

## République du Sénégal

Un Peuple – Un But – Une Foi



### INDICE HARMONISÉ DES PRIX À LA CONSOMMATION (IHPC) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA (Base 100 en 2008) Dakar- Juin 2015

#### AVERTISSEMENT

L'Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie met à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 100 en 2008. Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et révisée en 2008.

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Dakar. Le panier considéré comprend 650 variétés suivies dans 1135 points d'observations. Plus de 7000 relevés de prix sont effectués chaque mois. La nouvelle période de base de l'IHPC est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée à Dakar en 2008. Dorénavant, la présente publication prend la relève de celle de l'IHPC base 100 en 1996.

**L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation base 100 en 2008 du mois de juin 2015 a progressé de 0,2% par rapport au mois précédent. Cette évolution résulte principalement du renchérissement des services de « loisirs et culture », des services de « communication », ainsi que des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées ». En variation annuelle<sup>1</sup>, les prix à la consommation ont augmenté de 0,7%. Le rapport des prix des six premiers mois de l'année 2015 sur ceux de la période correspondante de l'année 2014 laisse apparaître un repli de 0,7%. Le taux d'inflation annuel moyen<sup>2</sup> s'est établi à -1,1%.**

Les prix des services de « **loisirs et de culture** » se sont appréciés de 2,1% en rythme mensuel. Le renchérissement des forfaits et circuits touristiques composites (+6,7%), à la suite de la hausse des frais de voyage à la Mecque, est à l'origine de cette évolution. En variation annuelle, les prix de la fonction se sont accrus de 4,0%.

Le relèvement des prix de la communication téléphonique (+0,6%), justifie la hausse du même ordre de ceux des services de « **communication** » (+0,6%). En variation annuelle, les services de « communication » se sont renchérés de 1,2%.

Les prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » ont progressé de 0,3% au mois de juin 2015. Cette situation est liée principalement à l'augmentation des prix des tubercules et plantains (+11,7%), des légumes frais en fruits ou racines (+7,8%), des poissons frais (+3,5%), ainsi que de la viande de bœuf et de mouton (+2,3%). Toutefois, la diminution des prix des autres fruits frais (-10,2%), des légumes frais en feuilles (-6,2%), des agrumes (-5,3%), ainsi que des pains (-4,9%) a amoindri la hausse des prix. En variation annuelle, les prix se sont accrus de 3,0%.

Le relèvement des prix des services de « **santé** » (+0,1%) en juin 2015 est justifié par celui des prix des médicaments traditionnels (+3,1%). Le recul des prix des produits médicaux divers (-1,8%) a amoindri cette tendance. Comparés à la période correspondante de l'année précédente, les prix ont été majorés de 0,7%.

<sup>1</sup> Variation entre les mêmes mois de deux années consécutives

<sup>2</sup> Calculé sur la base de la moyenne des indices des douze derniers mois

Les prix des « **meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** » ont enregistré une progression de 0,1%, en liaison avec celle des prix des services pour l'habitation sauf services domestiques (+3,0%). Les prix de la fonction sont demeurés stables en variation annuelle.

Les prix des services de « **l'enseignement** », de « **restaurants et hôtels** », ainsi que de « **transport** » sont restés inchangés au mois de juin 2015. En variation annuelle, leurs prix ont évolué respectivement de +0,5%, +0,1% et -2,3%.

Les prix des services de « **logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » (-0,1%) ont fléchi en rythme mensuel, en raison de la baisse de ceux des produits pour l'entretien et réparation courante (-0,5%). Comparés à la période correspondante de 2014, les prix ont reculé de 1,9%.

Les prix des « **articles d'habillement et chaussures** » ont évolué de -0,1% au cours de la période sous revue, en liaison avec le repli des prix des vêtements de dessus (-0,5%) et de chaussures hommes (-0,8%). Comparés à la période correspondante de l'année précédente, ils ont diminué de 0,2%.

Le fléchissement des prix des « **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** » (-0,1%) est lié à celui des prix des tabacs et stupéfiants (-0,4%) et de l'alcool de bouche (-0,4%). En variation annuelle, les prix sont demeurés stables.

La contraction des prix des « **biens et services divers** » (-1,1%) est due à celle des prix des produits pour soins corporels (-2,1%). Par rapport à la période correspondante de l'année 2014, les prix ont chuté de 1,8%.

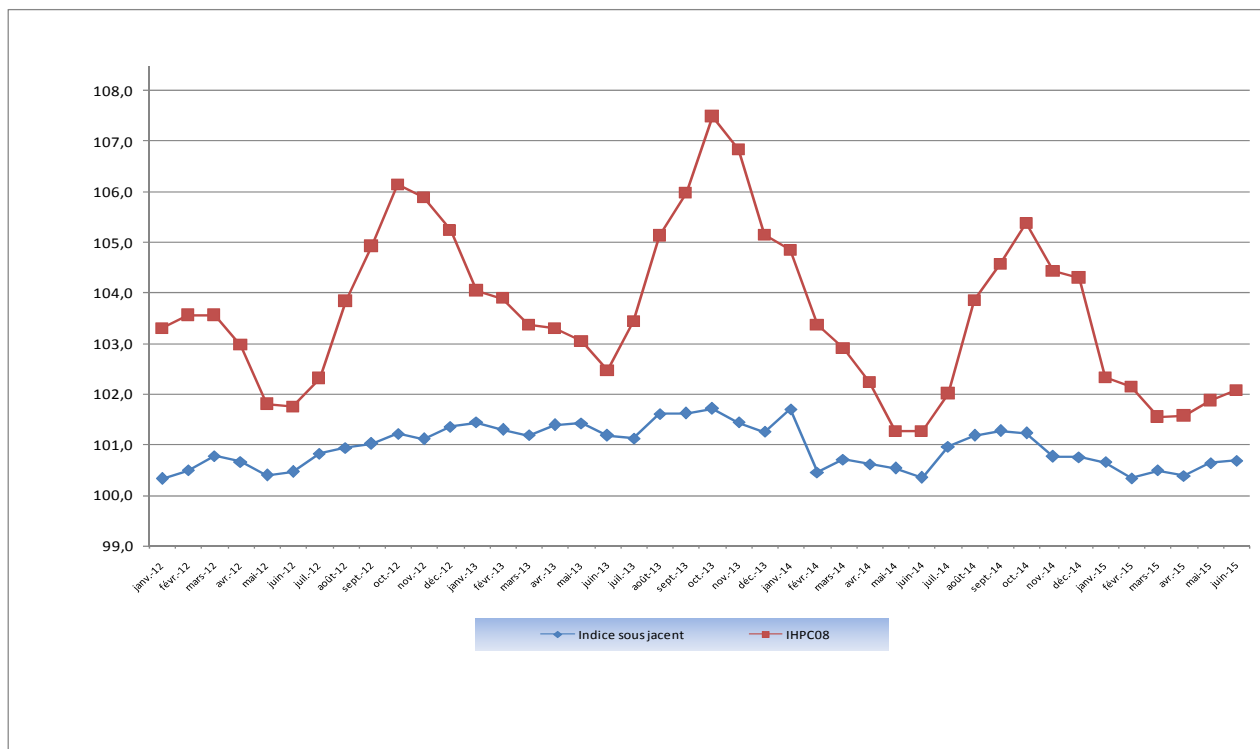
Au cours de la période sous revue, l'**inflation sous jacente**<sup>3</sup> est restée stable en rythme mensuel et a progressé de 0,3% en variation annuelle. L'indice des prix des produits locaux a augmenté de 0,4%, tandis que celui des prix des produits importés a baissé de 0,4%. En variation annuelle, les prix des produits locaux se sont appréciés de 2,2% et ceux des produits importés ont reculé de 2,6%.

**Tableau 1 : IHPC des douze (12) fonctions de consommation**

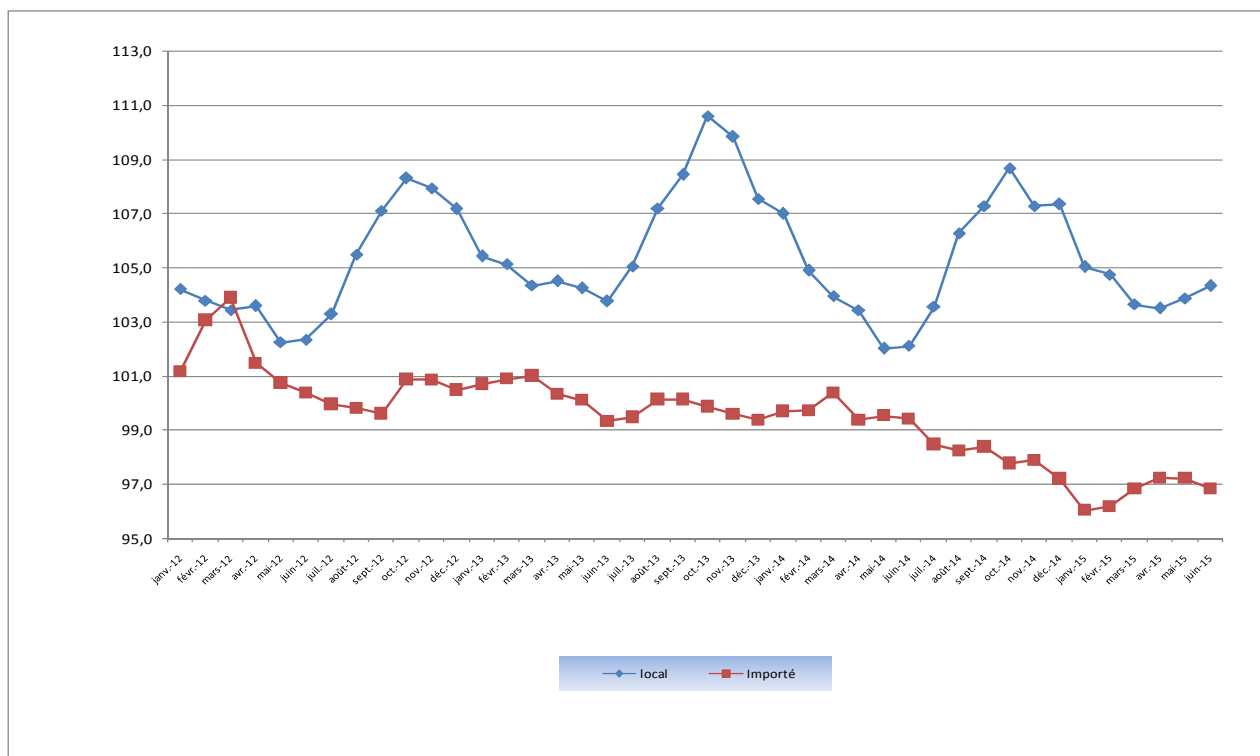
	Poids	Indices des mois de					Variation sur		
		Juin-14	Mars-15	Avril-15	Mai-15	Juin-15	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>101,3</b>	<b>101,6</b>	<b>101,6</b>	<b>101,9</b>	<b>102,1</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,5%</b>	<b>0,7%</b>
1. Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées	3286	103,6	105,5	105,8	106,4	106,7	0,3%	1,2%	3,0%
2. Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	41	111,2	111,8	111,5	111,5	111,2	-0,3%	-0,5%	0,0%
3. Articles d'habillement et chaussures	973	96,3	96,1	96,2	96,2	96,1	-0,1%	0,0%	-0,2%
4. Logement, eau, gaz, électricité et combustibles	1524	99,7	97,1	97,1	97,8	97,7	-0,1%	0,6%	-1,9%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	587	101,8	101,8	101,8	101,7	101,8	0,1%	0,0%	0,0%
6. Santé	379	107,9	108,4	107,7	108,6	108,7	0,1%	0,3%	0,7%
7. Transport	833	106,0	103,6	103,6	103,5	103,6	0,0%	0,0%	-2,3%
8. Communication	535	76,5	78,0	77,7	77,0	77,4	0,6%	-0,8%	1,2%
9. Loisirs et culture	555	97,1	98,9	98,8	98,8	100,9	2,1%	2,1%	4,0%
10. Enseignement	270	110,9	111,5	111,5	111,5	111,5	0,0%	0,0%	0,5%
11. Restaurants et hôtels	617	112,3	112,4	112,4	112,4	112,4	0,0%	0,0%	0,1%
12. Biens et services divers	400	98,9	98,7	98,0	98,2	97,1	-1,1%	-1,6%	-1,8%

<sup>3</sup> hors produits frais et énergie

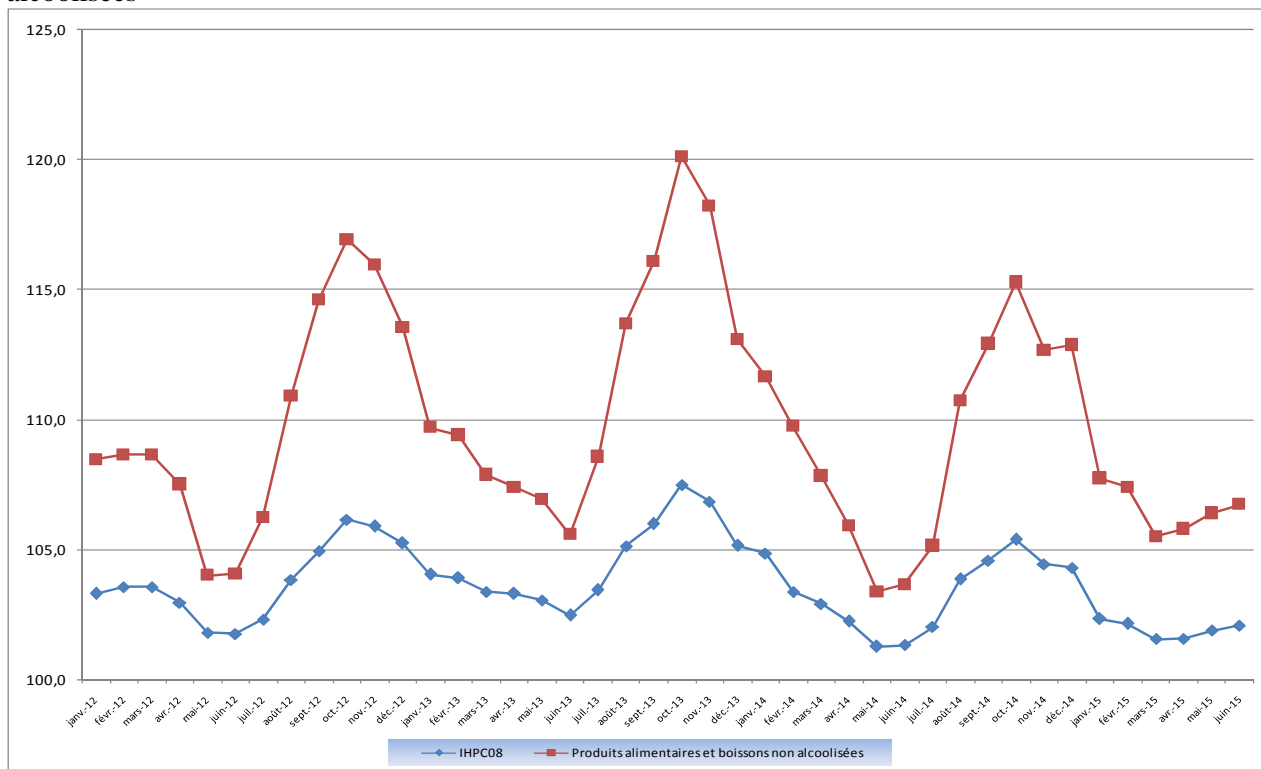
Graphique 1 : Indice sous jacent et IHPC



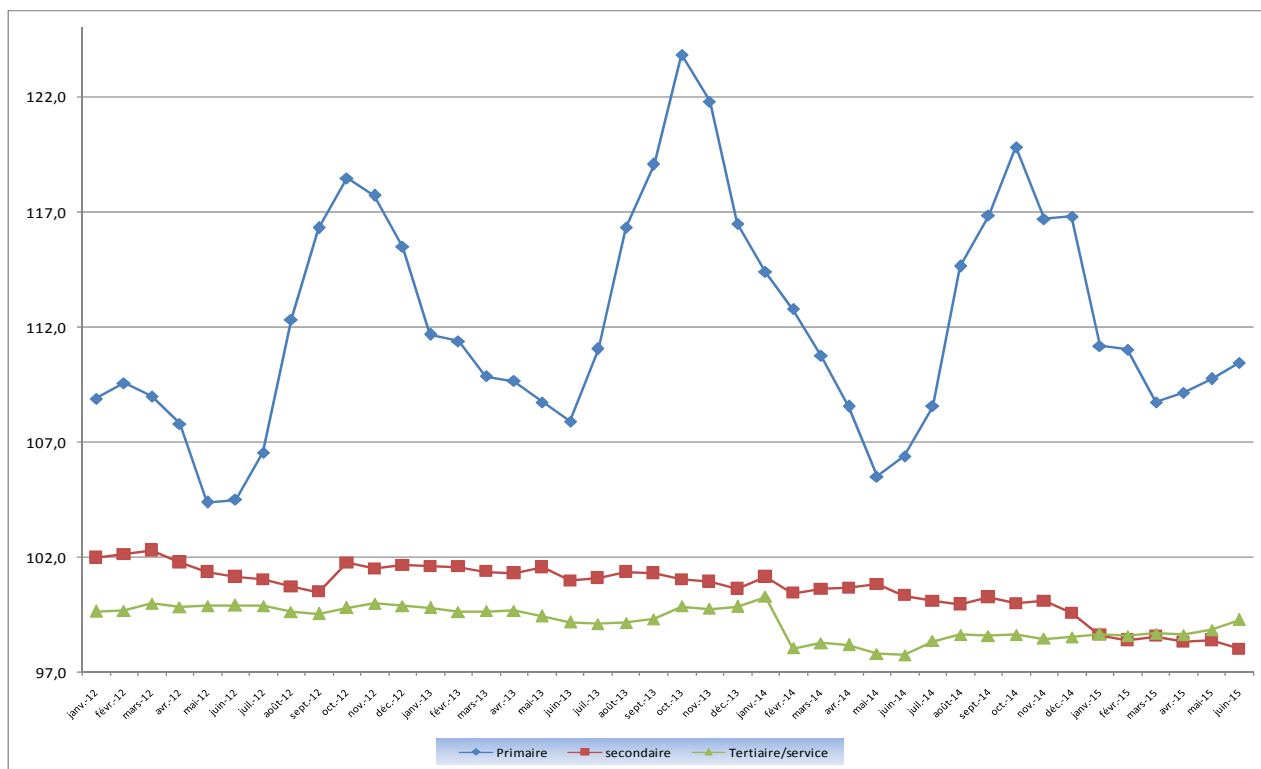
Graphique 2 : Evolutions mensuelles des indices des produits importés et des produits locaux



Graphique 3 : Evolution de l'indice global et de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »



Graphique 4 : Evolution des indices selon le secteur de production



**Tableau 2 : IHPC suivant les nomenclatures secondaires**

	Poids	Indice pour le mois de					Variation IHPC08		
		Jun-14	Mars-15	Avril-15	Mai-15	Jun-15	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice global</b>	<b>10000</b>	<b>101,3</b>	<b>101,6</b>	<b>101,6</b>	<b>101,9</b>	<b>102,1</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,5%</b>	<b>0,7%</b>
Indice « produits frais »	1452	100,1	105,3	106,0	106,5	107,7	1,1%	2,3%	7,6%
Indice « Energie »	746	114,0	106,8	106,8	106,8	106,7	0,0%	0,0%	-6,4%
Indice hors Energie et Produits Frais = Inflation sous-jacente	7802	100,3	100,5	100,4	100,6	100,7	0,0%	0,2%	0,3%
Indice produits locaux	7101	102,1	103,6	103,5	103,9	104,3	0,4%	0,7%	2,2%
Indice produits importés	2899	99,4	96,8	97,2	97,2	96,8	-0,4%	0,0%	-2,6%
Indice secteur primaire	2999	106,4	108,7	109,1	109,7	110,4	0,6%	1,6%	3,8%
Indice secteur secondaire	3768	100,3	98,6	98,3	98,4	98,0	-0,4%	-0,6%	-2,3%
Indice secteur tertiaire = services	3233	97,8	98,7	98,6	98,8	99,3	0,4%	0,6%	1,5%
Indice des biens non-durables	4371	106,1	106,9	107,1	107,5	107,7	0,3%	0,8%	1,6%
Indice des biens semi-durables	2108	97,4	96,0	95,8	96,0	95,8	-0,2%	-0,3%	-1,7%
Indice des biens durables	288	97,7	96,6	96,5	96,5	96,2	-0,3%	-0,4%	-1,5%

**Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupe de la NCOA-IHPC<sup>4</sup>**

Libellé	Pondération	Jun-14	Mars-15	Avril-15	Mai-15	Jun-15	Variation IHPC08 depuis		
							1 mois	3 mois	12 mois
<b>1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>3286</b>	<b>103,6</b>	<b>105,5</b>	<b>105,8</b>	<b>106,4</b>	<b>106,7</b>	<b>0,3%</b>	<b>1,2%</b>	<b>3,0%</b>
Produits alimentaires	3089	103,1	105,2	105,5	106,0	106,4	0,3%	1,2%	3,2%
Boissons non alcoolisées	197	112,8	110,9	110,2	112,3	112,3	0,1%	1,3%	-0,4%
<b>2. boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>	<b>41</b>	<b>111,2</b>	<b>111,8</b>	<b>111,5</b>	<b>111,5</b>	<b>111,2</b>	<b>-0,3%</b>	<b>-0,5%</b>	<b>0,0%</b>
Boissons alcoolisées	10	106,5	108,3	108,3	108,3	108,1	-0,1%	-0,1%	1,5%
Tabacs et stupéfiants	31	112,7	112,9	112,5	112,6	112,2	-0,4%	-0,6%	-0,4%
<b>3. Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>973</b>	<b>96,3</b>	<b>96,1</b>	<b>96,2</b>	<b>96,2</b>	<b>96,1</b>	<b>-0,1%</b>	<b>0,0%</b>	<b>-0,2%</b>
Articles d'habillement	803	96,4	96,2	96,3	96,3	96,3	-0,1%	0,0%	-0,1%
Chaussures	170	95,6	95,5	95,6	95,6	95,3	-0,3%	-0,2%	-0,3%
<b>4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1524</b>	<b>99,7</b>	<b>97,1</b>	<b>97,1</b>	<b>97,8</b>	<b>97,7</b>	<b>-0,1%</b>	<b>0,6%</b>	<b>-1,9%</b>
Loyers effectifs	477	85,2	85,5	85,5	85,5	85,4	-0,1%	-0,1%	0,3%
Entretien et réparation des logements	282	93,8	91,5	91,3	91,3	91,0	-0,4%	-0,5%	-3,0%
Alimentation en eau et services divers lié au logement	183	101,2	101,2	101,2	107,1	107,1	0,0%	5,8%	5,8%
Electricité, gaz et autres combustibles	582	113,9	108,2	108,2	108,2	108,1	-0,1%	-0,1%	-5,0%
<b>5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>587</b>	<b>101,8</b>	<b>101,8</b>	<b>101,8</b>	<b>101,7</b>	<b>101,8</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	142	97,1	96,9	96,9	96,9	96,9	0,0%	0,0%	-0,2%
Articles de ménage en textiles	39	91,5	90,9	90,9	90,9	90,9	0,0%	0,0%	-0,6%
Appareils ménagers	33	95,0	94,4	94,4	94,9	95,1	0,2%	0,7%	0,1%
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	18	95,5	94,9	94,9	95,2	95,2	0,0%	0,3%	-0,4%
Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	9	101,6	102,0	102,0	102,1	102,1	0,0%	0,1%	0,5%
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	346	105,9	106,1	106,1	105,8	106,0	0,2%	0,0%	0,2%
<b>6. Santé</b>	<b>379</b>	<b>107,9</b>	<b>108,4</b>	<b>107,7</b>	<b>108,6</b>	<b>108,7</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,7%</b>
Produits, appareils et matériels médicaux	232	105,1	105,7	104,5	105,9	106,1	0,2%	0,4%	1,0%
Services ambulatoires	84	118,0	118,7	118,7	118,7	118,7	0,0%	0,0%	0,6%
Services hospitaliers	63	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	0,0%	0,0%	0,0%

<sup>4</sup> Nomenclature de Consommation Ouest-africaine

**Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupe de la NCOA-IHPC (suite)**

Libellé	Pondération	Juin-14	Mars-15	Avril-15	Mai-15	Juin-15	Variation IHPC08 depuis		
							1 mois	3 mois	12 mois
<b>7. Transports</b>	833	<b>106,0</b>	<b>103,6</b>	<b>103,6</b>	<b>103,5</b>	<b>103,6</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>-2,3%</b>
Achat de véhicules	55	95,5	95,5	95,5	95,5	95,5	0,0%	0,0%	0,0%
Dépenses d'utilisation des véhicules	223	111,9	102,1	102,1	102,1	102,1	0,0%	0,0%	-8,8%
Services de transport	555	104,7	105,0	105,0	104,9	105,0	0,0%	0,0%	0,3%
<b>8. Communication</b>	535	<b>76,5</b>	<b>78,0</b>	<b>77,7</b>	<b>77,0</b>	<b>77,4</b>	<b>0,6%</b>	<b>-0,8%</b>	<b>1,2%</b>
Services postaux	7	71,4	78,6	78,6	78,6	78,6	0,0%	0,0%	10,0%
Matériel de téléphonie et de télécopie	43	65,0	65,1	65,1	65,5	65,5	0,0%	0,7%	0,9%
Services de téléphonie et de télécopie	485	77,6	79,2	78,8	78,0	78,5	0,6%	-0,9%	1,2%
<b>9. Loisirs et culture</b>	555	<b>97,1</b>	<b>98,9</b>	<b>98,8</b>	<b>98,8</b>	<b>100,9</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,1%</b>	<b>4,0%</b>
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	238	80,1	79,2	79,1	79,1	79,2	0,1%	0,0%	-1,2%
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	60	111,3	108,3	108,3	108,3	108,1	-0,2%	-0,2%	-2,8%
Services récréatifs et culturels	43	97,2	97,6	97,4	97,4	97,4	0,0%	-0,2%	0,1%
Journaux, livres et articles de papeterie	80	103,7	102,6	102,6	102,6	102,9	0,3%	0,3%	-0,8%
Forfaits touristiques	134	116,8	127,8	127,8	127,8	136,3	6,7%	6,7%	16,7%
<b>10. Enseignement</b>	270	<b>110,9</b>	<b>111,5</b>	<b>111,5</b>	<b>111,5</b>	<b>111,5</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,5%</b>
Enseignement pré-élémentaire et primaire	96	109,6	110,6	110,6	110,6	110,6	0,0%	0,0%	0,9%
Enseignement secondaire	82	114,8	115,0	115,0	115,0	115,0	0,0%	0,0%	0,1%
Enseignement supérieur	3	106,9	106,9	106,9	106,9	106,9	0,0%	0,0%	0,0%
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	89	108,9	109,4	109,4	109,4	109,4	0,0%	0,0%	0,5%
<b>11. Restaurants et Hôtels</b>	617	<b>112,3</b>	<b>112,4</b>	<b>112,4</b>	<b>112,4</b>	<b>112,4</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,1%</b>
Services de restauration	607	112,4	112,5	112,5	112,5	112,5	0,0%	0,0%	0,1%
Services d'hébergement	10	106,5	107,6	107,6	107,5	107,5	0,0%	-0,1%	1,0%
<b>12. Biens et services divers</b>	400	<b>98,9</b>	<b>98,7</b>	<b>98,0</b>	<b>98,2</b>	<b>97,1</b>	<b>-1,1%</b>	<b>-1,6%</b>	<b>-1,8%</b>
Soins corporels	310	94,5	94,5	93,7	93,8	92,5	-1,4%	-2,2%	-2,2%
Effets personnels n.c.a	57	120,0	118,9	118,9	118,9	118,9	0,0%	0,0%	-1,0%
Protection sociale et assurance	19	99,7	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0%	0,0%	0,1%
Services financiers	5	88,5	89,0	89,0	89,0	89,0	0,0%	0,0%	0,6%
Autres services n.c.a	9	117,4	117,3	117,3	117,3	117,3	0,0%	0,0%	-0,1%

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar RP - SENEGAL Tél. : (221) 33 869 21 39 Fax : (221) 33 824 36 15

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (12 n<sup>os</sup> / an) - Tarif : **3 000 FCFA** / n<sup>o</sup>. Abonnement : 12 n<sup>os</sup> **30 000 FCFA** + frais d'envoi (hors Dakar).

Evolution annuelle des prix à la consommation (1 n<sup>o</sup>) : **5000 FCFA** + Frais d'envoi (hors Dakar)

**Directeur Général** : Aboubacar Sédikh BEYE **Directeur Général Adjoint** : Mamadou Falou MBENGUE

**Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale** : Mbaye FAYE

**Chef de la Division des Statistiques Conjoncturelles** : Maxime Bruno NAGNONHOU

**Rédacteur en Chef** : Baba NDIAYE, **collaborateurs** : El Hadji Malick CISSE, Mor LO

**Distribution** : Division de la Diffusion, de la Documentation et des Relations avec les Usagers : El Hadji Malick GUEYE