



**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA (Base 100 en 2008)
Dakar- Août 2014**

AVERTISSEMENT

L'Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie met à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 100 en 2008. Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et révisée en 2008.

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Dakar. Le panier considéré comprend 650 variétés suivies dans 1135 points d'observations. Plus de 7000 relevés de prix sont effectués chaque mois. La nouvelle période de base de l'IHPC est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée à Dakar en 2008. Dorénavant, la présente publication prend la relève de celle de l'IHPC base 100 en 1996.

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation base 100 en 2008 du mois d'août 2014 a progressé de 1,8% par rapport au mois précédent. Cette évolution s'inscrit dans la tendance haussière amorcée au mois précédent (+0,7%). Elle résulte du renchérissement des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées », ainsi que des services de « communication » et de « loisirs et culture ». En variation annuelle¹, les prix à la consommation ont fléchi de 1,2%. Le rapport des prix des huit premiers mois de l'année 2014 sur ceux de la période correspondante de l'année 2013 laisse apparaître une régression de 0,8%. Le taux d'inflation annuel moyen² au mois d'août 2014 s'est établi à -0,3%.

Les prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » se sont relevés de 5,3%, en liaison principalement avec l'accroissement de ceux des poissons frais (+40,3%) et des légumes frais en feuilles (+27,4%). La baisse de l'offre, liée à la chute des débarquements et de la production maraîchère en période hivernale, explique cette tendance haussière. La majoration des prix des tubercules et plantains (+7,3%), des poissons et autres produits séchés ou fumés (+5,6%), ainsi que de la viande de bœuf (+3,5%) a également contribué au renchérissement des produits alimentaires. En variation annuelle, les prix ont reculé de 2,6%.

Le relèvement des prix des services de « **communication** » (+1,7%) est dû à la hausse de ceux de la communication téléphonique (+1,9%), sous l'effet de la réduction des offres promotionnelles. En variation annuelle, les prix de la fonction se sont accrus de 8,9%.

La progression en rythme mensuel des prix des services de « **loisirs et culture** » (+0,5%) résulte essentiellement de celle des prix du forfait et des circuits touristiques composites (+1,9%), à la suite du réajustement des frais de voyage à la Mecque. En variation annuelle, leurs prix ont augmenté de 1,9%.

Les prix des services de « **transports** », de « **l'enseignement** » et de « **restaurants et hôtels** »,

¹ Variation entre les mêmes mois de deux années consécutives

² Calculé sur la base de la moyenne des indices des douze derniers mois

ainsi que des « **articles d'habillement et chaussures** » sont demeurés stables en rythme mensuel. En variation annuelle, les prix des services de « transports », de « l'enseignement » et de « restaurants et hôtels » se sont accrus respectivement de 0,3%, 0,9% et 0,4%, tandis que ceux des « articles d'habillement et chaussures » se sont repliés de 0,1%.

Les prix des « **biens et services divers** » ont enregistré une diminution de 0,1%, sous l'impulsion de celle des prix des produits pour soins corporels (-0,1%). En variation annuelle, les prix ont reculé de 0,5%.

Le repli des prix du tabac et des stupéfiants de 0,1% explique celui des prix des « **boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants** » (-0,1%) en rythme mensuel. En variation annuelle, les prix ont été minorés de 0,7%.

Les prix des services de « **santé** » se sont contractés de 0,5% en août 2014, sous l'effet d'une chute de ceux des médicaments traditionnels (-7,7%). Comparés à la période correspondante de l'année précédente, les prix ont crû de 0,8%.

Les prix des « **meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** » se sont repliés de 0,5% en rythme mensuel, en raison de la diminution de ceux des meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement (-1,9%) et du gros appareil ménager, électrique ou non (-2,0%). En variation annuelle, ils se sont renchérissés de 0,4%.

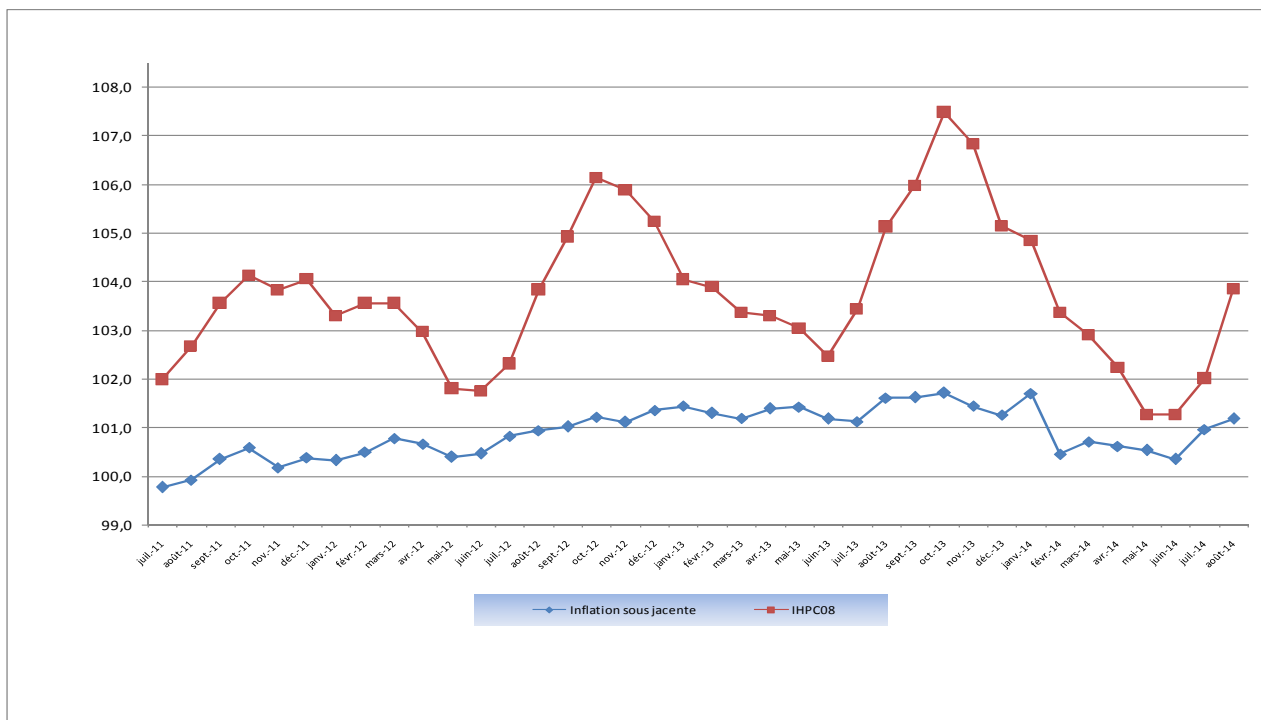
L'**inflation sous jacente**³ s'est inscrite en hausse de 0,2% en rythme mensuel poursuivant sa tendance haussière du mois précédent (+0,6%). En variation annuelle, elle s'est repliée de 0,4%. L'indice des prix des produits locaux a progressé de 2,6%, tandis que celui des prix des produits importés a diminué de 0,2%. En variation annuelle, les prix des produits locaux et importés ont respectivement reculé de 0,9% et 1,9%.

Tableau 1 : IHPC des douze (12) fonctions de consommation

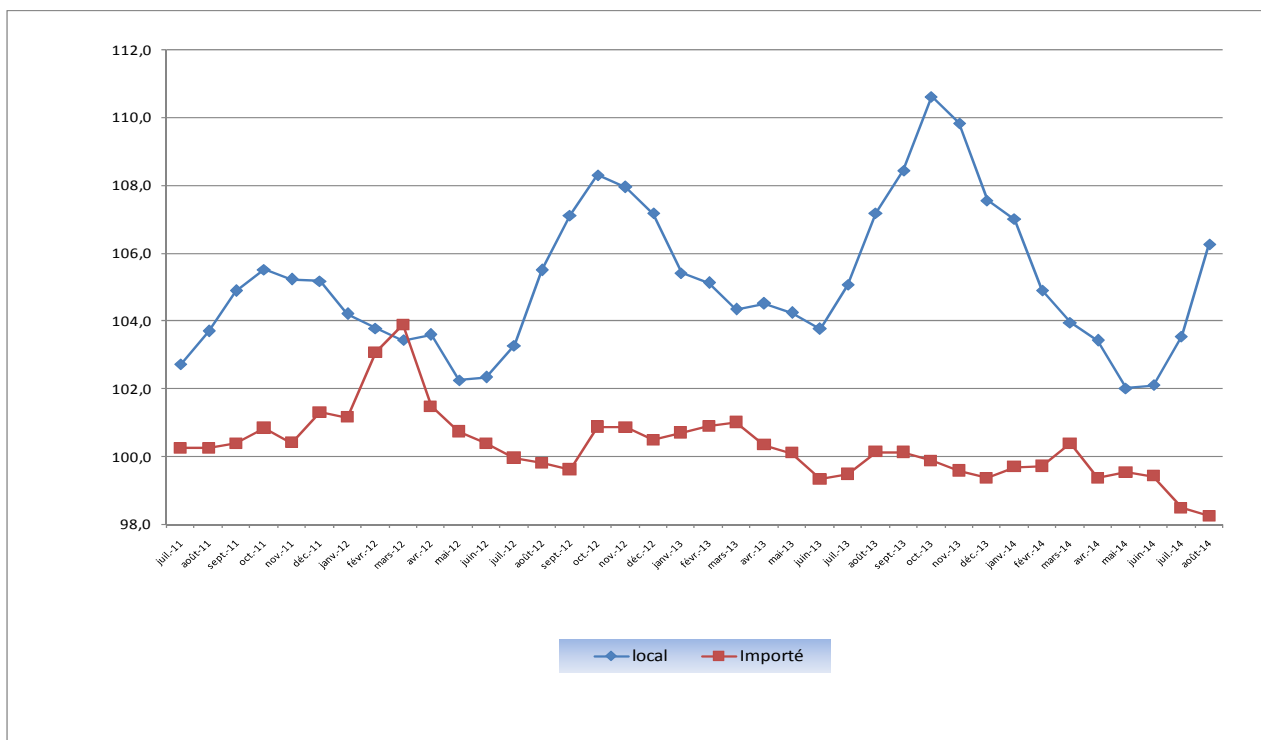
	Poids	Indices des mois de					Variation sur		
		Août-13	Mai-14	Juin-14	Juil-14	Août-14	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL	10000	105,1	101,3	101,3	102,0	103,9	1,8%	2,6%	-1,2%
1. Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées	3286	113,7	103,4	103,6	105,2	110,7	5,3%	7,1%	-2,6%
2. Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	41	111,9	112,6	111,2	111,2	111,1	-0,1%	-1,3%	-0,7%
3. Articles d'habillement et chaussures	973	96,4	96,3	96,3	96,3	96,3	0,0%	0,0%	-0,1%
4. Logement, eau, gaz, électricité et combustibles	1524	105,1	99,7	99,7	99,7	99,5	-0,3%	-0,2%	-5,3%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	587	101,4	101,7	101,8	102,3	101,8	-0,5%	0,0%	0,4%
6. Santé	379	107,4	108,1	107,9	108,9	108,3	-0,5%	0,2%	0,8%
7. Transport	833	105,9	106,0	106,0	106,2	106,2	0,0%	0,2%	0,3%
8. Communication	535	71,6	76,5	76,5	76,8	78,1	1,7%	2,0%	8,9%
9. Loisirs et culture	555	97,4	97,2	97,1	98,7	99,3	0,5%	2,1%	1,9%
10. Enseignement	270	109,9	110,9	110,9	110,9	110,9	0,0%	0,0%	0,9%
11. Restaurants et hôtels	617	112,0	112,3	112,3	112,4	112,4	0,0%	0,1%	0,4%
12. Biens et services divers	400	99,2	98,9	98,9	98,7	98,6	-0,1%	-0,2%	-0,5%

³ hors produits frais et énergie

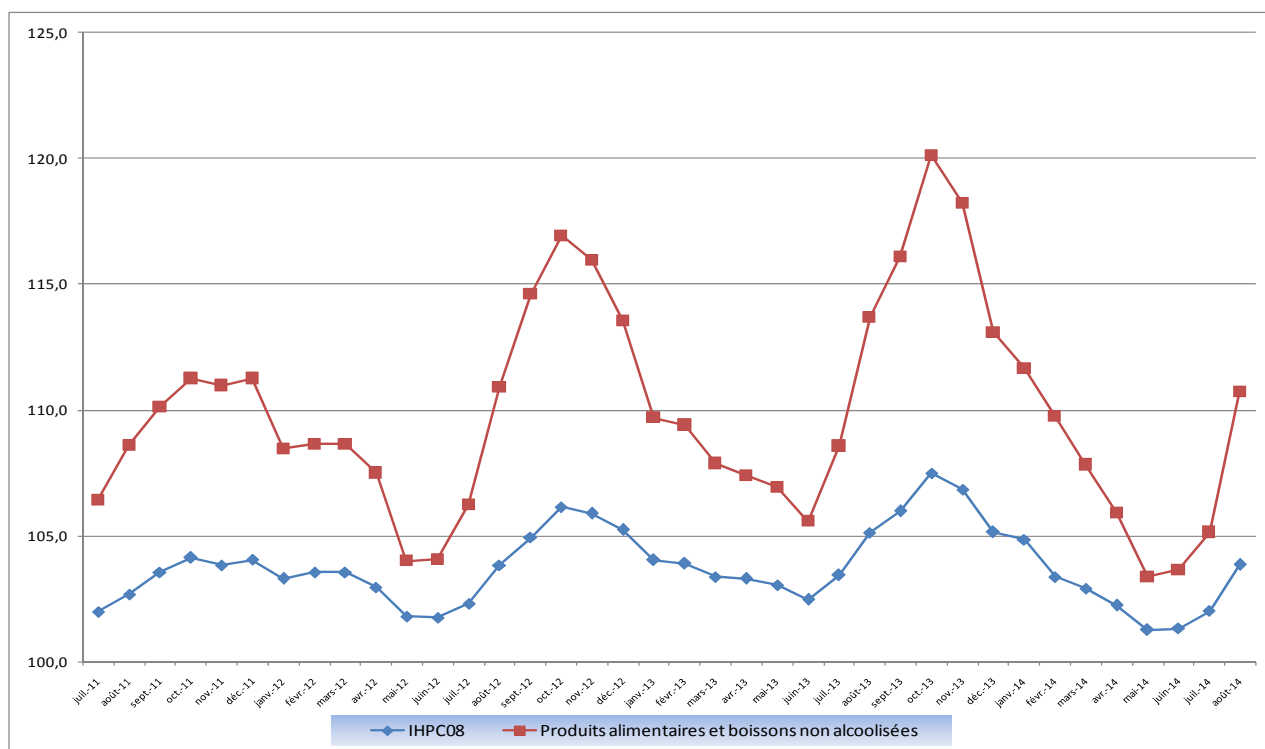
Graphique 1 : Indice sous jacent et IHPC



Graphique 2 : Evolutions mensuelles des indices des produits importés et des produits locaux



Graphique 3 : Evolution de l'indice global et de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »



Graphique 4 : Evolution des indices selon le secteur de production

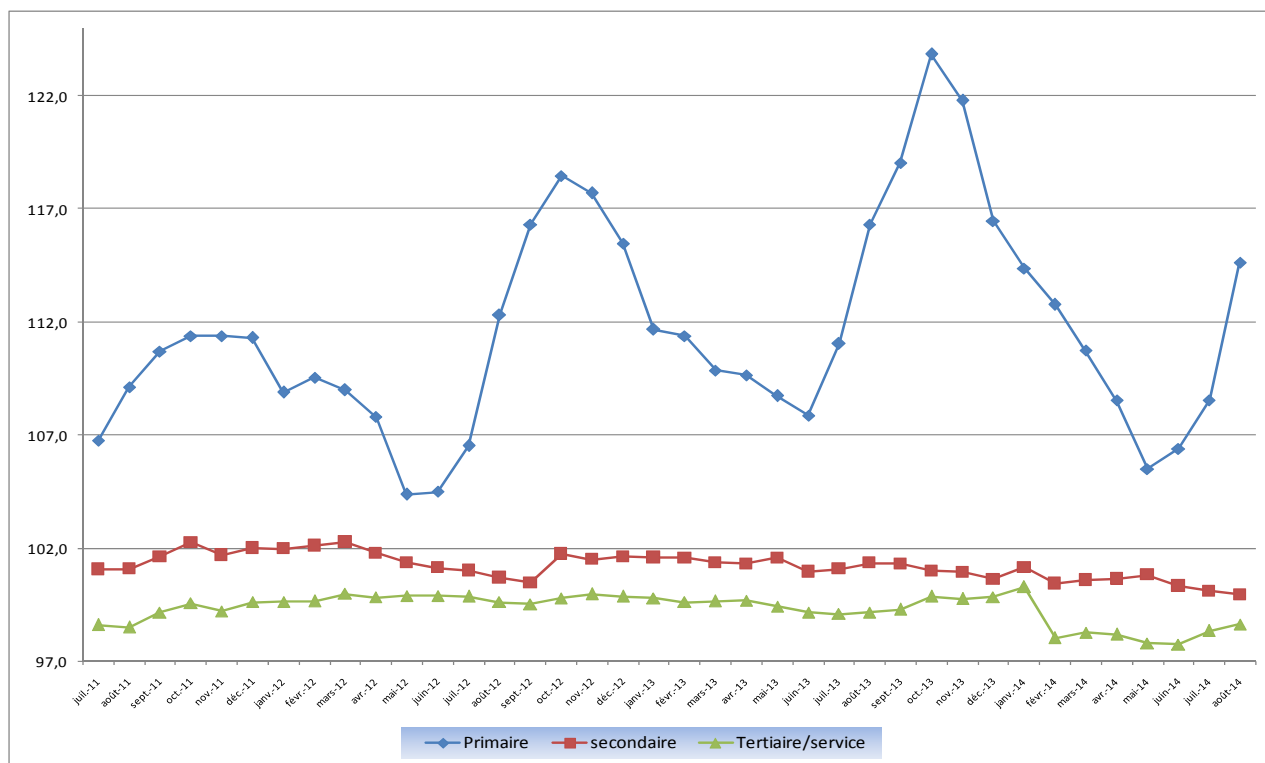


Tableau 2 : IHPC suivant les nomenclatures secondaires

	Poids	Indice pour le mois de					Variation IHPC08		
		Août-13	Mai-14	Juin-14	Juil-14	Août-14	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10000	105,1	101,3	101,3	102,0	103,9	1,8%	2,6%	-1,2%
Indice « produits frais »	1452	119,5	98,6	100,1	102,0	113,6	11,4%	15,2%	-5,0%
Indice « Energie »	746	113,9	114,0	114,0	113,9	113,9	0,0%	-0,1%	0,0%
Indice hors Energie et Produits Frais = <i>Inflation sous-jacente</i>	7802	101,6	100,5	100,3	101,0	101,2	0,2%	0,6%	-0,4%
Indice produits locaux	7101	107,2	102,0	102,1	103,5	106,3	2,6%	4,2%	-0,9%
Indice produits importés	2899	100,1	99,5	99,4	98,5	98,2	-0,2%	-1,3%	-1,9%
Indice secteur primaire	2999	116,3	105,5	106,4	108,6	114,6	5,6%	8,6%	-1,4%
Indice secteur secondaire	3768	101,4	100,8	100,3	100,1	100,0	-0,1%	-0,9%	-1,4%
Indice secteur tertiaire = services	3233	99,2	97,8	97,8	98,4	98,6	0,3%	0,9%	-0,5%
Indice des biens non-durables	4371	113,6	105,9	106,1	107,4	111,5	3,9%	5,3%	-1,9%
Indice des biens semi-durables	2108	97,7	97,5	97,4	97,4	97,2	-0,1%	-0,2%	-0,4%
Indice des biens durables	288	97,8	97,5	97,7	98,2	97,1	-1,1%	-0,4%	-0,8%

Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupe de la NCOA-IHPC

Libellé	Pondération	Août-13	Mai 14	Juin-14	Juil-14	Août-14	Variation IHPC08 depuis		
							1 mois	3 mois	12 mois
1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3286	113,7	103,4	103,6	105,2	110,7	5,3%	7,1%	-2,6%
Produits alimentaires	3089	113,9	102,8	103,1	104,9	110,7	5,6%	7,6%	-2,9%
Boissons non alcoolisées	197	109,5	111,9	112,8	109,7	111,3	1,4%	-0,6%	1,6%
2. boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	41	111,9	112,6	111,2	111,2	111,1	-0,1%	-1,3%	-0,7%
Boissons alcoolisées	10	106,1	106,5	106,5	106,2	106,3	0,0%	-0,3%	0,1%
Tabacs et stupéfiants	31	113,8	114,6	112,7	112,8	112,7	-0,1%	-1,7%	-1,0%
3. Articles d'habillement et chaussures	973	96,4	96,3	96,3	96,3	96,3	0,0%	0,0%	-0,1%
Articles d'habillement	803	96,5	96,4	96,4	96,3	96,4	0,0%	-0,1%	-0,1%
Chaussures	170	96,1	95,6	95,6	96,0	96,0	0,0%	0,4%	-0,1%
4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1524	105,1	99,7	99,7	99,7	99,5	-0,3%	-0,2%	-5,3%
Loyers effectifs	477	101,7	85,2	85,2	85,7	85,5	-0,3%	0,3%	-16,0%
Entretien et réparation des logements	282	95,0	93,9	93,8	93,4	92,5	-1,0%	-1,5%	-2,6%
Alimentation en eau et services divers lié au logement	183	101,4	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0%	0,0%	-0,2%
Electricité, gaz et autres combustibles	582	113,9	113,9	113,9	113,9	113,9	0,0%	0,0%	0,0%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	587	101,4	101,7	101,8	102,3	101,8	-0,5%	0,0%	0,4%
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	142	97,1	97,1	97,1	98,8	96,9	-1,9%	-0,2%	-0,2%
Articles de ménage en textiles	39	90,5	91,5	91,5	91,8	91,8	0,0%	0,4%	1,5%
Appareils ménagers	33	95,3	95,0	95,0	96,3	95,1	-1,2%	0,2%	-0,1%
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	18	96,4	95,5	95,5	95,0	95,0	0,0%	-0,5%	-1,5%
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	9	101,9	101,6	101,6	101,3	101,6	0,3%	0,0%	-0,4%
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	346	105,2	105,8	105,9	105,9	105,9	0,0%	0,1%	0,7%
6. Santé	379	107,4	108,1	107,9	108,9	108,3	-0,5%	0,2%	0,8%
Produits, appareils et matériels médicaux	232	105,0	105,3	105,1	106,4	105,5	-0,8%	0,2%	0,5%
Services ambulatoires	84	116,5	118,0	118,0	118,7	118,7	0,0%	0,6%	1,8%
Services hospitaliers	63	104,2	105,0	105,0	105,0	105,0	0,0%	0,0%	0,8%

Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupe de la NCOA-IHPC (suite)

Libellé	Pondération	Août-13	Mai-14	Juin-14	Juil-14	Août-14	Variation IHPC08 depuis		
							1 mois	3 mois	12 mois
7. Transports	833	105,9	106,0	106,0	106,2	106,2	0,0%	0,2%	0,3%
Achat de véhicules	55	95,3	95,5	95,5	95,6	95,5	-0,1%	0,0%	0,2%
Dépenses d'utilisation des véhicules	223	110,9	112,0	111,9	112,0	112,0	0,0%	0,0%	1,0%
Services de transport	555	105,0	104,6	104,7	104,9	105,0	0,1%	0,3%	0,0%
8. Communication	535	71,6	76,5	76,5	76,8	78,1	1,7%	2,0%	8,9%
Services postaux	7	65,7	71,4	71,4	78,6	78,6	0,0%	10,0%	19,6%
Matériel de téléphonie et de télécopie	43	66,6	65,0	65,0	65,6	65,6	0,0%	0,9%	-1,6%
Services de téléphonie et de télécopie	485	72,2	77,6	77,6	77,8	79,2	1,8%	2,0%	9,7%
9. Loisirs et culture	555	97,4	97,2	97,1	98,7	99,3	0,5%	2,1%	1,9%
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	238	81,6	80,1	80,1	80,0	79,9	-0,2%	-0,4%	-2,1%
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	60	110,1	112,5	111,3	107,6	107,6	0,0%	-4,3%	-2,2%
Services récréatifs et culturels	43	97,1	97,8	97,2	97,2	97,6	0,4%	-0,3%	0,5%
Journaux, livres et articles de papeterie	80	103,0	103,7	103,7	103,8	103,8	0,0%	0,1%	0,8%
Forfaits touristiques	134	116,7	116,8	116,8	125,4	127,8	1,9%	9,4%	9,5%
10. Enseignement	270	109,9	110,9	110,9	110,9	110,9	0,0%	0,0%	0,9%
Enseignement pré-élémentaire et primaire	96	109,5	109,6	109,6	109,6	109,6	0,0%	0,0%	0,1%
Enseignement secondaire	82	113,3	114,8	114,8	114,8	114,8	0,0%	0,0%	1,3%
Enseignement supérieur	3	105,6	106,9	106,9	106,9	106,9	0,0%	0,0%	1,2%
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	89	107,3	108,9	108,9	108,9	108,9	0,0%	0,0%	1,4%
11. Restaurants et Hôtels	617	112,0	112,3	112,3	112,4	112,4	0,0%	0,1%	0,4%
Services de restauration	607	112,1	112,4	112,4	112,5	112,5	0,0%	0,1%	0,4%
Services d'hébergement	10	104,9	106,5	106,5	105,8	105,8	0,0%	-0,6%	0,9%
12. Biens et services divers	400	99,2	98,9	98,9	98,7	98,6	-0,1%	-0,2%	-0,5%
Soins corporels	310	94,9	94,5	94,5	94,4	94,3	-0,1%	-0,2%	-0,6%
Effets personnels n.c.a	57	120,1	120,0	120,0	119,8	119,8	0,0%	-0,2%	-0,2%
Protection sociale et assurance	19	99,4	99,7	99,7	99,8	99,8	0,0%	0,1%	0,4%
Services financiers	5	88,5	88,5	88,5	88,5	88,5	0,0%	0,0%	0,0%
Autres services n.c.a	9	118,7	117,4	117,4	117,5	117,5	0,0%	0,0%	-1,1%

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar RP - SENEGAL

Tél. : (221) 33 869 21 39 Fax : (221) 33 824 36 15

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (12 n^{os} / an) - Tarif : 3 000 FCFA/ n^o. Abonnement : 12 n^{os} 30 000FCFA + frais d'envoi (hors Dakar).

Evolution annuelle des prix à la consommation (1 n^o) : 5000 FCFA + Frais d'envoi (hors Dakar)

Directeur Général : Babakar FALL **Directeur Général Adjoint** : Mamadou Falou MBENGUE

Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale P.I. : Ousseynou SARR

Chef de la Division des Statistiques Conjoncturelles : Maxime Bruno NAGNONHOU

Rédacteur en Chef : Baba NDIAYE, **collaborateurs** : El Hadji Malick CISSE, Mor LO

Distribution : Division de la Diffusion, de la Documentation et des Relations avec les Usagers : El Hadji Malick GUEYE