



**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA (Base 100 en 2008)
Dakar- Février 2015**

AVERTISSEMENT

L'Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie met à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 100 en 2008. Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et révisée en 2008.

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Dakar. Le panier considéré comprend 650 variétés suivies dans 1135 points d'observations. Plus de 7000 relevés de prix sont effectués chaque mois. La nouvelle période de base de l'IHPC est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée à Dakar en 2008. Dorénavant, la présente publication prend la relève de celle de l'IHPC base 100 en 1996.

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation base 100 en 2008 du mois de février 2015 s'est replié de 0,2% par rapport au mois précédent. Cette évolution résulte de la diminution des prix des services de « santé » et de « communication », ainsi que ceux des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées ». En variation annuelle¹, les prix à la consommation ont fléchi de 1,2%.

Les prix des services de « **santé** » (-1,0%) se sont repliés en rythme mensuel. Cette évolution est due à la chute des prix des médicaments traditionnels (-14,7%) avec l'amélioration de l'offre. Comparés à la période correspondante de l'année précédente, les prix ont progressé de 0,2%.

Les prix des services de « **communication** » (-0,9%) ont fléchi en février 2015, en liaison avec la baisse des prix du matériel de téléphonie et de télécopie (-1,6%) et des services de la communication téléphonique (-0,9%). En variation annuelle, les prix de la fonction se sont accrus de 1,3%.

Les prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » se sont repliés de 0,3% en rythme mensuel. Cette situation est justifiée principalement par le repli des prix des légumes frais, notamment les légumes frais en feuilles (-9,1%) et les légumes frais en fruits ou racines (-7,8%). L'amélioration de la production maraîchère explique cette tendance baissière. De même, le recul des prix des farines, semoules et gruaux (-10,7%), ainsi que celui des prix de certains denrées de grande consommation, telles que le pain (-2,8%), le lait (-2,2%) et la viande (-3,4%) y ont concouru. En variation annuelle, les prix ont diminué de 3,5%.

Les prix des services de « **transport** », de « **logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » et des « **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** » sont demeurés stables en février 2015. Comparés à la période correspondante de l'année précédente, les prix se sont contractés respectivement de 2,0%, 3,4% et 1,9%.

¹ Variation entre les mêmes mois de deux années consécutives

De même, les prix des services de « **l'enseignement** » et de « **restaurants et hôtels** », ainsi que ceux des « **loisirs et culture** » sont restés inchangés en rythme mensuel. En variation annuelle, les prix ont augmenté respectivement de 0,5%, 0,1% et 1,7%.

Le renchérissement des services de nettoyage et blanchissage des vêtements (+2,8%) explique essentiellement celui des prix des « **articles d'habillement et chaussures** » (+0,1%). En variation annuelle, les prix ont été majorés de 0,8%.

Les prix des « **meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** » ont progressé de 0,3% en février 2015, sous l'effet de la hausse de ceux des services pour l'habitation sauf services domestiques (+4,1%). En variation annuelle, ils ont régressé de 0,2%.

Les prix des « **biens et services divers** » se sont appréciés de 0,2%, en raison de l'augmentation de ceux des produits pour soins corporels (+0,4%). Par rapport à la période correspondante en 2014, les prix ont évolué de +0,2%.

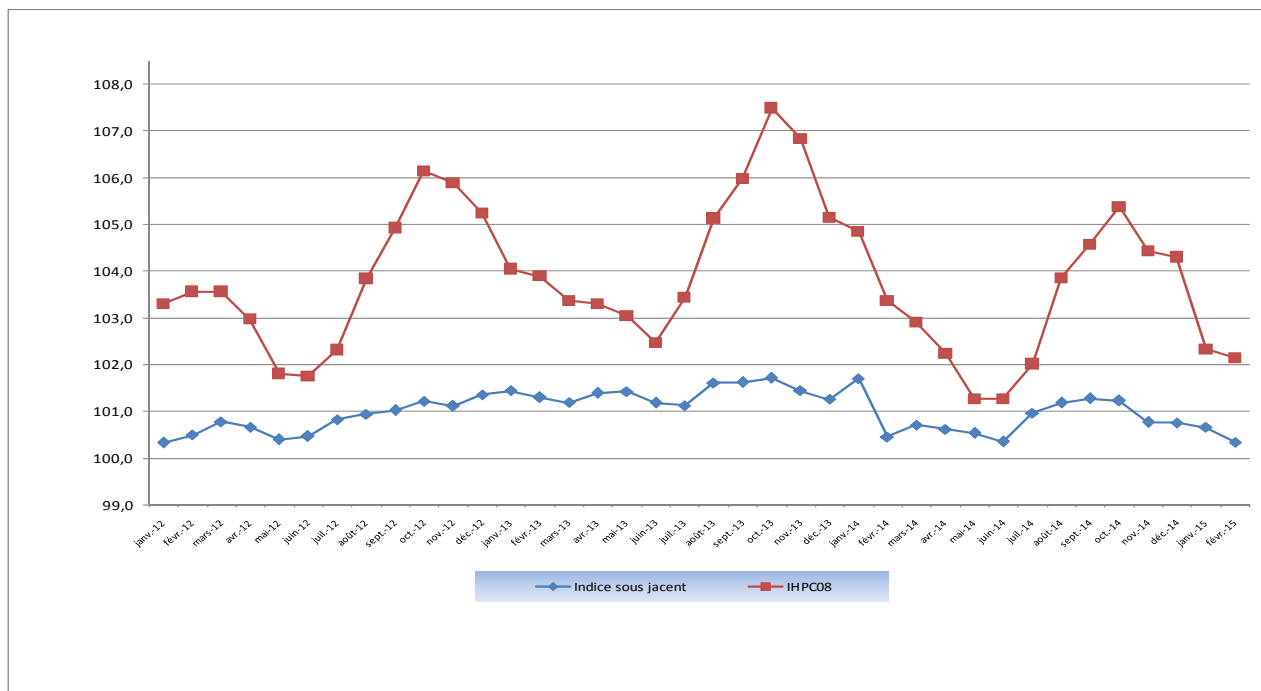
L'**inflation sous jacente**² s'est repliée de 0,3% en rythme mensuel et de 0,1% en variation annuelle. L'indice des prix des produits locaux ont reculé de 0,3%, tandis que celui des prix des produits importés ont progressé de 0,2%. En variation annuelle, ils ont été minorés respectivement de 0,1% et 3,5%.

Tableau 1 : IHPC des douze (12) fonctions de consommation

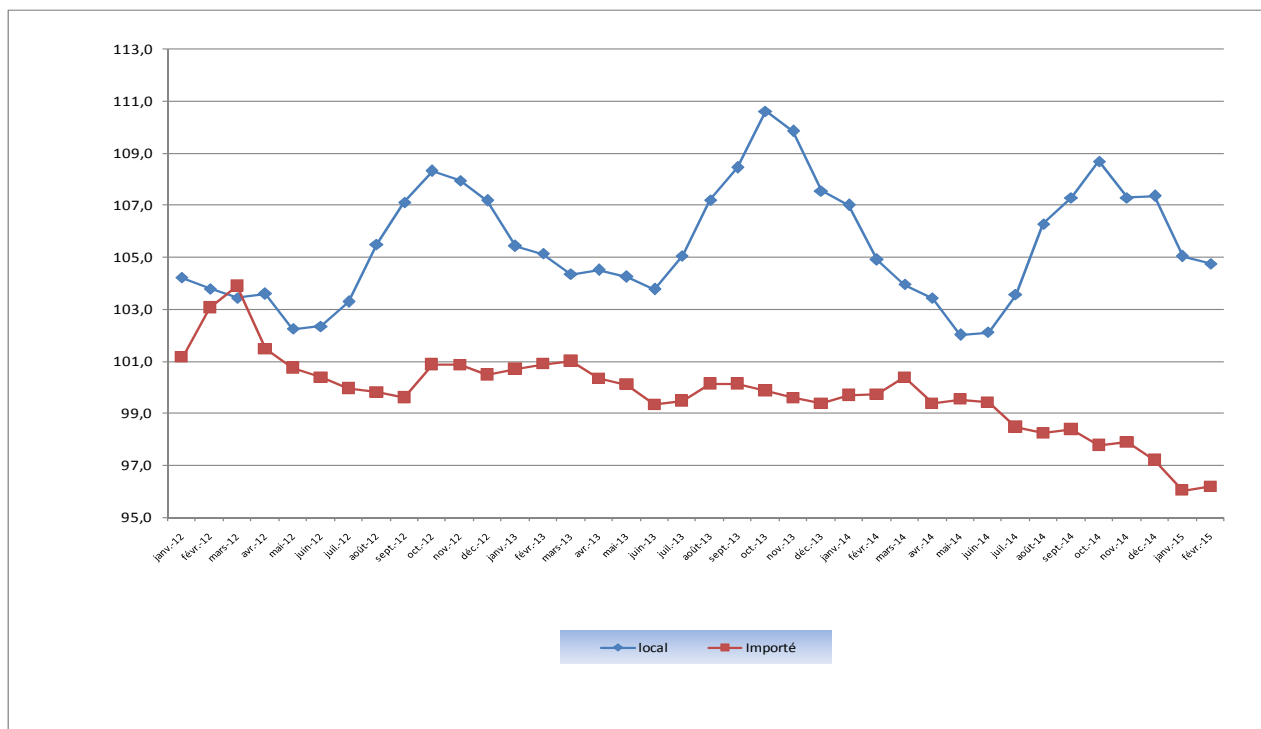
	Poids	Indices des mois de					Variation sur		
		Fév.-14	Nov.-14	Déc.-14	Janv.-15	Fév.-15	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL	10000	103,4	104,4	104,3	102,3	102,1	-0,2%	-2,2%	-1,2%
1. Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées	3286	109,7	112,7	112,9	107,7	107,4	-0,3%	-4,7%	-2,1%
2. Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	41	113,8	111,0	111,1	111,5	111,6	0,0%	0,5%	-1,9%
3. Articles d'habillement et chaussures	973	95,3	96,1	96,2	96,1	96,1	0,1%	0,0%	0,8%
4. Logement, eau, gaz, électricité et combustibles	1524	100,5	99,4	98,6	97,1	97,1	0,0%	-2,3%	-3,4%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	587	101,9	101,7	101,6	101,5	101,7	0,2%	0,0%	-0,2%
6. Santé	379	108,3	108,7	109,1	109,6	108,5	-1,0%	-0,2%	0,2%
7. Transport	833	105,8	106,0	105,2	103,7	103,7	0,0%	-2,2%	-2,0%
8. Communication	535	76,3	77,2	77,4	78,1	77,3	-0,9%	0,2%	1,3%
9. Loisirs et culture	555	97,2	99,2	98,9	98,9	98,9	0,0%	-0,3%	1,7%
10. Enseignement	270	110,9	111,5	111,5	111,5	111,5	0,0%	0,0%	0,5%
11. Restaurants et hôtels	617	112,4	112,4	112,4	112,4	112,4	0,0%	0,0%	0,1%
12. Biens et services divers	400	98,6	98,9	98,8	98,6	98,8	0,2%	-0,1%	0,2%

² hors produits frais et énergie

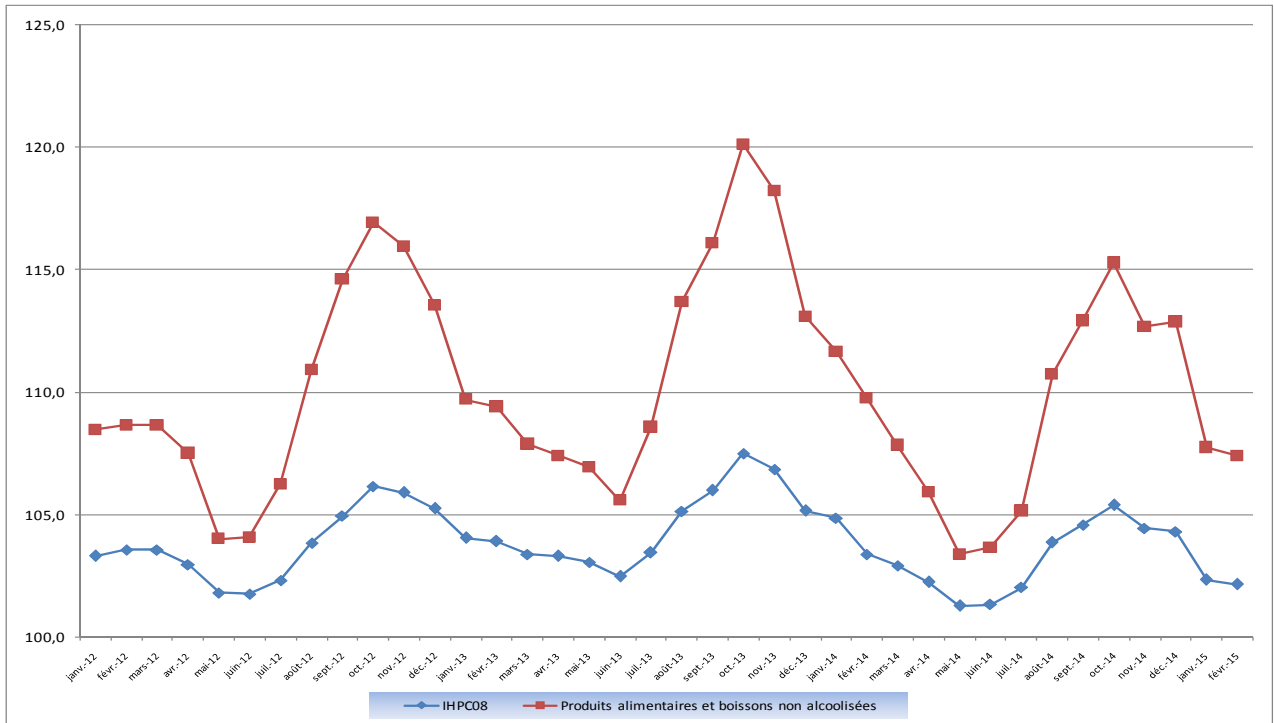
Graphique 1 : Indice sous jacent et IHPC



Graphique 2 : Evolutions mensuelles des indices des produits importés et des produits locaux



Graphique 3 : Evolution de l'indice global et de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »



Graphique 4 : Evolution des indices selon le secteur de production

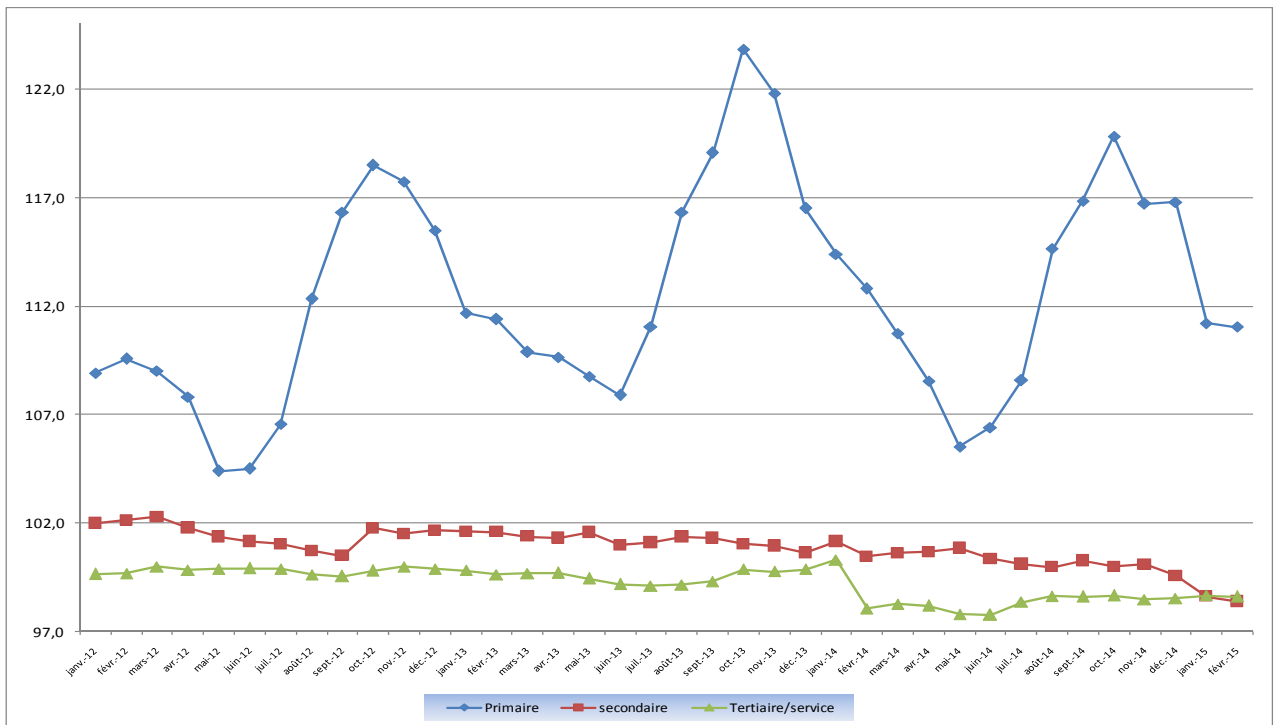


Tableau 2 : IHPC suivant les nomenclatures secondaires

	Poids	Indice pour le mois de					Variation IHPC08		
		Fév.-14	Nov.-14	Déc.-14	Janv.-15	Fév.-15	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10000	103,4	104,4	104,3	102,3	102,1	-0,2%	-2,2%	-1,2%
Indice « produits frais »	1452	113,6	120,1	120,4	109,5	110,2	0,6%	-8,2%	-3,0%
Indice « Energie »	746	114,0	113,9	111,3	106,8	106,8	0,0%	-6,3%	-6,3%
Indice hors Energie et Produits Frais = <i>Inflation sous-jacente</i>	7802	100,4	100,8	100,8	100,7	100,3	-0,3%	-0,4%	-0,1%
Indice produits locaux	7101	104,9	107,3	107,3	105,0	104,7	-0,3%	-2,4%	-0,1%
Indice produits importés	2899	99,7	97,9	97,2	96,0	96,2	0,2%	-1,7%	-3,5%
Indice secteur primaire	2999	112,8	116,7	116,8	111,2	111,0	-0,1%	-4,9%	-1,6%
Indice secteur secondaire	3768	100,4	100,1	99,6	98,6	98,4	-0,2%	-1,7%	-2,0%
Indice secteur tertiaire = services	3233	98,0	98,5	98,5	98,7	98,6	-0,1%	0,1%	0,6%
Indice des biens non-durables	4371	110,7	113,0	112,9	108,5	108,3	-0,2%	-4,2%	-2,2%
Indice des biens semi-durables	2108	97,1	97,3	96,8	96,2	96,0	-0,2%	-1,3%	-1,1%
Indice des biens durables	288	97,4	97,1	120,4	96,6	96,7	0,1%	-0,4%	-0,8%

Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupe de la NCOA-IHPC³

Libellé	Pondération	Fév.-14	Nov.-14	Déc.-14	Janv.-15	Fév.-15	Variation IHPC08 depuis		
							1 mois	3 mois	12 mois
1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3286	109,7	112,7	112,9	112,9	107,4	-0,3%	-4,7%	-2,1%
Produits alimentaires	3089	109,6	112,8	112,8	112,8	107,2	-0,3%	-4,9%	-2,2%
Boissons non alcoolisées	197	112,5	111,1	114,2	114,2	110,7	-1,1%	-0,4%	-1,6%
2. boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	41	113,8	111,0	111,1	111,1	111,6	0,0%	0,5%	-1,9%
Boissons alcoolisées	10	106,4	106,5	106,0	106,0	107,8	0,0%	1,3%	1,3%
Tabacs et stupéfiants	31	116,1	112,5	112,8	112,8	112,8	0,0%	0,3%	-2,9%
3. Articles d'habillement et chaussures	973	95,3	96,1	96,2	96,2	96,1	0,1%	0,0%	0,8%
Articles d'habillement	803	95,2	96,2	96,3	96,3	96,2	0,1%	0,1%	1,0%
Chaussures	170	95,8	95,7	95,7	95,7	95,5	-0,2%	-0,2%	-0,3%
4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1524	100,5	99,4	98,6	98,6	97,1	0,0%	-2,3%	-3,4%
Loyers effectifs	477	87,8	85,5	85,5	85,5	85,5	0,0%	0,0%	-2,7%
Entretien et réparation des logements	282	94,2	92,0	91,4	91,4	91,3	-0,1%	-0,8%	-3,1%
Alimentation en eau et services divers lié au logement	183	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0%	0,0%	0,0%
Electricité, gaz et autres combustibles	582	113,9	113,9	111,9	111,9	108,2	0,0%	-5,0%	-5,0%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	587	101,9	101,7	101,6	101,6	101,7	0,2%	0,0%	-0,2%
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	142	97,1	96,9	96,9	96,9	96,9	0,0%	0,0%	-0,1%
Articles de ménage en textiles	39	91,5	90,9	90,9	90,9	90,9	0,0%	0,0%	-0,6%
Appareils ménagers	33	95,0	95,1	94,5	94,5	94,4	0,2%	-0,8%	-0,6%
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	18	95,6	95,2	95,2	95,2	94,9	-0,3%	-0,3%	-0,8%
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	9	102,3	101,7	102,0	102,0	102,1	0,0%	0,4%	-0,2%
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	346	106,0	105,8	105,6	105,6	105,9	0,2%	0,1%	-0,1%
6. Santé	379	108,3	108,7	109,1	109,1	108,5	-1,0%	-0,2%	0,2%
Produits, appareils et matériels médicaux	232	106,2	106,1	106,8	106,8	105,8	-1,7%	-0,3%	-0,4%
Services ambulatoires	84	116,5	118,7	118,7	118,7	118,7	0,0%	0,0%	1,8%
Services hospitaliers	63	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	0,0%	0,0%	0,0%

³ Nomenclature de Consommation Ouest-africaine

Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupe de la NCOA-IHPC (suite)

Libellé	Pondération	Fév.-14	Nov.-14	Déc.-14	Janv.-15	Fév.-15	Variation IHPC08 depuis		
							1 mois	3 mois	12 mois
7. Transports	833	105,8	106,0	105,2	105,2	103,7	0,0%	-2,2%	-2,0%
Achat de véhicules	55	95,5	95,5	95,5	95,5	95,7	0,2%	0,2%	0,2%
Dépenses d'utilisation des véhicules	223	111,4	111,2	107,7	107,7	102,1	0,0%	-8,2%	-8,3%
Services de transport	555	104,6	105,0	105,1	105,1	105,1	-0,1%	0,1%	0,5%
8. Communication	535	76,3	77,2	77,4	77,4	77,3	-0,9%	0,2%	1,3%
Services postaux	7	71,4	78,6	78,6	78,6	78,6	0,0%	0,0%	10,0%
Matériel de téléphonie et de télécopie	43	65,6	65,0	65,0	65,0	64,4	-1,6%	-0,8%	-1,7%
Services de téléphonie et de télécopie	485	77,3	78,2	78,5	78,5	78,5	-0,9%	0,3%	1,5%
9. Loisirs et culture	555	97,2	99,2	98,9	98,9	98,9	0,0%	-0,3%	1,7%
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	238	80,3	79,9	79,5	79,5	79,2	-0,3%	-0,8%	-1,4%
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	60	110,6	107,1	107,5	107,5	108,3	1,0%	1,1%	-2,1%
Services récréatifs et culturels	43	98,4	97,6	97,6	97,6	97,6	0,0%	0,0%	-0,8%
Journaux, livres et articles de papeterie	80	103,7	103,9	102,7	102,7	102,6	0,0%	-1,2%	-1,0%
Forfaits touristiques	134	116,8	127,8	127,8	127,8	127,8	0,0%	0,0%	9,4%
10. Enseignement	270	110,9	111,5	111,5	111,5	111,5	0,0%	0,0%	0,5%
Enseignement pré-élémentaire et primaire	96	109,6	110,6	110,6	110,6	110,6	0,0%	0,0%	0,9%
Enseignement secondaire	82	114,8	115,0	115,0	115,0	115,0	0,0%	0,0%	0,1%
Enseignement supérieur	3	106,9	106,9	106,9	106,9	106,9	0,0%	0,0%	0,0%
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	89	108,9	109,4	109,4	109,4	109,4	0,0%	0,0%	0,5%
11. Restaurants et Hôtels	617	112,4	112,4	112,4	112,4	112,4	0,0%	0,0%	0,1%
Services de restauration	607	112,5	112,5	112,5	112,5	112,5	0,0%	0,0%	0,0%
Services d'hébergement	10	104,7	105,4	107,3	107,3	107,6	0,0%	2,1%	2,7%
12. Biens et services divers	400	98,6	98,9	98,8	98,8	98,8	0,2%	-0,1%	0,2%
Soins corporels	310	94,3	94,5	94,5	94,5	94,7	0,3%	0,2%	0,4%
Effets personnels n.c.a	57	120,0	119,9	119,6	119,6	118,9	0,0%	-0,9%	-1,0%
Protection sociale et assurance	19	99,7	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0%	0,0%	0,1%
Services financiers	5	88,5	88,5	88,5	88,5	89,0	0,0%	0,6%	0,6%
Autres services n.c.a	9	113,8	119,4	117,4	117,4	117,3	-0,1%	-1,8%	3,1%

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar RP - SENEGAL Tél. : (221) 33 869 21 39 Fax : (221) 33 824 36 15

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (12 n^{os} / an) - Tarif : **3 000 FCFA**/ n^o. Abonnement : 12 n^{os} **30 000 FCFA** + frais d'envoi (hors Dakar).

Evolution annuelle des prix à la consommation (1 n^o) : **5000 FCFA** + Frais d'envoi (hors Dakar)

Directeur Général : Aboubacar Sédikh BEYE **Directeur Général Adjoint** : Mamadou Falou MBENGUE

Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale P.I. : Ousseynou SARR

Chef de la Division des Statistiques Conjoncturelles : Maxime Bruno NAGNONHOU

Rédacteur en Chef : Baba NDIAYE, **collaborateurs** : El Hadji Malick CISSE, Mor LO

Distribution : Division de la Diffusion, de la Documentation et des Relations avec les Usagers : El Hadji Malick GUEYE