

## République du Sénégal

Un Peuple – Un But – Une Foi



### INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA (Base 100 en 2008) Dakar- Septembre 2016

#### AVERTISSEMENT

L'Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie met à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 100 en 2008. Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et révisée en 2008.

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Dakar. Le panier considéré comprend 650 variétés suivies dans 1135 points d'observations. Plus de 7000 relevés de prix sont effectués chaque mois. La nouvelle période de base de l'IHPC est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée à Dakar en 2008.

**L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation a augmenté de 1,4% au mois de septembre 2016. Cette évolution résulte essentiellement de la hausse des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et des services de « communication ». En variation annuelle<sup>1</sup>, les prix à la consommation ont progressé de 1,2%. Le taux d'inflation annuel moyen<sup>2</sup> s'est établi à +1,0%.**

Les prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » se sont accrus de 3,6% en rythme mensuel. Cette évolution est principalement due au renchérissement des poissons frais (+16,9%), des agrumes (+7,4%), des légumes frais en fruits ou racines (+6,4%), et des légumes frais en feuilles (+5,0%). La rareté des produits frais en période hivernale, au niveau des marchés suivis, est à l'origine de cette hausse. L'accroissement des prix des légumes secs et oléagineux (+4,0%), des pains (+4,0%) et de la volaille (+3,6%) a également contribué à celui des prix des produits alimentaires. En variation annuelle, les prix de la fonction se sont appréciés de 4,3%.

Les prix des services de « **communication** » ont remonté de 2,5% en rythme mensuel, en raison de la hausse de 2,8% de ceux de la communication téléphonique. En variation annuelle, les prix ont également augmenté de 2,5%.

La hausse des prix des « **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** » (+0,2%) est expliquée par celle des prix de l'alcool de bouche (+0,4%) et des tabacs et stupéfiants (+0,3%). Par rapport à la période correspondante en 2015, les prix ont reculé de 0,3%.

Les prix des « **biens et services divers** » ont progressé de 0,2%, en liaison avec la hausse de ceux des articles de bijouterie et d'horlogerie (+0,9%), des services de salons de coiffure et instituts de soins et de beauté (+0,4%). Comparés à leur niveau du mois de septembre 2015, les prix ont été minorés de 1,1%.

<sup>1</sup> Variation entre les mêmes mois de deux années consécutives

<sup>2</sup> Calculé sur la base de la moyenne des indices des douze derniers mois

Les prix des « **articles d'habillement et chaussures** », et « **meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** » sont demeurés stables en septembre 2016. En variation annuelle, les prix des fonctions ont progressé respectivement de 0,2% et 0,1%.

Les prix des services de « **l'enseignement** », de « **loisirs et culture** », de « **restaurants et hôtels** », ainsi que du « **logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » sont restés inchangés en rythme mensuel. En variation annuelle, les prix des fonctions ont enregistré les évolutions respectives de +0,5%, +0,8%, -0,2% et -2,1%.

Les prix des services de « **transports** » se sont repliés de 0,3% en rythme mensuel, sous l'effet du rabais de ceux des services du transport aérien de passagers (-6,8%). En rythme annuel, les prix ont reculé de 1,8%.

La chute des prix des médicaments traditionnels (-13,4%) a entraîné le repli de ceux des services de « **santé** » (-0,8%). En rythme annuel, les prix ont diminué de 0,1%.

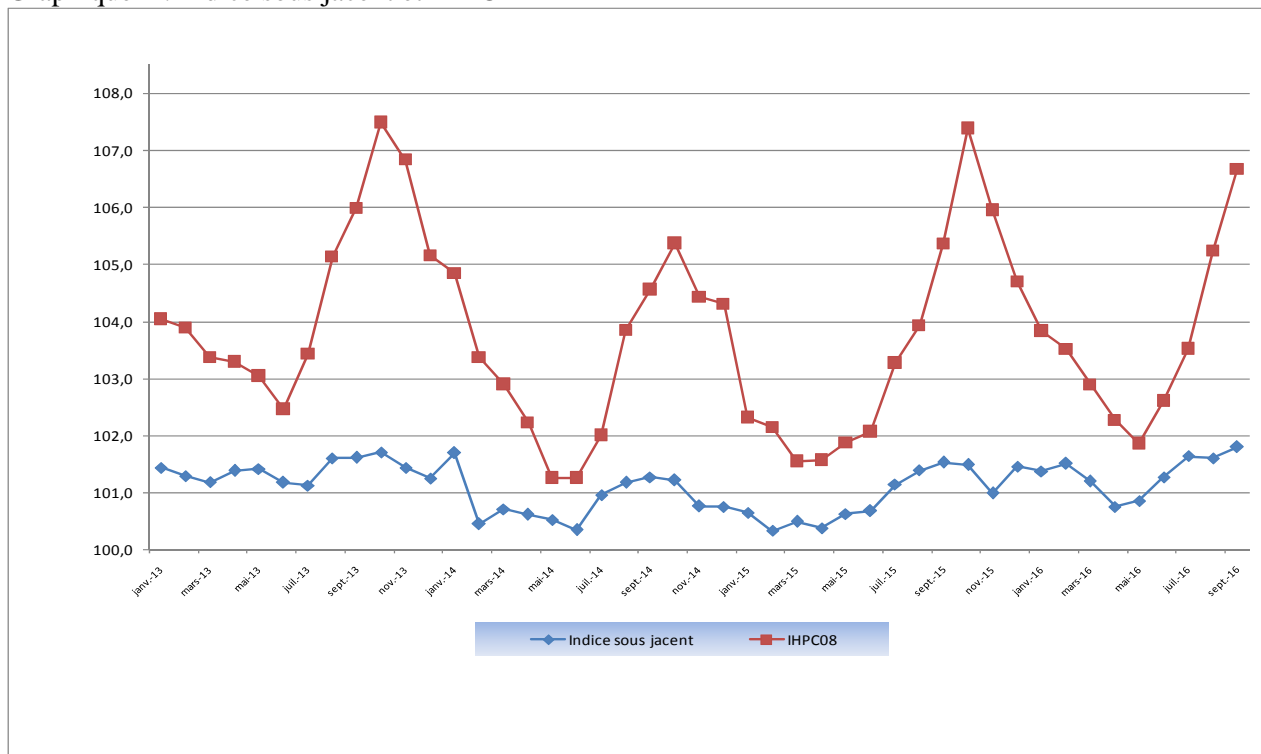
**L'inflation sous jacente**<sup>3</sup> a progressé de 0,2% en rythme mensuel et de 0,3% en variation annuelle. Les indices des prix des produits locaux ont progressé de 2,0%, au moment où, ceux des produits importés sont restés stables. En variation annuelle, les prix des produits locaux se sont appréciés de 2,2% et ceux des produits importés se sont contractés de 1,1%.

**Tableau 1 : IHPC des douze (12) fonctions de consommation**

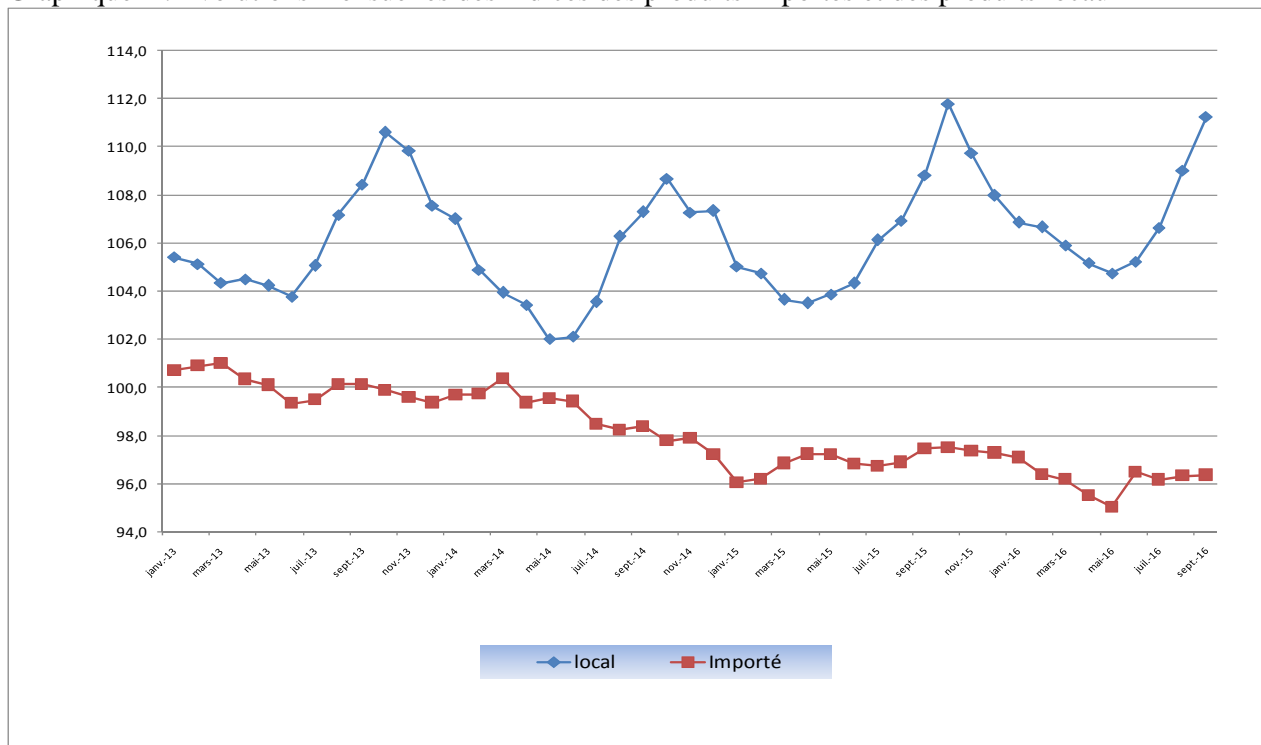
|  | Poids        | Indices des mois de |              |              |              |              | Variation sur |             |             |
|--|--------------|---------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|-------------|-------------|
|  |              | Sept.-15            | Juin-16      | Juil.-16     | Août-16      | Sept.-16     | 1 mois        | 3 mois      | 12 mois     |
| <b>INDICE GLOBAL</b>   | <b>10000</b> | <b>105,4</b>        | <b>102,6</b> | <b>103,5</b> | <b>105,2</b> | <b>106,7</b> | <b>1,4%</b>   | <b>4,0%</b> | <b>1,2%</b> |
| 1. Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées         | 3286         | 116,8               | 109,9        | 112,1        | 117,6        | 121,8        | 3,6%          | 10,9%       | 4,3%        |
| 2. Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants               | 41           | 111,6               | 111,3        | 111,6        | 111,1        | 111,3        | 0,2%          | 0,0%        | -0,3%       |
| 3. Articles d'habillement et chaussures                      | 973          | 96,2                | 96,5         | 96,4         | 96,4         | 96,4         | 0,0%          | -0,1%       | 0,2%        |
| 4. Logement, eau, gaz, électricité et combustibles           | 1524         | 97,5                | 95,4         | 95,5         | 95,5         | 95,5         | 0,0%          | 0,1%        | -2,1%       |
| 5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer | 587          | 101,8               | 101,8        | 101,8        | 101,9        | 101,9        | 0,0%          | 0,1%        | 0,1%        |
| 6. Santé   | 379          | 109,1               | 109,8        | 109,5        | 109,9        | 109,0        | -0,8%         | -0,7%       | -0,1%       |
| 7. Transport   | 833          | 103,8               | 102,0        | 102,2        | 102,2        | 102,0        | -0,3%         | -0,1%       | -1,8%       |
| 8. Communication   | 535          | 76,9                | 76,7         | 79,1         | 76,9         | 78,8         | 2,5%          | 2,7%        | 2,5%        |
| 9. Loisirs et culture  | 555          | 100,9               | 100,9        | 101,8        | 101,8        | 101,8        | 0,0%          | 0,9%        | 0,8%        |
| 10. Enseignement   | 270          | 111,5               | 112,1        | 112,1        | 112,1        | 112,1        | 0,0%          | 0,0%        | 0,5%        |
| 11. Restaurants et hôtels                                    | 617          | 112,2               | 111,9        | 111,9        | 112,0        | 112,0        | 0,0%          | 0,0%        | -0,2%       |
| 12. Biens et services divers                                 | 400          | 97,2                | 96,3         | 95,9         | 96,0         | 96,2         | 0,2%          | -0,1%       | -1,1%       |

<sup>3</sup> Hors produits frais et énergie

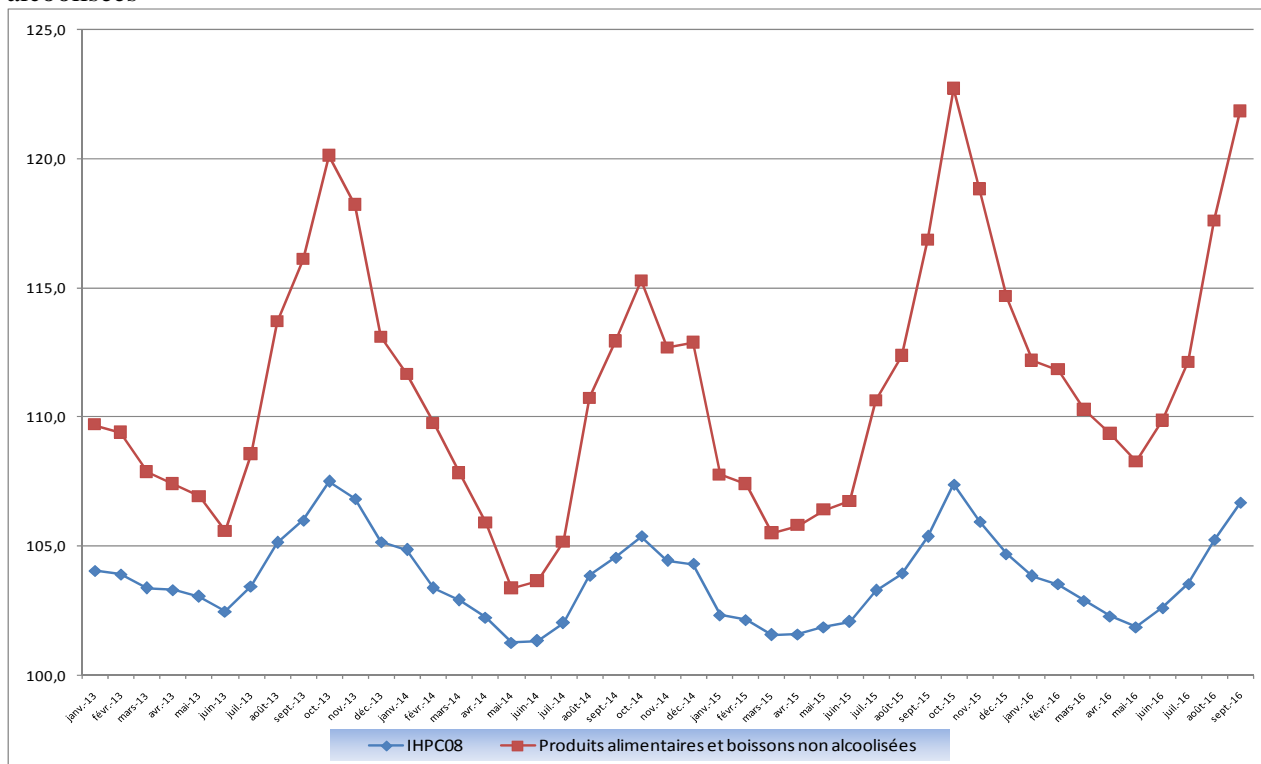
Graphique 1 : Indice sous jacent et IHPC08



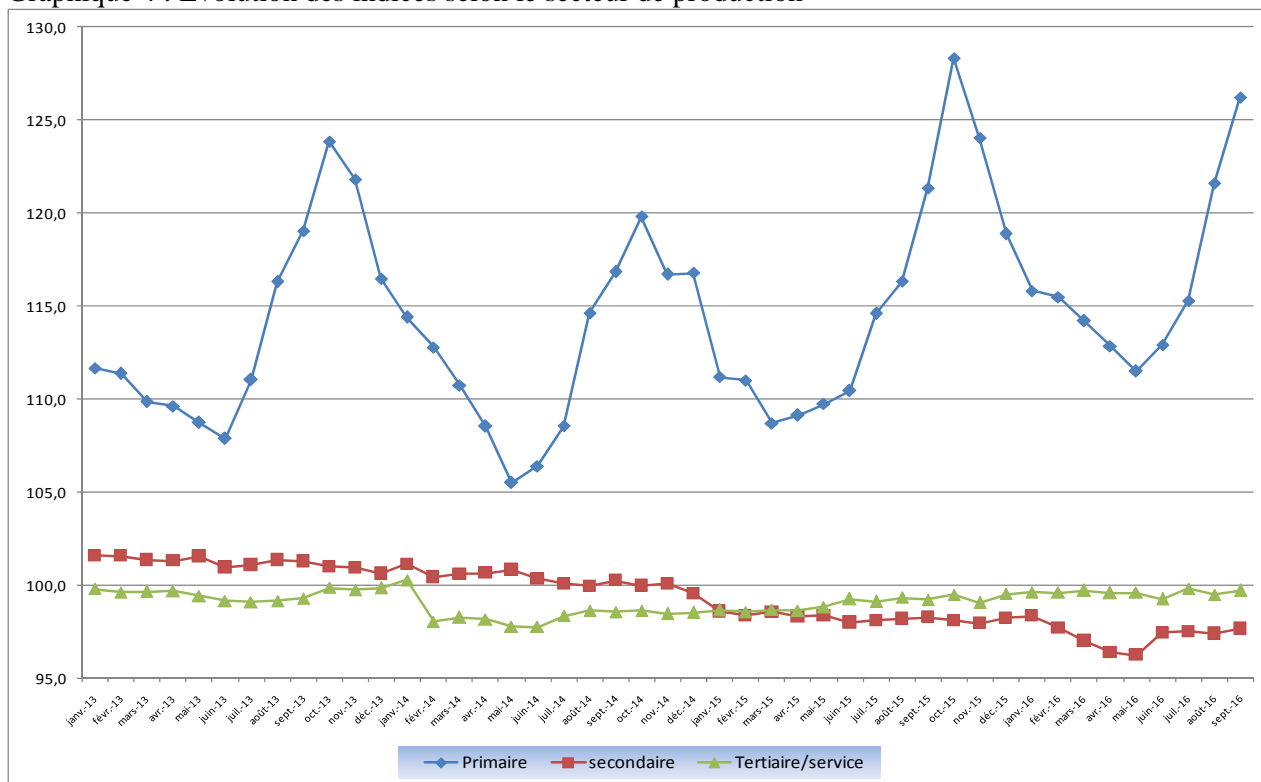
Graphique 2 : Evolutions mensuelles des indices des produits importés et des produits locaux



Graphique 3 : Evolution de l'indice global et de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »



Graphique 4 : Evolution des indices selon le secteur de production



**Tableau 2 : IHPC suivant les nomenclatures secondaires**

|  | Poids        | Indice pour le mois de |              |              |              |              | Variation IHPC08 |             |             |
|--|--------------|------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------|-------------|-------------|
|  |              | Sept.-15               | Juin-16      | Juil.-16     | Août-16      | Sept.-16     | 1 mois           | 3 mois      | 12 mois     |
| <b>Indice global</b>   | <b>10000</b> | <b>105,4</b>           | <b>102,6</b> | <b>103,5</b> | <b>105,2</b> | <b>106,7</b> | <b>1,4%</b>      | <b>4,0%</b> | <b>1,2%</b> |
| Indice « produits frais »  | 1452         | 126,4                  | 111,14       | 115,5        | 127,7        | 137,5        | 7,7%             | 23,7%       | 8,8%        |
| Indice « Energie »   | 746          | 106,5                  | 100,86       | 100,9        | 100,9        | 100,9        | 0,0%             | 0,0%        | -5,3%       |
| Indice hors Energie et Produits Frais<br>= <i>Inflation sous-jacente</i> | 7802         | 101,5                  | 101,27       | 101,6        | 101,6        | 101,8        | 0,2%             | 0,5%        | 0,3%        |
| Indice produits locaux   | 7101         | 108,8                  | 105,21       | 106,6        | 109,0        | 111,2        | 2,0%             | 5,7%        | 2,2%        |
| Indice produits importés   | 2899         | 97,5                   | 96,46        | 96,2         | 96,3         | 96,4         | 0,0%             | -0,1%       | -1,1%       |
| Indice secteur primaire  | 2999         | 121,4                  | 112,91       | 115,3        | 121,6        | 126,2        | 3,8%             | 11,8%       | 4,0%        |
| Indice secteur secondaire  | 3768         | 98,3                   | 97,46        | 97,5         | 97,4         | 97,7         | 0,3%             | 0,2%        | -0,6%       |
| Indice secteur tertiaire = services                                      | 3233         | 99,2                   | 99,25        | 99,8         | 99,5         | 99,7         | 0,2%             | 0,5%        | 0,5%        |
| Indice des biens non-durables  | 4371         | 115,4                  | 109,22       | 111,0        | 115,1        | 118,6        | 3,0%             | 8,6%        | 2,8%        |
| Indice des biens semi-durables   | 2108         | 95,9                   | 95,39        | 95,2         | 95,3         | 95,2         | -0,2%            | -0,2%       | -0,8%       |
| Indice des biens durables  | 288          | 95,9                   | 95,1         | 95,4         | 95,4         | 95,6         | 0,2%             | 0,5%        | -0,3%       |

**Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupe de la NCOA-IHPC<sup>4</sup>**

| Libellé   | Pondération | Sept.-15     | Juin-16      | Juil.-16     | Août-16      | Sept.-16     | Variation IHPC08 depuis |              |              |
|---|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------------|--------------|--------------|
|   |             |              |              |              |              |              | 1 mois                  | 3 mois       | 12 mois      |
| <b>1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>         | <b>3286</b> | <b>116,8</b> | <b>109,9</b> | <b>112,1</b> | <b>117,6</b> | <b>121,8</b> | <b>3,6%</b>             | <b>10,9%</b> | <b>4,3%</b>  |
| Produits alimentaires   | 3089        | 117,1        | 109,5        | 111,8        | 117,2        | 121,8        | 4,0%                    | 11,3%        | 4,1%         |
| Boissons non alcoolisées  | 197         | 113,0        | 116,0        | 117,0        | 123,9        | 121,7        | -1,7%                   | 5,0%         | 7,7%         |
| <b>2. boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>                | <b>41</b>   | <b>111,6</b> | <b>111,3</b> | <b>111,6</b> | <b>111,1</b> | <b>111,3</b> | <b>0,2%</b>             | <b>0,0%</b>  | <b>-0,3%</b> |
| Boissons alcoolisées  | 10          | 108,1        | 107,4        | 107,2        | 107,3        | 107,1        | -0,2%                   | -0,3%        | -0,9%        |
| Tabacs et stupéfiants   | 31          | 112,8        | 112,6        | 113,0        | 112,3        | 112,7        | 0,3%                    | 0,1%         | -0,1%        |
| <b>3. Articles d'habillement et chaussures</b>                      | <b>973</b>  | <b>96,2</b>  | <b>96,5</b>  | <b>96,4</b>  | <b>96,4</b>  | <b>96,4</b>  | <b>0,0%</b>             | <b>-0,1%</b> | <b>0,2%</b>  |
| Articles d'habillement  | 803         | 96,4         | 96,8         | 96,8         | 96,8         | 96,8         | 0,0%                    | 0,0%         | 0,4%         |
| Chaussures  | 170         | 95,3         | 95,3         | 94,7         | 94,7         | 94,6         | 0,0%                    | -0,7%        | -0,7%        |
| <b>4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>    | <b>1524</b> | <b>97,5</b>  | <b>95,4</b>  | <b>95,5</b>  | <b>95,5</b>  | <b>95,5</b>  | <b>0,0%</b>             | <b>0,1%</b>  | <b>-2,1%</b> |
| Loyers effectifs  | 477         | 85,5         | 85,6         | 85,6         | 85,6         | 85,6         | 0,0%                    | 0,0%         | 0,2%         |
| Entretien et réparation des logements                               | 282         | 90,3         | 88,6         | 88,9         | 89,1         | 88,9         | -0,2%                   | 0,4%         | -1,5%        |
| Alimentation en eau et services divers lié au logement              | 183         | 107,1        | 107,1        | 107,1        | 107,1        | 107,1        | 0,0%                    | 0,0%         | -0,1%        |
| Electricité, gaz et autres combustibles                             | 582         | 107,9        | 103,1        | 103,1        | 103,1        | 103,1        | 0,0%                    | 0,0%         | -4,5%        |
| <b>5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b> | <b>587</b>  | <b>101,8</b> | <b>101,8</b> | <b>101,8</b> | <b>101,9</b> | <b>101,9</b> | <b>0,0%</b>             | <b>0,1%</b>  | <b>0,1%</b>  |
| Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement         | 142         | 96,9         | 96,8         | 96,8         | 96,8         | 96,8         | 0,0%                    | 0,0%         | -0,2%        |
| Articles de ménage en textiles                                      | 39          | 90,9         | 90,8         | 90,8         | 92,5         | 92,1         | -0,4%                   | 1,4%         | 1,3%         |
| Appareils ménagers  | 33          | 95,4         | 94,9         | 94,9         | 94,9         | 94,8         | 0,0%                    | 0,0%         | -0,6%        |
| Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage                         | 18          | 95,3         | 95,7         | 95,8         | 95,8         | 95,8         | 0,0%                    | 0,2%         | 0,5%         |
| Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin             | 9           | 102,4        | 102,8        | 102,8        | 102,8        | 102,8        | 0,0%                    | 0,0%         | 0,4%         |
| Biens et services liés à l'entretien courant du foyer               | 346         | 105,9        | 106,1        | 106,1        | 106,1        | 106,1        | 0,0%                    | 0,0%         | 0,2%         |
| <b>6. Santé</b>   | <b>379</b>  | <b>109,1</b> | <b>109,8</b> | <b>109,5</b> | <b>109,9</b> | <b>109,0</b> | <b>-0,8%</b>            | <b>-0,7%</b> | <b>-0,1%</b> |
| Produits, appareils et matériels médicaux                           | 232         | 106,8        | 108,0        | 107,4        | 108,0        | 106,7        | -1,3%                   | -1,2%        | -0,1%        |
| Services ambulatoires   | 84          | 118,7        | 118,7        | 118,7        | 118,7        | 118,7        | 0,0%                    | 0,0%         | 0,0%         |
| Services hospitaliers   | 63          | 105,0        | 104,8        | 104,8        | 104,8        | 104,8        | 0,0%                    | 0,0%         | -0,2%        |

<sup>4</sup> Nomenclature de Consommation Ouest-africaine

**Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupe de la NCOA-IHPC (suite)**

| Libellé  | Pondération | Sept-15      | Juin-16      | Juil.-16     | Août-16      | Sept-16      | Variation IHPC08 depuis |              |              |
|--|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------------|--------------|--------------|
|  |             |              |              |              |              |              | 1 mois                  | 3 mois       | 12 mois      |
| <b>7. Transports</b>   | 833         | <b>103,8</b> | <b>102,0</b> | <b>102,2</b> | <b>102,2</b> | <b>102,0</b> | <b>-0,3%</b>            | <b>-0,1%</b> | <b>-1,8%</b> |
| Achat de véhicules   | 55          | 95,5         | 95,4         | 95,2         | 95,2         | 95,2         | 0,0%                    | -0,2%        | -0,3%        |
| Dépenses d'utilisation des véhicules   | 223         | 102,1        | 95,8         | 95,9         | 95,9         | 95,9         | 0,0%                    | 0,1%         | -6,0%        |
| Services de transport  | 555         | 105,3        | 105,2        | 105,4        | 105,5        | 105,1        | -0,4%                   | -0,1%        | -0,3%        |
| <b>8. Communication</b>  | 535         | <b>76,9</b>  | <b>76,7</b>  | <b>79,1</b>  | <b>76,9</b>  | <b>78,8</b>  | <b>2,5%</b>             | <b>2,7%</b>  | <b>2,5%</b>  |
| Services postaux   | 7           | 78,6         | 84,3         | 84,3         | 84,3         | 84,3         | 0,0%                    | 0,0%         | 7,3%         |
| Matériel de téléphonie et de télécopie   | 43          | 64,6         | 61,9         | 61,9         | 61,9         | 61,9         | 0,0%                    | 0,0%         | -4,1%        |
| Services de téléphonie et de télécopie   | 485         | 77,9         | 77,9         | 80,5         | 78,1         | 80,2         | 2,7%                    | 3,0%         | 2,9%         |
| <b>9. Loisirs et culture</b>   | 555         | <b>100,9</b> | <b>100,9</b> | <b>101,8</b> | <b>101,8</b> | <b>101,8</b> | <b>0,0%</b>             | <b>0,9%</b>  | <b>0,8%</b>  |
| Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son       | 238         | 78,8         | 78,4         | 78,4         | 78,4         | 78,4         | -0,1%                   | -0,1%        | -0,5%        |
| Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie     | 60          | 109,4        | 110,4        | 110,4        | 110,4        | 110,4        | 0,0%                    | 0,0%         | 1,0%         |
| Services récréatifs et culturels   | 43          | 97,4         | 97,4         | 97,4         | 97,4         | 97,4         | 0,0%                    | 0,0%         | 0,0%         |
| Journaux, livres et articles de papeterie  | 80          | 103,1        | 103,1        | 103,1        | 103,0        | 103,0        | 0,0%                    | -0,1%        | -0,2%        |
| Forfaits touristiques  | 134         | 136,4        | 136,4        | 140,2        | 140,2        | 140,1        | -0,1%                   | 2,7%         | 2,7%         |
| <b>10. Enseignement</b>  | 270         | <b>111,5</b> | <b>112,1</b> | <b>112,1</b> | <b>112,1</b> | <b>112,1</b> | <b>0,0%</b>             | <b>0,0%</b>  | <b>0,5%</b>  |
| Enseignement préélémentaire et primaire  | 96          | 110,6        | 110,9        | 110,9        | 110,9        | 110,9        | 0,0%                    | 0,0%         | 0,3%         |
| Enseignement secondaire  | 82          | 115,0        | 116,3        | 116,3        | 116,3        | 116,3        | 0,0%                    | 0,0%         | 1,2%         |
| Enseignement supérieur   | 3           | 106,9        | 106,9        | 106,9        | 106,9        | 106,9        | 0,0%                    | 0,0%         | 0,0%         |
| Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau | 89          | 109,4        | 109,7        | 109,7        | 109,7        | 109,7        | 0,0%                    | 0,0%         | 0,3%         |
| <b>11. Restaurants et Hôtels</b>   | 617         | <b>112,2</b> | <b>111,9</b> | <b>111,9</b> | <b>112,0</b> | <b>112,0</b> | <b>0,0%</b>             | <b>0,0%</b>  | <b>-0,2%</b> |
| Services de restauration   | 607         | 112,3        | 112,0        | 112,0        | 112,0        | 112,0        | 0,0%                    | 0,0%         | -0,2%        |
| Services d'hébergement   | 10          | 107,5        | 106,2        | 106,2        | 106,2        | 106,2        | 0,0%                    | 0,0%         | -1,2%        |
| <b>12. Biens et services divers</b>  | 400         | <b>97,2</b>  | <b>96,3</b>  | <b>95,9</b>  | <b>96,0</b>  | <b>96,2</b>  | <b>0,2%</b>             | <b>-0,1%</b> | <b>-1,1%</b> |
| Soins corporels  | 310         | 92,7         | 91,5         | 90,9         | 91,1         | 91,2         | 0,1%                    | -0,3%        | -1,7%        |
| Effets personnels n.c.a  | 57          | 118,9        | 118,7        | 118,7        | 118,7        | 119,6        | 0,7%                    | 0,7%         | 0,5%         |
| Protection sociale et assurance  | 19          | 99,8         | 99,8         | 99,8         | 99,8         | 99,8         | 0,0%                    | 0,0%         | 0,0%         |
| Services financiers  | 5           | 89,0         | 89,0         | 89,0         | 89,0         | 89,0         | 0,0%                    | 0,0%         | 0,0%         |
| Autres services n.c.a  | 9           | 113,8        | 116,9        | 116,9        | 116,9        | 116,9        | 0,0%                    | 0,0%         | 2,7%         |

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar RP - SENEGAL Tél. : (221) 33 869 21 39 Fax : (221) 33 824 36 15

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (12 n<sup>os</sup> / an) - Tarif : **3 000 FCFA**/ n<sup>o</sup>. Abonnement : 12 n<sup>os</sup> **30 000FCFA** + frais d'envoi (hors Dakar).

Evolution annuelle des prix à la consommation (1 n<sup>o</sup>) : **5000 FCFA** + Frais d'envoi (hors Dakar)

**Directeur Général** : Aboubacar Sédikh BEYE

**Directeur Général Adjoint** : Babacar NDIR

**Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale** : Mbaye FAYE

**Chef de la Division des Statistiques Conjoncturelles** : Maxime Bruno NAGNONHOU

**Rédacteur en Chef** : Baba NDIAYE

**Collaborateurs** : El Hadji Malick CISSE, Mor LO

**Distribution** : Division de la Diffusion, de la Documentation et des Relations avec les Usagers : El Hadji Malick GUEYE