

## République du Sénégal

Un Peuple – Un But – Une Foi

-----



### INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA (Base 100 en 2008) Dakar- Décembre 2014

#### AVERTISSEMENT

L'Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie met à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 100 en 2008. Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et révisée en 2008.

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Dakar. Le panier considéré comprend 650 variétés suivies dans 1135 points d'observations. Plus de 7000 relevés de prix sont effectués chaque mois. La nouvelle période de base de l'IHPC est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée à Dakar en 2008. Dorénavant, la présente publication prend la relève de celle de l'IHPC base 100 en 1996.

**L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation base 100 en 2008 du mois de décembre 2014 a baissé de 0,1% par rapport au mois précédent. Cette évolution est imputable au repli des prix des services de « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », des services de « transport » et de « loisirs et culture ». En variation annuelle<sup>1</sup>, les prix à la consommation ont reculé de 0,8%. Le taux d'inflation annuel<sup>2</sup> en 2014 s'est établie à -1,1%.**

Les prix des services de « **logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » ont fléchi de 0,9% en rythme mensuel. Cette évolution est liée au repli des prix du gaz (-4,0%) et, dans une moindre mesure, de ceux des produits pour l'entretien et réparation courante (-0,7%). En variation annuelle, les prix ont chuté de 6,1%.

Le repli des prix des services de « **transport** » de 0,8% résulte de celui des prix des carburants et des lubrifiants, à la suite de la révision à la baisse des prix des produits pétroliers. Comparés à la période correspondante de l'année précédente, les prix de la fonction ont été minorés de 0,4%.

Les prix des « **loisirs et culture** » ont diminué de 0,3%, sous l'effet du repli des prix des livres scolaires et autres livres (-2,9%). En variation annuelle, leurs prix ont progressé de 1,9%.

Les prix des « **biens et services divers** », au même titre que les « **meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** » ont reculé de 0,1%. Ces baisses sont respectivement expliquées par le fléchissement des prix des autres services non classés ailleurs (-1,7%) et des appareils ménagers (-0,7%). En variation annuelle, les prix ont reculé respectivement de 0,2% et 0,5%.

<sup>1</sup> Variation entre les mêmes mois de deux années consécutives

<sup>2</sup> Calculé sur la base de la moyenne des indices des douze derniers mois

Les prix des services de « **l'enseignement** » et de « **restaurants et hôtels** » sont demeurés stables en décembre 2014. En variation annuelle, les prix ont augmenté respectivement de 0,5% et 0,1%.

Les prix des « **boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants** » et des « **articles d'habillement et chaussures** » se sont appréciés du même ordre (+0,1%) en rythme mensuel. L'évolution des prix de ces fonctions est liée respectivement à celle des prix du tabac et stupéfiants (+0,3%) et de la confection et réparations de vêtements femmes et enfants (+0,6%). En variation annuelle, les prix ont diminué respectivement de 1,0% et 0,1%.

Les « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » se sont renchérissés de 0,2% au mois de décembre 2014. Cette évolution résulte principalement de la hausse des prix des poissons frais (+4,9%), des poissons et autres produits séchés ou fumés (+2,6%), ainsi que des sels, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a. (+1,9%). Toutefois, la régression des prix des légumes frais en feuilles (-16,0%), en fruits ou racines (-4,4%), des agrumes (-7,2%), des autres fruits frais (-3,9%), ainsi que de la viande de bœuf (-2,9%) a amoindri la hausse des prix des produits alimentaires. En variation annuelle, les prix ont reculé de 0,2%.

Le relèvement des prix des services de « **communication** » (+0,3%) est expliqué par celui des prix des services de téléphonie et de télécopie (+0,4%). Au cours de la période sous revue, il est noté un renchérissement de la communication téléphonique (+0,4%). En variation annuelle, les prix de la fonction se sont accrus de 3,3%.

Les prix des services de « **santé** » ont été majorés de 0,4%, en rapport avec l'appréciation des prix des médicaments traditionnels (+6,3%). Comparés à la période correspondante de l'année précédente, les prix ont progressé de 1,0%.

L'**inflation sous jacente**<sup>3</sup> est demeurée stable en rythme mensuel et s'est repliée de 0,5% en variation annuelle. L'indice des prix des produits locaux a augmenté de 0,1%, tandis que celui des prix des produits importés s'est contracté de 0,7%. En variation annuelle, les prix des produits locaux et importés ont respectivement reculé de 0,2% et 2,2%.

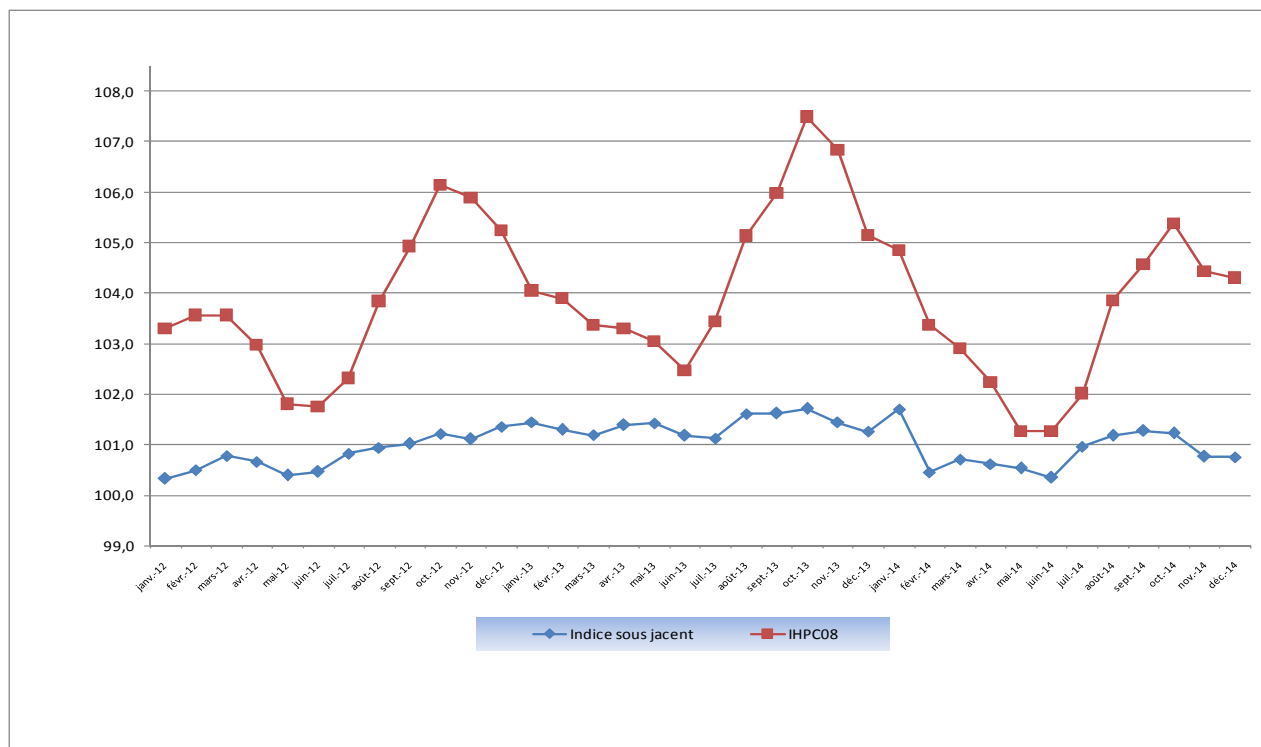
---

<sup>3</sup> hors produits frais et énergie

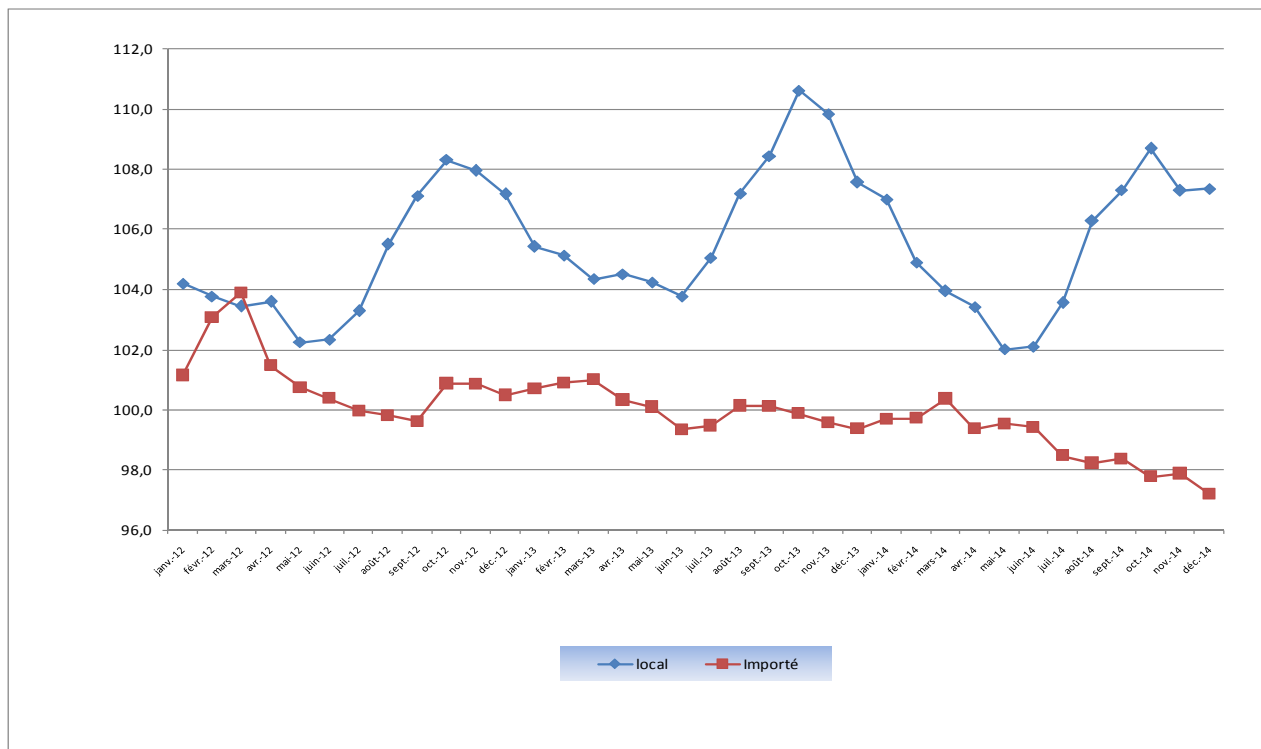
**Tableau 1 : IHPC des douze (12) fonctions de consommation**

	Poids	Indices des mois de					Variation sur		
		Déc.-13	sep-14	Oct.-14	Nov.-14	Déc.-14	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>105,1</b>	<b>104,6</b>	<b>105,4</b>	<b>104,4</b>	<b>104,3</b>	<b>-0,1%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>-0,8%</b>
1. Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées	3286	113,1	112,9	115,3	112,7	112,9	0,2%	0,0%	-0,2%
2. Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	41	112,2	111,1	111,5	111,0	111,1	0,1%	0,0%	-1,0%
3. Articles d'habillement et chaussures	973	96,3	96,1	96,1	96,1	96,2	0,1%	0,0%	-0,1%
4. Logement, eau, gaz, électricité et combustibles	1524	104,9	99,5	99,4	99,4	98,6	-0,9%	-0,9%	-6,1%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	587	102,1	101,6	101,6	101,7	101,6	-0,1%	0,0%	-0,5%
6. Santé	379	108,1	108,9	109,2	108,7	109,1	0,4%	0,3%	1,0%
7. Transport	833	105,6	106,2	106,1	106,0	105,2	-0,8%	-0,9%	-0,4%
8. Communication	535	75,0	78,1	78,3	77,2	77,4	0,3%	-0,8%	3,3%
9. Loisirs et culture	555	97,1	99,3	99,2	99,2	98,9	-0,3%	-0,3%	1,9%
10. Enseignement	270	110,9	110,9	111,5	111,5	111,5	0,0%	0,5%	0,5%
11. Restaurants et hôtels	617	112,3	112,4	112,4	112,4	112,4	0,0%	0,0%	0,1%
12. Biens et services divers	400	99,0	98,7	98,8	98,9	98,8	-0,1%	0,1%	-0,2%

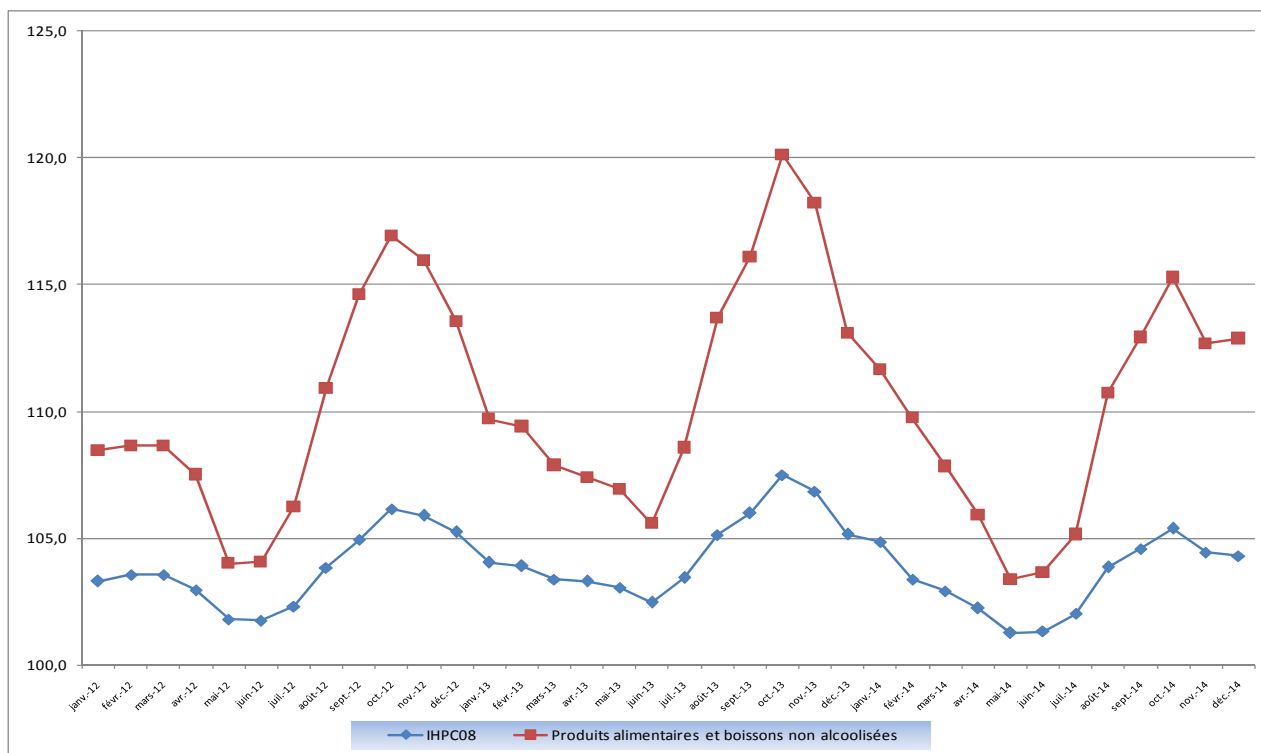
**Graphique 1 : Indice sous jacent et IHPC**



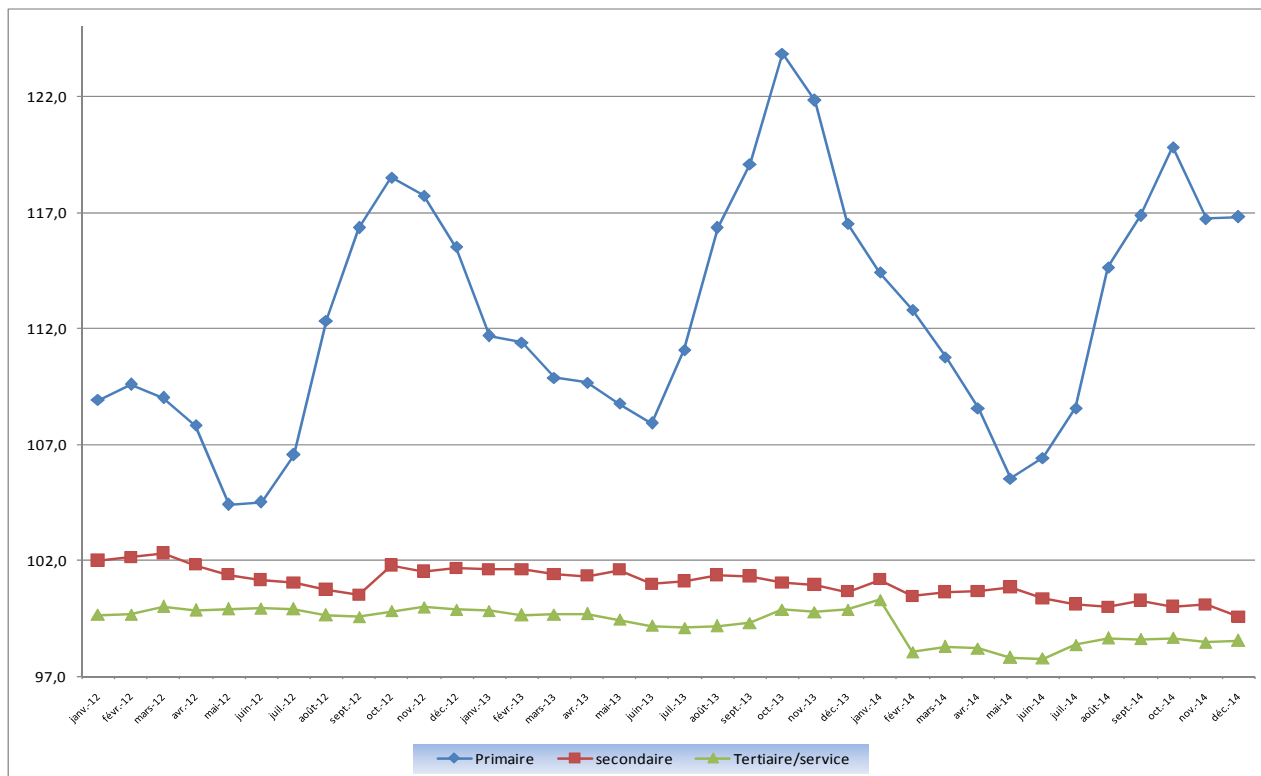
Graphique 2 : Evolutions mensuelles des indices des produits importés et des produits locaux



Graphique 3 : Evolution de l'indice global et de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »



Graphique 4 : Evolution des indices selon le secteur de production



**Tableau 2 : IHPC suivant les nomenclatures secondaires**

	Poids	Indice pour le mois de					Variation IHPC08		
		Déc.-13	Sep.-14	Oct.-14	Nov.-14	Déc.-14	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice global</b>	<b>10000</b>	<b>105,1</b>	<b>104,6</b>	<b>105,4</b>	<b>104,4</b>	<b>104,3</b>	<b>-0,1%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>-0,8%</b>
Indice « produits frais »	1452	121,5	118,3	124,1	120,1	120,4	0,3%	1,7%	-0,9%
Indice « Energie »	746	113,9	113,9	113,9	113,9	111,3	-2,3%	-2,3%	-2,3%
Indice hors Energie et Produits Frais = <i>Inflation sous-jacente</i>	7802	101,3	101,3	101,2	100,8	100,8	0,0%	-0,5%	-0,5%
Indice produits locaux	7101	107,5	107,3	108,7	107,3	107,3	0,1%	0,0%	-0,2%
Indice produits importés	2899	99,4	98,4	97,8	97,9	97,2	-0,7%	-1,2%	-2,2%
Indice secteur primaire	2999	116,5	116,8	119,8	116,7	116,8	0,1%	0,0%	0,3%
Indice secteur secondaire	3768	100,6	100,3	100,0	100,1	99,6	-0,5%	-0,7%	-1,1%
Indice secteur tertiaire = services	3233	99,9	98,6	98,6	98,5	98,5	0,1%	-0,1%	-1,3%
Indice des biens non-durables	4371	113,2	113,3	115,1	113,0	112,9	-0,1%	-0,4%	-0,3%
Indice des biens semi-durables	2108	97,6	97,3	97,3	97,3	96,8	-0,4%	-0,4%	-0,8%
Indice des biens durables	288	97,7	97,1	97,1	97,1	120,4	0,3%	1,7%	-0,9%

**Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupe de la NCOA-IHPC<sup>4</sup>**

Libellé	Pondération	Déc.-13	Sep.-14	Oct.-14	Nov.-14	Déc.-14	Variation IHPC08 depuis		
							1 mois	3 mois	12 mois
<b>1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>3286</b>	<b>113,1</b>	<b>112,9</b>	<b>115,3</b>	<b>112,7</b>	<b>112,9</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,0%</b>	<b>-0,2%</b>
Produits alimentaires	3089	113,2	112,9	115,6	112,8	112,8	0,0%	-0,1%	-0,3%
Boissons non alcoolisées	197	112,1	113,2	110,2	111,1	114,2	2,8%	0,9%	1,9%
<b>2. boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>	<b>41</b>	<b>112,2</b>	<b>111,1</b>	<b>111,5</b>	<b>111,0</b>	<b>111,1</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,0%</b>	<b>-1,0%</b>
Boissons alcoolisées	10	106,4	106,5	106,5	106,5	106,0	-0,4%	-0,4%	-0,4%
Tabacs et stupéfiants	31	114,1	112,6	113,2	112,5	112,8	0,3%	0,2%	-1,2%
<b>3. Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>973</b>	<b>96,3</b>	<b>96,1</b>	<b>96,1</b>	<b>96,1</b>	<b>96,2</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,0%</b>	<b>-0,1%</b>
Articles d'habillement	803	96,5	96,2	96,2	96,2	96,3	0,1%	0,1%	-0,3%
Chaussures	170	95,2	95,7	95,7	95,7	95,7	0,0%	0,0%	0,5%
<b>4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1524</b>	<b>104,9</b>	<b>99,5</b>	<b>99,4</b>	<b>99,4</b>	<b>98,6</b>	<b>-0,9%</b>	<b>-0,9%</b>	<b>-6,1%</b>
Loyers effectifs	477	101,7	85,5	85,5	85,5	85,5	0,0%	-0,1%	-16,0%
Entretien et réparation des logements	282	94,5	92,1	91,9	92,0	91,4	-0,6%	-0,7%	-3,3%
Alimentation en eau et services divers lié au logement	183	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0%	0,0%	0,0%
Electricité, gaz et autres combustibles	582	113,9	113,9	113,9	113,9	111,9	-1,7%	-1,7%	-1,7%
<b>5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>587</b>	<b>102,1</b>	<b>101,6</b>	<b>101,6</b>	<b>101,7</b>	<b>101,6</b>	<b>-0,1%</b>	<b>0,0%</b>	<b>-0,5%</b>
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	142	97,1	96,9	96,9	96,9	96,9	0,0%	0,0%	-0,2%
Articles de ménage en textiles	39	90,1	90,9	90,9	90,9	90,9	0,0%	0,0%	1,0%
Appareils ménagers	33	95,4	95,1	95,1	95,1	94,5	-0,7%	-0,7%	-1,0%
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	18	96,1	95,0	95,3	95,2	95,2	0,0%	0,2%	-0,9%
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	9	101,6	101,9	101,7	101,7	102,0	0,4%	0,1%	0,4%
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	346	106,4	105,6	105,6	105,8	105,6	-0,1%	0,0%	-0,7%
<b>6. Santé</b>	<b>379</b>	<b>108,1</b>	<b>108,9</b>	<b>109,2</b>	<b>108,7</b>	<b>109,1</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,3%</b>	<b>1,0%</b>
Produits, appareils et matériels médicaux	232	106,1	106,3	106,8	106,1	106,8	0,6%	0,5%	0,6%
Services ambulatoires	84	116,5	118,7	118,7	118,7	118,7	0,0%	0,0%	1,8%
Services hospitaliers	63	104,0	105,0	105,0	105,0	105,0	0,0%	0,0%	1,0%

<sup>4</sup> Nomenclature de Consommation Ouest-africaine

**Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupe de la NCOA-IHPC (suite)**

Libellé	Pondération	Déc.-13	Sep.-14	Oct.-14	Nov.-14	Déc.-14	Variation IHPC08 depuis		
							1 mois	3 mois	12 mois
<b>7. Transports</b>	833	<b>105,6</b>	<b>106,2</b>	<b>106,1</b>	<b>106,0</b>	<b>105,2</b>	<b>-0,8%</b>	<b>-0,9%</b>	<b>-0,4%</b>
Achat de véhicules	55	95,1	95,5	95,5	95,5	95,5	0,0%	0,0%	0,4%
Dépenses d'utilisation des véhicules	223	111,2	111,9	111,9	111,2	107,7	-3,1%	-3,8%	-3,1%
Services de transport	555	104,4	104,9	104,9	105,0	105,1	0,1%	0,2%	0,6%
<b>8. Communication</b>	535	<b>75,0</b>	<b>78,1</b>	<b>78,3</b>	<b>77,2</b>	<b>77,4</b>	<b>0,3%</b>	<b>-0,8%</b>	<b>3,3%</b>
Services postaux	7	65,7	78,6	78,6	78,6	78,6	0,0%	0,0%	19,6%
Matériel de téléphonie et de télécopie	43	65,9	65,6	65,0	65,0	65,0	0,0%	-0,9%	-1,5%
Services de téléphonie et de télécopie	485	75,9	79,2	79,5	78,2	78,5	0,4%	-0,8%	3,4%
<b>9. Loisirs et culture</b>	555	<b>97,1</b>	<b>99,3</b>	<b>99,2</b>	<b>99,2</b>	<b>98,9</b>	<b>-0,3%</b>	<b>-0,3%</b>	<b>1,9%</b>
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	238	80,7	79,9	79,9	79,9	79,5	-0,5%	-0,5%	-1,5%
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	60	108,8	107,3	107,1	107,1	107,5	0,4%	0,2%	-1,2%
Services récréatifs et culturels	43	98,2	97,6	97,6	97,6	97,6	0,0%	0,0%	-0,7%
Journaux, livres et articles de papeterie	80	103,5	104,0	103,9	103,9	102,7	-1,1%	-1,3%	-0,8%
Forfaits touristiques	134	116,8	127,8	127,8	127,8	127,8	0,0%	0,0%	9,4%
<b>10. Enseignement</b>	270	<b>110,9</b>	<b>110,9</b>	<b>111,5</b>	<b>111,5</b>	<b>111,5</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,5%</b>	<b>0,5%</b>
Enseignement pré-élémentaire et primaire	96	109,6	109,6	110,6	110,6	110,6	0,0%	0,9%	0,9%
Enseignement secondaire	82	114,8	114,8	115,0	115,0	115,0	0,0%	0,1%	0,1%
Enseignement supérieur	3	106,9	106,9	106,9	106,9	106,9	0,0%	0,0%	0,0%
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	89	108,9	108,9	109,4	109,4	109,4	0,0%	0,5%	0,5%
<b>11. Restaurants et Hôtels</b>	617	<b>112,3</b>	<b>112,4</b>	<b>112,4</b>	<b>112,4</b>	<b>112,4</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,1%</b>
Services de restauration	607	112,4	112,5	112,5	112,5	112,5	0,0%	0,0%	0,1%
Services d'hébergement	10	104,8	105,4	105,4	105,4	107,3	1,8%	1,8%	2,3%
<b>12. Biens et services divers</b>	400	<b>99,0</b>	<b>98,7</b>	<b>98,8</b>	<b>98,9</b>	<b>98,8</b>	<b>-0,1%</b>	<b>0,1%</b>	<b>-0,2%</b>
Soins corporels	310	94,7	94,3	94,5	94,5	94,5	0,0%	0,2%	-0,2%
Effets personnels n.c.a	57	119,8	119,9	119,9	119,9	119,6	-0,3%	-0,3%	-0,2%
Protection sociale et assurance	19	99,7	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0%	0,0%	0,1%
Services financiers	5	88,5	88,5	88,5	88,5	88,5	0,0%	0,0%	0,0%
Autres services n.c.a	9	118,8	119,5	119,5	119,4	117,4	-1,7%	-1,7%	-1,1%

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar RP - SENEGAL Tél. : (221) 33 869 21 39 Fax : (221) 33 824 36 15

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (12 n<sup>os</sup> / an) - Tarif : 3 000 FCFA/ n<sup>o</sup>. Abonnement : 12 n<sup>os</sup> 30 000FCFA + frais d'envoi (hors Dakar).

Evolution annuelle des prix à la consommation (1 n<sup>o</sup>) : 5000 FCFA + Frais d'envoi (hors Dakar)

**Directeur Général** : Aboubacar Sédikh BEYE **Directeur Général Adjoint** : Mamadou Falou MBENGUE

**Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale P.I.** : Ousseynou SARR

**Chef de la Division des Statistiques Conjoncturelles** : Maxime Bruno NAGNONHOU

**Rédacteur en Chef** : Baba NDIAYE, **collaborateurs** : El Hadji Malick CISSE, Mor LO

**Distribution** : Division de la Diffusion, de la Documentation et des Relations avec les Usagers : El Hadji Malick GUEYE