

# République du Sénégal

Un Peuple – Un But – Une Foi

-----



## INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA (Base 100 en 2008) Dakar- Avril 2016

### AVERTISSEMENT

L'Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie met à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 100 en 2008. Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et révisée en 2008.

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Dakar. Le panier considéré comprend 650 variétés suivies dans 1135 points d'observations. Plus de 7000 relevés de prix sont effectués chaque mois. La nouvelle période de base de l'IHPC est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée à Dakar en 2008.

**L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation s'est replié de 0,6% au mois d'avril 2016. Cette évolution résulte essentiellement de la diminution des prix des « articles d'habillement et chaussures », des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées », des services de « communication », et de « restaurants et hôtels ». En variation annuelle<sup>1</sup>, les prix à la consommation ont progressé de 0,7%. Le taux d'inflation annuel moyen<sup>2</sup> s'est établi à +1,0%.**

Les prix des « **articles d'habillement et chaussures** » se sont repliés de 2,7%, sous l'effet de la réduction de ceux des vêtements de dessus pour hommes (-13,4%), des vêtements de dessus pour femmes (-5,6%) et des chaussures de femmes (-4,7%). Par rapport à la période correspondante en 2015, les prix ont reculé de 2,3%.

Les prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » ont diminué de 0,8% en rythme mensuel, sous l'effet du repli des prix des produits frais, tels que les légumes frais en feuilles (-15,4%), des légumes frais en fruits ou racines (-4,5%), des autres fruits frais (-7,4%) et des poissons frais (-4,1%). L'offre abondante en légumes frais durant la campagne maraîchère, ainsi qu'en produits halieutiques, est à l'origine de cette tendance baissière. Toutefois, le renchérissement des pâtes alimentaires (+4,4%), des tubercules et plantains (+4,2%), ainsi que des sels, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a. (+1,9%) a amoindri la baisse des prix des produits alimentaires. En variation annuelle, les prix de la fonction se sont accrus de 3,4%.

La baisse des prix des biens et services de « **communication** » (-0,8%) en avril 2016 provient de celle des prix de la communication téléphonique (-0,9%). En variation annuelle, les prix se sont bonifiés de 1,4%.

Les prix des services de « **restaurants et hôtels** » ont reculé de 0,4%, du fait de la contraction de

<sup>1</sup> Variation entre les mêmes mois de deux années consécutives

<sup>2</sup> Calculé sur la base de la moyenne des indices des douze derniers mois

ceux des services de restaurants, cafés et établissements similaires (-0,4%). Comparés à la période correspondante de l'année précédente, les prix de la fonction ont été minorés de 0,5%.

Les prix des services de « **transport** » (-0,1%) ont diminué, sous l'effet de la baisse de ceux des services du transport aérien de passagers (-2,3%). Comparés à la période correspondante de l'année précédente, les prix de la fonction ont fléchi de 1,5%.

Les prix des « **biens et services divers** » se sont repliés de 0,1%, en liaison avec la réduction de ceux des produits pour soins corporels (-0,3%). Par rapport à la période correspondante en 2015, les prix ont reculé de 1,8%.

Au cours de la période sous revue, les prix des services de « **l'enseignement** », de « **loisirs et de culture** » et du « **logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » sont demeurés stables. En variation annuelle, les prix de ces fonctions ont enregistré les évolutions respectives de +0,5%, +2,2% et -1,8%.

De même, les prix des « **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** » et des « **meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** » sont restés inchangés en rythme mensuel. Par rapport à la période correspondante en 2015, les prix des fonctions ont, du même ordre, diminué de 0,1%.

Les prix des services de « **santé** » se sont relevés de 0,1% au mois d'avril 2016, en raison de la l'augmentation de ceux des médicaments modernes (+0,2%). En rythme annuel, les prix se sont appréciés de 1,3%.

**L'inflation sous jacente**<sup>3</sup> s'est inscrite en baisse de 0,4% en rythme mensuel et a augmenté de 0,4% en variation annuelle. Les indices des prix des produits locaux et des produits importés se sont repliés du même ordre de 0,7% en avril 2016. En variation annuelle, les prix des produits locaux se sont appréciés de 1,6% et ceux des produits importés se sont contractés de 1,8%.

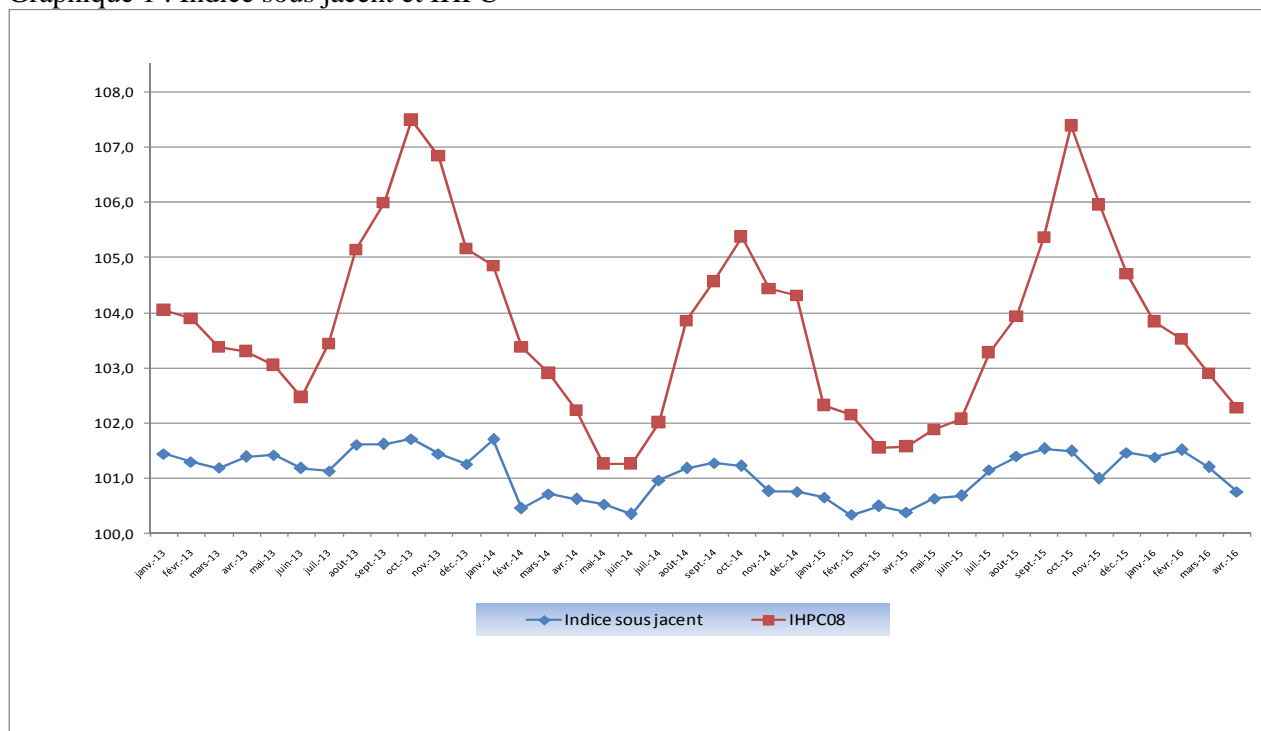
---

<sup>3</sup> hors produits frais et énergie

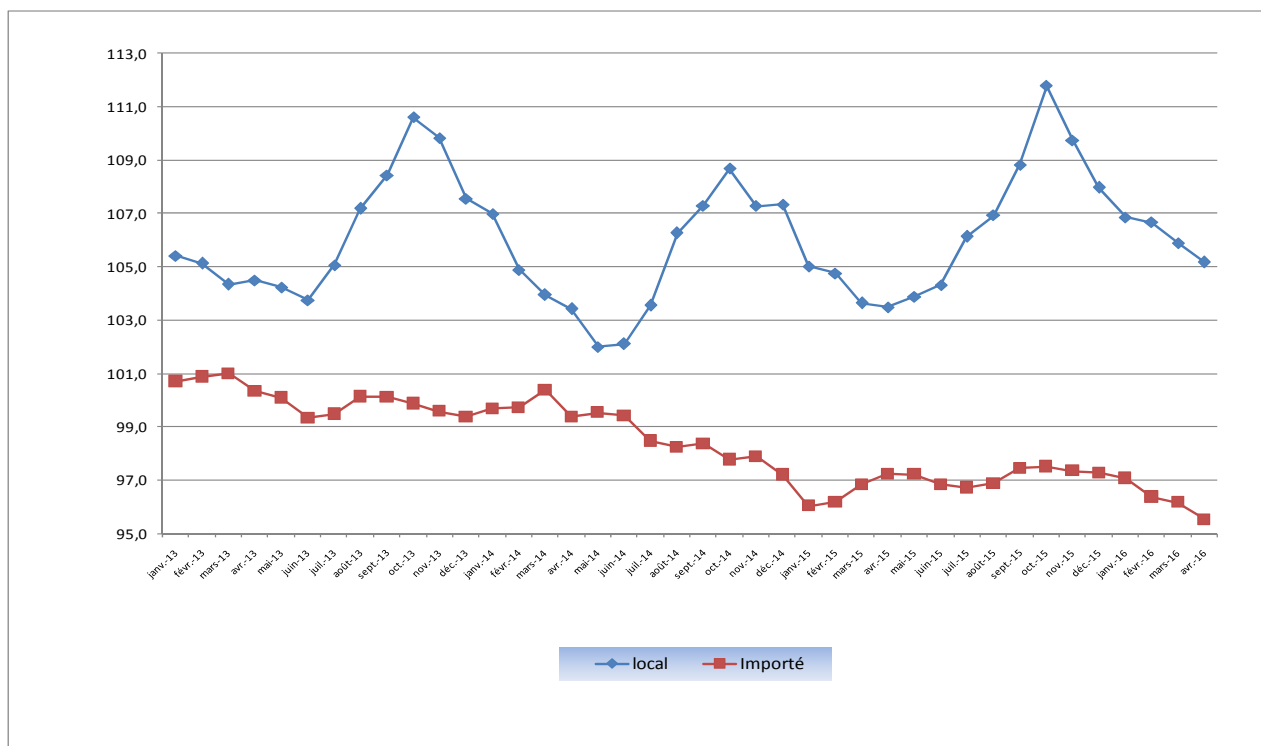
**Tableau 1 : IHPC des douze (12) fonctions de consommation**

	Poids	Indices des mois de					Variation sur		
		Avril-15	Janv.-16	Fév.-16	Mars-16	Avril-16	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>101,6</b>	<b>103,8</b>	<b>103,5</b>	<b>102,9</b>	<b>102,3</b>	<b>-0,6%</b>	<b>-1,5%</b>	<b>0,7%</b>
1. Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées	3286	105,8	112,2	111,8	110,3	109,4	-0,8%	-2,5%	3,4%
2. Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	41	111,5	111,3	111,7	111,4	111,4	0,0%	0,1%	-0,1%
3. Articles d'habillement et chaussures	973	96,2	96,6	96,6	96,5	93,9	-2,7%	-2,7%	-2,3%
4. Logement, eau, gaz, électricité et combustibles	1524	97,1	96,9	96,1	95,4	95,4	0,0%	-1,5%	-1,8%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	587	101,8	101,8	101,8	101,7	101,7	0,0%	-0,1%	-0,1%
6. Santé	379	107,7	109,4	109,5	109,1	109,2	0,1%	-0,2%	1,3%
7. Transport	833	103,6	103,2	102,1	102,2	102,1	-0,1%	-1,1%	-1,5%
8. Communication	535	77,7	78,9	78,8	79,4	78,7	-0,8%	-0,2%	1,4%
9. Loisirs et culture	555	98,8	101,0	100,9	100,9	100,9	0,0%	0,0%	2,2%
10. Enseignement	270	111,5	112,1	112,1	112,1	112,1	0,0%	0,0%	0,5%
11. Restaurants et hôtels	617	112,4	112,2	112,3	112,3	111,9	-0,4%	-0,2%	-0,5%
12. Biens et services divers	400	98,0	96,6	96,5	96,3	96,2	-0,1%	-0,4%	-1,8%

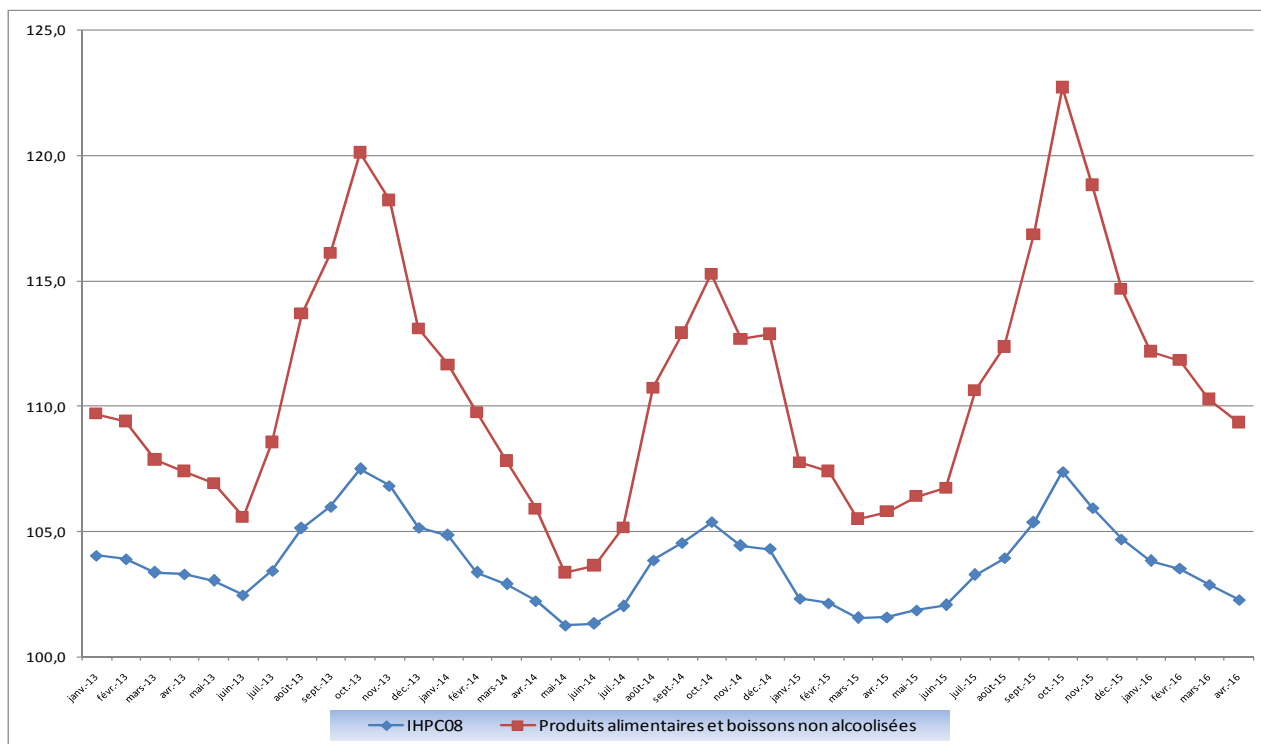
**Graphique 1 : Indice sous jacent et IHPC**



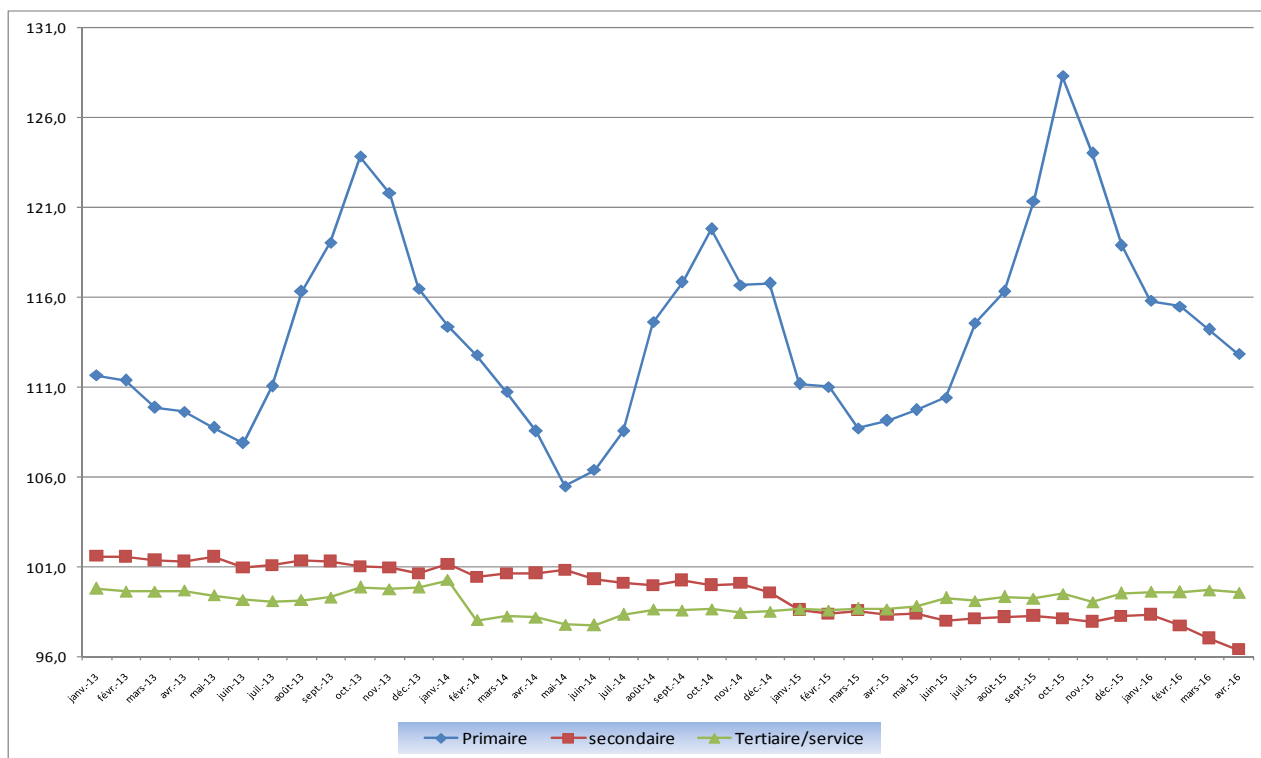
Graphique 2 : Evolutions mensuelles des indices des produits importés et des produits locaux



Graphique 3 : Evolution de l'indice global et de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »



Graphique 4 : Evolution des indices selon le secteur de production



**Tableau 2 : IHPC suivant les nomenclatures secondaires**

	Poids	Indice pour le mois de					Variation IHPC08		
		Avril-15	Jan.-16	Fév.-16	Mars-16	Avril-16	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice global</b>	<b>10000</b>	<b>101,6</b>	<b>103,8</b>	<b>103,5</b>	<b>102,9</b>	<b>102,3</b>	<b>-0,6%</b>	<b>-1,5%</b>	<b>0,7%</b>
Indice « produits frais »	1452	106,0	117,49	115,98	114,1	111,8	-2,0%	-4,9%	5,4%
Indice « Energie »	746	106,8	105,15	102,25	100,9	100,9	0,0%	-4,1%	-5,5%
Indice hors Energie et Produits Frais = <i>Inflation sous-jacente</i>	7802	100,4	101,4	101,5	101,2	100,8	-0,4%	-0,6%	0,4%
Indice produits locaux	7101	103,5	106,84	106,66	105,9	105,2	-0,7%	-1,6%	1,6%
Indice produits importés	2899	97,2	97,07	96,37	96,2	95,5	-0,7%	-1,6%	-1,8%
Indice secteur primaire	2999	109,1	115,81	115,5	114,2	112,9	-1,2%	-2,6%	3,4%
Indice secteur secondaire	3768	98,3	98,36	97,73	97,0	96,4	-0,7%	-2,0%	-2,0%
Indice secteur tertiaire = services	3233	98,6	99,62	99,6	99,7	99,6	-0,1%	0,0%	1,0%
Indice des biens non-durables	4371	107,1	111,8	111,24	109,8	108,9	-0,8%	-2,6%	1,7%
Indice des biens semi-durables	2108	95,8	95,79	95,35	95,2	94,0	-1,3%	-1,9%	-1,8%
Indice des biens durables	288	96,5	94,94	95,23	94,9	95,2	0,3%	0,3%	-1,3%

**Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupe de la NCOA-IHPC<sup>4</sup>**

Libellé	Pondération	Avril-15	Jan.-16	Fév.-16	Mars-16	Avril-16	Variation IHPC08 depuis		
							1 mois	3 mois	12 mois
<b>1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>3286</b>	<b>105,8</b>	<b>112,2</b>	<b>111,8</b>	<b>110,3</b>	<b>109,4</b>	<b>-0,8%</b>	<b>-2,5%</b>	<b>3,4%</b>
Produits alimentaires	3089	105,5	111,9	111,5	110,0	109,0	-0,9%	-2,6%	3,3%
Boissons non alcoolisées	197	110,2	116,0	117,6	115,0	114,4	-0,5%	-1,3%	3,8%
<b>2. boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>	<b>41</b>	<b>111,5</b>	<b>111,3</b>	<b>111,7</b>	<b>111,4</b>	<b>111,4</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,1%</b>	<b>-0,1%</b>
Boissons alcoolisées	10	108,3	108,0	108,2	107,8	107,7	-0,1%	-0,3%	-0,6%
Tabacs et stupéfiants	31	112,5	112,3	112,9	112,5	112,5	0,0%	0,2%	0,0%
<b>3. Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>973</b>	<b>96,2</b>	<b>96,6</b>	<b>96,6</b>	<b>96,5</b>	<b>93,9</b>	<b>-2,7%</b>	<b>-2,7%</b>	<b>-2,3%</b>
Articles d'habillement	803	96,3	96,8	96,8	96,8	94,0	-2,9%	-2,9%	-2,3%
Chaussures	170	95,6	95,5	95,3	95,3	93,6	-1,8%	-2,0%	-2,1%
<b>4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1524</b>	<b>97,1</b>	<b>96,9</b>	<b>96,1</b>	<b>95,4</b>	<b>95,4</b>	<b>0,0%</b>	<b>-1,5%</b>	<b>-1,8%</b>
Loyers effectifs	477	85,5	85,6	85,6	85,6	85,6	0,0%	0,0%	0,2%
Entretien et réparation des logements	282	91,3	88,5	88,8	88,4	88,6	0,2%	0,1%	-3,1%
Alimentation en eau et services divers lié au logement	183	101,2	107,1	107,1	107,1	107,1	0,0%	0,0%	5,8%
Electricité, gaz et autres combustibles	582	108,2	107,0	104,8	103,1	103,1	0,0%	-3,6%	-4,7%
<b>5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>587</b>	<b>101,8</b>	<b>101,8</b>	<b>101,8</b>	<b>101,7</b>	<b>101,7</b>	<b>0,0%</b>	<b>-0,1%</b>	<b>-0,1%</b>
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	142	96,9	96,9	96,9	96,7	96,7	0,1%	-0,2%	-0,2%
Articles de ménage en textiles	39	90,9	90,8	90,8	90,8	90,8	0,0%	0,0%	-0,1%
Appareils ménagers	33	94,4	95,0	95,0	94,7	94,7	0,0%	-0,3%	0,4%
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	18	94,9	95,7	95,7	95,5	95,5	0,0%	-0,2%	0,6%
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	9	102,0	102,6	102,6	102,6	102,6	0,0%	0,0%	0,6%
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	346	106,1	105,9	105,9	105,9	105,9	0,0%	0,0%	-0,1%
<b>6. Santé</b>	<b>379</b>	<b>107,7</b>	<b>109,4</b>	<b>109,5</b>	<b>109,1</b>	<b>109,2</b>	<b>0,1%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>1,3%</b>
Produits, appareils et matériels médicaux	232	104,5	107,3	107,5	106,8	106,9	0,1%	-0,3%	2,3%
Services ambulatoires	84	118,7	118,7	118,7	118,7	118,7	0,0%	0,0%	0,0%
Services hospitaliers	63	105,0	104,8	104,8	104,8	104,8	0,0%	0,0%	-0,2%

<sup>4</sup> Nomenclature de Consommation Ouest-africaine

**Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupe de la NCOA-IHPC (suite)**

Libellé	Pondération	Avril-15	Jan.-16	Fév.-16	Mars-16	Avril-16	Variation IHPC08 depuis		
							1 mois	3 mois	12 mois
<b>7. Transports</b>	833	<b>103,6</b>	<b>103,2</b>	<b>102,1</b>	<b>102,2</b>	<b>102,1</b>	<b>-0,1%</b>	<b>-1,1%</b>	<b>-1,5%</b>
Achat de véhicules	55	95,5	95,7	95,8	95,5	95,5	0,0%	-0,2%	0,0%
Dépenses d'utilisation des véhicules	223	102,1	99,9	95,8	95,8	95,8	0,0%	-4,1%	-6,1%
Services de transport	555	105,0	105,3	105,2	105,4	105,2	-0,1%	-0,1%	0,2%
<b>8. Communication</b>	535	<b>77,7</b>	<b>78,9</b>	<b>78,8</b>	<b>79,4</b>	<b>78,7</b>	<b>-0,8%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>1,4%</b>
Services postaux	7	78,6	72,9	72,9	72,9	72,9	0,0%	0,0%	-7,3%
Matériel de téléphonie et de télécopie	43	65,1	64,0	63,1	62,7	62,7	0,0%	-2,1%	-3,7%
Services de téléphonie et de télécopie	485	78,8	80,3	80,3	80,9	80,2	-0,9%	-0,1%	1,9%
<b>9. Loisirs et culture</b>	555	<b>98,8</b>	<b>101,0</b>	<b>100,9</b>	<b>100,9</b>	<b>100,9</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>2,2%</b>
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	238	79,1	78,5	78,5	78,5	78,5	-0,1%	-0,1%	-0,8%
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	60	108,3	110,6	110,6	110,6	110,7	0,1%	0,1%	2,2%
Services récréatifs et culturels	43	97,4	97,4	97,4	97,4	97,4	0,0%	0,0%	0,0%
Journaux, livres et articles de papeterie	80	102,6	103,1	103,0	103,0	103,1	0,0%	0,0%	0,5%
Forfaits touristiques	134	127,8	136,4	136,4	136,4	136,4	0,0%	0,0%	6,7%
<b>10. Enseignement</b>	270	<b>111,5</b>	<b>112,1</b>	<b>112,1</b>	<b>112,1</b>	<b>112,1</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,5%</b>
Enseignement pré-élémentaire et primaire	96	110,6	110,9	110,9	110,9	110,9	0,0%	0,0%	0,2%
Enseignement secondaire	82	115,0	116,3	116,3	116,3	116,3	0,0%	0,0%	1,2%
Enseignement supérieur	3	106,9	106,9	106,9	106,9	106,9	0,0%	0,0%	0,0%
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	89	109,4	109,7	109,7	109,7	109,7	0,0%	0,0%	0,3%
<b>11. Restaurants et Hôtels</b>	617	<b>112,4</b>	<b>112,2</b>	<b>112,3</b>	<b>112,3</b>	<b>111,9</b>	<b>-0,4%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>-0,5%</b>
Services de restauration	607	112,5	112,2	112,4	112,4	112,0	-0,4%	-0,2%	-0,5%
Services d'hébergement	10	107,6	107,1	106,2	106,2	106,2	0,0%	-0,8%	-1,3%
<b>12. Biens et services divers</b>	400	<b>98,0</b>	<b>96,6</b>	<b>96,5</b>	<b>96,3</b>	<b>96,2</b>	<b>-0,1%</b>	<b>-0,4%</b>	<b>-1,8%</b>
Soins corporels	310	93,7	91,9	91,8	91,5	91,3	-0,2%	-0,7%	-2,5%
Effets personnels n.c.a	57	118,9	119,3	119,3	119,3	119,3	0,0%	0,0%	0,3%
Protection sociale et assurance	19	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0%	0,0%	0,0%
Services financiers	5	89,0	89,0	89,0	89,0	89,0	0,0%	0,0%	0,0%
Autres services n.c.a	9	117,3	112,5	112,4	112,4	116,9	3,9%	3,9%	-0,4%

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar RP - SENEGAL Tél. : (221) 33 869 21 39 Fax : (221) 33 824 36 15

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (12 n<sup>os</sup> / an) - Tarif : **3 000 FCFA** / n<sup>o</sup>. Abonnement : 12 n<sup>os</sup> **30 000 FCFA** + frais d'envoi (hors Dakar).

Evolution annuelle des prix à la consommation (1 n<sup>o</sup>) : **5000 FCFA** + Frais d'envoi (hors Dakar)

**Directeur Général** : Aboubacar Sédikh BEYE

**Directeur Général Adjoint** : Babacar NDIR

**Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale** : Mbaye FAYE

**Chef de la Division des Statistiques Conjoncturelles** : Maxime Bruno NAGNONHOU

**Rédacteur en Chef** : Baba NDIAYE

**Collaborateurs** : El Hadji Malick CISSE, Mor LO

**Distribution** : Division de la Diffusion, de la Documentation et des Relations avec les Usagers : El Hadji Malick GUEYE