

République du Sénégal

Un Peuple – Un But – Une Foi



INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA (Base 100 en 2008) Dakar- Juillet 2015

AVERTISSEMENT

L'Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie met à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 100 en 2008. Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et révisée en 2008.

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Dakar. Le panier considéré comprend 650 variétés suivies dans 1135 points d'observations. Plus de 7000 relevés de prix sont effectués chaque mois. La nouvelle période de base de l'IHPC est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée à Dakar en 2008. Dorénavant, la présente publication prend la relève de celle de l'IHPC base 100 en 1996.

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation base 100 en 2008 du mois de juillet 2015 a progressé de 1,2% par rapport au mois précédent. Cette évolution résulte principalement du renchérissement des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées », des « biens et services divers » et des services de « transports ». En variation annuelle¹, les prix à la consommation ont également augmenté de 1,2%. Le rapport des prix des sept premiers mois de l'année 2015 sur ceux de la période correspondante de l'année 2014 laisse apparaître un repli de 0,4%. Le taux d'inflation annuel moyen² s'est établi à -0,9%.

Les prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » se sont accrus de 3,7% au mois de juillet 2015. Cette évolution est liée principalement à la flambée des prix des poissons frais (+19,5%), des légumes frais en feuilles (+9,8%), des légumes frais en fruits ou racines (+7,1%), ainsi que celle des prix de la viande de bœuf (+9,5%) et de la viande de mouton ou de chèvre (+4,6%). La période hivernale marquée par la rareté des produits halieutiques et la fin de la campagne maraîchère sont à l'origine de cette tendance haussière. Toutefois, le repli des prix de certains produits alimentaires, tels que les autres matières grasses (-12,1%), les autres fruits frais (-9,9%) et les tubercules et plantains (-3,3%) a amoindri la hausse des prix. En variation annuelle, les prix de la fonction se sont appréciés de 5,2%.

Le relèvement des prix des « **biens et services divers** » (+0,4%) est dû à celui des prix des produits pour soins corporels (+1,0%) et des articles de bijouterie et d'horlogerie (+0,4%). Par rapport à la période correspondante de l'année 2014, les prix ont reculé de 1,2%.

¹ Variation entre les mêmes mois de deux années consécutives

² Calculé sur la base de la moyenne des indices des douze derniers mois

Les prix des services de « **transports** » ont augmenté de 0,2%, sous l'effet du renchérissement des services de transport aérien de passagers (+5,9%). En variation annuelle, les prix de la fonction se sont repliés de 2,2%.

Les prix des « **articles d'habillement et chaussures** » (+0,1%) sont remontés au cours de la période sous revue, en liaison avec la hausse des prix des sous-vêtements de femmes (+0,9%) et des vêtements de dessus (+0,2%). Comparés à la période correspondante de l'année précédente, ils ont diminué de 0,1%.

Les prix des « **boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants** » ont progressé de 0,1%, en raison de la majoration des prix des tabacs et stupéfiants (+0,1%). En variation annuelle, les prix de la fonction ont autant augmenté (+ 0,1%).

Les prix des services de « **l'enseignement** » sont demeurés stables au mois de juillet 2015. En variation annuelle, leurs prix se sont bonifiés de 0,5%.

Les prix des services de « **santé** » (-0,1%) ont diminué en rythme mensuel, en liaison principalement avec la baisse de ceux des médicaments traditionnels (-1,2%). Comparés à la période correspondante de l'année précédente, les prix ont été minorés de 0,2%.

Les prix des services de « **logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » (-0,1%) ont fléchi en rythme mensuel, en raison du repli de ceux du gaz (-0,6%) et des produits pour l'entretien et la réparation courante (-0,2%). En variation annuelle, les prix ont reculé de 2,1%.

Les prix des « **meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** » et des « **loisirs et de culture** » ont enregistré une baisse du même ordre de 0,2%. Le repli des prix des articles de ménage non durables (-0,8%) et des appareils de réception, enregistrement et reproduction (-0,8%) est à l'origine respectivement de l'évolution des prix des fonctions. En variation annuelle, les prix de ces fonctions ont connu des variations contrastées respectives de -0,6% et +2,1%.

Le repli des prix des services de « **restaurants et hôtels** » (-0,2%), en rythme mensuel, est induit par celui des prix des services des restaurants, cafés et établissements similaires (-0,2%) et des services des cantines (-0,1%). En variation annuelle, les prix de la fonction ont reculé du même ordre (-0,2%).

Le fléchissement des prix de la communication téléphonique (-1,9%), en raison de la hausse des promotions, est à l'origine de celui des prix des services de « **communication** » (-1,7%). En variation annuelle, les prix ont régressé de 0,8%.

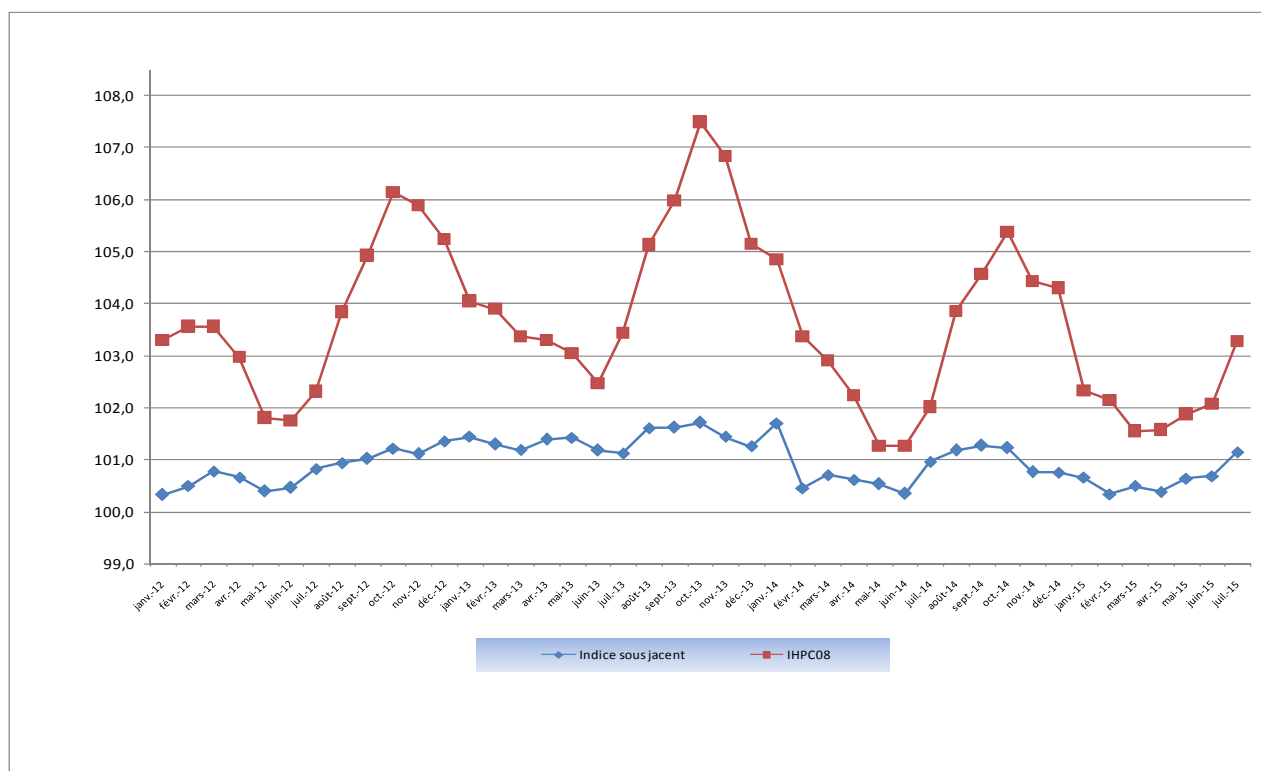
Au cours de la période sous revue, l'**inflation sous jacente**³ s'est inscrite en hausse de 0,5% en rythme mensuel et de 0,2% en variation annuelle. L'indice des prix des produits locaux a progressé de 1,7%, tandis que celui des prix des produits importés a baissé de 0,1%. En variation annuelle, les prix des produits locaux se sont appréciés de 2,5% et ceux des produits importés ont reculé de 1,8%.

³ hors produits frais et énergie

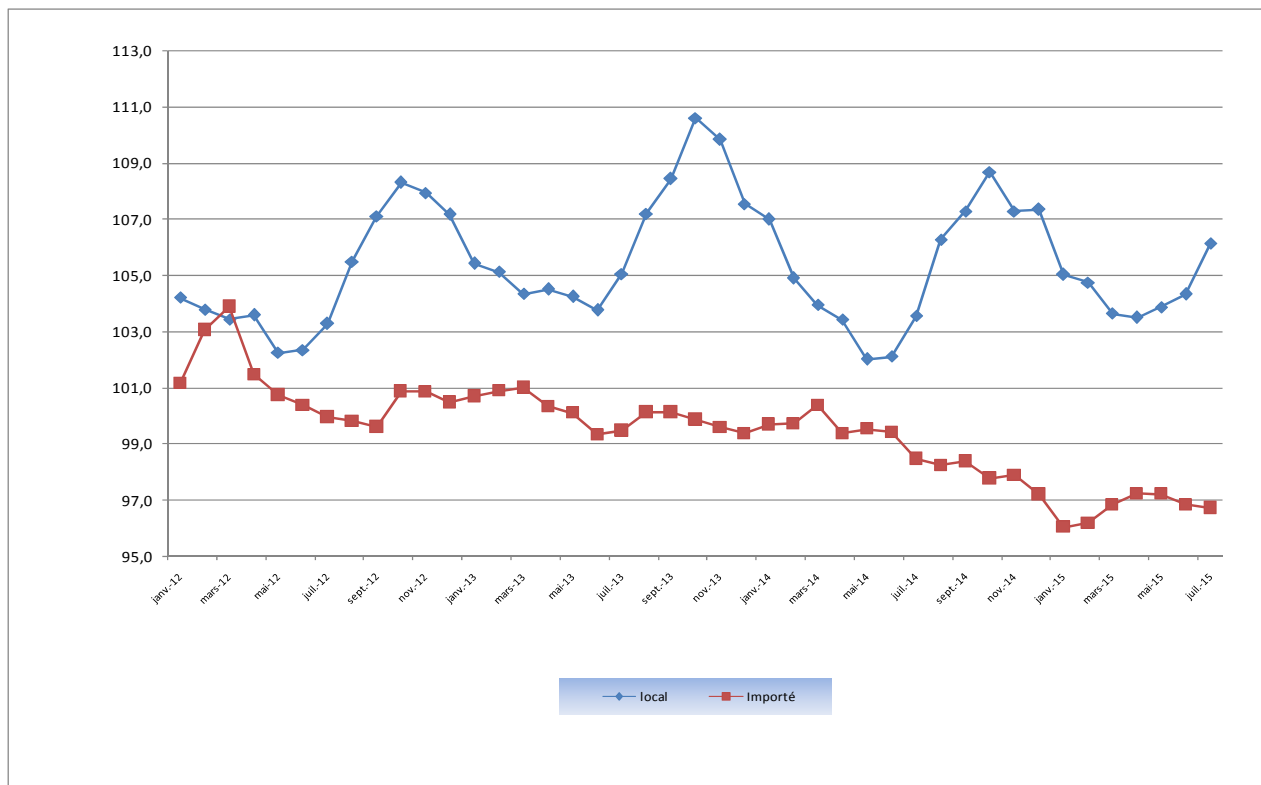
Tableau 1 : IHPC des douze (12) fonctions de consommation

	Poids	Indices des mois de					Variation sur		
		Juil.-14	Avril-15	Mai-15	Juin-15	Juil.-15	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL	10000	102,0	101,6	101,9	102,1	103,3	1,2%	1,7%	1,2%
1. Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées	3286	105,2	105,8	106,4	106,7	110,6	3,7%	4,6%	5,2%
2. Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	41	111,2	111,5	111,5	111,2	111,3	0,1%	-0,2%	0,1%
3. Articles d'habillement et chaussures	973	96,3	96,2	96,2	96,1	96,2	0,1%	0,0%	-0,1%
4. Logement, eau, gaz, électricité et combustibles	1524	99,7	97,1	97,8	97,7	97,6	-0,1%	0,5%	-2,1%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	587	102,3	101,8	101,7	101,8	101,6	-0,2%	-0,1%	-0,6%
6. Santé	379	108,9	107,7	108,6	108,7	108,6	-0,1%	0,8%	-0,2%
7. Transport	833	106,2	103,6	103,5	103,6	103,8	0,2%	0,2%	-2,2%
8. Communication	535	76,8	77,7	77,0	77,4	76,1	-1,7%	-2,0%	-0,8%
9. Loisirs et culture	555	98,7	98,8	98,8	100,9	100,8	-0,2%	2,0%	2,1%
10. Enseignement	270	110,9	111,5	111,5	111,5	111,5	0,0%	0,0%	0,5%
11. Restaurants et hôtels	617	112,4	112,4	112,4	112,4	112,2	-0,2%	-0,2%	-0,2%
12. Biens et services divers	400	98,7	98,0	98,2	97,1	97,5	0,4%	-0,5%	-1,2%

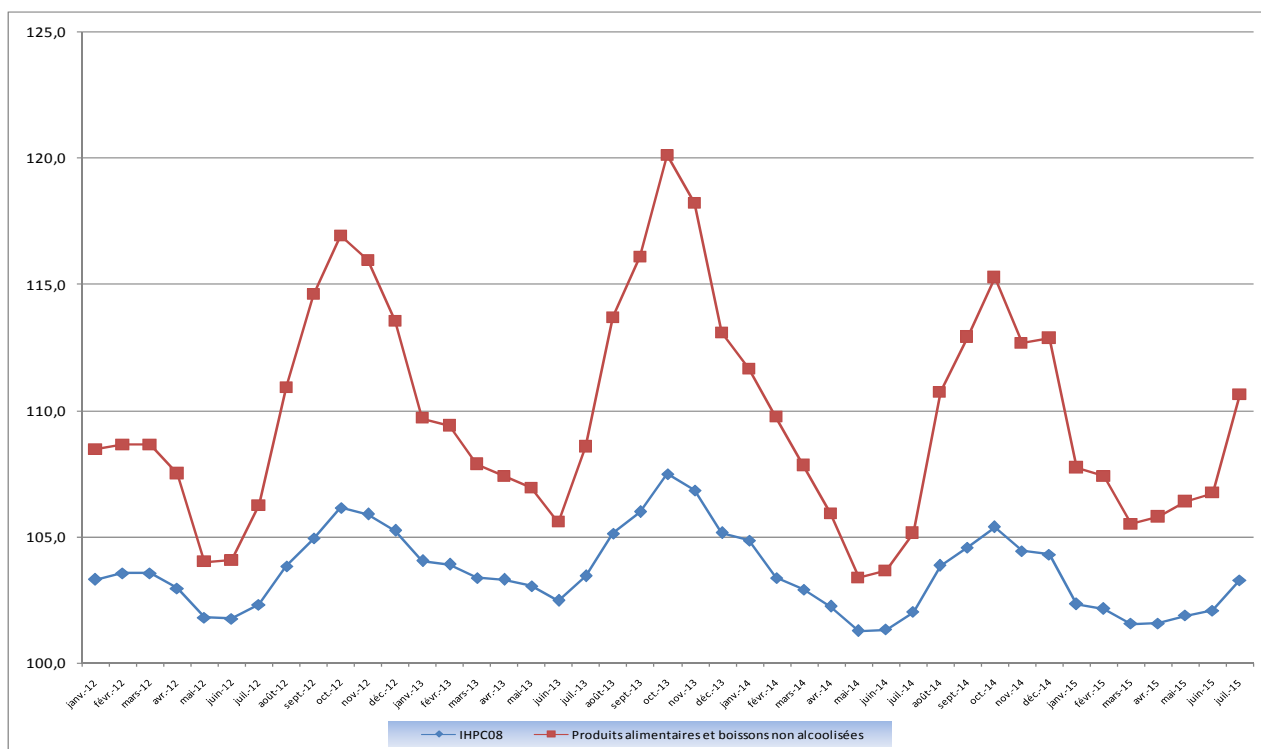
Graphique 1 : Indice sous jacent et IHPC



Graphique 2 : Evolutions mensuelles des indices des produits importés et des produits locaux



Graphique 3 : Evolution de l'indice global et de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »



Graphique 4 : Evolution des indices selon le secteur de production

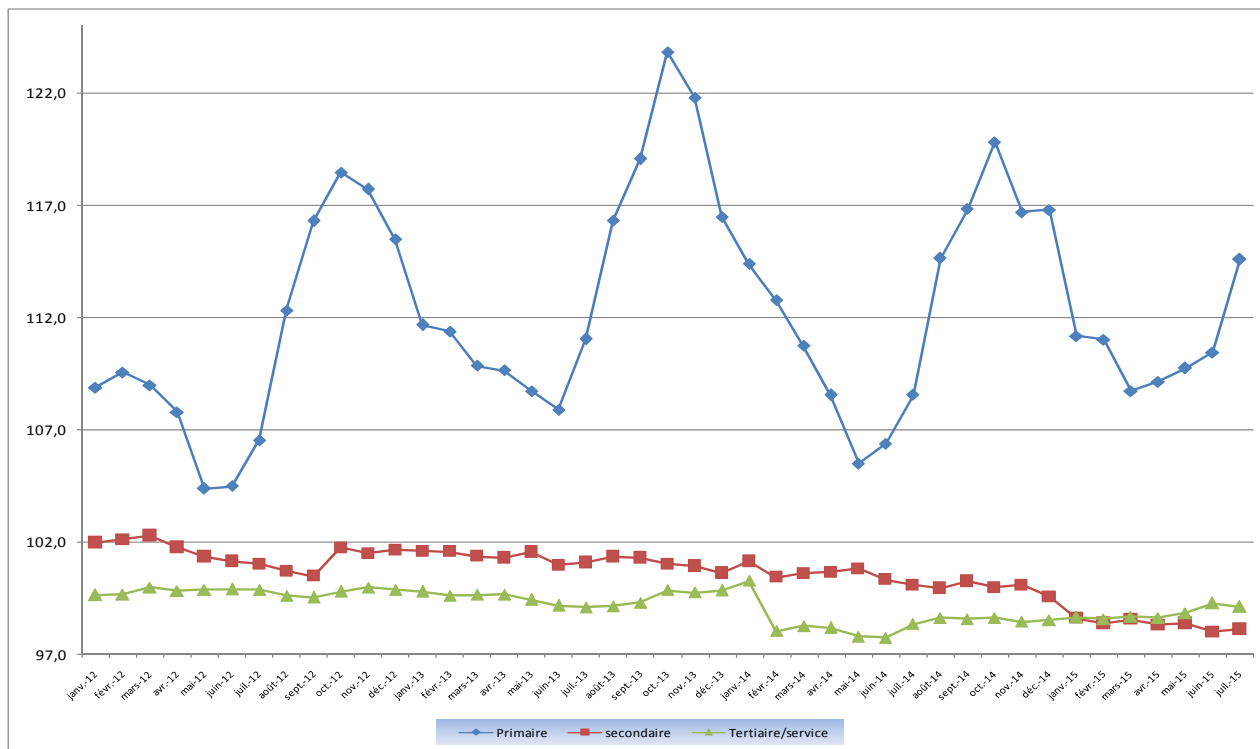


Tableau 2 : IHPC suivant les nomenclatures secondaires

	Poids	Indice pour le mois de					Variation IHPC08		
		Juil.-14	Avril-15	Mai-15	Juin-15	Juil.-15	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10000	102,0	101,6	101,9	102,1	103,3	1,2%	1,7%	1,2%
Indice « produits frais »	1452	102,0	106,0	106,5	107,7	113,9	5,7%	7,4%	11,7%
Indice « Energie »	746	113,9	106,8	106,8	106,7	106,5	-0,2%	-0,2%	-6,5%
Indice hors Energie et Produits Frais = <i>Inflation sous-jacente</i>	7802	101,0	100,4	100,6	100,7	101,1	0,5%	0,8%	0,2%
Indice produits locaux	7101	103,5	103,5	103,9	104,3	106,1	1,7%	2,5%	2,5%
Indice produits importés	2899	98,5	97,2	97,2	96,8	96,7	-0,1%	-0,5%	-1,8%
Indice secteur primaire	2999	108,6	109,1	109,7	110,4	114,6	3,8%	5,0%	5,6%
Indice secteur secondaire	3768	100,1	98,3	98,4	98,0	98,1	0,1%	-0,2%	-2,0%
Indice secteur tertiaire = services	3233	98,4	98,6	98,8	99,3	99,1	-0,1%	0,5%	0,8%
Indice des biens non-durables	4371	107,4	107,1	107,5	107,7	110,7	2,7%	3,4%	3,1%
Indice des biens semi-durables	2108	97,4	95,8	96,0	95,8	95,8	0,0%	0,0%	-1,6%
Indice des biens durables	288	98,2	96,5	96,5	96,2	96,1	-0,1%	-0,3%	-2,1%

Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupe de la NCOA-IHPC⁴

Libellé	Pondération	Juil.-14	Avril-15	Mai-15	Juin-15	Juil.-15	Variation IHPC08 depuis		
							1 mois	3 mois	12 mois
1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3286	105,2	105,8	106,4	106,7	110,6	3,7%	4,6%	5,2%
Produits alimentaires	3089	104,9	105,5	106,0	106,4	110,5	3,8%	4,7%	5,3%
Boissons non alcoolisées	197	109,7	110,2	112,3	112,3	113,3	0,9%	2,8%	3,3%
2. boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	41	111,2	111,5	111,5	111,2	111,3	0,1%	-0,2%	0,1%
Boissons alcoolisées	10	106,2	108,3	108,3	108,1	108,1	0,0%	-0,1%	1,8%
Tabacs et stupéfiants	31	112,8	112,5	112,6	112,2	112,3	0,1%	-0,2%	-0,5%
3. Articles d'habillement et chaussures	973	96,3	96,2	96,2	96,1	96,2	0,1%	0,0%	-0,1%
Articles d'habillement	803	96,3	96,3	96,3	96,3	96,4	0,1%	0,1%	0,0%
Chaussures	170	96,0	95,6	95,6	95,3	95,3	0,0%	-0,3%	-0,7%
4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1524	99,7	97,1	97,8	97,7	97,6	-0,1%	0,5%	-2,1%
Loyers effectifs	477	85,7	85,5	85,5	85,4	85,5	0,1%	0,0%	-0,3%
Entretien et réparation des logements	282	93,4	91,3	91,3	91,0	90,8	-0,2%	-0,6%	-2,7%
Alimentation en eau et services divers lié au logement	183	101,2	101,2	107,1	107,1	107,1	0,0%	5,8%	5,8%
Electricité, gaz et autres combustibles	582	113,9	108,2	108,2	108,1	107,9	-0,2%	-0,3%	-5,3%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	587	102,3	101,8	101,7	101,8	101,6	-0,2%	-0,1%	-0,6%
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	142	98,8	96,9	96,9	96,9	96,9	0,0%	0,0%	-1,9%
Articles de ménage en textiles	39	91,8	90,9	90,9	90,9	90,9	0,0%	0,0%	-1,0%
Appareils ménagers	33	96,3	94,4	94,9	95,1	95,2	0,1%	0,9%	-1,2%
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	18	95,0	94,9	95,2	95,2	95,8	0,6%	0,9%	0,8%
Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	9	101,3	102,0	102,1	102,1	102,1	0,0%	0,1%	0,9%
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	346	105,9	106,1	105,8	106,0	105,7	-0,3%	-0,3%	-0,2%
6. Santé	379	108,9	107,7	108,6	108,7	108,6	-0,1%	0,8%	-0,2%
Produits, appareils et matériels médicaux	232	106,4	104,5	105,9	106,1	105,9	-0,2%	1,4%	-0,4%
Services ambulatoires	84	118,7	118,7	118,7	118,7	118,7	0,0%	0,0%	0,0%
Services hospitaliers	63	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	0,0%	0,0%	0,0%

⁴ Nomenclature de Consommation Ouest-africaine

Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupe de la NCOA-IHPC (suite)

Libellé	Pondération	Juil.-14	Avril-15	Mai-15	Juin-15	Juil.-15	Variation IHPC08 depuis		
							1 mois	3 mois	12 mois
7. Transports	833	106,2	103,6	103,5	103,6	103,8	0,2%	0,2%	-2,2%
Achat de véhicules	55	95,6	95,5	95,5	95,5	95,5	0,0%	0,0%	-0,1%
Dépenses d'utilisation des véhicules	223	112,0	102,1	102,1	102,1	102,1	0,0%	0,0%	-8,9%
Services de transport	555	104,9	105,0	104,9	105,0	105,3	0,3%	0,3%	0,4%
8. Communication	535	76,8	77,7	77,0	77,4	76,1	-1,7%	-2,0%	-0,8%
Services postaux	7	78,6	78,6	78,6	78,6	78,6	0,0%	0,0%	0,0%
Matériel de téléphonie et de télécopie	43	65,6	65,1	65,5	65,5	65,6	0,2%	0,8%	0,1%
Services de téléphonie et de télécopie	485	77,8	78,8	78,0	78,5	77,0	-1,8%	-2,2%	-0,9%
9. Loisirs et culture	555	98,7	98,8	98,8	100,9	100,8	-0,2%	2,0%	2,1%
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	238	80,0	79,1	79,1	79,2	78,7	-0,6%	-0,5%	-1,6%
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	60	107,6	108,3	108,3	108,1	108,2	0,1%	-0,1%	0,6%
Services récréatifs et culturels	43	97,2	97,4	97,4	97,4	97,4	0,0%	0,0%	0,1%
Journaux, livres et articles de papeterie	80	103,8	102,6	102,6	102,9	102,9	0,0%	0,3%	-0,9%
Forfaits touristiques	134	125,4	127,8	127,8	136,3	136,4	0,0%	6,7%	8,8%
10. Enseignement	270	110,9	111,5	111,5	111,5	111,5	0,0%	0,0%	0,5%
Enseignement pré-élémentaire et primaire	96	109,6	110,6	110,6	110,6	110,6	0,0%	0,0%	0,9%
Enseignement secondaire	82	114,8	115,0	115,0	115,0	115,0	0,0%	0,0%	0,1%
Enseignement supérieur	3	106,9	106,9	106,9	106,9	106,9	0,0%	0,0%	0,0%
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	89	108,9	109,4	109,4	109,4	109,4	0,0%	0,0%	0,5%
11. Restaurants et Hôtels	617	112,4	112,4	112,4	112,4	112,2	-0,2%	-0,2%	-0,2%
Services de restauration	607	112,5	112,5	112,5	112,5	112,2	-0,2%	-0,3%	-0,2%
Services d'hébergement	10	105,8	107,6	107,5	107,5	107,5	0,0%	-0,1%	1,6%
12. Biens et services divers	400	98,7	98,0	98,2	97,1	97,5	0,4%	-0,5%	-1,2%
Soins corporels	310	94,4	93,7	93,8	92,5	93,1	0,6%	-0,6%	-1,4%
Effets personnels n.c.a	57	119,8	118,9	118,9	118,9	119,2	0,3%	0,3%	-0,5%
Protection sociale et assurance	19	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0%	0,0%	0,0%
Services financiers	5	88,5	89,0	89,0	89,0	89,0	0,0%	0,0%	0,6%
Autres services n.c.a	9	117,5	117,3	117,3	117,3	113,8	-3,0%	-3,0%	-3,1%

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar RP - SENEGAL Tél. : (221) 33 869 21 39 Fax : (221) 33 824 36 15

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (12 n^{os} / an) - Tarif : **3 000 FCFA** / n^o. Abonnement : 12 n^{os} **30 000 FCFA** + frais d'envoi (hors Dakar).

Evolution annuelle des prix à la consommation (1 n^o) : **5000 FCFA** + Frais d'envoi (hors Dakar)

Directeur Général : Aboubacar Sédikh BEYE **Directeur Général Adjoint** : Mamadou Falou MBENGUE

Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale : Mbaye FAYE

Chef de la Division des Statistiques Conjoncturelles : Maxime Bruno NAGNONHOU

Rédacteur en Chef : Baba NDIAYE, **collaborateurs** : El Hadji Malick CISSE, Mor LO

Distribution : Division de la Diffusion, de la Documentation et des Relations avec les Usagers : El Hadji Malick GUEYE