

## République du Sénégal

Un Peuple – Un But – Une Foi



### INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA (Base 100 en 2008) Dakar- Novembre 2015

#### AVERTISSEMENT

L'Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie met à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 100 en 2008. Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et révisée en 2008.

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Dakar. Le panier considéré comprend 650 variétés suivies dans 1135 points d'observations. Plus de 7000 relevés de prix sont effectués chaque mois. La nouvelle période de base de l'IHPC est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée à Dakar en 2008.

**L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation s'est replié de 1,3% au mois de novembre 2015. Cette évolution résulte de la diminution des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et des services de « communication ». En variation annuelle<sup>1</sup>, les prix à la consommation ont progressé de 1,5%. Le rapport des prix des onze premiers mois de l'année 2015 sur ceux de la période correspondante de l'année 2014 fait ressortir une progression de 0,1%. Le taux d'inflation annuel moyen<sup>2</sup> est resté stable.**

Les « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » ont baissé de 3,2% au mois de novembre 2015. Cette diminution est consécutive au repli des prix de certains produits frais, notamment ceux des légumes frais en feuilles (-18,8%), des tubercules et plantains (-12,4%) et des poissons frais (-9,9%). La fin de l'hivernage, marquée par l'amélioration de l'offre des produits halieutiques et des légumes frais, est à l'origine de cette tendance à la baisse. En variation annuelle, les prix de la fonction se sont appréciés de 5,5%.

La baisse des prix des services de « **communication** » (-3,3%) est attribuable à celle des prix de la communication téléphonique (-3,8%), en rapport avec la hausse des offres de promotion comparativement au mois précédent. En variation annuelle, les prix se sont contractés de 2,2%.

Les prix des services de « **santé** » et de « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » ont enregistré une baisse du même ordre de 0,1% au cours du mois de novembre 2015. Le recul des prix des médicaments traditionnels (-0,4%) et des médicaments modernes (-0,2%) explique celui des prix des services de « santé ». Parallèlement, la contraction des prix des « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » fait suite à celle des prix des produits pour l'entretien et réparation courante (-0,9%). En variation annuelle, les prix de ces fonctions ont connu des évolutions respectives de +0,4% et -2,0%.

<sup>1</sup> Variation entre les mêmes mois de deux années consécutives

<sup>2</sup> Calculé sur la base de la moyenne des indices des douze derniers mois

Les prix des « **biens et services divers** » se sont également contractés de 0,1%, en liaison avec la diminution de ceux des autres services n.c.a (-1,1%) et des produits pour soins corporels (-0,3%). En variation annuelle, ils ont reculé de 1,8%.

Les prix des services de « **loisirs et culture** », de « **transports** », de « **l'enseignement** », ainsi que des « **restaurants et hôtels** » sont demeurés inchangés en rythme mensuel. Comparés à la période correspondante en 2014, les prix de ces fonctions ont enregistré des variations respectives de +1,6%, -2,1%, +0,5% et -0,2%.

Les prix des « **meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** », au même titre que ceux des « **boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants** » sont demeurés aussi stables au cours du mois de novembre 2015. En variation annuelle, les prix de ces fonctions ont progressé respectivement 0,1% et 0,5%.

Les prix des « **articles d'habillement et chaussures** » se sont renchérissés de 0,2%, en rapport avec l'augmentation des prix des tissus d'habillement (+0,8%). En variation annuelle, les prix de la fonction ont progressé de 0,5%.

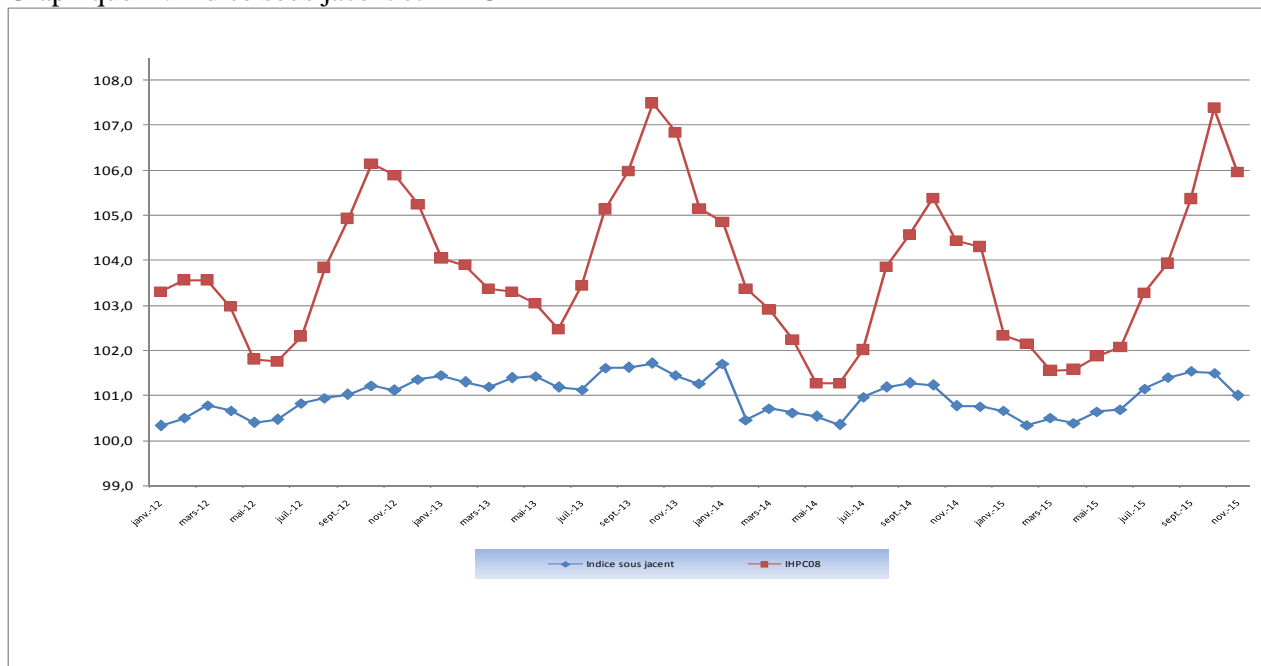
**L'inflation sous jacente**<sup>3</sup> a enregistré une baisse de 0,5% en rythme mensuel et une hausse de 0,2% en variation annuelle. Les indices des prix des produits locaux et des produits importés se sont repliés respectivement de 1,8% et 0,2% en novembre 2015. En variation annuelle, les prix des produits locaux se sont appréciés de 2,3% et ceux des produits importés ont reculé de 0,5%.

**Tableau 1 : IHPC des douze (12) fonctions de consommation**

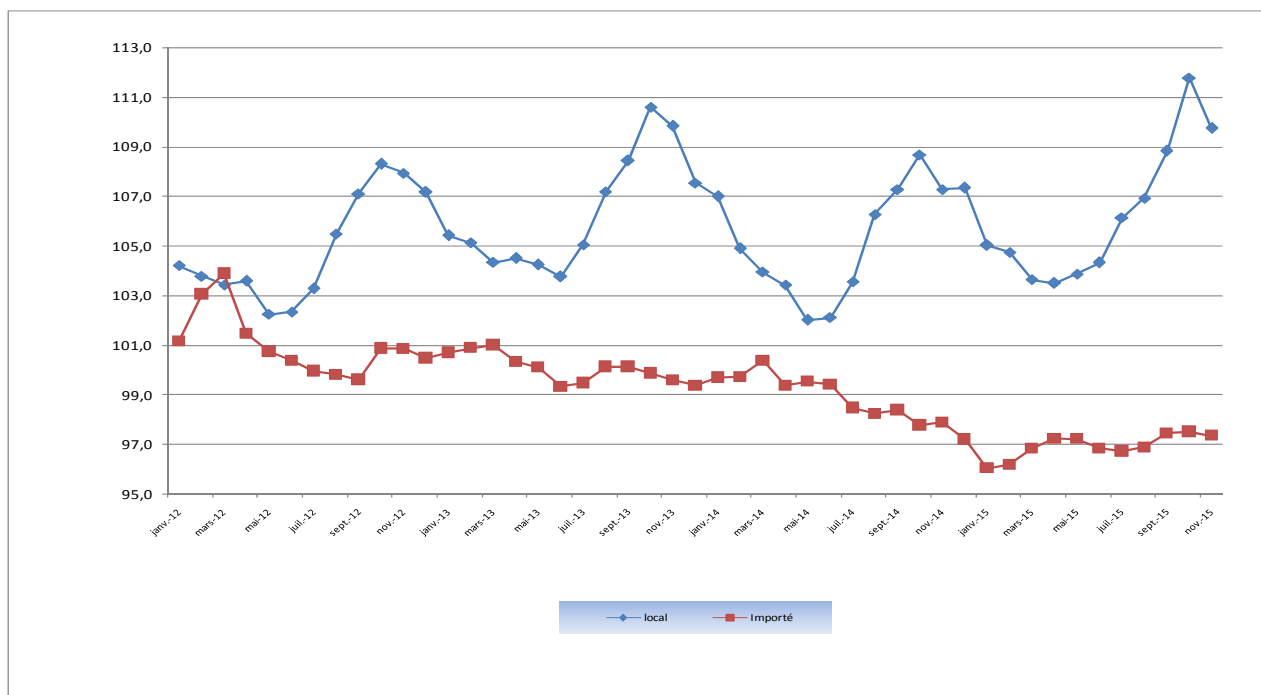
	Poids	Indices des mois de					Variation sur		
		Nov.-14	Août-15	Sept.-15	Oct.-15	Nov.-15	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>104,4</b>	<b>103,9</b>	<b>105,4</b>	<b>107,4</b>	<b>106,0</b>	<b>-1,3%</b>	<b>1,9%</b>	<b>1,5%</b>
1. Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées	3286	112,7	112,4	116,8	122,7	118,8	-3,2%	5,7%	5,5%
2. Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	41	111,0	111,6	111,6	111,6	111,5	0,0%	0,0%	0,5%
3. Articles d'habillement et chaussures	973	96,1	96,2	96,2	96,4	96,5	0,2%	0,3%	0,5%
4. Logement, eau, gaz, électricité et combustibles	1524	99,4	97,6	97,5	97,5	97,4	-0,1%	-0,2%	-2,0%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	587	101,7	101,7	101,8	101,8	101,8	0,0%	0,1%	0,1%
6. Santé	379	108,7	109,0	109,1	109,3	109,2	-0,1%	0,2%	0,4%
7. Transport	833	106,0	103,7	103,8	103,8	103,8	0,0%	0,0%	-2,1%
8. Communication	535	77,2	77,5	76,9	78,1	75,5	-3,3%	-2,6%	-2,2%
9. Loisirs et culture	555	99,2	100,8	100,9	100,8	100,8	0,0%	0,0%	1,6%
10. Enseignement	270	111,5	111,5	111,5	112,1	112,1	0,0%	0,5%	0,5%
11. Restaurants et hôtels	617	112,4	112,2	112,2	112,2	112,2	0,0%	0,0%	-0,2%
12. Biens et services divers	400	98,9	97,5	97,2	97,2	97,1	-0,1%	-0,4%	-1,8%

<sup>3</sup> hors produits frais et énergie

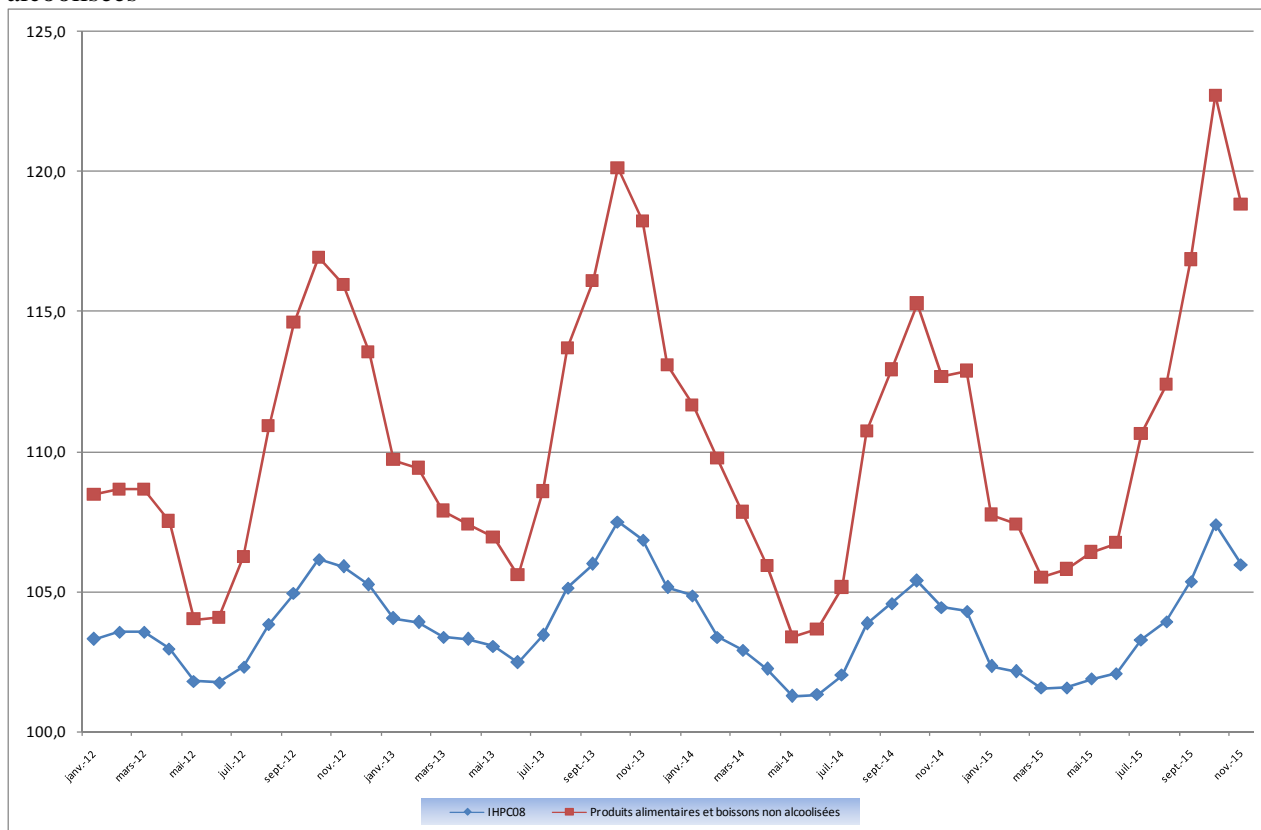
Graphique 1 : Indice sous jacent et IHPC



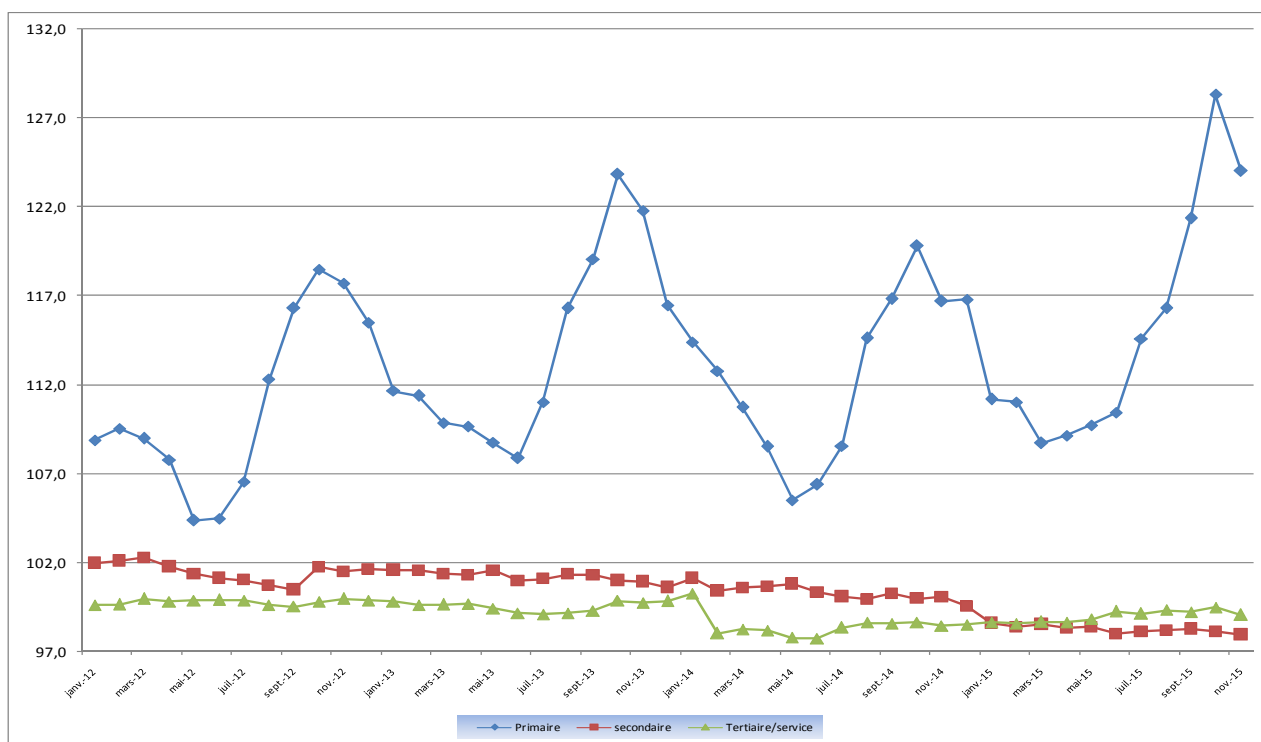
Graphique 2 : Evolutions mensuelles des indices des produits importés et des produits locaux



Graphique 3 : Evolution de l'indice global et de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »



Graphique 4 : Evolution des indices selon le secteur de production



**Tableau 2 : IHPC suivant les nomenclatures secondaires**

	Poids	Indice pour le mois de					Variation IHPC08		
		Nov.-14	Août-15	Sept.-15	Oct.-15	Nov.-15	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice global</b>	<b>10000</b>	<b>104,4</b>	<b>103,9</b>	<b>105,4</b>	<b>107,4</b>	<b>106,0</b>	<b>-1,3%</b>	<b>1,9%</b>	<b>1,5%</b>
Indice « produits frais »	1452	120,1	116,8	126,4	141,2	133,57	-5,4%	14,4%	11,3%
Indice « Energie »	746	113,9	106,5	106,5	106,4	106,41	0,0%	-0,1%	-6,6%
Indice hors Energie et Produits Frais = <i>Inflation sous-jacente</i>	7802	100,8	101,4	101,5	101,5	100,99	-0,5%	-0,4%	0,2%
Indice produits locaux	7101	107,3	106,9	108,8	111,8	109,73	-1,8%	2,6%	2,3%
Indice produits importés	2899	97,9	96,9	97,5	97,5	97,34	-0,2%	0,5%	-0,5%
Indice secteur primaire	2999	116,7	116,3	121,4	128,3	124,02	-3,4%	6,6%	6,3%
Indice secteur secondaire	3768	100,1	98,2	98,3	98,1	97,96	-0,2%	-0,3%	-2,1%
Indice secteur tertiaire = services	3233	98,5	99,3	99,2	99,5	99,06	-0,5%	-0,3%	0,6%
Indice des biens non-durables	4371	113,0	111,9	115,4	120,0	116,92	-2,6%	4,5%	3,4%
Indice des biens semi-durables	2108	97,3	95,9	95,9	96,0	96,03	0,0%	0,1%	-1,3%
Indice des biens durables	288	97,1	96,1	95,9	95,8	95,63	-0,1%	-0,5%	-1,5%

**Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupe de la NCOA-IHPC<sup>4</sup>**

Libellé	Pondération	Nov.-14	Août-15	Sept.-15	Oct.-15	Nov.-15	Variation IHPC08 depuis		
							1 mois	3 mois	12 mois
<b>1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>3286</b>	<b>112,7</b>	<b>112,4</b>	<b>116,8</b>	<b>122,7</b>	<b>118,8</b>	<b>-3,2%</b>	<b>5,7%</b>	<b>5,5%</b>
Produits alimentaires	3089	112,8	112,4	117,1	123,0	118,9	-3,3%	5,9%	5,5%
Boissons non alcoolisées	197	111,1	112,6	113,0	118,3	116,7	-1,3%	3,6%	5,1%
<b>2. boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>	<b>41</b>	<b>111,0</b>	<b>111,6</b>	<b>111,6</b>	<b>111,6</b>	<b>111,5</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,5%</b>
Boissons alcoolisées	10	106,5	108,1	108,1	108,1	107,7	-0,3%	-0,4%	1,2%
Tabacs et stupéfiants	31	112,5	112,7	112,8	112,7	112,8	0,1%	0,1%	0,3%
<b>3. Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>973</b>	<b>96,1</b>	<b>96,2</b>	<b>96,2</b>	<b>96,4</b>	<b>96,5</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,5%</b>
Articles d'habillement	803	96,2	96,4	96,4	96,5	96,8	0,2%	0,3%	0,6%
Chaussures	170	95,7	95,3	95,3	95,5	95,5	0,0%	0,2%	-0,2%
<b>4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1524</b>	<b>99,4</b>	<b>97,6</b>	<b>97,5</b>	<b>97,5</b>	<b>97,4</b>	<b>-0,1%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>-2,0%</b>
Loyers effectifs	477	85,5	85,5	85,5	85,6	85,6	0,0%	0,2%	0,2%
Entretien et réparation des logements	282	92,0	90,7	90,3	90,1	89,5	-0,7%	-1,3%	-2,7%
Alimentation en eau et services divers lié au logement	183	101,2	107,1	107,1	107,1	107,1	0,0%	0,1%	5,9%
Electricité, gaz et autres combustibles	582	113,9	107,9	107,9	107,8	107,8	0,0%	-0,1%	-5,4%
<b>5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>587</b>	<b>101,7</b>	<b>101,7</b>	<b>101,8</b>	<b>101,8</b>	<b>101,8</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,1%</b>
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	142	96,9	96,9	96,9	96,9	96,9	0,0%	0,0%	0,0%
Articles de ménage en textiles	39	90,9	90,9	90,9	90,8	90,8	0,0%	-0,1%	-0,1%
Appareils ménagers	33	95,1	95,4	95,4	95,4	95,4	-0,1%	-0,1%	0,2%
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	18	95,2	95,7	95,3	95,3	95,6	0,3%	0,0%	0,5%
Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	9	101,7	102,1	102,4	102,2	102,3	0,0%	0,1%	0,6%
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	346	105,8	105,8	105,9	105,9	105,9	0,0%	0,1%	0,1%
<b>6. Santé</b>	<b>379</b>	<b>108,7</b>	<b>109,0</b>	<b>109,1</b>	<b>109,3</b>	<b>109,2</b>	<b>-0,1%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,4%</b>
Produits, appareils et matériels médicaux	232	106,1	106,5	106,8	107,1	106,9	-0,3%	0,3%	0,7%
Services ambulatoires	84	118,7	118,7	118,7	118,7	118,7	0,0%	0,0%	0,0%
Services hospitaliers	63	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	0,0%	0,0%	0,0%

<sup>4</sup> Nomenclature de Consommation Ouest-africaine

**Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupe de la NCOA-IHPC (suite)**

Libellé	Pondération	Nov.-14	Août-15	Sept.-15	Oct.-15	Nov.-15	Variation IHPC08 depuis		
							1 mois	3 mois	12 mois
<b>7. Transports</b>	833	<b>106,0</b>	<b>103,7</b>	<b>103,8</b>	<b>103,8</b>	<b>103,8</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>-2,1%</b>
Achat de véhicules	55	95,5	95,5	95,5	95,5	95,5	0,0%	0,0%	0,0%
Dépenses d'utilisation des véhicules	223	111,2	102,1	102,1	102,1	102,1	0,0%	0,0%	-8,2%
Services de transport	555	105,0	105,2	105,3	105,3	105,3	-0,1%	0,0%	0,3%
<b>8. Communication</b>	535	<b>77,2</b>	<b>77,5</b>	<b>76,9</b>	<b>78,1</b>	<b>75,5</b>	<b>-3,3%</b>	<b>-2,6%</b>	<b>-2,2%</b>
Services postaux	7	78,6	78,6	78,6	78,6	78,6	0,0%	0,0%	0,0%
Matériel de téléphonie et de télécopie	43	65,0	64,6	64,6	64,6	64,6	0,0%	0,0%	-0,6%
Services de téléphonie et de télécopie	485	78,2	78,6	77,9	79,3	76,4	-3,6%	-2,8%	-2,3%
<b>9. Loisirs et culture</b>	555	<b>99,2</b>	<b>100,8</b>	<b>100,9</b>	<b>100,8</b>	<b>100,8</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>1,6%</b>
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	238	79,9	78,8	78,8	78,5	78,5	0,0%	-0,3%	-1,7%
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	60	107,1	108,2	109,4	109,2	109,0	-0,2%	0,7%	1,8%
Services récréatifs et culturels	43	97,6	97,4	97,4	97,4	97,4	0,0%	0,0%	-0,2%
Journaux, livres et articles de papeterie	80	103,9	103,0	103,1	103,3	103,1	-0,2%	0,0%	-0,8%
Forfaits touristiques	134	127,8	136,4	136,4	136,4	136,4	0,0%	0,0%	6,7%
<b>10. Enseignement</b>	270	<b>111,5</b>	<b>111,5</b>	<b>111,5</b>	<b>112,1</b>	<b>112,1</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,5%</b>	<b>0,5%</b>
Enseignement pré-élémentaire et primaire	96	110,6	110,6	110,6	110,9	110,9	0,0%	0,2%	0,2%
Enseignement secondaire	82	115,0	115,0	115,0	116,3	116,3	0,0%	1,2%	1,2%
Enseignement supérieur	3	106,9	106,9	106,9	106,9	106,9	0,0%	0,0%	0,0%
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	89	109,4	109,4	109,4	109,7	109,7	0,0%	0,3%	0,3%
<b>11. Restaurants et Hôtels</b>	617	<b>112,4</b>	<b>112,2</b>	<b>112,2</b>	<b>112,2</b>	<b>112,2</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>-0,2%</b>
Services de restauration	607	112,5	112,2	112,3	112,3	112,3	0,0%	0,0%	-0,2%
Services d'hébergement	10	105,4	107,5	107,5	107,5	107,5	0,0%	0,0%	2,0%
<b>12. Biens et services divers</b>	400	<b>98,9</b>	<b>97,5</b>	<b>97,2</b>	<b>97,2</b>	<b>97,1</b>	<b>-0,1%</b>	<b>-0,4%</b>	<b>-1,8%</b>
Soins corporels	310	94,5	93,1	92,7	92,7	92,6	-0,2%	-0,6%	-2,1%
Effets personnels n.c.a	57	119,9	118,9	118,9	119,0	119,3	0,2%	0,3%	-0,6%
Protection sociale et assurance	19	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0%	0,0%	0,0%
Services financiers	5	88,5	89,0	89,0	89,0	89,0	0,0%	0,0%	0,6%
Autres services n.c.a	9	119,4	113,8	113,8	113,7	112,5	-1,1%	-1,1%	-5,8%

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar RP - SENEGAL Tél. : (221) 33 869 21 39 Fax : (221) 33 824 36 15

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (12 n<sup>os</sup> / an) - Tarif : **3 000 FCFA** / n<sup>o</sup>. Abonnement : 12 n<sup>os</sup> **30 000 FCFA** + frais d'envoi (hors Dakar).

Evolution annuelle des prix à la consommation (1 n<sup>o</sup>) : **5000 FCFA** + Frais d'envoi (hors Dakar)

**Directeur Général** : Aboubacar Sédikh BEYE **Directeur Général Adjoint** : Babacar NDIR

**Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale** : Mbaye FAYE

**Chef de la Division des Statistiques Conjoncturelles** : Maxime Bruno NAGNONHOU

**Rédacteur en Chef** : Baba NDIAYE, **collaborateurs** : El Hadji Malick CISSE, Mor LO

**Distribution** : Division de la Diffusion, de la Documentation et des Relations avec les Usagers : El Hadji Malick GUEYE