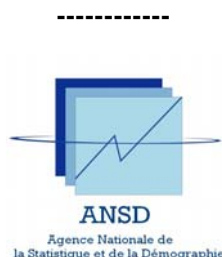


République du Sénégal

Un Peuple – Un But – Une Foi



INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA (Base 100 en 2008) Dakar- Mars 2015

AVERTISSEMENT

L'Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie met à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 100 en 2008. Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et révisée en 2008.

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Dakar. Le panier considéré comprend 650 variétés suivies dans 1135 points d'observations. Plus de 7000 relevés de prix sont effectués chaque mois. La nouvelle période de base de l'IHPC est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée à Dakar en 2008. Dorénavant, la présente publication prend la relève de celle de l'IHPC base 100 en 1996.

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation base 100 en 2008 du mois de mars 2015 a reculé de 0,6% par rapport au mois précédent. Cette évolution résulte principalement de la baisse des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées ». En variation annuelle¹, les prix à la consommation ont fléchi de 1,2%. Le rapport des prix des trois premiers mois de l'année 2015 sur ceux de la période correspondante de l'année 2014 laisse apparaître un repli de 1,6%.

Les prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » se sont contractés de 1,8% en rythme mensuel. Cette situation est justifiée principalement par la chute des prix des poissons frais (-18,9%) et de leurs produits dérivés, tels que les poissons et autres produits séchés ou fumés (-13,2%), ainsi que des légumes frais en feuilles (-3,1%). Une amélioration de l'offre en poissons et légumes frais en feuilles est à l'origine de la baisse des prix observée. Toutefois, le renchérissement des agrumes (+21,4%), des tubercules et plantains (+18,9%) et des sels, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a. (+5,4%) a amoindri la baisse des prix. En variation annuelle, les prix ont diminué de 2,2%.

Les prix des services de « **transport** » (-0,1%) ont fléchi en mars 2015, en liaison avec la baisse de ceux des services du transport aérien de passagers (-1,7%) et des pièces détachées et accessoires (-0,7%). En variation annuelle, les prix de la fonction ont chuté de 2,2%.

Le repli des prix des médicaments traditionnels (-1,3%) justifie essentiellement celui des services de « **santé** » (-0,1%) au cours de la période sous revue. Comparés à la période correspondante de l'année précédente, les prix se sont appréciés de 0,1%.

¹ Variation entre les mêmes mois de deux années consécutives

Les prix des « **biens et services divers** » (-0,1%) ont reculé, sous l'effet de la baisse des prix des produits pour soins corporels (-0,3%), en dépit du renchérissement des appareils et articles pour soins corporels (+0,8%). Par rapport à la période correspondante en 2014, les prix sont demeurés stables.

Les prix des services de « **l'enseignement** », de « **restaurants et hôtels** », ainsi que ceux des « **logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » sont restés inchangés en rythme mensuel. En variation annuelle, leurs prix ont enregistré des variations contrastées respectives de 0,5%, 0,0% et -3,0%.

De même, les prix des « **articles d'habillement et chaussures** » et des « **loisirs et culture** » sont demeurés stables en mars 2015. En variation annuelle, les prix des « articles d'habillement et chaussures » (-0,2%) ont régressé, tandis que ceux des « loisirs et culture » (+1,8%) se sont accrus.

Les prix des « **meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** » ont légèrement progressé de 0,1% en mars 2015, en liaison avec la hausse de ceux des articles de ménage non durables (+0,4%) et de certains ustensiles de ménage (+0,2%). En variation annuelle, ils ont été minorés de 0,1%.

Les prix des « **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** » ont progressé de 0,2% en rythme mensuel, en raison principalement de la hausse de ceux des vins et boissons fermentées (+1,3%). En variation annuelle, ils ont reculé de 2,0%.

L'appréciation des prix du matériel de téléphonie et de télécopie (+1,0%) et des services de la communication téléphonique (+0,9%) est à l'origine de celle des prix des services de « **communication** » (+0,9%). En variation annuelle, les prix de la fonction se sont repliés de 0,2%.

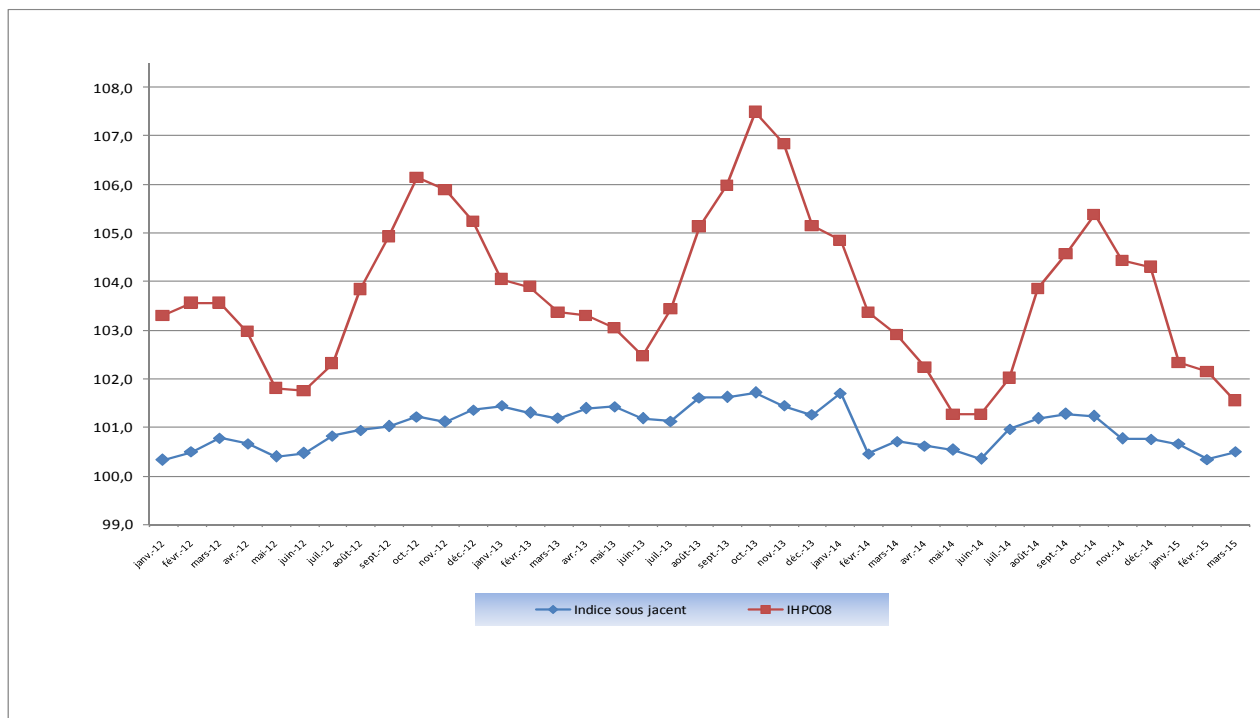
L'**inflation sous jacente**² a progressé de 0,2% en rythme mensuel et a autant reculé en variation annuelle. L'indice des prix des produits locaux a baissé de 1,1%, tandis que celui des prix des produits importés a augmenté de 0,7%. En variation annuelle, ils ont été minorés respectivement de 0,3% et 3,5%.

Tableau 1 : IHPC des douze (12) fonctions de consommation

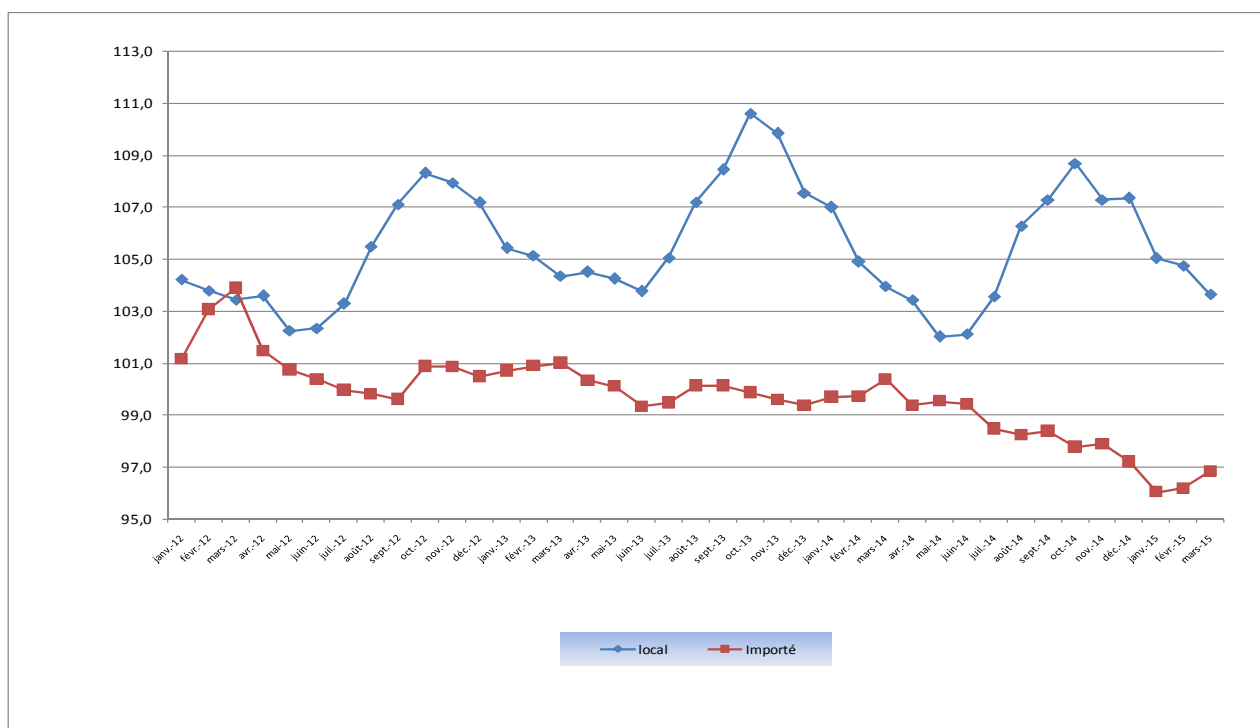
	Poids	Indices des mois de					Variation sur		
		Mars-14	Déc.-14	Janv.-15	Fév.-15	Mars-15	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL	10000	102,9	104,3	102,3	102,1	101,6	-0,6%	-2,6%	-1,3%
1. Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées	3286	107,8	112,9	107,7	107,4	105,5	-1,8%	-6,5%	-2,2%
2. Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	41	114,0	111,1	111,5	111,6	111,8	0,2%	0,6%	-2,0%
3. Articles d'habillement et chaussures	973	96,3	96,2	96,1	96,1	96,1	0,0%	0,0%	-0,2%
4. Logement, eau, gaz, électricité et combustibles	1524	100,2	98,6	97,1	97,1	97,1	0,0%	-1,4%	-3,0%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	587	101,9	101,6	101,5	101,7	101,8	0,1%	0,2%	-0,1%
6. Santé	379	108,3	109,1	109,6	108,5	108,4	-0,1%	-0,6%	0,1%
7. Transport	833	105,9	105,2	103,7	103,7	103,6	-0,1%	-1,5%	-2,2%
8. Communication	535	78,2	77,4	78,1	77,3	78,0	0,9%	0,8%	-0,2%
9. Loisirs et culture	555	97,2	98,9	98,9	98,9	98,9	0,0%	-0,1%	1,8%
10. Enseignement	270	110,9	111,5	111,5	111,5	111,5	0,0%	0,0%	0,5%
11. Restaurants et hôtels	617	112,5	112,4	112,4	112,4	112,4	0,0%	0,0%	0,0%
12. Biens et services divers	400	98,7	98,8	98,6	98,8	98,7	-0,1%	-0,1%	0,0%

² hors produits frais et énergie

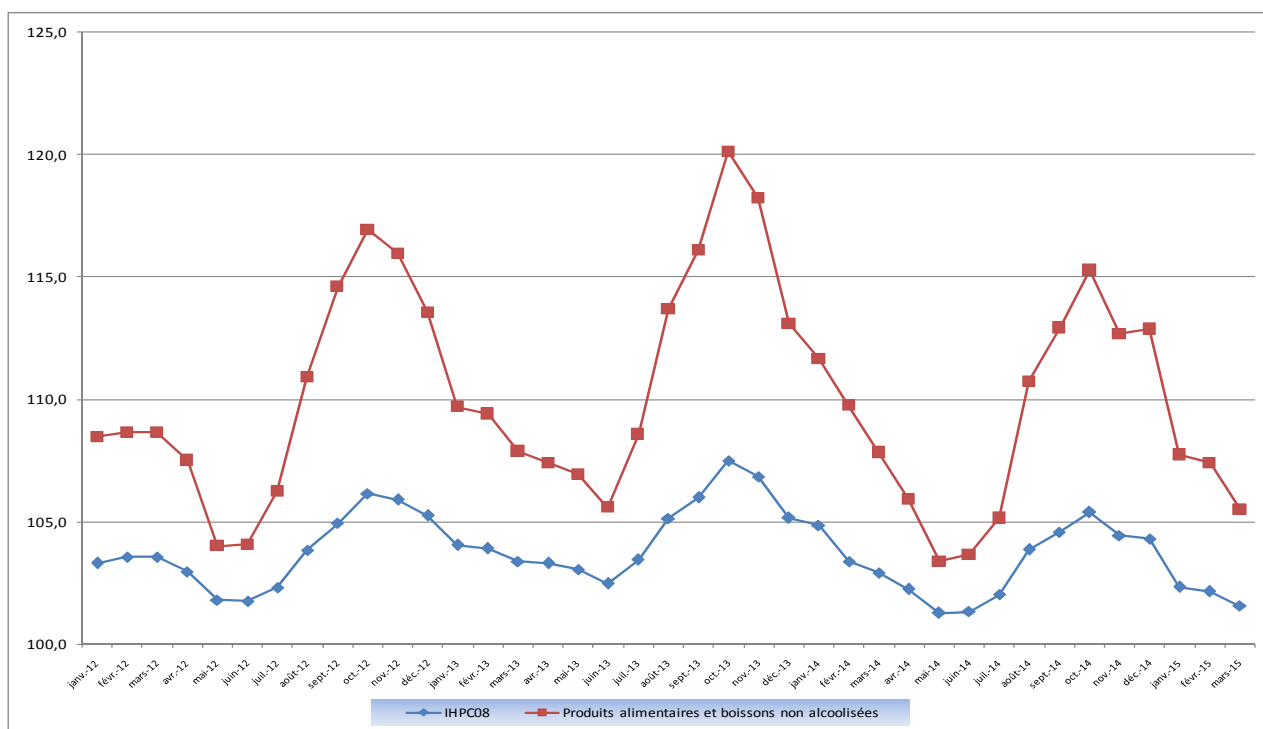
Graphique 1 : Indice sous jacent et IHPC



Graphique 2 : Evolutions mensuelles des indices des produits importés et des produits locaux



Graphique 3 : Evolution de l'indice global et de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »



Graphique 4 : Evolution des indices selon le secteur de production

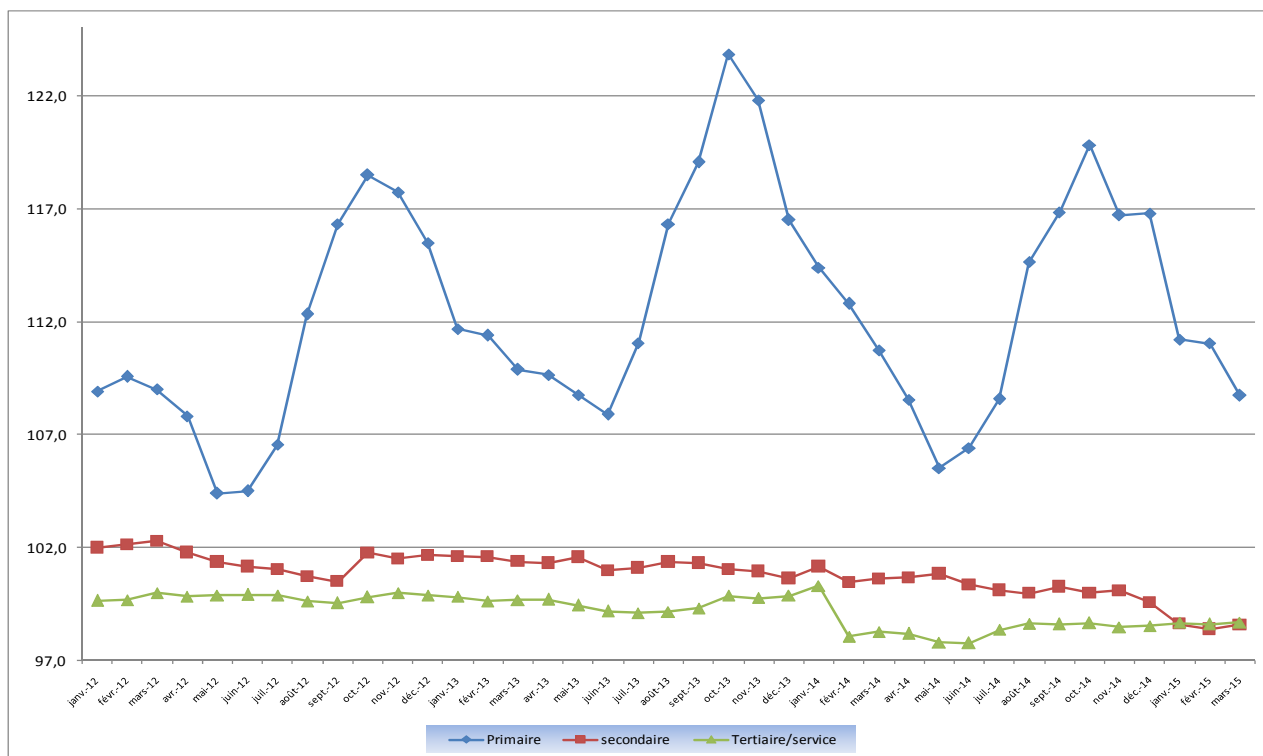


Tableau 2 : IHPC suivant les nomenclatures secondaires

	Poids	Indice pour le mois de					Variation IHPC08		
		Mars-14	Déc.-14	Janv.-15	Fév.-15	Mars-15	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10000	102,9	104,3	102,3	102,1	101,6	-0,6%	-2,6%	-1,3%
Indice « produits frais »	1452	108,9	120,4	109,5	110,2	105,3	-4,5%	-12,6%	-3,4%
Indice « Energie »	746	114,0	111,3	106,8	106,8	106,8	0,0%	-4,1%	-6,3%
Indice hors Energie et Produits Frais = <i>Inflation sous-jacente</i>	7802	100,7	100,8	100,7	100,3	100,5	0,2%	-0,3%	-0,2%
Indice produits locaux	7101	103,9	107,3	105,0	104,7	103,6	-1,1%	-3,4%	-0,3%
Indice produits importés	2899	100,4	97,2	96,0	96,2	96,8	0,7%	-0,4%	-3,5%
Indice secteur primaire	2999	110,7	116,8	111,2	111,0	108,7	-2,1%	-6,9%	-1,8%
Indice secteur secondaire	3768	100,6	99,6	98,6	98,4	98,6	0,2%	-1,0%	-2,0%
Indice secteur tertiaire = services	3233	98,3	98,5	98,7	98,6	98,7	0,1%	0,2%	0,4%
Indice des biens non-durables	4371	109,3	112,9	108,5	108,3	106,9	-1,3%	-5,3%	-2,2%
Indice des biens semi-durables	2108	97,5	96,8	96,2	96,0	96,0	0,0%	-0,8%	-1,5%
Indice des biens durables	288	97,4	120,4	96,6	96,7	96,6	0,0%	-0,2%	-0,8%

Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupe de la NCOA-IHPC³

Libellé	Pondération	Mars-14	Déc.-14	Janv.-15	Fév.-15	Mars-15	Variation IHPC08 depuis		
							1 mois	3 mois	12 mois
1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3286	107,8	112,9	112,9	107,4	105,5	-1,8%	-6,5%	-2,2%
Produits alimentaires	3089	107,6	112,8	112,8	107,2	105,2	-1,9%	-6,8%	-2,2%
Boissons non alcoolisées	197	112,0	114,2	114,2	110,7	110,9	0,2%	-2,9%	-1,0%
2. boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	41	114,0	111,1	111,1	111,6	111,8	0,2%	0,6%	-2,0%
Boissons alcoolisées	10	106,8	106,0	106,0	107,8	108,3	0,4%	2,1%	1,4%
Tabacs et stupéfiants	31	116,3	112,8	112,8	112,8	112,9	0,1%	0,1%	-3,0%
3. Articles d'habillement et chaussures	973	96,3	96,2	96,2	96,1	96,1	0,0%	0,0%	-0,2%
Articles d'habillement	803	96,4	96,3	96,3	96,2	96,2	0,0%	0,0%	-0,2%
Chaussures	170	95,8	95,7	95,7	95,5	95,5	0,0%	-0,2%	-0,3%
4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1524	100,2	98,6	98,6	97,1	97,1	0,0%	-1,4%	-3,0%
Loyers effectifs	477	86,8	85,5	85,5	85,5	85,5	0,0%	0,0%	-1,6%
Entretien et réparation des logements	282	93,9	91,4	91,4	91,3	91,5	0,2%	0,1%	-2,6%
Alimentation en eau et services divers lié au logement	183	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0%	0,0%	0,0%
Electricité, gaz et autres combustibles	582	113,9	111,9	111,9	108,2	108,2	0,0%	-3,3%	-5,0%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	587	101,9	101,6	101,6	101,7	101,8	0,1%	0,2%	-0,1%
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	142	97,1	96,9	96,9	96,9	96,9	0,0%	0,0%	-0,1%
Articles de ménage en textiles	39	91,5	90,9	90,9	90,9	90,9	0,0%	0,0%	-0,6%
Appareils ménagers	33	94,8	94,5	94,5	94,4	94,4	0,0%	-0,1%	-0,5%
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	18	95,4	95,2	95,2	94,9	94,9	0,0%	-0,3%	-0,5%
Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	9	102,3	102,0	102,0	102,1	102,0	-0,1%	0,0%	-0,3%
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	346	106,0	105,6	105,6	105,9	106,1	0,2%	0,4%	0,1%
6. Santé	379	108,3	109,1	109,1	108,5	108,4	-0,1%	-0,6%	0,1%
Produits, appareils et matériels médicaux	232	105,9	106,8	106,8	105,8	105,7	-0,1%	-1,1%	-0,2%
Services ambulatoires	84	117,4	118,7	118,7	118,7	118,7	0,0%	0,0%	1,0%
Services hospitaliers	63	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	0,0%	0,0%	0,0%

³ Nomenclature de Consommation Ouest-africaine

Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupe de la NCOA-IHPC (suite)

Libellé	Pondération	Mars-14	Déc.-14	Janv.-15	Fév.-15	Mars-15	Variation IHPC08 depuis		
							1 mois	3 mois	12 mois
7. Transports	833	105,9	105,2	105,2	103,7	103,6	-0,1%	-1,5%	-2,2%
Achat de véhicules	55	95,5	95,5	95,5	95,7	95,5	-0,2%	0,0%	0,0%
Dépenses d'utilisation des véhicules	223	111,6	107,7	107,7	102,1	102,1	0,0%	-5,2%	-8,6%
Services de transport	555	104,6	105,1	105,1	105,1	105,0	-0,1%	-0,1%	0,4%
8. Communication	535	78,2	77,4	77,4	77,3	78,0	0,9%	0,8%	-0,2%
Services postaux	7	71,4	78,6	78,6	78,6	78,6	0,0%	0,0%	10,0%
Matériel de téléphonie et de télécopie	43	65,0	65,0	65,0	64,4	65,1	1,0%	0,2%	0,2%
Services de téléphonie et de télécopie	485	79,5	78,5	78,5	78,5	79,2	0,9%	0,8%	-0,4%
9. Loisirs et culture	555	97,2	98,9	98,9	98,9	98,9	0,0%	-0,1%	1,8%
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	238	80,3	79,5	79,5	79,2	79,2	0,0%	-0,4%	-1,4%
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	60	110,7	107,5	107,5	108,3	108,3	0,0%	0,7%	-2,2%
Services récréatifs et culturels	43	98,4	97,6	97,6	97,6	97,6	0,0%	0,0%	-0,8%
Journaux, livres et articles de papeterie	80	103,7	102,7	102,7	102,6	102,6	0,0%	-0,1%	-1,0%
Forfaits touristiques	134	116,8	127,8	127,8	127,8	127,8	0,0%	0,0%	9,4%
10. Enseignement	270	110,9	111,5	111,5	111,5	111,5	0,0%	0,0%	0,5%
Enseignement pré-élémentaire et primaire	96	109,6	110,6	110,6	110,6	110,6	0,0%	0,0%	0,9%
Enseignement secondaire	82	114,8	115,0	115,0	115,0	115,0	0,0%	0,0%	0,1%
Enseignement supérieur	3	106,9	106,9	106,9	106,9	106,9	0,0%	0,0%	0,0%
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	89	108,9	109,4	109,4	109,4	109,4	0,0%	0,0%	0,5%
11. Restaurants et Hôtels	617	112,5	112,4	112,4	112,4	112,4	0,0%	0,0%	0,0%
Services de restauration	607	112,6	112,5	112,5	112,5	112,5	0,0%	0,0%	-0,1%
Services d'hébergement	10	104,7	107,3	107,3	107,6	107,6	0,0%	0,3%	2,7%
12. Biens et services divers	400	98,7	98,8	98,8	98,8	98,7	-0,1%	-0,1%	0,0%
Soins corporels	310	94,3	94,5	94,5	94,7	94,5	-0,2%	0,0%	0,2%
Effets personnels n.c.a	57	120,0	119,6	119,6	118,9	118,9	0,0%	-0,6%	-1,0%
Protection sociale et assurance	19	99,7	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0%	0,0%	0,1%
Services financiers	5	88,5	88,5	88,5	89,0	89,0	0,0%	0,6%	0,6%
Autres services n.c.a	9	117,4	117,4	117,4	117,3	117,3	0,0%	-0,1%	-0,1%

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar RP - SENEGAL Tél. : (221) 33 869 21 39 Fax : (221) 33 824 36 15

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (12 n^{os} / an) - Tarif : **3 000 FCFA** / n^o. Abonnement : 12 n^{os} **30 000 FCFA** + frais d'envoi (hors Dakar).

Evolution annuelle des prix à la consommation (1 n^o) : **5000 FCFA** + Frais d'envoi (hors Dakar)

Directeur Général : Aboubacar Sédikh BEYE **Directeur Général Adjoint** : Mamadou Falou MBENGUE

Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale P.I. : Ousseynou SARR

Chef de la Division des Statistiques Conjoncturelles : Maxime Bruno NAGNONHOU

Rédacteur en Chef : Baba NDIAYE, **collaborateurs** : El Hadji Malick CISSE, Mor LO

Distribution : Division de la Diffusion, de la Documentation et des Relations avec les Usagers : El Hadji Malick GUEYE