

## République du Sénégal

Un Peuple – Un But – Une Foi



### INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA (Base 100 en 2008) Dakar- Août 2015

#### AVERTISSEMENT

L'Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie met à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 100 en 2008. Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et révisée en 2008.

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Dakar. Le panier considéré comprend 650 variétés suivies dans 1135 points d'observations. Plus de 7000 relevés de prix sont effectués chaque mois. La nouvelle période de base de l'IHPC est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée à Dakar en 2008. Dorénavant, la présente publication prend la relève de celle de l'IHPC base 100 en 1996.

**L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation base 100 en 2008 du mois d'août 2015 a progressé de 0,6% par rapport au mois précédent. Cette évolution est essentiellement impulsée par le renchérissement des services de « communication » et des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées ». En variation annuelle<sup>1</sup>, les prix à la consommation ont également augmenté de 0,1%. Le rapport des prix des huit premiers mois de l'année 2015 sur ceux de la période correspondante de l'année 2014 laisse apparaître un repli de 0,4%. Le taux d'inflation annuel moyen<sup>2</sup> s'est établi à -0,8%.**

Le relèvement des prix de la communication téléphonique (+2,2%) est à l'origine de la montée de ceux des services de « **communication** » (+1,8%), avec la baisse des offres de promotion. Toutefois, cette tendance est atténuée par le repli des prix du matériel de téléphonie et de télécopie (-1,6%). En variation annuelle, les prix ont régressé de 0,7%.

Les prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » ont augmenté de 1,6% au mois d'août 2015, à la suite de l'accroissement de la quasi-totalité de ceux des produits frais. Les variations de prix les plus marquées sont celles des légumes frais en feuilles (+21,8%), des autres fruits frais (+14,9%), des légumes frais en fruits ou racines (+8,4%), des poissons frais (+1,8%), ainsi que la viande de mouton ou de chèvre (+3,0%). L'installation de l'hivernage explique la rareté des produits frais. En variation annuelle, les prix de la fonction se sont appréciés de 1,5%.

La difficulté d'approvisionnement en médicaments traditionnels en période hivernale, entraînant la flambée de leurs prix de 6,0%, explique la montée des prix des services de « **santé** » (+0,3%). Comparés à la période correspondante de l'année précédente, les prix ont été majorés de 0,6%.

<sup>1</sup> Variation entre les mêmes mois de deux années consécutives

<sup>2</sup> Calculé sur la base de la moyenne des indices des douze derniers mois

Les prix des « **boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants** » ont marqué une progression de 0,2%, en liaison avec celle des prix des tabacs et stupéfiants (+0,3%). En variation annuelle, les prix de la fonction se sont accrus de 0,4%.

Les prix des « **meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** » et des « **articles d'habillement et chaussures** » ont enregistré une évolution du même ordre de +0,1%. La progression des prix des petits appareils électroménagers ou ménagers et réparation (+1,0%) et des articles de ménage non durables (+0,2%) justifie celle des prix des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer ». Quant au renchérissement des « articles d'habillement et chaussures », il est induit par celui des vêtements de dessus pour femmes (+0,4%) et pour hommes (+0,1%) en période estivale. En variation annuelle, les prix de ces fonctions ont connu une variation commune du même ordre de -0,1%.

Les prix des services de « **l'enseignement** » et des « **loisirs et culture** » sont restés inchangés en rythme mensuel. En variation annuelle, leurs prix se sont bonifiés respectivement de 0,5% et 1,6%.

Les prix des services de « **restaurants et hôtels** », de « **logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** », ainsi que des « **biens et services divers** » sont demeurés également stables comparés au mois précédent. Comparés à la période correspondante de l'année précédente, leurs prix ont reculé respectivement de 0,2%, 1,9% et 1,2%.

Les prix des services de « **transports** » se sont repliés de 0,1%, sous l'effet de la diminution de ceux des services du transport aérien de passagers (-1,8%). En variation annuelle, les prix de la fonction ont chuté de 2,3%.

Au cours de la période sous revue, l'**inflation sous jacente**<sup>3</sup> a enregistré une hausse, du même ordre, de 0,2% en rythme mensuel et en variation annuelle. Les indices des prix des produits locaux et des produits importés ont progressé respectivement de 0,8% et 0,2%. En variation annuelle, les prix des produits locaux se sont appréciés de 0,6% et ceux des produits importés ont reculé de 1,4%.

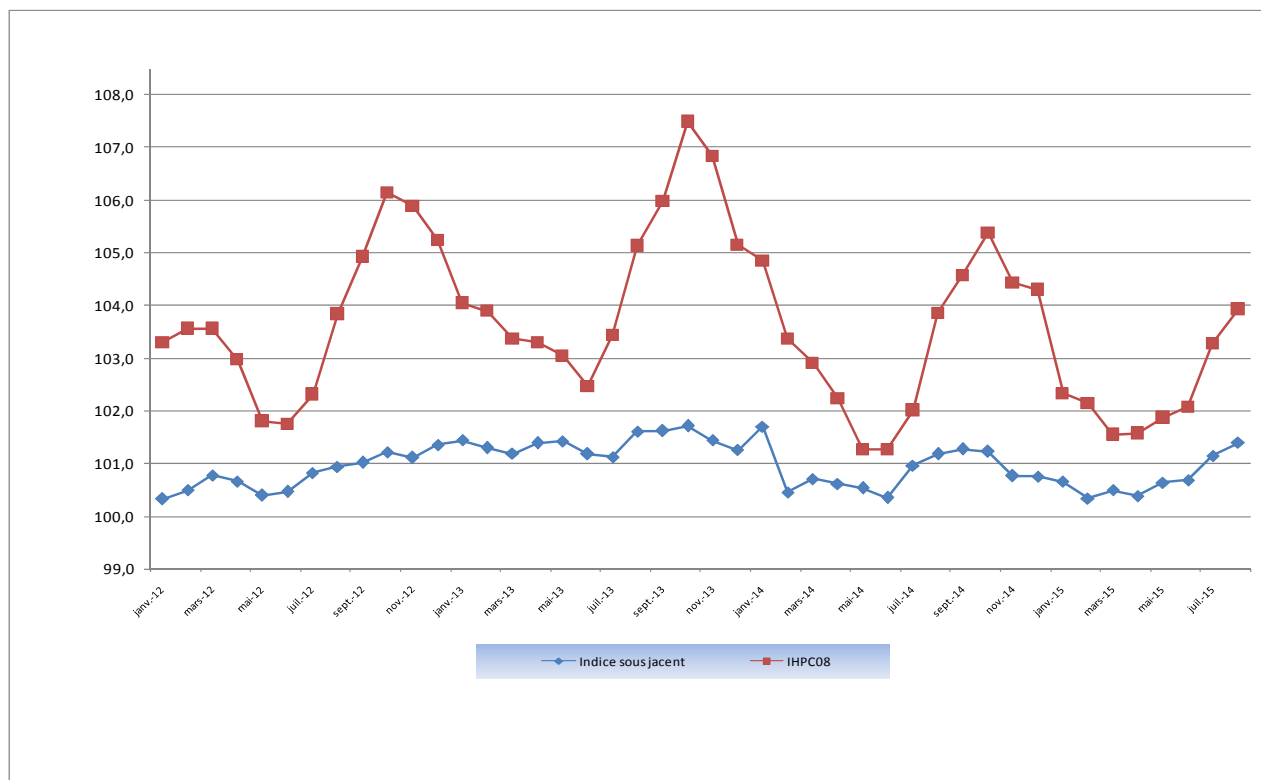
---

<sup>3</sup> hors produits frais et énergie

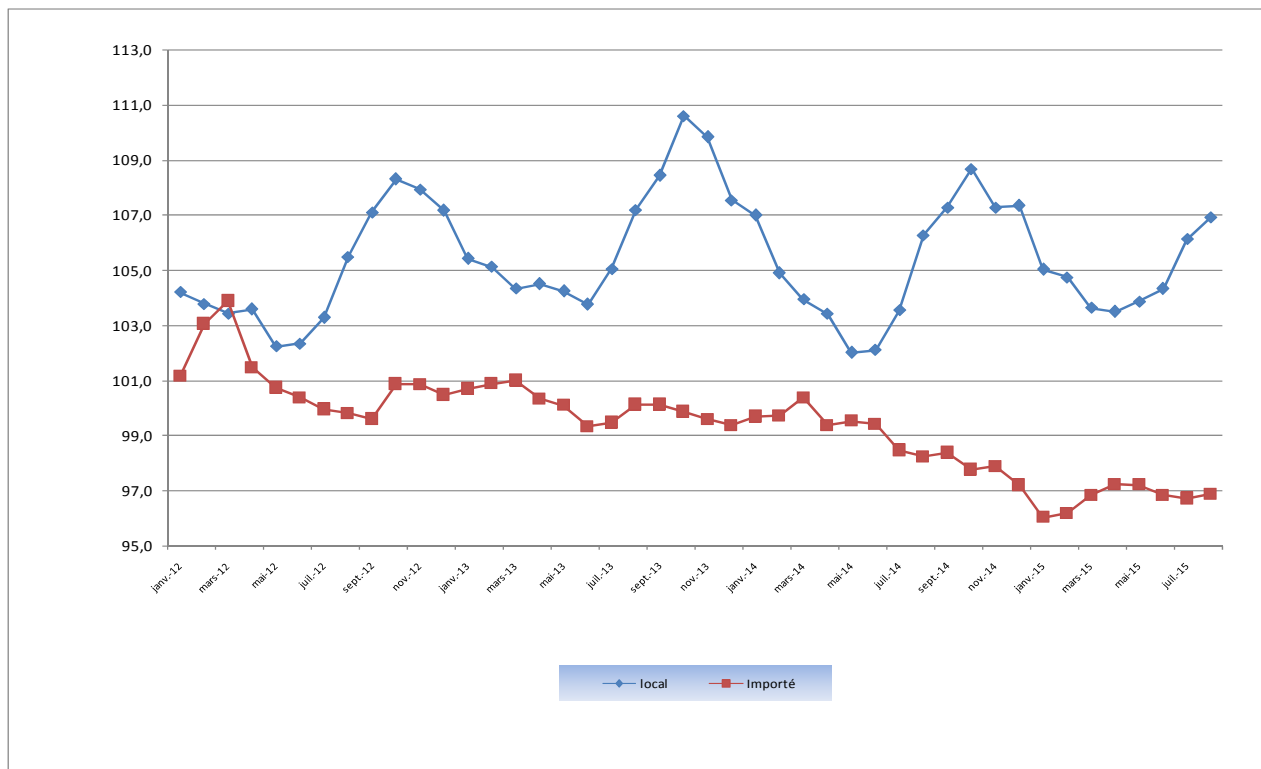
**Tableau 1 : IHPC des douze (12) fonctions de consommation**

	Poids	Indices des mois de					Variation sur		
		Août-14	Mai-15	Juin-15	Juil.-15	Août-15	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>103,9</b>	<b>101,9</b>	<b>102,1</b>	<b>103,3</b>	<b>103,9</b>	<b>0,6%</b>	<b>2,0%</b>	<b>0,1%</b>
1. Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées	3286	110,7	106,4	106,7	110,6	112,37	1,6%	5,6%	1,5%
2. Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	41	111,1	111,5	111,2	111,3	111,56	0,2%	0,0%	0,4%
3. Articles d'habillement et chaussures	973	96,3	96,2	96,1	96,2	96,24	0,1%	0,0%	-0,1%
4. Logement, eau, gaz, électricité et combustibles	1524	99,5	97,8	97,7	97,6	97,58	0,0%	-0,2%	-1,9%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	587	101,8	101,7	101,8	101,6	101,7	0,1%	0,0%	-0,1%
6. Santé	379	108,3	108,6	108,7	108,6	108,98	0,3%	0,4%	0,6%
7. Transport	833	106,2	103,5	103,6	103,8	103,72	-0,1%	0,2%	-2,3%
8. Communication	535	78,1	77,0	77,4	76,1	77,5	1,8%	0,7%	-0,7%
9. Loisirs et culture	555	99,3	98,8	100,9	100,8	100,79	0,0%	2,0%	1,6%
10. Enseignement	270	110,9	111,5	111,5	111,5	111,49	0,0%	0,0%	0,5%
11. Restaurants et hôtels	617	112,4	112,4	112,4	112,2	112,16	0,0%	-0,2%	-0,2%
12. Biens et services divers	400	98,6	98,2	97,1	97,5	97,49	0,0%	-0,7%	-1,2%

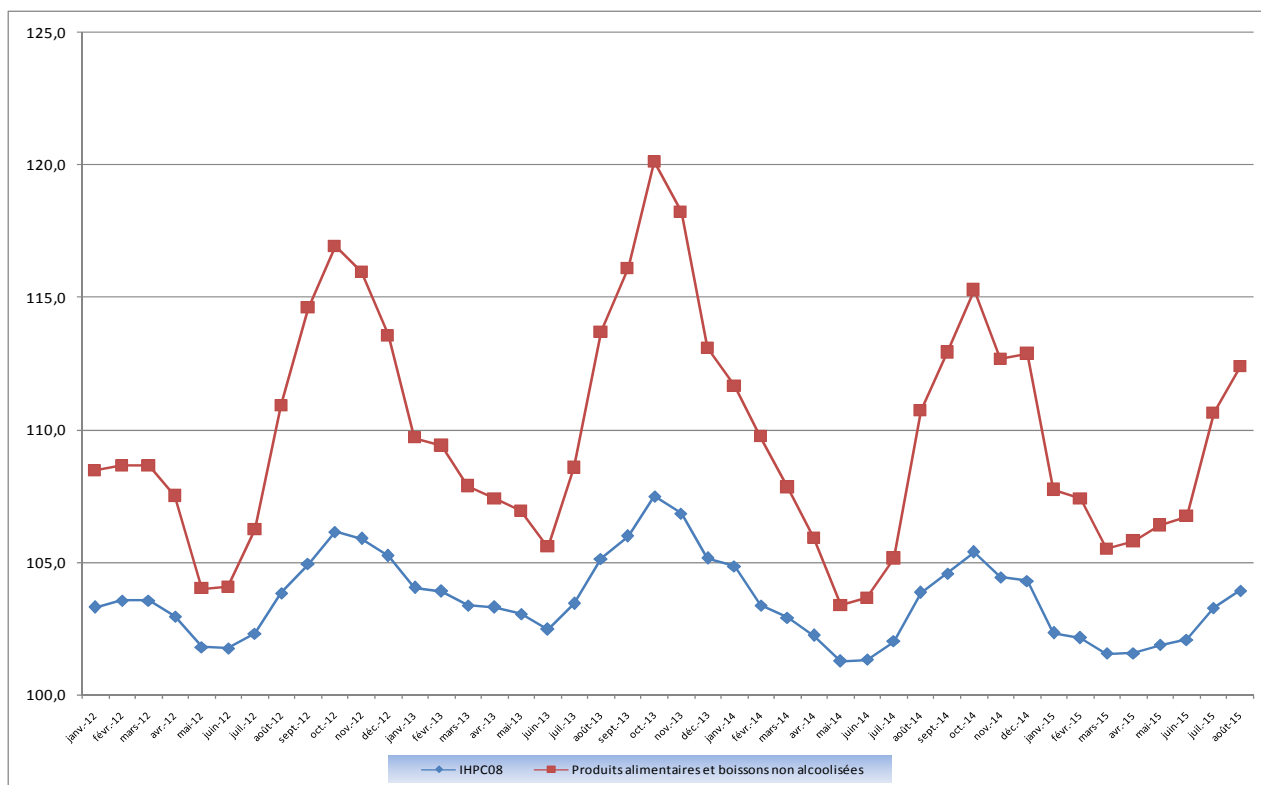
**Graphique 1 : Indice sous jacent et IHPC**



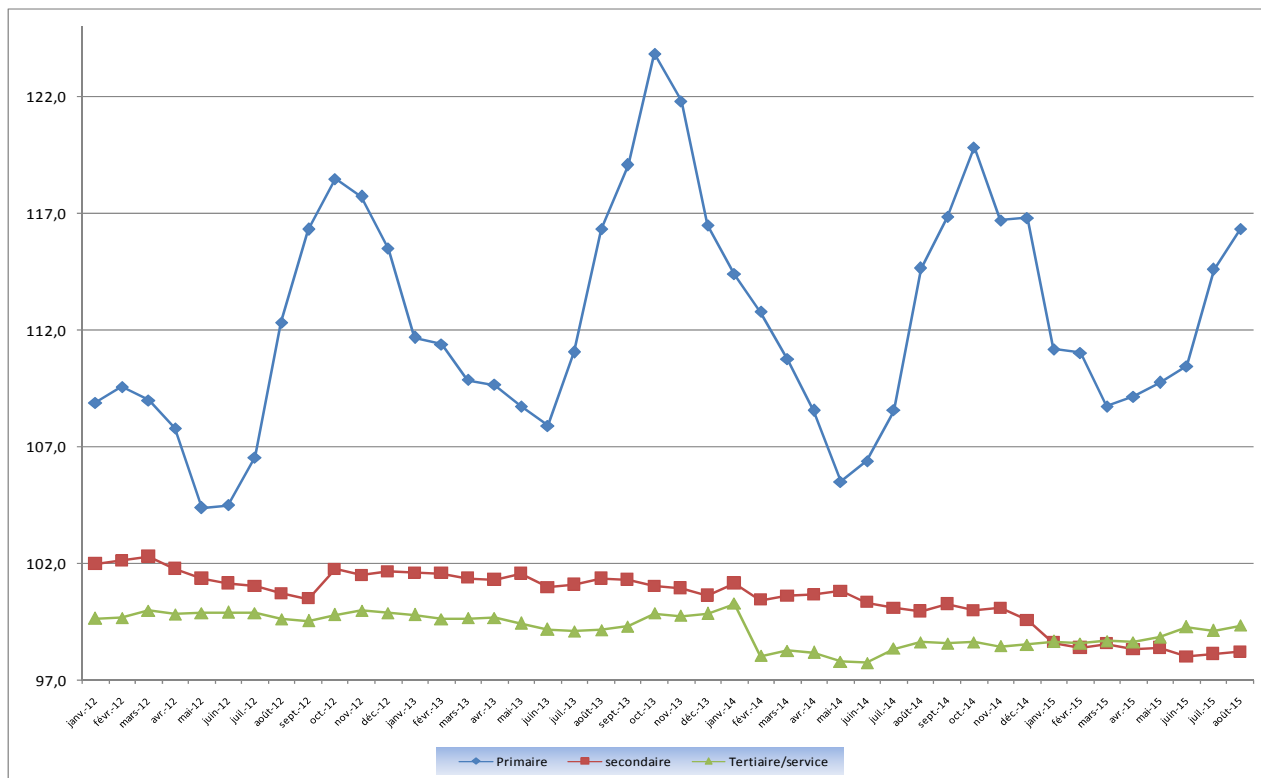
Graphique 2 : Evolutions mensuelles des indices des produits importés et des produits locaux



Graphique 3 : Evolution de l'indice global et de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »



Graphique 4 : Evolution des indices selon le secteur de production



**Tableau 2 : IHPC suivant les nomenclatures secondaires**

	Poids	Indice pour le mois de					Variation IHPC08		
		Août-14	Mai-15	Juin-15	Juil.-15	Août-15	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice global</b>	<b>10000</b>	<b>103,9</b>	<b>101,9</b>	<b>102,1</b>	<b>103,3</b>	<b>103,9</b>	<b>0,6%</b>	<b>2,0%</b>	<b>0,1%</b>
Indice « produits frais »	1452	113,6	106,5	107,7	113,9	116,8	2,6%	9,7%	2,8%
Indice « Energie »	746	113,9	106,8	106,7	106,5	106,5	0,0%	-0,2%	-6,5%
Indice hors Energie et Produits Frais = <i>Inflation sous-jacente</i>	7802	101,2	100,6	100,7	101,1	101,4	0,2%	0,8%	0,2%
Indice produits locaux	7101	106,3	103,9	104,3	106,1	106,9	0,8%	2,9%	0,6%
Indice produits importés	2899	98,2	97,2	96,8	96,7	96,9	0,2%	-0,3%	-1,4%
Indice secteur primaire	2999	114,6	109,7	110,4	114,6	116,3	1,5%	6,0%	1,5%
Indice secteur secondaire	3768	100,0	98,4	98,0	98,1	98,2	0,1%	-0,2%	-1,8%
Indice secteur tertiaire = services	3233	98,6	98,8	99,3	99,1	99,3	0,2%	0,5%	0,7%
Indice des biens non-durables	4371	111,5	107,5	107,7	110,7	111,9	1,1%	4,1%	0,3%
Indice des biens semi-durables	2108	97,2	96,0	95,8	95,8	95,9	0,1%	-0,1%	-1,4%
Indice des biens durables	288	97,1	96,5	96,2	96,1	96,1	0,0%	-0,4%	-1,0%

**Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupe de la NCOA-IHPC<sup>4</sup>**

Libellé	Pondération	Août-14	Mai-15	Juin-15	Juil.-15	Août-15	Variation IHPC08 depuis		
							1 mois	3 mois	12 mois
<b>1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>3286</b>	<b>110,7</b>	<b>106,4</b>	<b>106,7</b>	<b>110,6</b>	<b>112,4</b>	<b>1,6%</b>	<b>5,6%</b>	<b>1,5%</b>
Produits alimentaires	3089	110,7	106,0	106,4	110,5	112,4	1,7%	6,0%	1,5%
Boissons non alcoolisées	197	111,3	112,3	112,3	113,3	112,6	-0,6%	0,3%	1,2%
<b>2. boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>	<b>41</b>	<b>111,1</b>	<b>111,5</b>	<b>111,2</b>	<b>111,3</b>	<b>111,6</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,4%</b>
Boissons alcoolisées	10	106,3	108,3	108,1	108,1	108,1	0,0%	-0,1%	1,8%
Tabacs et stupéfiants	31	112,7	112,6	112,2	112,3	112,7	0,3%	0,1%	0,0%
<b>3. Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>973</b>	<b>96,3</b>	<b>96,2</b>	<b>96,1</b>	<b>96,2</b>	<b>96,2</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,0%</b>	<b>-0,1%</b>
Articles d'habillement	803	96,4	96,3	96,3	96,4	96,4	0,1%	0,1%	0,1%
Chaussures	170	96,0	95,6	95,3	95,3	95,3	0,0%	-0,3%	-0,7%
<b>4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1524</b>	<b>99,5</b>	<b>97,8</b>	<b>97,7</b>	<b>97,6</b>	<b>97,6</b>	<b>0,0%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>-1,9%</b>
Loyers effectifs	477	85,5	85,5	85,4	85,5	85,5	0,0%	0,0%	0,0%
Entretien et réparation des logements	282	92,5	91,3	91,0	90,8	90,7	-0,2%	-0,7%	-2,0%
Alimentation en eau et services divers lié au logement	183	101,2	107,1	107,1	107,1	107,1	0,0%	0,0%	5,8%
Electricité, gaz et autres combustibles	582	113,9	108,2	108,1	107,9	107,9	0,0%	-0,3%	-5,3%
<b>5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>587</b>	<b>101,8</b>	<b>101,7</b>	<b>101,8</b>	<b>101,6</b>	<b>101,7</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,0%</b>	<b>-0,1%</b>
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	142	96,9	96,9	96,9	96,9	96,9	0,0%	0,0%	0,0%
Articles de ménage en textiles	39	91,8	90,9	90,9	90,9	90,9	0,0%	0,0%	-1,0%
Appareils ménagers	33	95,1	94,9	95,1	95,2	95,4	0,2%	0,5%	0,3%
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	18	95,0	95,2	95,2	95,8	95,7	-0,1%	0,5%	0,6%
Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	9	101,6	102,1	102,1	102,1	102,1	0,0%	0,0%	0,6%
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	346	105,9	105,8	106,0	105,7	105,8	0,1%	0,0%	-0,1%
<b>6. Santé</b>	<b>379</b>	<b>108,3</b>	<b>108,6</b>	<b>108,7</b>	<b>108,6</b>	<b>109,0</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,6%</b>
Produits, appareils et matériels médicaux	232	105,5	105,9	106,1	105,9	106,5	0,6%	0,7%	1,0%
Services ambulatoires	84	118,7	118,7	118,7	118,7	118,7	0,0%	0,0%	0,0%
Services hospitaliers	63	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	0,0%	0,0%	0,0%

<sup>4</sup> Nomenclature de Consommation Ouest-africaine

**Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupe de la NCOA-IHPC (suite)**

Libellé	Pondération	Août-14	Mai-15	Juin-15	Juil.-15	Août-15	Variation IHPC08 depuis		
							1 mois	3 mois	12 mois
<b>7. Transports</b>	833	<b>106,2</b>	<b>103,5</b>	<b>103,6</b>	<b>103,8</b>	<b>103,7</b>	<b>-0,1%</b>	<b>0,2%</b>	<b>-2,3%</b>
Achat de véhicules	55	95,5	95,5	95,5	95,5	95,5	0,0%	0,0%	0,0%
Dépenses d'utilisation des véhicules	223	112,0	102,1	102,1	102,1	102,1	0,0%	0,0%	-8,9%
Services de transport	555	105,0	104,9	105,0	105,3	105,2	-0,1%	0,3%	0,2%
<b>8. Communication</b>	535	<b>78,1</b>	<b>77,0</b>	<b>77,4</b>	<b>76,1</b>	<b>77,5</b>	<b>1,8%</b>	<b>0,7%</b>	<b>-0,7%</b>
Services postaux	7	78,6	78,6	78,6	78,6	78,6	0,0%	0,0%	0,0%
Matériel de téléphonie et de télécopie	43	65,6	65,5	65,5	65,6	64,6	-1,6%	-1,5%	-1,5%
Services de téléphonie et de télécopie	485	79,2	78,0	78,5	77,0	78,6	2,1%	0,8%	-0,7%
<b>9. Loisirs et culture</b>	555	<b>99,3</b>	<b>98,8</b>	<b>100,9</b>	<b>100,8</b>	<b>100,8</b>	<b>0,0%</b>	<b>2,0%</b>	<b>1,6%</b>
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	238	79,9	79,1	79,2	78,7	78,8	0,1%	-0,5%	-1,4%
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	60	107,6	108,3	108,1	108,2	108,2	0,0%	-0,1%	0,6%
Services récréatifs et culturels	43	97,6	97,4	97,4	97,4	97,4	0,0%	0,0%	-0,2%
Journaux, livres et articles de papeterie	80	103,8	102,6	102,9	102,9	103,0	0,1%	0,4%	-0,7%
Forfaits touristiques	134	127,8	127,8	136,3	136,4	136,4	0,0%	6,7%	6,7%
<b>10. Enseignement</b>	270	<b>110,9</b>	<b>111,5</b>	<b>111,5</b>	<b>111,5</b>	<b>111,5</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,5%</b>
Enseignement pré-élémentaire et primaire	96	109,6	110,6	110,6	110,6	110,6	0,0%	0,0%	0,9%
Enseignement secondaire	82	114,8	115,0	115,0	115,0	115,0	0,0%	0,0%	0,1%
Enseignement supérieur	3	106,9	106,9	106,9	106,9	106,9	0,0%	0,0%	0,0%
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	89	108,9	109,4	109,4	109,4	109,4	0,0%	0,0%	0,5%
<b>11. Restaurants et Hôtels</b>	617	<b>112,4</b>	<b>112,4</b>	<b>112,4</b>	<b>112,2</b>	<b>112,2</b>	<b>0,0%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>-0,2%</b>
Services de restauration	607	112,5	112,5	112,5	112,2	112,2	0,0%	-0,3%	-0,2%
Services d'hébergement	10	105,8	107,5	107,5	107,5	107,5	0,0%	0,0%	1,6%
<b>12. Biens et services divers</b>	400	<b>98,6</b>	<b>98,2</b>	<b>97,1</b>	<b>97,5</b>	<b>97,5</b>	<b>0,0%</b>	<b>-0,7%</b>	<b>-1,2%</b>
Soins corporels	310	94,3	93,8	92,5	93,1	93,1	0,0%	-0,8%	-1,3%
Effets personnels n.c.a	57	119,8	118,9	118,9	119,2	118,9	-0,2%	0,1%	-0,7%
Protection sociale et assurance	19	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0%	0,0%	0,0%
Services financiers	5	88,5	89,0	89,0	89,0	89,0	0,0%	0,0%	0,6%
Autres services n.c.a	9	117,5	117,3	117,3	113,8	113,8	0,0%	-3,0%	-3,1%

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar RP - SENEGAL Tél. : (221) 33 869 21 39 Fax : (221) 33 824 36 15

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (12 n<sup>os</sup> / an) - Tarif : **3 000 FCFA** / n<sup>o</sup>. Abonnement : 12 n<sup>os</sup> **30 000 FCFA** + frais d'envoi (hors Dakar).

Evolution annuelle des prix à la consommation (1 n<sup>o</sup>) : **5000 FCFA** + Frais d'envoi (hors Dakar)

**Directeur Général** : Aboubacar Sédikh BEYE **Directeur Général Adjoint** : Mamadou Falou MBENGUE

**Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale** : Mbaye FAYE

**Chef de la Division des Statistiques Conjoncturelles** : Maxime Bruno NAGNONHOU

**Rédacteur en Chef** : Baba NDIAYE, **collaborateurs** : El Hadji Malick CISSE, Mor LO

**Distribution** : Division de la Diffusion, de la Documentation et des Relations avec les Usagers : El Hadji Malick GUEYE