



**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA (Base 100 en 2008)
Dakar- Février 2017**

AVERTISSEMENT

L'Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie met à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 100 en 2008. Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et révisée en 2008.

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Dakar. Le panier considéré comprend 650 variétés suivies dans 1135 points d'observations. Plus de 7000 relevés de prix sont effectués chaque mois. La nouvelle période de base de l'IHPC est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée à Dakar en 2008.

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de février 2017 a reculé de 0,1%. Cette évolution résulte du repli des prix des services de « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », des services de « santé » et des « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants ». En variation annuelle¹, les prix à la consommation se sont relevés de 2,0%.

Les prix des services de « **logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » se sont repliés de 1,9% en rythme mensuel. Cette évolution est expliquée par la chute des prix de l'électricité (-10,9%), à la suite de la mesure de baisse appliquée sur les tarifs. En variation annuelle, ils ont reculé de 2,2%.

Les prix des services de « **santé** » ont reculé de 0,2% en février 2017, sous l'effet de la baisse des prix des médicaments traditionnels (-5,9%). Toutefois, cette variation est amoindrie par le relèvement des prix médicaments modernes (+0,2%). Par rapport à la période correspondante en 2016, les prix de la fonction ont diminué de 0,3%.

En février 2017, les prix des « **boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants** » ont fléchi de 0,2%, en liaison avec la diminution de ceux de la bière (-0,2%) et des tabacs et stupéfiants (-0,2%). En variation annuelle, ils se sont repliés de 0,8%.

Les prix des « **biens et services divers** » ont diminué de 0,1%, avec la baisse de ceux des appareils et articles pour soins corporels (-1,8%) et des articles de bijouterie et d'horlogerie (-0,4%). Par rapport à la période correspondante en 2016, ils ont rebondi de 0,1%.

Les prix des services de « **l'enseignement** », de « **restaurants et hôtels** », ainsi que de « **loisirs et culture** » sont restés quasi stables en rythme mensuel. Par rapport à la période correspondante en 2016, ils ont respectivement connu des évolutions contrastées de +1,2%, -0,3% et +0,1%.

¹ Variation entre les mêmes mois de deux années consécutives

De même, les prix des « **articles d'habillement et chaussures** » et des « **meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** » sont demeurés inchangés en rythme mensuel et annuel.

Les prix des « **transports** » ont augmenté de 0,1%, avec le renchérissement des services du transport aérien de passagers (+1,5%) en période de haute saison touristique. En variation annuelle, les prix ont également progressé de 0,1%.

Les prix des services de « **communication** » se sont appréciés de 0,3%, sous l'effet de l'augmentation de ceux de la communication téléphonique (+0,3%), consécutif au repli des offres de bonus de crédits. En variation annuelle, les prix ont été majorés de 1,0%.

Les prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » ont progressé de 0,3% en rythme mensuel. Cette évolution résulte de la hausse des prix des agrumes (+25,0%), des poissons (+4,0%), des poissons et autres produits séchés ou fumés (+4,7%), de la viande de mouton (+4,2%), ainsi que des tubercules et plantains (+4,0%). Le relèvement des prix des denrées de grande consommation, telles que le lait (+3,4%), le sucre (+1,2%), et les huiles (+1,2%) a concouru à celui des prix des produits alimentaires. En variation annuelle, les prix de la fonction se sont accrus de 6,3%.

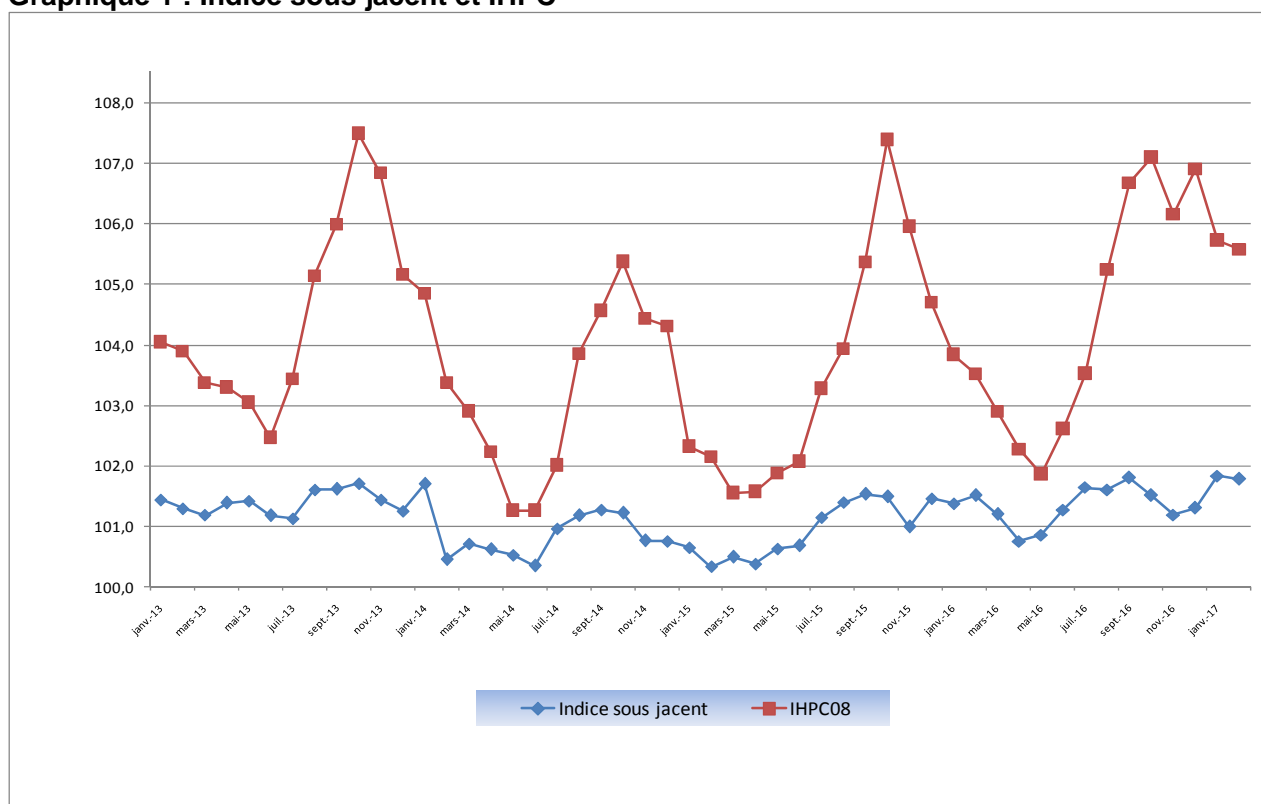
L'inflation sous jacente² est demeurée quasi stable en rythme mensuel et a progressé de 0,3% en variation annuelle. Les prix des produits locaux (-0,2%) ont reculé, tandis que ceux des produits importés (+0,2%) ont augmenté du même ordre. En variation annuelle, les prix des produits locaux et importés se sont accrus respectivement de 2,2% et 1,5%.

² Hors produits frais et énergie

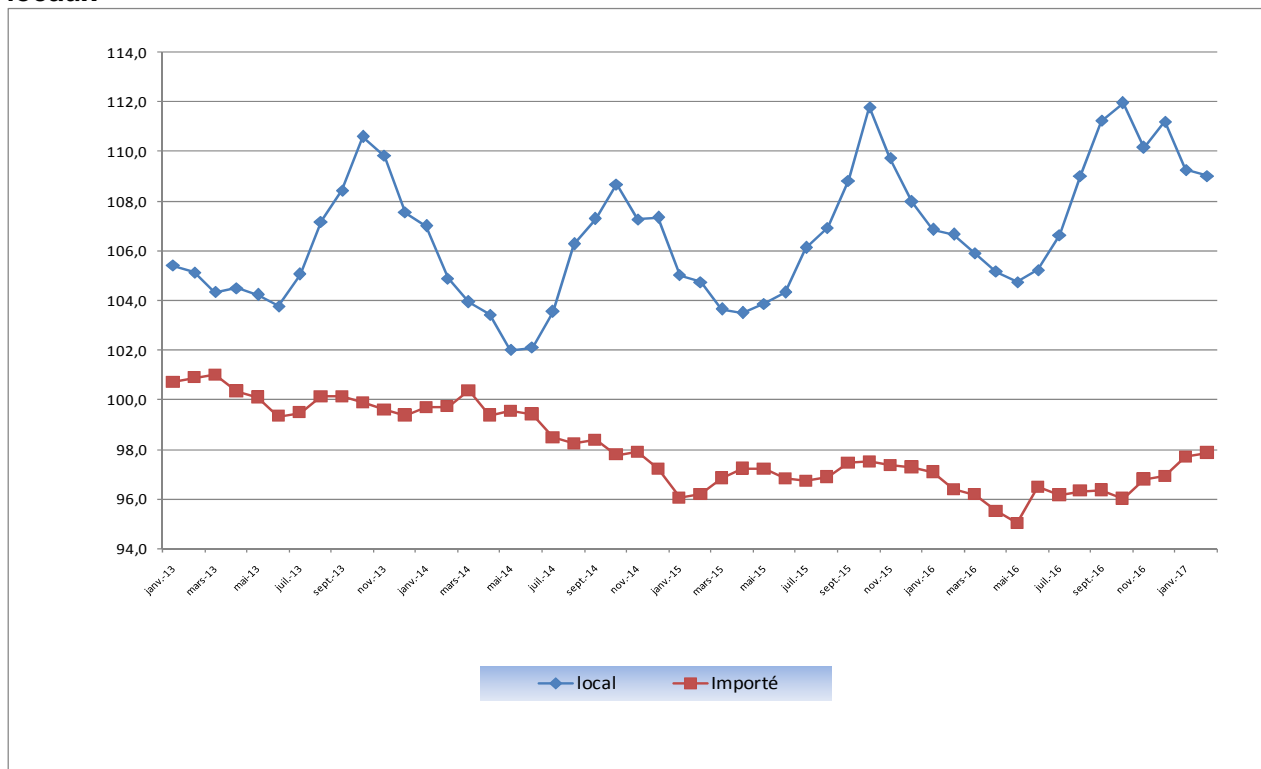
Tableau 1 : IHPC des douze (12) fonctions de consommation

	Poids	Indices des mois de					Variation sur		
		Fév.-16	Nov.-16	Déc.-16	Jan.-17	Fév.-17	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL	10000	103,5	106,2	106,9	105,7	105,6	-0,1%	-0,5%	2,0%
1. Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées	3286	111,8	120,7	122,5	118,5	118,9	0,3%	-1,5%	6,3%
2. Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	41	111,7	111,4	111,2	111,0	110,8	-0,2%	-0,5%	-0,8%
3. Articles d'habillement et chaussures	973	96,6	96,6	96,2	96,5	96,5	0,0%	-0,1%	0,0%
4. Logement, eau, gaz, électricité et combustibles	1524	96,1	95,5	95,6	95,8	94,0	-1,9%	-1,6%	-2,2%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	587	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0%	-0,1%	0,0%
6. Santé	379	109,5	109,5	109,7	109,4	109,2	-0,2%	-0,3%	-0,3%
7. Transport	833	102,1	102,1	102,1	102,1	102,2	0,1%	0,1%	0,1%
8. Communication	535	78,8	74,4	77,4	79,4	79,6	0,3%	7,0%	1,0%
9. Loisirs et culture	555	100,9	101,2	101,2	101,0	101,1	0,0%	-0,1%	0,1%
10. Enseignement	270	112,1	113,5	113,5	113,5	113,5	0,0%	0,0%	1,2%
11. Restaurants et hôtels	617	112,3	112,0	112,0	112,0	112,0	0,0%	0,0%	-0,3%
12. Biens et services divers	400	96,5	96,5	96,6	96,6	96,6	-0,1%	0,1%	0,1%

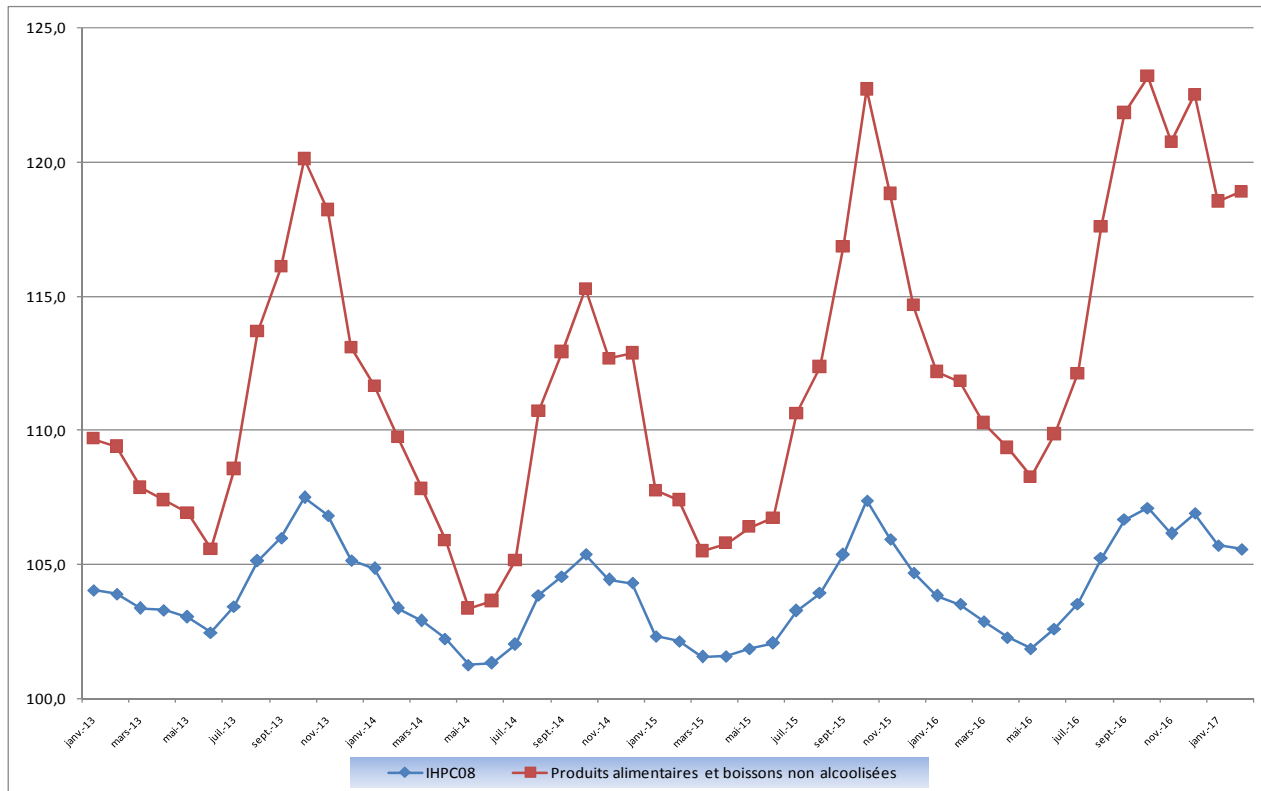
Graphique 1 : Indice sous jacent et IHPC



Graphique 2 : Evolutions mensuelles des indices des produits importés et des produits locaux



Graphique 3 : Evolution de l'indice global et de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »



Graphique 4 : Evolution des indices selon le secteur de production

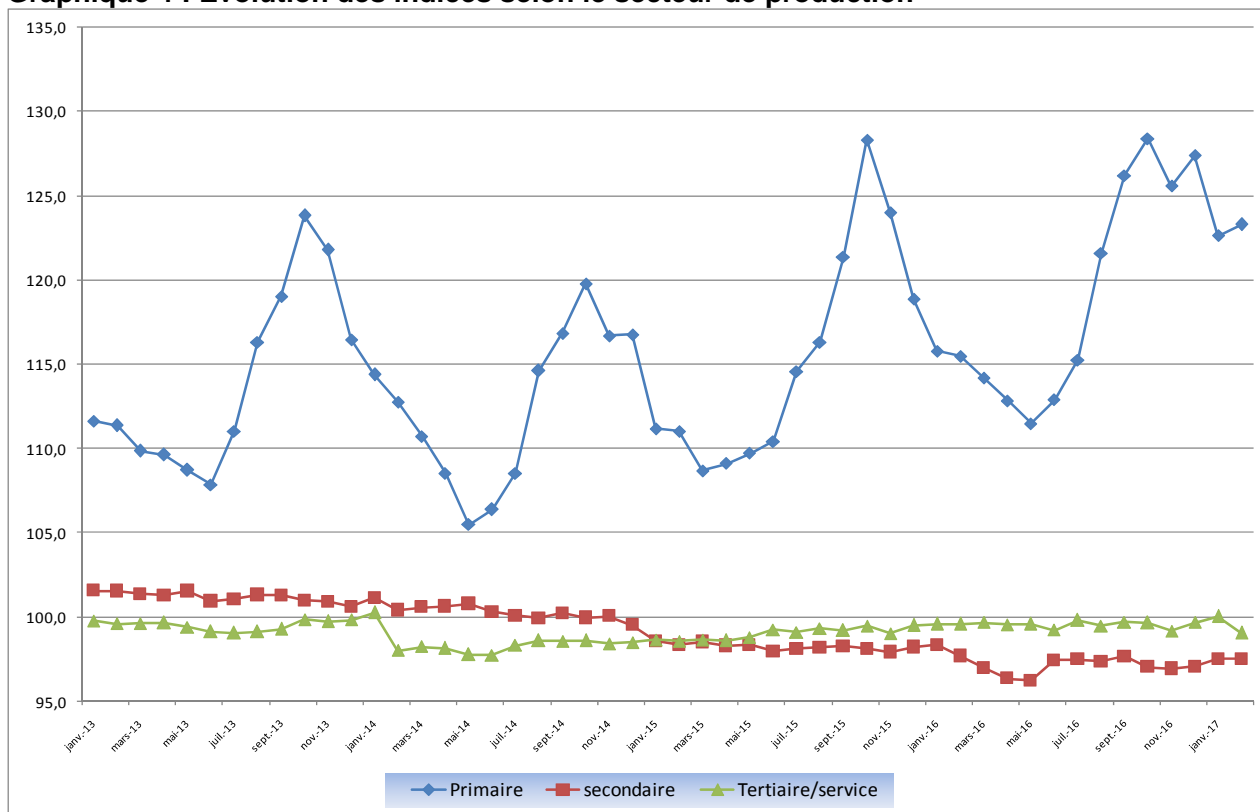


Tableau 2 : IHPC suivant les nomenclatures secondaires

	Poids	Indice pour le mois de					Variation IHPC08		
		Fév.-16	Nov.-16	Déc.-16	Jan.-17	Fév.-17	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10000	103,5	106,2	106,9	105,7	105,6	-0,1%	-0,5%	2,0%
Indice « produits frais »	1452	116,0	136,3	141,0	130,6	132,0	1,1%	-3,1%	13,8%
Indice « Energie »	746	102,3	100,8	100,8	100,2	96,3	-3,9%	-4,5%	-5,8%
Indice hors Energie et Produits Frais = <i>Inflation sous-jacente</i>	7802	101,5	101,2	101,3	101,8	101,8	0,0%	0,6%	0,3%
Indice produits locaux	7101	106,7	110,2	111,2	109,3	109,0	-0,2%	-1,0%	2,2%
Indice produits importés	2899	96,4	96,8	96,9	97,7	97,9	0,2%	1,1%	1,5%
Indice secteur primaire	2999	115,5	125,6	127,4	122,6	123,3	0,5%	-1,8%	6,8%
Indice secteur secondaire	3768	97,7	97,0	97,1	97,6	97,5	0,0%	0,6%	-0,2%
Indice secteur tertiaire = services	3233	99,6	99,2	99,7	100,1	99,1	-1,0%	-0,1%	-0,5%
Indice des biens non-durables	4371	111,2	117,5	119,0	115,9	116,4	0,4%	-1,0%	4,6%
Indice des biens semi-durables	2108	95,4	95,2	95,0	95,1	95,0	0,0%	-0,2%	-0,4%
Indice des biens durables	288	95,2	96,0	96,0	98,2	98,1	-0,1%	2,2%	3,0%

Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupe de la NCOA-IHPC³

Libellé	Pondération	Fév.-16	Nov.-16	Déc.-16	Jan.-17	Fév.-17	Variation IHPC08 depuis		
							1 mois	3 mois	12 mois
1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3286	111,8	120,7	122,5	118,5	118,9	0,3%	-1,5%	6,3%
Produits alimentaires	3089	111,5	120,6	122,5	118,5	119,0	0,4%	-1,3%	6,8%
Boissons non alcoolisées	197	117,6	123,5	122,6	118,3	117,2	-0,9%	-5,1%	-0,3%
2. boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	41	111,7	111,4	111,2	111,0	110,8	-0,2%	-0,5%	-0,8%
Boissons alcoolisées	10	108,2	107,8	108,0	107,1	107,0	-0,1%	-0,7%	-1,1%
Tabacs et stupéfiants	31	112,9	112,6	112,3	112,2	112,0	-0,2%	-0,5%	-0,7%
3. Articles d'habillement et chaussures	973	96,6	96,6	96,2	96,5	96,5	0,0%	-0,1%	0,0%
Articles d'habillement	803	96,8	97,0	96,5	96,9	96,9	0,0%	-0,1%	0,1%
Chaussures	170	95,3	94,6	94,8	94,8	94,8	0,0%	0,2%	-0,6%
4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1524	96,1	95,5	95,6	95,8	94,0	-1,9%	-1,6%	-2,2%
Loyers effectifs	477	85,6	85,9	85,9	85,9	86,0	0,1%	0,1%	0,4%
Entretien et réparation des logements	282	88,8	88,9	89,3	92,2	92,8	0,7%	4,3%	4,5%
Alimentation en eau et services divers lié au logement	183	107,1	107,1	107,1	107,1	107,1	0,0%	0,0%	0,0%
Electricité, gaz et autres combustibles	582	104,8	103,0	103,0	102,2	97,2	-4,9%	-5,7%	-7,3%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	587	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0%	-0,1%	0,0%
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	142	96,9	96,8	96,9	96,9	96,9	0,0%	0,0%	-0,1%
Articles de ménage en textiles	39	90,8	92,1	92,1	92,1	92,1	0,0%	0,0%	1,4%
Appareils ménagers	33	95,0	93,4	92,2	92,2	92,0	-0,1%	-1,5%	-3,1%
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	18	95,7	95,8	95,9	95,9	95,9	0,0%	0,1%	0,3%
Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	9	102,6	102,8	102,8	102,5	102,8	0,3%	-0,1%	0,2%
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	346	105,9	106,1	106,1	106,1	106,1	0,0%	0,0%	0,2%
6. Santé	379	109,5	109,5	109,7	109,4	109,2	-0,2%	-0,3%	-0,3%
Produits, appareils et matériels médicaux	232	107,5	107,5	107,7	107,2	106,8	-0,4%	-0,7%	-0,7%
Services ambulatoires	84	118,7	118,7	118,7	118,7	118,7	0,0%	0,0%	0,0%
Services hospitaliers	63	104,8	104,8	104,8	104,8	105,3	0,5%	0,5%	0,5%

³ Nomenclature de Consommation Ouest-africaine

Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupe de la NCOA-IHPC (suite)

Libellé	Pondération	Fév.-16	Nov.-16	Déc.-16	Jan.-17	Fév.-17	Variation IHPC08 depuis		
							1 mois	3 mois	12 mois
7. Transports	833	102,1	102,1	102,1	102,1	102,2	0,1%	0,1%	0,1%
Achat de véhicules	55	95,8	94,4	94,4	94,4	94,4	0,0%	0,0%	-1,4%
Dépenses d'utilisation des véhicules	223	95,8	96,2	96,2	96,2	96,2	0,0%	0,0%	0,5%
Services de transport	555	105,2	105,2	105,3	105,2	105,3	0,1%	0,2%	0,1%
8. Communication	535	78,8	74,4	77,4	79,4	79,6	0,3%	7,0%	1,0%
Services postaux	7	72,9	84,3	84,3	84,3	84,3	0,0%	0,0%	15,7%
Matériel de téléphonie et de télécopie	43	63,1	61,9	60,9	60,9	60,9	0,0%	-1,6%	-3,6%
Services de téléphonie et de télécopie	485	80,3	75,4	78,8	80,9	81,2	0,3%	7,7%	1,1%
9. Loisirs et culture	555	100,9	101,2	101,2	101,0	101,1	0,0%	-0,1%	0,1%
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	238	78,5	77,2	77,1	76,6	76,6	0,0%	-0,7%	-2,4%
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	60	110,6	110,4	110,4	110,7	110,5	-0,1%	0,1%	-0,1%
Services récréatifs et culturels	43	97,4	97,4	97,4	97,4	97,4	0,0%	0,0%	0,0%
Journaux, livres et articles de papeterie	80	103,0	102,7	102,7	102,7	103,1	0,4%	0,4%	0,1%
Forfaits touristiques	134	136,4	140,2	140,2	140,2	140,2	0,0%	0,0%	2,8%
10. Enseignement	270	112,1	113,5	113,5	113,5	113,5	0,0%	0,0%	1,2%
Enseignement préélémentaire et primaire	96	110,9	111,5	111,5	111,5	111,5	0,0%	0,0%	0,6%
Enseignement secondaire	82	116,3	119,2	119,2	119,2	119,2	0,0%	0,0%	2,5%
Enseignement supérieur	3	106,9	107,1	107,1	107,1	107,1	0,0%	0,0%	0,2%
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	89	109,7	110,6	110,6	110,6	110,6	0,0%	0,0%	0,8%
11. Restaurants et Hôtels	617	112,3	112,0	112,0	112,0	112,0	0,0%	0,0%	-0,3%
Services de restauration	607	112,4	112,1	112,1	112,1	112,1	0,0%	0,0%	-0,3%
Services d'hébergement	10	106,2	107,6	108,1	107,2	108,1	0,8%	0,4%	1,7%
12. Biens et services divers	400	96,5	96,5	96,6	96,6	96,6	-0,1%	0,1%	0,1%
Soins corporels	310	91,8	91,1	91,1	91,1	91,2	0,0%	0,1%	-0,6%
Effets personnels n.c.a	57	119,3	121,9	122,9	122,9	122,4	-0,4%	0,4%	2,6%
Protection sociale et assurance	19	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0%	0,0%	0,0%
Services financiers	5	89,0	89,0	89,0	89,0	89,0	0,0%	0,0%	0,0%
Autres services n.c.a	9	112,4	117,0	117,0	117,0	117,0	0,0%	0,0%	4,0%

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar RP - SENEGAL Tél. : (221) 33 869 21 39 Fax : (221) 33 824 36 15
 Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (12 n^{os} / an) - Tarif : **3 000 FCFA** / n^o. Abonnement : 12 n^{os} **30 000FCFA** + frais d'envoi (hors Dakar).
 Evolution annuelle des prix à la consommation (1 n^o) : **5000 FCFA** + Frais d'envoi (hors Dakar)
Directeur Général : Aboubacar Sédikh BEYE
Directeur Général Adjoint : Babacar NDIR
Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale : Mbaye FAYE
Chef de la Division des Statistiques Conjoncturelles : Maxime Bruno NAGNONHOU
Rédacteur en Chef : Baba NDIAYE
Collaborateurs : El Hadji Malick CISSE, Mor LO
Distribution : Division de la Diffusion, de la Documentation et des Relations avec les Usagers : El Hadji Malick GUEYE