



**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA (Base 100 en 2008)
Dakar- Septembre 2015**

AVERTISSEMENT

L'Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie met à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 100 en 2008. Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et révisée en 2008.

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Dakar. Le panier considéré comprend 650 variétés suivies dans 1135 points d'observations. Plus de 7000 relevés de prix sont effectués chaque mois. La nouvelle période de base de l'IHPC est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée à Dakar en 2008. Dorénavant, la présente publication prend la relève de celle de l'IHPC base 100 en 1996.

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation base 100 en 2008 du mois de septembre 2015 a progressé de 1,4% par rapport au mois précédent. Cette évolution est essentiellement tirée par l'accroissement des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées ». En variation annuelle¹, les prix à la consommation ont également augmenté de 0,8%. Le rapport des prix des neuf premiers mois de l'année 2015 sur ceux de la période correspondante de l'année 2014 laisse apparaître un repli de 0,2%. Le taux d'inflation annuel moyen² s'est établi à -0,6%.

Les prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » se sont accrus de 4,0% au mois de septembre 2015, en raison du renchérissement de la quasi-totalité des produits frais. Les variations de prix les plus marquées sont celles des légumes frais en feuilles (+62,0%), des autres fruits frais (+19,2%), des légumes frais en fruits ou racines (+12,2%), des poissons frais (+11,8%), ainsi que des tubercules et plantains (+9,5%). L'installation de l'hivernage explique la rareté des produits frais. En variation annuelle, les prix de la fonction se sont appréciés de 3,5%.

Les prix des services de « **santé** », de « **loisirs et culture** », ainsi que des « **meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** » ont enregistré une hausse du même ordre de 0,1% en rythme mensuel. La progression des prix des médicaments traditionnels (+2,8%), due au problème d'approvisionnement en période hivernale, explique celle des prix des services de « santé ». Le relèvement des prix des services de « loisirs et culture » est consécutif à celui des prix des produits pour jardins, plantes et fleurs, animaux de compagnie (+1,2%) et des livres scolaires et autres livres (+0,4%). Par ailleurs, l'évolution des prix des « **meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** » est induite par la progression de ceux des services pour l'habitation sauf services domestiques (+1,9%). En variation annuelle, les prix des fonctions se sont accrus respectivement de 0,3%, 1,7% et 0,2%.

¹ Variation entre les mêmes mois de deux années consécutives

² Calculé sur la base de la moyenne des indices des douze derniers mois

Les prix des services de « **transports** » se sont bonifiés de 0,1%, sous l'effet de l'augmentation de ceux des services du transport aérien de passagers (+1,9%). En variation annuelle, les prix de la fonction ont chuté de 2,2%.

Les prix des « **boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants** » ont marqué une progression de 0,1%, en liaison avec celle des prix des tabacs et stupéfiants (+0,1%). En variation annuelle, les prix de la fonction se sont accrus de 0,5%.

Les prix des services de « **l'enseignement** », de « **restaurants et hôtels** », ainsi que des « **articles d'habillement et chaussures** » sont restés inchangés en rythme mensuel. Comparés à la période correspondante de l'année précédente, les prix de ces fonctions ont enregistré des évolutions contrastées respectives de +0,5%, -0,2% et +0,1%.

Les prix des services de « **logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » se sont repliés de 0,1%, en liaison avec la diminution de ceux des services des produits pour l'entretien et réparation courante (-0,5%). En variation annuelle, les prix de la fonction ont régressé de 1,9%.

Le repli des prix des services des salons de coiffure et instituts de soins et de beauté (-1,4%) est à l'origine de celui des prix des « **biens et services divers** » (-0,3%). En variation annuelle, les prix ont reculé de 0,5%.

La diminution des prix des services de « **communication** » (-0,8%) est liée à celle des prix de la communication téléphonique (-0,9%), à la suite de l'augmentation des offres de promotion durant la période sous revue. En variation annuelle, les prix se sont contractés de 1,5%.

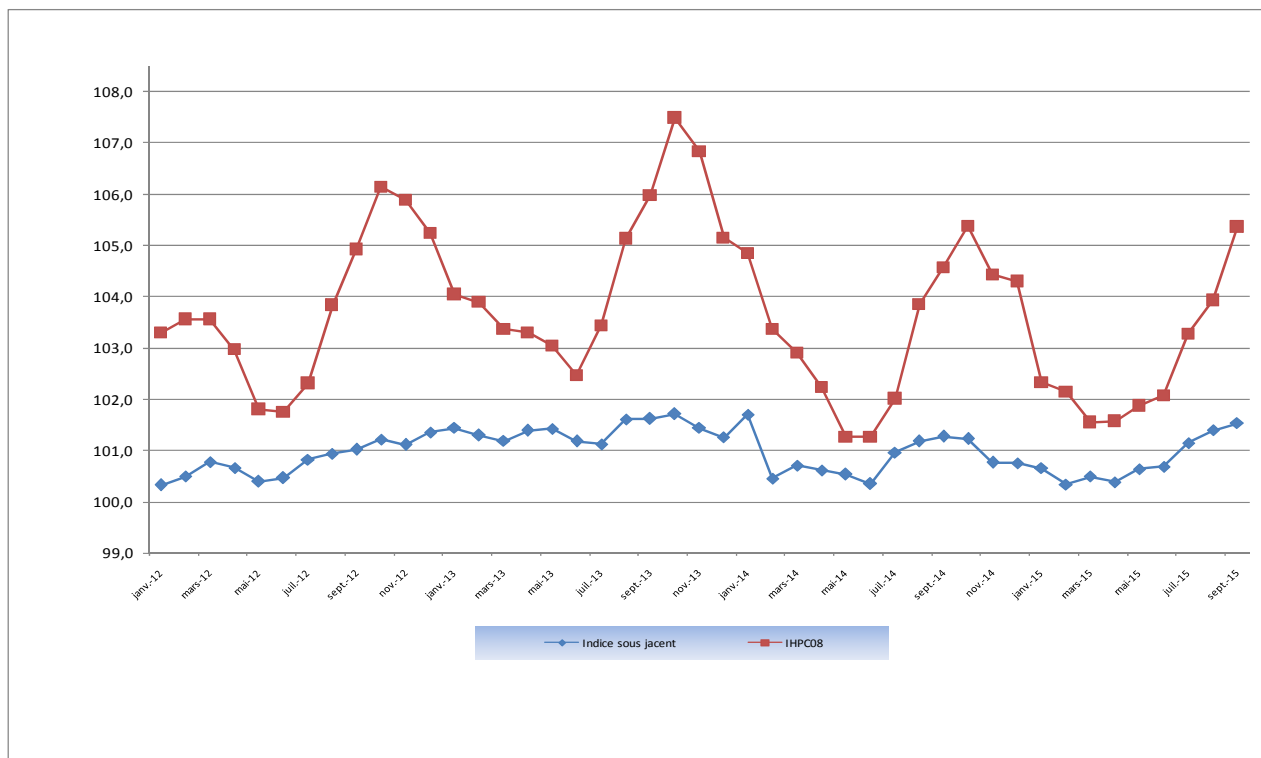
Au cours de la période sous revue, l'**inflation sous jacente**³ a enregistré une hausse de 0,1% en rythme mensuel et de 0,3% en variation annuelle. Les indices des prix des produits locaux et des produits importés ont progressé respectivement de 1,8% et 0,6%. En variation annuelle, les prix des produits locaux se sont appréciés de 1,4% et ceux des produits importés ont reculé de 0,9%.

Tableau 1 : IHPC des douze (12) fonctions de consommation

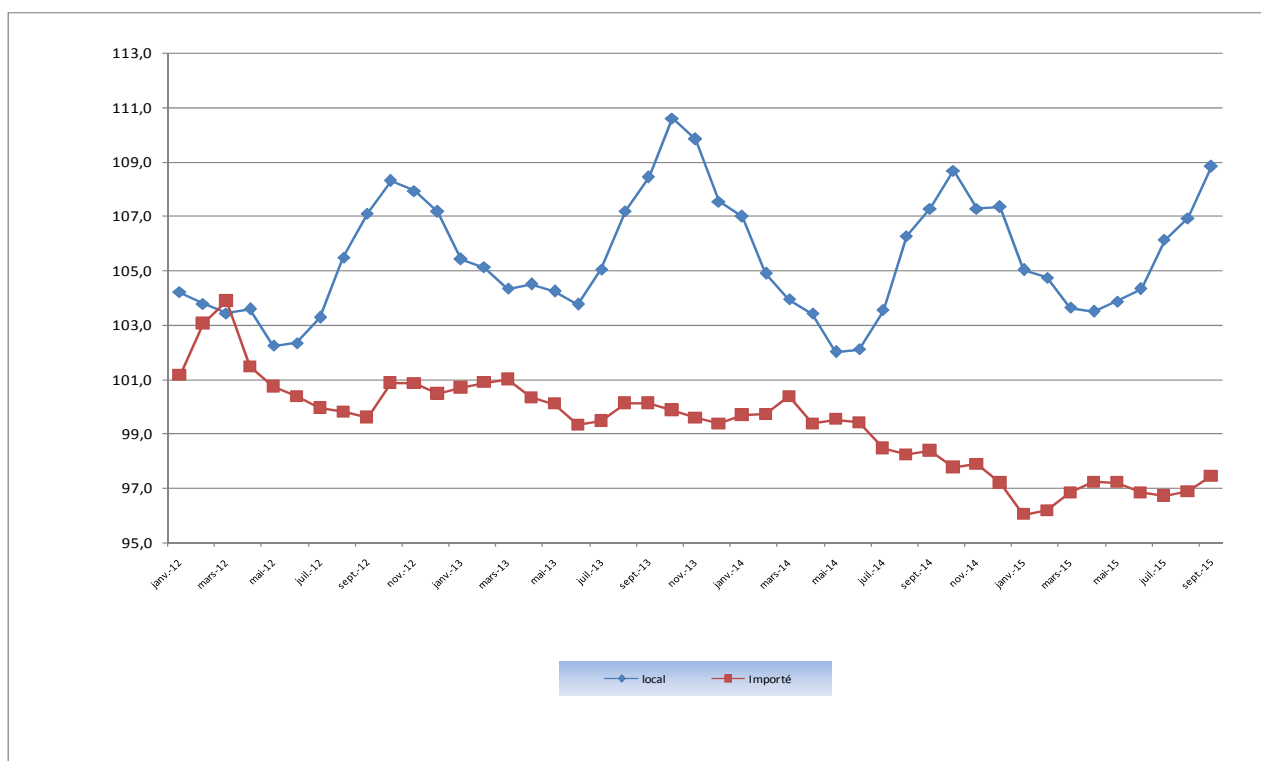
	Poids	Indices des mois de					Variation sur		
		Sept.-14	Juin-15	Juil.-15	Août-15	Sept.-15	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL	10000	104,6	102,1	103,3	103,9	105,4	1,4%	3,2%	0,8%
1. Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées	3286	112,9	106,7	110,6	112,37	116,8	4,0%	9,5%	3,5%
2. Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	41	111,1	111,2	111,3	111,56	111,6	0,1%	0,4%	0,5%
3. Articles d'habillement et chaussures	973	96,1	96,1	96,2	96,24	96,2	0,0%	0,1%	0,1%
4. Logement, eau, gaz, électricité et combustibles	1524	99,5	97,7	97,6	97,58	97,5	-0,1%	-0,2%	-1,9%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	587	101,6	101,8	101,6	101,7	101,8	0,1%	0,0%	0,2%
6. Santé	379	108,9	108,7	108,6	108,98	109,1	0,1%	0,4%	0,3%
7. Transport	833	106,2	103,6	103,8	103,72	103,8	0,1%	0,2%	-2,2%
8. Communication	535	78,1	77,4	76,1	77,5	76,9	-0,8%	-0,7%	-1,5%
9. Loisirs et culture	555	99,3	100,9	100,8	100,79	100,9	0,1%	0,0%	1,7%
10. Enseignement	270	110,9	111,5	111,5	111,49	111,5	0,0%	0,0%	0,5%
11. Restaurants et hôtels	617	112,4	112,4	112,2	112,16	112,2	0,0%	-0,2%	-0,2%
12. Biens et services divers	400	98,7	97,1	97,5	97,49	97,2	-0,3%	0,1%	-1,5%

³ hors produits frais et énergie

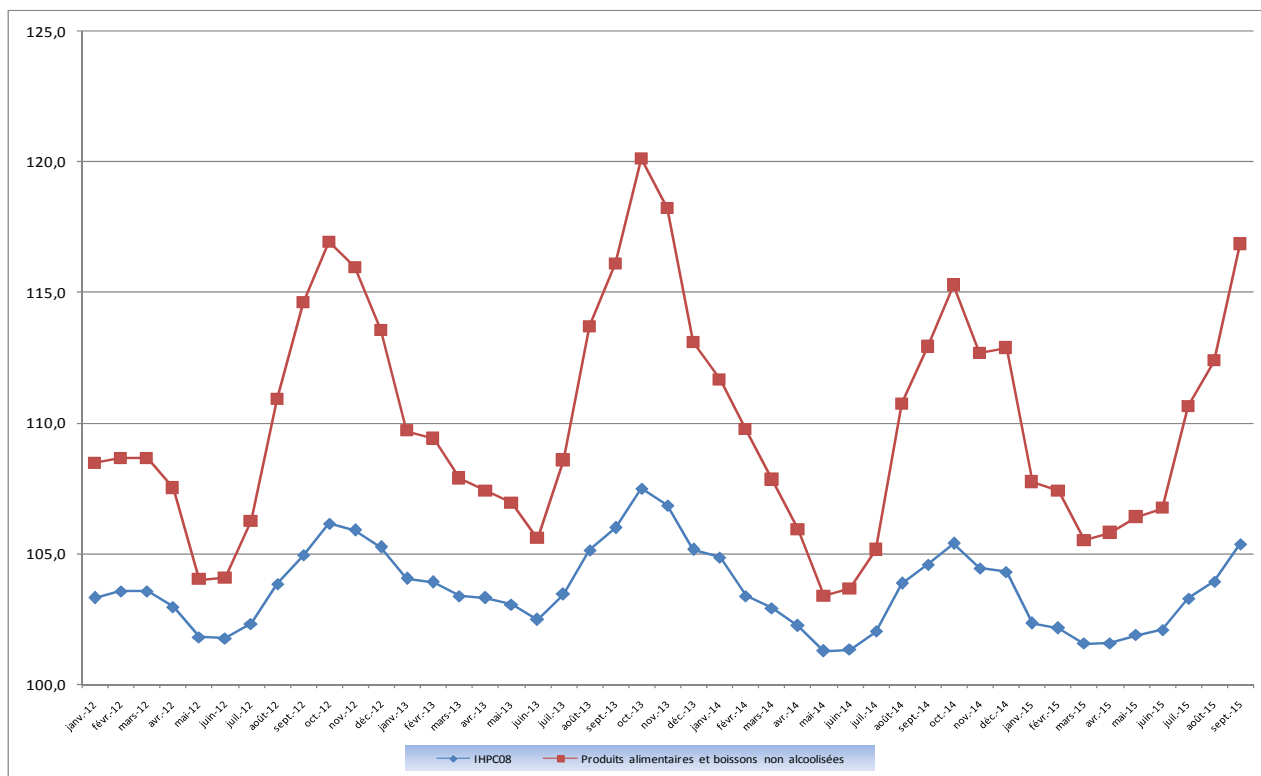
Graphique 1 : Indice sous jacent et IHPC08



Graphique 2 : Evolutions mensuelles des indices des produits importés et des produits locaux



Graphique 3 : Evolution de l'indice global et de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »



Graphique 4 : Evolution des indices selon le secteur de production

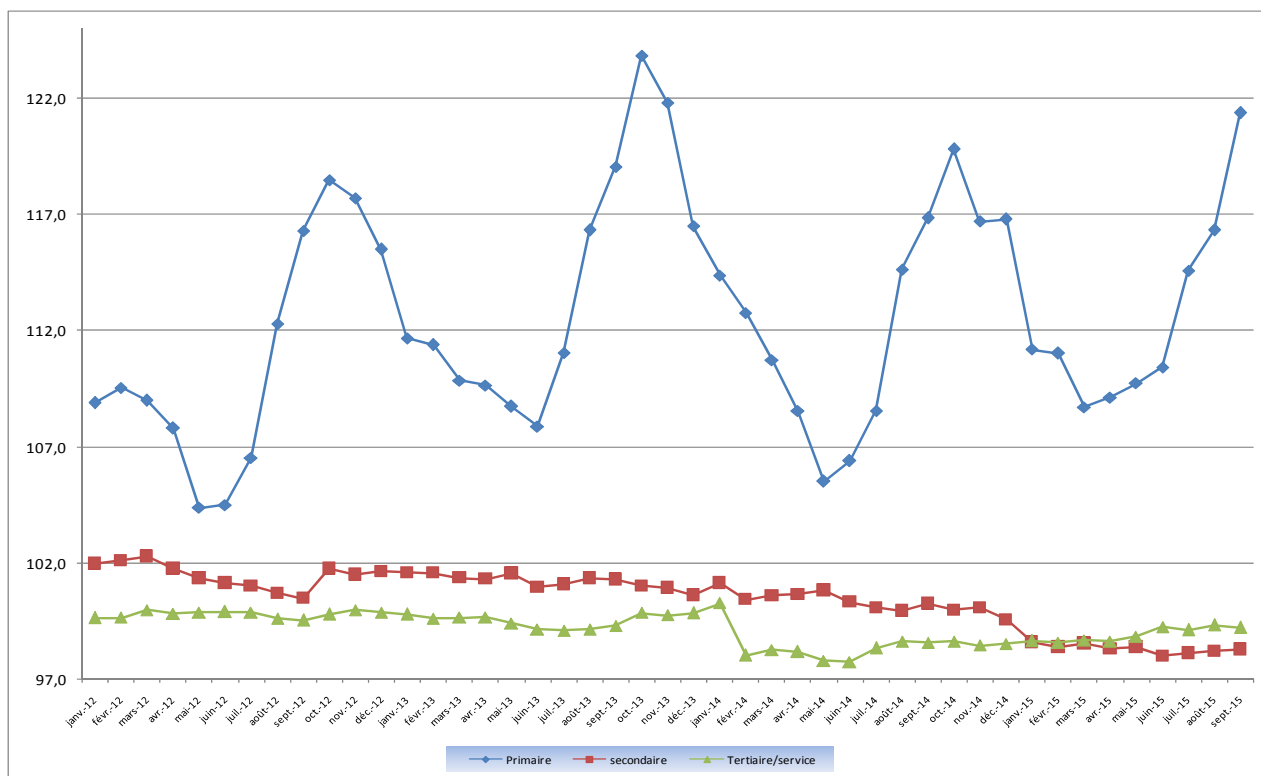


Tableau 2 : IHPC suivant les nomenclatures secondaires

	Poids	Indice pour le mois de					Variation IHPC08		
		Sept.-14	Juin-15	Juil.-15	Août-15	Sept.-15	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10000	104,6	102,1	103,3	103,9	105,4	1,4%	3,2%	0,8%
Indice « produits frais »	1452	118,3	107,7	113,9	116,8	126,4	8,2%	17,3%	6,8%
Indice « Energie »	746	113,9	106,7	106,5	106,5	106,5	0,0%	-0,2%	-6,5%
Indice hors Energie et Produits Frais = <i>Inflation sous-jacente</i>	7802	101,3	100,7	101,1	101,4	101,5	0,1%	0,8%	0,3%
Indice produits locaux	7101	107,3	104,3	106,1	106,9	108,8	1,8%	4,3%	1,4%
Indice produits importés	2899	98,4	96,8	96,7	96,9	97,5	0,6%	0,7%	-0,9%
Indice secteur primaire	2999	116,8	110,4	114,6	116,3	121,4	4,3%	9,9%	3,9%
Indice secteur secondaire	3768	100,3	98,0	98,1	98,2	98,3	0,1%	0,3%	-2,0%
Indice secteur tertiaire = services	3233	98,6	99,3	99,1	99,3	99,2	-0,1%	0,0%	0,6%
Indice des biens non-durables	4371	113,3	107,7	110,7	111,9	115,4	3,2%	7,1%	1,9%
Indice des biens semi-durables	2108	97,3	95,8	95,8	95,9	95,9	0,0%	0,2%	-1,4%
Indice des biens durables	288	97,1	96,2	96,1	96,1	95,9	-0,2%	-0,4%	-1,2%

Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupe de la NCOA-IHPC⁴

Libellé	Pondération	Sept.-14	Juin-15	Juil.-15	Août-15	Sept.-15	Variation IHPC08 depuis		
							1 mois	3 mois	12 mois
1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3286	112,9	106,7	110,6	112,4	116,8	4,0%	9,5%	3,5%
Produits alimentaires	3089	112,9	106,4	110,5	112,4	117,1	4,2%	10,1%	3,7%
Boissons non alcoolisées	197	113,2	112,3	113,3	112,6	113,0	0,3%	0,6%	-0,2%
2. boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	41	111,1	111,2	111,3	111,6	111,6	0,1%	0,4%	0,5%
Boissons alcoolisées	10	106,5	108,1	108,1	108,1	108,1	-0,1%	-0,1%	1,5%
Tabacs et stupéfiants	31	112,6	112,2	112,3	112,7	112,8	0,1%	0,5%	0,2%
3. Articles d'habillement et chaussures	973	96,1	96,1	96,2	96,2	96,2	0,0%	0,1%	0,1%
Articles d'habillement	803	96,2	96,3	96,4	96,4	96,4	0,0%	0,1%	0,2%
Chaussures	170	95,7	95,3	95,3	95,3	95,3	0,0%	0,0%	-0,4%
4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1524	99,5	97,7	97,6	97,6	97,5	-0,1%	-0,2%	-1,9%
Loyers effectifs	477	85,5	85,4	85,5	85,5	85,5	0,0%	0,1%	-0,1%
Entretien et réparation des logements	282	92,1	91,0	90,8	90,7	90,3	-0,4%	-0,8%	-2,0%
Alimentation en eau et services divers lié au logement	183	101,2	107,1	107,1	107,1	107,1	0,1%	0,1%	5,9%
Electricité, gaz et autres combustibles	582	113,9	108,1	107,9	107,9	107,9	0,0%	-0,2%	-5,3%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	587	101,6	101,8	101,6	101,7	101,8	0,1%	0,0%	0,2%
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	142	96,9	96,9	96,9	96,9	96,9	0,0%	0,0%	0,0%
Articles de ménage en textiles	39	90,9	90,9	90,9	90,9	90,9	0,0%	0,0%	0,0%
Appareils ménagers	33	95,1	95,1	95,2	95,4	95,4	0,0%	0,4%	0,3%
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	18	95,0	95,2	95,8	95,7	95,3	-0,3%	0,2%	0,3%
Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	9	101,9	102,1	102,1	102,1	102,4	0,3%	0,3%	0,5%
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	346	105,6	106,0	105,7	105,8	105,9	0,1%	-0,1%	0,3%
6. Santé	379	108,9	108,7	108,6	109,0	109,1	0,1%	0,4%	0,3%
Produits, appareils et matériels médicaux	232	106,3	106,1	105,9	106,5	106,8	0,2%	0,6%	0,4%
Services ambulatoires	84	118,7	118,7	118,7	118,7	118,7	0,0%	0,0%	0,0%
Services hospitaliers	63	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	0,0%	0,0%	0,0%

⁴ Nomenclature de Consommation Ouest-africaine

Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupe de la NCOA-IHPC (suite)

Libellé	Pondération	Sept.-14	Juin-15	Juil.-15	Août-15	Sept.-15	Variation IHPC08 depuis		
							1 mois	3 mois	12 mois
7. Transports	833	106,2	103,6	103,8	103,7	103,8	0,1%	0,2%	-2,2%
Achat de véhicules	55	95,5	95,5	95,5	95,5	95,5	0,0%	0,0%	0,0%
Dépenses d'utilisation des véhicules	223	111,9	102,1	102,1	102,1	102,1	0,0%	0,0%	-8,8%
Services de transport	555	104,9	105,0	105,3	105,2	105,3	0,1%	0,3%	0,4%
8. Communication	535	78,1	77,4	76,1	77,5	76,9	-0,8%	-0,7%	-1,5%
Services postaux	7	78,6	78,6	78,6	78,6	78,6	0,0%	0,0%	0,0%
Matériel de téléphonie et de télécopie	43	65,6	65,5	65,6	64,6	64,6	0,0%	-1,5%	-1,5%
Services de téléphonie et de télécopie	485	79,2	78,5	77,0	78,6	77,9	-0,9%	-0,7%	-1,5%
9. Loisirs et culture	555	99,3	100,9	100,8	100,8	100,9	0,1%	0,0%	1,7%
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	238	79,9	79,2	78,7	78,8	78,8	0,0%	-0,5%	-1,4%
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	60	107,3	108,1	108,2	108,2	109,4	1,0%	1,1%	1,9%
Services récréatifs et culturels	43	97,6	97,4	97,4	97,4	97,4	0,0%	0,0%	-0,2%
Journaux, livres et articles de papeterie	80	104,0	102,9	102,9	103,0	103,1	0,1%	0,3%	-0,8%
Forfaits touristiques	134	127,8	136,3	136,4	136,4	136,4	0,0%	0,0%	6,7%
10. Enseignement	270	110,9	111,5	111,5	111,5	111,5	0,0%	0,0%	0,5%
Enseignement pré-élémentaire et primaire	96	109,6	110,6	110,6	110,6	110,6	0,0%	0,0%	0,9%
Enseignement secondaire	82	114,8	115,0	115,0	115,0	115,0	0,0%	0,0%	0,1%
Enseignement supérieur	3	106,9	106,9	106,9	106,9	106,9	0,0%	0,0%	0,0%
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	89	108,9	109,4	109,4	109,4	109,4	0,0%	0,0%	0,5%
11. Restaurants et Hôtels	617	112,4	112,4	112,2	112,2	112,2	0,0%	-0,2%	-0,2%
Services de restauration	607	112,5	112,5	112,2	112,2	112,3	0,0%	-0,2%	-0,2%
Services d'hébergement	10	105,4	107,5	107,5	107,5	107,5	0,0%	0,0%	2,0%
12. Biens et services divers	400	98,7	97,1	97,5	97,5	97,2	-0,3%	0,1%	-1,5%
Soins corporels	310	94,3	92,5	93,1	93,1	92,7	-0,4%	0,3%	-1,7%
Effets personnels n.c.a	57	119,9	118,9	119,2	118,9	118,9	0,0%	0,1%	-0,8%
Protection sociale et assurance	19	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0%	0,0%	0,0%
Services financiers	5	88,5	89,0	89,0	89,0	89,0	0,0%	0,0%	0,6%
Autres services n.c.a	9	119,5	117,3	113,8	113,8	113,8	0,0%	-3,0%	-4,8%

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar RP - SENEGAL Tél. : (221) 33 869 21 39 Fax : (221) 33 824 36 15

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (12 n^{os} / an) - Tarif : **3 000 FCFA** / n^o. Abonnement : 12 n^{os} **30 000 FCFA** + frais d'envoi (hors Dakar).

Evolution annuelle des prix à la consommation (1 n^o) : **5000 FCFA** + Frais d'envoi (hors Dakar)

Directeur Général : Aboubacar Sédikh BEYE **Directeur Général Adjoint** : Mamadou Falou MBENGUE

Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale : Mbaye FAYE

Chef de la Division des Statistiques Conjoncturelles : Maxime Bruno NAGNONHOU

Rédacteur en Chef : Baba NDIAYE, **collaborateurs** : El Hadji Malick CISSE, Mor LO

Distribution : Division de la Diffusion, de la Documentation et des Relations avec les Usagers : El Hadji Malick GUEYE