



**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA (Base 100 en 2008)
Dakar- Février 2016**

AVERTISSEMENT

L'Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie met à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 100 en 2008. Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et révisée en 2008.

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Dakar. Le panier considéré comprend 650 variétés suivies dans 1135 points d'observations. Plus de 7000 relevés de prix sont effectués chaque mois. La nouvelle période de base de l'IHPC est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée à Dakar en 2008.

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation s'est replié de 0,3% au mois de février 2016. Cette évolution résulte essentiellement de la diminution des prix des services de « transport », des services de « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et des des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées ». En variation annuelle¹, les prix à la consommation ont progressé de 1,3%.

Le repli des prix des services de « **transport** » (-1,1%) provient de celui des prix des carburants et des lubrifiants (-5,7%), à la suite de la seconde mesure de baisse des prix des carburants intervenue le 17 février 2016, ainsi que des prix des services de transport aérien de passagers (-1,2%). Comparés à la période correspondante de l'année précédente, les prix de la fonction ont été minorés de 1,5%.

Les prix des services de « **logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » ont fléchi de 0,8%, sous l'effet du repli des prix du gaz (-5,0%) et des combustibles liquides (-3,6%), en liaison avec la révision à la baisse des produits pétroliers au cours de la période sous revue. En variation annuelle, les prix ont diminué de 1,0%.

Les prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » ont reculé de 0,3% au mois de février 2016, en raison principalement de la diminution des prix des légumes frais, notamment ceux en feuilles (-29,3%), des poissons frais (-2,9%) et des autres produits frais de mer ou de fleuve (-5,2%). L'amélioration de l'offre en légumes frais durant la campagne maraîchère, ainsi qu'en produits halieutiques, est à l'origine de cette tendance à la baisse. En variation annuelle, les prix de la fonction se sont accrus de 4,1%.

¹ Variation entre les mêmes mois de deux années consécutives

Les prix des « **biens et services divers** » se sont repliés de 0,1%, sous l'effet de la réduction de ceux des produits pour soins corporels (-0,2%), ainsi que des appareils et articles pour soins corporels (-0,2%). Par rapport à la période correspondante en 2015, les prix ont reculé de 2,4%.

Le recul des prix des biens et services de « **communication** » (-0,1%) en février 2016 est lié à celui des prix du matériel de téléphonie et de télécopie (-1,3%). En variation annuelle, les prix se sont bonifiés de 1,9%.

Au cours de la période sous revue, les prix des services de « **l'enseignement** » et de « **loisirs et de culture** », ainsi que ceux des « **articles d'habillement et chaussures** » et des « **meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** » sont demeurés stables. En variation annuelle, les prix de ces fonctions ont progressé respectivement de 0,5%, 2,1%, 0,5% et 0,1%.

Les prix des services de « **santé** » ont augmenté de 0,1%, en liaison avec la hausse de ceux des médicaments traditionnels (+1,1%), ainsi que des appareils et matériel thérapeutiques (+0,4%). En rythme annuel, les prix se sont accrus de 0,9%.

Les prix des services de « **restaurants et hôtels** » se sont appréciés de 0,2% en rythme mensuel, sous l'effet du renchérissement des services de restaurants, cafés et établissements similaires (+0,2%). En variation annuelle, les prix de la fonction se sont réduits de 0,1%.

Les prix des « **boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants** » ont augmenté de 0,4% en rythme mensuel, en raison de l'accroissement des prix du vin et des boissons fermentées (+0,8%), ainsi que ceux du tabac et des stupéfiants (+0,5%). En variation annuelle, les prix de la fonction ont progressé de 0,2%.

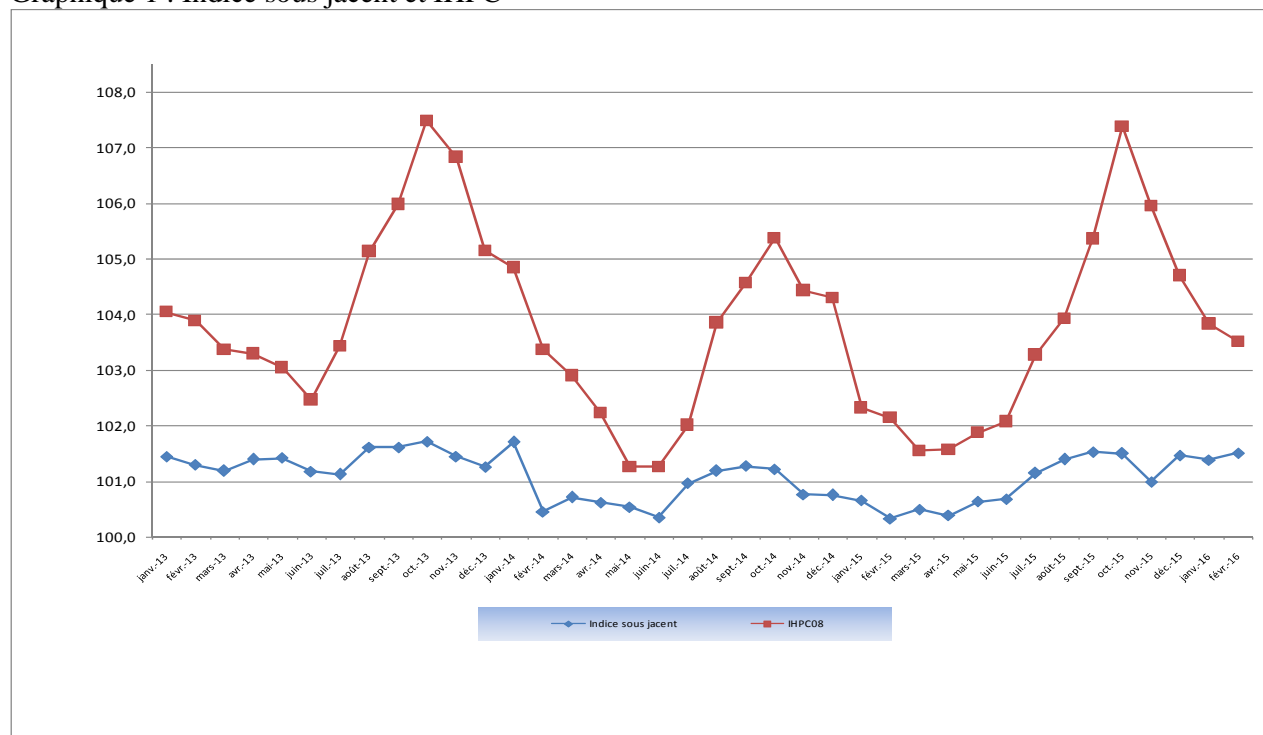
L'inflation sous jacente² s'est inscrite en hausse de 0,1% en rythme mensuel et de 1,2% en variation annuelle. Les indices des prix des produits locaux et des produits importés se sont repliés respectivement de 0,2% et 0,7% en février 2016. En variation annuelle, les prix des produits locaux et importés se sont appréciés respectivement de 1,8% et 0,2%.

² hors produits frais et énergie

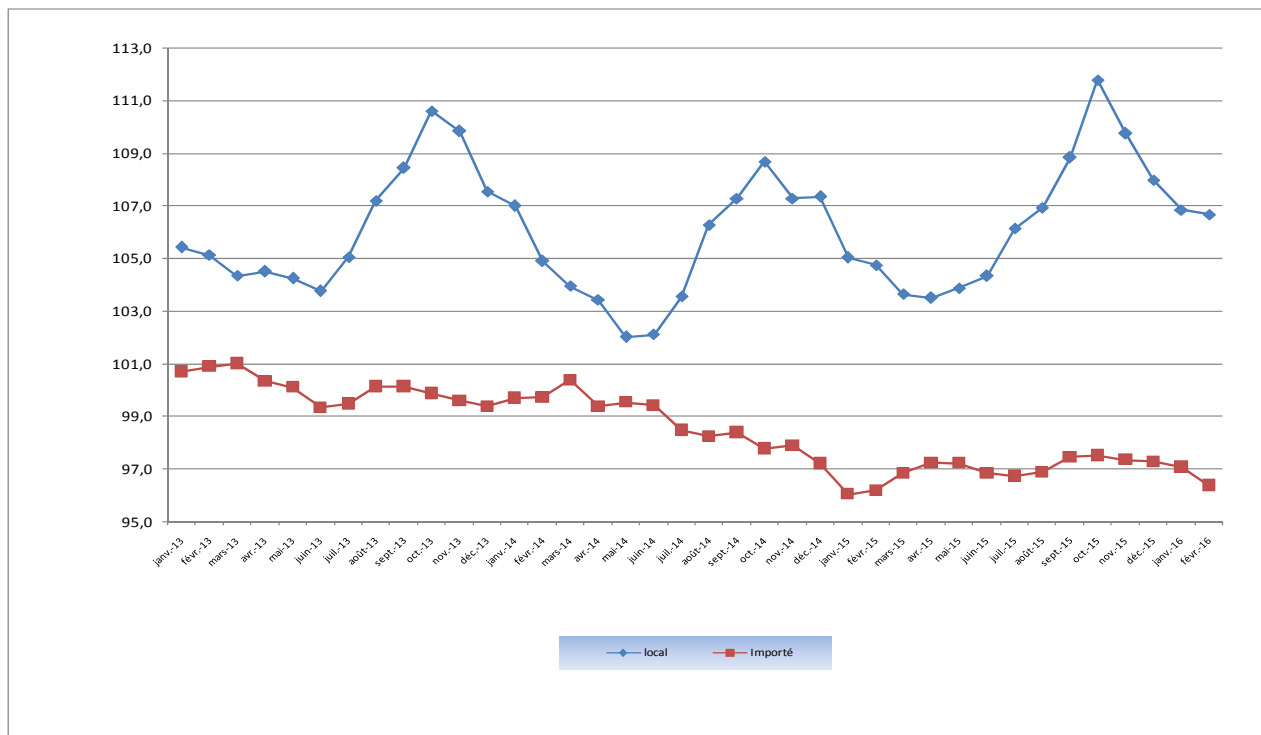
Tableau 1 : IHPC des douze (12) fonctions de consommation

	Poids	Indices des mois de					Variation sur		
		Fév.-15	Nov.-15	Déc.-15	Janv.-16	Fév.-16	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL	10000	102,1	106,0	104,7	103,8	103,5	-0,3%	-2,3%	1,3%
1. Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées	3286	107,4	118,8	114,7	112,2	111,8	-0,3%	-5,9%	4,1%
2. Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	41	111,6	111,5	111,4	111,3	111,7	0,4%	0,2%	0,2%
3. Articles d'habillement et chaussures	973	96,1	96,5	96,6	96,6	96,6	0,0%	0,0%	0,5%
4. Logement, eau, gaz, électricité et combustibles	1524	97,1	97,4	97,3	96,9	96,1	-0,8%	-1,3%	-1,0%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	587	101,7	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0%	0,0%	0,1%
6. Santé	379	108,5	109,2	109,6	109,4	109,5	0,1%	0,3%	0,9%
7. Transport	833	103,7	103,8	103,8	103,2	102,1	-1,1%	-1,6%	-1,5%
8. Communication	535	77,3	75,5	78,2	78,9	78,8	-0,1%	4,4%	1,9%
9. Loisirs et culture	555	98,9	100,8	100,8	101,0	100,9	0,0%	0,2%	2,1%
10. Enseignement	270	111,5	112,1	112,1	112,1	112,1	0,0%	0,0%	0,5%
11. Restaurants et hôtels	617	112,4	112,2	112,2	112,2	112,3	0,2%	0,1%	-0,1%
12. Biens et services divers	400	98,8	97,2	97,0	96,6	96,5	-0,1%	-0,6%	-2,4%

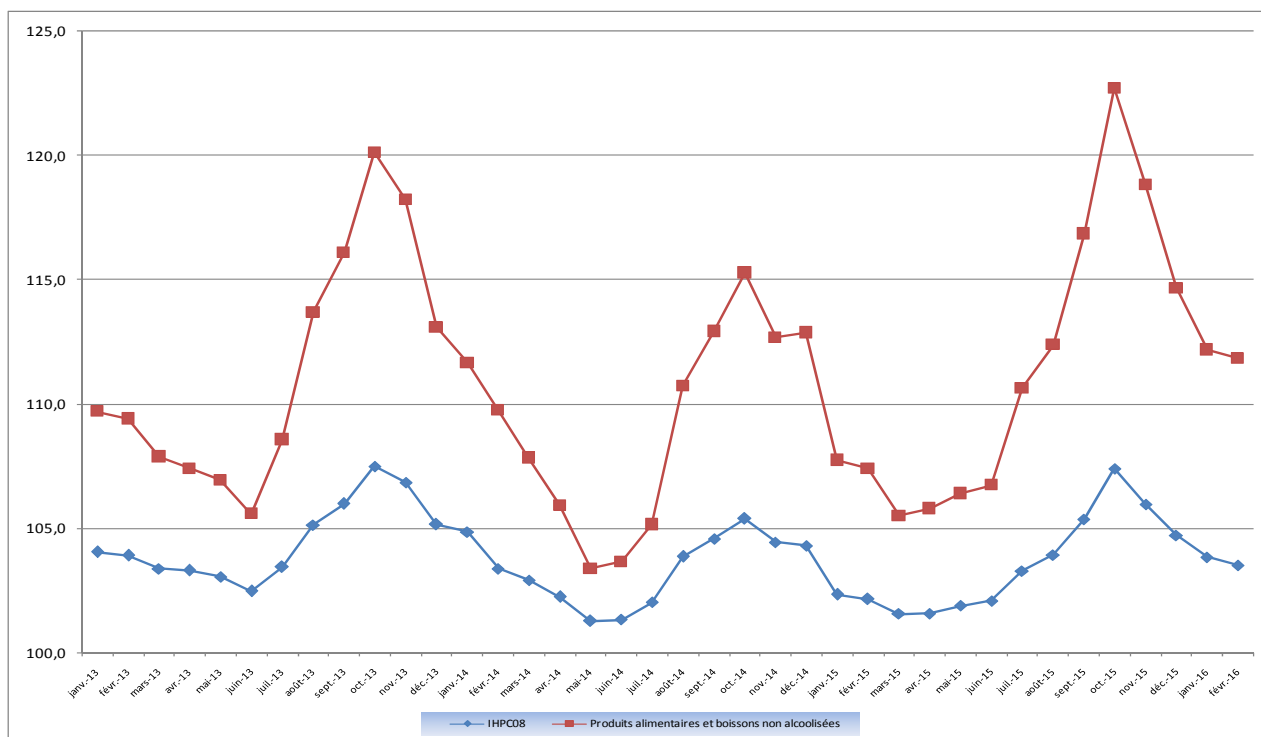
Graphique 1 : Indice sous jacent et IHPC



Graphique 2 : Evolutions mensuelles des indices des produits importés et des produits locaux



Graphique 3 : Evolution de l'indice global et de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »



Graphique 4 : Evolution des indices selon le secteur de production

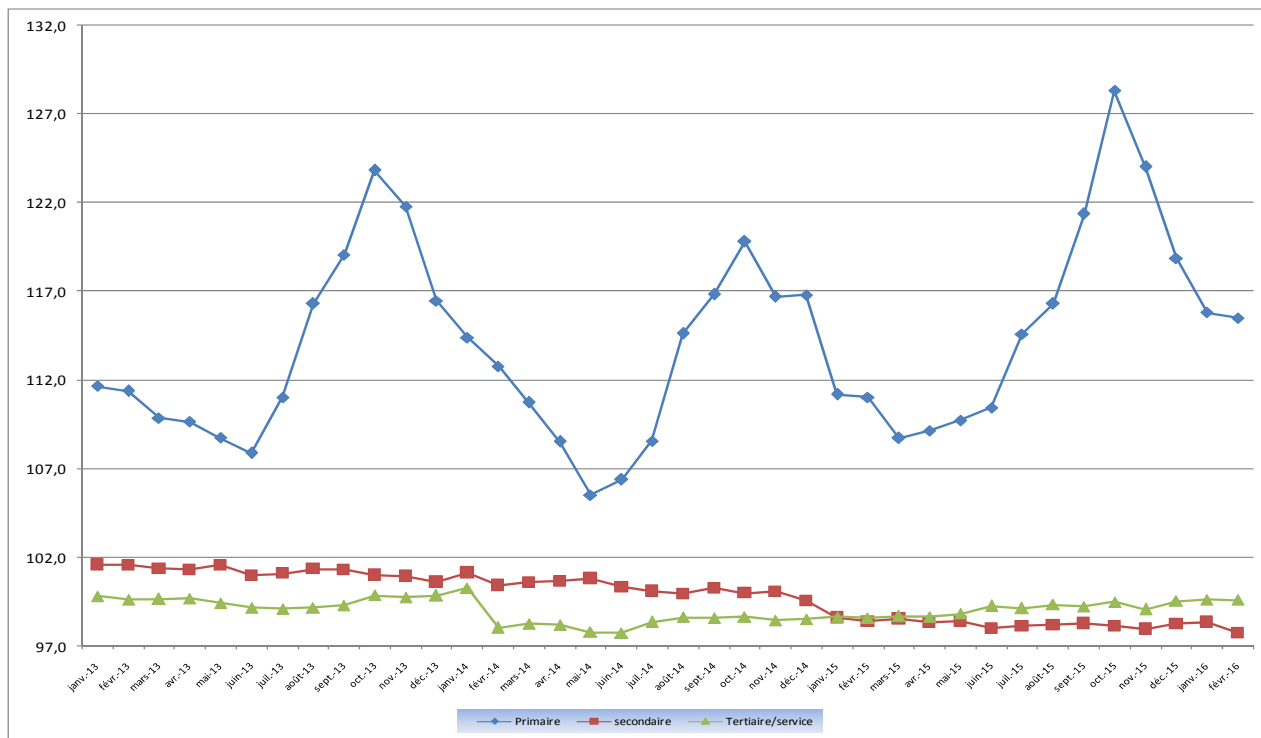


Tableau 2 : IHPC suivant les nomenclatures secondaires

	Poids	Indice pour le mois de					Variation IHPC08		
		Fév.-15	Nov.-15	Déc.-15	Jan.-16	Fév.-16	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10000	102,1	106,0	104,7	103,8	103,5	-0,3%	-2,3%	1,3%
Indice « produits frais »	1452	110,2	133,57	122,31	117,49	115,98	-1,3%	-13,2%	5,3%
Indice « Energie »	746	106,8	106,41	106,34	105,15	102,25	-2,8%	-3,9%	-4,2%
Indice hors Energie et Produits Frais = <i>Inflation sous-jacente</i>	7802	100,3	100,99	101,5	101,4	101,5	0,1%	0,5%	1,2%
Indice produits locaux	7101	104,7	109,73	107,96	106,84	106,66	-0,2%	-2,8%	1,8%
Indice produits importés	2899	96,2	97,34	97,27	97,07	96,37	-0,7%	-1,0%	0,2%
Indice secteur primaire	2999	111,0	124,02	118,88	115,81	115,5	-0,3%	-6,9%	4,0%
Indice secteur secondaire	3768	98,4	97,96	98,26	98,36	97,73	-0,6%	-0,2%	-0,7%
Indice secteur tertiaire = services	3233	98,6	99,06	99,54	99,62	99,6	0,0%	0,5%	1,0%
Indice des biens non-durables	4371	108,3	116,92	113,63	111,8	111,24	-0,5%	-4,9%	2,7%
Indice des biens semi-durables	2108	96,0	96,03	96,08	95,79	95,35	-0,5%	-0,7%	-0,7%
Indice des biens durables	288	96,7	95,63	95,64	94,94	95,23	0,3%	-0,4%	-1,5%

Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupe de la NCOA-IHPC³

Libellé	Pondération	Fév.-15	Nov.-15	Déc.-15	Fév.-16	Jan.-16	Variation IHPC08 depuis		
							1 mois	3 mois	12 mois
1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3286	107,4	118,8	114,7	112,2	111,8	-0,3%	-5,9%	4,1%
Produits alimentaires	3089	107,2	118,9	114,5	111,9	111,5	-0,4%	-6,3%	4,0%
Boissons non alcoolisées	197	110,7	116,7	117,2	116,0	117,6	1,4%	0,8%	6,2%
2. boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	41	111,6	111,5	111,4	111,3	111,7	0,4%	0,2%	0,2%
Boissons alcoolisées	10	107,8	107,7	107,7	108,0	108,2	0,1%	0,4%	0,3%
Tabacs et stupéfiants	31	112,8	112,8	112,6	112,3	112,9	0,5%	0,1%	0,1%
3. Articles d'habillement et chaussures	973	96,1	96,5	96,6	96,6	96,6	0,0%	0,0%	0,5%
Articles d'habillement	803	96,2	96,8	96,8	96,8	96,8	0,0%	0,0%	0,6%
Chaussures	170	95,5	95,5	95,5	95,5	95,3	-0,2%	-0,2%	-0,2%
4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1524	97,1	97,4	97,3	96,9	96,1	-0,8%	-1,3%	-1,0%
Loyers effectifs	477	85,5	85,6	85,6	85,6	85,6	0,0%	0,0%	0,2%
Entretien et réparation des logements	282	91,3	89,5	89,5	88,5	88,8	0,3%	-0,8%	-2,7%
Alimentation en eau et services divers lié au logement	183	101,2	107,1	107,1	107,1	107,1	0,0%	-0,1%	5,8%
Electricité, gaz et autres combustibles	582	108,2	107,8	107,7	107,0	104,8	-2,0%	-2,7%	-3,1%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	587	101,7	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0%	0,0%	0,1%
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	142	96,9	96,9	96,9	96,9	96,9	0,0%	0,0%	0,0%
Articles de ménage en textiles	39	90,9	90,8	90,8	90,8	90,8	0,0%	0,0%	-0,1%
Appareils ménagers	33	94,4	95,4	95,4	95,0	95,0	-0,1%	-0,4%	0,6%
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	18	94,9	95,6	95,6	95,7	95,7	0,0%	0,0%	0,8%
Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	9	102,1	102,3	102,4	102,6	102,6	0,0%	0,3%	0,5%
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	346	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	0,0%	0,0%	0,0%
6. Santé	379	108,5	109,2	109,6	109,4	109,5	0,1%	0,3%	0,9%
Produits, appareils et matériels médicaux	232	105,8	106,9	107,5	107,3	107,5	0,2%	0,6%	1,6%
Services ambulatoires	84	118,7	118,7	118,7	118,7	118,7	0,0%	0,0%	0,0%
Services hospitaliers	63	105,0	105,0	105,0	104,8	104,8	0,0%	-0,2%	-0,2%

³ Nomenclature de Consommation Ouest-africaine

Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupe de la NCOA-IHPC (suite)

Libellé	Pondération	Fév.-15	Nov.-15	Déc.-15	Jan.-16	Fév.-16	Variation IHPC08 depuis		
							1 mois	3 mois	12 mois
7. Transports	833	103,7	103,8	103,8	103,2	102,1	-1,1%	-1,6%	-1,5%
Achat de véhicules	55	95,7	95,5	95,5	95,7	95,8	0,1%	0,3%	0,1%
Dépenses d'utilisation des véhicules	223	102,1	102,1	102,1	99,9	95,8	-4,1%	-6,2%	-6,2%
Services de transport	555	105,1	105,3	105,4	105,3	105,2	-0,1%	0,0%	0,2%
8. Communication	535	77,3	75,5	78,2	78,9	78,8	-0,1%	4,4%	1,9%
Services postaux	7	78,6	78,6	78,6	72,9	72,9	0,0%	-7,3%	-7,3%
Matériel de téléphonie et de télécopie	43	64,4	64,6	64,0	64,0	63,1	-1,3%	-2,2%	-2,0%
Services de téléphonie et de télécopie	485	78,5	76,4	79,5	80,3	80,3	0,0%	5,1%	2,3%
9. Loisirs et culture	555	98,9	100,8	100,8	101,0	100,9	0,0%	0,2%	2,1%
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	238	79,2	78,5	78,5	78,5	78,5	0,0%	0,0%	-0,8%
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	60	108,3	109,0	109,0	110,6	110,6	0,0%	1,5%	2,1%
Services récréatifs et culturels	43	97,6	97,4	97,4	97,4	97,4	0,0%	0,0%	-0,2%
Journaux, livres et articles de papeterie	80	102,6	103,1	103,1	103,1	103,0	-0,1%	-0,1%	0,4%
Forfaits touristiques	134	127,8	136,4	136,4	136,4	136,4	0,0%	0,0%	6,7%
10. Enseignement	270	111,5	112,1	112,1	112,1	112,1	0,0%	0,0%	0,5%
Enseignement pré-élémentaire et primaire	96	110,6	110,9	110,9	110,9	110,9	0,0%	0,0%	0,2%
Enseignement secondaire	82	115,0	116,3	116,3	116,3	116,3	0,0%	0,0%	1,2%
Enseignement supérieur	3	106,9	106,9	106,9	106,9	106,9	0,0%	0,0%	0,0%
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	89	109,4	109,7	109,7	109,7	109,7	0,0%	0,0%	0,3%
11. Restaurants et Hôtels	617	112,4	112,2	112,2	112,2	112,3	0,2%	0,1%	-0,1%
Services de restauration	607	112,5	112,3	112,3	112,2	112,4	0,2%	0,2%	-0,1%
Services d'hébergement	10	107,6	107,5	108,4	107,1	106,2	-0,8%	-1,2%	-1,3%
12. Biens et services divers	400	98,8	97,1	97,0	96,6	96,5	-0,1%	-0,6%	-2,4%
Soins corporels	310	94,7	92,6	92,4	91,9	91,8	-0,1%	-0,9%	-3,1%
Effets personnels n.c.a	57	118,9	119,3	119,3	119,3	119,3	0,0%	0,0%	0,3%
Protection sociale et assurance	19	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0%	0,0%	0,0%
Services financiers	5	89,0	89,0	89,0	89,0	89,0	0,0%	0,0%	0,0%
Autres services n.c.a	9	117,3	112,5	112,5	112,5	112,4	-0,1%	-0,1%	-4,2%

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar RP - SENEGAL Tél. : (221) 33 869 21 39 Fax : (221) 33 824 36 15

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (12 n^{os} / an) - Tarif : **3 000 FCFA** / n^o. Abonnement : 12 n^{os} **30 000 FCFA** + frais d'envoi (hors Dakar).

Evolution annuelle des prix à la consommation (1 n^o) : **5000 FCFA** + Frais d'envoi (hors Dakar)

Directeur Général : Aboubacar Sédikh BEYE

Directeur Général Adjoint : Babacar NDIR

Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale : Mbaye FAYE

Chef de la Division des Statistiques Conjoncturelles : Maxime Bruno NAGNONHOU

Rédacteur en Chef : Baba NDIAYE

Collaborateurs : El Hadji Malick CISSE, Mor LO

Distribution : Division de la Diffusion, de la Documentation et des Relations avec les Usagers : El Hadji Malick GUEYE