

République du Sénégal

Un Peuple – Un But – Une Foi



INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA (Base 100 en 2008) Dakar- Juillet 2016

AVERTISSEMENT

L'Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie met à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 100 en 2008. Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et révisée en 2008.

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Dakar. Le panier considéré comprend 650 variétés suivies dans 1135 points d'observations. Plus de 7000 relevés de prix sont effectués chaque mois. La nouvelle période de base de l'IHPC est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée à Dakar en 2008.

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation a augmenté de 0,9% au mois de juillet 2016. Cette évolution résulte essentiellement de la hausse des prix des services de « communication », des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées », et des services de « loisirs et culture ». En variation annuelle¹, les prix à la consommation ont progressé de 0,2%. Le taux d'inflation annuel moyen² s'est établi à +0,8%.

Les prix des services de « **communication** » se sont bonifiés de 3,1% en rythme mensuel, en raison de l'augmentation de 3,5% de ceux de la communication téléphonique. En variation annuelle, les prix se sont accrus de 3,9%.

Les prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » ont augmenté de 2,1% en juillet 2016. Cette évolution est essentiellement due à la hausse des prix des produits frais, tels que les légumes frais en feuilles (+17,8%), les poissons frais (+13,6%), et les légumes frais en fruits ou racines (+9,1%). La rareté des produits frais au niveau des marchés suivis est à l'origine de cette tendance haussière. Toutefois, la diminution des prix des autres fruits frais (-11,0%), et des sels, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a. (-2,2%) a amoindri l'appréciation des prix des produits alimentaires. En variation annuelle, les prix de la fonction se sont appréciés de 1,3%.

Les prix des services de « **loisirs et de culture** » se sont relevés de 0,9% en rythme mensuel. Le renchérissement des forfaits et circuits touristiques composites (+2,8%), à la suite de la hausse des frais de voyage à la Mecque, est à l'origine de cette évolution. En variation annuelle, les prix de la fonction ont augmenté de 1,1%.

¹ Variation entre les mêmes mois de deux années consécutives

² Calculé sur la base de la moyenne des indices des douze derniers mois

Le relèvement des prix des « **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** » (+0,2%) est expliqué par celui des prix des vins et boissons fermentées (+1,0%), ainsi que des tabacs et stupéfiants (+0,4%). Par rapport à la période correspondante en 2015, les prix ont également augmenté de 0,2%.

Au cours de la période sous revue, les prix des services de « **transports** » ont progressé de 0,2%, sous l'effet de la hausse de ceux des services du transport aérien de passagers (+3,9%) et des pièces détachées et accessoires (+2,2%). En variation annuelle, les prix ont reculé de 1,6%.

Les prix des services du « **logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » se sont bonifiés de 0,1% au mois de juillet 2016. Cette appréciation résulte de celle des prix des produits pour l'entretien et réparation courante (+0,5%). Par rapport à la période correspondante en 2015, les prix se sont repliés de 2,2%.

Les prix des services de « **l'enseignement** » et de « **restaurants et hôtels** », ainsi que des « **meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** » sont demeurés stables en juillet 2016. Sur un an, les prix des fonctions ont évolué respectivement de +0,5%, -0,2% et +0,2%.

Les « **articles d'habillement et chaussures** » se sont repliés de 0,1%, du fait de la baisse des prix des chaussures hommes (-1,5%). En variation annuelle, les prix ont progressé de 0,2%.

La chute des prix des médicaments traditionnels (-4,6%) a entraîné la réduction de ceux des services de « **santé** » (-0,3%). En rythme annuel, les prix se sont appréciés de 0,8%.

Les prix des « **biens et services divers** » se sont repliés de 0,4%, en liaison avec la baisse de ceux des produits pour soins corporels (-0,9%). Comparés à leur niveau du mois de juillet en 2015, les prix ont été minorés de 1,7%.

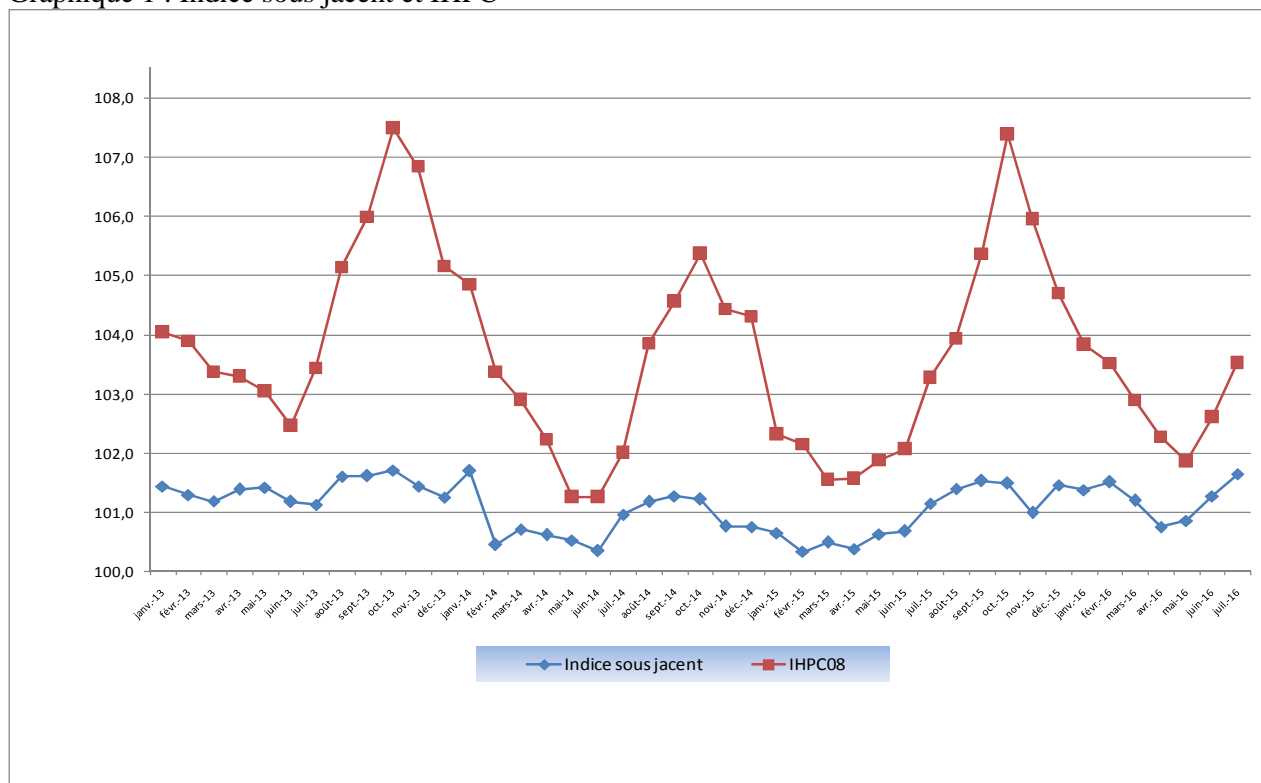
L'inflation sous jacente³ a augmenté de 0,4% en rythme mensuel et de 0,5% en variation annuelle. L'indice des prix des produits locaux a progressé de 1,4%, tandis que celui des produits importés a reculé de 0,3% en juillet 2016. En variation annuelle, les prix des produits locaux se sont appréciés de 0,5% et ceux des produits importés se sont contractés de 0,6%.

³ hors produits frais et énergie

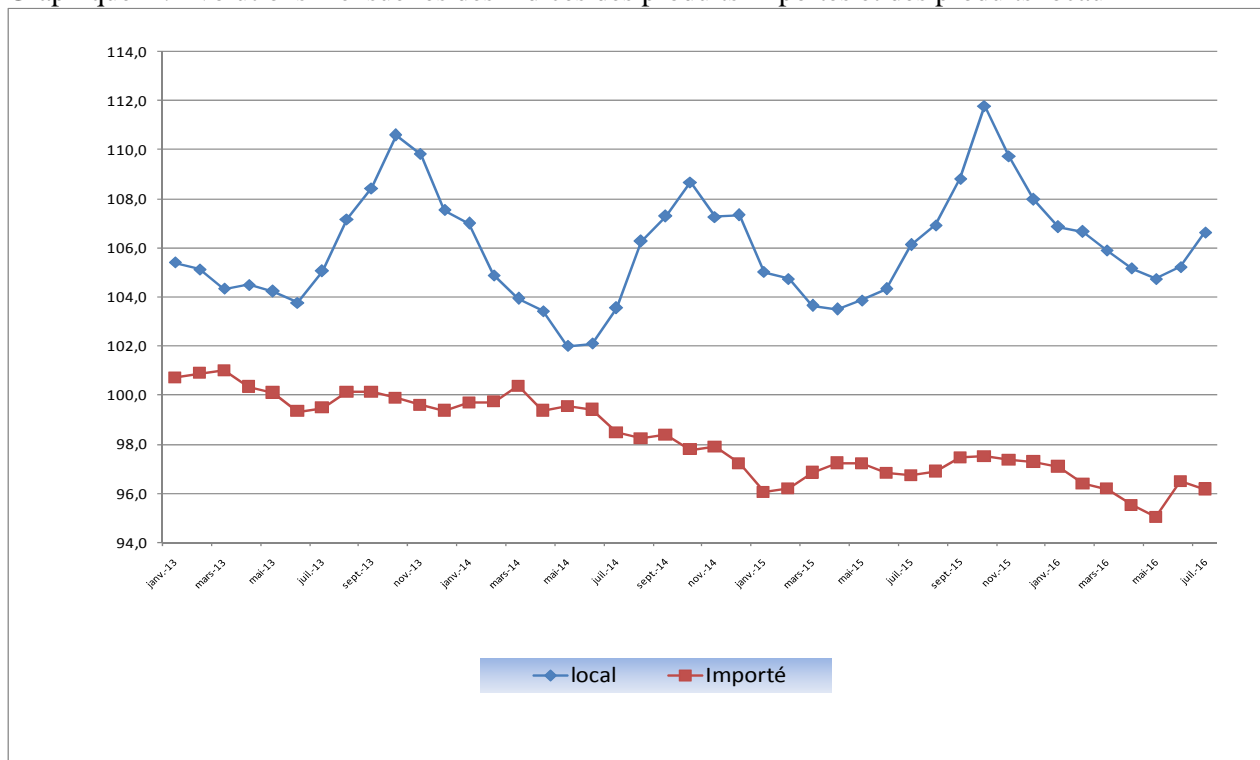
Tableau 1 : IHPC des douze (12) fonctions de consommation

	Poids	Indices des mois de					Variation sur		
		Juil-15	Avr.-16	Mai-16	Juin-16	Juil-16	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL	10000	103,3	102,3	101,9	102,6	103,5	0,9%	1,2%	0,2%
1. Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées	3286	110,6	109,4	108,3	109,9	112,1	2,1%	2,5%	1,3%
2. Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	41	111,3	111,4	111,2	111,3	111,6	0,2%	0,2%	0,2%
3. Articles d'habillement et chaussures	973	96,2	93,9	93,2	96,5	96,4	-0,1%	2,6%	0,2%
4. Logement, eau, gaz, électricité et combustibles	1524	97,6	95,4	95,4	95,4	95,5	0,1%	0,1%	-2,2%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	587	101,6	101,7	101,7	101,8	101,8	0,0%	0,1%	0,2%
6. Santé	379	108,6	109,2	109,5	109,8	109,5	-0,3%	0,3%	0,8%
7. Transport	833	103,8	102,1	102,0	102,0	102,2	0,2%	0,1%	-1,6%
8. Communication	535	76,1	78,7	79,0	76,7	79,1	3,1%	0,5%	3,9%
9. Loisirs et culture	555	100,8	100,9	100,9	100,9	101,8	0,9%	0,9%	1,1%
10. Enseignement	270	111,5	112,1	112,1	112,1	112,1	0,0%	0,0%	0,5%
11. Restaurants et hôtels	617	112,2	111,9	111,9	111,9	111,9	0,0%	0,0%	-0,2%
12. Biens et services divers	400	97,5	96,2	96,4	96,3	95,9	-0,4%	-0,4%	-1,7%

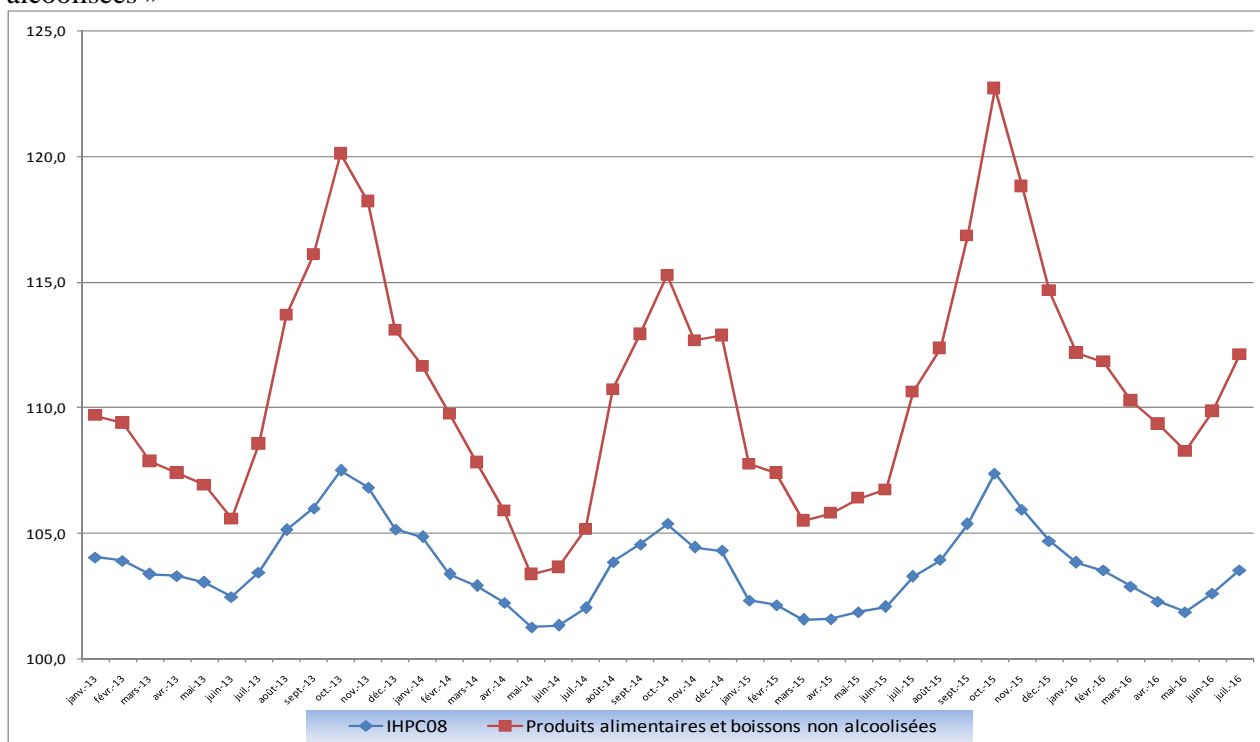
Graphique 1 : Indice sous jacent et IHPC



Graphique 2 : Evolutions mensuelles des indices des produits importés et des produits locaux



Graphique 3 : Evolution de l'indice global et de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »



Graphique 4 : Evolution des indices selon le secteur de production

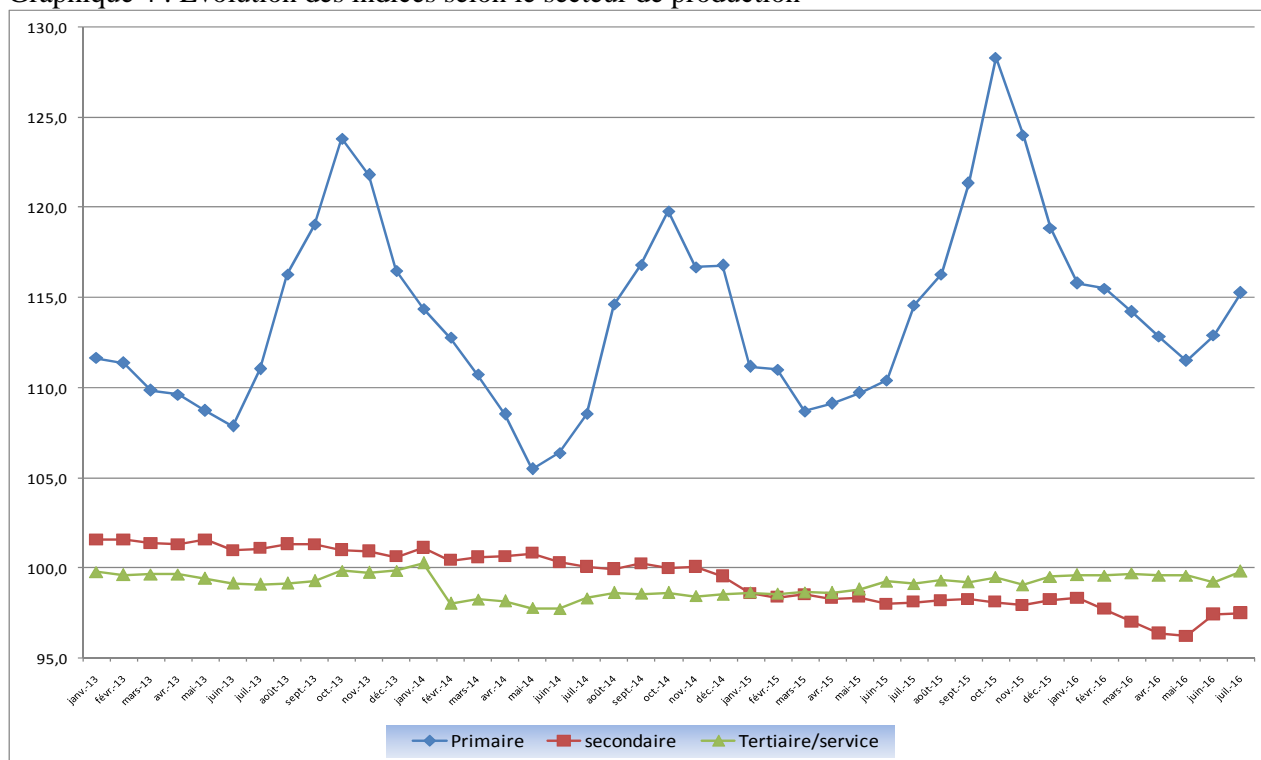


Tableau 2 : IHPC suivant les nomenclatures secondaires

	Poids	Indice pour le mois de					Variation IHPC08		
		Juil-15	Avril-16	Mai-16	Juin-16	Juil-16	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10000	103,3	102,3	101,9	102,6	103,5	0,9%	1,2%	0,2%
Indice « produits frais »	1452	113,9	111,8	108,1	111,14	115,5	3,9%	3,4%	1,5%
Indice « Energie »	746	106,5	100,9	100,9	100,86	100,9	0,0%	0,0%	-5,3%
Indice hors Energie et Produits Frais = <i>Inflation sous-jacente</i>	7802	101,1	100,8	100,9	101,27	101,6	0,4%	0,9%	0,5%
Indice produits locaux	7101	106,1	105,2	104,7	105,21	106,6	1,4%	1,4%	0,5%
Indice produits importés	2899	96,7	95,5	95,0	96,46	96,2	-0,3%	0,7%	-0,6%
Indice secteur primaire	2999	114,6	112,9	111,5	112,91	115,3	2,1%	2,2%	0,6%
Indice secteur secondaire	3768	98,1	96,4	96,3	97,46	97,5	0,1%	1,2%	-0,6%
Indice secteur tertiaire = services	3233	99,1	99,6	99,6	99,25	99,8	0,6%	0,2%	0,7%
Indice des biens non-durables	4371	110,7	108,9	108,0	109,22	111,0	1,6%	1,9%	0,2%
Indice des biens semi-durables	2108	95,8	94,0	93,8	95,39	95,2	-0,2%	1,3%	-0,6%
Indice des biens durables	288	96,1	95,2	95,1	95,1	95,4	0,3%	0,2%	-0,7%

Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupe de la NCOA-IHPC⁴

Libellé	Pondération	Juil-15	Avr.-16	Mai-16	Juin-16	Juil-16	Variation IHPC08 depuis		
							1 mois	3 mois	12 mois
1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3286	110,6	109,4	108,3	109,9	112,1	2,1%	2,5%	1,3%
Produits alimentaires	3089	110,5	109,0	107,8	109,5	111,8	2,1%	2,5%	1,2%
Boissons non alcoolisées	197	113,3	114,4	115,8	116,0	117,0	0,9%	2,2%	3,2%
2. boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	41	111,3	111,4	111,2	111,3	111,6	0,2%	0,2%	0,2%
Boissons alcoolisées	10	108,1	107,7	107,5	107,4	107,2	-0,2%	-0,4%	-0,9%
Tabacs et stupéfiants	31	112,3	112,5	112,5	112,6	113,0	0,4%	0,4%	0,6%
3. Articles d'habillement et chaussures	973	96,2	93,9	93,2	96,5	96,4	-0,1%	2,6%	0,2%
Articles d'habillement	803	96,4	94,0	93,2	96,8	96,8	0,0%	2,9%	0,4%
Chaussures	170	95,3	93,6	93,0	95,3	94,7	-0,6%	1,1%	-0,7%
4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1524	97,6	95,4	95,4	95,4	95,5	0,1%	0,1%	-2,2%
Loyers effectifs	477	85,5	85,6	85,6	85,6	85,6	0,0%	0,0%	0,2%
Entretien et réparation des logements	282	90,8	88,6	88,3	88,6	88,9	0,4%	0,4%	-2,1%
Alimentation en eau et services divers lié au logement	183	107,1	107,1	107,1	107,1	107,1	0,0%	0,0%	0,0%
Electricité, gaz et autres combustibles	582	107,9	103,1	103,1	103,1	103,1	0,0%	0,0%	-4,5%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	587	101,6	101,7	101,7	101,8	101,8	0,0%	0,1%	0,2%
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	142	96,9	96,7	96,7	96,8	96,8	0,0%	0,0%	-0,1%
Articles de ménage en textiles	39	90,9	90,8	90,8	90,8	90,8	0,0%	0,0%	-0,1%
Appareils ménagers	33	95,2	94,7	94,7	94,9	94,9	0,0%	0,1%	-0,4%
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	18	95,8	95,5	95,7	95,7	95,8	0,2%	0,3%	0,1%
Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	9	102,1	102,6	102,8	102,8	102,8	0,0%	0,2%	0,7%
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	346	105,7	105,9	105,9	106,1	106,1	0,0%	0,2%	0,4%
6. Santé	379	108,6	109,2	109,5	109,8	109,5	-0,3%	0,3%	0,8%
Produits, appareils et matériels médicaux	232	105,9	106,9	107,4	108,0	107,4	-0,6%	0,4%	1,4%
Services ambulatoires	84	118,7	118,7	118,7	118,7	118,7	0,0%	0,0%	0,0%
Services hospitaliers	63	105,0	104,8	104,8	104,8	104,8	0,0%	0,0%	-0,2%

⁴ Nomenclature de Consommation Ouest-africaine

Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupe de la NCOA-IHPC (suite)

Libellé	Pondération	Juil-15	Avr.-16	Mai-16	Juin-16	Juil-16	Variation IHPC08 depuis		
							1 mois	3 mois	12 mois
7. Transports	833	103,8	102,1	102,0	102,0	102,2	0,2%	0,1%	-1,6%
Achat de véhicules	55	95,5	95,5	95,5	95,4	95,2	-0,2%	-0,3%	-0,3%
Dépenses d'utilisation des véhicules	223	102,1	95,8	95,8	95,8	95,9	0,1%	0,1%	-6,1%
Services de transport	555	105,3	105,2	105,1	105,2	105,4	0,2%	0,2%	0,1%
8. Communication	535	76,1	78,7	79,0	76,7	79,1	3,1%	0,5%	3,9%
Services postaux	7	78,6	72,9	72,9	84,3	84,3	0,0%	15,7%	7,3%
Matériel de téléphonie et de télécopie	43	65,6	62,7	62,3	61,9	61,9	0,0%	-1,2%	-5,7%
Services de téléphonie et de télécopie	485	77,0	80,2	80,5	77,9	80,5	3,3%	0,4%	4,5%
9. Loisirs et culture	555	100,8	100,9	100,9	100,9	101,8	0,9%	0,9%	1,1%
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	238	78,7	78,5	78,5	78,4	78,4	0,0%	0,0%	-0,3%
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	60	108,2	110,7	110,4	110,4	110,4	0,0%	-0,3%	2,0%
Services récréatifs et culturels	43	97,4	97,4	97,4	97,4	97,4	0,0%	0,0%	0,0%
Journaux, livres et articles de papeterie	80	102,9	103,1	103,1	103,1	103,1	0,0%	0,0%	0,2%
Forfaits touristiques	134	136,4	136,4	136,4	136,4	140,2	2,8%	2,8%	2,8%
10. Enseignement	270	111,5	112,1	112,1	112,1	112,1	0,0%	0,0%	0,5%
Enseignement préélémentaire et primaire	96	110,6	110,9	110,9	110,9	110,9	0,0%	0,0%	0,2%
Enseignement secondaire	82	115,0	116,3	116,3	116,3	116,3	0,0%	0,0%	1,2%
Enseignement supérieur	3	106,9	106,9	106,9	106,9	106,9	0,0%	0,0%	0,0%
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	89	109,4	109,7	109,7	109,7	109,7	0,0%	0,0%	0,3%
11. Restaurants et Hôtels	617	112,2	111,9	111,9	111,9	111,9	0,0%	0,0%	-0,2%
Services de restauration	607	112,2	112,0	112,0	112,0	112,0	0,0%	0,0%	-0,2%
Services d'hébergement	10	107,5	106,2	106,2	106,2	106,2	0,0%	0,0%	-1,2%
12. Biens et services divers	400	97,5	96,2	96,4	96,3	95,9	-0,4%	-0,4%	-1,7%
Soins corporels	310	93,1	91,3	91,5	91,5	90,9	-0,6%	-0,4%	-2,3%
Effets personnels n.c.a	57	119,2	119,3	119,3	118,7	118,7	0,0%	-0,5%	-0,5%
Protection sociale et assurance	19	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0%	0,0%	0,0%
Services financiers	5	89,0	89,0	89,0	89,0	89,0	0,0%	0,0%	0,0%
Autres services n.c.a	9	113,8	116,9	116,9	116,9	116,9	0,0%	0,0%	2,7%

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar RP - SENEGAL Tél. : (221) 33 869 21 39 Fax : (221) 33 824 36 15
 Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (12 n^{os} / an) - Tarif : **3 000 FCFA**/ n^o. Abonnement : 12 n^{os} **30 000FCFA** + frais d'envoi (hors Dakar).
 Evolution annuelle des prix à la consommation (1 n^o) : **5000 FCFA** + Frais d'envoi (hors Dakar)
Directeur Général : Aboubacar Sédikh BEYE
Directeur Général Adjoint : Babacar NDIR
Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale : Mbaye FAYE
Chef de la Division des Statistiques Conjoncturelles : Maxime Bruno NAGNONHOU
Rédacteur en Chef : Baba NDIAYE
Collaborateurs : El Hadji Malick CISSE, Mor LO
Distribution : Division de la Diffusion, de la Documentation et des Relations avec les Usagers : El Hadji Malick GUEYE