	120,6	3,8%	7,1%	4,7%
Indice des biens semi-durables	2108	95,3	94,9	95,1	95,0	95,2	0,3%	0,3%	-0,1%
Indice des biens durables	288	95,4	98,4	98,3	99,0	99,1	0,1%	0,7%	3,8%

**Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupe de la NCOA-IHPC<sup>4</sup>**

Libellé	Pondération	Août-16	Mai-17	Juin-17	Juil.-17	Août-17	Variation IHPC08 depuis		
							1 mois	3 mois	12 mois
<b>1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>3286</b>	<b>117,6</b>	<b>113,6</b>	<b>114,5</b>	<b>118,3</b>	<b>123,9</b>	<b>4,7%</b>	<b>9,0%</b>	<b>5,4%</b>
Produits alimentaires	3089	117,2	113,6	114,3	118,4	124,4	5,0%	9,5%	6,2%
Boissons non alcoolisées	197	123,9	114,3	117,2	116,3	116,0	-0,3%	1,5%	-6,4%
<b>2. boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>	<b>41</b>	<b>111,1</b>	<b>111,0</b>	<b>111,2</b>	<b>111,1</b>	<b>111,3</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,2%</b>
Boissons alcoolisées	10	107,3	107,8	107,5	107,8	107,5	-0,3%	-0,3%	0,2%
Tabacs et stupéfiants	31	112,3	112,1	112,4	112,2	112,5	0,2%	0,4%	0,2%
<b>3. Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>973</b>	<b>96,4</b>	<b>96,5</b>	<b>96,8</b>	<b>96,6</b>	<b>96,7</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,3%</b>
Articles d'habillement	803	96,8	96,8	97,2	97,2	97,1	-0,1%	0,3%	0,3%
Chaussures	170	94,7	94,8	94,8	94,0	94,6	0,7%	-0,2%	0,0%
<b>4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1524</b>	<b>95,5</b>	<b>94,1</b>	<b>94,1</b>	<b>94,3</b>	<b>94,3</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,1%</b>	<b>-1,3%</b>
Loyers effectifs	477	85,6	86,0	86,0	86,0	86,0	0,0%	0,0%	0,5%
Entretien et réparation des logements	282	89,1	93,1	93,1	94,0	93,8	-0,2%	0,8%	5,3%
Alimentation en eau et services divers lié au logement	183	107,1	107,1	107,1	107,1	107,1	0,0%	0,0%	0,0%
Electricité, gaz et autres combustibles	582	103,1	97,2	97,2	97,2	97,2	0,0%	0,0%	-5,7%
<b>5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>587</b>	<b>101,9</b>	<b>101,8</b>	<b>101,8</b>	<b>101,8</b>	<b>102,0</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,0%</b>
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	142	96,8	96,9	96,9	96,9	97,1	0,2%	0,2%	0,3%
Articles de ménage en textiles	39	92,5	92,1	92,1	92,1	92,1	0,0%	0,0%	-0,4%
Appareils ménagers	33	94,9	91,9	92,0	92,4	92,4	0,0%	0,5%	-2,6%
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	18	95,8	96,4	96,4	96,4	96,3	-0,1%	-0,1%	0,5%
Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	9	102,8	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0%	0,0%	0,4%
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	346	106,1	106,1	106,1	106,1	106,3	0,2%	0,2%	0,2%
<b>6. Santé</b>	<b>379</b>	<b>109,9</b>	<b>108,9</b>	<b>109,3</b>	<b>109,4</b>	<b>110,0</b>	<b>0,5%</b>	<b>1,0%</b>	<b>0,1%</b>
Produits, appareils et matériels médicaux	232	108,0	106,4	107,1	107,2	108,2	1,0%	1,7%	0,2%
Services ambulatoires	84	118,7	118,7	118,6	118,6	118,4	-0,2%	-0,3%	-0,3%
Services hospitaliers	63	104,8	105,3	105,3	105,3	105,3	0,0%	0,0%	0,5%

<sup>4</sup> Nomenclature de Consommation Ouest-africaine

**Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupe de la NCOA-IHPC (suite)**

Libellé	Pondération	Août-16	Mai-17	Juin-17	Juil.-17	Août-17	Variation IHPC08 depuis		
							1 mois	3 mois	12 mois
<b>7. Transports</b>	833	<b>102,2</b>	<b>102,0</b>	<b>102,0</b>	<b>102,2</b>	<b>102,3</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,0%</b>
Achat de véhicules	55	95,2	94,2	94,2	94,1	94,1	0,0%	-0,1%	-1,2%
Dépenses d'utilisation des véhicules	223	95,9	96,2	96,2	96,2	96,2	0,0%	-0,1%	0,3%
Services de transport	555	105,5	105,1	105,1	105,4	105,6	0,1%	0,4%	0,1%
<b>8. Communication</b>	535	<b>76,9</b>	<b>77,6</b>	<b>76,6</b>	<b>76,4</b>	<b>72,7</b>	<b>-4,7%</b>	<b>-6,3%</b>	<b>-5,4%</b>
Services postaux	7	84,3	84,3	84,3	84,3	84,3	0,0%	0,0%	0,0%
Matériel de téléphonie et de télécopie	43	61,9	60,9	60,9	60,9	60,9	0,0%	0,0%	-1,6%
Services de téléphonie et de télécopie	485	78,1	79,0	77,9	77,6	73,6	-5,1%	-6,8%	-5,7%
<b>9. Loisirs et culture</b>	555	<b>101,8</b>	<b>101,0</b>	<b>100,9</b>	<b>103,8</b>	<b>103,9</b>	<b>0,1%</b>	<b>2,9%</b>	<b>2,1%</b>
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	238	78,4	76,5	76,5	76,4	76,4	0,0%	-0,1%	-2,5%
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	60	110,4	110,5	109,1	108,9	109,1	0,2%	-1,3%	-1,2%
Services récréatifs et culturels	43	97,4	97,4	97,4	97,4	98,4	1,1%	1,1%	1,1%
Journaux, livres et articles de papeterie	80	103,0	103,1	103,2	103,3	103,4	0,1%	0,3%	0,4%
Forfaits touristiques	134	140,2	140,2	140,2	152,6	152,6	0,0%	8,9%	8,9%
<b>10. Enseignement</b>	270	<b>112,1</b>	<b>113,5</b>	<b>113,5</b>	<b>113,5</b>	<b>113,5</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>1,2%</b>
Enseignement préélémentaire et primaire	96	110,9	111,5	111,5	111,5	111,5	0,0%	0,0%	0,6%
Enseignement secondaire	82	116,3	119,2	119,2	119,2	119,2	0,0%	0,0%	2,5%
Enseignement supérieur	3	106,9	107,1	107,1	107,1	107,1	0,0%	0,0%	0,2%
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	89	109,7	110,6	110,6	110,6	110,6	0,0%	0,0%	0,8%
<b>11. Restaurants et Hôtels</b>	617	<b>112,0</b>	<b>112,6</b>	<b>112,6</b>	<b>114,5</b>	<b>114,5</b>	<b>0,0%</b>	<b>1,7%</b>	<b>2,2%</b>
Services de restauration	607	112,0	112,6	112,6	114,6	114,6	0,0%	1,7%	2,3%
Services d'hébergement	10	106,2	107,7	107,7	107,7	107,7	0,0%	0,0%	1,4%
<b>12. Biens et services divers</b>	400	<b>96,0</b>	<b>96,4</b>	<b>96,4</b>	<b>96,0</b>	<b>96,2</b>	<b>0,2%</b>	<b>-0,3%</b>	<b>0,2%</b>
Soins corporels	310	91,1	90,9	91,0	90,5	90,9	0,4%	0,0%	-0,2%
Effets personnels n.c.a	57	118,7	122,7	122,0	121,6	121,4	-0,1%	-1,0%	2,3%
Protection sociale et assurance	19	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0%	0,0%	0,0%
Services financiers	5	89,0	89,0	89,0	89,0	85,9	-3,5%	-3,5%	-3,5%
Autres services n.c.a	9	116,9	117,0	117,0	117,0	117,0	0,0%	0,0%	0,1%

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar RP - SENEGAL Tél. : (221) 33 869 21 39 Fax : (221) 33 824 36 15  
 Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (12 n<sup>os</sup> / an) - Tarif : **3 000 FCFA** / n<sup>o</sup>. Abonnement : 12 n<sup>os</sup> **30 000 FCFA** + frais d'envoi (hors Dakar).  
 Evolution annuelle des prix à la consommation (1 n<sup>o</sup>) : **5000 FCFA** + Frais d'envoi (hors Dakar)  
**Directeur Général** : Aboubacar Sédikh BEYE  
**Directeur Général Adjoint** : Babacar NDIR  
**Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale** : Mbaye FAYE  
**Chef de la Division des Statistiques Conjoncturelles** : Maxime Bruno NAGNONHOU  
**Rédacteur en Chef** : Baba NDIAYE  
**Collaborateurs** : El Hadji Malick CISSE, Mor LO  
**Distribution** : Division de la Diffusion, de la Documentation et des Relations avec les Usagers : El Hadji Malick GUEYE