



**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)  
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA (Base 100 en 2008)  
Dakar- Juillet 2017**

**AVERTISSEMENT**

L'Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie met à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 100 en 2008. Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et révisée en 2008.

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Dakar. Le panier considéré comprend 650 variétés suivies dans 1135 points d'observations. Plus de 7000 relevés de prix sont effectués chaque mois. La nouvelle période de base de l'IHPC est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée à Dakar en 2008.

**L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de juillet 2017 s'est accéléré de 1,5%. Cette évolution résulte principalement de l'augmentation des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées », des services de « loisirs et culture » et des « restaurants et hôtels ». En variation annuelle<sup>1</sup>, les prix à la consommation ont progressé de 2,0%. Le taux d'inflation annuel moyen<sup>2</sup> s'est établi à +1,5%.**

Les prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » se sont appréciés de 3,4% en juillet 2017. Cette évolution résulte essentiellement de la hausse des prix des légumes frais en feuilles (+26,4%), des légumes frais en fruits ou racines (+25,2%), des poissons frais (+12,6%), des tubercules et plantains (+10,8%), ainsi que des viandes de bœuf (+2,3%). La baisse de la production maraîchère, et celle de l'offre en poissons frais, en début d'hivernage, expliquent l'augmentation des prix constatés. En variation annuelle, les prix de la fonction se sont accrus de 5,5%.

Les prix des services de « **loisirs et de culture** » se sont relevés de 3,0% en rythme mensuel. Le renchérissement des forfaits et circuits touristiques composites (+8,9%), avec la hausse des frais de pèlerinage à la Mecque, est à l'origine de cette évolution. En variation annuelle, les prix de la fonction ont augmenté de 2,0%.

Le renchérissement des services de « **restaurants et hôtels** » (+1,7%) est induit par celui des services de restaurants, cafés et établissements similaires (+1,8%). En variation annuelle, les prix ont été majorés de 2,3%.

<sup>1</sup> Variation entre les mêmes mois de deux années consécutives

<sup>2</sup> Calculé sur la base de la moyenne des indices des douze derniers mois

Les prix des services du « **logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » se sont bonifiés de 0,2% au mois de juillet 2017. Cette hausse résulte de celle des prix des produits pour l'entretien et réparation courante (+1,2%). Par rapport à la période correspondante en 2016, les prix se sont repliés de 1,2%.

Au cours de la période sous revue, les prix des services de « **transports** » ont progressé de 0,2%, sous l'effet de l'accroissement de ceux des services du transport aérien de passagers (+5,1%). En variation annuelle, les prix sont demeurés stables.

Les prix des services de « **santé** » ont augmenté de 0,1% en juillet 2017, en liaison avec la hausse de ceux des médicaments traditionnels (+0,8%). Par rapport à la période correspondante en 2016, ils ont reculé de 0,1%.

Les prix des services de « **l'enseignement** », des « **meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** », ainsi que des « **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** » sont demeurés stables. En variation annuelle, ils ont enregistré des variations respectives de +1,2%, 0,0% et -0,4%.

Les prix des « **articles d'habillement et chaussures** » se sont réduits de 0,2%, en liaison avec la baisse de ceux des chaussures pour homme (-1,6%) et pour enfant (-1,0%), ainsi que des vêtements enfants et nourrissons (-0,6%). En variation annuelle, les prix ont augmenté de 0,2%.

Les prix des services de « **communication** » se sont repliés de 0,3%, sous l'effet d'une baisse, du même ordre, de ceux de la communication téléphonique (-0,3%). En variation annuelle, les prix ont chuté de 3,4%.

Les prix des « **biens et services divers** » ont reculé de 0,4%, en raison du recul de ceux des produits pour soins corporels (-0,8%) et des articles de bijouterie et d'horlogerie (-0,4%). Comparés à la même période de l'année précédente, les prix se sont appréciés légèrement de 0,1%.

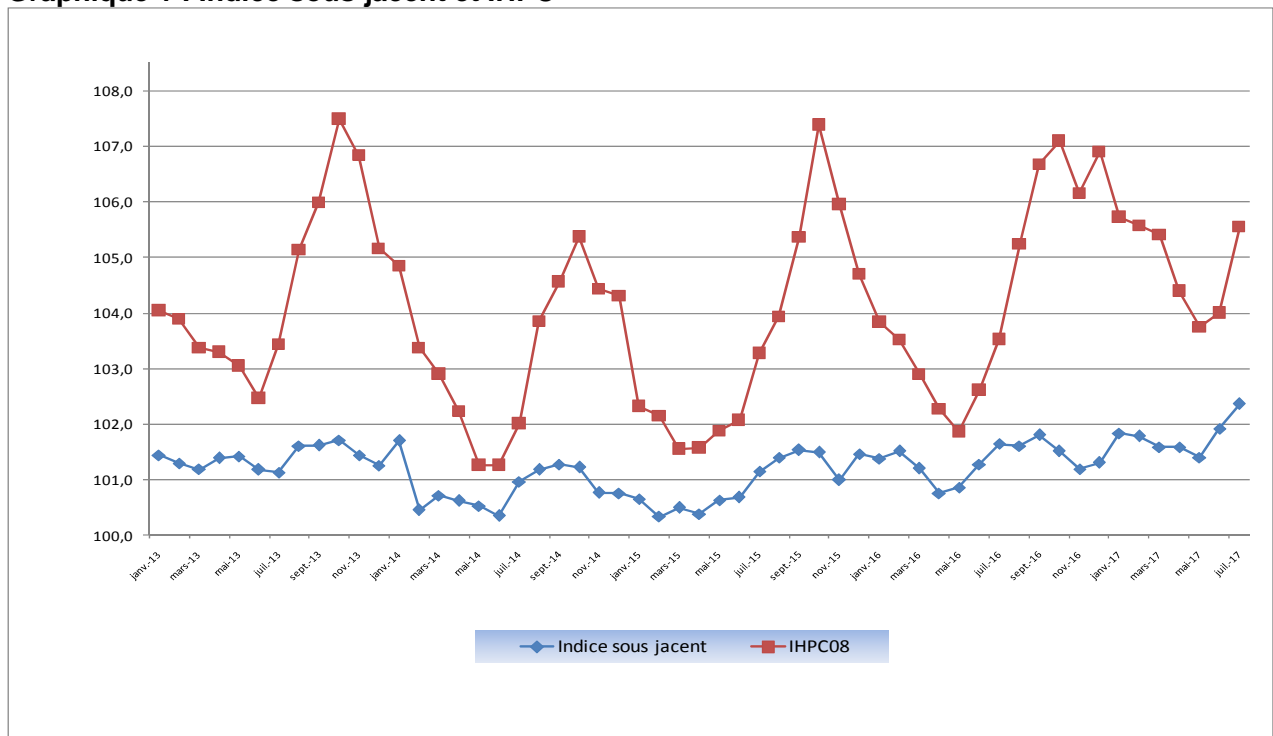
**L'inflation sous jacente**<sup>3</sup> a progressé de 0,4% en rythme mensuel et de 0,7% en variation annuelle. Les prix des produits locaux (+2,0%) ont plus porté à la hausse les prix à la consommation, que ceux des produits importés (+0,1%). En variation annuelle, les prix des produits locaux et importés se sont accrus respectivement de 1,9% et 2,3%.

## Tableau 1 : IHPC des douze (12) fonctions de consommation

<sup>3</sup> Hors produits frais et énergie

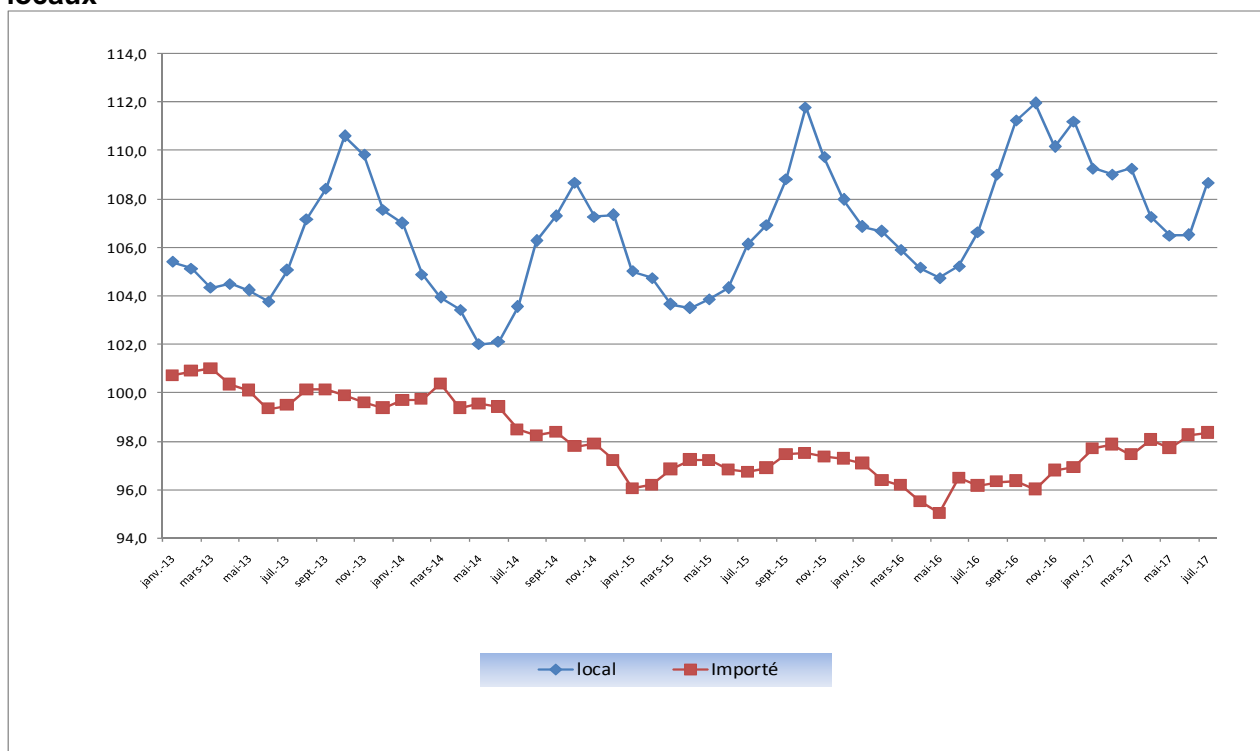
	Poids	Indices des mois de					Variation sur		
		Juil.-16	Avril-17	Mai-17	Juin-17	Juil.-17	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>103,5</b>	<b>104,4</b>	<b>103,7</b>	<b>104,0</b>	<b>105,6</b>	<b>1,5%</b>	<b>1,1%</b>	<b>2,0%</b>
1. Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées	3286	112,1	115,8	113,6	114,5	118,3	3,4%	2,2%	5,5%
2. Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	41	111,6	111,1	111,0	111,2	111,1	0,0%	0,0%	-0,4%
3. Articles d'habillement et chaussures	973	96,4	96,6	96,5	96,8	96,6	-0,2%	0,1%	0,2%
4. Logement, eau, gaz, électricité et combustibles	1524	95,5	94,1	94,1	94,1	94,3	0,2%	0,2%	-1,2%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	587	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0%	0,1%	0,0%
6. Santé	379	109,5	109,0	108,9	109,3	109,4	0,1%	0,4%	-0,1%
7. Transport	833	102,2	102,2	102,0	102,0	102,2	0,2%	0,0%	0,0%
8. Communication	535	79,1	76,3	77,6	76,6	76,4	-0,3%	0,0%	-3,4%
9. Loisirs et culture	555	101,8	101,0	101,0	100,9	103,8	3,0%	2,8%	2,0%
10. Enseignement	270	112,1	113,5	113,5	113,5	113,5	0,0%	0,0%	1,2%
11. Restaurants et hôtels	617	111,9	112,1	112,6	112,6	114,5	1,7%	2,1%	2,3%
12. Biens et services divers	400	95,9	96,6	96,4	96,4	96,0	-0,4%	-0,6%	0,1%

**Graphique 1 : Indice sous jacent et IHPC**

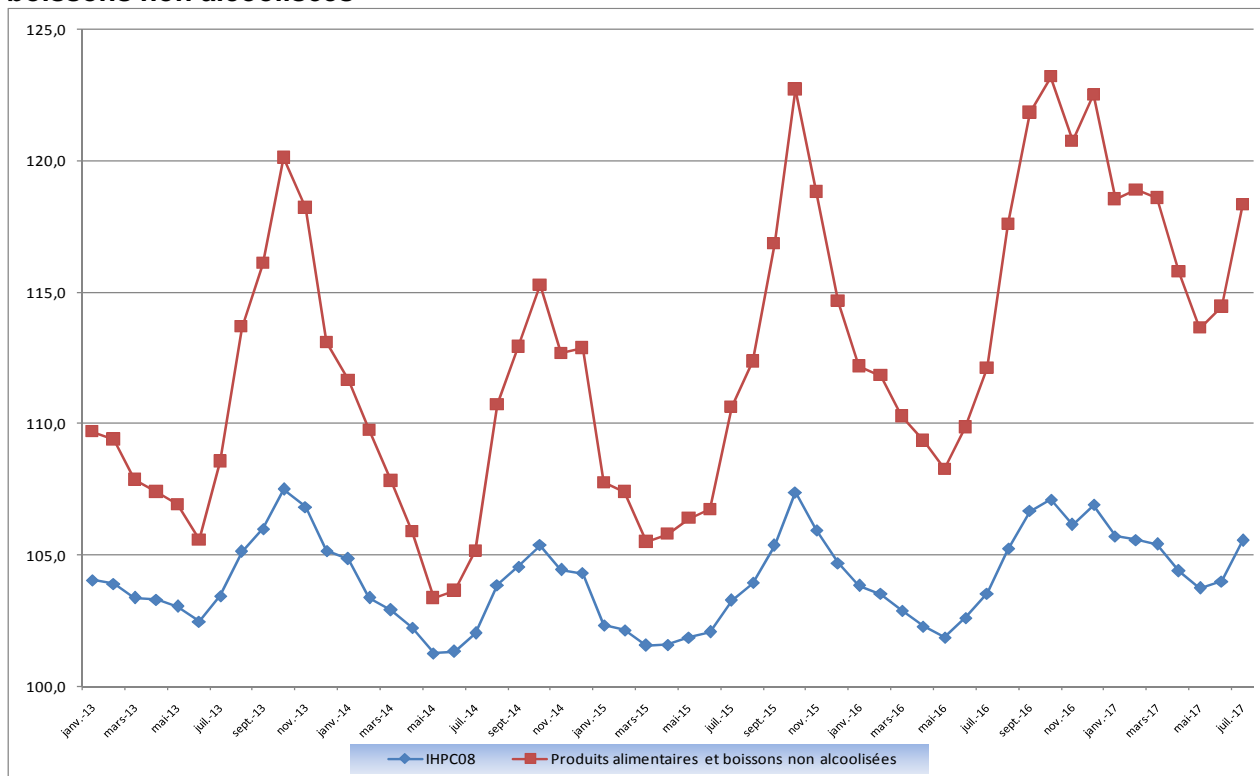


**Graphique 2 : Evolutions mensuelles des indices des produits importés et des produits**

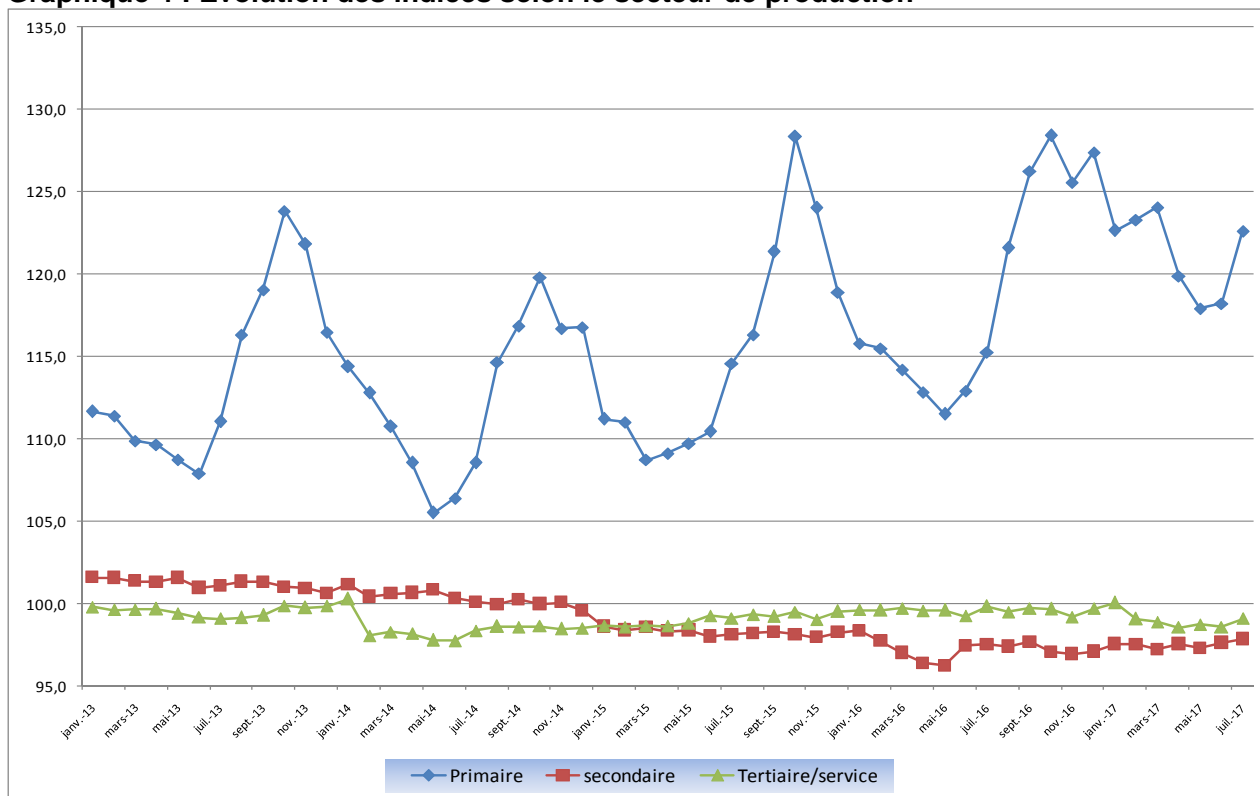
## locaux



**Graphique 3 : Evolution de l'indice global et de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »**



**Graphique 4 : Evolution des indices selon le secteur de production**



**Tableau 2 : IHPC suivant les nomenclatures secondaires**

	Poids	Indice pour le mois de					Variation IHPC08		
		Juil.-16	Avril-17	Mai-17	Juin-17	Juil.-17	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice global</b>	<b>10000</b>	<b>103,5</b>	<b>104,4</b>	<b>103,7</b>	<b>104,0</b>	<b>105,6</b>	<b>1,5%</b>	<b>1,1%</b>	<b>2,0%</b>
Indice « produits frais »	1452	115,5	125,0	121,5	119,9	128,4	7,1%	2,7%	11,1%
Indice « Energie »	746	100,9	96,3	96,3	96,3	96,3	0,0%	0,0%	-4,6%
Indice hors Energie et Produits Frais = <i>Inflation sous-jacente</i>	7802	101,6	101,6	101,4	101,9	102,4	0,4%	0,8%	0,7%
Indice produits locaux	7101	106,6	107,3	106,5	106,5	108,7	2,0%	1,3%	1,9%
Indice produits importés	2899	96,2	98,0	97,7	98,2	98,3	0,1%	0,3%	2,3%
Indice secteur primaire	2999	115,3	119,9	117,9	118,2	122,6	3,7%	2,3%	6,4%
Indice secteur secondaire	3768	97,5	97,6	97,3	97,6	97,9	0,2%	0,3%	0,3%
Indice secteur tertiaire = services	3233	99,8	98,6	98,7	98,6	99,1	0,5%	0,5%	-0,7%
Indice des biens non-durables	4371	111,0	114,1	112,5	113,0	116,2	2,9%	1,9%	4,7%
Indice des biens semi-durables	2108	95,2	95,0	94,9	95,1	95,0	-0,1%	0,0%	-0,3%
Indice des biens durables	288	95,4	98,6	98,4	98,3	99,0	0,7%	0,4%	3,7%

**Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupe de la NCOA-IHPC<sup>4</sup>**

Libellé	Pondération	Juil.-16	Avril-17	Mai-17	Juin-17	Juil.-17	Variation IHPC08 depuis		
							1 mois	3 mois	12 mois
<b>1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>3286</b>	<b>112,1</b>	<b>115,8</b>	<b>113,6</b>	<b>114,5</b>	<b>118,3</b>	<b>3,4%</b>	<b>2,2%</b>	<b>5,5%</b>
Produits alimentaires	3089	111,8	115,7	113,6	114,3	118,4	3,6%	2,3%	5,9%
Boissons non alcoolisées	197	117,0	116,0	114,3	117,2	116,3	-0,7%	0,3%	-0,6%
<b>2. boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>	<b>41</b>	<b>111,6</b>	<b>111,1</b>	<b>111,0</b>	<b>111,2</b>	<b>111,1</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>-0,4%</b>
Boissons alcoolisées	10	107,2	107,7	107,8	107,5	107,8	0,3%	0,1%	0,5%
Tabacs et stupéfiants	31	113,0	112,2	112,1	112,4	112,2	-0,1%	0,0%	-0,7%
<b>3. Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>973</b>	<b>96,4</b>	<b>96,6</b>	<b>96,5</b>	<b>96,8</b>	<b>96,6</b>	<b>-0,2%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,2%</b>
Articles d'habillement	803	96,8	97,0	96,8	97,2	97,2	0,0%	0,2%	0,4%
Chaussures	170	94,7	94,8	94,8	94,8	94,0	-0,8%	-0,8%	-0,7%
<b>4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1524</b>	<b>95,5</b>	<b>94,1</b>	<b>94,1</b>	<b>94,1</b>	<b>94,3</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,2%</b>	<b>-1,2%</b>
Loyers effectifs	477	85,6	86,0	86,0	86,0	86,0	0,0%	0,0%	0,4%
Entretien et réparation des logements	282	88,9	93,1	93,1	93,1	94,0	1,0%	0,9%	5,7%
Alimentation en eau et services divers lié au logement	183	107,1	107,1	107,1	107,1	107,1	0,0%	0,0%	0,0%
Electricité, gaz et autres combustibles	582	103,1	97,2	97,2	97,2	97,2	0,0%	0,0%	-5,7%
<b>5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>587</b>	<b>101,8</b>	<b>101,8</b>	<b>101,8</b>	<b>101,8</b>	<b>101,8</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,0%</b>
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	142	96,8	96,9	96,9	96,9	96,9	0,0%	0,0%	0,1%
Articles de ménage en textiles	39	90,8	92,1	92,1	92,1	92,1	0,0%	0,0%	1,4%
Appareils ménagers	33	94,9	92,0	91,9	92,0	92,4	0,4%	0,4%	-2,6%
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	18	95,8	95,9	96,4	96,4	96,4	0,0%	0,6%	0,6%
Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	9	102,8	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0%	0,0%	0,4%
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	346	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	0,0%	0,0%	0,0%
<b>6. Santé</b>	<b>379</b>	<b>109,5</b>	<b>109,0</b>	<b>108,9</b>	<b>109,3</b>	<b>109,4</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,4%</b>	<b>-0,1%</b>
Produits, appareils et matériels médicaux	232	107,4	106,5	106,4	107,1	107,2	0,1%	0,7%	-0,2%
Services ambulatoires	84	118,7	118,7	118,7	118,6	118,6	0,0%	-0,1%	-0,1%
Services hospitaliers	63	104,8	105,3	105,3	105,3	105,3	0,0%	0,0%	0,5%

<sup>4</sup> Nomenclature de Consommation Ouest-africaine

**Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupe de la NCOA-IHPC (suite)**

Libellé	Pondération	Juil.-16	Avril-17	Mai-17	Juin-17	Juil.-17	Variation IHPC08 depuis		
							1 mois	3 mois	12 mois
<b>7. Transports</b>	833	<b>102,2</b>	<b>102,2</b>	<b>102,0</b>	<b>102,0</b>	<b>102,2</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>
Achat de véhicules	55	95,2	94,4	94,2	94,2	94,1	-0,1%	-0,4%	-1,2%
Dépenses d'utilisation des véhicules	223	95,9	96,2	96,2	96,2	96,2	-0,1%	-0,1%	0,3%
Services de transport	555	105,4	105,4	105,1	105,1	105,4	0,3%	0,1%	0,0%
<b>8. Communication</b>	535	<b>79,1</b>	<b>76,3</b>	<b>77,6</b>	<b>76,6</b>	<b>76,4</b>	<b>-0,3%</b>	<b>0,0%</b>	<b>-3,4%</b>
Services postaux	7	84,3	84,3	84,3	84,3	84,3	0,0%	0,0%	0,0%
Matériel de téléphonie et de télécopie	43	61,9	60,9	60,9	60,9	60,9	0,0%	0,0%	-1,6%
Services de téléphonie et de télécopie	485	80,5	77,6	79,0	77,9	77,6	-0,3%	0,0%	-3,6%
<b>9. Loisirs et culture</b>	555	<b>101,8</b>	<b>101,0</b>	<b>101,0</b>	<b>100,9</b>	<b>103,8</b>	<b>3,0%</b>	<b>2,8%</b>	<b>2,0%</b>
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	238	78,4	76,5	76,5	76,5	76,4	-0,1%	-0,1%	-2,5%
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	60	110,4	110,5	110,5	109,1	108,9	-0,1%	-1,5%	-1,4%
Services récréatifs et culturels	43	97,4	97,4	97,4	97,4	97,4	0,0%	0,0%	0,0%
Journaux, livres et articles de papeterie	80	103,1	103,1	103,1	103,2	103,3	0,1%	0,2%	0,2%
Forfaits touristiques	134	140,2	140,2	140,2	140,2	152,6	8,9%	8,9%	8,9%
<b>10. Enseignement</b>	270	<b>112,1</b>	<b>113,5</b>	<b>113,5</b>	<b>113,5</b>	<b>113,5</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>1,2%</b>
Enseignement préélémentaire et primaire	96	110,9	111,5	111,5	111,5	111,5	0,0%	0,0%	0,6%
Enseignement secondaire	82	116,3	119,2	119,2	119,2	119,2	0,0%	0,0%	2,5%
Enseignement supérieur	3	106,9	107,1	107,1	107,1	107,1	0,0%	0,0%	0,2%
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	89	109,7	110,6	110,6	110,6	110,6	0,0%	0,0%	0,8%
<b>11. Restaurants et Hôtels</b>	617	<b>111,9</b>	<b>112,1</b>	<b>112,6</b>	<b>112,6</b>	<b>114,5</b>	<b>1,7%</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,3%</b>
Services de restauration	607	112,0	112,2	112,6	112,6	114,6	1,7%	2,1%	2,3%
Services d'hébergement	10	106,2	108,1	107,7	107,7	107,7	0,0%	-0,3%	1,4%
<b>12. Biens et services divers</b>	400	<b>95,9</b>	<b>96,6</b>	<b>96,4</b>	<b>96,4</b>	<b>96,0</b>	<b>-0,4%</b>	<b>-0,6%</b>	<b>0,1%</b>
Soins corporels	310	90,9	91,1	90,9	91,0	90,5	-0,5%	-0,6%	-0,5%
Effets personnels n.c.a	57	118,7	122,7	122,7	122,0	121,6	-0,4%	-0,9%	2,4%
Protection sociale et assurance	19	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0%	0,0%	0,0%
Services financiers	5	89,0	89,0	89,0	89,0	89,0	0,0%	0,0%	0,0%
Autres services n.c.a	9	116,9	117,0	117,0	117,0	117,0	0,0%	0,0%	0,1%

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar RP - SENEGAL Tél. : (221) 33 869 21 39 Fax : (221) 33 824 36 15  
 Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (12 n<sup>os</sup> / an) - Tarif : **3 000 FCFA** / n<sup>o</sup>. Abonnement : 12 n<sup>os</sup> **30 000 FCFA** + frais d'envoi (hors Dakar).  
 Evolution annuelle des prix à la consommation (1 n<sup>o</sup>) : **5000 FCFA** + Frais d'envoi (hors Dakar)  
**Directeur Général** : Aboubacar Sédikh BEYE  
**Directeur Général Adjoint** : Babacar NDIR  
**Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale** : Mbaye FAYE  
**Chef de la Division des Statistiques Conjoncturelles** : Maxime Bruno NAGNONHOU  
**Rédacteur en Chef** : Baba NDIAYE  
**Collaborateurs** : El Hadji Malick CISSE, Mor LO  
**Distribution** : Division de la Diffusion, de la Documentation et des Relations avec les Usagers : El Hadji Malick GUEYE