

République du Sénégal

Un Peuple – Un But – Une Foi



INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA (Base 100 en 2008) Dakar- Mai 2016

AVERTISSEMENT

L'Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie met à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 100 en 2008. Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit Etats membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et révisée en 2008.

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Dakar. Le panier considéré comprend 650 variétés suivies dans 1135 points d'observations. Plus de 7000 relevés de prix sont effectués chaque mois. La nouvelle période de base de l'IHPC est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée à Dakar en 2008.

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation s'est replié de 0,4% au mois de mai 2016. Cette évolution résulte essentiellement de la diminution des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et des « articles d'habillement et chaussures ». En variation annuelle¹, les prix à la consommation sont restés stables. Le rapport des prix des cinq premiers mois de l'année 2016 sur ceux de la période correspondante de l'année 2015 laisse apparaître une hausse de 1,0%. Le taux d'inflation annuel moyen² s'est établi à +0,9%.

Les prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » ont diminué de 1,0% en rythme mensuel. L'évolution des prix des produits alimentaires est justifiée par le repli de ceux des produits frais, tels que les tubercules et plantains (-10,7%), les agrumes (-9,5%), les poissons frais (-8,6%) et les légumes frais en feuilles (-1,8%). L'offre abondante en légumes frais durant la campagne maraîchère, ainsi qu'en produits halieutiques, est à l'origine de cette tendance baissière. En variation annuelle, les prix de la fonction se sont accrus de 1,8%.

Les prix des « **articles d'habillement et chaussures** » se sont repliés de 0,8%, en raison de la réduction de ceux des vêtements de dessus pour hommes (-4,4%), des vêtements de dessus pour femmes (-1,7%) et des chaussures de femmes (-1,4%). Par rapport à la période correspondante en 2015, les prix ont reculé de 3,1%.

Les prix des services de « **transport** » (-0,1%) ont diminué, sous l'effet de la baisse de ceux des services du transport aérien de passagers (-1,8%). Comparés à la période correspondante de l'année précédente, les prix de la fonction ont fléchi de 1,5%.

¹ Variation entre les mêmes mois de deux années consécutives

² Calculé sur la base de la moyenne des indices des douze derniers mois

Au cours de la période sous revue, les prix des services du « **logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » ont reculé de 0,1%, en liaison avec le repli de ceux des combustibles liquides (-3,9%) et des produits pour l'entretien et réparation courante (-0,4%). En variation annuelle, les prix de la fonction ont diminué de 2,5%.

De même, les prix des « **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** » ont évolué de -0,1% en rythme mensuel. Par rapport à la période correspondante en 2015, les prix de la fonction se sont réduits de 0,3%.

Au mois de mai 2016, les prix des services de « **l'enseignement** », de « **loisirs et culture** » et des « **restaurants et hôtels** », ainsi que des « **meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** » sont demeurés stables. En variation annuelle, les prix de ces fonctions ont enregistré les évolutions respectives de +0,5%, +2,1%, -0,5% et 0,0%.

Les prix des « **biens et services divers** » ont progressé de 0,2%, en raison de la hausse de ceux des produits pour soins corporels (+0,3%). Par rapport à la période correspondante en 2015, les prix ont chuté de 1,8%.

Les prix des services de « **santé** » se sont relevés de 0,3% au mois de mai 2016, en raison de l'augmentation de ceux des médicaments traditionnels (+5,2%). En rythme annuel, les prix se sont appréciés de 0,9%.

La hausse des prix des biens et services de « **communication** » (+0,3%) en mai 2016 provient de celle des prix de la communication téléphonique (+0,4%), en dépit de la baisse de ceux du matériel de téléphonie et de télécopie (-0,6%). En variation annuelle, les prix se sont bonifiés de 2,6%.

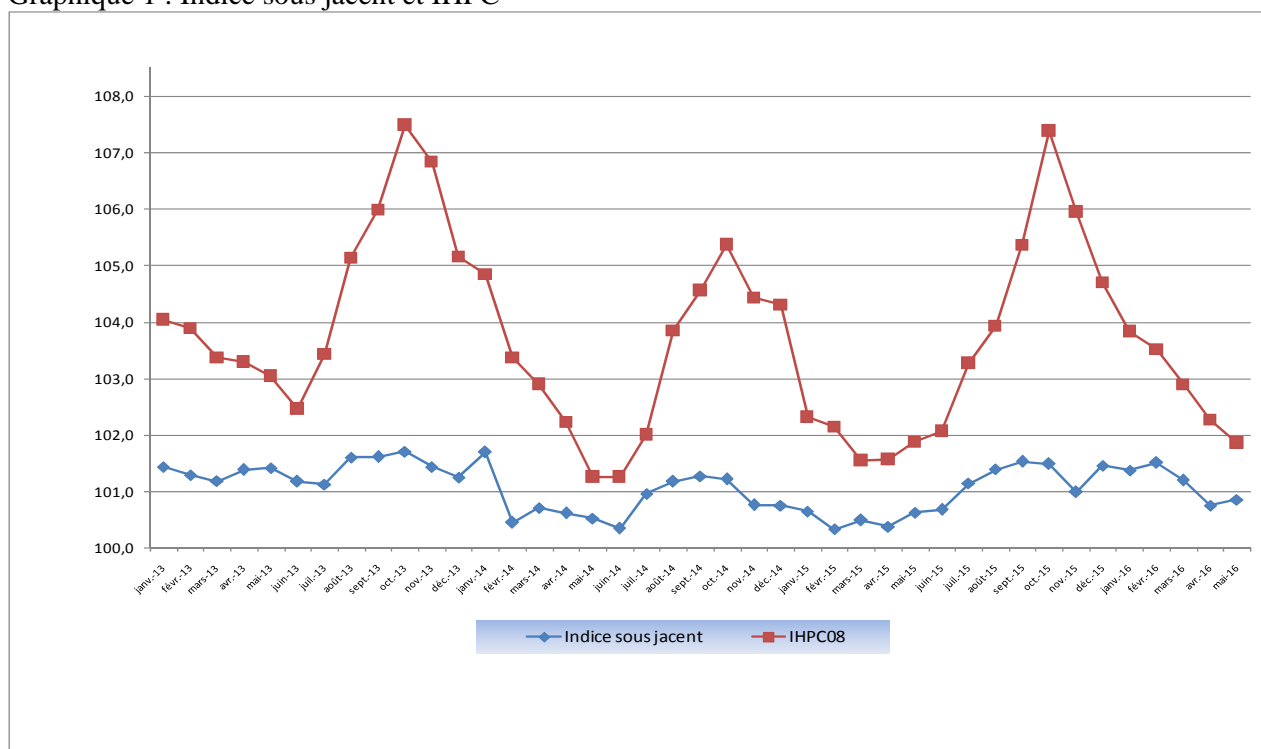
L'inflation sous jacente³ s'est inscrite en hausse de 0,1% en rythme mensuel et de 0,2% en variation annuelle. Les indices des prix des produits locaux et des produits importés se sont repliés respectivement de 0,4% et 0,5% en mai 2016. En variation annuelle, les prix des produits locaux se sont appréciés de 0,8% et ceux des produits importés se sont contractés de 2,3%.

³ hors produits frais et énergie

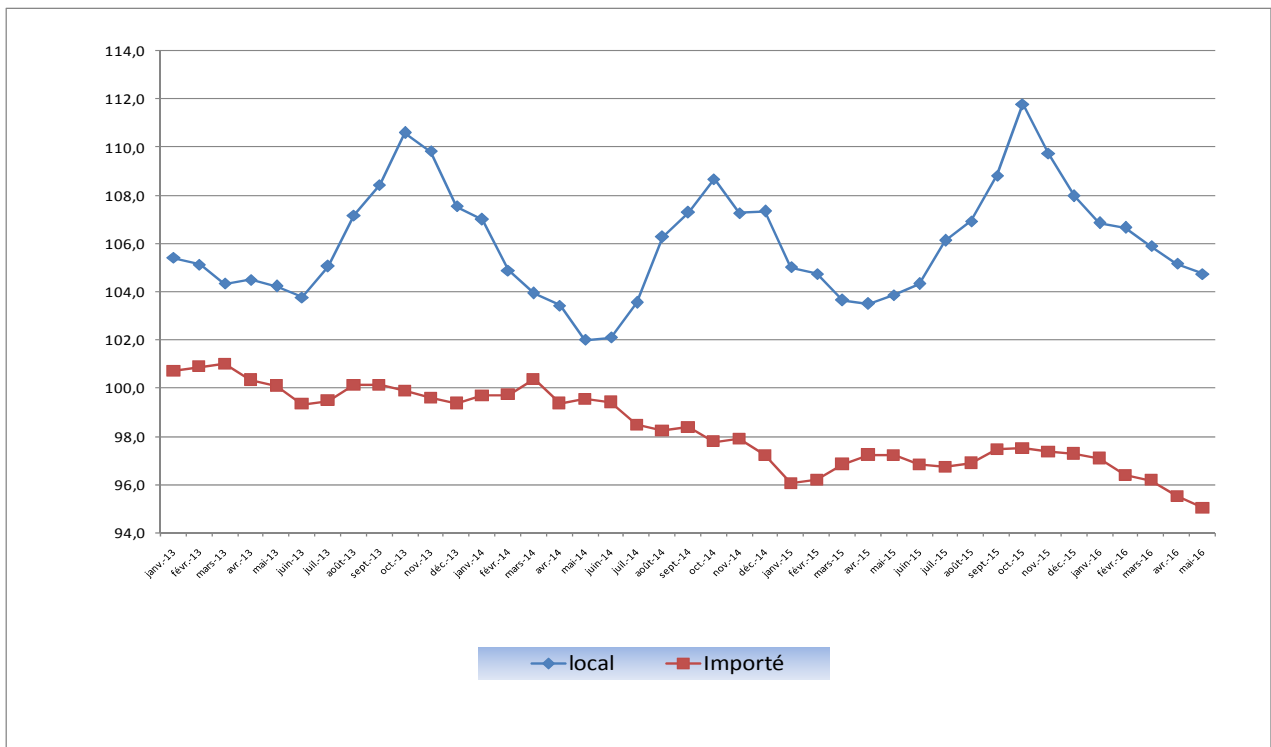
Tableau 1 : IHPC des douze (12) fonctions de consommation

	Poids	Indices des mois de					Variation sur		
		Mai-15	Fév.-16	Mars-16	Avril-16	Mai-16	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL	10000	101,9	103,5	102,9	102,3	101,9	-0,4%	-1,6%	0,0%
1. Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées	3286	106,4	111,8	110,3	109,4	108,3	-1,0%	-3,2%	1,8%
2. Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	41	111,5	111,7	111,4	111,4	111,2	-0,1%	-0,4%	-0,3%
3. Articles d'habillement et chaussures	973	96,2	96,6	96,5	93,9	93,2	-0,8%	-3,5%	-3,1%
4. Logement, eau, gaz, électricité et combustibles	1524	97,8	96,1	95,4	95,4	95,4	-0,1%	-0,8%	-2,5%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	587	101,7	101,8	101,7	101,7	101,7	0,0%	-0,1%	0,0%
6. Santé	379	108,6	109,5	109,1	109,2	109,5	0,3%	0,0%	0,9%
7. Transport	833	103,5	102,1	102,2	102,1	102,0	-0,1%	-0,1%	-1,5%
8. Communication	535	77,0	78,8	79,4	78,7	79,0	0,3%	0,2%	2,6%
9. Loisirs et culture	555	98,8	100,9	100,9	100,9	100,9	0,0%	0,0%	2,1%
10. Enseignement	270	111,5	112,1	112,1	112,1	112,1	0,0%	0,0%	0,5%
11. Restaurants et hôtels	617	112,4	112,3	112,3	111,9	111,9	0,0%	-0,4%	-0,5%
12. Biens et services divers	400	98,2	96,5	96,3	96,2	96,4	0,2%	-0,1%	-1,8%

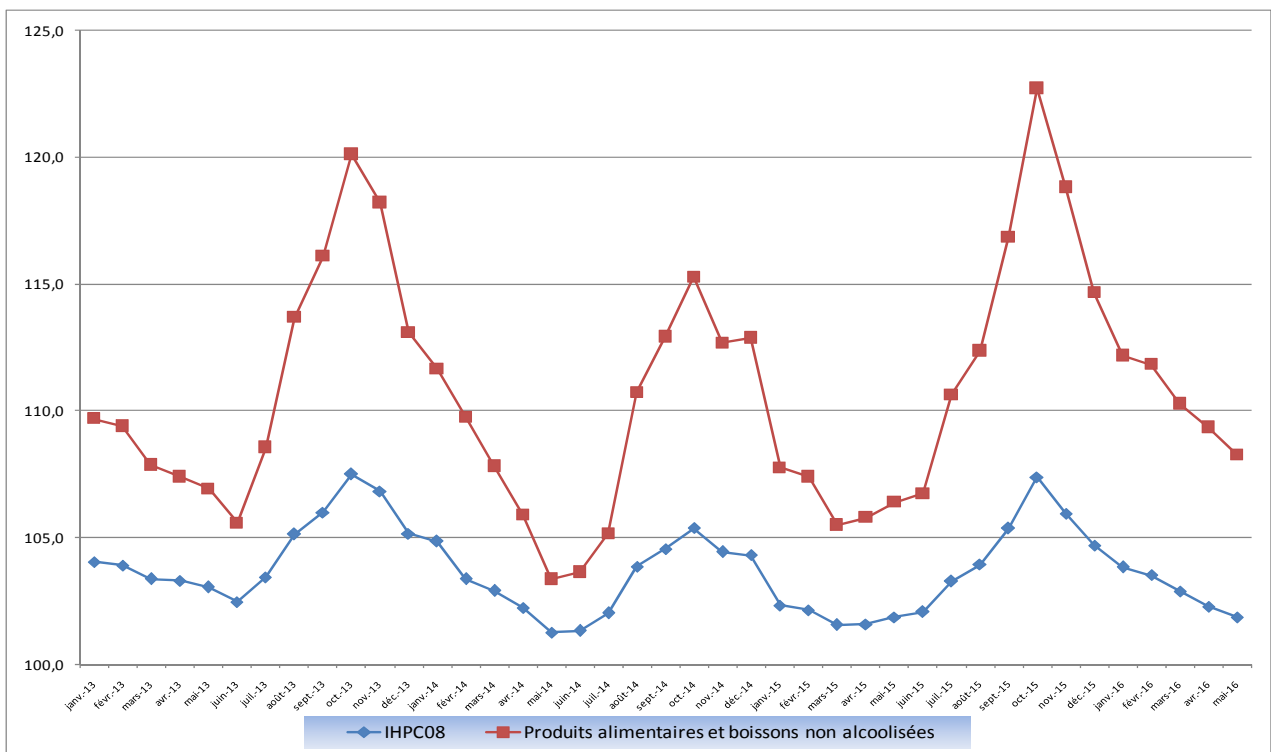
Graphique 1 : Indice sous jacent et IHPC



Graphique 2 : Evolutions mensuelles des indices des produits importés et des produits locaux



Graphique 3 : Evolution de l'indice global et de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »



Graphique 4 : Evolution des indices selon le secteur de production

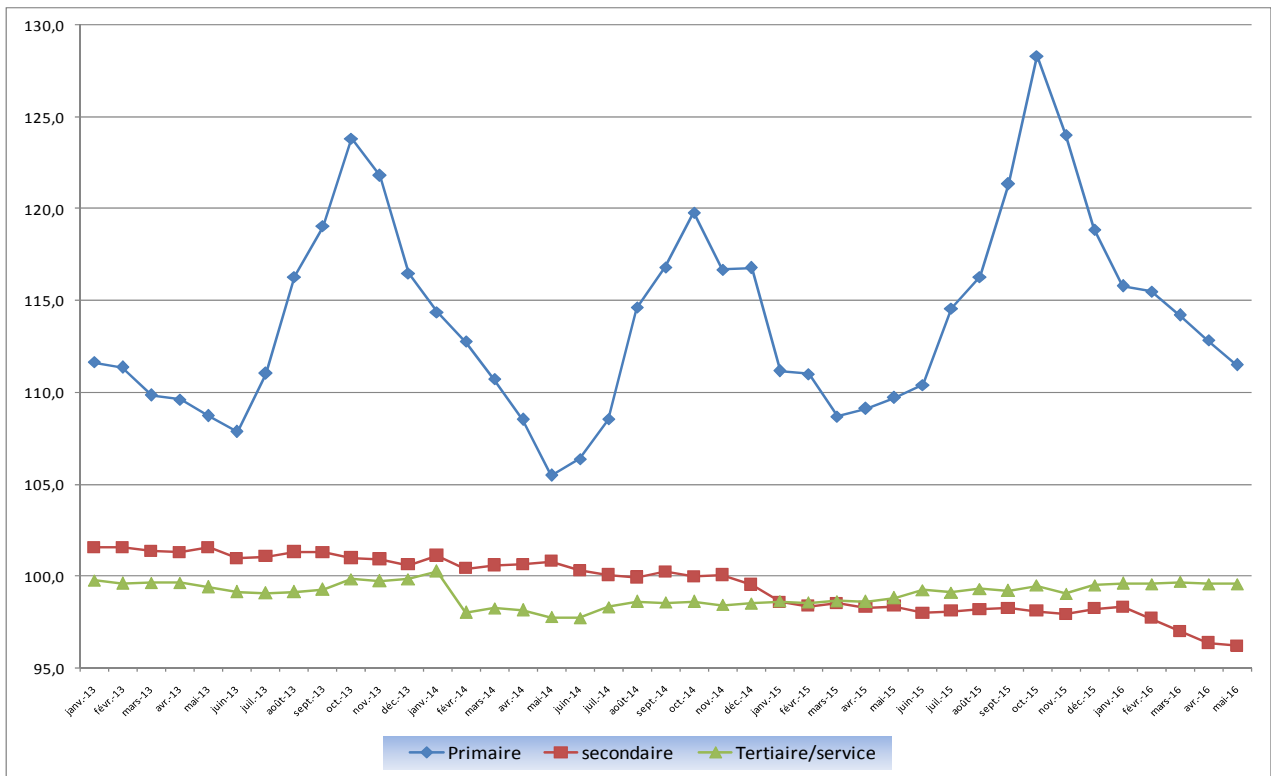


Tableau 2 : IHPC suivant les nomenclatures secondaires

	Poids	Indice pour le mois de					Variation IHPC08		
		Mai-15	Fév.-16	Mars-16	Avril-16	Mai-16	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10000	101,9	103,5	102,9	102,3	101,9	-0,4%	-1,6%	0,0%
Indice « produits frais »	1452	106,5	115,98	114,1	111,8	108,1	-3,3%	-6,8%	1,5%
Indice « Energie »	746	106,8	102,25	100,9	100,9	100,9	0,0%	-1,4%	-5,5%
Indice hors Energie et Produits Frais = <i>Inflation sous-jacente</i>	7802	100,6	101,5	101,2	100,8	100,9	0,1%	-0,6%	0,2%
Indice produits locaux	7101	103,9	106,66	105,9	105,2	104,7	-0,4%	-1,8%	0,8%
Indice produits importés	2899	97,2	96,37	96,2	95,5	95,0	-0,5%	-1,4%	-2,3%
Indice secteur primaire	2999	109,7	115,5	114,2	112,9	111,5	-1,2%	-3,5%	1,6%
Indice secteur secondaire	3768	98,4	97,73	97,0	96,4	96,3	-0,1%	-1,5%	-2,2%
Indice secteur tertiaire = services	3233	98,8	99,6	99,7	99,6	99,6	0,0%	0,0%	0,8%
Indice des biens non-durables	4371	107,5	111,24	109,8	108,9	108,0	-0,8%	-2,9%	0,5%
Indice des biens semi-durables	2108	96,0	95,35	95,2	94,0	93,8	-0,3%	-1,7%	-2,3%
Indice des biens durables	288	96,5	95,23	94,9	95,2	95,1	-0,1%	-0,1%	-1,5%

Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupe de la NCOA-IHPC⁴

Libellé	Pondération	Mai-15	Fév.-16	Mars-16	Avril-16	Mai-16	Variation IHPC08 depuis		
							1 mois	3 mois	12 mois
1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3286	106,4	111,8	110,3	109,4	108,3	-1,0%	-3,2%	1,8%
Produits alimentaires	3089	106,0	111,5	110,0	109,0	107,8	-1,1%	-3,3%	1,7%
Boissons non alcoolisées	197	112,3	117,6	115,0	114,4	115,8	1,2%	-1,6%	3,1%
2. boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	41	111,5	111,7	111,4	111,4	111,2	-0,1%	-0,4%	-0,3%
Boissons alcoolisées	10	108,3	108,2	107,8	107,7	107,5	-0,2%	-0,6%	-0,7%
Tabacs et stupéfiants	31	112,6	112,9	112,5	112,5	112,5	-0,1%	-0,4%	-0,1%
3. Articles d'habillement et chaussures	973	96,2	96,6	96,5	93,9	93,2	-0,8%	-3,5%	-3,1%
Articles d'habillement	803	96,3	96,8	96,8	94,0	93,2	-0,9%	-3,7%	-3,2%
Chaussures	170	95,6	95,3	95,3	93,6	93,0	-0,6%	-2,4%	-2,7%
4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1524	97,8	96,1	95,4	95,4	95,4	-0,1%	-0,8%	-2,5%
Loyers effectifs	477	85,5	85,6	85,6	85,6	85,6	0,0%	0,0%	0,2%
Entretien et réparation des logements	282	91,3	88,8	88,4	88,6	88,3	-0,3%	-0,5%	-3,3%
Alimentation en eau et services divers lié au logement	183	107,1	107,1	107,1	107,1	107,1	0,0%	0,0%	0,0%
Electricité, gaz et autres combustibles	582	108,2	104,8	103,1	103,1	103,1	0,0%	-1,7%	-4,8%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	587	101,7	101,8	101,7	101,7	101,7	0,0%	-0,1%	0,0%
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	142	96,9	96,9	96,7	96,7	96,7	0,0%	-0,2%	-0,2%
Articles de ménage en textiles	39	90,9	90,8	90,8	90,8	90,8	0,0%	0,0%	-0,1%
Appareils ménagers	33	94,9	95,0	94,7	94,7	94,7	0,0%	-0,2%	-0,2%
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	18	95,2	95,7	95,5	95,5	95,7	0,2%	0,0%	0,5%
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	9	102,1	102,6	102,6	102,6	102,8	0,2%	0,2%	0,7%
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	346	105,8	105,9	105,9	105,9	105,9	0,0%	0,0%	0,1%
6. Santé	379	108,6	109,5	109,1	109,2	109,5	0,3%	0,0%	0,9%
Produits, appareils et matériels médicaux	232	105,9	107,5	106,8	106,9	107,4	0,5%	-0,1%	1,5%
Services ambulatoires	84	118,7	118,7	118,7	118,7	118,7	0,0%	0,0%	0,0%
Services hospitaliers	63	105,0	104,8	104,8	104,8	104,8	0,0%	0,0%	-0,2%

⁴ Nomenclature de Consommation Ouest-africaine

Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupe de la NCOA-IHPC (suite)

Libellé	Pondération	Mai-15	Fév.-16	Mars-16	Avril-16	Mai-16	Variation IHPC08 depuis		
							1 mois	3 mois	12 mois
7. Transports	833	103,5	102,1	102,2	102,1	102,0	-0,1%	-0,1%	-1,5%
Achat de véhicules	55	95,5	95,8	95,5	95,5	95,5	0,0%	-0,3%	0,0%
Dépenses d'utilisation des véhicules	223	102,1	95,8	95,8	95,8	95,8	0,0%	0,0%	-6,2%
Services de transport	555	104,9	105,2	105,4	105,2	105,1	-0,1%	-0,1%	0,2%
8. Communication	535	77,0	78,8	79,4	78,7	79,0	0,3%	0,2%	2,6%
Services postaux	7	78,6	72,9	72,9	72,9	72,9	0,0%	0,0%	-7,3%
Matériel de téléphonie et de télécopie	43	65,5	63,1	62,7	62,7	62,3	-0,6%	-1,4%	-5,0%
Services de téléphonie et de télécopie	485	78,0	80,3	80,9	80,2	80,5	0,4%	0,3%	3,3%
9. Loisirs et culture	555	98,8	100,9	100,9	100,9	100,9	0,0%	0,0%	2,1%
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	238	79,1	78,5	78,5	78,5	78,5	0,0%	-0,1%	-0,8%
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	60	108,3	110,6	110,6	110,7	110,4	-0,3%	-0,2%	2,0%
Services récréatifs et culturels	43	97,4	97,4	97,4	97,4	97,4	0,0%	0,0%	0,0%
Journaux, livres et articles de papeterie	80	102,6	103,0	103,0	103,1	103,1	0,0%	0,1%	0,4%
Forfaits touristiques	134	127,8	136,4	136,4	136,4	136,4	0,0%	0,0%	6,7%
10. Enseignement	270	111,5	112,1	112,1	112,1	112,1	0,0%	0,0%	0,5%
Enseignement pré-élémentaire et primaire	96	110,6	110,9	110,9	110,9	110,9	0,0%	0,0%	0,2%
Enseignement secondaire	82	115,0	116,3	116,3	116,3	116,3	0,0%	0,0%	1,2%
Enseignement supérieur	3	106,9	106,9	106,9	106,9	106,9	0,0%	0,0%	0,0%
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	89	109,4	109,7	109,7	109,7	109,7	0,0%	0,0%	0,3%
11. Restaurants et Hôtels	617	112,4	112,3	112,3	111,9	111,9	0,0%	-0,4%	-0,5%
Services de restauration	607	112,5	112,4	112,4	112,0	112,0	0,0%	-0,4%	-0,5%
Services d'hébergement	10	107,5	106,2	106,2	106,2	106,2	0,0%	0,0%	-1,2%
12. Biens et services divers	400	98,2	96,5	96,3	96,2	96,4	0,2%	-0,1%	-1,8%
Soins corporels	310	93,8	91,8	91,5	91,3	91,5	0,3%	-0,3%	-2,5%
Effets personnels n.c.a	57	118,9	119,3	119,3	119,3	119,3	0,0%	0,0%	0,3%
Protection sociale et assurance	19	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0%	0,0%	0,0%
Services financiers	5	89,0	89,0	89,0	89,0	89,0	0,0%	0,0%	0,0%
Autres services n.c.a	9	117,3	112,4	112,4	116,9	116,9	0,0%	3,9%	-0,4%

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar RP - SENEGAL Tél. : (221) 33 869 21 39 Fax : (221) 33 824 36 15

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (12 n^{os} / an) - Tarif : **3 000 FCFA** / n^o. Abonnement : 12 n^{os} **30 000FCFA** + frais d'envoi (hors Dakar).

Evolution annuelle des prix à la consommation (1 n^o) : **5000 FCFA** + Frais d'envoi (hors Dakar)

Directeur Général : Aboubacar Sédikh BEYE

Directeur Général Adjoint : Babacar NDIR

Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale : Mbaye FAYE

Chef de la Division des Statistiques Conjoncturelles : Maxime Bruno NAGNONHOU

Rédacteur en Chef : Baba NDIAYE

Collaborateurs : El Hadji Malick CISSE, Mor LO

Distribution : Division de la Diffusion, de la Documentation et des Relations avec les Usagers : El Hadji Malick GUEYE