

## République du Sénégal

Un Peuple – Un But – Une Foi



### INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA (Base 100 en 2008) Dakar- Juillet 2014

#### AVERTISSEMENT

L'Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie met à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 100 en 2008. Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et révisée en 2008.

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Dakar. Le panier considéré comprend 650 variétés suivies dans 1135 points d'observations. Plus de 7000 relevés de prix sont effectués chaque mois. La nouvelle période de base de l'IHPC est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée à Dakar en 2008. Dorénavant, la présente publication prend la relève de celle de l'IHPC base 100 en 1996.

**L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation base 100 en 2008 du mois de juillet 2014 a progressé de 0,7% par rapport au mois précédent. Cette évolution résulte du renchérissement des services de « loisirs et culture », des « produits alimentaires et des boissons non alcoolisées », des services de « santé », des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer », des services de « communication » et de « transports ». En variation annuelle<sup>1</sup>, les prix à la consommation ont fléchi de 1,4%. Le rapport des prix des sept premiers mois de l'année 2014 sur ceux de la période correspondante de l'année 2013 laisse apparaître une régression de 0,8%. Le taux d'inflation annuel moyen<sup>2</sup> au mois de juillet 2014 s'est établi à -0,1%.**

Le relèvement en rythme mensuel des prix des services de « **loisirs et culture** » (+1,7%) résulte essentiellement de celui des prix du forfait et des circuits touristiques composites (+7,4%). En variation annuelle, leurs prix ont augmenté de 1,3%.

Les prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » ont progressé de 1,5%, en liaison principalement avec l'accroissement de ceux des légumes frais en feuilles (+42,7%), des légumes frais en fruits ou racines (+24,2%), ainsi que des tubercules et plantains (+18,4%). La baisse de l'offre, liée à la chute de la production maraîchère en cette période hivernale, explique cette tendance haussière. La majoration des prix de la viande de bœuf (+9,4%) et de mouton (+5,7%) a également contribué au renchérissement des produits alimentaires. En variation annuelle, les prix ont baissé de 3,1%.

Les prix des services de « **santé** » se sont bonifiés de 0,9%, sous l'effet d'un accroissement de

<sup>1</sup> Variation entre les mêmes mois de deux années consécutives

<sup>2</sup> Calculé sur la base de la moyenne des indices des douze derniers mois

ceux des médicaments traditionnels (+11,1%) et des services des auxiliaires médicaux (+3,1%). Comparés à la période correspondante de l'année précédente, les prix ont progressé de 1,2%.

Les prix des « **meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** » se sont appréciés de 0,5% en rythme mensuel, en raison de la hausse de ceux du mobilier pour chambre à coucher et salle de bain (+2,8%) et des appareils ménagers (+1,4%). En variation annuelle, leurs prix se sont accrus de 1,1%.

Le renchérissement des services de « **communication** » (+0,4%) est dû à la hausse des prix des services postaux (+10,0%) et, dans une moindre mesure, du matériel de téléphonie et de télécopie (+0,9%). En variation annuelle, les prix de la fonction se sont accrus de 7,0%.

Les prix des services de « **transports** » ont augmenté de 0,2%, sous l'effet de la flambée de ceux du transport aérien de passagers (+4,0%). Par rapport à la période correspondante en 2013, les prix de la fonction ont été majorés de 0,4%.

Les services de « **logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » et de « **restaurants et hôtels** » ont connu chacun une évolution de +0,1% de leurs prix au mois de juillet 2014. L'accroissement des prix des services de « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » résulte principalement de la hausse de ceux des loyers effectifs (+0,7%). L'augmentation des prix des services de restaurants, cafés et établissements similaires explique celle des services de « restaurants et hôtels ». En variation annuelle, leurs prix ont connu des évolutions contrastées respectives de -5,0% et +0,4%.

Les prix des « **boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants** », « **articles d'habillement et chaussures** », ainsi que des services de « **l'enseignement** » sont demeurés stables en rythme mensuel. En variation annuelle, les prix ont évolué respectivement de -0,7%, -0,1% et +0,9%.

Les prix des « **biens et des services divers** » se sont repliés de 0,1%, en liaison avec la diminution de ceux des appareils et articles pour soins corporels (-0,9%), ainsi que des produits pour soins corporels (-0,7%). En variation annuelle, les prix ont reculé de 0,3%.

L'**inflation sous jacente**<sup>3</sup> s'est inscrite en hausse de 0,6% en rythme mensuel et s'est repliée de 0,2% en variation annuelle. L'indice des prix des produits locaux a progressé de 1,4%, tandis que celui des prix des produits importés a diminué de 0,9%. En variation annuelle, les prix des produits locaux et importés ont respectivement reculé de 1,4% et 1,0%.

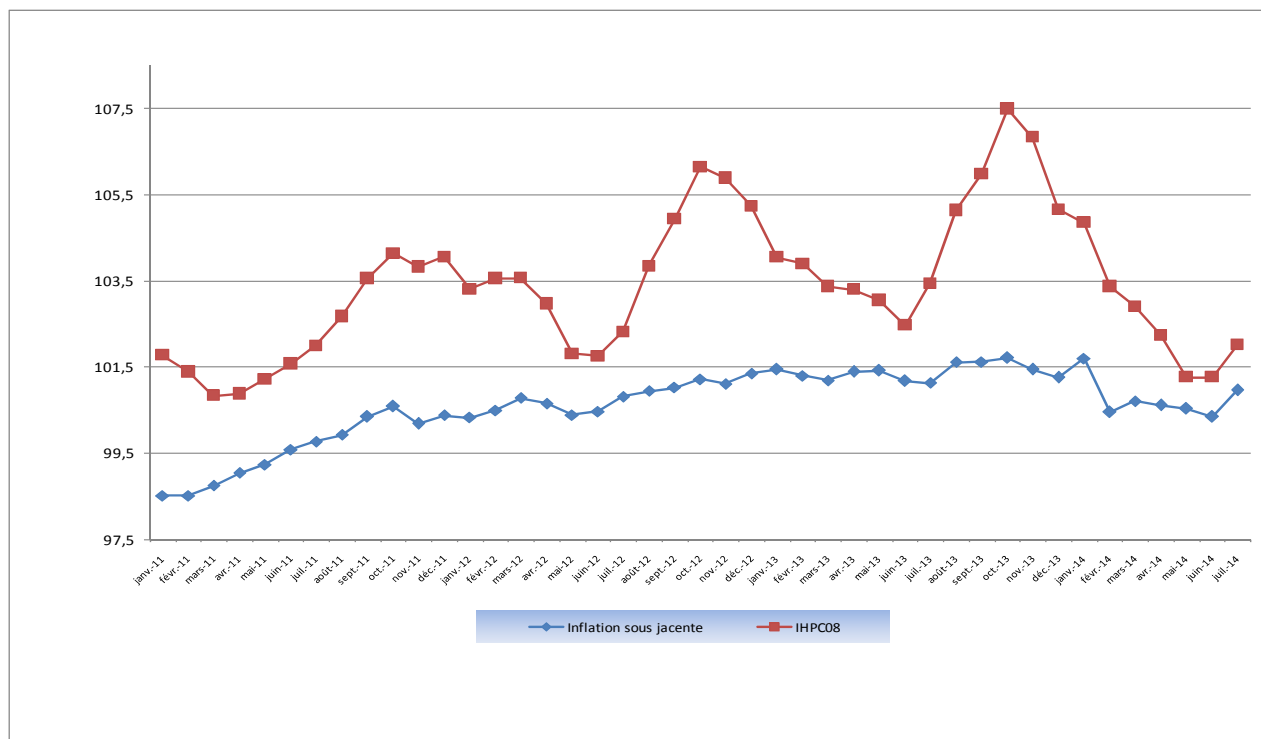
---

<sup>3</sup> hors produits frais et énergie

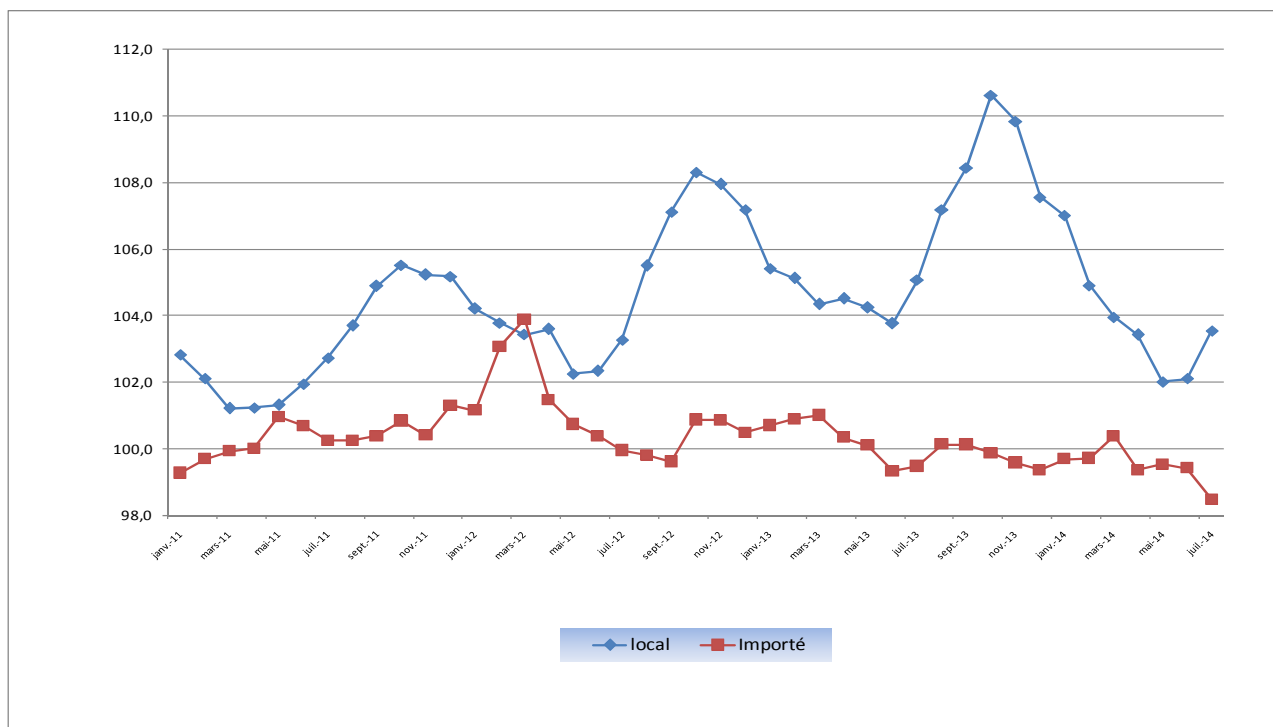
**Tableau 1 : IHPC des douze (12) fonctions de consommation**

	Poids	Indices des mois de					Variation sur		
		Juil -13	Avril-14	Mai-14	Juin-14	Juil-14	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>103,4</b>	<b>102,2</b>	<b>101,3</b>	<b>101,3</b>	<b>102,0</b>	<b>0,7%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>-1,4%</b>
1. Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées	3286	108,6	105,9	103,4	103,6	105,2	1,5%	-0,7%	-3,1%
2. Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	41	112,0	114,3	112,6	111,2	111,2	0,0%	-2,7%	-0,7%
3. Articles d'habillement et chaussures	973	96,4	96,3	96,3	96,3	96,3	0,0%	0,0%	-0,1%
4. Logement, eau, gaz, électricité et combustibles	1524	105,0	100,0	99,7	99,7	99,7	0,1%	-0,2%	-5,0%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	587	101,2	101,7	101,7	101,8	102,3	0,5%	0,5%	1,1%
6. Santé	379	107,6	108,1	108,1	107,9	108,9	0,9%	0,7%	1,2%
7. Transport	833	105,8	105,9	106,0	106,0	106,2	0,2%	0,2%	0,4%
8. Communication	535	71,7	78,2	76,5	76,5	76,8	0,4%	-1,8%	7,0%
9. Loisirs et culture	555	97,5	97,3	97,2	97,1	98,7	1,7%	1,5%	1,3%
10. Enseignement	270	109,9	110,9	110,9	110,9	110,9	0,0%	0,0%	0,9%
11. Restaurants et hôtels	617	112,0	112,5	112,3	112,3	112,4	0,1%	-0,1%	0,4%
12. Biens et services divers	400	99,0	98,9	98,9	98,9	98,7	-0,1%	-0,2%	-0,3%

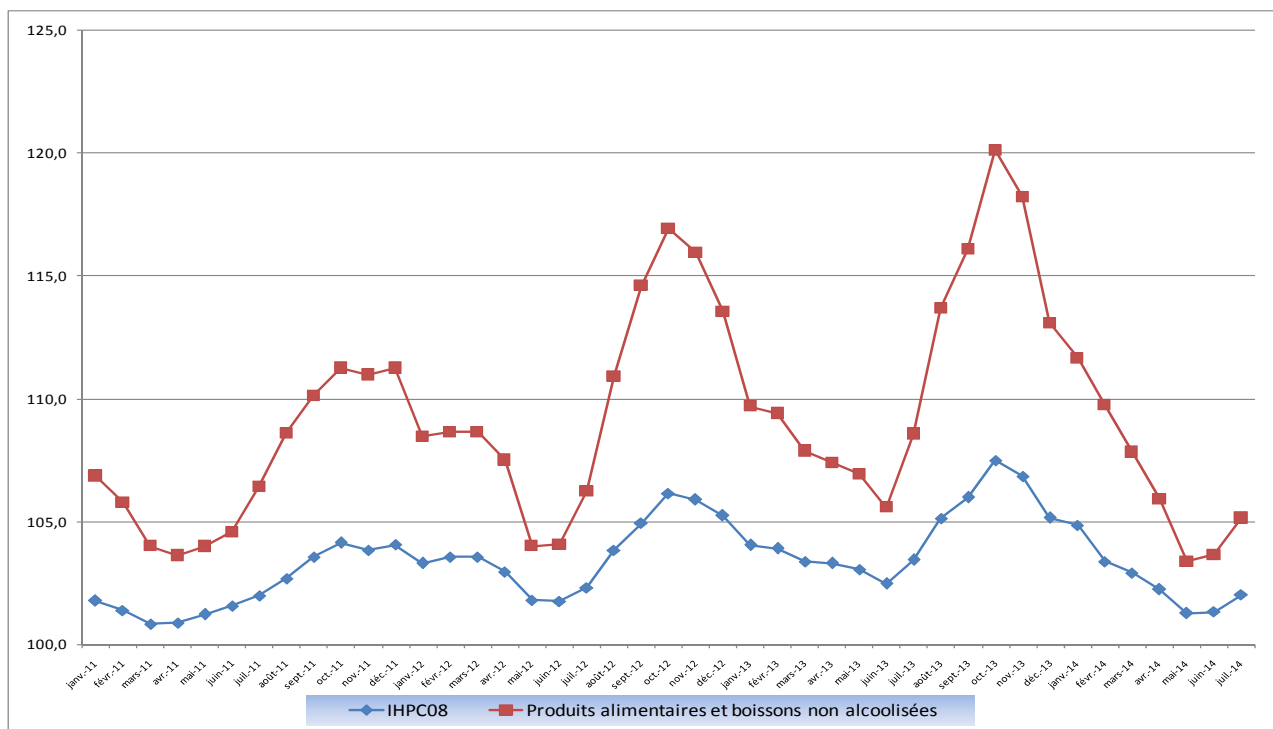
**Graphique 1 : Indice sous jacent et IHPC**



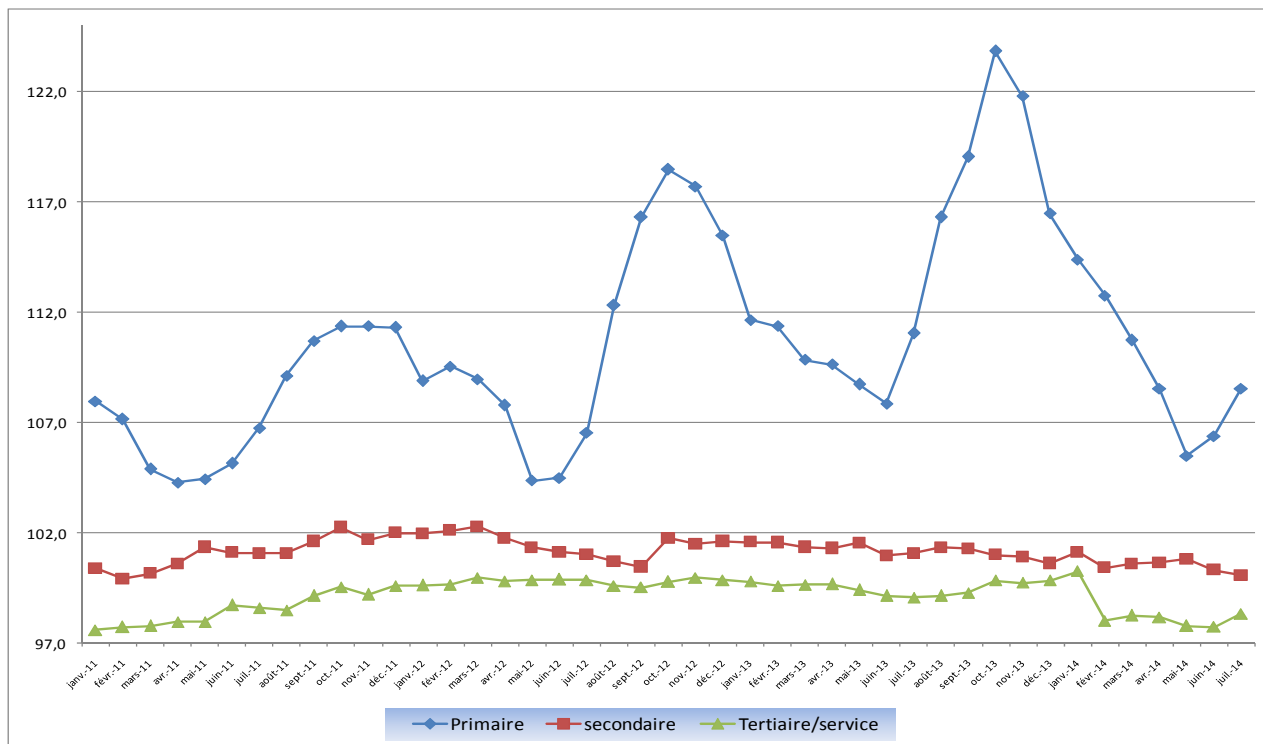
Graphique 2 : Evolutions mensuelles des indices des produits importés et des produits locaux



Graphique 3 : Evolution de l'indice global et de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »



Graphique 4 : Evolution des indices selon le secteur de production



**Tableau 2 : IHPC suivant les nomenclatures secondaires**

	Poids	Indice pour le mois de					Variation IHPC08		
		Juil -13	Avril-14	Mai-14	Juin-14	Juil-14	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice global</b>	<b>10000</b>	<b>103,4</b>	<b>102,2</b>	<b>101,3</b>	<b>101,3</b>	<b>102,0</b>	<b>0,7%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>-1,4%</b>
Indice « produits frais »	1452	110,4	104,8	98,6	100,1	102,0	1,9%	-2,7%	-7,7%
Indice « Energie »	746	113,9	114,0	114,0	114,0	113,9	-0,1%	-0,1%	0,0%
Indice hors Energie et Produits Frais = <i>Inflation sous-jacente</i>	7802	101,1	100,6	100,5	100,3	101,0	0,6%	0,3%	-0,2%
Indice produits locaux	7101	105,0	103,4	102,0	102,1	103,5	1,4%	0,1%	-1,4%
Indice produits importés	2899	99,5	99,4	99,5	99,4	98,5	-0,9%	-0,9%	-1,0%
Indice secteur primaire	2999	111,0	108,5	105,5	106,4	108,6	2,0%	0,0%	-2,2%
Indice secteur secondaire	3768	101,1	100,7	100,8	100,3	100,1	-0,2%	-0,6%	-1,0%
Indice secteur tertiaire = services	3233	99,1	98,2	97,8	97,8	98,4	0,6%	0,2%	-0,7%
Indice des biens non-durables	4371	109,8	107,8	105,9	106,1	107,4	1,2%	-0,4%	-2,2%
Indice des biens semi-durables	2108	97,6	97,5	97,5	97,4	97,4	0,0%	-0,1%	-0,3%
Indice des biens durables	288	98,3	97,5	97,5	97,7	98,2	0,5%	0,7%	-0,1%

**Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupe de la NCOA-IHPC**

Libellé	Pondération	Juil-13	Avril-14	Mai 14	Juin-14	Juil-14	Variation IHPC08 depuis		
							1 mois	3 mois	12 mois
<b>1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>3286</b>	<b>108,6</b>	<b>105,9</b>	<b>103,4</b>	<b>103,6</b>	<b>105,2</b>	<b>1,5%</b>	<b>-0,7%</b>	<b>-3,1%</b>
Produits alimentaires	3089	108,5	105,6	102,8	103,1	104,9	1,7%	-0,7%	-3,3%
Boissons non alcoolisées	197	109,9	111,1	111,9	112,8	109,7	-2,7%	-1,3%	-0,2%
<b>2. boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>	<b>41</b>	<b>112,0</b>	<b>114,3</b>	<b>112,6</b>	<b>111,2</b>	<b>111,2</b>	<b>0,0%</b>	<b>-2,7%</b>	<b>-0,7%</b>
Boissons alcoolisées	10	106,1	106,7	106,5	106,5	106,2	-0,3%	-0,4%	0,1%
Tabacs et stupéfiants	31	113,8	116,7	114,6	112,7	112,8	0,1%	-3,3%	-0,9%
<b>3. Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>973</b>	<b>96,4</b>	<b>96,3</b>	<b>96,3</b>	<b>96,3</b>	<b>96,3</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>-0,1%</b>
Articles d'habillement	803	96,5	96,4	96,4	96,4	96,3	-0,1%	-0,1%	-0,2%
Chaussures	170	96,1	95,6	95,6	95,6	96,0	0,4%	0,4%	-0,1%
<b>4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1524</b>	<b>105,0</b>	<b>100,0</b>	<b>99,7</b>	<b>99,7</b>	<b>99,7</b>	<b>0,1%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>-5,0%</b>
Loyers effectifs	477	101,7	86,3	85,2	85,2	85,7	0,7%	-0,6%	-15,7%
Entretien et réparation des logements	282	94,7	93,7	93,9	93,8	93,4	-0,5%	-0,3%	-1,4%
Alimentation en eau et services divers lié au logement	183	101,4	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0%	0,0%	-0,2%
Electricité, gaz et autres combustibles	582	113,9	113,9	113,9	113,9	113,9	0,0%	0,0%	0,0%
<b>5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>587</b>	<b>101,2</b>	<b>101,7</b>	<b>101,7</b>	<b>101,8</b>	<b>102,3</b>	<b>0,5%</b>	<b>0,5%</b>	<b>1,1%</b>
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	142	97,8	97,1	97,1	97,1	98,8	1,7%	1,8%	1,0%
Articles de ménage en textiles	39	90,5	91,5	91,5	91,5	91,8	0,4%	0,4%	1,5%
Appareils ménagers	33	95,2	95,0	95,0	95,0	96,3	1,4%	1,4%	1,2%
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	18	96,3	95,4	95,5	95,5	95,0	-0,5%	-0,3%	-1,3%
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	9	102,1	102,1	101,6	101,6	101,3	-0,3%	-0,8%	-0,9%
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	346	104,6	105,8	105,8	105,9	105,9	0,0%	0,1%	1,2%
<b>6. Santé</b>	<b>379</b>	<b>107,6</b>	<b>108,1</b>	<b>108,1</b>	<b>107,9</b>	<b>108,9</b>	<b>0,9%</b>	<b>0,7%</b>	<b>1,2%</b>
Produits, appareils et matériels médicaux	232	105,3	105,5	105,3	105,1	106,4	1,2%	0,8%	1,0%
Services ambulatoires	84	116,5	117,4	118,0	118,0	118,7	0,6%	1,0%	1,8%
Services hospitaliers	63	104,2	105,0	105,0	105,0	105,0	0,0%	0,0%	0,8%

**Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupe de la NCOA-IHPC (suite)**

Libellé	Pondération	Juil-13	Avril-14	Mai-14	Juin-14	Juil-14	Variation IHPC08 depuis		
							1 mois	3 mois	12 mois
<b>7. Transports</b>	833	<b>105,8</b>	<b>105,9</b>	<b>106,0</b>	<b>106,0</b>	<b>106,2</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,4%</b>
Achat de véhicules	55	95,3	95,5	95,5	95,5	95,6	0,1%	0,1%	0,3%
Dépenses d'utilisation des véhicules	223	110,9	111,7	112,0	111,9	112,0	0,1%	0,3%	1,0%
Services de transport	555	104,7	104,6	104,6	104,7	104,9	0,2%	0,2%	0,1%
<b>8. Communication</b>	535	<b>71,7</b>	<b>78,2</b>	<b>76,5</b>	<b>76,5</b>	<b>76,8</b>	<b>0,4%</b>	<b>-1,8%</b>	<b>7,0%</b>
Services postaux	7	65,7	71,4	71,4	71,4	78,6	10,0%	10,0%	19,6%
Matériel de téléphonie et de télécopie	43	66,4	65,0	65,0	65,0	65,6	0,9%	0,9%	-1,2%
Services de téléphonie et de télécopie	485	72,3	79,4	77,6	77,6	77,8	0,2%	-2,1%	7,5%
<b>9. Loisirs et culture</b>	555	<b>97,5</b>	<b>97,3</b>	<b>97,2</b>	<b>97,1</b>	<b>98,7</b>	<b>1,7%</b>	<b>1,5%</b>	<b>1,3%</b>
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	238	81,7	80,1	80,1	80,1	80,0	-0,2%	-0,2%	-2,0%
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	60	110,1	112,3	112,5	111,3	107,6	-3,3%	-4,1%	-2,2%
Services récréatifs et culturels	43	97,1	98,4	97,8	97,2	97,2	0,0%	-1,2%	0,2%
Journaux, livres et articles de papeterie	80	103,0	103,7	103,7	103,7	103,8	0,1%	0,1%	0,8%
Forfaits touristiques	134	116,7	116,8	116,8	116,8	125,4	7,4%	7,4%	7,4%
<b>10. Enseignement</b>	270	<b>109,9</b>	<b>110,9</b>	<b>110,9</b>	<b>110,9</b>	<b>110,9</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,9%</b>
Enseignement pré-élémentaire et primaire	96	109,5	109,6	109,6	109,6	109,6	0,0%	0,0%	0,1%
Enseignement secondaire	82	113,3	114,8	114,8	114,8	114,8	0,0%	0,0%	1,3%
Enseignement supérieur	3	105,6	106,9	106,9	106,9	106,9	0,0%	0,0%	1,2%
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	89	107,3	108,9	108,9	108,9	108,9	0,0%	0,0%	1,4%
<b>11. Restaurants et Hôtels</b>	617	<b>112,0</b>	<b>112,5</b>	<b>112,3</b>	<b>112,3</b>	<b>112,4</b>	<b>0,1%</b>	<b>-0,1%</b>	<b>0,4%</b>
Services de restauration	607	112,1	112,6	112,4	112,4	112,5	0,1%	-0,1%	0,4%
Services d'hébergement	10	104,9	104,7	106,5	106,5	105,8	-0,6%	1,1%	0,9%
<b>12. Biens et services divers</b>	400	<b>99,0</b>	<b>98,9</b>	<b>98,9</b>	<b>98,9</b>	<b>98,7</b>	<b>-0,1%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>-0,3%</b>
Soins corporels	310	94,6	94,5	94,5	94,5	94,4	-0,2%	-0,2%	-0,3%
Effets personnels n.c.a	57	120,3	120,0	120,0	120,0	119,8	-0,2%	-0,2%	-0,5%
Protection sociale et assurance	19	99,4	99,7	99,7	99,7	99,8	0,1%	0,1%	0,4%
Services financiers	5	88,5	88,5	88,5	88,5	88,5	0,0%	0,0%	0,0%
Autres services n.c.a	9	118,7	117,4	117,4	117,4	117,5	0,0%	0,0%	-1,1%

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar RP - SENEGAL

Tél. : (221) 33 869 21 39 Fax : (221) 33 824 36 15

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (12 n<sup>os</sup> / an) - Tarif : **3 000 FCFA** / n<sup>o</sup>. Abonnement : 12 n<sup>os</sup> **30 000 FCFA** + frais d'envoi (hors Dakar).

Evolution annuelle des prix à la consommation (1 n<sup>o</sup>) : **5000 FCFA** + Frais d'envoi (hors Dakar)

**Directeur Général** : Babakar FALL **Directeur Général Adjoint** : Mamadou Falou MBENGUE

**Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale P.I.** : Ousseynou SARR

**Chef de la Division des Statistiques Conjoncturelles** : Maxime Bruno NAGNONHOU

**Rédacteur en Chef** : Baba NDIAYE, **collaborateurs** : El Hadji Malick CISSE, Mor LO

**Distribution** : Division de la Diffusion, de la Documentation et des Relations avec les Usagers : El Hadji Malick GUEYE