

REPUBLIQUE DU SENEGAL

UN PEUPLE -UN BUT -UNE FOI

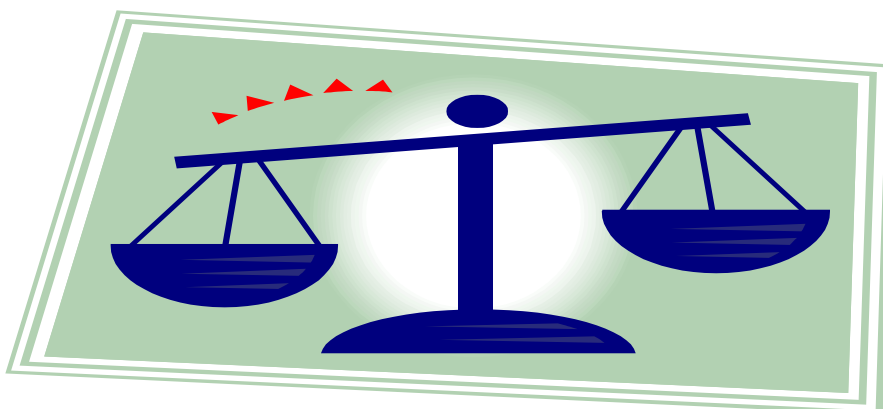
MINISTERE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES

AGENCE NATIONALE DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

Direction des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale

**NOTE D'ANALYSE DE L'INDICE HARMONISE DES PRIX A LA
CONSOMMATION**

PREMIER TRIMESTRE 2007



MAI 2007

REPUBLIQUE DU SENEGAL
MINISTERE DE L'ECONOMIE
ET DES FINANCES

AGENCE NATIONALE DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

Direction des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale

Rue de Saint Louis x rue de Diourbel
Tel : (221) 824-36-15 / Fax : 824-36-15
Site web : www.ansd.org
E-mail: statsenegal@yahoo.fr

<i>Directeur Général</i>	<i>Babakar FALL</i>
<i>Directeur Général Adjoint</i>	<i>Mamadou F. MBENGUE</i>
<i>Directeur des Statistiques Economiques Et de la Comptabilité Nationale</i>	<i>Mamadou A. SARR</i>
<i>Chef de la Division des statistiques Conjoncturelles</i>	<i>Yankhoba J. BADJI</i>

<i>Equipe de rédaction</i>	<i>Baba NDIAYE/Bocar KA</i>
----------------------------	-----------------------------

<i>Distribution :</i>	<i>Aïssatou Guèye THIAM</i>
-----------------------	-----------------------------

Pour toute information, s'adresser au bureau des Prix

Publication Trimestrielle

SOMMAIRE

Encadré : Formule de calcul des contributions des fonctions de consommation dans la variation de l'indice global.....	2
Introduction.....	3
I- Evolution trimestrielle de l'indice des prix à la consommation.....	3
II - Evolution par fonction de consommation	4
II-1 Restaurants et hôtels.....	4
II-2 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	4
II-3 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	6
II-4 Enseignement.....	6
II-5 Articles d'habillement et chaussures.....	7
II-6 Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants.....	8
II-7 Santé.....	9
II-8 Communication	9
II-9 Loisirs et culture	10
II-10 Biens et services divers	11
II-11 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées.....	12
II-12 Transport.....	13
III- Analyse des nomenclatures secondaires.....	14
III-1 L'évolution des prix selon l'origine des produits	15
III-2 Nomenclature selon la durabilité	15
III-3 Nomenclature selon le secteur de production	15
III-4 l'inflation sous jacente.....	15
Annexe 1 Indice des prix à la consommation au premier trimestre 2007 (base 100 en 1996).....	17
Annexe 2 : Listes des prix moyens trimestriels de quelques variétés.....	18

Encadré : Formule de calcul des contributions des fonctions de consommation dans la variation de l'indice global

Dans le texte qui suit la notion de contribution à la variation de l'indice global est souvent utilisée. Nous donnons ci après une définition de cette notion ainsi qu'un exemple pour son calcul.

Définition et calcul

1-définition

La contribution d'une fonction ou d'un groupement est sa part relative à la variation de l'indice global.

2- calcul

Soit i une fonction de consommation :

- ✓ P_i : pondération de la fonction i dans l'indice global ;
- ✓ V_i : variation de la fonction i ;
- ✓ I_i : niveau de l'indice de la fonction à la période t-1;
- ✓ C_i : contribution de la fonction i à la variation de l'indice global ;
- ✓ P : somme totale des pondérations des fonctions ;
- ✓ V : variation de l'indice global ;
- ✓ I : niveau de l'indice global à la période t-1.

$$C_i = \frac{P_i}{P} * \frac{I_i}{I} * \frac{V_i}{V} * 100$$

EXEMPLE : Contribution de la fonction « Restaurants et Hôtels » à la variation de l'indice global = 12,4%

libellé	Pondération	T1_0 6	T4_0 6	T1_0 7	sur un trim	sur 12 mois	Contri bution
Restaurants et hôtels	165	141,3	149,1	159,0	6,6%	12,6%	12,4%
INDICE GLOBAL	10000	113,1	117,6	118,9	1,1%	5,2%	100%

$$12,4\% = \frac{165}{10000} * \frac{149,1}{117,6} * \frac{6,6}{1,1} * 100$$

Introduction

Au cours du premier trimestre 2007, les prix à la consommation se sont appréciés de 1,1%, tirés par les fonctions : « Restaurants et hôtels », « logement, eau, électricité, gaz et autre combustible », « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » et, dans une moindre mesure, les services d'enseignement.

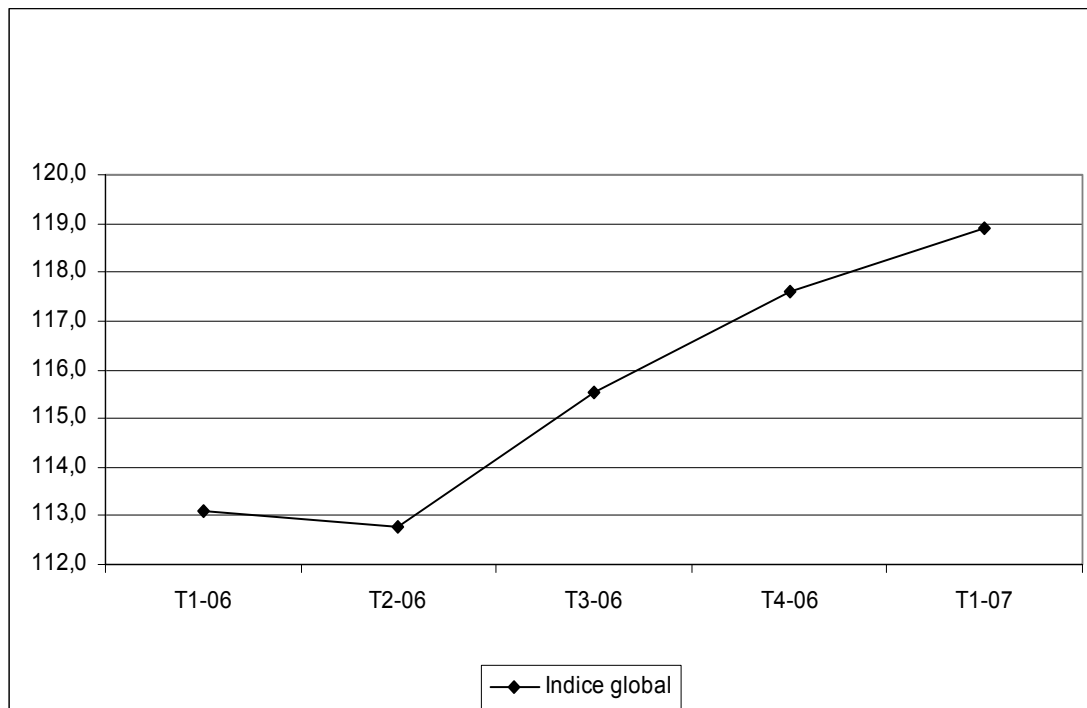
Par rapport à la même période de l'année précédente, les prix ont connu une croissance cumulée de 5,1%, soit 2,1 points au dessus du seuil communautaire.

I- Evolution trimestrielle de l'indice des prix à la consommation

La hausse des prix, entamée depuis le troisième trimestre 2006, s'est poursuivie au premier trimestre 2007, en liaison avec les effets indirects liés à la hausse des prix du baril de pétrole. Le graphique 1 ci-dessous retrace l'évolution de l'indice global inter trimestre entre l'année 2006 et le premier trimestre 2007.

L'accroissement des prix observé entre le quatrième trimestre 2006 et le premier trimestre 2007 est atypique par rapport au comportement habituel de l'indice marqué en général par un repli en cette période de l'année, tiré par les « produits alimentaires et boissons non alcoolisées ».

Graphique 1 : Evolution trimestrielle de l'indice des prix à la consommation



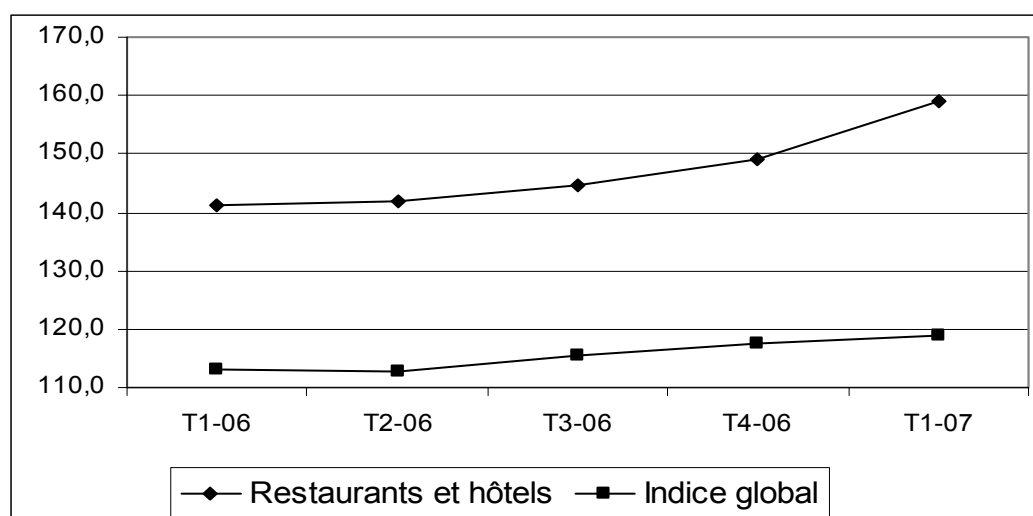
II - Evolution par fonction de consommation

La tendance haussière de l'indice des prix à la consommation est sous tendue par celle des fonctions qui ont enregistré une évolution similaire au cours du premier trimestre 2006. Compte tenu de leur poids dans le panier de l'indice et de l'amplitude des mouvements de prix qu'elles ont connu, les fonctions ont contribué différemment à la variation du niveau général des prix au cours de ce trimestre.

II-1 Restaurants et hôtels

Le raffermissement des prix de la fonction « Restaurants et hôtels », amorcé depuis le troisième trimestre, s'est maintenu jusqu'en fin mars 2007. Ses prix ont accusé une croissance de 6,6% en variation trimestrielle et de 12,4% par rapport au même trimestre de l'année précédente. Cette situation est expliquée par la majoration trimestrielle de 6,9% des prix des « Restaurants, cafés et établissements similaires » et de 2,7% des services d'hébergement. Le regain d'activité dans ce secteur depuis le trimestre précédent, à l'occasion de l'ouverture de la campagne touristique au Sénégal, est favorable à la révision des prix des nuitées dans les hôtels. Il faut également noter que les effets induits de l'augmentation des prix du gaz et de certains produits alimentaires ont contribué à la croissance des prix de cette fonction. La fonction contribue pour 12,4% à la variation trimestrielle de l'indice global.

Graphique 2 : Evolution trimestrielle de la fonction « restaurants et hôtels » et de l'indice global

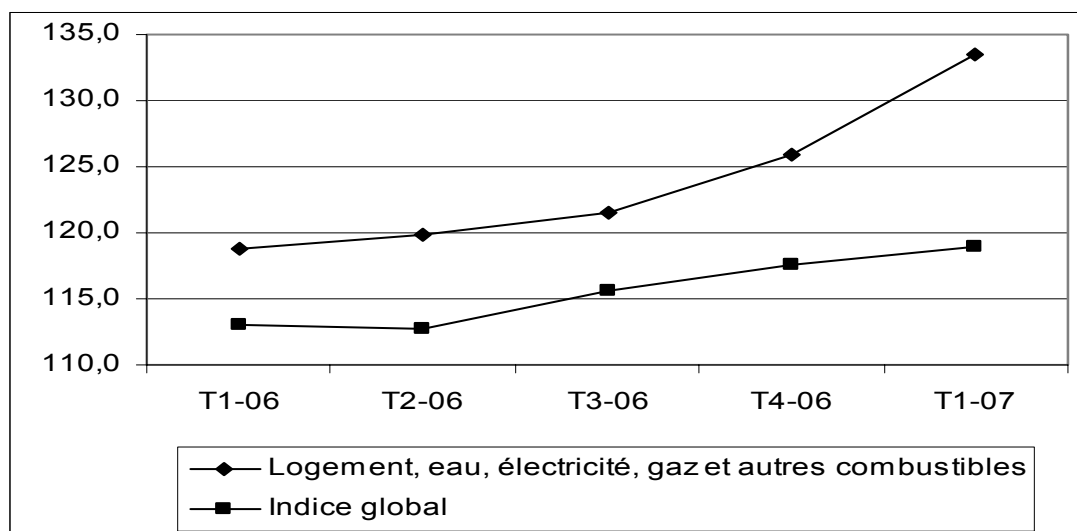


II-2 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles

Les prix de la fonction « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles », ont crû de 6,0% au cours du premier trimestre 2007, subissant les répercussions de la tension sur le marché du pétrole. En variation trimestrielle, les prix du gaz et des combustibles liquides se sont accrus respectivement de 32,1% et de 4,1%. La rareté et la cherté du gaz se sont traduites par un accroissement de la consommation des combustibles ligneux dont les prix ont progressé de 20,0%.

Par rapport au premier trimestre 2006, les prix de la fonction ont été majorés de 12,4% tirés par les gaz (+50,7%), les combustibles liquides (+17,7%), l'électricité (+12,7%) et les fournitures pour travaux d'entretien et de réparation (+12,7%).

Graphique 3 : Evolution trimestrielle de la fonction « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » et de l'indice global

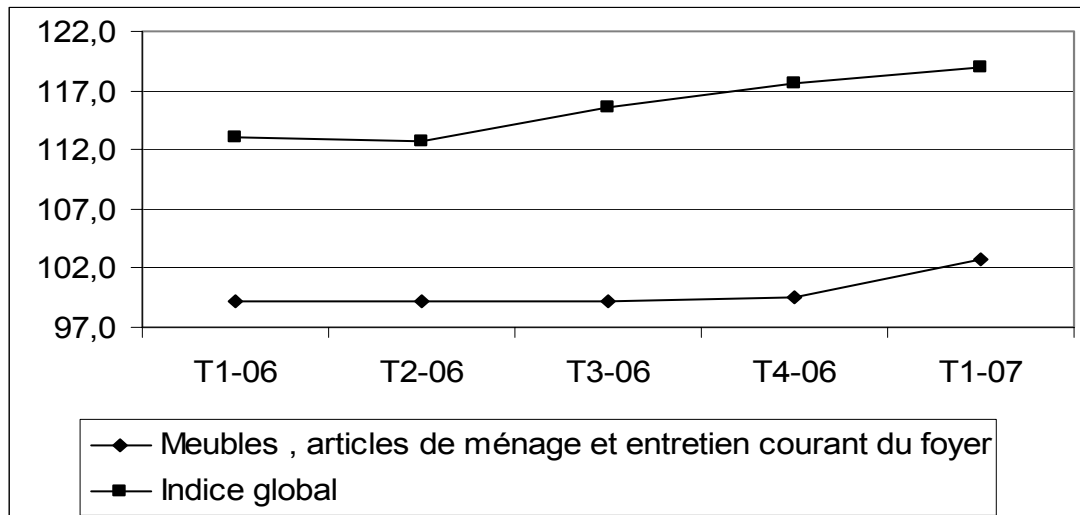


Le graphique 3 montre que la fonction « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » présente un accroissement plus prononcé que l'indice global à partir du deuxième trimestre 2006. Les prix de cette fonction ont augmenté plus vite que la moyenne des prix (base 100 en 1996) depuis le troisième trimestre 2006. Cette fonction résume l'essentiel de la variation trimestrielle de l'indice global avec une contribution de 97,5%.

II-3 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer

La variation des prix de la fonction « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer », est ressortie à (+3,1%) par rapport au quatrième trimestre 2006. Cette évolution résulte notamment de la hausse des prix des postes « fourneaux » (+27,2) et « ustensiles de cuisine et autres articles de ménage » (+4,1%). En glissement annuel, les prix se sont appréciés de 2,6% tirés essentiellement par ceux des postes « petit outillage et accessoires divers » (+10,2%) et les « ustensiles de cuisine et autres articles de ménage » (+4,1%). La fonction contribue pour 15,5% au relèvement du niveau général des prix de ce trimestre.

Graphique 4 : Evolution trimestrielle de la fonction « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » et l'indice global

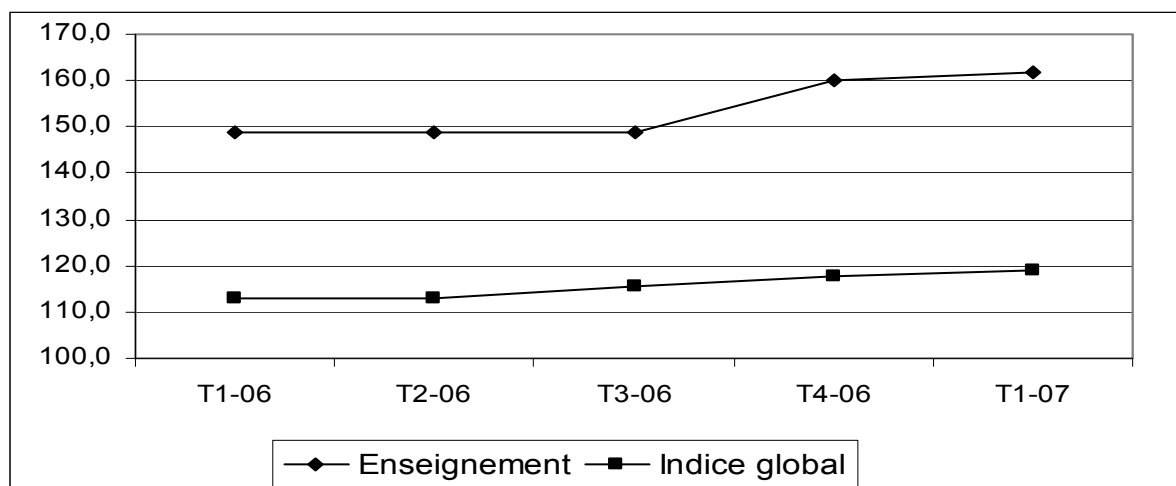


II-4 Enseignement

Par rapport au quatrième trimestre 2006, la fonction enregistre une légère hausse de prix de 1,1% tirée par le poste enseignement secondaire (1,7%). En glissement annuel, les prix ont augmenté de 8,6%.

Par rapport à l'année base 1996, les prix de cette fonction ont augmenté plus vite que la moyenne des prix, contribuant ainsi à l'accroissement de 1,8% de l'indice d'ensemble.

Graphique 5 : Evolution de la fonction « Enseignement » et de l'indice globale

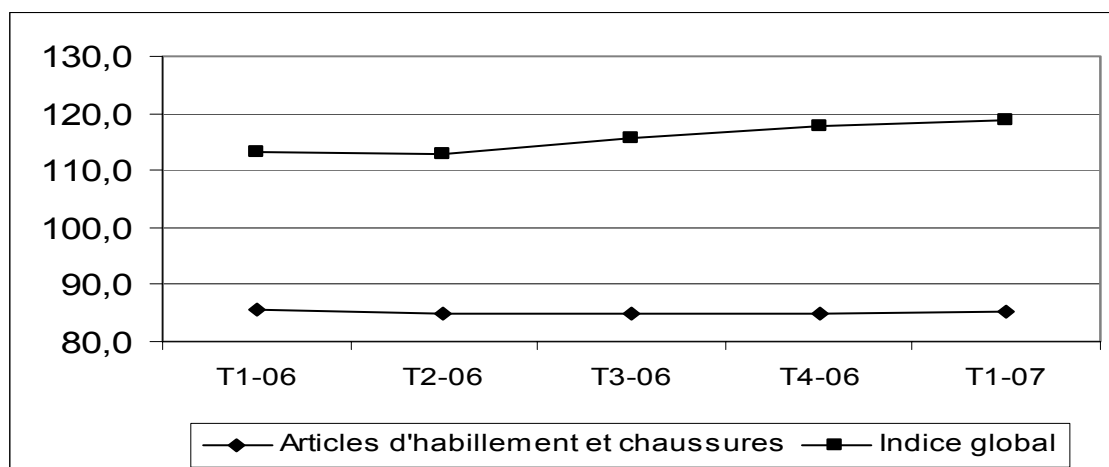


II-5 Articles d'habillement et chaussures

Le relèvement des prix des postes « vêtements pour homme » (4,3%) et « nettoyage, réparation et location d'articles d'habillement » (2,4%) explique, en grande partie, la hausse trimestrielle des prix de la fonction « Articles d'habillement et chaussures » de 0,5%. En glissement annuel, les prix sont en repli de 0,5%. Cette situation résulte de la baisse des prix des postes « tissus pour habillement » (-6,9%) et ceux des « vêtements pour dame » (-0,4%).

Au niveau de ce secteur, la production locale est soumise à la forte concurrence des produits importés des pays d'Asie du Sud Est et de la Chine, en particulier. Cette situation contribue à une réduction des prix surtout pour les produits de moyenne gamme et de qualité inférieure. La fonction a contribué à hauteur de 3,6% à la variation de l'indice d'ensemble.

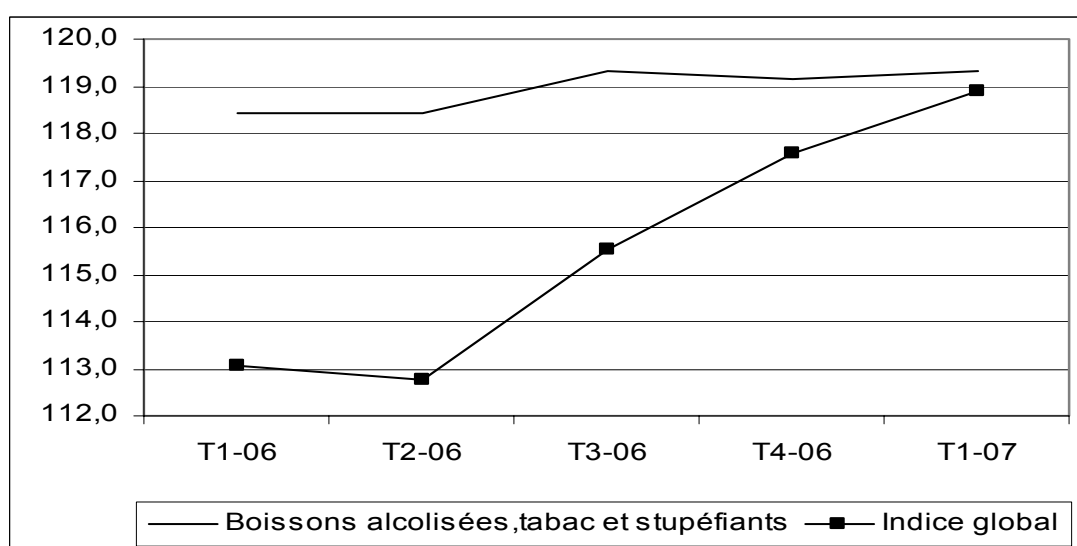
Graphique 6 : Evolution trimestrielle de la fonction « Articles d'habillement et chaussures » et l'indice global



II-6 Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants

Les prix de cette fonction ont crû de 0,2% par rapport au quatrième trimestre 2006, tirés exclusivement par les stupéfiants (+2,0%). Comparativement à la même période de l'année dernière, les prix ont augmenté de 0,8%. Au cours du premier trimestre 2007, la fonction n'a pas contribué de façon significative à la variation de l'indice global (+0,2%).

Graphique 7 : Evolution trimestrielle de la fonction «Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants» et l'indice global

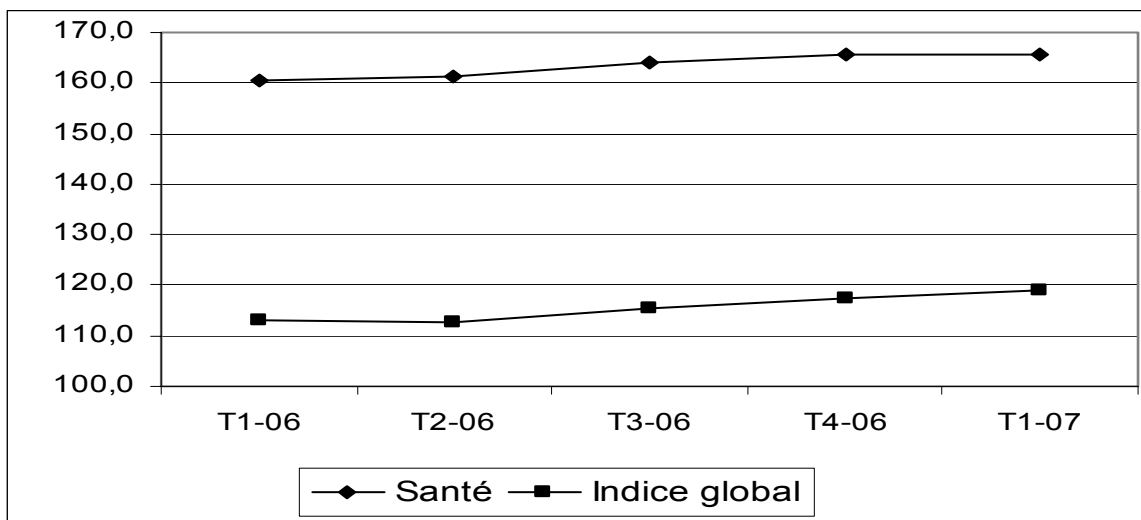


II-7 Santé

Les prix de la fonction « santé » n'ont pas enregistré de variations sensibles de prix au cours du premier trimestre 2007. Toutefois, par rapport au même trimestre de l'année précédente, les prix de cette fonction se sont relevés de 3,0% tirés par les services des auxiliaires médicaux (+12,5%), les services médicaux (+8,2%) et les services hospitaliers (+5,8%).

La fonction n'a pas contribué significativement à la variation de l'indice global au cours du premier trimestre 2007.

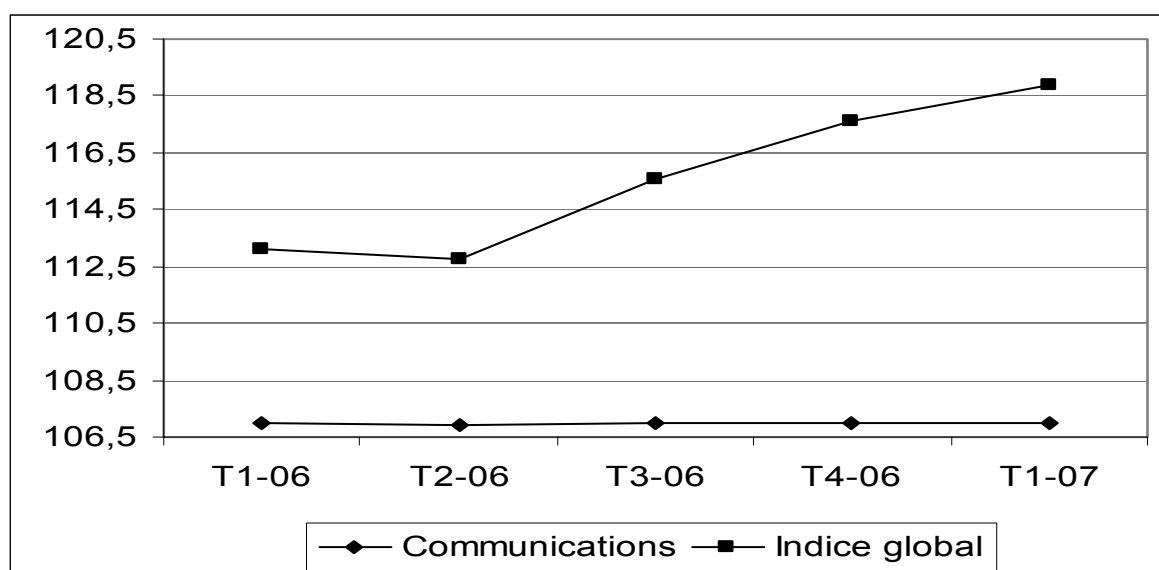
Graphique 8: Evolution trimestrielle de la fonction « Santé » et l'indice global



II-8 Communication

Les prix des produits retenus n'ont pas connu de fluctuations au cours du premier trimestre 2007. En glissement annuel, ils se sont accrus de 0,1%, tirés essentiellement par les services postaux (1,6%). En terme de contribution à la hausse des prix, l'évolution des prix de cette fonction n'a pas été sensible.

Graphique 9: Evolution trimestrielle de la fonction « Communication » et l'indice global



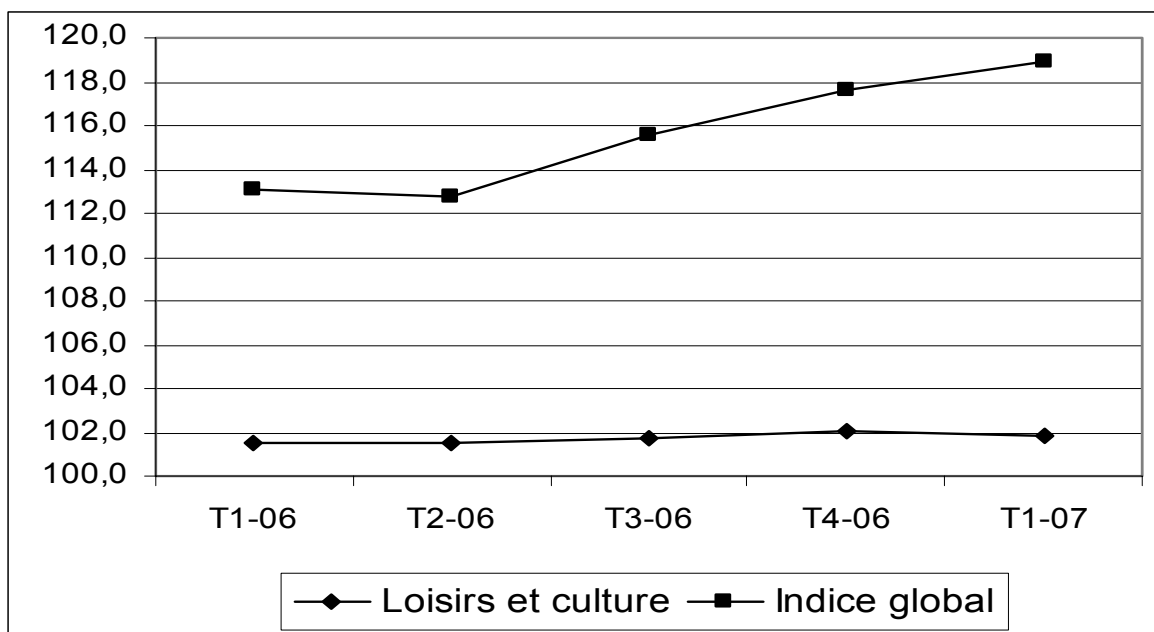
II-9 Loisirs et culture

Les prix de la fonction « loisirs et culture » se sont dépréciés de 0,2% par rapport au quatrième trimestre 2006. Cette baisse est fortement corrélée à celle des prix du « matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information » et « matériel de réception, d'enregistrement et de réception de l'image » qui ont chuté respectivement de 1,1% et 1,7%.

En glissement annuel, l'indice de la fonction est remonté de 0,3%, en liaison avec la hausse des prix des postes « supports d'enregistrement » (6,2%) et « jeux jouets et passe temps » (5,7%).

Son prix relatif est en deçà de celui de l'indice d'ensemble et contribue à freiner la croissance des prix d'ensemble et sa contribution à la variation de l'indice d'ensemble est négative (-0,7%).

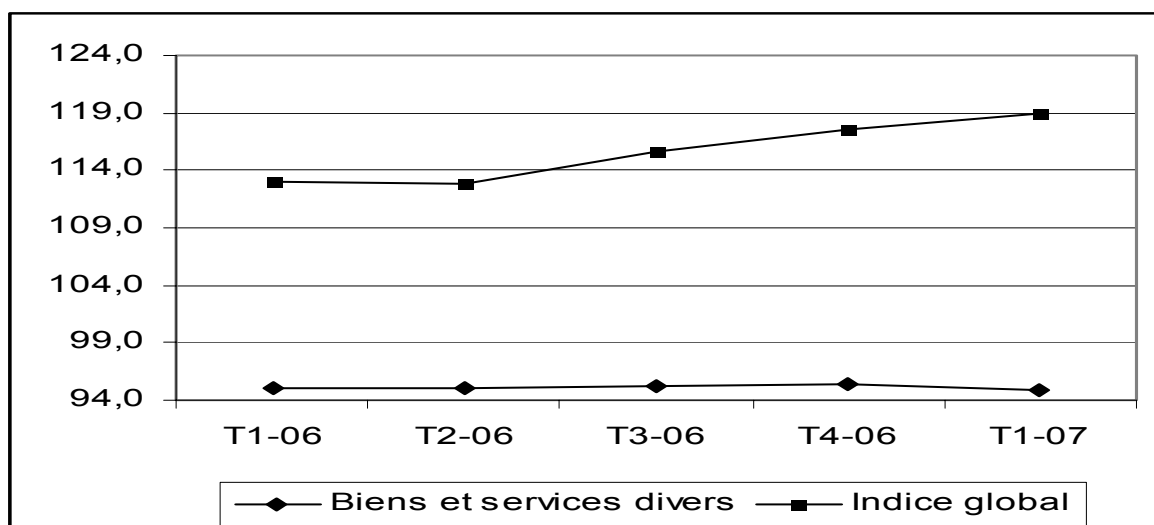
Graphique 10: Evolution trimestrielle de la fonction « loisirs et culture» et l'indice global



II-10 Biens et services divers

Les prix des fonctions « Biens et services divers » sont dépréciés de 0,5%, tirés par le poste « autres appareils » et « articles et produits pour soins personnels » qui ont vu leurs prix chuter de 1,0%. Toutefois, en glissement annuel, les prix des biens et services divers ont fléchi de 0,1% consécutivement à la réévaluation des prix des « articles de voyage et autres contenant d'effets personnels » (-1,4%) et « autres appareils et articles pour soins corporels » (-0,2%). La fonction contribue négativement à la variation trimestrielle de l'indice global (-1,4%).

Graphique 11 : Evolution trimestrielle de la fonction « Biens et services divers » et l'indice global

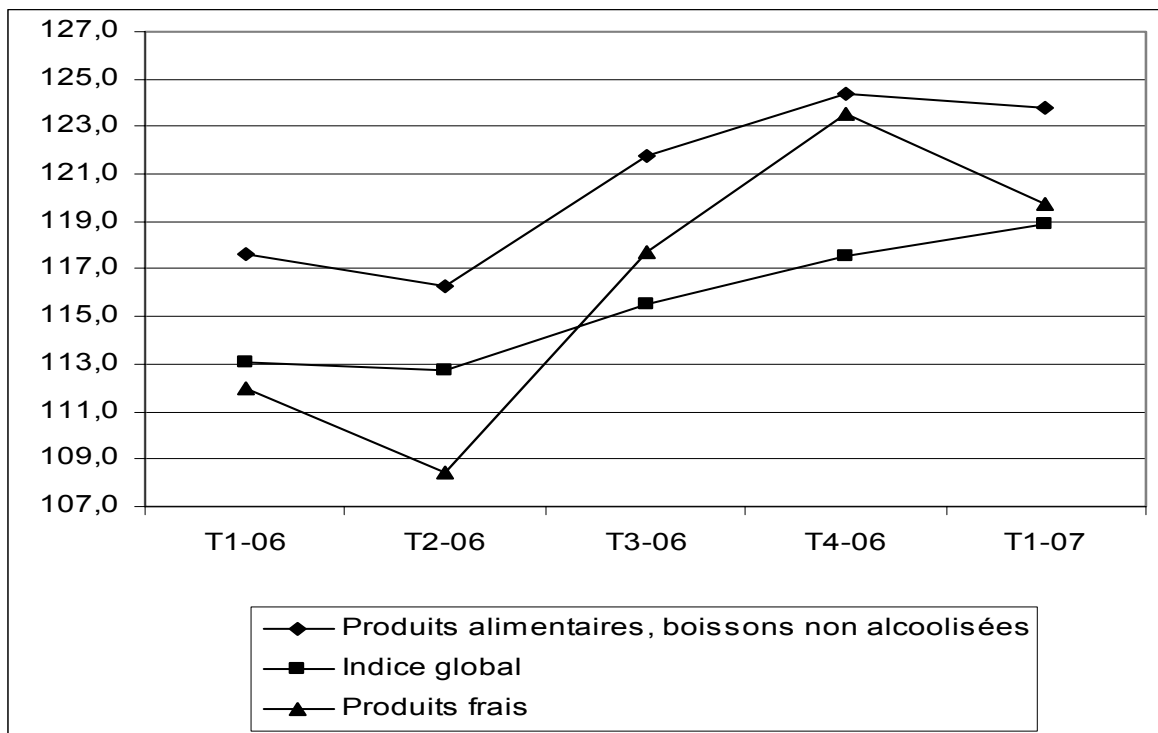


II-11 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées

Au cours de la période sous revue, les prix ont baissé de 0,5% sous l'effet principalement du repli des prix des « légumes frais » (-10,8%), de « l'arachide » (-5,8%), de la « charcuterie » (-4,9%), des « produits alimentaires non classés ailleurs » (-4,2%), de la « volaille » (-3,2%), et du porc (-2,8%). La rareté des produits frais, observée au quatrième trimestre 2006, commence à se résorber avec une baisse trimestrielle de 6,6% des poissons et autres produits frais de la pêche. La reprise de l'activité maraîchère a, pour sa part, amélioré l'approvisionnement du marché en légumes frais. Aussi, les prix des légumes frais ont-ils chuté de 10,8% en rythme trimestriel.

Les prix des « produits alimentaires, boissons non alcoolisées » sont, en moyenne supérieurs à ceux du premier trimestre 2006 de 5,2%.

Graphique 12 : Evolution trimestrielle de la fonction « Produits alimentaires, boissons non alcoolisées » et l'indice global



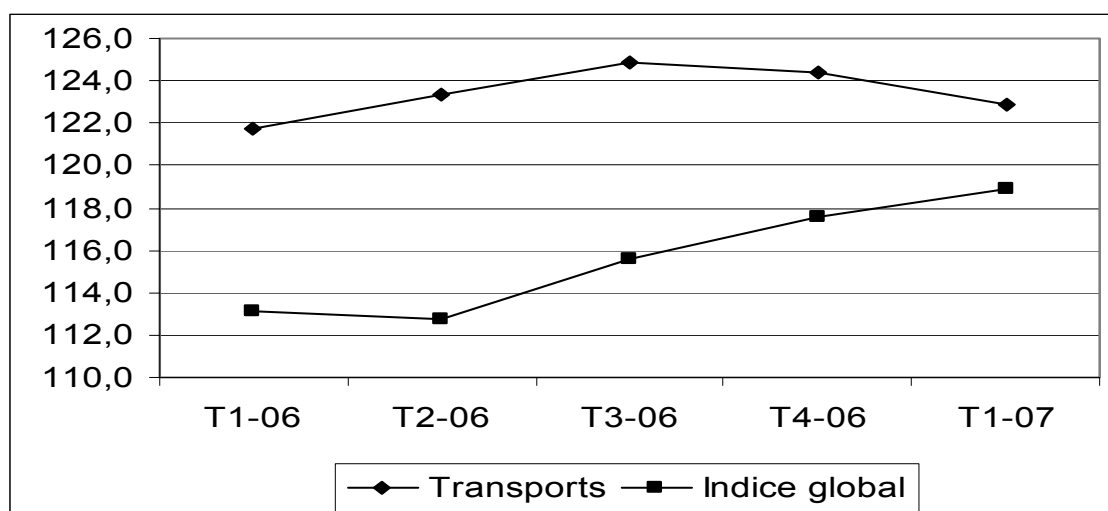
Le graphique 12 montre que ce sont les produits frais qui impriment le sens de variation de la fonction. Malgré son poids (40,3%), cette fonction n'a pu imprimer cette fois-ci, son sens de variation au niveau général des prix. Elle enregistre la plus

forte contribution négative (-19,1%) et participe à la détente des prix au cours du premier trimestre 2007.

II-12 Transport

Entre le premier trimestre 2007 et le quatrième trimestre 2006, l'indice global et la fonction ont évolué en sens inverse (voir graphique 13). Les prix de la fonction transport ont accusé une baisse au cours du premier trimestre 2007, de 1,2% au moment où le niveau général des prix est remonté de 1,1%. Ce mouvement est dû au repli, de 6,6% des prix des « carburants et lubrifiants ». Cependant, en glissement annuel, les prix de la fonction sont en hausse de 1,0%. Les effets cumulés du renchérissement du baril du pétrole sur une bonne partie de l'année 2006 ne se sont pas encore dissipés. Les prix des « carburants et lubrifiants » sont majorés de 3,9% comparativement au même trimestre de l'année 2006. Toutefois, la fonction contribue négativement (-9,6%) à la variation trimestrielle de l'indice global.

Graphique 13 : Evolution trimestrielle de la fonction « Transport » et l'indice global



III- Analyse des nomenclatures secondaires

L'analyse de l'évolution des prix est également effectuée selon les différentes classifications fonctionnelles, à savoir l'origine des produits, le secteur de production, la durabilité et l'inflation sous-jacente.

Tableau 1 : Répartition du panier selon les nomenclatures secondaires

	Pondération	T1-06	T4-06	T1-07	Variation	
					Sur 1 trimestre	Glissement annuel
Indice Global	10000	113,1	117,6	118,9	1,1%	5,1%
ORIGINE						
LOCAUX	6925	120,7	126,3	127,7	1,1%	5,8%
IMPORTE	3075	96,0	98,0	99,1	1,1%	3,2%
DURABILITE						
DURABLE	396	108,3	109,0	111,3	2,1%	2,7%
NON DURABLE	5372	117,2	123,6	124,8	1,0%	6,5%
SEMI DURABLE	1362	85,7	86,2	86,2	0,0%	0,6%
SERVICE	2870	119,0	122,5	124,5	1,6%	4,6%
SECTEURS						
Primaire	1154	124,3	143,4	135,4	-5,6%	8,9%
Secondaire	5976	108,1	110,3	113,1	2,5%	4,6%
Tertiaire	2870	119,0	122,5	124,5	1,6%	4,6%
ENERGIE						
Indices produits frais	1875	112,0	123,5	119,7	-3,1%	7,0%
indices énergie	630	130,9	146,1	160,6	10,0%	22,7%
indice hors produits frais et énergie	7495	111,9	113,7	115,2	1,3%	3,0%

III-1 L'évolution des prix selon l'origine des produits

La croissance des prix enregistrée au cours du trimestre sous revue est supportée de façon similaire par les produits locaux comme importés au rythme trimestriel de 1,1%. Par rapport à leur niveau du premier trimestre 2006, les prix des produits importés se sont accrus de 3,2% au moment où la production locale enregistre des hausses de prix de l'ordre de 5,8%. Globalement les prix ont augmenté de 5,1% sur cette période.

III-2 Nomenclature selon la durabilité

Les prix des produits durables (+2,1%) ont le plus influé sur la hausse trimestrielle de l'indice. En revanche, les prix des « Biens non durables » (produits alimentaires en général) et « Services » ont augmenté plus vite en glissement annuel (respectivement de 6,5% et de 4,6%), supportant en grande partie la croissance cumulée des prix tandis que pour leur part, les biens durables et semi durables affichent des hausses respectives de prix de 2,7% et 0,6%.

III-3 Nomenclature selon le secteur de production

L'indice des nomenclatures secondaires, selon le secteur de production, montre que les secteurs secondaire et tertiaire ont la même évolution tendancielle que l'indice global en glissement annuel et trimestriel. Cette classification précise que ce sont les produits du secondaire (2,5%) qui ont essentiellement tiré l'indice à la hausse au cours du trimestre et dans une moindre mesure le tertiaire (1,6%). Le primaire, malgré le repli des prix de 5,6% par rapport au quatrième trimestre 2006, n'a pas pu contrebalancer la tendance globale de l'indice.

Toutefois, en glissement annuel, le secteur primaire a le plus influé sur le niveau général des prix avec une hausse de 8,9%. Les deux autres secteurs ont crû chacun de 4,6%.

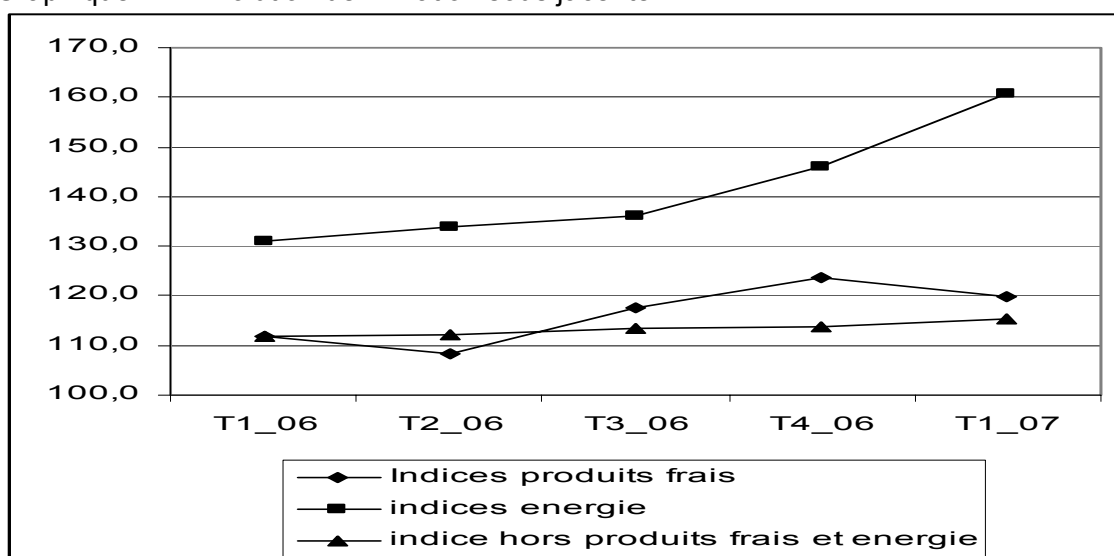
III-4 l'inflation sous jacente

Cette classification permet de suivre le niveau de l'inflation qui serait obtenue en dehors des phénomènes perturbateurs que sont les produits saisonniers et les produits énergétiques. En effet, le secteur de l'énergie connaît souvent des perturbations, du fait des tensions sur les marchés mondiaux. A la fin du premier trimestre 2007, l'économie a subi des perturbations résultant du problème d'offre de produits pétroliers notamment le

gaz. Ainsi, les prix de l'énergie ont augmenté de 10,0% par rapport au quatrième trimestre 2006. En glissement annuel, les prix ont crû de 22,7%. Cette inflation, d'origine importée, est subie sans grande possibilité de la restreindre.

Du côté des produits frais, le raffermissement de l'offre au cours de premier trimestre 2007 s'est traduit par une baisse de 3,1% des prix. Toutefois, en glissement annuel, les prix des produits restent encore au dessus de leur niveau de 2006 de 7,0%. Ainsi, en isolant ces deux phénomènes, l'inflation sous jacente mesurée par l'indice « hors produits frais et énergie », s'est établie à 1,3% au cours du premier trimestre 2007 et de 3,0% en glissement annuel.

Graphique 14 : Evolution de l'inflation sous jacente



Annexe 1 Indice des prix à la consommation au premier trimestre 2007 (base 100 en 1996)

libellé	Ponderation	T1_06	T4_06	T1_07	sur un trim	sur 12 mois	Contribution
Produits alimentaires, boissons non alcoolisées	4032	117,6	124,4	123,8	-0,5%	5,2%	-19,1%
céréales non transformées	674	92,7	93,1	98,0	5,2%	5,7%	25,0%
Boeuf	233	121,2	122,1	122,1	0,0%	0,8%	0,1%
Poissons et autres produits frais de la pêche	365	130,1	154,2	144,1	-6,6%	10,8%	-28,2%
Lait	193	117,3	118,5	120,1	1,3%	2,4%	2,3%
Huiles	368	121,8	121,5	130,5	7,5%	7,1%	25,4%
Fruits	80	151,1	141,8	152,7	7,6%	1,0%	6,6%
Légumes frais	367	136,6	158,5	141,3	10,8%	3,4%	-48,0%
Produits alimentaires non classés ailleurs (nca)	310	87,3	101,1	96,9	-4,2%	11,0%	-10,0%
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	117	118,4	119,1	119,4	0,2%	0,8%	0,2%
Articles d'habillement et chaussures	1143	85,5	84,8	85,2	0,5%	-0,4%	3,6%
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1686	118,8	125,9	133,5	6,0%	12,4%	97,5%
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	661	99,2	99,6	102,7	3,1%	3,5%	15,7%
Santé	191	160,7	165,5	165,5	0,0%	3,0%	0,0%
Transports	826	121,7	124,4	122,9	-1,2%	1,0%	-9,6%
Communications	205	107,0	107,0	107,0	0,0%	0,0%	0,0%
Loisirs et culture	402	101,6	102,1	101,9	-0,2%	0,3%	-0,7%
Enseignement	136	148,9	159,9	161,7	1,1%	8,6%	1,8%
Restaurants et hôtels	165	141,3	149,1	159,0	6,6%	12,6%	12,4%
Biens et services divers	436	95,0	95,3	94,9	-0,4%	-0,1%	-1,4%
INDICE GLOBAL	10000	113,1	117,6	118,9	1,1%	5,2%	100%

Annexe 2 : Listes des prix moyens trimestriels de quelques variétés

libellé variété	Unité	janv-07	févr-07	mars-07	moy T1 07
Riz brisé	Kg	228	240	250	239
Riz entier, ordinaire	Kg	350	350	377	359
Mil, variété "souana ou sanio"	Kg	185	190	198	191
Maïs en grains jaune	Kg	184	185	196	188
Farine de mil souana-sanio "sougouf"	Kg	456	501	427	461
Farine de blé	Kg	350	350	350	350
Semoule de maïs	Kg	250	250	250	250
Couscous de mil sec "thiééré"	Kg	376	394	346	372
Macaroni, sans oeuf	Kg	679	650	655	661
Vermicelle	Kg	723	710	694	709
Spaghetti, sans oeufs	pq 250 gr	167	167	167	167
Pain frais, 100% farine de blé	Baguette	150	150	150	150
Pain de mil, "pain riche"	Baguette	121	121	121	121
Pâtisserie au chocolat (éclair)	unité	865	865	865	865
Biscuit sec	un paquet	533	533	533	533
Beignet à base de farine de blé	kg	800	808	877	828
Boeuf arrières sans os et sans abats	kg	1975	1979	1990	1981
Boeuf arrières avec os et sans abats	kg	1820	1793	1800	1804
Abats et tripes de boeuf	kg	379	382	366	376
Viande fraîche de mouton	kg	2178	2135	2160	2157
Viande fraîche de porc	kg	2396	2396	2396	2396
Poulet vivant du pays	kg	1944	1896	1908	1916
Poulet de chair déplumé vidé	kg	1426	1522	1467	1472
Sardinelle "yaboye"	kg	223	289	327	280
Escargot de mer "yete"	kg	1347	1208	1282	1279
<i>Carpe blanche "Sompatt"</i>	kg	1267	1298	1424	1330
Guedj beur (Poisson séché)	kg	2228	2427	2441	2365
Silure "kongh" fumé	kg	1635	1698	1565	1633
Sardinelle fumée "kéthiakh"	kg	490	515	550	518
Lait caillé	kg	578	540	600	573
Lait en poudre	kg	2100	2125	2125	2117
Beurre frais, pasteurisé non salé	paquet	820	820	830	823
Huile végétale locale	litre	750	750	783	761
Huile d'arachide raffinée	litre	1013	1025	1025	1021
Huile de palme	litre	1000	1234	1505	1246
Banane de belle qualité	kg	590	581	582	584
Carotte fraîche	kg	335	319	305	320
Navet frais	kg	217	298	328	281
Aubergine violette fraîche	kg	301	358	341	333
Citrouille fraîche	kg	217	233	274	241
Chou vert frais	kg	308	231	212	251
Salade locale, feuilles fraîches	kg	277	266	317	287

Suite Annexe 2					
Tomate fraiche entière	kg	343	316	263	307
Haricot blanc "Niébé"	kg	522	549	518	530
Lentille sèche	kg	800	800	800	800
Arachide décortiquée, non grillée	kg	467	454	499	473
Arachide non décortiquée, non grillée	kg	327	310	312	317
Pomme de terre fraiche	kg	374	369	365	369
Manioc frais de bonne qualité	kg	304	291	332	309
Patate douce fraiche	kg	284	333	356	324
Sucre en morceau	kg	650	663	663	658
Sucre en poudre	kg	550	550	563	554
Poivre en grains noirs	kg	2567	2446	2503	2505
Bouillon cube	unité	30	30	30	30
Sel de cuisine	kg	119	113	119	117
Eau minérale non gazeuze	bteille1,5l	696	696	696	696
Eau minérale gazeuze	litre	1072	1072	1072	1072
Bière locale ordinaire	63cl	543	543	543	543
Cigarettes locales ordinaires	paquet 20	288	288	288	288
Cigarettes locales de luxe	paquet 20	600	600	600	600
Cola fraîche, bonne qualité	kg	2082	2157	2257	2166
Petit cola, bonne qualité	kg	5511	4935	4761	5069
Consommation d'eau à la borne fontaine	bassine30l	28	28	31	29
Mètre cube d'eau 2eme tranche	m cube	630	630	630	630
Consommation domestique d'électricité 1ere tranche (hors Taxe)	kw/h	126	126	126	126
Consommation domestique d'électricité 2eme tranche (TTC)	kw/h	125	125	125	125
Recharge de gaz butane, bouteille de 3,5 kg, "Blibanekh"	bteille	1100	1100	1100	1100
Recharge de gaz butane, bouteille de 6 kg, "Nopalé"	bteille	2700	2700	2700	2700
Charbon de bois	kg	154	166	168	163
Gas oil vendu à la pompe	litre	545	531	534	537
Essence mélange pour cyclomoteurs	litre	690	677	686	684
Essence super	litre	635	635	637	636
Huile moteur	bidon 2 l	8748	8748	8748	8748