

# République du Sénégal

Un Peuple – Un But – Une Foi

-----



## INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA (Base 100 en 2008) Dakar- Juin 2016

### AVERTISSEMENT

L'Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie met à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 100 en 2008. Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et révisée en 2008.

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Dakar. Le panier considéré comprend 650 variétés suivies dans 1135 points d'observations. Plus de 7000 relevés de prix sont effectués chaque mois. La nouvelle période de base de l'IHPC est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée à Dakar en 2008.

**L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation a augmenté de 0,7% au mois de juin 2016. Cette évolution résulte essentiellement de la hausse des prix des « articles d'habillement et chaussures », des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et des services de « santé ». En variation annuelle<sup>1</sup>, les prix à la consommation ont progressé de 0,5%. Le taux d'inflation annuel moyen<sup>2</sup> s'est établi à +0,9%.**

Les « **articles d'habillement et chaussures** » se sont renchérissés de 3,6%, sous l'effet de la majoration des prix des vêtements de dessus pour hommes (+21,1%), des vêtements de dessus pour femmes (+7,8%) et des chaussures de femmes (+6,4%). Par rapport à la période correspondante en 2015, les prix ont progressé de 0,4%.

Les prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » se sont appréciés de 1,5% en rythme mensuel, en raison de l'augmentation des prix des produits frais, tels que les poissons frais (+4,7%), les légumes frais en fruits ou racines (+2,6%), les légumes frais en feuilles (+0,9%) et les autres fruits frais (+11,4%). La baisse de l'offre en légumes frais, due à la fin de la campagne maraîchère, ainsi qu'en produits halieutiques, est à l'origine de cette tendance à la hausse. Toutefois, la baisse des prix des agrumes (-10,8%) et des fruits et noix (-12,0%) a amoindri l'appréciation des prix des produits alimentaires. En variation annuelle, les prix de la fonction se sont accrus de 2,9%.

Les prix des services de « **santé** » se sont relevés de 0,3% au mois de juin 2016, en raison de l'accroissement de ceux des médicaments traditionnels (+4,5%). En rythme annuel, les prix se sont appréciés de 1,0%.

Les prix des services du « **logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » se sont

<sup>1</sup> Variation entre les mêmes mois de deux années consécutives

<sup>2</sup> Calculé sur la base de la moyenne des indices des douze derniers mois

bonifiés de 0,1% au mois de juin 2016. Cette évolution s'explique par la montée des prix des produits pour l'entretien et réparation courante (+0,4%). Par rapport à la période correspondante en 2015, les prix ont baissé de 2,4%.

Les prix des « **meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** » ont crû de 0,1% comparés au mois de mai 2016. Cette situation résulte de l'accroissement des prix des articles de ménage non durables (+0,4%) et des petits appareils électroménagers ou ménagers et réparation (+0,6%). Par rapport à la période correspondante en 2015, les prix sont restés stables.

Au cours de la période sous revue, les prix des services de « **l'enseignement** », de « **loisirs et culture** », des « **restaurants et hôtels** » et de « **transports** » sont demeurés stables. En variation annuelle, les prix des loisirs et cultures sont demeurés inchangés au moment où ceux des autres fonctions ont enregistré les évolutions respectives de +0,5%, -0,5% et -1,5%.

De même, les prix des « **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** » sont restés inchangés en rythme mensuel. Par rapport à la période correspondante en 2015, les prix ont augmenté de 0,1%.

Les prix des « **biens et services divers** » se sont repliés de 0,1%, en liaison avec la réduction de ceux des appareils et articles pour soins corporels (-1,1%) et des articles de bijouterie et d'horlogerie (-0,6%). Comparés à leur niveau du mois de juin en 2015, les prix ont reculé de 0,9%.

La baisse des prix des biens et services de « **communication** » (-2,8%) en juin 2016 provient de celle des prix de la communication téléphonique (-3,4%). En variation annuelle, les prix ont diminués de 0,9%.

**L'inflation sous jacente**<sup>3</sup> s'est inscrite en hausse de 0,4% en rythme mensuel et a augmenté de 0,6% en variation annuelle. Les indices des prix des produits locaux et des produits importés se sont appréciés respectivement de 0,4% et 1,5% en juin 2016. En variation annuelle, les prix des produits locaux se sont appréciés de 0,9% et ceux des produits importés se sont contractés de 0,4%.

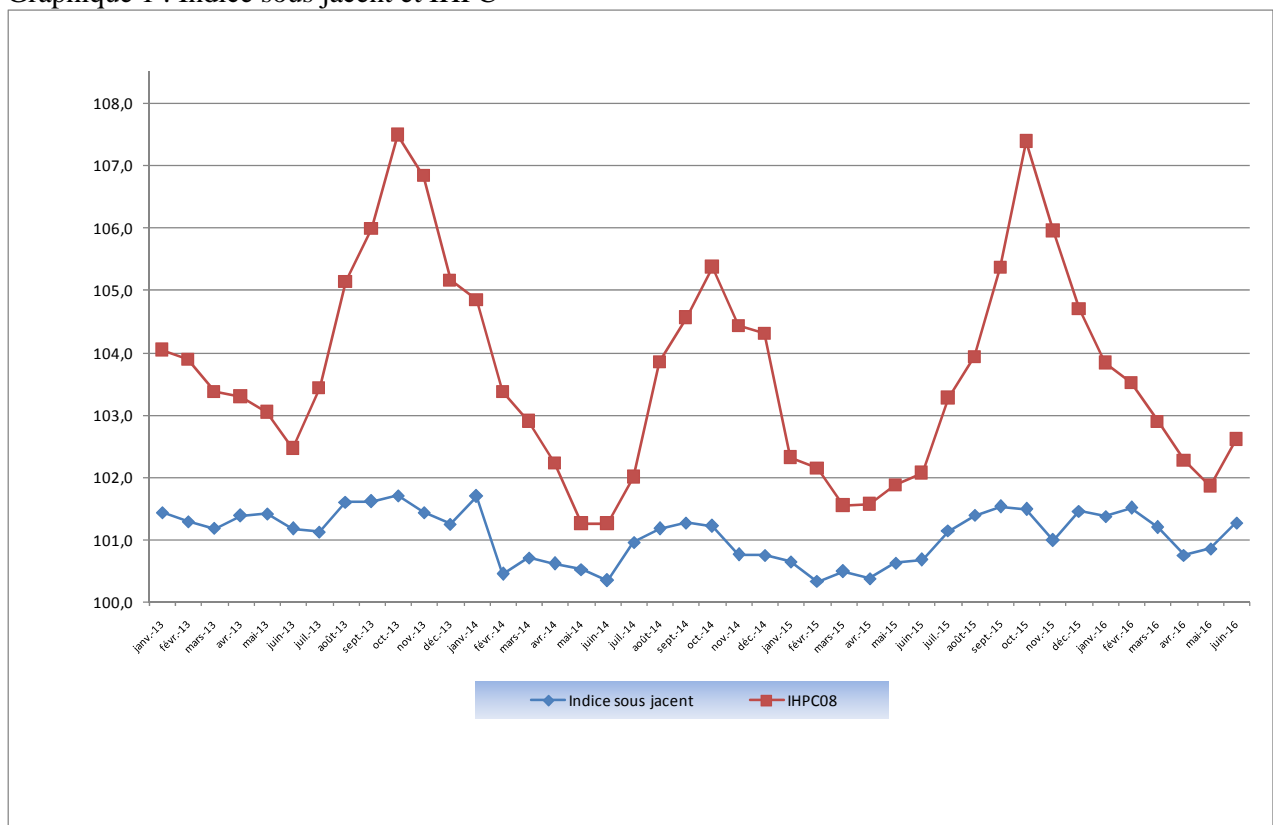
**Tableau 1 : IHPC des douze (12) fonctions de consommation**

	Poids	Indices des mois de	Variation sur
--	-------	---------------------	---------------

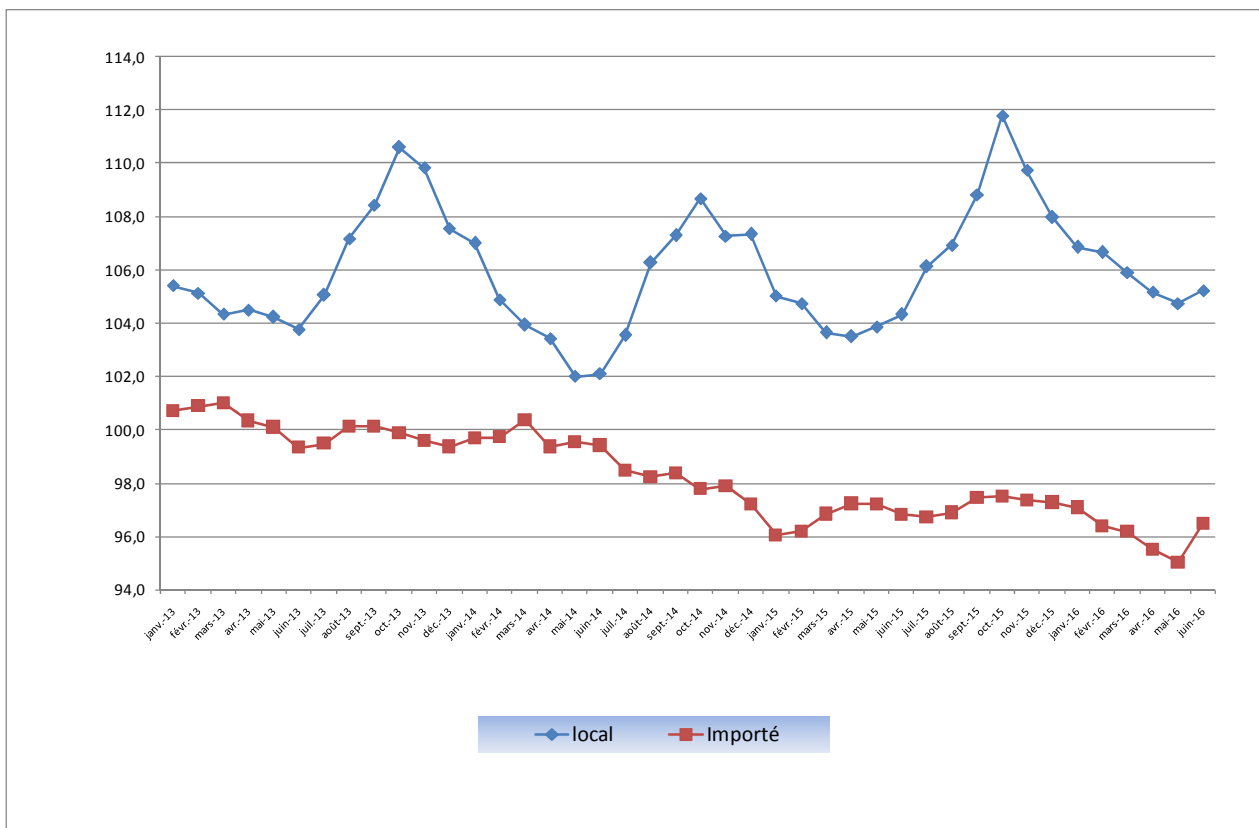
<sup>3</sup> hors produits frais et énergie

		Jun-15	Mars-16	Avr.-16	Mai-16	Jun-16	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>102,1</b>	<b>102,9</b>	<b>102,3</b>	<b>101,9</b>	<b>102,6</b>	<b>0,7%</b>	<b>-0,3%</b>	<b>0,5%</b>
1. Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées	3286	106,7	110,3	109,4	108,3	109,9	1,5%	-0,4%	2,9%
2. Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	41	111,2	111,4	111,4	111,2	111,3	0,0%	-0,1%	0,1%
3. Articles d'habillement et chaussures	973	96,1	96,5	93,9	93,2	96,5	3,6%	0,0%	0,4%
4. Logement, eau, gaz, électricité et combustibles	1524	97,7	95,4	95,4	95,4	95,4	0,1%	0,0%	-2,4%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	587	101,8	101,7	101,7	101,7	101,8	0,1%	0,1%	0,0%
6. Santé	379	108,7	109,1	109,2	109,5	109,8	0,3%	0,7%	1,0%
7. Transport	833	103,6	102,2	102,1	102,0	102,0	0,0%	-0,1%	-1,5%
8. Communication	535	77,4	79,4	78,7	79,0	76,7	-2,8%	-3,3%	-0,9%
9. Loisirs et culture	555	100,9	100,9	100,9	100,9	100,9	0,0%	0,0%	0,0%
10. Enseignement	270	111,5	112,1	112,1	112,1	112,1	0,0%	0,0%	0,5%
11. Restaurants et hôtels	617	112,4	112,3	111,9	111,9	111,9	0,0%	-0,4%	-0,5%
12. Biens et services divers	400	97,1	96,3	96,2	96,4	96,3	-0,1%	0,0%	-0,9%

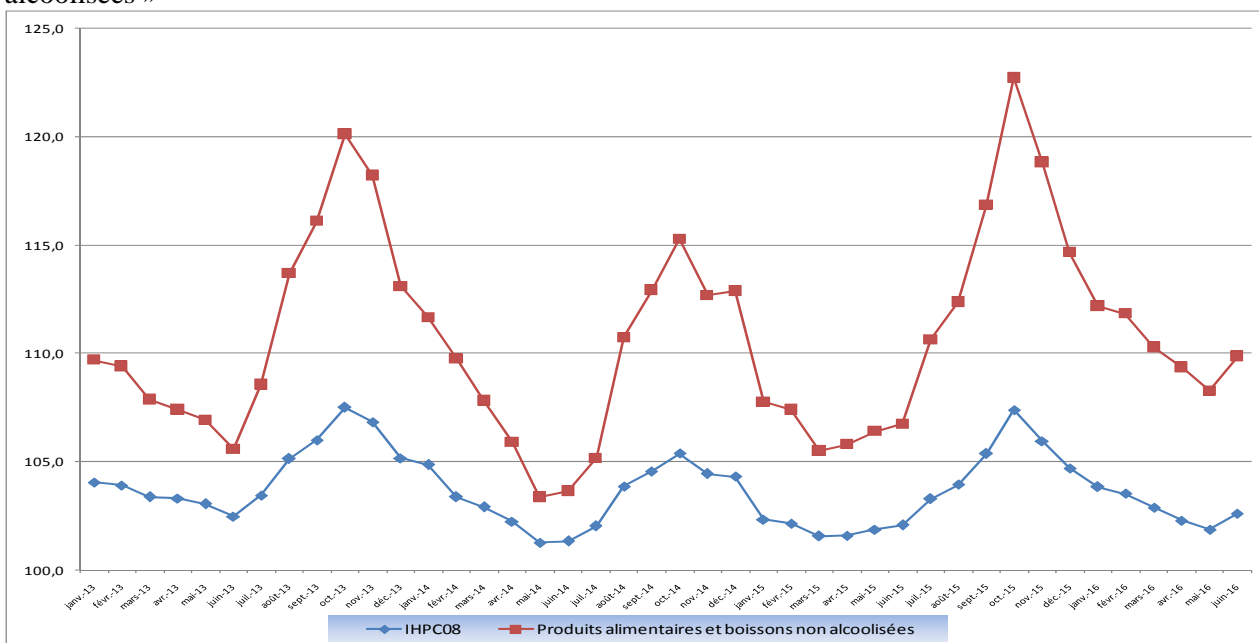
Graphique 1 : Indice sous jacent et IHPC



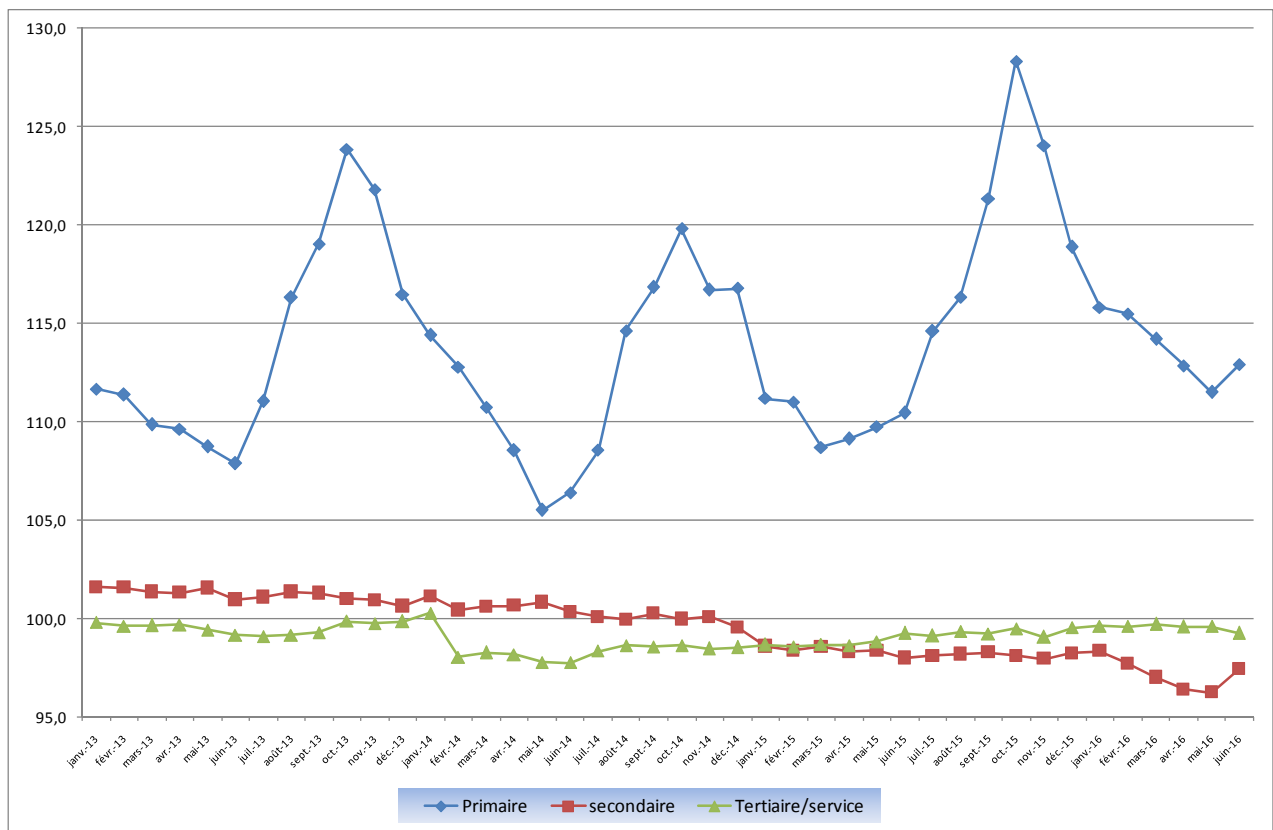
Graphique 2 : Evolutions mensuelles des indices des produits importés et des produits locaux



Graphique 3 : Evolution de l'indice global et de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »



Graphique 4 : Evolution des indices selon le secteur de production



**Tableau 2 : IHPC suivant les nomenclatures secondaires**

	Poids	Indice pour le mois de					Variation IHPC08		
		Jun-15	Mars-16	Avril-16	Mai-16	juin-16	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice global</b>	<b>10000</b>	<b>102,1</b>	<b>102,9</b>	<b>102,3</b>	<b>101,9</b>	<b>102,6</b>	<b>0,7%</b>	<b>-0,3%</b>	<b>0,5%</b>
Indice « produits frais »	1452	107,7	114,1	111,8	108,1	111,14	2,8%	-2,6%	3,2%
Indice « Energie »	746	106,7	100,9	100,9	100,9	100,86	0,0%	0,0%	-5,5%
Indice hors Energie et Produits Frais = <i>Inflation sous-jacente</i>	7802	100,7	101,2	100,8	100,9	101,27	0,4%	0,1%	0,6%
Indice produits locaux	7101	104,3	105,9	105,2	104,7	105,21	0,4%	-0,6%	0,9%
Indice produits importés	2899	96,8	96,2	95,5	95,0	96,46	1,5%	0,3%	-0,4%
Indice secteur primaire	2999	110,4	114,2	112,9	111,5	112,91	1,3%	-1,1%	2,2%
Indice secteur secondaire	3768	98,0	97,0	96,4	96,3	97,46	1,3%	0,4%	-0,6%
Indice secteur tertiaire = services	3233	99,3	99,7	99,6	99,6	99,25	-0,4%	-0,5%	0,0%
Indice des biens non-durables	4371	107,7	109,8	108,9	108,0	109,22	1,1%	-0,6%	1,4%
Indice des biens semi-durables	2108	95,8	95,2	94,0	93,8	95,39	1,7%	0,2%	-0,4%
Indice des biens durables	288	96,2	94,9	95,2	95,1	95,1	0,0%	0,2%	-1,2%

**Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupe de la NCOA-IHPC<sup>4</sup>**

Libellé	Pondération	Jun-15	Mars-16	Avr.-16	Mai-16	Jun-16	Variation IHPC08 depuis		
							1 mois	3 mois	12 mois
<b>1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>3286</b>	<b>106,7</b>	<b>110,3</b>	<b>109,4</b>	<b>108,3</b>	<b>109,9</b>	<b>1,5%</b>	<b>-0,4%</b>	<b>2,9%</b>
Produits alimentaires	3089	106,4	110,0	109,0	107,8	109,5	1,6%	-0,5%	2,9%
Boissons non alcoolisées	197	112,3	115,0	114,4	115,8	116,0	0,1%	0,8%	3,2%
<b>2. boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>	<b>41</b>	<b>111,2</b>	<b>111,4</b>	<b>111,4</b>	<b>111,2</b>	<b>111,3</b>	<b>0,0%</b>	<b>-0,1%</b>	<b>0,1%</b>
Boissons alcoolisées	10	108,1	107,8	107,7	107,5	107,4	-0,1%	-0,4%	-0,7%
Tabacs et stupéfiants	31	112,2	112,5	112,5	112,5	112,6	0,1%	0,0%	0,3%
<b>3. Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>973</b>	<b>96,1</b>	<b>96,5</b>	<b>93,9</b>	<b>93,2</b>	<b>96,5</b>	<b>3,6%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,4%</b>
Articles d'habillement	803	96,3	96,8	94,0	93,2	96,8	3,8%	0,0%	0,6%
Chaussures	170	95,3	95,3	93,6	93,0	95,3	2,4%	-0,1%	-0,1%
<b>4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1524</b>	<b>97,7</b>	<b>95,4</b>	<b>95,4</b>	<b>95,4</b>	<b>95,4</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,0%</b>	<b>-2,4%</b>
Loyers effectifs	477	85,4	85,6	85,6	85,6	85,6	0,0%	0,0%	0,3%
Entretien et réparation des logements	282	91,0	88,4	88,6	88,3	88,6	0,3%	0,2%	-2,6%
Alimentation en eau et services divers lié au logement	183	107,1	107,1	107,1	107,1	107,1	0,0%	0,0%	0,0%
Electricité, gaz et autres combustibles	582	108,1	103,1	103,1	103,1	103,1	0,0%	0,0%	-4,7%
<b>5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>587</b>	<b>101,8</b>	<b>101,7</b>	<b>101,7</b>	<b>101,7</b>	<b>101,8</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,0%</b>
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	142	96,9	96,7	96,7	96,7	96,8	0,0%	0,1%	-0,1%
Articles de ménage en textiles	39	90,9	90,8	90,8	90,8	90,8	0,0%	0,0%	-0,1%
Appareils ménagers	33	95,1	94,7	94,7	94,7	94,9	0,1%	0,1%	-0,2%
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	18	95,2	95,5	95,5	95,7	95,7	0,0%	0,2%	0,5%
Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	9	102,1	102,6	102,6	102,8	102,8	0,0%	0,2%	0,7%
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	346	106,0	105,9	105,9	105,9	106,1	0,2%	0,2%	0,0%
<b>6. Santé</b>	<b>379</b>	<b>108,7</b>	<b>109,1</b>	<b>109,2</b>	<b>109,5</b>	<b>109,8</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,7%</b>	<b>1,0%</b>
Produits, appareils et matériels médicaux	232	106,1	106,8	106,9	107,4	108,0	0,5%	1,1%	1,8%
Services ambulatoires	84	118,7	118,7	118,7	118,7	118,7	0,0%	0,0%	0,0%
Services hospitaliers	63	105,0	104,8	104,8	104,8	104,8	0,0%	0,0%	-0,2%

<sup>4</sup> Nomenclature de Consommation Ouest-africaine

**Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupe de la NCOA-IHPC (suite)**

Libellé	Pondération	Juin-15	Mars-16	Avr.-16	Mai-16	Juin-16	Variation IHPC08 depuis		
							1 mois	3 mois	12 mois
<b>7. Transports</b>	833	<b>103,8</b>	<b>102,2</b>	<b>102,1</b>	<b>102,0</b>	<b>102,0</b>	<b>0,0%</b>	<b>-0,1%</b>	<b>-1,5%</b>
Achat de véhicules	55	95,5	95,5	95,5	95,5	95,4	-0,1%	-0,1%	-0,1%
Dépenses d'utilisation des véhicules	223	102,1	95,8	95,8	95,8	95,8	0,0%	0,0%	-6,2%
Services de transport	555	105,3	105,4	105,2	105,1	105,2	0,1%	-0,2%	0,2%
<b>8. Communication</b>	535	<b>76,1</b>	<b>79,4</b>	<b>78,7</b>	<b>79,0</b>	<b>76,7</b>	<b>-2,8%</b>	<b>-3,3%</b>	<b>-0,9%</b>
Services postaux	7	78,6	72,9	72,9	72,9	84,3	15,7%	15,7%	7,3%
Matériel de téléphonie et de télécopie	43	65,6	62,7	62,7	62,3	61,9	-0,6%	-1,2%	-5,6%
Services de téléphonie et de télécopie	485	77,0	80,9	80,2	80,5	77,9	-3,2%	-3,7%	-0,7%
<b>9. Loisirs et culture</b>	555	<b>100,8</b>	<b>100,9</b>	<b>100,9</b>	<b>100,9</b>	<b>100,9</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	238	78,7	78,5	78,5	78,5	78,4	0,0%	-0,1%	-1,0%
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	60	108,2	110,6	110,7	110,4	110,4	0,0%	-0,2%	2,1%
Services récréatifs et culturels	43	97,4	97,4	97,4	97,4	97,4	0,0%	0,0%	0,0%
Journaux, livres et articles de papeterie	80	102,9	103,0	103,1	103,1	103,1	0,0%	0,0%	0,2%
Forfaits touristiques	134	136,4	136,4	136,4	136,4	136,4	0,0%	0,0%	0,0%
<b>10. Enseignement</b>	270	<b>111,5</b>	<b>112,1</b>	<b>112,1</b>	<b>112,1</b>	<b>112,1</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,5%</b>
Enseignement préélémentaire et primaire	96	110,6	110,9	110,9	110,9	110,9	0,0%	0,0%	0,2%
Enseignement secondaire	82	115,0	116,3	116,3	116,3	116,3	0,0%	0,0%	1,2%
Enseignement supérieur	3	106,9	106,9	106,9	106,9	106,9	0,0%	0,0%	0,0%
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	89	109,4	109,7	109,7	109,7	109,7	0,0%	0,0%	0,3%
<b>11. Restaurants et Hôtels</b>	617	<b>112,2</b>	<b>112,3</b>	<b>111,9</b>	<b>111,9</b>	<b>111,9</b>	<b>0,0%</b>	<b>-0,4%</b>	<b>-0,5%</b>
Services de restauration	607	112,2	112,4	112,0	112,0	112,0	0,0%	-0,4%	-0,5%
Services d'hébergement	10	107,5	106,2	106,2	106,2	106,2	0,0%	0,0%	-1,2%
<b>12. Biens et services divers</b>	400	<b>97,5</b>	<b>96,3</b>	<b>96,2</b>	<b>96,4</b>	<b>96,3</b>	<b>-0,1%</b>	<b>0,0%</b>	<b>-0,9%</b>
Soins corporels	310	93,1	91,5	91,3	91,5	91,5	-0,1%	0,0%	-1,1%
Effets personnels n.c.a	57	119,2	119,3	119,3	119,3	118,7	-0,5%	-0,5%	-0,2%
Protection sociale et assurance	19	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0%	0,0%	0,0%
Services financiers	5	89,0	89,0	89,0	89,0	89,0	0,0%	0,0%	0,0%
Autres services n.c.a	9	113,8	112,4	116,9	116,9	116,9	0,0%	3,9%	-0,4%

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar RP - SENEGAL Tél. : (221) 33 869 21 39 Fax : (221) 33 824 36 15  
 Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (12 n<sup>os</sup> / an) - Tarif : **3 000 FCFA** / n<sup>o</sup>. Abonnement : 12 n<sup>os</sup> **30 000 FCFA** + frais d'envoi (hors Dakar).  
 Evolution annuelle des prix à la consommation (1 n<sup>o</sup>) : **5000 FCFA** + Frais d'envoi (hors Dakar)  
**Directeur Général** : Aboubacar Sédikh BEYE  
**Directeur Général Adjoint** : Babacar NDIR  
**Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale** : Mbaye FAYE  
**Chef de la Division des Statistiques Conjoncturelles** : Maxime Bruno NAGNONHOU  
**Rédacteur en Chef** : Baba NDIAYE  
**Collaborateurs** : El Hadji Malick CISSE, Mor LO  
**Distribution** : Division de la Diffusion, de la Documentation et des Relations avec les Usagers : El Hadji Malick GUEYE