



**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)  
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA (Base 100 en 2008)  
Dakar- Mai 2015**

**AVERTISSEMENT**

L'Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie met à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 100 en 2008. Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et révisée en 2008.

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Dakar. Le panier considéré comprend 650 variétés suivies dans 1135 points d'observations. Plus de 7000 relevés de prix sont effectués chaque mois. La nouvelle période de base de l'IHPC est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée à Dakar en 2008. Dorénavant, la présente publication prend la relève de celle de l'IHPC base 100 en 1996.

**L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation base 100 en 2008 du mois de mai 2015 s'est inscrit en hausse de 0,3% par rapport au mois précédent. Cette évolution résulte du renchérissement des services de « santé », de « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », ainsi que des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées ». En variation annuelle<sup>1</sup>, les prix à la consommation ont progressé de 0,6%. Le rapport des prix des cinq premiers mois de l'année 2015 sur ceux de la période correspondante de l'année 2014 laisse apparaître un repli de 1,0%. Le taux d'inflation annuel moyen<sup>2</sup> s'est établi à -1,3%.**

L'accroissement des prix des médicaments traditionnels (+14,8%) justifie celui des prix des services de « **santé** » (+0,8%) au cours de la période sous revue. Comparés à la période correspondante de l'année précédente, les prix ont été majorés de 0,4%.

Les prix des services de « **logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » se sont appréciés de 0,7% en rythme mensuel, en raison de la hausse de 6,3% de ceux des services d'alimentation en eau. Cette évolution est liée à l'application de nouveaux tarifs de l'eau à compter du 1<sup>er</sup> mai 2015. Comparés à la période correspondante de 2014, les prix se sont repliés de 1,9%.

Les « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » se sont renchérissés de 0,6% au mois de mai 2015. Cette situation est justifiée principalement par l'augmentation des prix des légumes secs et oléagineux (+4,5%), des tubercules et plantains (+4,1%), des sels, épices, sauces et autres produits alimentaires (+3,0%) et des légumes frais en feuilles (+1,9%). De même, le relèvement des prix de la viande de bœuf (+1,6%), des céréales non transformées (+0,5%) et des poissons frais (+0,3%) a contribué à la tendance haussière des prix des produits alimentaires. Toutefois, la réduction des prix des agrumes (-3,9%), des autres fruits frais (-1,7%), ainsi que de la viande de mouton et de chèvre (-1,7%) a amoindri la hausse des prix. En variation annuelle, les prix se sont accrus de 2,9%.

<sup>1</sup> Variation entre les mêmes mois de deux années consécutives

<sup>2</sup> Calculé sur la base de la moyenne des indices des douze derniers mois

Les prix des « **biens et services divers** » ont évolué de +0,1%, en liaison avec la progression de ceux des produits pour soins corporels (+0,3%). Par rapport à la période correspondante de l'année 2014, les prix se sont contractés de 0,7%.

Les prix des « **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** » ont enregistré une hausse de 0,1%, sous l'effet de celle du même ordre des prix des tabacs et stupéfiants (+0,1%). En variation annuelle, ils ont reculé de 0,9%.

De même, les prix des « **articles d'habillement et chaussures** » ont progressé de 0,1% au cours de la période sous revue, en raison de l'augmentation des prix des vêtements de dessus femmes (+0,6%). Comparés à la période correspondante de l'année précédente, les prix se sont repliés de 0,1%.

Les prix des services de « **l'enseignement** », de « **restaurants et hôtels** », ainsi que de « **loisirs et culture** » sont restés inchangés en rythme mensuel. En variation annuelle, leurs prix se sont bonifiés respectivement de 0,5%, 0,1% et 1,6%.

La diminution des prix des services de « **transport** » (-0,1%) en mai 2015 est en liaison avec la baisse de ceux du transport aérien de passagers (-1,7%). En variation annuelle, les prix ont chuté de 2,3%.

Les prix des « **meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** » ont reculé de 0,1% en rythme mensuel et en variation annuelle.

Le fléchissement des prix de la communication téléphonique (-1,1%), en raison des promotions, est principalement à l'origine de celui des prix des services de « **communication** » (-0,9%). En variation annuelle, les services de « communication » se sont renchérés de 0,6%.

Au cours de la période sous revue, l'**inflation sous jacente**<sup>3</sup> a augmenté de 0,2% en rythme mensuel et de 0,1% en variation annuelle. L'indice des prix des produits locaux a progressé de 0,4%, au moment où, celui des prix des produits importés est demeuré stable. En variation annuelle, les prix des produits locaux se sont appréciés de 1,8% et ceux des produits importés ont reculé de 2,3%.

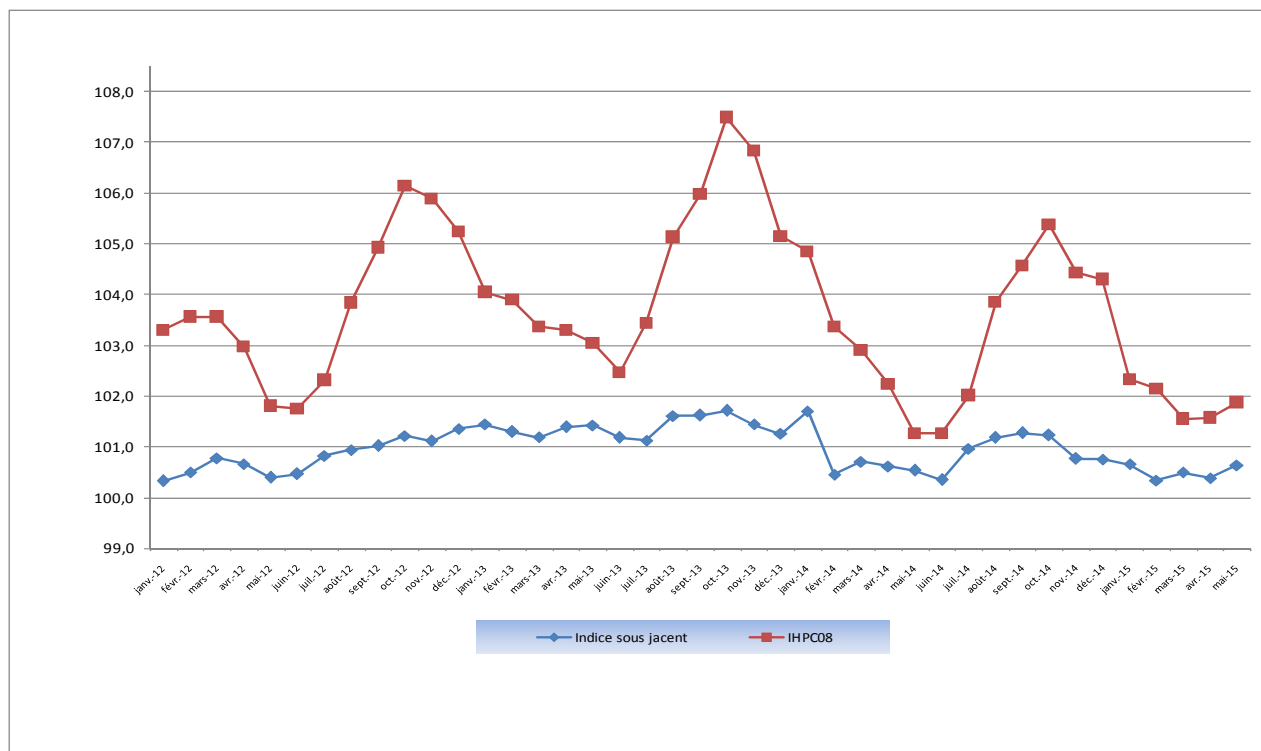
---

<sup>3</sup> hors produits frais et énergie

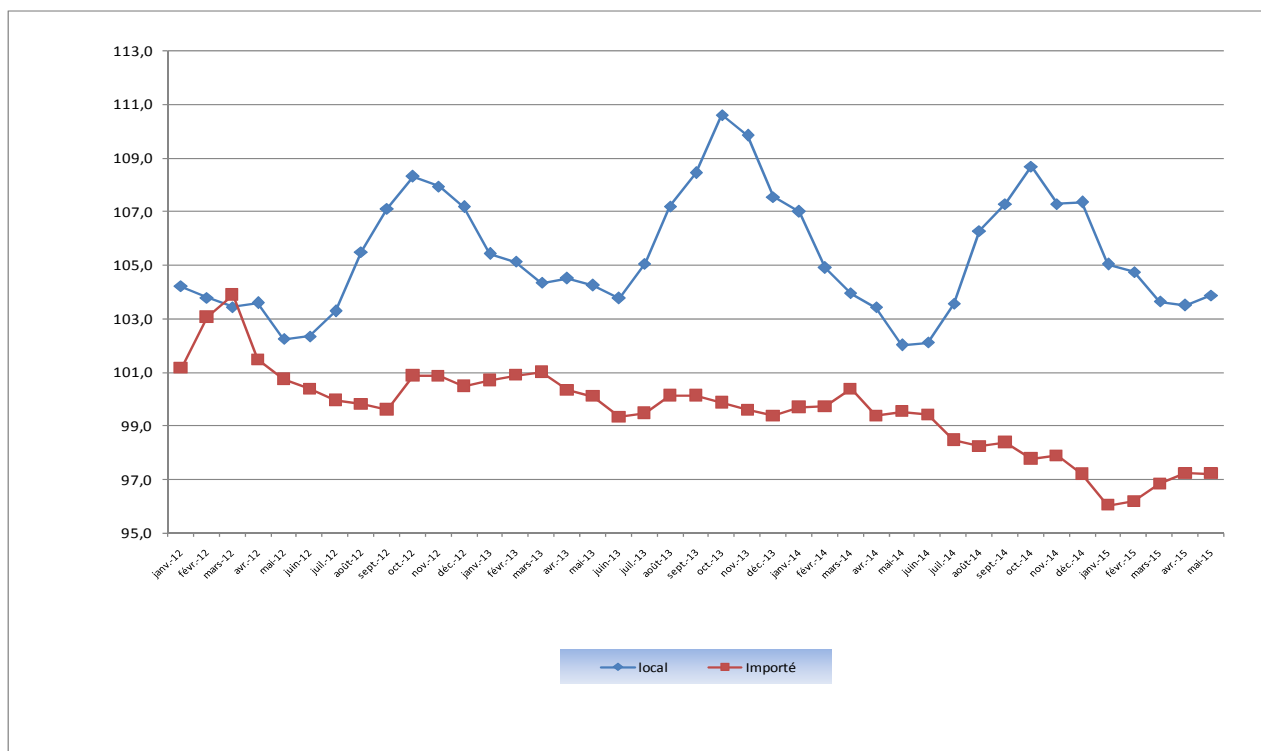
**Tableau 1 : IHPC des douze (12) fonctions de consommation**

	Poids	Indices des mois de					Variation sur		
		Mai-14	Fév.-15	Mars-15	Avril-15	Mai-15	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>101,3</b>	<b>102,1</b>	<b>101,6</b>	<b>101,6</b>	<b>101,9</b>	<b>0,3%</b>	<b>-0,3%</b>	<b>0,6%</b>
1. Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées	3286	103,4	107,4	105,5	105,8	106,4	0,6%	-0,9%	2,9%
2. Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	41	112,6	111,6	111,8	111,5	111,5	0,1%	0,0%	-0,9%
3. Articles d'habillement et chaussures	973	96,3	96,1	96,1	96,2	96,2	0,1%	0,1%	-0,1%
4. Logement, eau, gaz, électricité et combustibles	1524	99,7	97,1	97,1	97,1	97,8	0,7%	0,7%	-1,9%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	587	101,7	101,7	101,8	101,8	101,7	-0,1%	0,0%	-0,1%
6. Santé	379	108,1	108,5	108,4	107,7	108,6	0,8%	0,0%	0,4%
7. Transport	833	106,0	103,7	103,6	103,6	103,5	-0,1%	-0,1%	-2,3%
8. Communication	535	76,5	77,3	78,0	77,7	77,0	-0,9%	-0,5%	0,6%
9. Loisirs et culture	555	97,2	98,9	98,9	98,8	98,8	0,0%	0,0%	1,6%
10. Enseignement	270	110,9	111,5	111,5	111,5	111,5	0,0%	0,0%	0,5%
11. Restaurants et hôtels	617	112,3	112,4	112,4	112,4	112,4	0,0%	0,0%	0,1%
12. Biens et services divers	400	98,9	98,8	98,7	98,0	98,2	0,1%	-0,7%	-0,7%

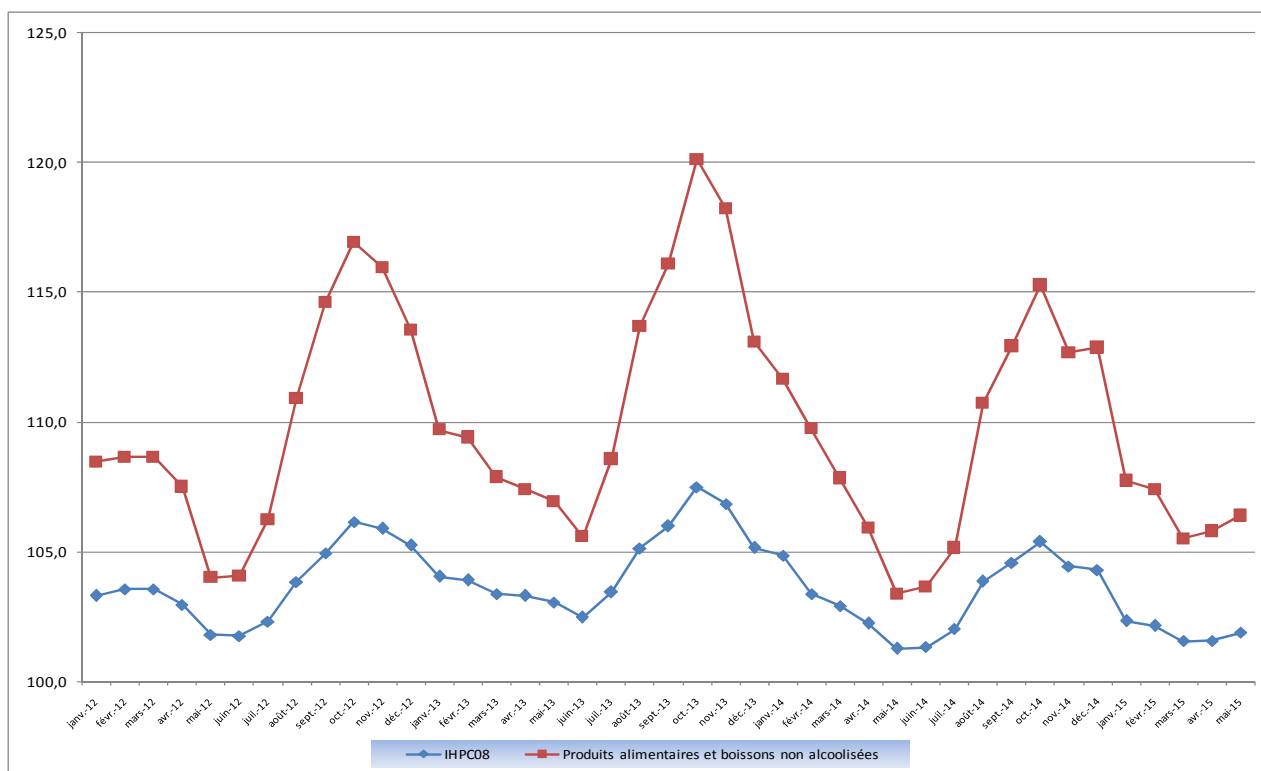
**Graphique 1 : Indice sous jacent et IHPC**



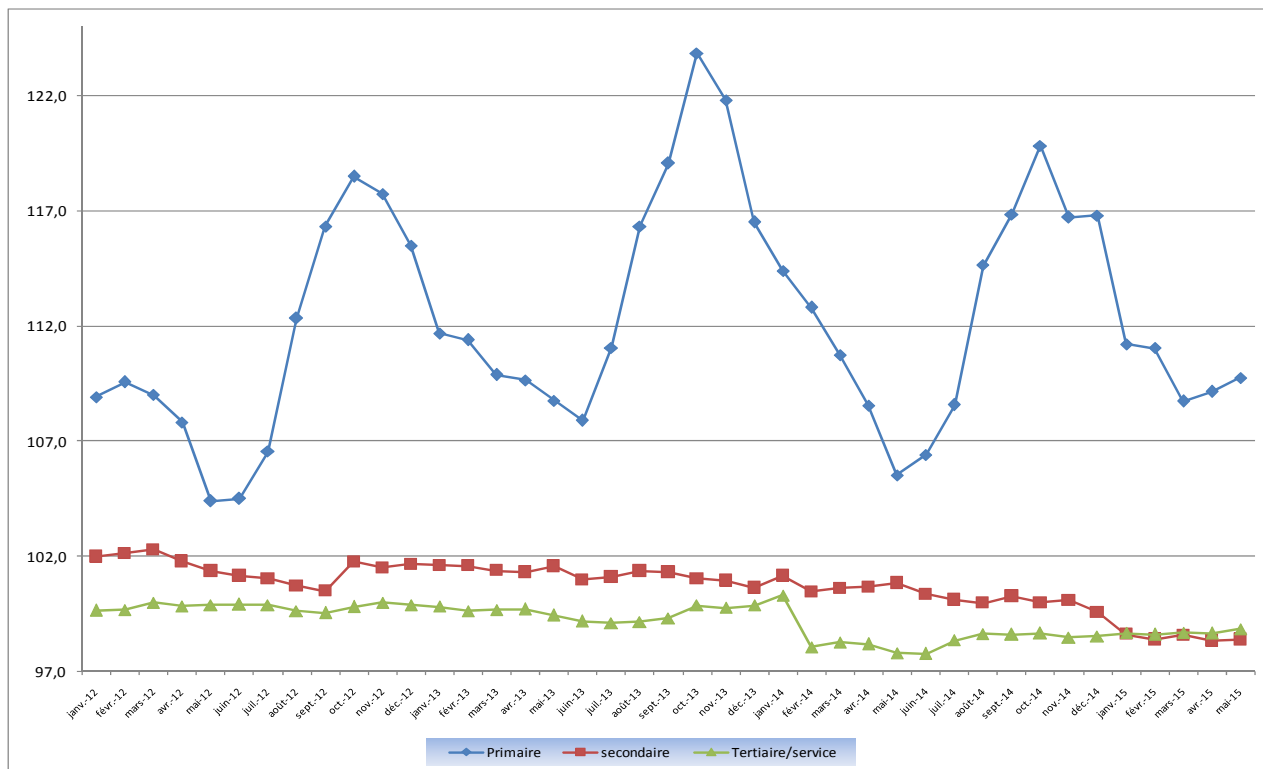
Graphique 2 : Evolutions mensuelles des indices des produits importés et des produits locaux



Graphique 3 : Evolution de l'indice global et de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »



Graphique 4 : Evolution des indices selon le secteur de production



**Tableau 2 : IHPC suivant les nomenclatures secondaires**

	Poids	Indice pour le mois de					Variation IHPC08		
		Mai-14	Fév.-15	Mars-15	Avril-15	Mai-15	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice global</b>	<b>10000</b>	<b>101,3</b>	<b>102,1</b>	<b>101,6</b>	<b>101,6</b>	<b>101,9</b>	<b>0,3%</b>	<b>-0,3%</b>	<b>0,6%</b>
<b>Indice « produits frais »</b>	1452	98,6	110,2	105,3	106,0	106,5	0,5%	-3,3%	8,0%
<b>Indice « Energie »</b>	746	114,0	106,8	106,8	106,8	106,8	0,0%	0,0%	-6,3%
<b>Indice hors Energie et Produits Frais = Inflation sous-jacente</b>	7802	100,5	100,3	100,5	100,4	100,6	0,2%	0,3%	0,1%
<b>Indice produits locaux</b>	7101	102,0	104,7	103,6	103,5	103,9	0,4%	-0,8%	1,8%
<b>Indice produits importés</b>	2899	99,5	96,2	96,8	97,2	97,2	0,0%	1,1%	-2,3%
<b>Indice secteur primaire</b>	2999	105,5	111,0	108,7	109,1	109,7	0,5%	-1,2%	4,0%
<b>Indice secteur secondaire</b>	3768	100,8	98,4	98,6	98,3	98,4	0,1%	0,0%	-2,4%
<b>Indice secteur tertiaire = services</b>	3233	97,8	98,6	98,7	98,6	98,8	0,2%	0,2%	1,1%
<b>Indice des biens non-durables</b>	4371	105,9	108,3	106,9	107,1	107,5	0,3%	-0,8%	1,5%
<b>Indice des biens semi-durables</b>	2108	97,5	96,0	96,0	95,8	96,0	0,2%	-0,1%	-1,5%
<b>Indice des biens durables</b>	288	97,5	96,7	96,6	96,5	96,5	0,1%	-0,2%	-1,0%

**Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupe de la NCOA-IHPC<sup>4</sup>**

Libellé	Pondération	Indice pour le mois de					Variation IHPC08 depuis		
		Mai-14	Fév.-15	Mars-15	Avril-15	Mai-15	1 mois	3 mois	12 mois
<b>1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>3286</b>	<b>103,4</b>	<b>107,4</b>	<b>105,5</b>	<b>105,8</b>	<b>106,4</b>	<b>0,6%</b>	<b>-0,9%</b>	<b>2,9%</b>
Produits alimentaires	3089	102,8	107,2	105,2	105,5	106,0	0,5%	-1,1%	3,1%
Boissons non alcoolisées	197	111,9	110,7	110,9	110,2	112,3	1,9%	1,4%	0,3%
<b>2. boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>	<b>41</b>	<b>112,6</b>	<b>111,6</b>	<b>111,8</b>	<b>111,5</b>	<b>111,5</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,0%</b>	<b>-0,9%</b>
Boissons alcoolisées	10	106,5	107,8	108,3	108,3	108,3	0,0%	0,4%	1,6%
Tabacs et stupéfiants	31	114,6	112,8	112,9	112,5	112,6	0,1%	-0,2%	-1,7%
<b>3. Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>973</b>	<b>96,3</b>	<b>96,1</b>	<b>96,1</b>	<b>96,2</b>	<b>96,2</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,1%</b>	<b>-0,1%</b>
Articles d'habillement	803	96,4	96,2	96,2	96,3	96,3	0,1%	0,1%	-0,1%
Chaussures	170	95,6	95,5	95,5	95,6	95,6	0,0%	0,1%	0,0%
<b>4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1524</b>	<b>99,7</b>	<b>97,1</b>	<b>97,1</b>	<b>97,1</b>	<b>97,8</b>	<b>0,7%</b>	<b>0,7%</b>	<b>-1,9%</b>
Loyers effectifs	477	85,2	85,5	85,5	85,5	85,5	0,0%	0,0%	0,3%
Entretien et réparation des logements	282	93,9	91,3	91,5	91,3	91,3	0,0%	0,1%	-2,7%
Alimentation en eau et services divers lié au logement	183	101,2	101,2	101,2	101,2	107,1	5,8%	5,8%	5,8%
Electricité, gaz et autres combustibles	582	113,9	108,2	108,2	108,2	108,2	0,0%	0,0%	-5,0%
<b>5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>587</b>	<b>101,7</b>	<b>101,7</b>	<b>101,8</b>	<b>101,8</b>	<b>101,7</b>	<b>-0,1%</b>	<b>0,0%</b>	<b>-0,1%</b>
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	142	97,1	96,9	96,9	96,9	96,9	0,0%	0,0%	-0,2%
Articles de ménage en textiles	39	91,5	90,9	90,9	90,9	90,9	0,0%	0,0%	-0,6%
Appareils ménagers	33	95,0	94,4	94,4	94,4	94,9	0,6%	0,5%	-0,1%
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	18	95,5	94,9	94,9	94,9	95,2	0,2%	0,3%	-0,4%
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	9	101,6	102,1	102,0	102,0	102,1	0,1%	0,0%	0,5%
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	346	105,8	105,9	106,1	106,1	105,8	-0,2%	-0,1%	0,1%
<b>6. Santé</b>	<b>379</b>	<b>108,1</b>	<b>108,5</b>	<b>108,4</b>	<b>107,7</b>	<b>108,6</b>	<b>0,8%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,4%</b>
Produits, appareils et matériels médicaux	232	105,3	105,8	105,7	104,5	105,9	1,3%	0,1%	0,5%
Services ambulatoires	84	118,0	118,7	118,7	118,7	118,7	0,0%	0,0%	0,6%
Services hospitaliers	63	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	0,0%	0,0%	0,0%

<sup>4</sup> Nomenclature de Consommation Ouest-africaine

**Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupe de la NCOA-IHPC (suite)**

Libellé	Pondération	Mai-14	Fév.-15	Mars-15	Avril-15	Mai-15	Variation IHPC08 depuis		
							1 mois	3 mois	12 mois
<b>7. Transports</b>	833	<b>106,0</b>	<b>103,7</b>	<b>103,6</b>	<b>103,6</b>	<b>103,5</b>	<b>-0,1%</b>	<b>-0,1%</b>	<b>-2,3%</b>
Achat de véhicules	55	95,5	95,7	95,5	95,5	95,5	0,0%	-0,2%	0,0%
Dépenses d'utilisation des véhicules	223	112,0	102,1	102,1	102,1	102,1	0,0%	0,0%	-8,8%
Services de transport	555	104,6	105,1	105,0	105,0	104,9	-0,1%	-0,1%	0,3%
<b>8. Communication</b>	535	<b>76,5</b>	<b>77,3</b>	<b>78,0</b>	<b>77,7</b>	<b>77,0</b>	<b>-0,9%</b>	<b>-0,5%</b>	<b>0,6%</b>
Services postaux	7	71,4	78,6	78,6	78,6	78,6	0,0%	0,0%	10,0%
Matériel de téléphonie et de télécopie	43	65,0	64,4	65,1	65,1	65,5	0,7%	1,7%	0,9%
Services de téléphonie et de télécopie	485	77,6	78,5	79,2	78,8	78,0	-1,0%	-0,6%	0,5%
<b>9. Loisirs et culture</b>	555	<b>97,2</b>	<b>98,9</b>	<b>98,9</b>	<b>98,8</b>	<b>98,8</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>1,6%</b>
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	238	80,1	79,2	79,2	79,1	79,1	0,0%	-0,1%	-1,3%
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	60	112,5	108,3	108,3	108,3	108,3	0,0%	0,0%	-3,7%
Services récréatifs et culturels	43	97,8	97,6	97,6	97,4	97,4	0,0%	-0,2%	-0,5%
Journaux, livres et articles de papeterie	80	103,7	102,6	102,6	102,6	102,6	0,0%	0,0%	-1,0%
Forfaits touristiques	134	116,8	127,8	127,8	127,8	127,8	0,0%	0,0%	9,4%
<b>10. Enseignement</b>	270	<b>110,9</b>	<b>111,5</b>	<b>111,5</b>	<b>111,5</b>	<b>111,5</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,5%</b>
Enseignement pré-élémentaire et primaire	96	109,6	110,6	110,6	110,6	110,6	0,0%	0,0%	0,9%
Enseignement secondaire	82	114,8	115,0	115,0	115,0	115,0	0,0%	0,0%	0,1%
Enseignement supérieur	3	106,9	106,9	106,9	106,9	106,9	0,0%	0,0%	0,0%
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	89	108,9	109,4	109,4	109,4	109,4	0,0%	0,0%	0,5%
<b>11. Restaurants et Hôtels</b>	617	<b>112,3</b>	<b>112,4</b>	<b>112,4</b>	<b>112,4</b>	<b>112,4</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,1%</b>
Services de restauration	607	112,4	112,5	112,5	112,5	112,5	0,0%	0,0%	0,1%
Services d'hébergement	10	106,5	107,6	107,6	107,6	107,5	-0,1%	-0,1%	1,0%
<b>12. Biens et services divers</b>	400	<b>98,9</b>	<b>98,8</b>	<b>98,7</b>	<b>98,0</b>	<b>98,2</b>	<b>0,1%</b>	<b>-0,7%</b>	<b>-0,7%</b>
Soins corporels	310	94,5	94,7	94,5	93,7	93,8	0,2%	-0,9%	-0,7%
Effets personnels n.c.a	57	120,0	118,9	118,9	118,9	118,9	0,0%	0,0%	-1,0%
Protection sociale et assurance	19	99,7	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0%	0,0%	0,1%
Services financiers	5	88,5	89,0	89,0	89,0	89,0	0,0%	0,0%	0,6%
Autres services n.c.a	9	117,4	117,3	117,3	117,3	117,3	0,0%	0,0%	-0,1%

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar RP - SENEGAL Tél. : (221) 33 869 21 39 Fax : (221) 33 824 36 15

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (12 n<sup>os</sup> / an) - Tarif : **3 000 FCFA** / n<sup>o</sup>. Abonnement : 12 n<sup>os</sup> **30 000 FCFA** + frais d'envoi (hors Dakar).

Evolution annuelle des prix à la consommation (1 n<sup>o</sup>) : **5000 FCFA** + Frais d'envoi (hors Dakar)

**Directeur Général** : Aboubacar Sédikh BEYE **Directeur Général Adjoint** : Mamadou Falou MBENGUE

**Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale** : Mbaye FAYE

**Chef de la Division des Statistiques Conjoncturelles** : Maxime Bruno NAGNONHOU

**Rédacteur en Chef** : Baba NDIAYE, **collaborateurs** : El Hadji Malick CISSE, Mor LO

**Distribution** : Division de la Diffusion, de la Documentation et des Relations avec les Usagers : El Hadji Malick GUEYE