

**REPUBLIQUE DU SENEGAL**

-----  
UN PEUPLE -UN BUT -UNE FOI  
-----

MINISTERE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES  
-----

**AGENCE NATIONALE DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE**  
-----

**Direction des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale**  
-----

**NOTE D'ANALYSE DE L'INDICE HARMONISE DES PRIX A LA  
CONSOMMATION**



**QUATRIEME TRIMESTRE 2006**  
**ANSD/DSECN/DSC MARS 2007**

## SOMMAIRE

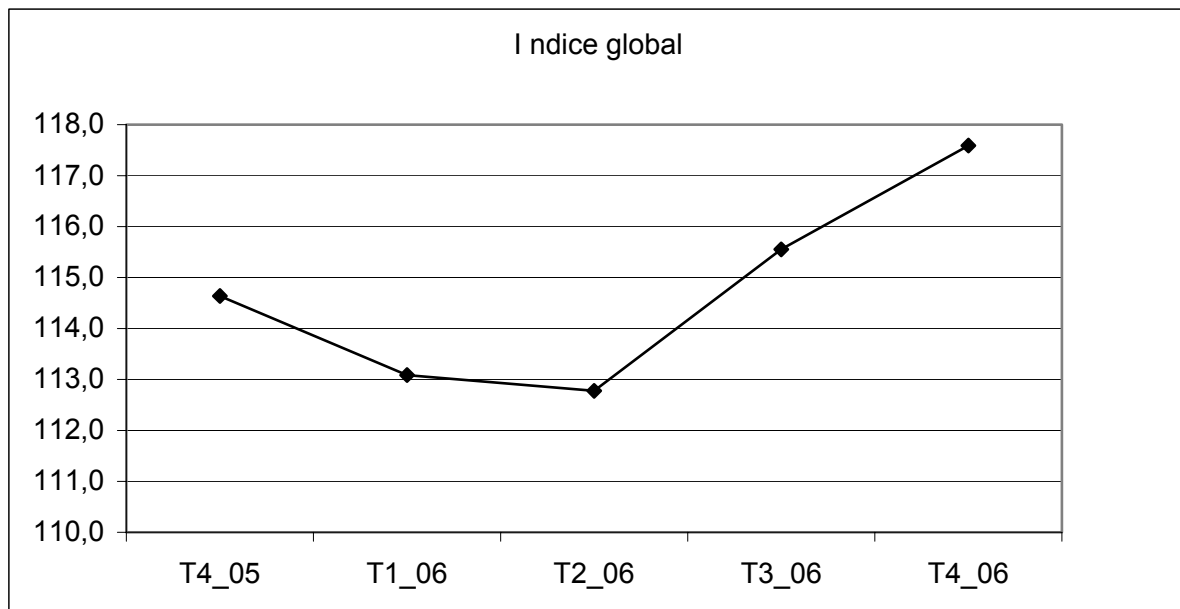
<i>I- Evolution d'ensemble</i> .....	2
<i>II - Evolution par fonction de consommation</i> .....	3
<i>II-1- La fonction enseignement</i> .....	3
<i>II-2 Restaurants et hôtels</i> .....	4
<i>II-3 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles</i> .....	4
<i>II-4 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</i> .....	6
<i>II-5 Santé</i> .....	8
<i>II-6 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</i> .....	8
<i>II-7 Loisirs et culture</i> .....	9
<i>II-8 Biens et services divers</i> .....	10
<i>II-9 Communication</i> .....	11
<i>II-10 Transport</i> .....	11
<i>II-11 Articles d'habillement et chaussures</i> .....	12
<i>II-12 Boisson alcoolisées, tabacs et stupéfiants</i> .....	13
<i>III- Analyse des nomenclatures secondaires</i> .....	14
<i>III-1 Evolution des prix des produits selon l'origine des produits</i> .....	14
<i>III-2 Evolution des prix des produits selon la durabilité</i> .....	14
<i>III-3 Evolution des prix des produits selon le secteur de production</i> .....	14
<i>III-4 L'inflation sous jacente</i> .....	15
<i>Annexe 2 : Evolution des prix selon les nomenclatures secondaires</i> .....	18
<i>Annexe 3 : Listes des prix moyens trimestriels de quelques variétés</i> .....	19

## I- Evolution d'ensemble

Au cours du quatrième trimestre 2006, les prix à la consommation se sont appréciés de 1,8% marquant une décélération par rapport au trimestre précédent où la variation était de 2,5%. La hausse des prix enregistrée au cours du quatrième trimestre 2006 est liée à celle des fonctions : « Enseignement », « Restaurants et hôtel », « logement, eau, électricité, gaz et autre combustible », « produits alimentaires, boissons non alcoolisés » et, dans une moindre mesure, par les services de la santé.

Par rapport à la même période de l'année précédente, les prix ont connu une croissance cumulée de 2,6%. En 2006, le taux d'inflation est de 2,1%. Ce taux est en deçà du plafond communautaire de 3% retenu comme critère de convergence au sein de l'UEMOA.

Graphique 1 : Evolution trimestrielle de l'indice des prix à la consommation



## II - Evolution par fonction de consommation

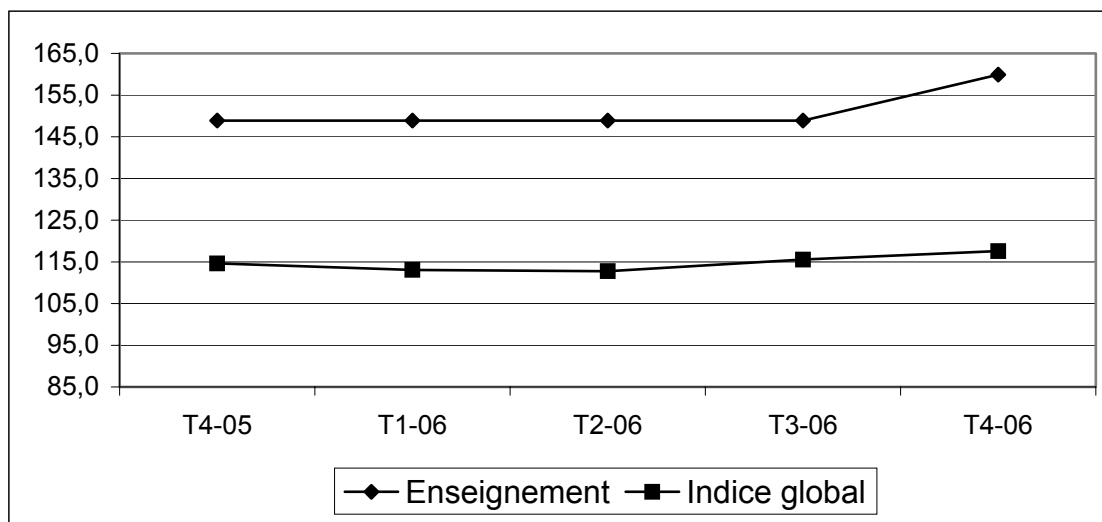
La tendance haussière de l'indice des prix à la consommation est sous tendue par celle des fonctions qui ont enregistré une évolution similaire au cours du dernier trimestre 2006. Compte tenu de leur poids dans le panier de l'indice et de l'amplitude des mouvements de prix qu'elles ont connu, les fonctions ont contribué différemment à la variation du niveau général des prix au cours du trimestre sous revue.

### II-1- La fonction enseignement

Les prix de la fonction « enseignement » ont affiché au cours du dernier trimestre 2006 une hausse de 7,4%, par rapport au trimestre précédent, en liaison avec le relèvement du poste « enseignement secondaire » (+8,7%).

En glissement annuel, les prix ont également augmenté de 7,4%.

Graphique2 : Evolution de la fonction « Enseignement » et de l'indice global

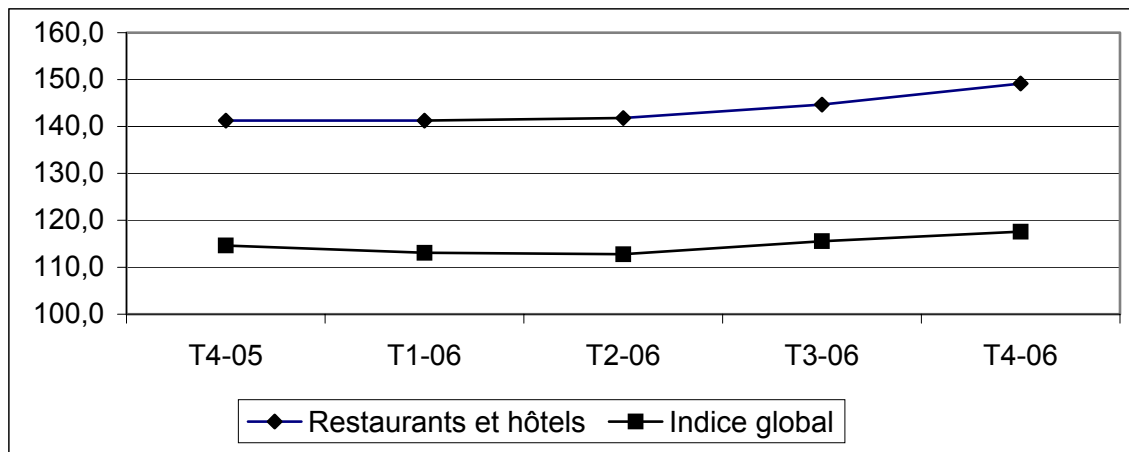


Le graphique 2 montre que la fonction a contribué à la tendance haussière de l'indice global. Par rapport à l'année de base 1996, les prix de cette fonction ont augmenté beaucoup plus vite que la moyenne des prix. Malgré la faiblesse du poids de la fonction enseignement (1,4%), sa forte hausse trimestrielle affecte sensiblement l'indice global.

## II-2 Restaurants et hôtels

La hausse des prix de la fonction « Restaurants et hôtel », amorcée depuis le troisième trimestre, s'est affirmée au cours du quatrième trimestre 2006. Leurs prix ont accusé un croît de 3,1% en variation trimestrielle et de 5,6% par rapport au même trimestre de l'année précédente. Cette situation est expliquée par la majoration de 3,3% des prix des « Restaurants, cafés et établissements similaires » résultant de l'ouverture de la campagne touristique au Sénégal d'une part, et du renchérissement des coûts des facteurs de production, notamment le gaz et l'électricité, d'autre part.

Graphique 3 : Evolution trimestrielle de la fonction « restaurants et hôtels » et de l'indice global



L'examen du graphique 3 montre une évolution similaire entre l'indice global et l'indice de la fonction « Restaurants et hôtels » en 2006. Cette fonction tire l'indice d'ensemble à la hausse. Son indice de prix relatif est plus élevé que celui du niveau moyen.

## II-3 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles

Les prix de la fonction « logement, eau, électricité, gaz et autre combustible », ont crû de 3,7% au cours du trimestre, en liaison essentiellement avec la hausse des cours mondiaux des produits pétroliers. Ils subissent les répercussions de la tension sur le marché du pétrole dont les prémices ont commencé à se manifester depuis le quatrième trimestre 2005. Le renchérissement du pétrole, combiné à la réduction de la subvention sur les bouteilles de gaz de 3,5 et 6 kg s'est traduit en rythme

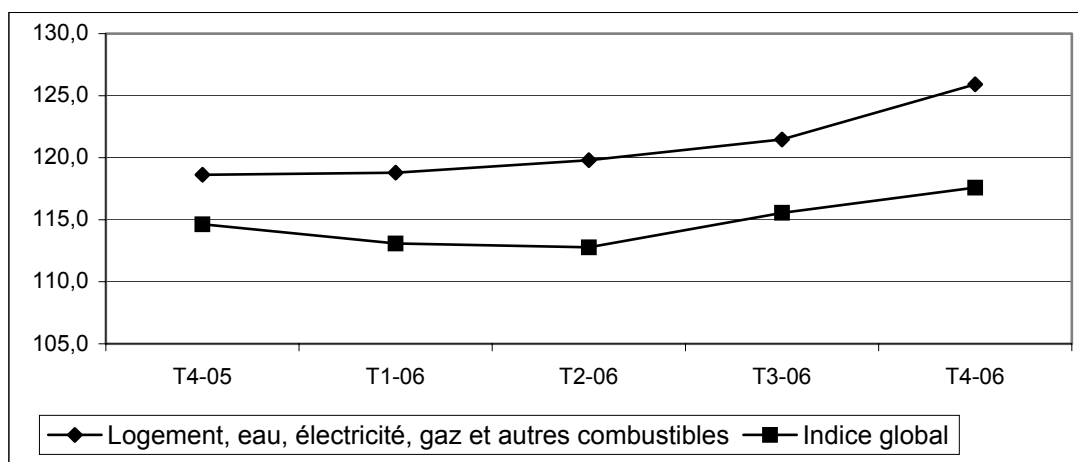
trimestriel par une hausse des prix des « Gaz » (+10,8%) et de ceux des « Combustibles liquides » (+8,8%).

La facture d'« Electricité » a augmenté de (+12,7%), du fait des répercussions par la société d'électricité d'une partie de ses coûts sur les factures des ménages en procédant à une augmentation des tarifs des tranches correspondant aux grandes consommations.

La rareté et la cherté du gaz ont amené les ménages à recourir aux combustibles ligneux, se traduisant ainsi par une tension sur les prix des « Combustibles solides » (+5,3).

Par rapport au quatrième trimestre 2005, les prix de la fonction ont été majorés de 6,1% tirés par les loyers effectifs (3,3%), l'entretien et la réparation des logements (5,3%), les fournitures pour travaux d'entretien et de réparation (11,3%), l'électricité (12,7%), les combustibles liquides (11,6%) et les gaz (+17,4%).

*Graphique 4 : Evolution trimestrielle de la fonction « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » et de l'indice global*



L'examen du graphique 4 montre que la fonction « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » et l'indice global ont le même sens de variation à partir du deuxième trimestre 2006. Les prix de cette fonction ont augmenté beaucoup vite que la moyenne des prix (base 100 en 1996).

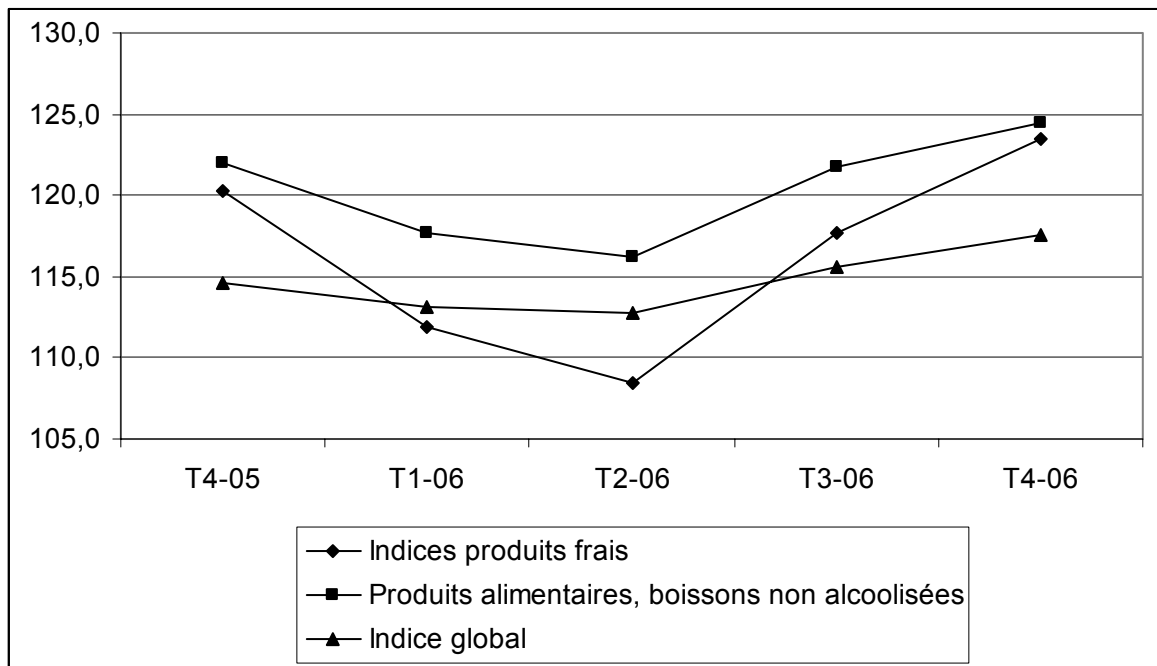
#### **II-4 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées**

Le relèvement trimestriel de 2,2% des prix des « produits alimentaires, boissons non alcoolisées », est d'origine saisonnière et est imputable aux produits frais qui ont connu une hausse trimestrielle de 4,9%. En effet, la rareté des produits frais amorcée au troisième trimestre, qui coïncidait avec la saison des pluies, s'est poursuivie au cours du quatrième trimestre 2006. Les conditions climatiques au début du trimestre défavorables à la pêche artisanale, principale pourvoyeuse en produits halieutiques du marché local, justifient la remontée des prix des « poissons et autres produits frais de la pêche » de 9,6%. La reprise modérée de l'activité maraîchère, a pour sa part, impacté sur l'approvisionnement du marché en légumes frais. En effet, les prix des légumes ont crû de 7,3% en rythme trimestriel. Le ravitaillement correct du marché en produits de cueillette et d'arboriculture au cours du quatrième trimestre induit la tendance baissière des prix enregistrée sur le poste « fruit ». En effet, le prix de ce poste s'est replié de 1,4% sur le trimestre. Toutefois, cette tendance baissière n'a pas pu inverser le sens de variation générale des prix de la fonction.

Les prix des « produits alimentaires, boissons non alcoolisées » sont, en général supérieurs à ceux du quatrième trimestre 2005 de 2,0%.

Les prix des produits frais influent sur ceux de la fonction et, partant, de l'indice global. Comme le montre le graphique 5, la fonction alimentaire est marquée par deux mouvements importants au cours de l'année 2006. Une première phase affichant une évolution décroissante entre le quatrième trimestre 2005 et le deuxième trimestre 2006 correspondant à la période d'abondance des produits frais. La deuxième période est marquée par une croissance consécutive des deux derniers trimestres qui marque la contraction de l'offre des produits frais.

Graphique 5 : Evolution trimestrielle de la fonction « Produits alimentaires, boissons non alcoolisées » et l'indice global



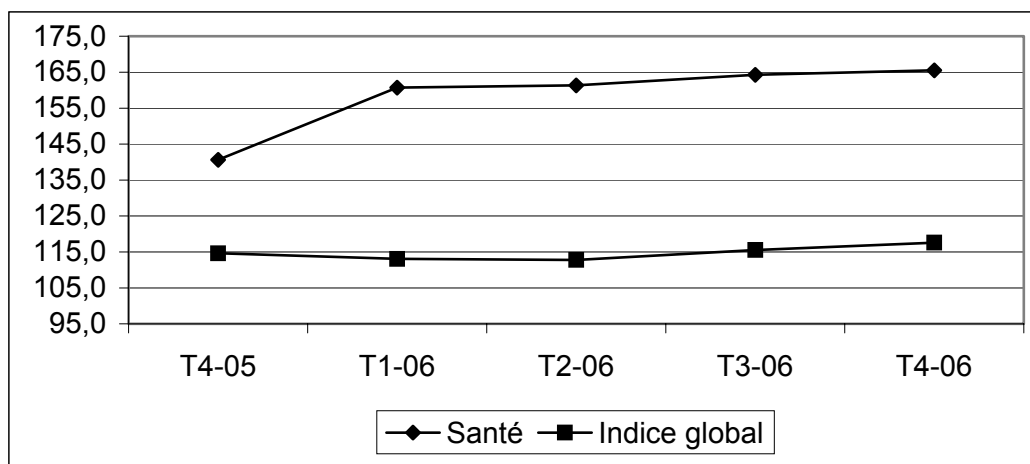
Les deux courbes du graphique (indice produits alimentaires et produits frais) ont le même profil temporel. En fait, la fonction est surtout rythmée par l'évolution des prix des produits frais des secteurs de l'élevage, de la pêche et de l'agriculture. Cette fonction, compte tenu de son poids (40,3%), imprime à son tour le sens de variation de l'indice. Ses prix ont, en moyenne, augmenté plus vite que le niveau général.



## II-5 Santé

Les prix de la fonction santé enregistrent une légère hausse de prix de 0,8% par rapport au trimestre précédent, sous l'effet conjugué de l'accroissement des prix des services médicaux (2,6%), des auxiliaires médicaux (3,8%) et des hôpitaux (1,8%). Toutefois, par rapport au même trimestre de l'année dernière, les prix de la fonction santé ont crû de 17,7% tirés par les services hospitaliers (38,6%), les services des dentistes (2,3%), les services paramédicaux (25,8%), les services dentaires (2,3%) et les services médicaux (16,5%).

Graphique 6: Evolution trimestrielle de la fonction « Santé» et l'indice global



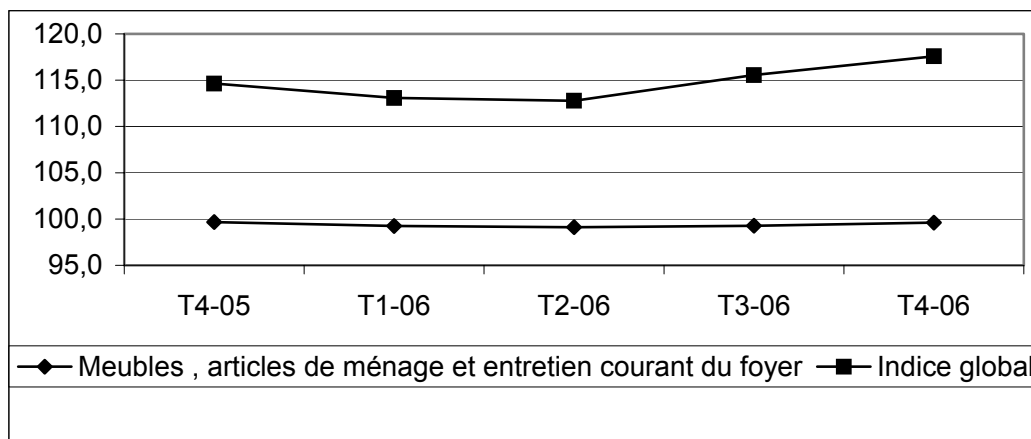
Les prix de la fonction santé sont croissants durant toute l'année 2006 d'après le graphique 6 ci-dessus. Sa courbe d'évolution se situe largement au dessus de l'indice global. Les prix de cette fonction ont augmenté plus vite que la moyenne des prix et contribuent à tirer l'indice d'ensemble vers le haut.

## II-6 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer

Les prix de la fonction « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer », ont crû légèrement de 0,3% par rapport au troisième trimestre 2006. Le relèvement trimestriel des prix de la fonction est imputable à ceux des postes articles de ménage (3,8%), fourneaux (9,7%), verrerie, vaisselle (0,6%), ustensiles de cuisine et autres articles de ménage (4,3%) et petit outillage et accessoires divers (2,3%). En glissement annuel, les prix se sont dépréciés de 0,1%.

Les prix de la fonction sont largement en dessous de l'indice global, comme le montre le graphique 7. Ils ont augmenté moins vite que le niveau d'ensemble, atténuant de ce fait la croissance de l'indice d'ensemble.

Graphique 7 : Evolution trimestrielle de la fonction « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » et l'indice global



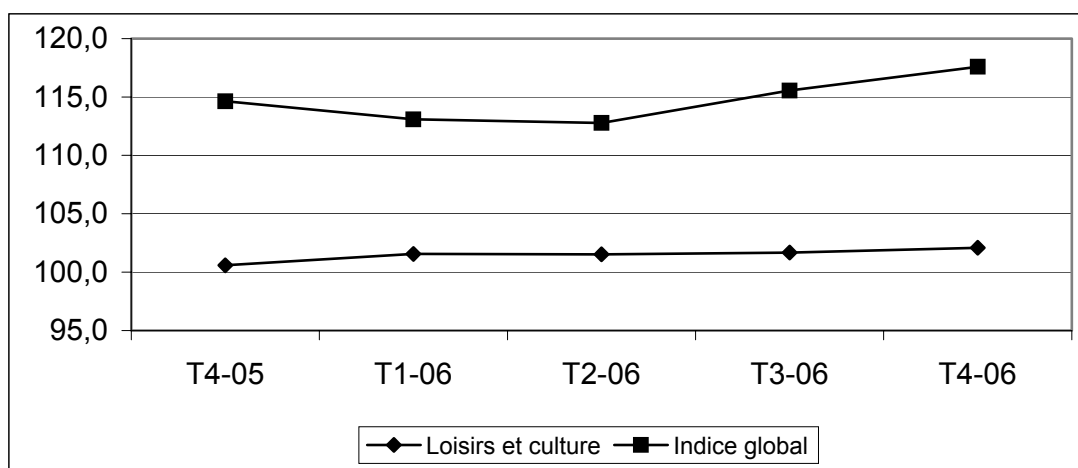
## II-7 Loisirs et culture

Les prix de la fonction « loisirs et culture », se sont appréciés de 0,4% par rapport au troisième trimestre 2006, sous l'effet de l'accroissement respectif des prix du « matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information », « Reproduction de pellicule » et « Support d'enregistrement » de 1,6%, 5,0% et 4,0%.

En glissement annuel, l'indice de la fonction est ressorti à 1,5%, en liaison avec la hausse des prix des postes « matériel de réception », d'enregistrement de l'image et du son (7,0%) et les « supports d'enregistrement » (4,5%).

Son prix relatif est en deçà de celui de l'indice d'ensemble contribuant ainsi à freiner la croissance des prix d'ensemble.

Graphique 8: Evolution trimestrielle de la fonction « loisirs et culture » et l'indice global

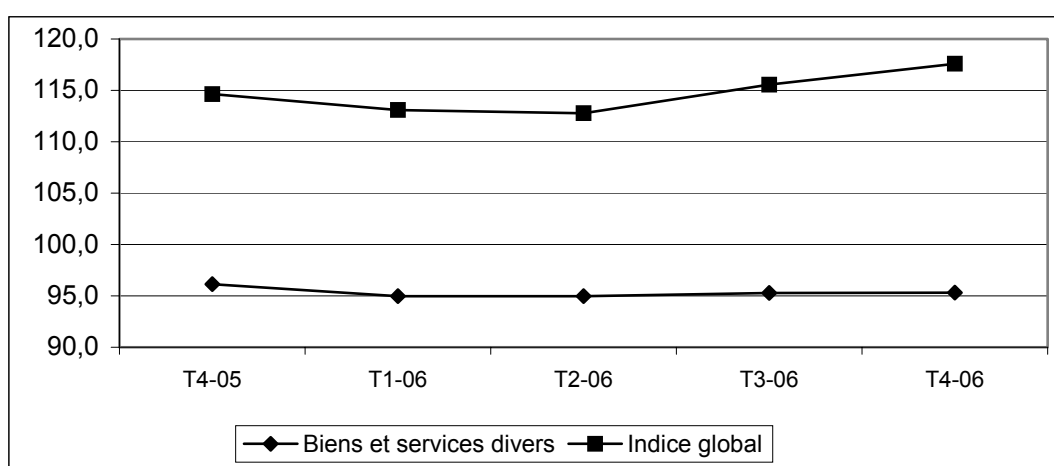


## II-8 Biens et services divers

S'agissant des prix de la fonction « Biens et services divers », ils n'ont pas connu de mouvements sensibles entre le deuxième et le troisième trimestre. Toutefois, en glissement annuel, les prix des biens et services divers ont chuté de 0,9% consécutivement à la baisse des prix des articles pour les soins personnels (-1,6%) et autres effets personnels (-0,2%).

Par ailleurs, les prix de cette fonction, ont depuis 1996, crû moins rapidement que l'ensemble des prix.

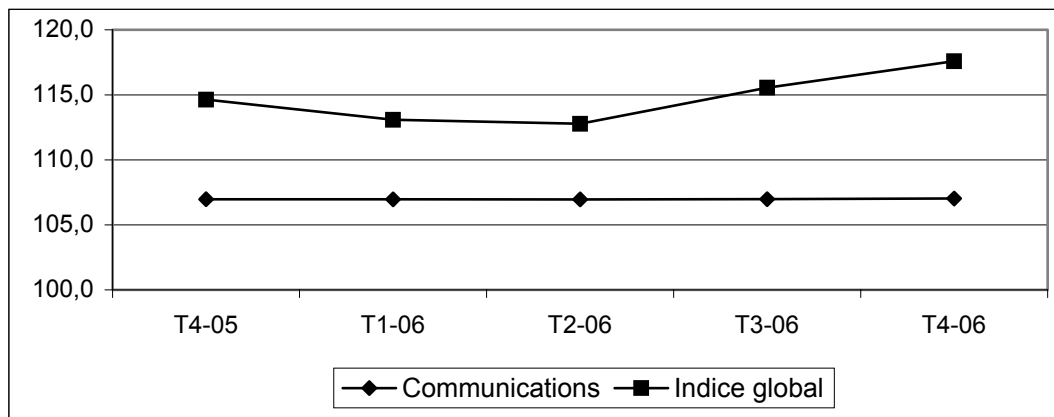
Graphique 9: Evolution trimestrielle de la fonction « Produits alimentaires, boissons non alcoolisées » et l'indice global



## II-9 Communication

Les prix des quelques produits retenus n'ont pas connu de fluctuations de prix au courant de l'année 2006. Avec un niveau d'indice de 107 (base 100 en 1996) contre 117 pour l'indice global, cette fonction contribue à contenir la croissance d'ensemble des prix.

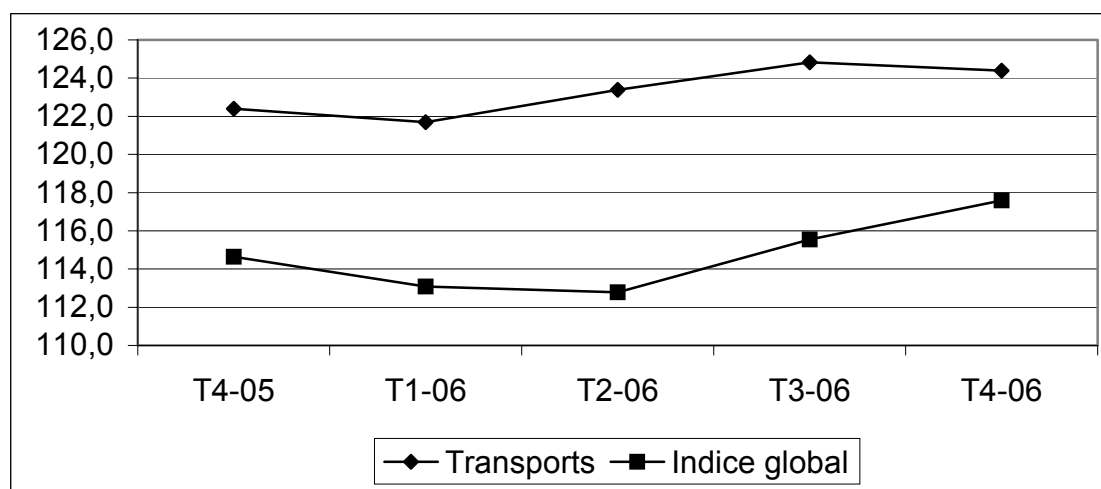
Graphique 10: Evolution trimestrielle de la fonction « Communication » et l'indice global



## II-10 Transport

Entre le troisième et le quatrième trimestre 2006, l'indice global et la fonction ont évolué en sens inverse (voir graphique 11). La fonction transport a accusé une baisse de 0,4% au cours du dernier trimestre 2006, au moment où le niveau général des prix est remonté de 1,8%. Ce mouvement à la baisse est dû aux « dépenses d'utilisation des véhicules » et des « carburants et lubrifiants » qui se sont contractés respectivement de 1,1% et 1,6%. Cependant, en glissement annuel, les prix de la fonction sont en hausse de 1,6%. Les effets cumulés du renchérissement du baril du pétrole depuis la fin de l'année précédente et sur une bonne partie de l'année en cours ne se sont pas encore dissipés. Les prix des « carburants et lubrifiants » sont majorés de 7,8% comparativement au même trimestre de l'année 2005

Graphique 11 : Evolution trimestrielle de la fonction « Transport » et l'indice global



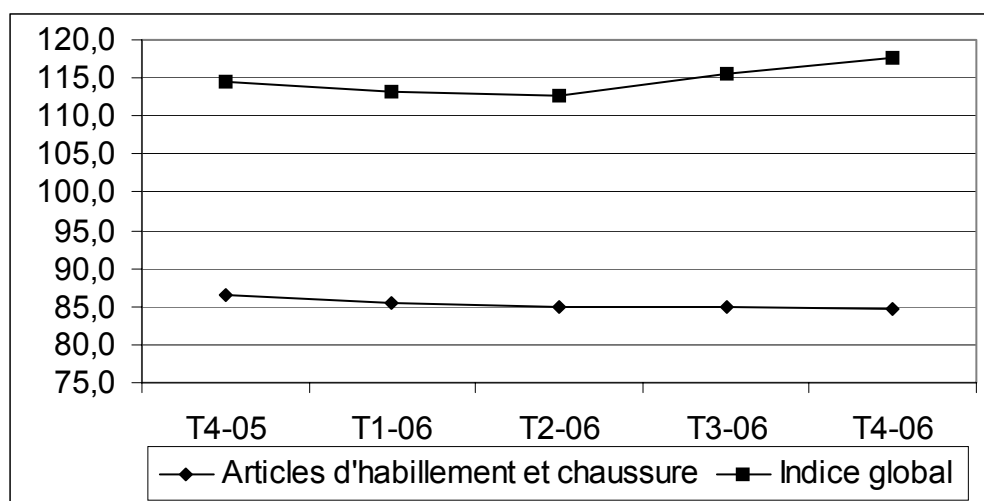
En dépit de cette baisse, cette fonction se situe au dessus de l'indice d'ensemble et participe à l'élévation du niveau général des prix.

### II-11 Articles d'habillement et chaussures

La contraction de 1,2% des prix des tissus pour habillement explique en grande partie la baisse trimestrielle des prix de la fonction « Articles d'habillement et chaussures » de 0,3%. En glissement annuel, les prix sont en repli de 2,1%. Cette situation est consécutive à la baisse des prix des postes « tissus pour habillement » (3,0%), « vêtement pour homme » (6,2%), « vêtement pour dame » (0,2%) et « nettoyage, réparation et location d'articles d'habillement » (1,5%).

Cette fonction a connu les plus fortes réductions de prix depuis 1996. Son indice est en dessous du niveau moyen. Au niveau de ce secteur, la production locale est soumise à la forte concurrence des produits importés des pays d'Asie du Sud Est et de la Chine en particulier. Cela contribue à maintenir les prix à un niveau bas et, même, à les réduire surtout pour les produits de moyenne gamme et de qualité inférieure.

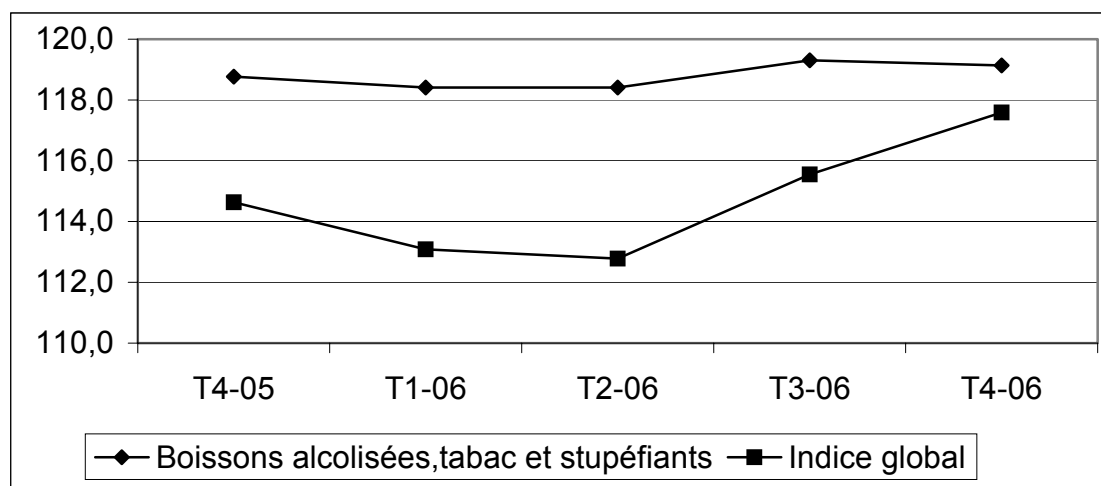
Graphique 12 : Evolution trimestrielle de la fonction « Articles d'habillement et chaussures » et l'indice global



## II-12 Boisson alcoolisées, tabacs et stupéfiants

A l'image de la fonction « produits alimentaires, boissons non alcoolisées », la fonction « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » est une fonction dont les prix sont toujours au dessus de l'indice global. Les prix de cette fonction ont chuté de 0,1% par rapport au troisième trimestre 2006. Comparativement à la même période de l'année dernière, les prix ont augmenté de 0,3%.

Graphique 13: Evolution trimestrielle de la fonction «Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants» et l'indice global



### **III- Analyse des nomenclatures secondaires**

L'analyse du comportement des prix nous amène également à classer les produits suivant différentes classifications fonctionnelles. Il est ainsi utile de s'intéresser à l'origine des produits, au secteur de production, à la durabilité et à l'inflation sous-jacente

#### **III-1 Evolution des prix des produits selon l'origine des produits**

D'après cette classification, la croissance des prix de 1,8% enregistrée au cours du trimestre sous revue est essentiellement supportée par les biens et services locaux, dont les prix ont augmenté de 2,5% en rythme trimestriel. Cette évolution résulte de l'accroissement des prix des produits frais, des services de l'éducation et de l'hôtellerie et restauration. En revanche, le repli de 0,2% des produits importés a atténué cette hausse. Dans le même sillage, le cumul de l'inflation qui s'établit à 2,6% en 2006, est largement tributaire de la production locale dont les prix ont crû de 3,1%. Pour les produits en provenance de l'étranger leur prix ont connu une croissance cumulée de 1,2%.

#### **III-2 Evolution des prix des produits selon la durabilité**

Au cours de la période sous revue, l'évolution des prix résulte essentiellement de la hausse des prix des produits non durables et des services qui ont enregistré des variations respectives de 2,2% et 1,7%. Les évolutions sont imputables aux prix des services de l'Education, du logement et de l'hôtellerie qui ont enregistré des variations les plus significatives au cours du trimestre sous revue.

En glissement annuel, les prix des « Services » qui ont augmenté de 3,8% supportent en grande partie la croissance cumulée des prix de l'année 2006. Pour leur part, les biens durables, non durables et semi durables affichent des hausses respectives de 1,5%, 2,4% et 0,2%.

#### **III-3 Evolution des prix des produits selon le secteur de production**

L'évolution des prix des produits dérive principalement, selon cette classification, de la hausse des prix des produits du primaire (7,0%) et, dans une moindre mesure, ceux du secteur tertiaire (1,7%). Pour sa part, le secteur secondaire a vu son prix s'accroître de 0,6%.

En glissement annuel, l'accroissement de l'indice global résulte de l'évolution de prix des secteurs primaire et tertiaire qui se sont établis respectivement à 4,2% et 3,8%. Procédant au croisement avec les fonctions de la Classification des fonctions de consommation des ménages (COICOP), ces secteurs regroupent pour l'essentiel les produits alimentaires et les services de logement, d'éducation et de l'hôtellerie. Pour sa part, le secteur secondaire a vu ses prix s'accroître de 1,5%.

### **III-4 L'inflation sous jacente<sup>1</sup>**

Cette classification permet de suivre le niveau de l'inflation qui serait obtenu en dehors des phénomènes perturbateurs qui touchent essentiellement les produits saisonniers et les produits énergétiques. En effet, le secteur de l'énergie connaît souvent des perturbations du fait des tensions sur les marchés mondiaux qui ne sont pas en liaison avec l'économie nationale. Ainsi, les prix de l'énergie ont augmenté de 7,4% par rapport au troisième trimestre 2006. En glissement annuel, les prix ont crû de 11,3%. Les produits frais, en général saisonniers, dont les niveaux de prix sont fonctions des aléas climatiques ont connu une croissance de prix de 4,2% sur le trimestre et de 2,9% en glissement annuel. Ce regroupement concerne les fruits, les légumes, les poissons frais et les tubercules dont les prix sont volatiles.

Ainsi, en isolant ces deux phénomènes, l'inflation sous jacente, s'est établie à 0,4% au cours du quatrième trimestre 2006. En glissement annuel, elle est ressortie à 1,7%. Le graphique ci-dessous retrace l'évolution de l'inflation sous jacente.

---

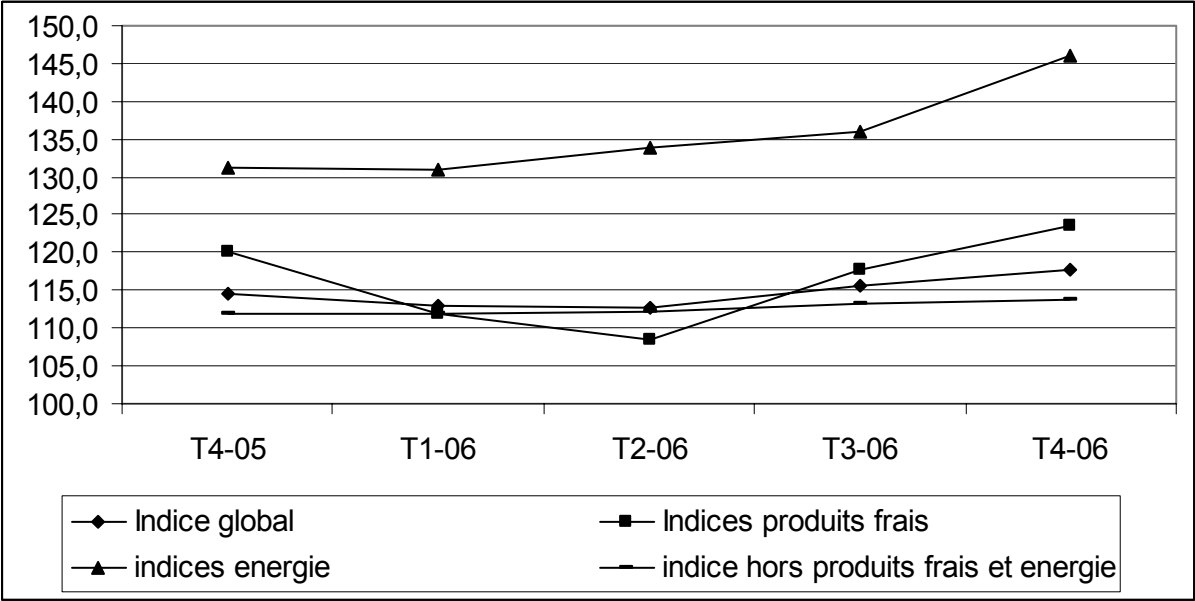
<sup>1</sup> L'inflation sous jacente est représentée par l'inflation globale « Hors produits frais et énergie » comprenant 93 postes de la nomenclature NCOA. Ces postes sont obtenus en retranchant les sous ensembles « produits frais » et « Energie ».

Le sous ensemble « Produits frais » comprend les sept postes suivants : Céréales non transformées, poissons et autres produits frais de la pêche, poissons séchés ou fumés, conserves de poissons, fruits et légumes frais, pommes de terre- manioc- Autres tubercules -banane- plantain, sel épice, sauce et autres produits alimentaires nda.

Le sous ensemble « Energie » comprend les cinq postes suivants : Electricité, gaz, combustibles liquides, Autres combustibles, carburants et lubrifiants.



Graphique 14 : graphique pour l'inflation sous jacente



Annexe 1 : Indice harmonisé des prix à la consommation au quatrième trimestre 2006 (base 100 en 1996)

libellé	Pondérations	T4-05	T1-06	T2-06	T3-06	T4-06	Variation trimestrielle	Contribution	Variation annuelle	Contribution
<b>Produits alimentaires, boissons non alcoolisées dont</b>	<b>4 032,0</b>	122,0	117,7	116,3	121,8	124,4	<b>2,2%</b>	<b>52,39</b>	<b>2,0%</b>	33,3
• céréales non transformées	674,0	95,9	92,7	92,6	93,2	93,1	-0,1%	-0,34	-2,9%	-6,4
• Boeuf	233,0	120,8	121,2	121,8	122,1	122,1	0,0%	0,03	1,1%	1,0
• Poissons et autres produits frais de la pêche	365,0	132,5	130,3	106,2	140,7	154,2	9,6%	24,32	16,4%	26,9
• Lait	193,0	116,9	117,3	119,5	119,2	118,5	-0,6%	-0,67	1,4%	1,0
• Huiles	368,0	122,0	121,8	122,2	121,5	121,5	0,0%	-0,03	-0,4%	-0,6
• Fruits	80,0	155,4	151,1	188,2	143,9	141,8	-1,4%	-0,80	-8,7%	-3,7
• Légumes frais	367,0	160,9	136,6	134,7	147,8	158,5	7,3%	19,31	-1,5%	-3,0
• Produits alimentaires non classés ailleurs (nca)	310,0	98,6	87,3	90,9	98,2	101,1	3,0%	4,46	2,5%	2,6
<b>Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>	<b>117,0</b>	<b>118,8</b>	<b>118,4</b>	<b>118,4</b>	<b>119,3</b>	<b>119,1</b>	<b>-0,1%</b>	<b>-0,09</b>	<b>0,3%</b>	0,1
<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>1 143,0</b>	<b>86,5</b>	<b>85,5</b>	<b>84,9</b>	<b>85,0</b>	<b>84,8</b>	<b>-0,3%</b>	<b>-1,51</b>	<b>-2,1%</b>	-6,9
<b>Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles</b>	<b>1 686,0</b>	<b>118,6</b>	<b>118,8</b>	<b>119,8</b>	<b>121,5</b>	<b>125,9</b>	<b>3,7%</b>	<b>36,79</b>	<b>6,1%</b>	41,6
<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>661,0</b>	<b>99,7</b>	<b>99,2</b>	<b>99,1</b>	<b>99,3</b>	<b>99,6</b>	<b>0,3%</b>	<b>1,10</b>	<b>-0,1%</b>	-0,1
<b>Santé</b>	<b>191,0</b>	<b>140,6</b>	<b>160,7</b>	<b>161,3</b>	<b>164,3</b>	<b>165,5</b>	<b>0,8%</b>	<b>1,19</b>	<b>17,7%</b>	16,1
<b>Transports</b>	<b>826,0</b>	<b>122,4</b>	<b>121,7</b>	<b>123,4</b>	<b>124,8</b>	<b>124,4</b>	<b>-0,4%</b>	<b>-1,77</b>	<b>1,6%</b>	5,6
<b>Communications</b>	<b>205,0</b>	<b>107,0</b>	<b>107,0</b>	<b>107,0</b>	<b>107,0</b>	<b>107,0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,05</b>	<b>0,0%</b>	0,0
<b>Loisirs et culture</b>	<b>402,0</b>	<b>100,6</b>	<b>101,6</b>	<b>101,5</b>	<b>101,7</b>	<b>102,1</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,80</b>	<b>1,5%</b>	2,0
<b>Enseignement</b>	<b>136,0</b>	<b>148,9</b>	<b>148,9</b>	<b>148,9</b>	<b>148,9</b>	<b>159,9</b>	<b>7,4%</b>	<b>7,35</b>	<b>7,4%</b>	5,1
<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>165,0</b>	<b>141,3</b>	<b>141,3</b>	<b>141,8</b>	<b>144,7</b>	<b>149,1</b>	<b>3,1%</b>	<b>3,63</b>	<b>5,6%</b>	4,4
<b>Biens et services divers</b>	<b>436,0</b>	<b>96,1</b>	<b>95,0</b>	<b>95,0</b>	<b>95,3</b>	<b>95,3</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,08</b>	<b>-0,9%</b>	-1,2
<b>Indice global</b>	<b>10 000,0</b>	<b>114,6</b>	<b>113,1</b>	<b>112,8</b>	<b>115,6</b>	<b>117,6</b>	<b>1,8%</b>	<b>100,00</b>	<b>2,6%</b>	100,0

## Annexe 2 : Evolution des prix selon les nomenclatures secondaires

	Pondération	T4-05	T3-06	T4-06	Variation	
					Sur 1 trimestre	Glissement annuel
Indice Global	<b>10000</b>	<b>114,6</b>	<b>115,6</b>	<b>117,6</b>	<b>1,8%</b>	<b>2,6%</b>
<b>ORIGINE</b>						
LOCAUX	<b>6925</b>	122,5	123,2	126,3	2,5%	3,1%
IMPORTE	<b>3075</b>	96,8	98,2	98,0	-0,2%	1,2%
<b>DURABILITE</b>						
DURABLE	<b>396</b>	107,4	108,6	109,0	0,3%	1,5%
NON DURABLE	<b>5372</b>	120,7	120,9	123,6	2,2%	2,4%
SEMI DURABLE	<b>1362</b>	86,0	86,1	86,2	0,1%	0,2%
SERVICE	<b>2870</b>	118,0	120,4	122,5	1,7%	3,8%
<b>SECTEURS</b>						
Primaire	<b>1154</b>	137,7	134,0	143,4	7,0%	4,2%
Secondaire	<b>5976</b>	108,6	109,7	110,3	0,6%	1,5%
Tertiaire	<b>2870</b>	118,0	120,4	122,5	1,7%	3,8%
<b>ENERGIE</b>						
Indices produits frais	<b>1875</b>	120,2	117,7	123,5	4,9%	2,7%
indices énergie	<b>630</b>	131,2	136,0	146,1	7,4%	11,3%
indice hors produits frais et énergie	<b>7495</b>	111,8	113,3	113,7	0,4%	1,7%

### Annexe 3 : Listes des prix moyens trimestriels de quelques variétés

CV	libellé variété	Unité	Moy T3-06	oct-06	nov-06	déc-06	Moy T4-06
01101102	Riz entier, ordinaire	Kg	343	343	350	350	348
01101103	Mil, variété "souna ou sanio"	Kg	199	199	161	188	183
01101104	Maïs en grains jaune	Kg	172	175	179	180	178
01101201	Farine de mil souna-sanio "soungouf"	Kg	453	460	365	474	433
01101202	Farine de blé	Kg	350	365	336	350	350
01101204	Couscous de mil sec "thiéré"	Kg	388	378	318	391	362
01101302	Vermicelle	Kg	718	681	665	693	680
01101303	Spaghetti, sans oeufs	pq 250 gr	167	167	167	167	167
01101401	Pain frais, 100% farine de blé	Baguette	150	150	150	150	150
01101402	Pain de mil, "pain riche"	Baguette	130	130	130	121	127
01101501	Pâtisserie au chocolat (éclair)	unité	714	703	710	778	730
01101503	Biscuit sec	un paquet	583	583	620	533	578
01101504	Beignet à base de farine de blé	kg	736	808	730	728	755
			1976	200	1940	1983	1977
01102101	Boeuf arrières sans os et sans abats	kg		8			
01102103	Abats et tripes de boeuf	kg	384	344	283	396	341
			2200	220	2000	2210	2137
01102201	Viande fraîche de mouton	kg		0			
			2512	252	2485	2595	2533
01102301	Viande fraîche de porc	kg		0			
			1921	204	1919	1890	1953
01102401	Poulet vivant du pays	kg		9			
			2065	150	1512	1500	1505
01102402	Poulet de chair déplumé vidé	kg		3			
01103104	Sardinelle "yaboye"	kg	294	429	223	281	311
			1102	110	1096	1203	1134
01103105	Escargot de mer "yete"	kg		2			
			1230	141	1034	1373	1273
01103106	<i>Carpe blanche "Sompatt"</i>	kg		2			
01103203	Sardinelle fumée "kéthiakh"	kg	518	632	457	562	550
01104102	Lait caillé	kg	573	619	596	495	570
			2100	210	2000	2100	2067
01104105	Lait en poudre	kg		0			
01104301	Gros oeuf frais de poule	unité	63	64	62	70	66
01105101	Beurre frais, pasteurisé non salé	paquet	791	791	636	820	749
01105201	Huile végétale locale	litre	746	744	728	744	738
01105202	Huile d'arachide raffinée	litre	908	933	885	908	908
01105203	Huile de palme	litre	997	989	1000	1000	996
01106001	Banane de belle qualité	kg	582	571	585	563	573
01107101	Carotte fraîche	kg	461	395	381	500	425
01107102	Navet frais	kg	265	239	296	288	274
01107103	Aubergine violette fraîche	kg	330	325	492	379	399
01107104	Citrouille fraîche	kg	276	213	190	197	200
01107105	Chou vert frais	kg	262	247	362	291	300
01107106	Salade locale, feuilles fraîches	kg	406	354	507	446	436
01107107	Tomate fraîche entière	kg	307	226	224	341	264
01107203	Haricot blanc "Niébé"	kg	503	454	485	427	483
01107301	Arachide décortiquée, non grillée	kg	505	505	479	496	500
01107302	Arachide non décortiquée, non grillée	kg	351	356	321	354	348
01108101	Pomme de terre fraîche	kg	379	377	308	365	367
01108102	Manioc frais de bonne qualité	kg	365	340	238	315	336
01108103	Patate douce fraîche	kg	247	259	308	326	269
01109001	Sucre en morceau	kg	633	650	600	638	632
01109002	Sucre en poudre	kg	550	550	538	550	548
			2473	255	2056	2613	2446
01111003	Poivre en grains noirs	kg		9			

01111007	Sel de cuisine	kg	105	103	94	112	104
01202201	Eau minérale non gazeuze	bteille1,5l	711	696	725	696	709
01202202	Eau minérale gazeuze	litre	1115	1102	1060	1102	1103
01203202	Bière locale ordinaire	63cl	543	543	523	543	540
01300101	Cigarettes locales ordinaires	paquet 20	288	288	275	288	286
01300102	Cigarettes locales de luxe	paquet 20	600	600	600	600	600
01300301	Cola fraîche, bonne qualité	kg	2232	2444	2178	2054	2229
03303002	Consommation d'eau à la borne fontaine	bassine30 l	28	28	28	28	28
03303003	Mètre cube d'eau 2eme tranche	m cube	630	630	630	630	630
03401001	Consommation domestique d'électricité 1ere tranche (hors Taxe)	kw/h	120	126	120	126	122
03402001	Recharge de gaz butane, bouteille de 3,5 kg, "Blibanekh"	bteille	770	816	698	879	782
03402002	Recharge de gaz butane, bouteille de 6 kg, "Nopalé"	bteille	1706	1875	1499	2000	1743
03404001	Charbon de bois	kg	128	131	121	139	129
06202001	Gas oil vendu à la pompe	litre	563	569	446	554	546
06202002	Essence mélange pour cyclomoteurs	litre	740	766	606	703	719
06202004	Huile moteur	bidon 2 l	8364	8573	8043	8823	8413