

République du Sénégal

Un Peuple – Un But – Une Foi



INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA (Base 100 en 2008) Dakar- Octobre 2016

AVERTISSEMENT

L'Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie met à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 100 en 2008. Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et révisée en 2008.

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Dakar. Le panier considéré comprend 650 variétés suivies dans 1135 points d'observations. Plus de 7000 relevés de prix sont effectués chaque mois. La nouvelle période de base de l'IHPC est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée à Dakar en 2008.

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation a augmenté de 0,4% au mois d'octobre 2016. Cette évolution résulte principalement du renchérissement des services de « l'enseignement », des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées », et des « biens et services divers ». En variation annuelle¹, les prix à la consommation ont reculé de 0,3%. Le taux d'inflation annuel moyen² s'est établi à +0,8%.

Les prix des services de « **l'enseignement** » se sont relevés de 1,2% au mois d'octobre 2016, en rapport avec le réajustement des inscriptions et des frais de scolarité de 2016-2017. Les hausses les plus marquées sont enregistrées au niveau des prix des services de l'enseignement secondaire (+2,5%), de l'enseignement non défini par niveau (+1,1%), et de l'enseignement pré-élémentaire et primaire (+0,6%). Comparés à octobre 2015, les prix ont également augmenté de 1,2%.

Les prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » ont progressé de 1,1% en rythme mensuel. Cette évolution est principalement due à l'augmentation des prix des légumes frais en feuilles (+13,3%), des poissons frais (+9,2%), et des farines, semoules et gruaux (+7,6%). La hausse des prix de la volaille (+3,6%), du sucre (+0,4%) et des céréales non transformées (+0,3%) a également contribué à celle des prix des produits alimentaires. En variation annuelle, les prix de la fonction se sont appréciés de 0,4%.

Les prix des « **biens et services divers** » ont augmenté de 0,4%, en liaison avec la hausse de ceux des articles de bijouterie et d'horlogerie (+2,4%). Comparés à leur niveau du mois d'octobre 2015, les prix ont été minorés de 0,7%.

¹ Variation entre les mêmes mois de deux années consécutives

² Calculé sur la base de la moyenne des indices des douze derniers mois

Le relèvement des prix des services de « **transports** » (+0,2%) est dû à celui des prix des services du transport aérien de passagers (+3,6%), ainsi que ceux d'entretien et réparations de véhicules particuliers (+1,7%). En rythme annuel, les prix ont reculé de 1,6%.

La hausse des prix des « **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** » (+0,2%) est expliquée essentiellement par celle des prix de la bière (+1,4%). Par rapport à la période correspondante en 2015, les prix sont restés inchangés.

Les prix des « **articles d'habillement et chaussures** » se sont appréciés de 0,2%, en rapport avec le renchérissement des tenues scolaires (+2,1%), des sous-vêtements d'hommes (+1,2%), et des sous-vêtements de femmes (+1,0%). En variation annuelle, les prix des fonctions ont progressé du même ordre de 0,2%.

Les prix des services de « **santé** » (+0,1%) ont augmenté, en raison de l'accroissement de ceux des médicaments traditionnels (+2,6%). En rythme annuel, les prix ont diminué de 0,2%.

Les prix des services de « **restaurants et hôtels** », ainsi que du « **logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » sont demeurés stables en rythme mensuel. En variation annuelle, les prix des fonctions se sont repliés respectivement de 0,2% et 2,1%.

Les prix des « **meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** » ont diminué de 0,1%, sous l'effet du repli de ceux des gros appareils ménagers, électriques ou non (-1,9%). En variation annuelle, les prix ont progressé de 0,1%.

Le recul des prix des biens et services de « **loisirs et culture** » (-0,5%) est lié principalement à celui des prix des appareils de réception, enregistrement et reproduction (-1,9%). En variation annuelle, les prix ont augmenté de 0,4%.

Les prix des services de « **communication** » se sont contractés de 2,0% en rythme mensuel, en raison de la baisse de 2,3% de ceux de la communication téléphonique. En variation annuelle, les prix se sont réduits de 1,1%.

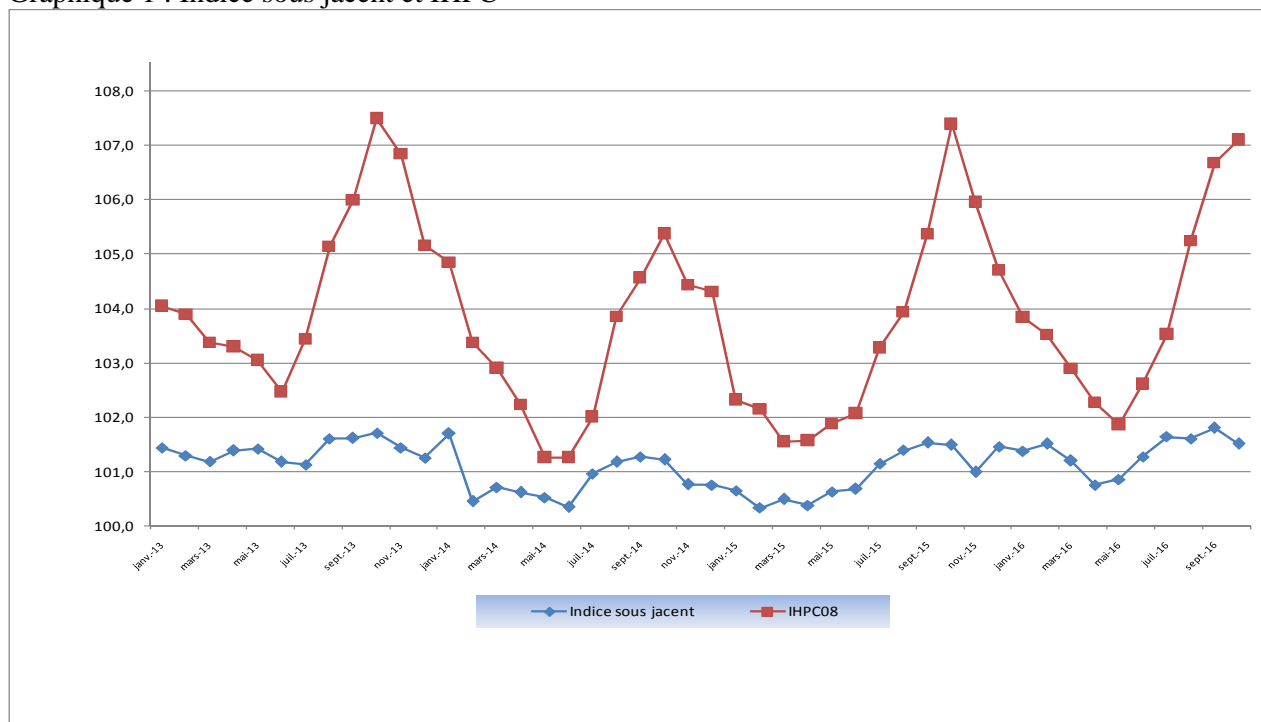
L'inflation sous jacente³ s'est repliée de 0,3% en rythme mensuel et est demeurée stable en variation annuelle. L'indice des prix des produits locaux a progressé de 0,6%, tandis que celui des produits importés a reculé de 0,4%. En variation annuelle, les prix des produits locaux se sont appréciés de 0,2% et ceux des produits importés se sont contractés de 1,5%.

³ Hors produits frais et énergie

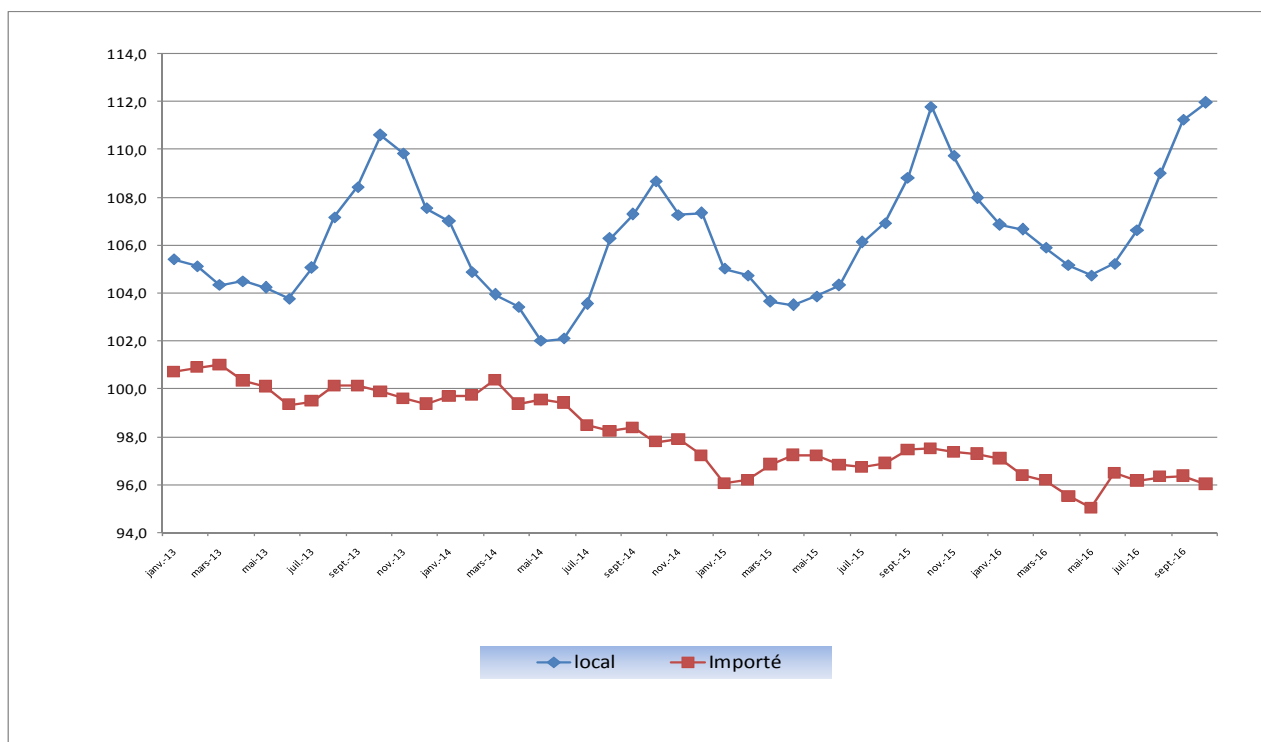
Tableau 1 : IHPC des douze (12) fonctions de consommation

	Poids	Indices des mois de					Variation sur		
		Oct.-15	Juil.-16	Août-16	Sept.-16	Oct.-16	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL	10000	107,4	103,5	105,2	106,7	107,1	0,4%	3,4%	-0,3%
1. Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées	3286	122,7	112,1	117,6	121,8	123,2	1,1%	9,9%	0,4%
2. Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	41	111,6	111,6	111,1	111,3	111,6	0,2%	0,0%	0,0%
3. Articles d'habillement et chaussures	973	96,4	96,4	96,4	96,4	96,6	0,2%	0,2%	0,2%
4. Logement, eau, gaz, électricité et combustibles	1524	97,5	95,5	95,5	95,5	95,5	0,0%	0,0%	-2,1%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	587	101,8	101,8	101,9	101,9	101,8	-0,1%	0,0%	0,1%
6. Santé	379	109,3	109,5	109,9	109,0	109,1	0,1%	-0,3%	-0,2%
7. Transport	833	103,8	102,2	102,2	102,0	102,1	0,2%	-0,1%	-1,6%
8. Communication	535	78,1	79,1	76,9	78,8	77,2	-2,0%	-2,3%	-1,1%
9. Loisirs et culture	555	100,8	101,8	101,8	101,8	101,3	-0,5%	-0,5%	0,4%
10. Enseignement	270	112,1	112,1	112,1	112,1	113,5	1,2%	1,2%	1,2%
11. Restaurants et hôtels	617	112,2	111,9	112,0	112,0	112,0	0,0%	0,1%	-0,2%
12. Biens et services divers	400	97,2	95,9	96,0	96,2	96,5	0,4%	0,7%	-0,7%

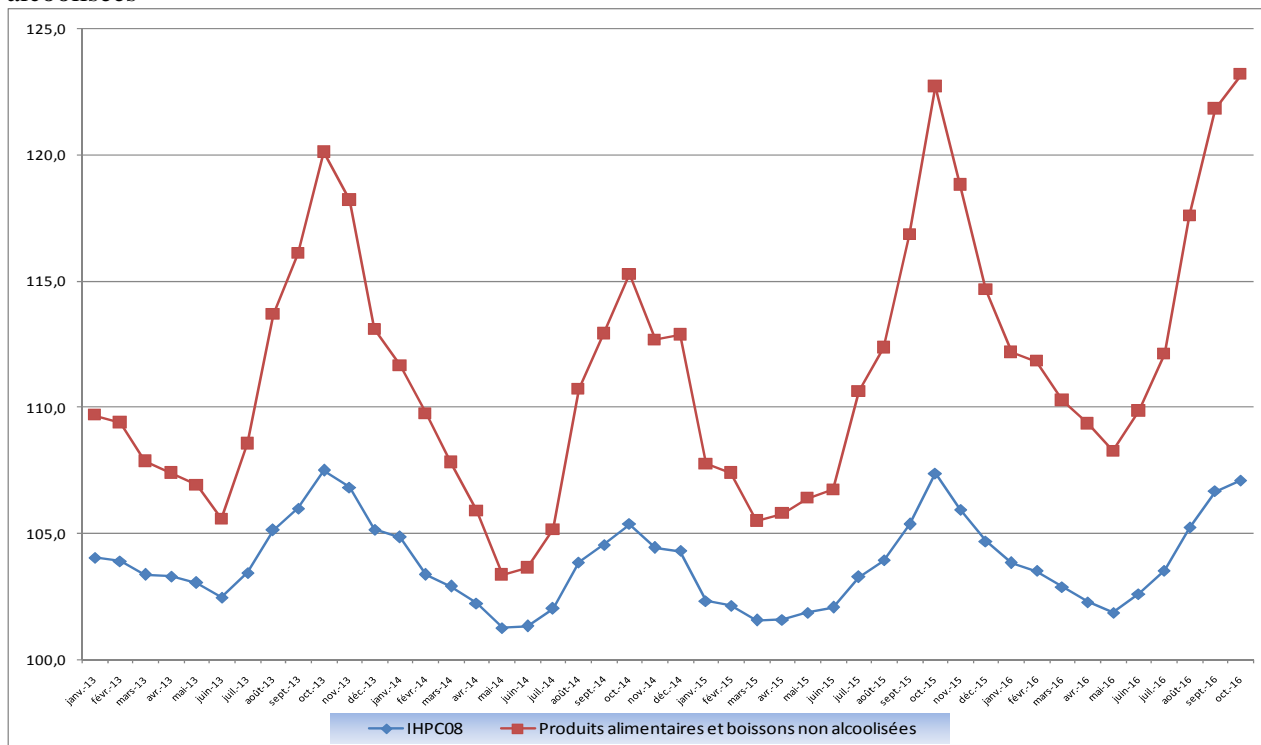
Graphique 1 : Indice sous jacent et IHPC



Graphique 2 : Evolutions mensuelles des indices des produits importés et des produits locaux



Graphique 3 : Evolution de l'indice global et de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »



Graphique 4 : Evolution des indices selon le secteur de production

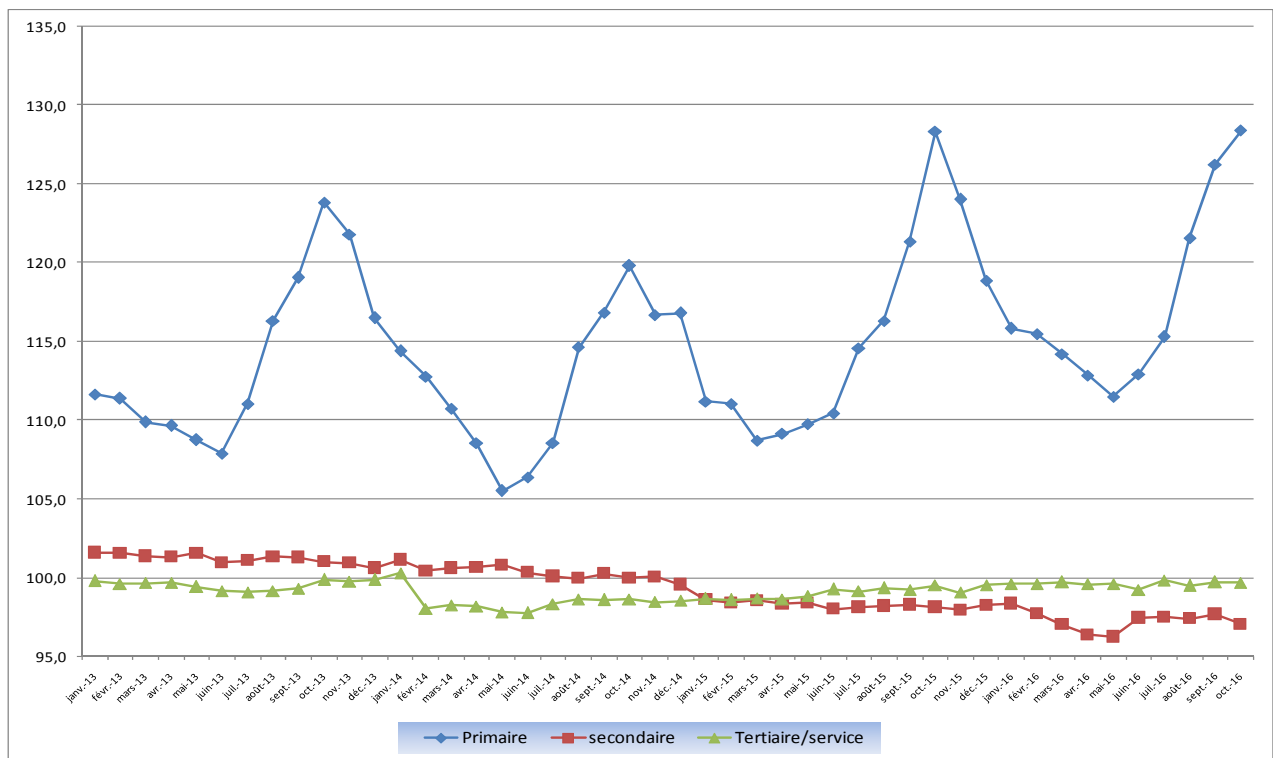


Tableau 2 : IHPC suivant les nomenclatures secondaires

	Poids	Indice pour le mois de					Variation IHPC08		
		Oct.-15	Juil.-16	Août-16	Sept.-16	Oct.-16	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10000	107,4	103,5	105,2	106,7	107,1	0,4%	3,4%	-0,3%
Indice « produits frais »	1452	141,2	115,5	127,7	137,5	141,8	3,1%	22,7%	0,4%
Indice « Energie »	746	106,4	100,9	100,9	100,9	100,8	0,0%	0,0%	-5,2%
Indice hors Energie et Produits Frais = <i>Inflation sous-jacente</i>	7802	101,5	101,6	101,6	101,8	101,5	-0,3%	-0,1%	0,0%
Indice produits locaux	7101	111,8	106,6	109,0	111,2	112,0	0,6%	5,0%	0,2%
Indice produits importés	2899	97,5	96,2	96,3	96,4	96,0	-0,4%	-0,2%	-1,5%
Indice secteur primaire	2999	128,3	115,3	121,6	126,2	128,4	1,7%	11,4%	0,1%
Indice secteur secondaire	3768	98,1	97,5	97,4	97,7	97,1	-0,6%	-0,5%	-1,1%
Indice secteur tertiaire = services	3233	99,5	99,8	99,5	99,7	99,7	0,0%	-0,1%	0,2%
Indice des biens non-durables	4371	120,0	111,0	115,1	118,6	119,6	0,8%	7,8%	-0,4%
Indice des biens semi-durables	2108	96,0	95,2	95,3	95,2	95,1	0,0%	-0,1%	-0,9%
Indice des biens durables	288	95,8	95,4	95,4	95,6	95,7	0,2%	0,3%	0,0%

Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupe de la NCOA-IHPC⁴

Libellé	Pondération	Oct.-15	Juil.-16	Août-16	Sept.-16	Oct.-16	Variation IHPC08 depuis		
							1 mois	3 mois	12 mois
1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3286	122,7	112,1	117,6	121,8	123,2	1,1%	9,9%	0,4%
Produits alimentaires	3089	123,0	111,8	117,2	121,8	123,3	1,2%	10,2%	0,2%
Boissons non alcoolisées	197	118,3	117,0	123,9	121,7	121,7	0,0%	4,0%	2,9%
2. boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	41	111,6	111,6	111,1	111,3	111,6	0,2%	0,0%	0,0%
Boissons alcoolisées	10	108,1	107,2	107,3	107,1	107,7	0,6%	0,5%	-0,3%
Tabacs et stupéfiants	31	112,7	113,0	112,3	112,7	112,8	0,1%	-0,1%	0,1%
3. Articles d'habillement et chaussures	973	96,4	96,4	96,4	96,4	96,6	0,2%	0,2%	0,2%
Articles d'habillement	803	96,5	96,8	96,8	96,8	97,0	0,2%	0,2%	0,5%
Chaussures	170	95,5	94,7	94,7	94,6	94,6	0,0%	0,0%	-0,9%
4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1524	97,5	95,5	95,5	95,5	95,5	0,0%	0,0%	-2,1%
Loyers effectifs	477	85,6	85,6	85,6	85,6	85,9	0,3%	0,3%	0,3%
Entretien et réparation des logements	282	90,1	88,9	89,1	88,9	88,7	-0,2%	-0,2%	-1,6%
Alimentation en eau et services divers lié au logement	183	107,1	107,1	107,1	107,1	107,1	0,0%	0,0%	-0,1%
Electricité, gaz et autres combustibles	582	107,8	103,1	103,1	103,1	103,0	0,0%	0,0%	-4,4%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	587	101,8	101,8	101,9	101,9	101,8	-0,1%	0,0%	0,1%
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	142	96,9	96,8	96,8	96,8	96,8	0,1%	0,1%	-0,1%
Articles de ménage en textiles	39	90,8	90,8	92,5	92,1	92,1	0,0%	1,4%	1,4%
Appareils ménagers	33	95,4	94,9	94,9	94,8	93,4	-1,5%	-1,5%	-2,1%
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	18	95,3	95,8	95,8	95,8	95,8	0,0%	0,0%	0,5%
Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	9	102,2	102,8	102,8	102,8	102,8	0,0%	0,0%	0,6%
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	346	105,9	106,1	106,1	106,1	106,1	0,0%	0,0%	0,2%
6. Santé	379	109,3	109,5	109,9	109,0	109,1	0,1%	-0,3%	-0,2%
Produits, appareils et matériels médicaux	232	107,1	107,4	108,0	106,7	106,8	0,2%	-0,5%	-0,3%
Services ambulatoires	84	118,7	118,7	118,7	118,7	118,7	0,0%	0,0%	0,0%
Services hospitaliers	63	105,0	104,8	104,8	104,8	104,8	0,0%	0,0%	-0,2%

⁴ Nomenclature de Consommation Ouest-africaine

Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupe de la NCOA-IHPC (suite)

Libellé	Pondération	Oct.-15	Juil.-16	Août-16	Sept-16	Oct.-16	Variation IHPC08 depuis		
							1 mois	3 mois	12 mois
7. Transports	833	103,8	102,2	102,2	102,0	102,1	0,2%	-0,1%	-1,6%
Achat de véhicules	55	95,5	95,2	95,2	95,2	94,4	-0,8%	-0,8%	-1,1%
Dépenses d'utilisation des véhicules	223	102,1	95,9	95,9	95,9	96,2	0,3%	0,4%	-5,7%
Services de transport	555	105,3	105,4	105,5	105,1	105,3	0,2%	-0,1%	0,0%
8. Communication	535	78,1	79,1	76,9	78,8	77,2	-2,0%	-2,3%	-1,1%
Services postaux	7	78,6	84,3	84,3	84,3	84,3	0,0%	0,0%	7,3%
Matériel de téléphonie et de télécopie	43	64,6	61,9	61,9	61,9	61,9	0,0%	0,0%	-4,1%
Services de téléphonie et de télécopie	485	79,3	80,5	78,1	80,2	78,5	-2,2%	-2,5%	-1,0%
9. Loisirs et culture	555	100,8	101,8	101,8	101,8	101,3	-0,5%	-0,5%	0,4%
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	238	78,5	78,4	78,4	78,4	77,2	-1,5%	-1,6%	-1,7%
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	60	109,2	110,4	110,4	110,4	110,5	0,0%	0,0%	1,2%
Services récréatifs et culturels	43	97,4	97,4	97,4	97,4	97,4	0,0%	0,0%	0,0%
Journaux, livres et articles de papeterie	80	103,3	103,1	103,0	103,0	103,2	0,2%	0,1%	-0,1%
Forfaits touristiques	134	136,4	140,2	140,2	140,1	140,2	0,1%	0,0%	2,8%
10. Enseignement	270	112,1	112,1	112,1	112,1	113,5	1,2%	1,2%	1,2%
Enseignement préélémentaire et primaire	96	110,9	110,9	110,9	110,9	111,5	0,6%	0,6%	0,6%
Enseignement secondaire	82	116,3	116,3	116,3	116,3	119,2	2,5%	2,5%	2,5%
Enseignement supérieur	3	106,9	106,9	106,9	106,9	107,1	0,2%	0,2%	0,2%
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	89	109,7	109,7	109,7	109,7	110,6	0,8%	0,8%	0,8%
11. Restaurants et Hôtels	617	112,2	111,9	112,0	112,0	112,0	0,0%	0,1%	-0,2%
Services de restauration	607	112,3	112,0	112,0	112,0	112,1	0,0%	0,1%	-0,2%
Services d'hébergement	10	107,5	106,2	106,2	106,2	106,2	0,0%	0,0%	-1,2%
12. Biens et services divers	400	97,2	95,9	96,0	96,2	96,5	0,4%	0,7%	-0,7%
Soins corporels	310	92,7	90,9	91,1	91,2	91,2	0,1%	0,3%	-1,6%
Effets personnels n.c.a	57	119,0	118,7	118,7	119,6	121,9	2,0%	2,8%	2,5%
Protection sociale et assurance	19	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0%	0,0%	0,0%
Services financiers	5	89,0	89,0	89,0	89,0	89,0	0,0%	0,0%	0,0%
Autres services n.c.a	9	113,7	116,9	116,9	116,9	117,0	0,1%	0,1%	2,8%

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar RP - SENEGAL Tél. : (221) 33 869 21 39 Fax : (221) 33 824 36 15

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (12 n^{os} / an) - Tarif : **3 000 FCFA** / n^o. Abonnement : 12 n^{os} **30 000FCFA** + frais d'envoi (hors Dakar).

Evolution annuelle des prix à la consommation (1 n^o) : **5000 FCFA** + Frais d'envoi (hors Dakar)

Directeur Général : Aboubacar Sédikh BEYE

Directeur Général Adjoint : Babacar NDIR

Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale : Mbaye FAYE

Chef de la Division des Statistiques Conjoncturelles : Maxime Bruno NAGNONHOU

Rédacteur en Chef : Baba NDIAYE

Collaborateurs : El Hadji Malick CISSE, Mor LO

Distribution : Division de la Diffusion, de la Documentation et des Relations avec les Usagers : El Hadji Malick GUEYE