

République du Sénégal

Un Peuple – Un But – Une Foi



INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA (Base 100 en 2008) Dakar- Avril 2015

AVERTISSEMENT

L'Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie met à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 100 en 2008. Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et révisée en 2008.

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Dakar. Le panier considéré comprend 650 variétés suivies dans 1135 points d'observations. Plus de 7000 relevés de prix sont effectués chaque mois. La nouvelle période de base de l'IHPC est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée à Dakar en 2008. Dorénavant, la présente publication prend la relève de celle de l'IHPC base 100 en 1996.

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation base 100 en 2008 du mois d'avril 2015 est demeuré stable par rapport au mois précédent. La hausse des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est compensée par le repli de ceux des « biens et services divers », des services de « santé » et des services de « communication ». En variation annuelle¹, les prix à la consommation ont fléchi de 0,6%. Le rapport des prix des quatre premiers mois de l'année 2015 sur ceux de la période correspondante de l'année 2014 laisse apparaître une baisse de 1,4%. Le taux d'inflation annuel moyen² s'est établi à -1,5%.

Les prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » ont progressé de 0,3% en rythme mensuel. Cette situation est justifiée principalement par le renchérissement des céréales non transformées (+3,0%), des tubercules et plantains (+2,9%), des farines, semoules et gruaux (+2,6%), ainsi que de la viande de mouton (+2,2%) et de bœuf (+1,1%). Toutefois, la diminution des prix des agrumes (-9,0%), des légumes frais en feuilles (-5,7%) et des légumes secs et oléagineux (-4,7%) a amoindri la hausse des prix. En variation annuelle, les prix ont reculé de 0,1%.

Les prix des « **biens et services divers** » (-0,7%) se sont repliés, en liaison avec le recul de ceux des produits pour soins corporels (-1,4%). Par rapport à la période correspondante en 2014, les prix se sont contractés de 0,8%.

La chute des prix des médicaments traditionnels (-11,0%) justifie la baisse de ceux des services de « **santé** » (-0,6%) au cours de la période sous revue. Comparés à la période correspondante de l'année précédente, les prix ont été minorés de 0,3%.

¹ Variation entre les mêmes mois de deux années consécutives

² Calculé sur la base de la moyenne des indices des douze derniers mois

Les prix des services de « **communication** » (-0,5%) ont fléchi en rythme mensuel, en raison de la diminution des services de la communication téléphonique (-0,5%). En variation annuelle, les prix de la fonction se sont repliés de 0,7%.

Les prix des « **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** » ont enregistré un repli de 0,3%, sous l'effet de celui des prix des tabacs et stupéfiants (-0,4%) et de la bière (-0,3%). En variation annuelle, ils ont reculé de 2,4%.

Les prix des « **loisirs et culture** » ont évolué de -0,1% en avril 2015. La diminution des prix du matériel de traitement de l'information et supports d'enregistrement de l'image et du son (-0,7%) est essentiellement à l'origine de cette évolution. En variation annuelle, les prix se sont accrus de 1,6%.

Les prix des services de « **l'enseignement** », de « **restaurants et hôtels** », ainsi que de « **logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » sont restés inchangés en rythme mensuel. En variation annuelle, leurs prix ont enregistré des variations contrastées respectives de 0,5%, 0,0% et -2,8%.

De même, les services de « **transport** », les « **articles d'habillement et chaussures** » et les « **meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** » n'ont pas connu de variation de prix au cours de la période sous revue. Comparés à la période correspondante de l'année précédente, les prix des services de « **transport** » (-2,2%), des « **articles d'habillement et chaussures** » (-0,2%) ont régressé, au moment où, ceux des « **meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** » sont demeurés stables.

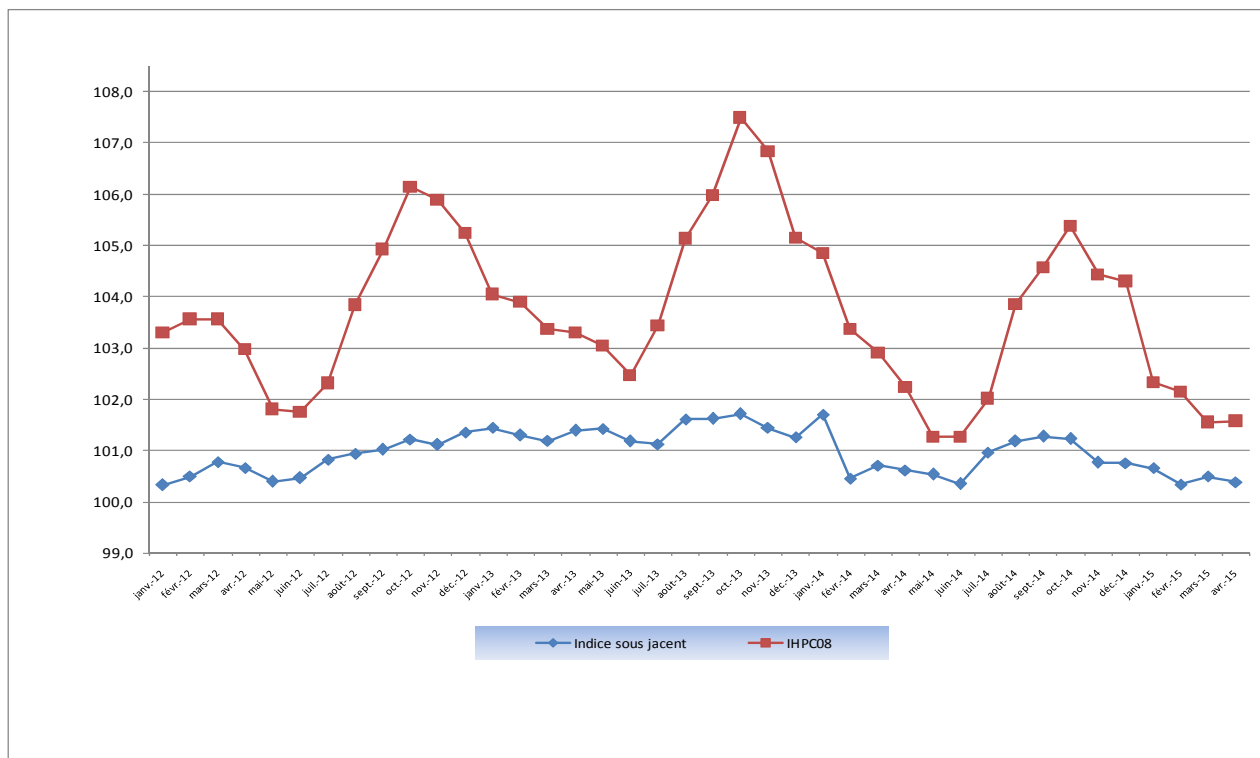
L'**inflation sous jacente**³ s'est repliée de 0,1% en rythme mensuel et de 0,2% en variation annuelle. L'indice des prix des produits locaux a baissé de 0,1%, tandis que celui des prix des produits importés a augmenté de 0,4%. En variation annuelle, les prix des produits locaux se sont appréciés de 0,1% et ceux des produits importés ont été minorés de 2,2%.

Tableau 1 : IHPC des douze (12) fonctions de consommation

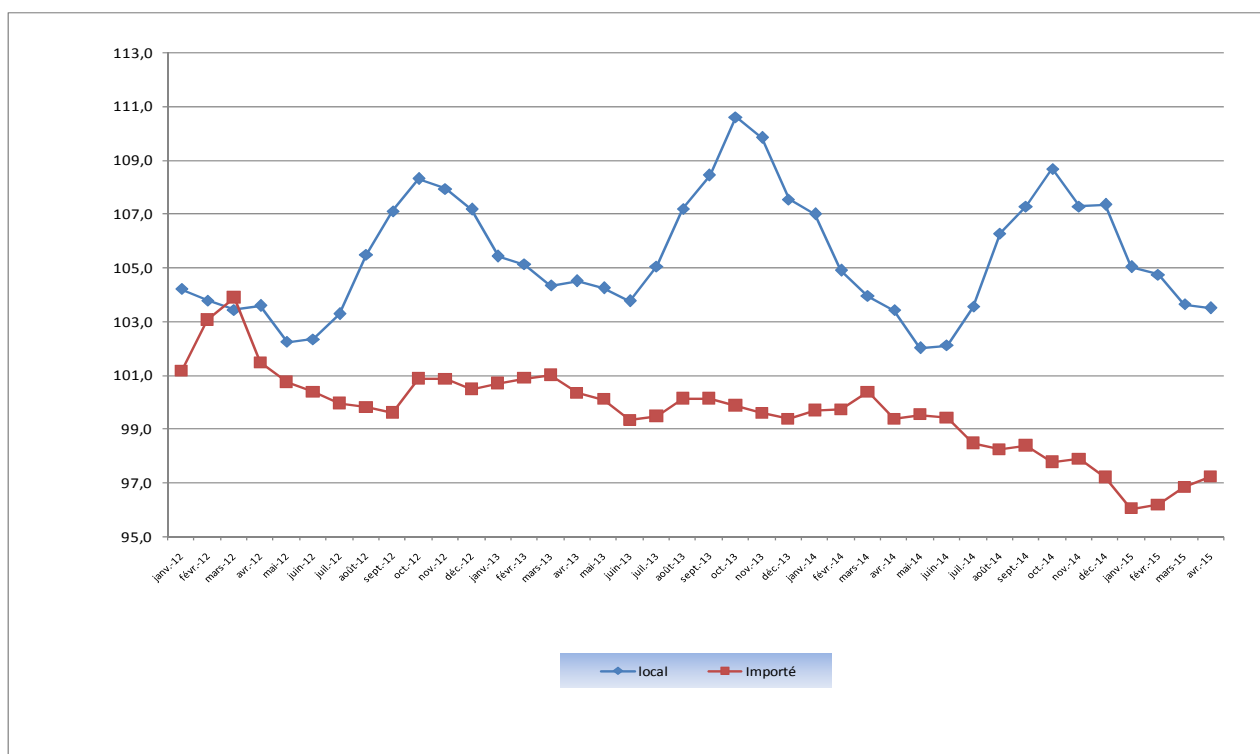
	Poids	Indices des mois de					Variation sur		
		Avril-14	Janv.-15	Fév.-15	Mars-15	Avril-15	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL	10000	102,2	102,3	102,1	101,6	101,6	0,0%	-0,7%	-0,6%
1. Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées	3286	105,9	107,7	107,4	105,5	105,8	0,3%	-1,8%	-0,1%
2. Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	41	114,3	111,5	111,6	111,8	111,5	-0,3%	-0,1%	-2,4%
3. Articles d'habillement et chaussures	973	96,3	96,1	96,1	96,1	96,2	0,0%	0,1%	-0,2%
4. Logement, eau, gaz, électricité et combustibles	1524	100,0	97,1	97,1	97,1	97,1	0,0%	0,0%	-2,8%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	587	101,7	101,5	101,7	101,8	101,8	0,0%	0,2%	0,0%
6. Santé	379	108,1	109,6	108,5	108,4	107,7	-0,6%	-1,7%	-0,3%
7. Transport	833	105,9	103,7	103,7	103,6	103,6	0,0%	-0,1%	-2,2%
8. Communication	535	78,2	78,1	77,3	78,0	77,7	-0,5%	-0,5%	-0,7%
9. Loisirs et culture	555	97,3	98,9	98,9	98,9	98,8	-0,1%	0,0%	1,6%
10. Enseignement	270	110,9	111,5	111,5	111,5	111,5	0,0%	0,0%	0,5%
11. Restaurants et hôtels	617	112,5	112,4	112,4	112,4	112,4	0,0%	0,0%	0,0%
12. Biens et services divers	400	98,9	98,6	98,8	98,7	98,0	-0,7%	-0,6%	-0,8%

³ hors produits frais et énergie

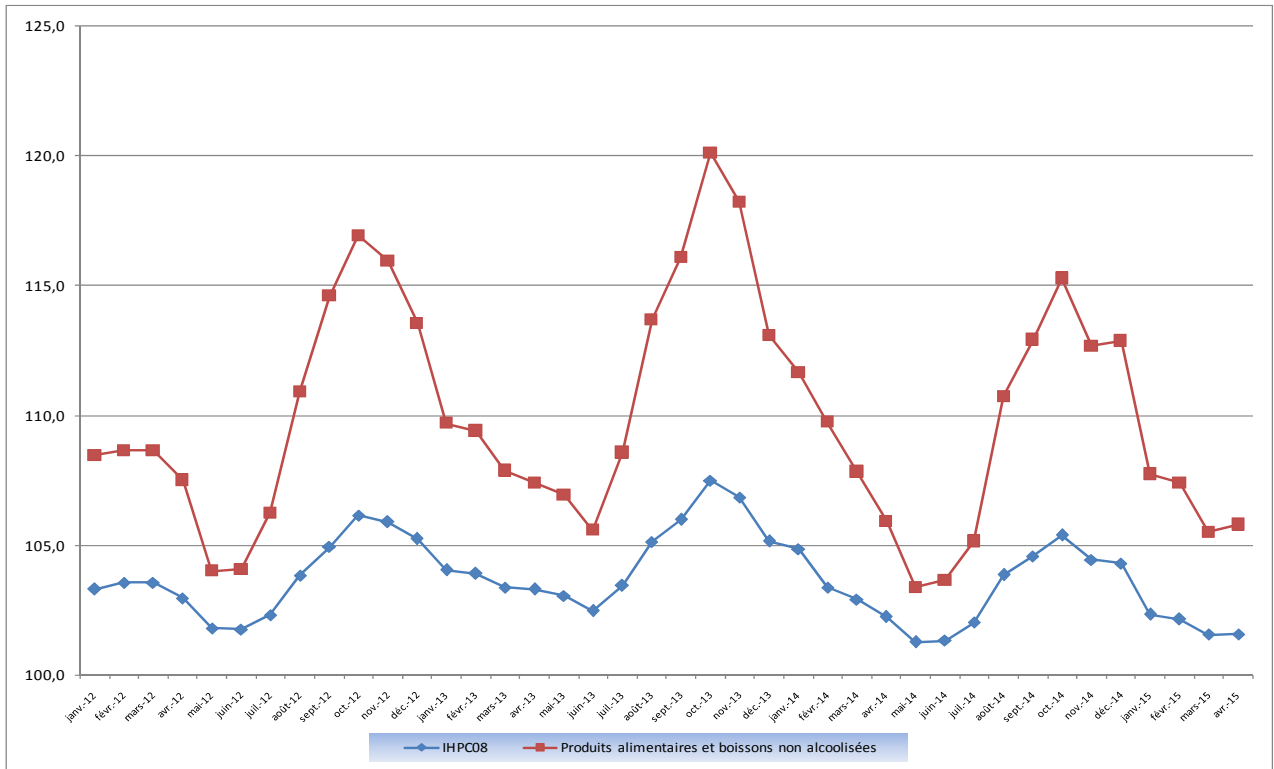
Graphique 1 : Indice sous jacent et IHPC



Graphique 2 : Evolutions mensuelles des indices des produits importés et des produits locaux



Graphique 3 : Evolution de l'indice global et de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »



Graphique 4 : Evolution des indices selon le secteur de production

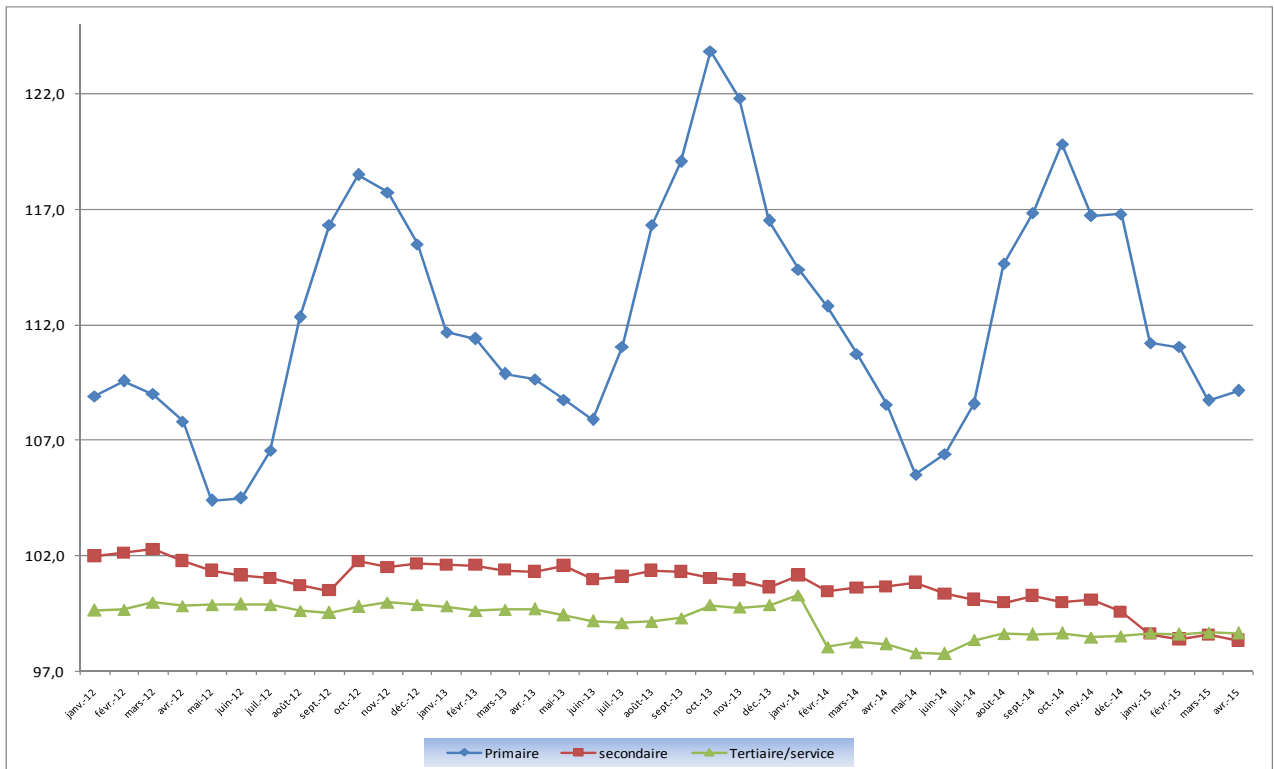


Tableau 2 : IHPC suivant les nomenclatures secondaires

	Poids	Indice pour le mois de					Variation IHPC08		
		Avril-14	Janv.-15	Fév.-15	Mars-15	Avril-15	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10000	102,2	102,3	102,1	101,6	101,6	0,0%	-0,7%	-0,6%
Indice « produits frais »	1452	104,8	109,5	110,2	105,3	106,0	0,7%	-3,2%	1,1%
Indice « Energie »	746	114,0	106,8	106,8	106,8	106,8	0,0%	0,0%	-6,3%
Indice hors Energie et Produits Frais = Inflation sous-jacente	7802	100,6	100,7	100,3	100,5	100,4	-0,1%	-0,3%	-0,2%
Indice produits locaux	7101	103,4	105,0	104,7	103,6	103,5	-0,1%	-1,4%	0,1%
Indice produits importés	2899	99,4	96,0	96,2	96,8	97,2	0,4%	1,2%	-2,2%
Indice secteur primaire	2999	108,5	111,2	111,0	108,7	109,1	0,4%	-1,8%	0,6%
Indice secteur secondaire	3768	100,7	98,6	98,4	98,6	98,3	-0,2%	-0,3%	-2,3%
Indice secteur tertiaire = services	3233	98,2	98,7	98,6	98,7	98,6	0,0%	0,0%	0,5%
Indice des biens non-durables	4371	107,8	108,5	108,3	106,9	107,1	0,2%	-1,3%	-0,7%
Indice des biens semi-durables	2108	97,5	96,2	96,0	96,0	95,8	-0,3%	-0,5%	-1,7%
Indice des biens durables	288	97,5	96,6	96,7	96,6	96,5	-0,2%	-0,1%	-1,0%

Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupe de la NCOA-IHPC⁴

Libellé	Pondération	Indice pour le mois de					Variation IHPC08 depuis		
		Avril-14	Janv.-15	Fév.-15	Mars-15	Avril-15	1 mois	3 mois	12 mois
1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3286	105,9	112,9	107,4	105,5	105,8	0,3%	-1,8%	-0,1%
Produits alimentaires	3089	105,6	112,8	107,2	105,2	105,5	0,3%	-1,8%	-0,1%
Boissons non alcoolisées	197	111,1	114,2	110,7	110,9	110,2	-0,6%	-1,6%	-0,8%
2. boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	41	114,3	111,1	111,6	111,8	111,5	-0,3%	-0,1%	-2,4%
Boissons alcoolisées	10	106,7	106,0	107,8	108,3	108,3	0,0%	0,4%	1,5%
Tabacs et stupéfiants	31	116,7	112,8	112,8	112,9	112,5	-0,4%	-0,2%	-3,6%
3. Articles d'habillement et chaussures	973	96,3	96,2	96,1	96,1	96,2	0,0%	0,1%	-0,2%
Articles d'habillement	803	96,4	96,3	96,2	96,2	96,3	0,0%	0,1%	-0,2%
Chaussures	170	95,6	95,7	95,5	95,5	95,6	0,1%	-0,1%	0,0%
4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1524	100,0	98,6	97,1	97,1	97,1	0,0%	0,0%	-2,8%
Loyers effectifs	477	86,3	85,5	85,5	85,5	85,5	0,0%	0,0%	-0,9%
Entretien et réparation des logements	282	93,7	91,4	91,3	91,5	91,3	-0,2%	0,0%	-2,5%
Alimentation en eau et services divers lié au logement	183	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0%	0,0%	0,0%
Electricité, gaz et autres combustibles	582	113,9	111,9	108,2	108,2	108,2	0,0%	0,0%	-5,0%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	587	101,7	101,6	101,7	101,8	101,8	0,0%	0,2%	0,0%
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	142	97,1	96,9	96,9	96,9	96,9	0,0%	0,0%	-0,2%
Articles de ménage en textiles	39	91,5	90,9	90,9	90,9	90,9	0,0%	0,0%	-0,6%
Appareils ménagers	33	95,0	94,5	94,4	94,4	94,4	0,0%	0,1%	-0,6%
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	18	95,4	95,2	94,9	94,9	94,9	0,0%	-0,2%	-0,5%
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	9	102,1	102,0	102,1	102,0	102,0	0,0%	-0,1%	-0,1%
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	346	105,8	105,6	105,9	106,1	106,1	0,0%	0,4%	0,3%
6. Santé	379	108,1	109,1	108,5	108,4	107,7	-0,6%	-1,7%	-0,3%
Produits, appareils et matériels médicaux	232	105,5	106,8	105,8	105,7	104,5	-1,1%	-2,9%	-0,9%
Services ambulatoires	84	117,4	118,7	118,7	118,7	118,7	0,0%	0,0%	1,0%
Services hospitaliers	63	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	0,0%	0,0%	0,0%

⁴ Nomenclature de Consommation Ouest-africaine

Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupe de la NCOA-IHPC (suite)

Libellé	Pondération	Avril-14	Janv.-15	Fév.-15	Mars-15	Avril-15	Variation IHPC08 depuis		
							1 mois	3 mois	12 mois
7. Transports	833	105,9	105,2	103,7	103,6	103,6	0,0%	-0,1%	-2,2%
Achat de véhicules	55	95,5	95,5	95,7	95,5	95,5	0,0%	0,0%	0,0%
Dépenses d'utilisation des véhicules	223	111,7	107,7	102,1	102,1	102,1	0,0%	0,0%	-8,6%
Services de transport	555	104,6	105,1	105,1	105,0	105,0	0,0%	-0,1%	0,4%
8. Communication	535	78,2	77,4	77,3	78,0	77,7	-0,5%	-0,5%	-0,7%
Services postaux	7	71,4	78,6	78,6	78,6	78,6	0,0%	0,0%	10,0%
Matériel de téléphonie et de télécopie	43	65,0	65,0	64,4	65,1	65,1	0,0%	-0,6%	0,2%
Services de téléphonie et de télécopie	485	79,4	78,5	78,5	79,2	78,8	-0,5%	-0,5%	-0,9%
9. Loisirs et culture	555	97,3	98,9	98,9	98,9	98,8	-0,1%	0,0%	1,6%
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	238	80,1	79,5	79,2	79,2	79,1	-0,1%	-0,4%	-1,3%
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	60	112,3	107,5	108,3	108,3	108,3	0,0%	1,0%	-3,5%
Services récréatifs et culturels	43	98,4	97,6	97,6	97,6	97,4	-0,2%	-0,2%	-1,1%
Journaux, livres et articles de papeterie	80	103,7	102,7	102,6	102,6	102,6	0,0%	0,0%	-1,0%
Forfaits touristiques	134	116,8	127,8	127,8	127,8	127,8	0,0%	0,0%	9,4%
10. Enseignement	270	110,9	111,5	111,5	111,5	111,5	0,0%	0,0%	0,5%
Enseignement pré-élémentaire et primaire	96	109,6	110,6	110,6	110,6	110,6	0,0%	0,0%	0,9%
Enseignement secondaire	82	114,8	115,0	115,0	115,0	115,0	0,0%	0,0%	0,1%
Enseignement supérieur	3	106,9	106,9	106,9	106,9	106,9	0,0%	0,0%	0,0%
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	89	108,9	109,4	109,4	109,4	109,4	0,0%	0,0%	0,5%
11. Restaurants et Hôtels	617	112,5	112,4	112,4	112,4	112,4	0,0%	0,0%	0,0%
Services de restauration	607	112,6	112,5	112,5	112,5	112,5	0,0%	0,0%	-0,1%
Services d'hébergement	10	104,7	107,3	107,6	107,6	107,6	0,0%	0,0%	2,7%
12. Biens et services divers	400	98,9	98,8	98,8	98,7	98,0	-0,7%	-0,6%	-0,8%
Soins corporels	310	94,5	94,5	94,7	94,5	93,7	-0,9%	-0,8%	-0,9%
Effets personnels n.c.a	57	120,0	119,6	118,9	118,9	118,9	0,0%	0,0%	-1,0%
Protection sociale et assurance	19	99,7	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0%	0,0%	0,1%
Services financiers	5	88,5	88,5	89,0	89,0	89,0	0,0%	0,0%	0,6%
Autres services n.c.a	9	117,4	117,4	117,3	117,3	117,3	0,0%	-0,1%	-0,1%

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar RP - SENEGAL Tél. : (221) 33 869 21 39 Fax : (221) 33 824 36 15
 Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (12 n^{os} / an) - Tarif : **3 000 FCFA** / n^o. Abonnement : 12 n^{os} **30 000 FCFA** + frais d'envoi (hors Dakar).
 Evolution annuelle des prix à la consommation (1 n^o) : **5000 FCFA** + Frais d'envoi (hors Dakar)
Directeur Général : Aboubacar Sédikh BEYE **Directeur Général Adjoint** : Mamadou Falou MBENGUE
Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale : Mbaye FAYE
Chef de la Division des Statistiques Conjoncturelles : Maxime Bruno NAGNONHOU
Rédacteur en Chef : Baba NDIAYE, **collaborateurs** : El Hadji Malick CISSE, Mor LO
Distribution : Division de la Diffusion, de la Documentation et des Relations avec les Usagers : El Hadji Malick GUEYE