



**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA (Base 100 en 2008)
Dakar- Mai 2017**

AVERTISSEMENT

L'Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie met à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 100 en 2008. Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et révisée en 2008.

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Dakar. Le panier considéré comprend 650 variétés suivies dans 1135 points d'observations. Plus de 7000 relevés de prix sont effectués chaque mois. La nouvelle période de base de l'IHPC est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée à Dakar en 2008.

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de mai 2017 s'est replié de 0,6%. Cette évolution résulte principalement de la diminution des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées », des services de « transport » et des « biens et services divers ». En variation annuelle¹, les prix à la consommation ont progressé de 1,8%. Le taux d'inflation annuel moyen² s'est établi à +1,3%.

Les prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » se sont réduits de 1,8% en rythme mensuel. Cette évolution résulte essentiellement de la chute des prix des agrumes (-19,6%), des poissons frais (-9,0%), des poissons et autres produits séchés ou fumés (-8,9%), de la volaille (-4,9%), et des céréales non transformées (-2,5%). Le repli des prix des agrumes et produits de la pêche est induit par une offre plus abondante au niveau des étals des marchés. Toutefois, le renchérissement des légumes frais en fruits ou racines (+10,1%), des légumes secs et oléagineux (+9,0%), des tubercules et plantains (+8,6%), et des légumes frais en feuilles (+4,1%), en fin de campagne maraîchère a amoindri cette tendance baissière. En variation annuelle, les prix de la fonction se sont accrus de 5,0%.

Les prix des services de « **transports** » se sont repliés de 0,2% au mois de mai 2017, en raison de la baisse de ceux des services de transport aérien de passagers (-4,5%) et de l'automobile (-0,3%). Comparés à la même période de l'année précédente, les prix sont restés stables.

Les prix des « **biens et services divers** » ont reculé de 0,2% par rapport au mois précédent, à la suite de la diminution de ceux des appareils et articles pour soins corporels (-2,1%), ainsi que des produits pour soins corporels (-0,4%). En variation annuelle, ils sont demeurés stables.

¹ Variation entre les mêmes mois de deux années consécutives

² Calculé sur la base de la moyenne des indices des douze derniers mois

Les prix des « **articles d'habillement et chaussures** » ont diminué de 0,1%, en raison de la baisse de ceux des vêtements de dessus pour homme (-0,8%), ainsi que des sous-vêtements pour homme (-0,6%). En variation annuelle, les prix ont été majorés de 3,5%.

En mai 2017, les prix des « **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** » se sont repliés de 0,1%, sous l'effet de la réduction de ceux des tabacs et stupéfiants (-0,1%). En variation annuelle, ils se sont contractés de 0,2 %.

Les prix des services de « **l'enseignement** », de « **loisirs et culture** », ainsi que des « **meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** » sont restés quasi stables au cours de la période sous revue. Par rapport à la période correspondante en 2016, ils ont augmenté respectivement de 1,2%, 0,1% et 0,1%.

Les prix des services de « **logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** », ainsi que de « **santé** » sont demeurés stables en mai 2017. Par rapport à la période correspondante en 2016, ils ont reculé respectivement de 1,3% et 0,5%.

Les prix des services de « **restaurants et hôtels** » ont progressé de 0,4% en rythme mensuel, en liaison avec une augmentation de ceux des restaurants, cafés et établissements similaires (+0,4%). Par rapport à la période correspondante en 2016, ils ont rebondi de 0,6%.

Les services de « **communication** » se sont renchérissés de 1,6%, sous l'effet d'une hausse des prix de la communication téléphonique (+2,0%). En variation annuelle, les prix ont chuté de 1,7%.

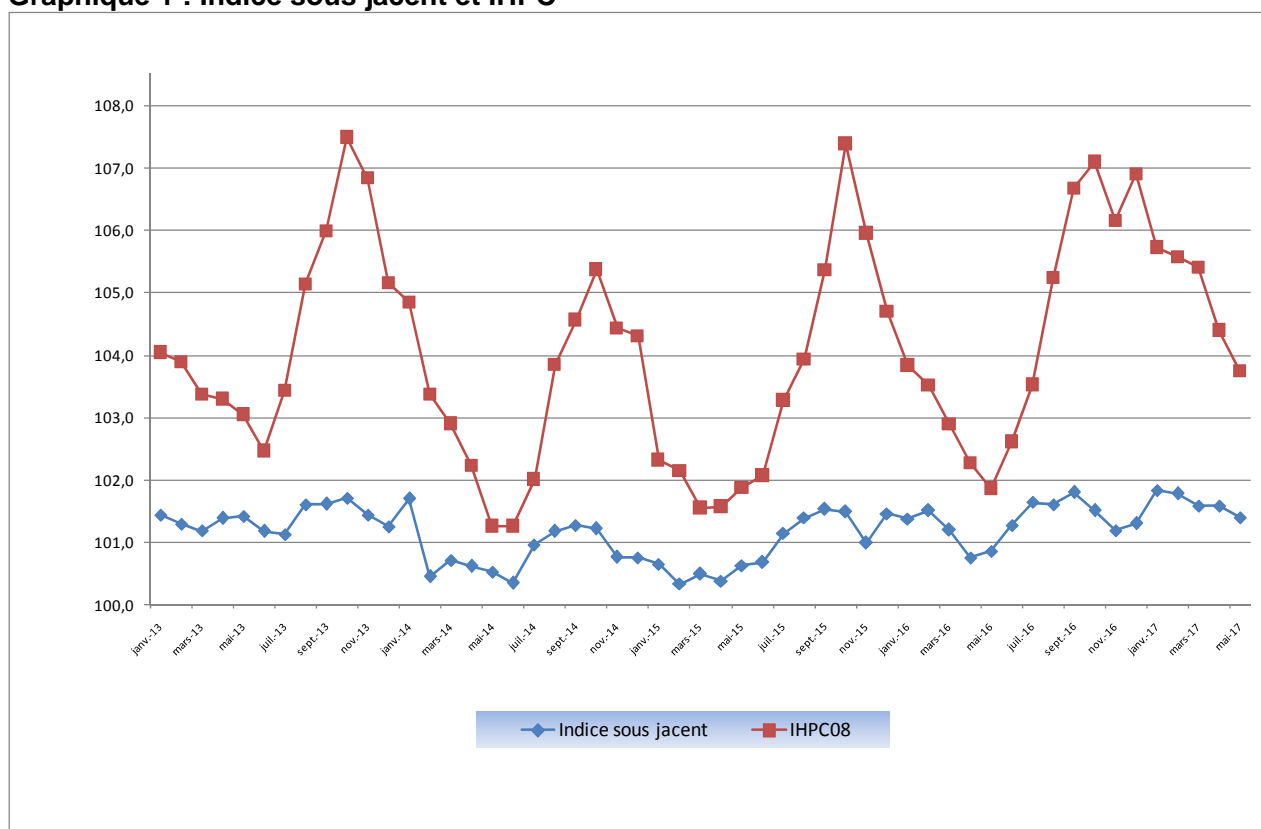
L'inflation sous jacente³ s'est repliée de 0,2% en rythme mensuel et a progressé de 0,5% en variation annuelle. Les prix des produits locaux et importés ont reculé respectivement de 0,7% et 0,3%. En variation annuelle, les prix des produits locaux et importés se sont accrus respectivement de 1,7% et 2,8%.

³ Hors produits frais et énergie

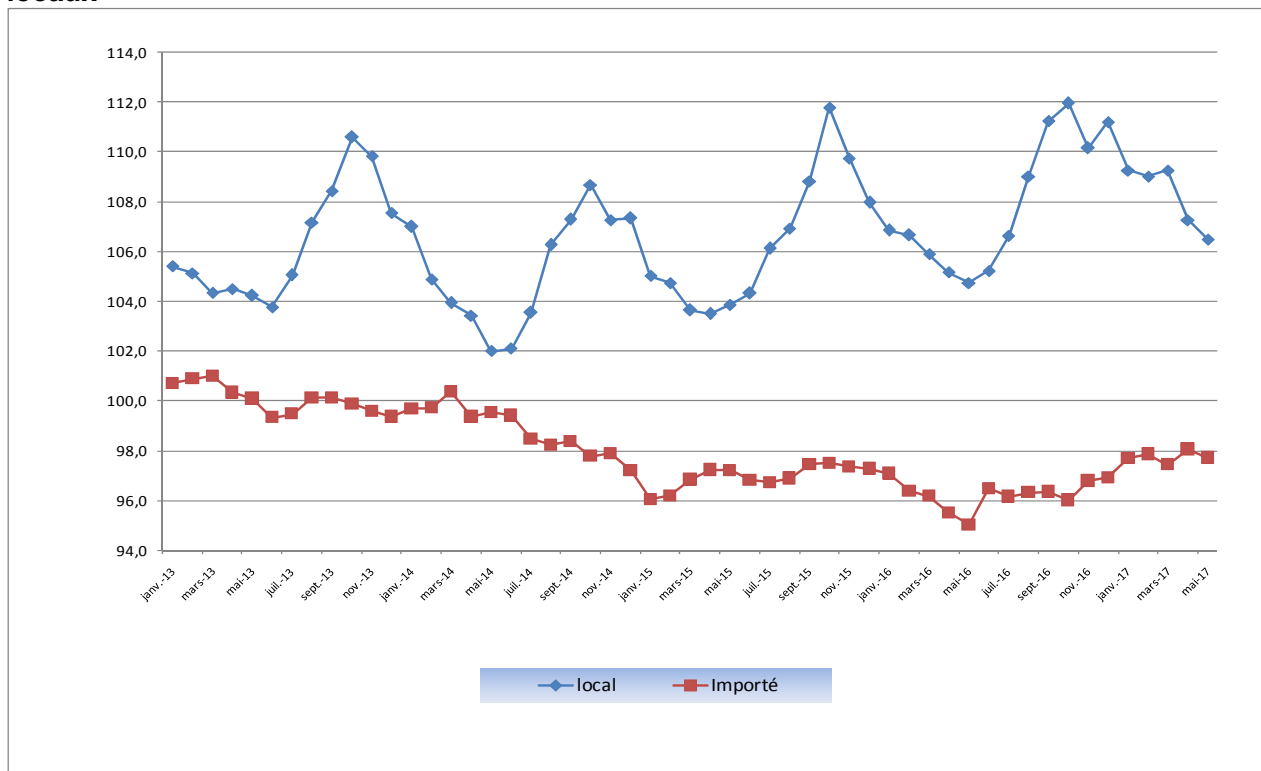
Tableau 1 : IHPC des douze (12) fonctions de consommation

	Poids	Indices des mois de					Variation sur		
		Mai-16	Fév.-17	Mars-17	Avril-17	Mai-17	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL	10000	101,9	105,6	105,4	104,4	103,7	-0,6%	-1,7%	1,8%
1. Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées	3286	108,3	118,9	118,6	115,8	113,6	-1,8%	-4,4%	5,0%
2. Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	41	111,2	110,8	110,9	111,1	111,0	-0,1%	0,2%	-0,2%
3. Articles d'habillement et chaussures	973	93,2	96,5	96,0	96,6	96,5	-0,1%	-0,1%	3,5%
4. Logement, eau, gaz, électricité et combustibles	1524	95,4	94,0	94,0	94,1	94,1	0,0%	0,1%	-1,3%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	587	101,7	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0%	0,0%	0,1%
6. Santé	379	109,5	109,2	110,2	109,0	108,9	0,0%	-0,2%	-0,5%
7. Transport	833	102,0	102,2	102,1	102,2	102,0	-0,2%	-0,2%	0,0%
8. Communication	535	79,0	79,6	78,4	76,3	77,6	1,6%	-2,5%	-1,7%
9. Loisirs et culture	555	100,9	101,1	101,0	101,0	101,0	0,0%	-0,1%	0,1%
10. Enseignement	270	112,1	113,5	113,5	113,5	113,5	0,0%	0,0%	1,2%
11. Restaurants et hôtels	617	111,9	112,0	112,1	112,1	112,6	0,4%	0,5%	0,6%
12. Biens et services divers	400	96,4	96,6	96,7	96,6	96,4	-0,2%	-0,2%	0,0%

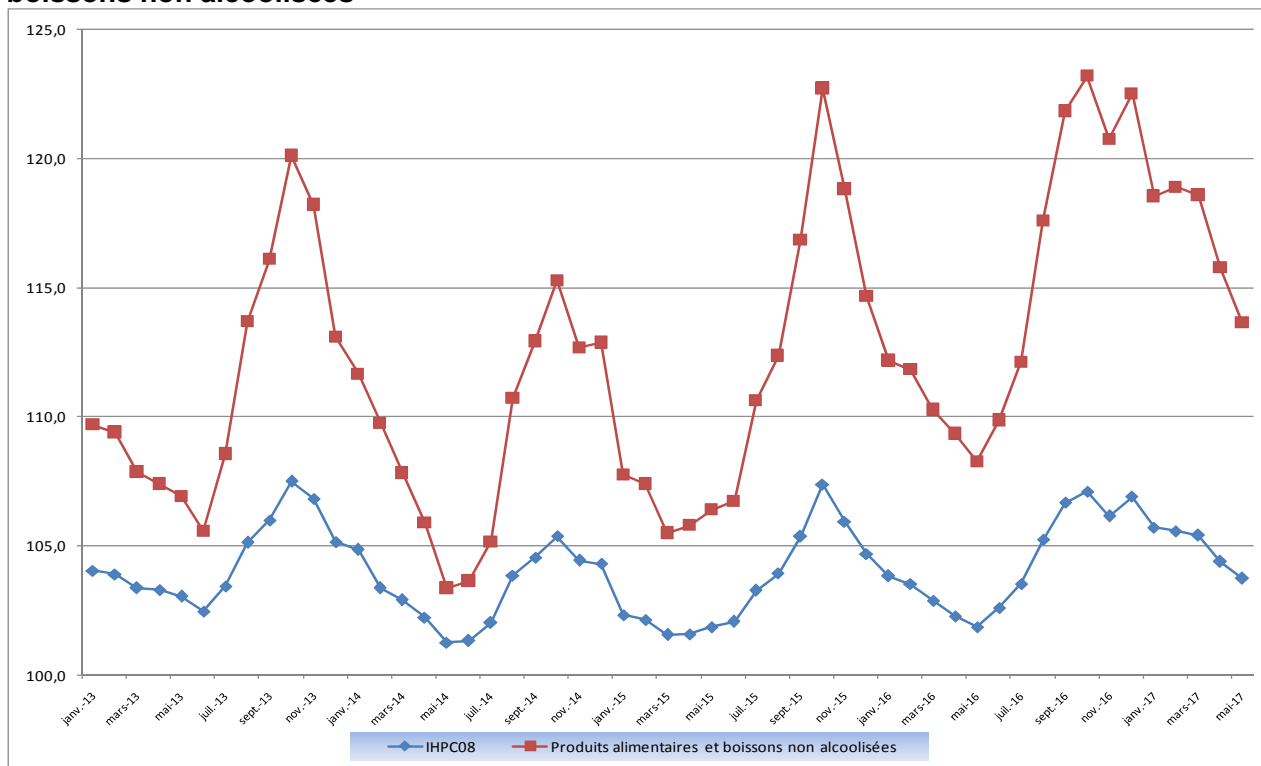
Graphique 1 : Indice sous jacent et IHPC



Graphique 2 : Evolutions mensuelles des indices des produits importés et des produits locaux



Graphique 3 : Evolution de l'indice global et de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »



Graphique 4 : Evolution des indices selon le secteur de production

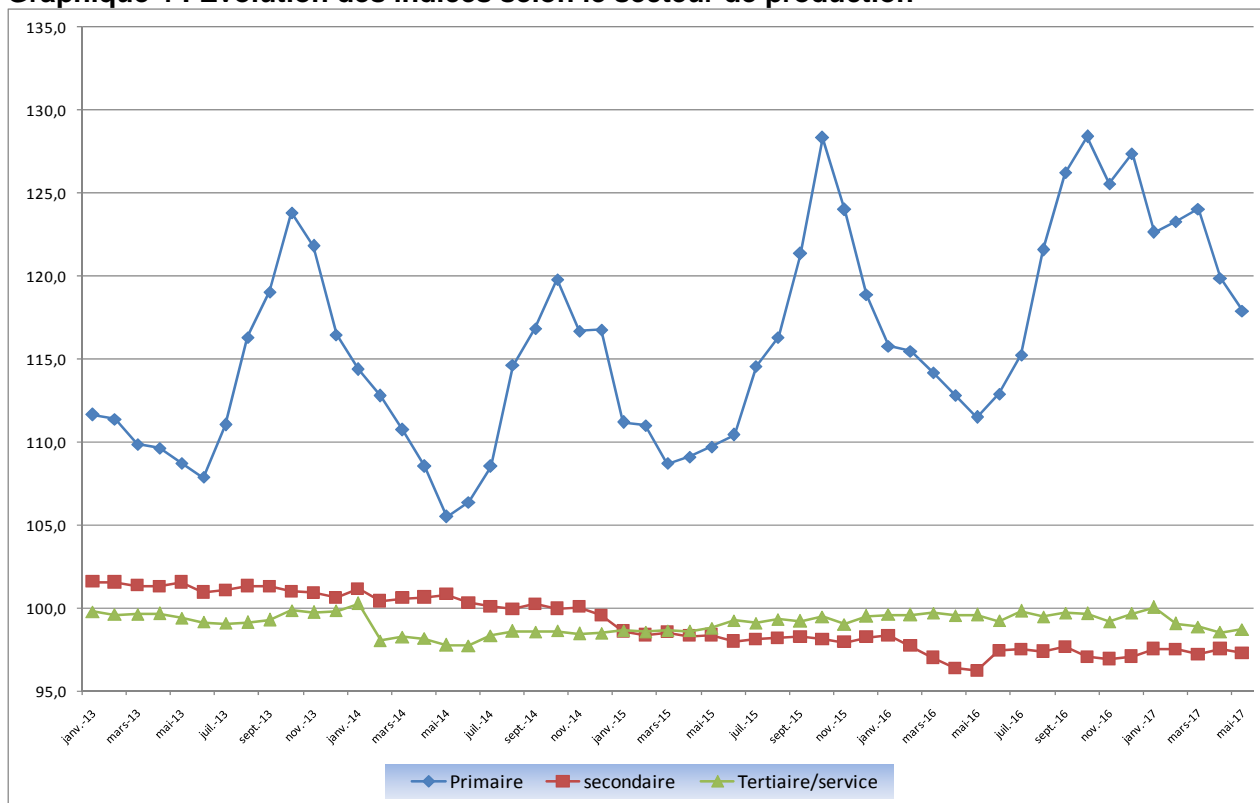


Tableau 2 : IHPC suivant les nomenclatures secondaires

	Poids	Indice pour le mois de					Variation IHPC08		
		Mai-16	Fév.-17	Mars-17	Avril-17	Mai-17	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10000	101,9	105,6	105,4	104,4	103,7	-0,6%	-1,7%	1,8%
Indice « produits frais »	1452	108,1	132,0	133,4	125,0	121,5	-2,7%	-8,0%	12,4%
Indice « Energie »	746	100,9	96,3	96,3	96,3	96,3	0,0%	0,0%	-4,6%
Indice hors Energie et Produits Frais = <i>Inflation sous-jacente</i>	7802	100,9	101,8	101,6	101,6	101,4	-0,2%	-0,4%	0,5%
Indice produits locaux	7101	104,7	109,0	109,3	107,3	106,5	-0,7%	-2,3%	1,7%
Indice produits importés	2899	95,0	97,9	97,4	98,0	97,7	-0,3%	-0,1%	2,8%
Indice secteur primaire	2999	111,5	123,3	124,0	119,9	117,9	-1,7%	-4,4%	5,7%
Indice secteur secondaire	3768	96,3	97,5	97,2	97,6	97,3	-0,3%	-0,3%	1,1%
Indice secteur tertiaire = services	3233	99,6	99,1	98,9	98,6	98,7	0,2%	-0,4%	-0,9%
Indice des biens non-durables	4371	108,0	116,4	116,7	114,1	112,5	-1,3%	-3,3%	4,2%
Indice des biens semi-durables	2108	93,8	95,0	95,0	95,0	94,9	-0,1%	-0,2%	1,2%
Indice des biens durables	288	95,1	98,1	97,7	98,6	98,4	-0,2%	0,3%	3,4%

Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupe de la NCOA-IHPC⁴

Libellé	Pondération	Mai-16	Fév.-17	Mars-17	Avril-17	Mai-17	Variation IHPC08 depuis		
							1 mois	3 mois	12 mois
1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3286	108,3	118,9	118,6	115,8	113,6	-1,8%	-4,4%	5,0%
Produits alimentaires	3089	107,8	119,0	118,6	115,7	113,6	-1,9%	-4,5%	5,4%
Boissons non alcoolisées	197	115,8	117,2	117,7	116,0	114,3	-1,5%	-2,5%	-1,3%
2. boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	41	111,2	110,8	110,9	111,1	111,0	-0,1%	0,2%	-0,2%
Boissons alcoolisées	10	107,5	107,0	107,1	107,7	107,8	0,1%	0,7%	0,3%
Tabacs et stupéfiants	31	112,5	112,0	112,1	112,2	112,1	-0,1%	0,0%	-0,4%
3. Articles d'habillement et chaussures	973	93,2	96,5	96,0	96,6	96,5	-0,1%	-0,1%	3,5%
Articles d'habillement	803	93,2	96,9	96,4	97,0	96,8	-0,2%	-0,1%	3,9%
Chaussures	170	93,0	94,8	94,5	94,8	94,8	0,0%	0,0%	1,9%
4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1524	95,4	94,0	94,0	94,1	94,1	0,0%	0,1%	-1,3%
Loyers effectifs	477	85,6	86,0	86,0	86,0	86,0	0,0%	0,1%	0,4%
Entretien et réparation des logements	282	88,3	92,8	92,5	93,1	93,1	-0,1%	0,3%	5,4%
Alimentation en eau et services divers lié au logement	183	107,1	107,1	107,1	107,1	107,1	0,0%	0,0%	0,0%
Electricité, gaz et autres combustibles	582	103,1	97,2	97,2	97,2	97,2	0,0%	0,0%	-5,7%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	587	101,7	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0%	0,0%	0,1%
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	142	96,7	96,9	96,9	96,9	96,9	0,0%	0,0%	0,1%
Articles de ménage en textiles	39	90,8	92,1	92,1	92,1	92,1	0,0%	0,0%	1,4%
Appareils ménagers	33	94,7	92,0	92,0	92,0	91,9	-0,1%	-0,2%	-3,0%
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	18	95,7	95,9	95,9	95,9	96,4	0,6%	0,6%	0,8%
Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	9	102,8	102,8	102,8	103,3	103,3	0,0%	0,5%	0,4%
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	346	105,9	106,1	106,1	106,1	106,1	0,0%	0,0%	0,2%
6. Santé	379	109,5	109,2	110,2	109,0	108,9	0,0%	-0,2%	-0,5%
Produits, appareils et matériels médicaux	232	107,4	106,8	108,4	106,5	106,4	0,0%	-0,4%	-1,0%
Services ambulatoires	84	118,7	118,7	118,7	118,7	118,7	0,0%	0,0%	0,0%
Services hospitaliers	63	104,8	105,3	105,3	105,3	105,3	0,0%	0,0%	0,5%

⁴ Nomenclature de Consommation Ouest-africaine

Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupe de la NCOA-IHPC (suite)

Libellé	Pondération	Mai-16	Jan.-17	Fév.-17	Mars-17	Mai-17	Variation IHPC08 depuis		
							1 mois	3 mois	12 mois
7. Transports	833	102,0	102,2	102,1	102,2	102,0	-0,2%	-0,2%	0,0%
Achat de véhicules	55	95,5	94,4	94,4	94,4	94,2	-0,3%	-0,3%	-1,4%
Dépenses d'utilisation des véhicules	223	95,8	96,2	96,2	96,2	96,2	0,0%	0,0%	0,5%
Services de transport	555	105,1	105,3	105,2	105,4	105,1	-0,3%	-0,2%	0,0%
8. Communication	535	79,0	79,6	78,4	76,3	77,6	1,6%	-2,5%	-1,7%
Services postaux	7	72,9	84,3	84,3	84,3	84,3	0,0%	0,0%	15,7%
Matériel de téléphonie et de télécopie	43	62,3	60,9	60,9	60,9	60,9	0,0%	0,0%	-2,2%
Services de téléphonie et de télécopie	485	80,5	81,2	79,8	77,6	79,0	1,8%	-2,7%	-1,9%
9. Loisirs et culture	555	100,9	101,1	101,0	101,0	101,0	0,0%	-0,1%	0,1%
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	238	78,5	76,6	76,6	76,5	76,5	0,0%	-0,2%	-2,5%
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	60	110,4	110,5	110,4	110,5	110,5	0,0%	0,0%	0,1%
Services récréatifs et culturels	43	97,4	97,4	97,4	97,4	97,4	0,0%	0,0%	0,0%
Journaux, livres et articles de papeterie	80	103,1	103,1	103,1	103,1	103,1	0,0%	0,0%	0,0%
Forfaits touristiques	134	136,4	140,2	140,2	140,2	140,2	0,0%	0,0%	2,8%
10. Enseignement	270	112,1	113,5	113,5	113,5	113,5	0,0%	0,0%	1,2%
Enseignement préélémentaire et primaire	96	110,9	111,5	111,5	111,5	111,5	0,0%	0,0%	0,6%
Enseignement secondaire	82	116,3	119,2	119,2	119,2	119,2	0,0%	0,0%	2,5%
Enseignement supérieur	3	106,9	107,1	107,1	107,1	107,1	0,0%	0,0%	0,2%
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	89	109,7	110,6	110,6	110,6	110,6	0,0%	0,0%	0,8%
11. Restaurants et Hôtels	617	111,9	112,0	112,1	112,1	112,6	0,4%	0,5%	0,6%
Services de restauration	607	112,0	112,1	112,2	112,2	112,6	0,4%	0,5%	0,6%
Services d'hébergement	10	106,2	108,1	108,1	108,1	107,7	-0,3%	-0,3%	1,4%
12. Biens et services divers	400	96,4	96,6	96,7	96,6	96,4	-0,2%	-0,2%	0,0%
Soins corporels	310	91,5	91,2	91,3	91,1	90,9	-0,2%	-0,3%	-0,7%
Effets personnels n.c.a	57	119,3	122,4	122,4	122,7	122,7	0,0%	0,2%	2,9%
Protection sociale et assurance	19	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0%	0,0%	0,0%
Services financiers	5	89,0	89,0	89,0	89,0	89,0	0,0%	0,0%	0,0%
Autres services n.c.a	9	116,9	117,0	117,0	102,2	117,0	0,0%	0,0%	0,1%

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar RP - SENEGAL Tél. : (221) 33 869 21 39 Fax : (221) 33 824 36 15

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (12 n^{os} / an) - Tarif : **3 000 FCFA**/ n^o. Abonnement : 12 n^{os} **30 000FCFA** + frais d'envoi (hors Dakar).

Evolution annuelle des prix à la consommation (1 n^o) : **5000 FCFA** + Frais d'envoi (hors Dakar)

Directeur Général : Aboubacar Sédikh BEYE

Directeur Général Adjoint : Babacar NDIR

Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale : Mbaye FAYE

Chef de la Division des Statistiques Conjoncturelles : Maxime Bruno NAGNONHOU

Rédacteur en Chef : Baba NDIAYE

Collaborateurs : El Hadji Malick CISSE, Mor LO

Distribution : Division de la Diffusion, de la Documentation et des Relations avec les Usagers : El Hadji Malick GUEYE