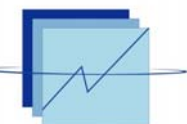


## République du Sénégal

Un Peuple – Un But – Une Foi



ANSD  
Agence Nationale de  
la Statistique et de la Démographie

### INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA (Base 100 en 2008) Dakar- Janvier 2015

#### AVERTISSEMENT

L'Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie met à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 100 en 2008. Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et révisée en 2008.

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Dakar. Le panier considéré comprend 650 variétés suivies dans 1135 points d'observations. Plus de 7000 relevés de prix sont effectués chaque mois. La nouvelle période de base de l'IHPC est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée à Dakar en 2008. Dorénavant, la présente publication prend la relève de celle de l'IHPC base 100 en 1996.

**L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation base 100 en 2008 du mois de janvier 2015 a reculé de 1,9% par rapport au mois précédent. Cette évolution est imputable principalement au repli des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées », des services de « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », ainsi que des services de « transport ». En variation annuelle<sup>1</sup>, les prix à la consommation ont fléchi de 2,4%.**

Les prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » se sont repliés de 4,5% au mois de janvier 2015, sous l'effet principalement de la chute de ceux des poissons frais (-20,7%) et des légumes frais, notamment les légumes frais en fruits ou racines (-13,0%), les légumes frais en feuilles (-6,2%) et les tubercules et plantains (-6,2%). Le ravitaillement suffisant des marchés en produits frais explique cette évolution. De même, la baisse des prix des agrumes (-10,1%), ainsi que celle des prix des sels, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a. (-3,4%) y ont concouru. En variation annuelle, les prix ont diminué de 3,5%.

Les prix des services de « **logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » ont fléchi de 1,5% en rythme mensuel. Cette évolution est liée au repli des prix du gaz (-7,7%) et des combustibles liquides (-9,3%). En variation annuelle, les prix ont chuté de 7,5%.

Le fléchissement des prix des services de « **transport** » de 1,4% résulte de celui des prix des carburants et des lubrifiants (-7,0%), avec le plein effet de la mesure de révision à la baisse des prix des produits pétroliers intervenue le mois de décembre 2014. Comparés à la période correspondante de l'année précédente, les prix de la fonction ont été minorés de 2,0%.

Les prix des « **biens et services divers** » se sont repliés de 0,2%, en raison de la réduction de ceux des articles de bijouterie et d'horlogerie (-1,0%), induite par la tendance baissière des cours mondiaux de l'or. Par rapport à la période correspondante en 2014, les prix ont évolué de -0,5%.

Les prix des « **loisirs et culture** », au même titre que des « **articles d'habillement et chaussures** » ont diminué de 0,1%. En variation annuelle, les prix ont connu des variations contrastées respectives de +1,7% et -0,4%.

Les prix des services de « **l'enseignement** » et de « **restaurants et hôtels** », ainsi que ceux des « **meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** » sont demeurés stables en janvier 2015. En variation annuelle, les prix ont évolué respectivement de +0,5%, +0,1% et -0,5%.

Les prix des « **boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants** » se sont appréciés de 0,4% en rythme mensuel, en liaison avec la hausse de ceux de l'alcool de bouche (+3,3%) et de la bière (+2,0%). En variation annuelle, les prix ont diminué de 0,6%.

Le relèvement des prix des services de « **santé** » (+0,4%) est lié à l'appréciation de ceux des médicaments traditionnels (+7,8%). Comparés à la période correspondante de l'année précédente, les prix ont progressé de 1,3%.

Les services de « **communication** » (+0,8%) se sont renchérissés, en liaison avec la majoration des prix de la communication téléphonique (+0,9%) et des services de téléphonie et de télécopie (+0,8%). En variation annuelle, les prix de la fonction se sont accrus de 1,3%.

L'**inflation sous jacente**<sup>2</sup> s'est repliée de 0,1% en rythme mensuel et de 1,0% en variation annuelle. Les indices des prix des produits locaux et importés ont reculé respectivement de 2,2% et 1,2%. En variation annuelle, ils ont été minorés respectivement de 1,8% et 3,7%.

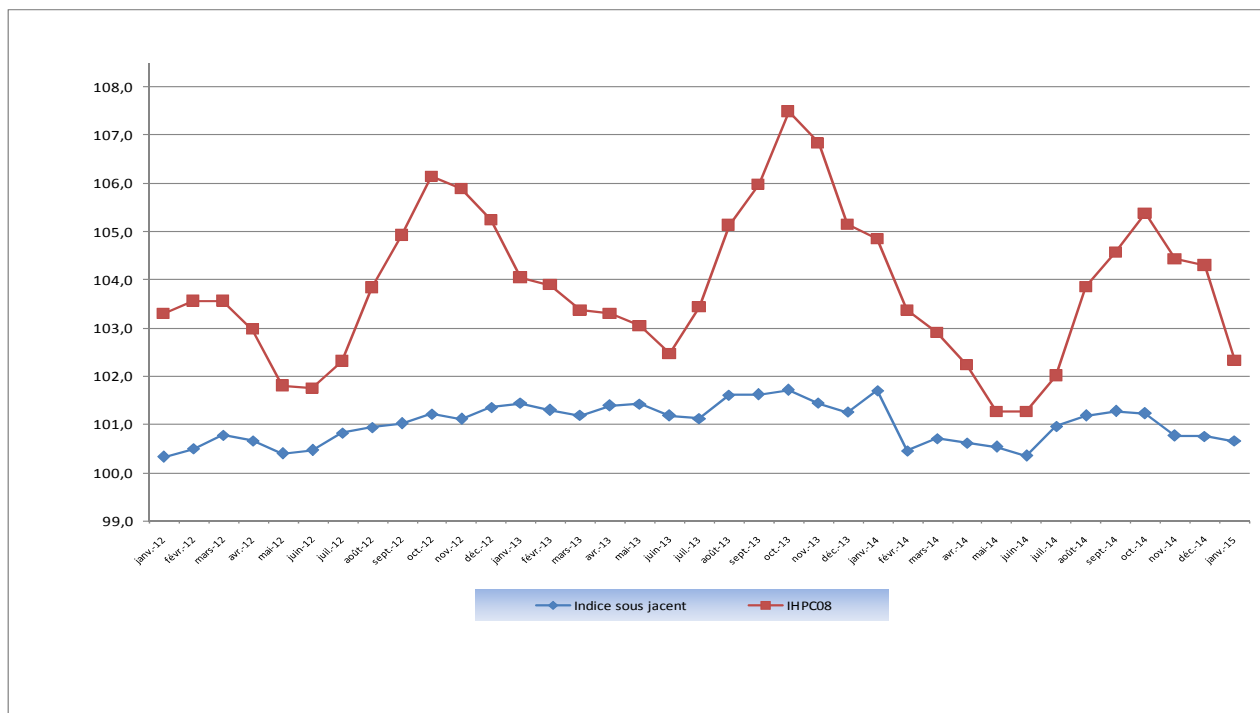
**Tableau 1 : IHPC des douze (12) fonctions de consommation**

	Poids	Indices des mois de					Variation sur		
		Janv.-14	Oct.-14	Nov.-14	Déc.-14	Janv.-15	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>104,8</b>	<b>105,4</b>	<b>104,4</b>	<b>104,3</b>	<b>102,3</b>	<b>-1,9%</b>	<b>-2,9%</b>	<b>-2,4%</b>
1. Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées	3286	111,7	115,3	112,7	112,9	107,7	-4,5%	-6,5%	-3,5%
2. Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	41	112,2	111,5	111,0	111,1	111,5	0,4%	0,0%	-0,6%
3. Articles d'habillement et chaussures	973	96,4	96,1	96,1	96,2	96,1	-0,1%	0,0%	-0,4%
4. Logement, eau, gaz, électricité et combustibles	1524	105,0	99,4	99,4	98,6	97,1	-1,5%	-2,3%	-7,5%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	587	102,0	101,6	101,7	101,6	101,5	0,0%	0,0%	-0,5%
6. Santé	379	108,2	109,2	108,7	109,1	109,6	0,4%	0,4%	1,3%
7. Transport	833	105,8	106,1	106,0	105,2	103,7	-1,4%	-2,3%	-2,0%
8. Communication	535	77,0	78,3	77,2	77,4	78,1	0,8%	-0,3%	1,3%
9. Loisirs et culture	555	97,2	99,2	99,2	98,9	98,9	-0,1%	-0,4%	1,7%
10. Enseignement	270	110,9	111,5	111,5	111,5	111,5	0,0%	0,0%	0,5%
11. Restaurants et hôtels	617	112,4	112,4	112,4	112,4	112,4	0,0%	0,0%	0,1%
12. Biens et services divers	400	99,1	98,8	98,9	98,8	98,6	-0,2%	-0,2%	-0,5%

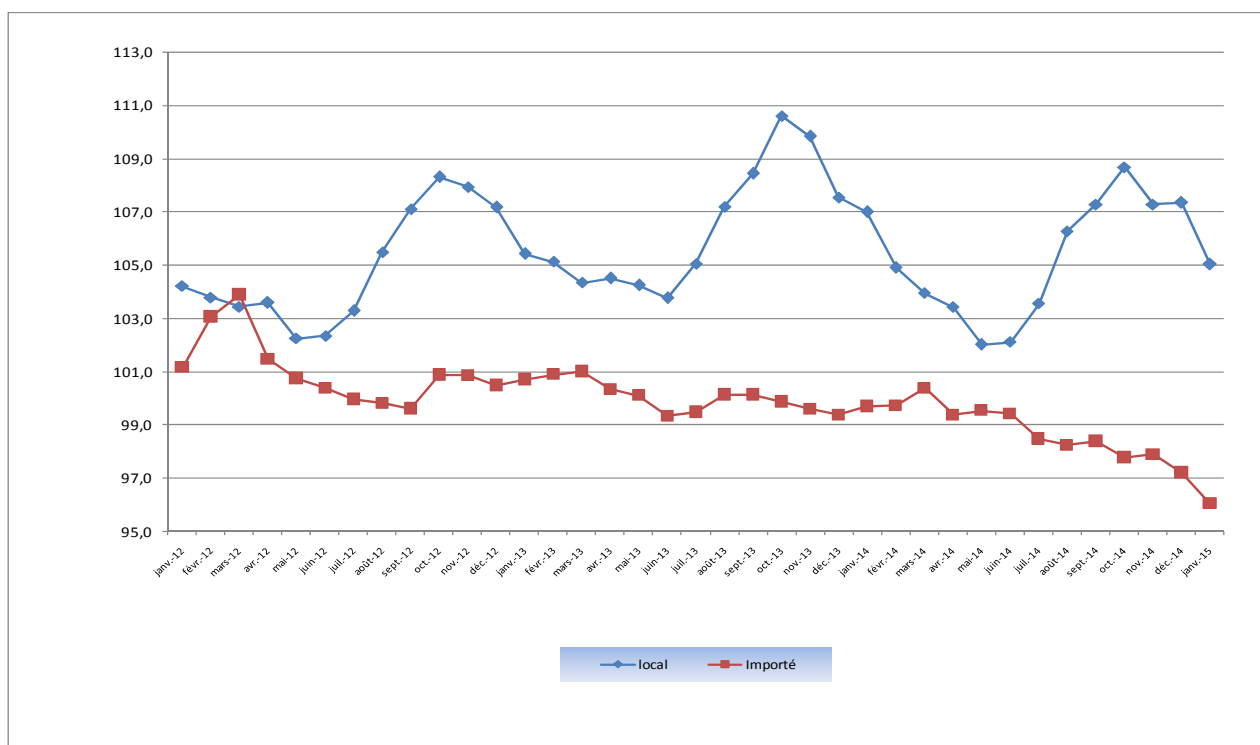
<sup>1</sup> Variation entre les mêmes mois de deux années consécutives

<sup>2</sup> hors produits frais et énergie

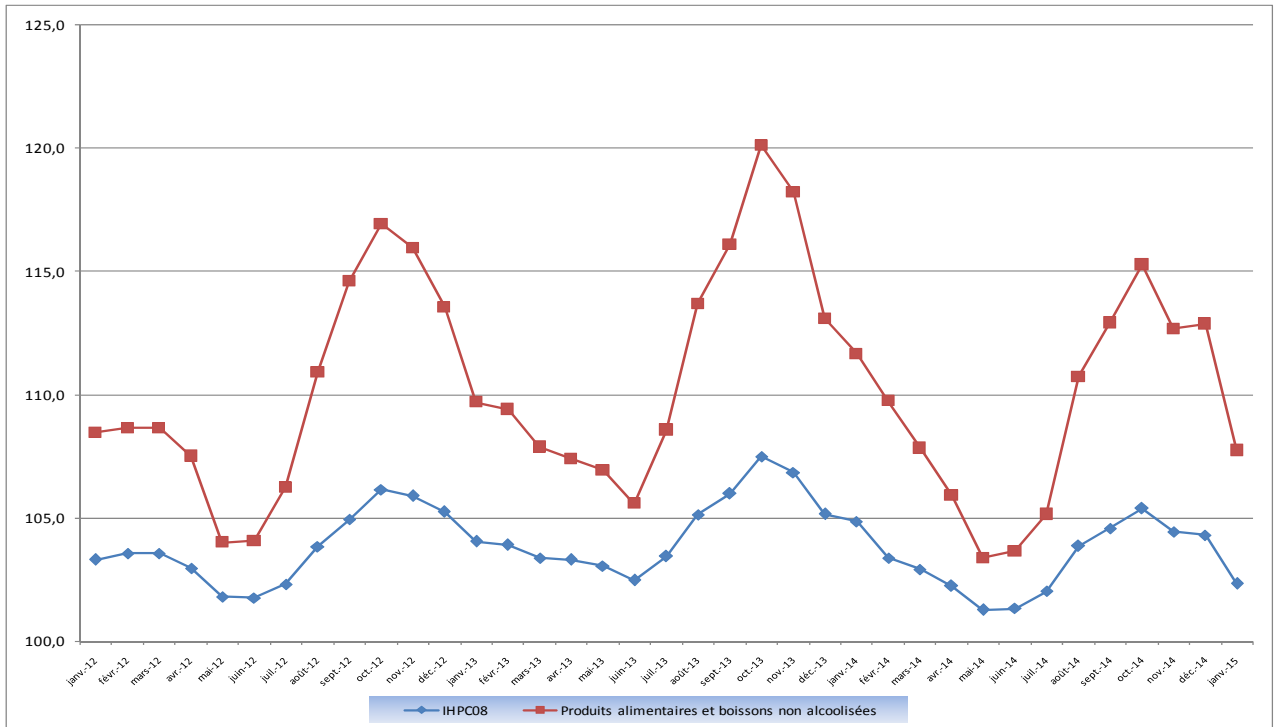
Graphique 1 : Indice sous jacent et IHPC



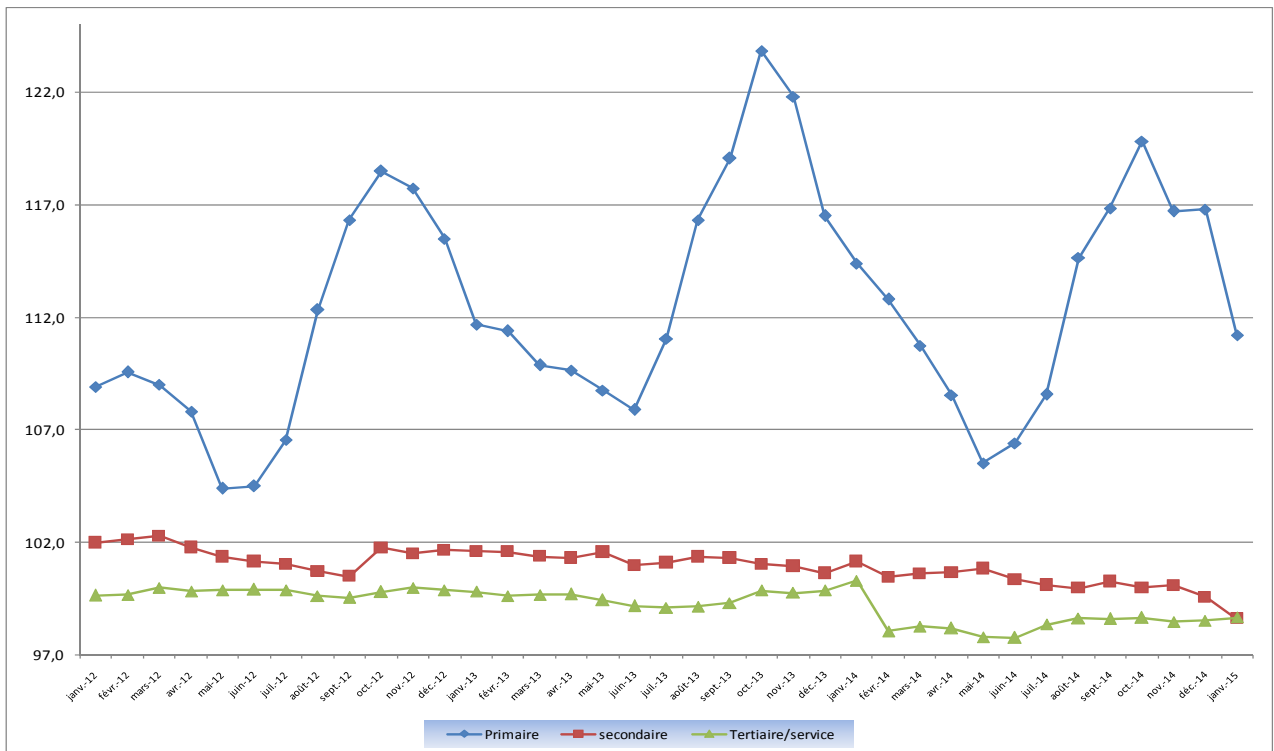
Graphique 2 : Evolutions mensuelles des indices des produits importés et des produits locaux



Graphique 3 : Evolution de l'indice global et de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »



Graphique 4 : Evolution des indices selon le secteur de production



**Tableau 2 : IHPC suivant les nomenclatures secondaires**

	Poids	Indice pour le mois de					Variation IHPC08		
		Janv.-14	Oct.-14	Nov.-14	Déc.-14	Janv.-15	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice global</b>	<b>10000</b>	<b>104,8</b>	<b>105,4</b>	<b>104,4</b>	<b>104,3</b>	<b>102,3</b>	<b>-1,9%</b>	<b>-2,9%</b>	<b>-2,4%</b>
Indice « produits frais »	1452	117,1	124,1	120,1	120,4	109,5	-9,0%	-11,8%	-6,4%
Indice « Energie »	746	114,0	113,9	113,9	111,3	106,8	-4,1%	-6,3%	-6,3%
Indice hors Energie et Produits Frais = <i>Inflation sous-jacente</i>	7802	101,7	101,2	100,8	100,8	100,7	-0,1%	-0,6%	-1,0%
Indice produits locaux	7101	107,0	108,7	107,3	107,3	105,0	-2,2%	-3,4%	-1,8%
Indice produits importés	2899	99,7	97,8	97,9	97,2	96,0	-1,2%	-1,8%	-3,7%
Indice secteur primaire	2999	114,4	119,8	116,7	116,8	111,2	-4,8%	-7,2%	-2,8%
Indice secteur secondaire	3768	101,2	100,0	100,1	99,6	98,6	-1,0%	-1,4%	-2,5%
Indice secteur tertiaire = services	3233	100,3	98,6	98,5	98,5	98,7	0,1%	0,0%	-1,6%
Indice des biens non-durables	4371	112,1	115,1	113,0	112,9	108,5	-3,9%	-5,7%	-3,2%
Indice des biens semi-durables	2108	97,7	97,3	97,3	96,8	96,2	-0,6%	-1,1%	-1,5%
Indice des biens durables	288	97,6	97,1	97,1	120,4	96,6	-0,2%	-0,5%	-1,0%

**Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupe de la NCOA-IHPC<sup>3</sup>**

Libellé	Pondération	Janv.-13	Oct.-14	Nov.-14	Déc.-14	Janv.-15	Variation IHPC08 depuis		
							1 mois	3 mois	12 mois
<b>1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>3286</b>	<b>111,7</b>	<b>115,3</b>	<b>112,7</b>	<b>112,9</b>	<b>112,9</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,0%</b>	<b>-0,2%</b>
Produits alimentaires	3089	111,6	115,6	112,8	112,8	112,8	0,0%	-0,1%	-0,3%
Boissons non alcoolisées	197	112,7	110,2	111,1	114,2	114,2	2,8%	0,9%	1,9%
<b>2. boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>	<b>41</b>	<b>112,2</b>	<b>111,5</b>	<b>111,0</b>	<b>111,1</b>	<b>111,1</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,0%</b>	<b>-1,0%</b>
Boissons alcoolisées	10	106,7	106,5	106,5	106,0	106,0	-0,4%	-0,4%	-0,4%
Tabacs et stupéfiants	31	114,0	113,2	112,5	112,8	112,8	0,3%	0,2%	-1,2%
<b>3. Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>973</b>	<b>96,4</b>	<b>96,1</b>	<b>96,1</b>	<b>96,2</b>	<b>96,2</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,0%</b>	<b>-0,1%</b>
Articles d'habillement	803	96,6	96,2	96,2	96,3	96,3	0,1%	0,1%	-0,3%
Chaussures	170	95,8	95,7	95,7	95,7	95,7	0,0%	0,0%	0,5%
<b>4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1524</b>	<b>105,0</b>	<b>99,4</b>	<b>99,4</b>	<b>98,6</b>	<b>98,6</b>	<b>-0,9%</b>	<b>-0,9%</b>	<b>-6,1%</b>
Loyers effectifs	477	101,9	85,5	85,5	85,5	85,5	0,0%	-0,1%	-16,0%
Entretien et réparation des logements	282	94,3	91,9	92,0	91,4	91,4	-0,6%	-0,7%	-3,3%
Alimentation en eau et services divers lié au logement	183	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0%	0,0%	0,0%
Electricité, gaz et autres combustibles	582	113,9	113,9	113,9	111,9	111,9	-1,7%	-1,7%	-1,7%
<b>5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>587</b>	<b>102,0</b>	<b>101,6</b>	<b>101,7</b>	<b>101,6</b>	<b>101,6</b>	<b>-0,1%</b>	<b>0,0%</b>	<b>-0,5%</b>
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	142	97,1	96,9	96,9	96,9	96,9	0,0%	0,0%	-0,2%
Articles de ménage en textiles	39	91,5	90,9	90,9	90,9	90,9	0,0%	0,0%	1,0%
Appareils ménagers	33	95,4	95,1	95,1	94,5	94,5	-0,7%	-0,7%	-1,0%
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	18	96,1	95,3	95,2	95,2	95,2	0,0%	0,2%	-0,9%
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	9	101,7	101,7	101,7	102,0	102,0	0,4%	0,1%	0,4%
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	346	106,2	105,6	105,8	105,6	105,6	-0,1%	0,0%	-0,7%
<b>6. Santé</b>	<b>379</b>	<b>108,2</b>	<b>109,2</b>	<b>108,7</b>	<b>109,1</b>	<b>109,1</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,3%</b>	<b>1,0%</b>
Produits, appareils et matériels médicaux	232	106,3	106,8	106,1	106,8	106,8	0,6%	0,5%	0,6%
Services ambulatoires	84	116,5	118,7	118,7	118,7	118,7	0,0%	0,0%	1,8%
Services hospitaliers	63	104,0	105,0	105,0	105,0	105,0	0,0%	0,0%	1,0%

<sup>3</sup> Nomenclature de Consommation Ouest-africaine

**Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupe de la NCOA-IHPC (suite)**

Libellé	Pondération	Janv.-13	Oct.-14	Nov.-14	Déc.-14	Janv.-15	Variation IHPC08 depuis		
							1 mois	3 mois	12 mois
<b>7. Transports</b>	<b>833</b>	<b>105,8</b>	<b>106,1</b>	<b>106,0</b>	<b>105,2</b>	<b>105,2</b>	<b>-0,8%</b>	<b>-0,9%</b>	<b>-0,4%</b>
Achat de véhicules	55	95,0	95,5	95,5	95,5	95,5	0,0%	0,0%	0,4%
Dépenses d'utilisation des véhicules	223	111,4	111,9	111,2	107,7	107,7	-3,1%	-3,8%	-3,1%
Services de transport	555	104,7	104,9	105,0	105,1	105,1	0,1%	0,2%	0,6%
<b>8. Communication</b>	<b>535</b>	<b>77,0</b>	<b>78,3</b>	<b>77,2</b>	<b>77,4</b>	<b>77,4</b>	<b>0,3%</b>	<b>-0,8%</b>	<b>3,3%</b>
Services postaux	7	71,4	78,6	78,6	78,6	78,6	0,0%	0,0%	19,6%
Matériel de téléphonie et de télécopie	43	65,4	65,0	65,0	65,0	65,0	0,0%	-0,9%	-1,5%
Services de téléphonie et de télécopie	485	78,1	79,5	78,2	78,5	78,5	0,4%	-0,8%	3,4%
<b>9. Loisirs et culture</b>	<b>555</b>	<b>97,2</b>	<b>99,2</b>	<b>99,2</b>	<b>98,9</b>	<b>98,9</b>	<b>-0,3%</b>	<b>-0,3%</b>	<b>1,9%</b>
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	238	80,6	79,9	79,9	79,5	79,5	-0,5%	-0,5%	-1,5%
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	60	109,8	107,1	107,1	107,5	107,5	0,4%	0,2%	-1,2%
Services récréatifs et culturels	43	98,4	97,6	97,6	97,6	97,6	0,0%	0,0%	-0,7%
Journaux, livres et articles de papeterie	80	103,7	103,9	103,9	102,7	102,7	-1,1%	-1,3%	-0,8%
Forfaits touristiques	134	116,8	127,8	127,8	127,8	127,8	0,0%	0,0%	9,4%
<b>10. Enseignement</b>	<b>270</b>	<b>110,9</b>	<b>111,5</b>	<b>111,5</b>	<b>111,5</b>	<b>111,5</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,5%</b>	<b>0,5%</b>
Enseignement pré-élémentaire et primaire	96	109,6	110,6	110,6	110,6	110,6	0,0%	0,9%	0,9%
Enseignement secondaire	82	114,8	115,0	115,0	115,0	115,0	0,0%	0,1%	0,1%
Enseignement supérieur	3	106,9	106,9	106,9	106,9	106,9	0,0%	0,0%	0,0%
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	89	108,9	109,4	109,4	109,4	109,4	0,0%	0,5%	0,5%
<b>11. Restaurants et Hôtels</b>	<b>617</b>	<b>112,4</b>	<b>112,4</b>	<b>112,4</b>	<b>112,4</b>	<b>112,4</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,1%</b>
Services de restauration	607	112,5	112,5	112,5	112,5	112,5	0,0%	0,0%	0,1%
Services d'hébergement	10	104,7	105,4	105,4	107,3	107,3	1,8%	1,8%	2,3%
<b>12. Biens et services divers</b>	<b>400</b>	<b>99,1</b>	<b>98,8</b>	<b>98,9</b>	<b>98,8</b>	<b>98,8</b>	<b>-0,1%</b>	<b>0,1%</b>	<b>-0,2%</b>
Soins corporels	310	94,9	94,5	94,5	94,5	94,5	0,0%	0,2%	-0,2%
Effets personnels n.c.a	57	120,0	119,9	119,9	119,6	119,6	-0,3%	-0,3%	-0,2%
Protection sociale et assurance	19	99,7	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0%	0,0%	0,1%
Services financiers	5	88,5	88,5	88,5	88,5	88,5	0,0%	0,0%	0,0%
Autres services n.c.a	9	117,4	119,5	119,4	117,4	117,4	-1,7%	-1,7%	-1,1%

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar RP - SENEGAL Tél. : (221) 33 869 21 39 Fax : (221) 33 824 36 15

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (12 n<sup>os</sup> / an) - Tarif : **3 000 FCFA** / n<sup>o</sup>. Abonnement : 12 n<sup>os</sup> **30 000 FCFA** + frais d'envoi (hors Dakar).

Evolution annuelle des prix à la consommation (1 n<sup>o</sup>) : **5000 FCFA** + Frais d'envoi (hors Dakar)

**Directeur Général** : Aboubacar Sédikh BEYE **Directeur Général Adjoint** : Mamadou Falou MBENGUE

**Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale P.I.** : Ousseynou SARR

**Chef de la Division des Statistiques Conjoncturelles** : Maxime Bruno NAGNONHOU

**Rédacteur en Chef** : Baba NDIAYE, **collaborateurs** : El Hadji Malick CISSE, Mor LO

**Distribution** : Division de la Diffusion, de la Documentation et des Relations avec les Usagers : El Hadji Malick GUEYE