



**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA (Base 100 en 2008)
Dakar- Janvier 2017**

AVERTISSEMENT

L'Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie met à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 100 en 2008. Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et révisée en 2008.

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Dakar. Le panier considéré comprend 650 variétés suivies dans 1135 points d'observations. Plus de 7000 relevés de prix sont effectués chaque mois. La nouvelle période de base de l'IHPC est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée à Dakar en 2008.

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de janvier 2017 a reculé de 1,1%, en raison principalement de la baisse des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées », des services de « santé » et des « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants ». En variation annuelle¹, les prix à la consommation se sont relevés de 1,8%.

Les prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » ont chuté de 3,2% en rythme mensuel, sous l'effet principalement de la diminution de ceux des légumes frais en fruits ou racines (-15,9%), des tubercules et plantains (-10,9%), des légumes frais en feuilles (-7,3%), des poissons frais (-15,5%), et des agrumes (-5,1%). L'offre plus abondante en légumes, poissons et fruits explique l'évolution des prix des produits alimentaires. Toutefois, cette tendance à la baisse est amoindrie par le renchérissement des légumes secs et oléagineux (+7,3%), des farines, semoules et gruaux (+5,9%), des céréales non transformées (+2,6%), du sucre (+1,1%), et de l'huile (+0,8%). En variation annuelle, les prix de la fonction se sont accrus de 5,7%.

Les prix des services de « **santé** » se sont repliés de 0,3%, à la suite de la baisse des prix des médicaments traditionnels (-3,3%) et des appareils et matériels thérapeutiques (-1,0%). En variation annuelle, ils sont demeurés quasi stables.

En janvier 2017, les prix des « **boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants** » ont reculé de 0,2%, sous l'effet de la contraction de ceux du vin et boissons fermentées (-1,5%), de la bière (-0,7%), et dans une moindre mesure, des tabacs et stupéfiants (-0,1%). En variation annuelle, ils se sont réduits de 0,3%.

Le repli des prix des appareils de réception, enregistrement et reproduction (-0,7%) est à l'origine de celui des prix des biens et services de « **loisirs et culture** » (-0,1%). En variation annuelle, ils sont restés quasi stables.

¹ Variation entre les mêmes mois de deux années consécutives

Les prix des biens et services de « **l'enseignement** », de « **transports** », de « **restaurants et hôtels** », ainsi que des « **meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** » sont restés inchangés en rythme mensuel. Par rapport à la période correspondante en 2016, ils ont respectivement connu des évolutions contrastées de +1,2%, -1,1%, -0,1% et +0,0%.

Les prix des « **biens et services divers** » se sont bonifiés de 0,1% en janvier 2017, avec l'augmentation de ceux des services de salons de coiffure et instituts de soins et de beauté (+0,9%). Par rapport à la période correspondante en 2016, ils sont restés inchangés.

Les prix des services de « **logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » se sont relevés de 0,2% en janvier 2017. Cette évolution est expliquée par le renchérissement des produits pour l'entretien et réparation courante (+4,1%). Une nouvelle taxation sur le ciment et la normalisation du fer local ont impacté sur les prix. En variation annuelle, ils ont reculé de 1,1%.

Les prix des « **articles d'habillement et chaussures** » ont progressé de 0,4%, en liaison avec la hausse des prix des vêtements de dessus de femmes (+1,8%) et des vêtements de dessus d'hommes (+1,5%). En variation annuelle, les prix sont demeurés quasi stables.

Les prix des services de « **communication** » se sont appréciés de 2,5%, sous l'effet de l'augmentation de ceux de la communication téléphonique (+2,9%), consécutif au repli des offres de bonus de crédits. En variation annuelle, les prix ont été majorés de 0,6%.

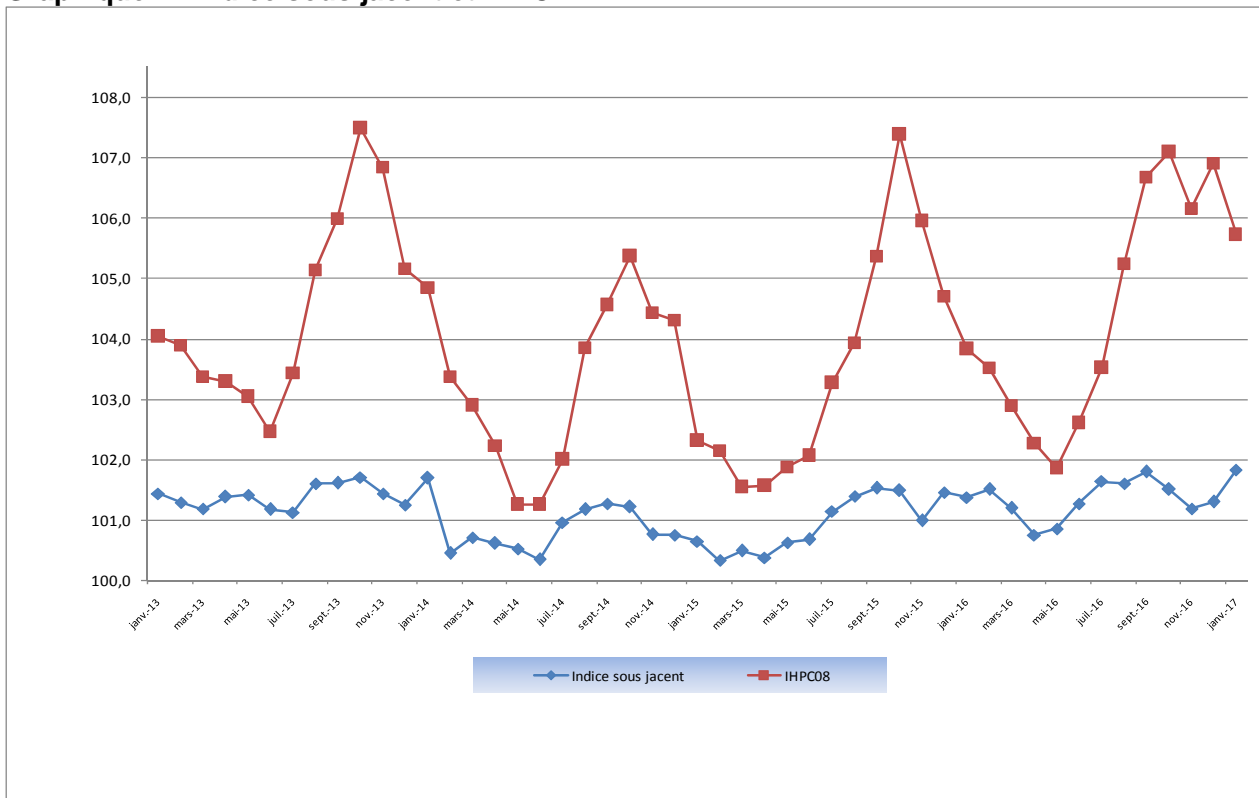
L'inflation sous jacente² a progressé de 0,5% en rythme mensuel et de 0,4% en variation annuelle. Les prix des produits locaux ont reculé de 1,8%, tandis que ceux des produits importés ont augmenté de 0,8%. En variation annuelle, les prix des produits locaux et importés se sont accrus respectivement de 2,3% et 0,6%.

Tableau 1 : IHPC des douze (12) fonctions de consommation

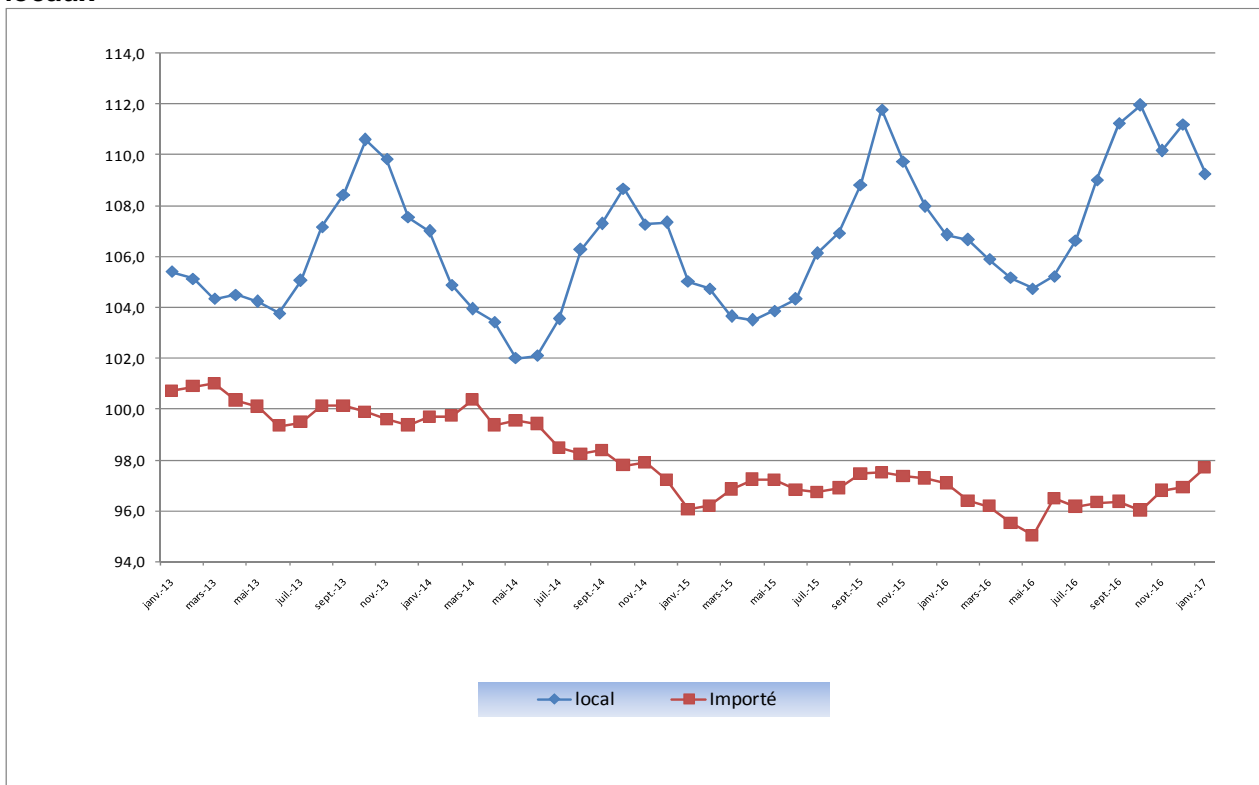
	Poids	Indices des mois de					Variation sur		
		Jan.-16	Oct.-16	Nov.-16	Déc.-16	Jan.-17	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL	10000	103,8	107,1	106,2	106,9	105,7	-1,1%	-1,3%	1,8%
1. Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées	3286	112,2	123,2	120,7	122,5	118,5	-3,2%	-3,8%	5,7%
2. Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	41	111,3	111,6	111,4	111,2	111,0	-0,2%	-0,5%	-0,3%
3. Articles d'habillement et chaussures	973	96,6	96,6	96,6	96,2	96,5	0,4%	0,0%	0,0%
4. Logement, eau, gaz, électricité et combustibles	1524	96,9	95,5	95,5	95,6	95,8	0,2%	0,3%	-1,1%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	587	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0%	-0,1%	0,0%
6. Santé	379	109,4	109,1	109,5	109,7	109,4	-0,3%	0,2%	0,0%
7. Transport	833	103,2	102,1	102,1	102,1	102,1	0,0%	0,0%	-1,1%
8. Communication	535	78,9	77,2	74,4	77,4	79,4	2,5%	2,8%	0,6%
9. Loisirs et culture	555	101,0	101,3	101,2	101,2	101,0	-0,1%	-0,3%	0,0%
10. Enseignement	270	112,1	113,5	113,5	113,5	113,5	0,0%	0,0%	1,2%
11. Restaurants et hôtels	617	112,2	112,0	112,0	112,0	112,0	0,0%	0,0%	-0,1%
12. Biens et services divers	400	96,6	96,5	96,5	96,6	96,6	0,1%	0,1%	0,0%

² Hors produits frais et énergie

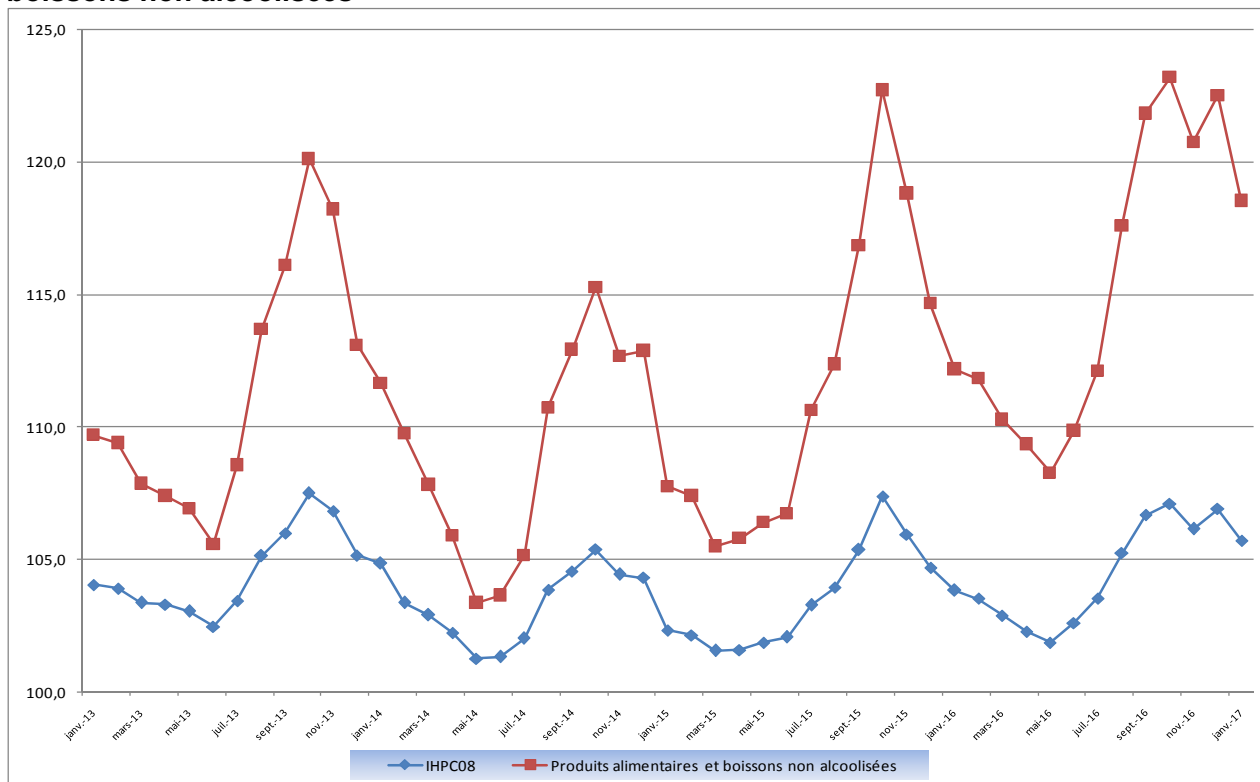
Graphique 1 : Indice sous jacent et IHPC



Graphique 2 : Evolutions mensuelles des indices des produits importés et des produits locaux



Graphique 3 : Evolution de l'indice global et de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »



Graphique 4 : Evolution des indices selon le secteur de production

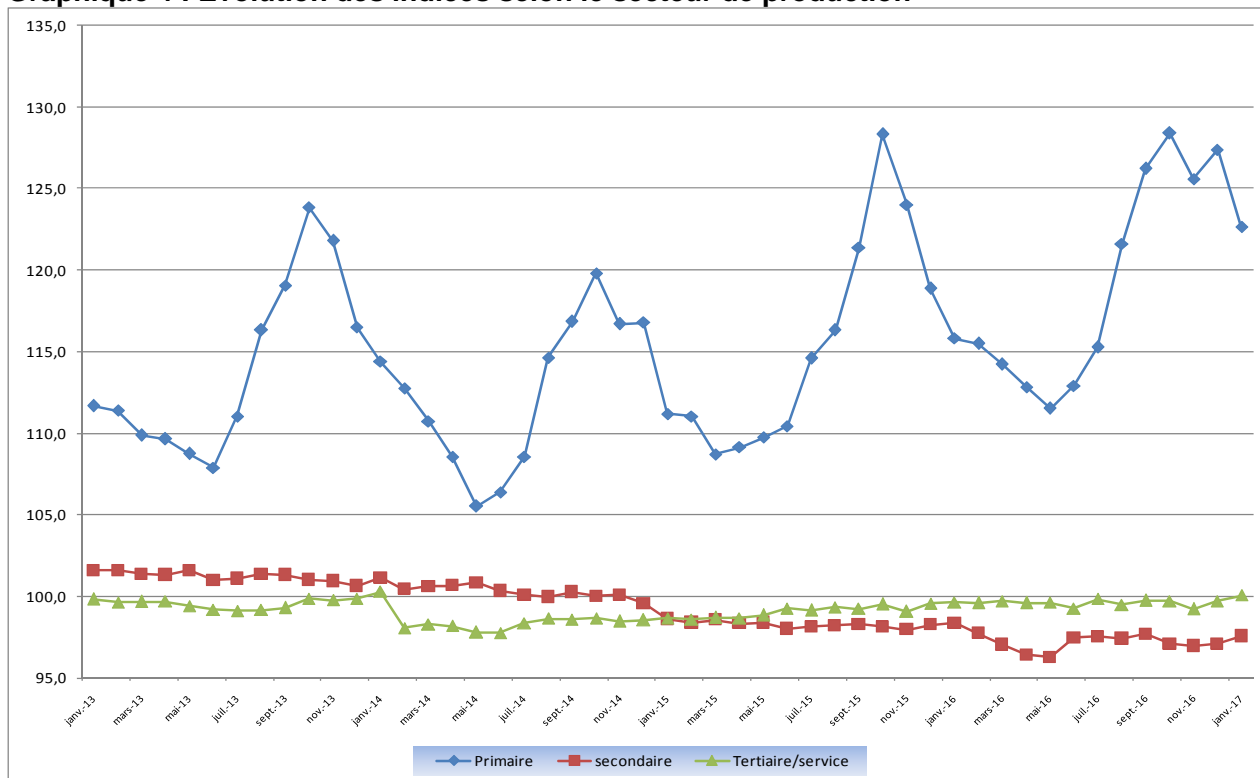


Tableau 2 : IHPC suivant les nomenclatures secondaires

	Poids	Indice pour le mois de					Variation IHPC08		
		Jan.-16	Oct.-16	Nov.-16	Déc.-16	Jan.-17	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10000	103,8	107,1	106,2	106,9	105,7	-1,1%	-1,3%	1,8%
Indice « produits frais »	1452	117,5	141,8	136,3	141,0	130,6	-7,4%	-7,9%	11,2%
Indice « Energie »	746	105,2	100,8	100,8	100,8	100,2	-0,6%	-0,6%	-4,7%
Indice hors Energie et Produits Frais = <i>Inflation sous-jacente</i>	7802	101,4	101,5	101,2	101,3	101,8	0,5%	0,3%	0,4%
Indice produits locaux	7101	106,8	112,0	110,2	111,2	109,3	-1,8%	-2,4%	2,3%
Indice produits importés	2899	97,1	96,0	96,8	96,9	97,7	0,8%	1,8%	0,6%
Indice secteur primaire	2999	115,8	128,4	125,6	127,4	122,6	-3,7%	-4,5%	5,9%
Indice secteur secondaire	3768	98,4	97,1	97,0	97,1	97,6	0,5%	0,5%	-0,8%
Indice secteur tertiaire = services	3233	99,6	99,7	99,2	99,7	100,1	0,4%	0,4%	0,4%
Indice des biens non-durables	4371	111,8	119,6	117,5	119,0	115,9	-2,6%	-3,0%	3,7%
Indice des biens semi-durables	2108	95,8	95,1	95,2	95,0	95,1	0,1%	-0,1%	-0,8%
Indice des biens durables	288	94,9	95,7	96,0	96,0	98,2	2,3%	2,5%	3,4%

Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupe de la NCOA-IHPC³

Libellé	Pondération	Jan.-16	Oct.-16	Nov.-16	Déc.-16	Jan.-17	Variation IHPC08 depuis		
							1 mois	3 mois	12 mois
1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3286	112,2	123,2	120,7	122,5	118,5	-3,2%	-3,8%	5,7%
Produits alimentaires	3089	111,9	123,3	120,6	122,5	118,5	-3,2%	-3,8%	5,9%
Boissons non alcoolisées	197	116,0	121,7	123,5	122,6	118,3	-3,5%	-2,8%	2,0%
2. boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	41	111,3	111,6	111,4	111,2	111,0	-0,2%	-0,5%	-0,3%
Boissons alcoolisées	10	108,0	107,7	107,8	108,0	107,1	-0,8%	-0,5%	-0,8%
Tabacs et stupéfiants	31	112,3	112,8	112,6	112,3	112,2	-0,1%	-0,5%	-0,1%
3. Articles d'habillement et chaussures	973	96,6	96,6	96,6	96,2	96,5	0,4%	0,0%	0,0%
Articles d'habillement	803	96,8	97,0	97,0	96,5	96,9	0,4%	-0,1%	0,1%
Chaussures	170	95,5	94,6	94,6	94,8	94,8	0,0%	0,2%	-0,8%
4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1524	96,9	95,5	95,5	95,6	95,8	0,2%	0,3%	-1,1%
Loyers effectifs	477	85,6	85,9	85,9	85,9	85,9	0,0%	0,0%	0,3%
Entretien et réparation des logements	282	88,5	88,7	88,9	89,3	92,2	3,3%	3,9%	4,1%
Alimentation en eau et services divers lié au logement	183	107,1	107,1	107,1	107,1	107,1	0,0%	0,0%	0,0%
Electricité, gaz et autres combustibles	582	107,0	103,0	103,0	103,0	102,2	-0,8%	-0,8%	-4,5%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	587	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0%	-0,1%	0,0%
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	142	96,9	96,8	96,8	96,9	96,9	0,0%	0,0%	-0,1%
Articles de ménage en textiles	39	90,8	92,1	92,1	92,1	92,1	0,0%	0,0%	1,4%
Appareils ménagers	33	95,0	93,4	93,4	92,2	92,2	0,0%	-1,4%	-3,0%
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	18	95,7	95,8	95,8	95,9	95,9	0,0%	0,1%	0,3%
Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	9	102,6	102,8	102,8	102,8	102,5	-0,3%	-0,3%	-0,1%
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	346	105,9	106,1	106,1	106,1	106,1	0,0%	0,0%	0,2%
6. Santé	379	109,4	109,1	109,5	109,7	109,4	-0,3%	0,2%	0,0%
Produits, appareils et matériels médicaux	232	107,3	106,8	107,5	107,7	107,2	-0,4%	0,4%	0,0%
Services ambulatoires	84	118,7	118,7	118,7	118,7	118,7	0,0%	0,0%	0,0%
Services hospitaliers	63	104,8	104,8	104,8	104,8	104,8	0,0%	0,0%	0,0%

³ Nomenclature de Consommation Ouest-africaine

Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupe de la NCOA-IHPC (suite)

Libellé	Pondération	Jan.-16	Oct.-16	Nov.-16	Déc.-16	Jan.-17	Variation IHPC08 depuis		
							1 mois	3 mois	12 mois
7. Transports	833	103,2	102,1	102,1	102,1	102,1	0,0%	0,0%	-1,1%
Achat de véhicules	55	95,7	94,4	94,4	94,4	94,4	0,0%	0,0%	-1,3%
Dépenses d'utilisation des véhicules	223	99,9	96,2	96,2	96,2	96,2	0,0%	0,0%	-3,7%
Services de transport	555	105,3	105,3	105,2	105,3	105,2	0,0%	0,0%	-0,1%
8. Communication	535	78,9	77,2	74,4	77,4	79,4	2,5%	2,8%	0,6%
Services postaux	7	72,9	84,3	84,3	84,3	84,3	0,0%	0,0%	15,7%
Matériel de téléphonie et de télécopie	43	64,0	61,9	61,9	60,9	60,9	0,0%	-1,6%	-4,9%
Services de téléphonie et de télécopie	485	80,3	78,5	75,4	78,8	80,9	2,7%	3,1%	0,8%
9. Loisirs et culture	555	101,0	101,3	101,2	101,2	101,0	-0,1%	-0,3%	0,0%
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	238	78,5	77,2	77,2	77,1	76,6	-0,5%	-0,7%	-2,4%
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	60	110,6	110,5	110,4	110,4	110,7	0,3%	0,2%	0,0%
Services récréatifs et culturels	43	97,4	97,4	97,4	97,4	97,4	0,0%	0,0%	0,0%
Journaux, livres et articles de papeterie	80	103,1	103,2	102,7	102,7	102,7	0,0%	-0,5%	-0,4%
Forfaits touristiques	134	136,4	140,2	140,2	140,2	140,2	0,0%	0,0%	2,8%
10. Enseignement	270	112,1	113,5	113,5	113,5	113,5	0,0%	0,0%	1,2%
Enseignement préélémentaire et primaire	96	110,9	111,5	111,5	111,5	111,5	0,0%	0,0%	0,6%
Enseignement secondaire	82	116,3	119,2	119,2	119,2	119,2	0,0%	0,0%	2,5%
Enseignement supérieur	3	106,9	107,1	107,1	107,1	107,1	0,0%	0,0%	0,2%
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	89	109,7	110,6	110,6	110,6	110,6	0,0%	0,0%	0,8%
11. Restaurants et Hôtels	617	112,2	112,0	112,0	112,0	112,0	0,0%	0,0%	-0,1%
Services de restauration	607	112,2	112,1	112,1	112,1	112,1	0,0%	0,0%	-0,1%
Services d'hébergement	10	107,1	106,2	107,6	108,1	107,2	-0,8%	0,9%	0,2%
12. Biens et services divers	400	96,6	96,5	96,5	96,6	96,6	0,1%	0,1%	0,0%
Soins corporels	310	91,9	91,2	91,1	91,1	91,1	0,1%	-0,1%	-0,8%
Effets personnels n.c.a	57	119,3	121,9	121,9	122,9	122,9	0,0%	0,8%	3,1%
Protection sociale et assurance	19	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0%	0,0%	0,0%
Services financiers	5	89,0	89,0	89,0	89,0	89,0	0,0%	0,0%	0,0%
Autres services n.c.a	9	112,5	117,0	117,0	117,0	117,0	0,0%	0,0%	3,9%

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar RP - SENEGAL Tél. : (221) 33 869 21 39 Fax : (221) 33 824 36 15
 Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (12 n^{os} / an) - Tarif : **3 000 FCFA**/ n^o. Abonnement : 12 n^{os} **30 000FCFA** + frais d'envoi (hors Dakar).
 Evolution annuelle des prix à la consommation (1 n^o) : **5000 FCFA** + Frais d'envoi (hors Dakar)
Directeur Général : Aboubacar Sédikh BEYE
Directeur Général Adjoint : Babacar NDIR
Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale : Mbaye FAYE
Chef de la Division des Statistiques Conjoncturelles : Maxime Bruno NAGNONHOU
Rédacteur en Chef : Baba NDIAYE
Collaborateurs : El Hadji Malick CISSE, Mor LO
Distribution : Division de la Diffusion, de la Documentation et des Relations avec les Usagers : El Hadji Malick GUEYE