

ANSD

Agence Nationale de
la Statistique et de la Démographie

**Note sur les indices mensuels des prix du Commerce extérieur
(Février 2022)**



Rocade Fann Bel-air , Cerf-volant. BP 116 Dakar RP -Sénégal **Tel 33 869 21 39, Fax 33 824 36 15**
© ANSD/DSECN /DSC/ BEE/ Indice des Prix du Commerce Extérieur (IPCE) N°02-2022

Avertissement

La présente note mensuelle, issue de la rénovation (base 100 en 2014) des Indices des Valeurs Unitaires du commerce extérieur, fait ressortir le niveau et l'évolution des indices de valeurs unitaires (I.V.U) des marchandises échangées entre le Sénégal et le reste du monde. La valeur unitaire est obtenue en rapportant la valeur de la marchandise à son volume. Exprimée en francs CFA par kg, elle traduit le prix par unité de masse. Ces indices sont de type Laspeyres. La marchandise est valorisée CAF (Coût Assurance Fret) à l'importation et FAB (Franco A Bord) à l'exportation. Ces indices rénovés (Base 100 en 2014) font suite aux indices produits et publiés (Base 100 en 2005) depuis janvier 2010. La nomenclature des produits est celle du Système Harmonisé (SH) de désignation et de codification des marchandises à quatre digits (SH4). Cette dernière est une agrégation de produits élémentaires à 10 digits (SH10).

L'innovation apportée à cette rénovation a trait :

- à l'association des produits SH4 à leurs pays d'origine ou à leur pays de destination respectivement pour les importations et les exportations (SH4Pays) ;
- au calcul des indices élémentaires (SH4Pays) ;
- au calcul des indices par Section de la nomenclature du Système Harmonisé.

A cet égard l'échantillon, pour chaque flux, est constitué de produits associés à leurs pays d'origine et à leurs pays de destination (SH4Pays). Le produit (SH4) associé au pays partenaire atténue la fluctuation des valeurs unitaires observées entre deux mois au regard de la structure des produits élémentaires qui le composent. Afin de dégager la tendance fondamentale des prix aux échanges extérieurs, un indice sous-jacent¹ est calculé à côté d'un indice des produits volatils qui, lui, rend compte de l'évolution des produits aux fortes variations des prix unitaires. Les indices mensuels diffusés sont provisoires et sont mis à jour suite aux corrections ultérieures des valeurs unitaires.

Les données de base utilisées, principalement issues des statistiques douanières, sont relatives au commerce général².

¹L'indice des prix des produits sous-jacents est obtenu en élaguant de l'échantillon les produits dont les prix sont sujets à de fortes variations, dits produits volatils tels que, les insecticides et herbicides à l'importation, ainsi que les mélanges odoriférants pour les industries alimentaires à l'exportation. Un produit est considéré comme volatil si la fluctuation des prix par rapport à la moyenne est supérieure à 30%.

²Le commerce général comptabilise les marchandises quand elles entrent ou sortent du territoire national.

Le commerce spécial enregistre les marchandises lorsqu'elles sont destinées à la consommation intérieure ou à l'exportation.

I. EVOLUTION DES PRIX DU COMMERCE EXTERIEUR

Une augmentation des prix des produits importés

Les prix des produits à l'importation se sont appréciés de 0,2% en février 2022, comparés au mois précédent. Cette augmentation résulte principalement de la hausse des prix des « produits du règne végétal » qui y ont contribué à +1,3 point de pourcentage, des « produits des industries chimiques » (+0,7), des « graisses et huiles animales ou végétales » (+0,4) et des « produits minéraux » (+0,3). Toutefois, ce relèvement des prix des produits importés est atténué par la diminution des prix des « produits des industries alimentaires » (-1,1) et des « machines et appareils » (-0,8). Par rapport au mois de février 2021, les prix des produits importés ont progressé de 22,8%. Sur les deux premiers mois de 2022, les produits achetés de l'extérieur se sont renchériés de 25,0%, relativement à ceux de la même période de 2021.

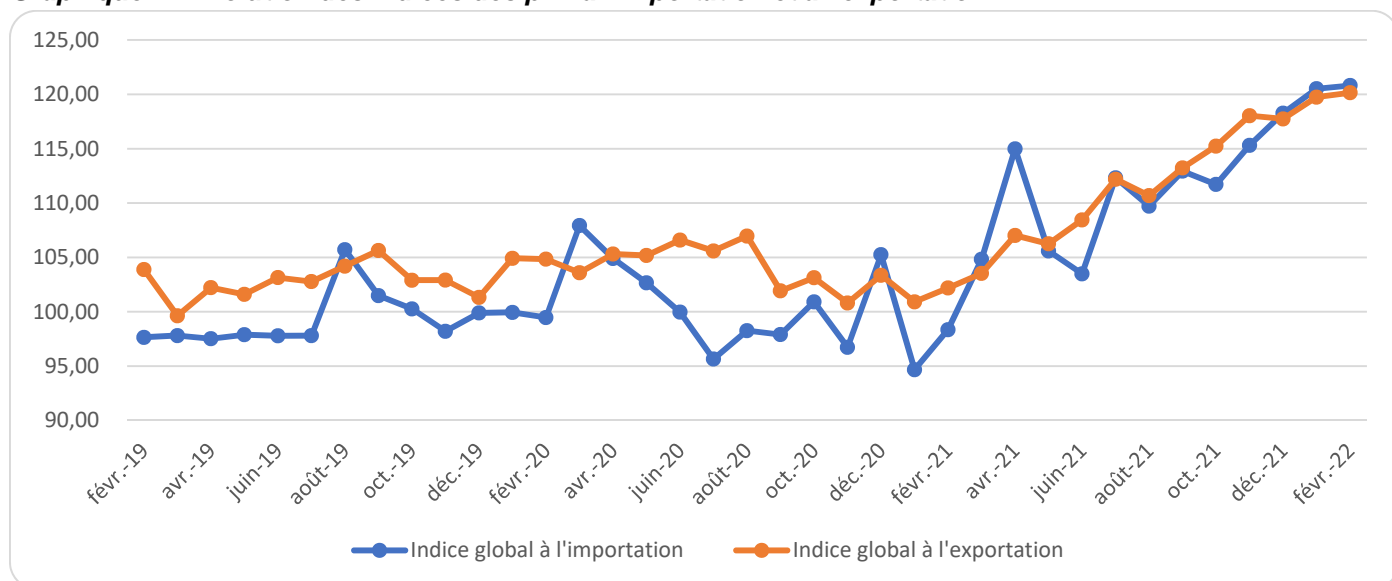
Les prix des produits sous-jacents à l'importation se sont relevés de 2,0%, comparativement au mois précédent, tandis que ceux des produits volatils ont baissé de 7,1%. En glissement annuel, ils ont respectivement progressé de 26,9% (dû essentiellement à la forte appréciation des produits pétroliers au cours du mois sous revue) et 6,8%. Sur les deux premiers mois de 2022, les prix des produits sous-jacents et ceux des produits volatils ont augmenté respectivement de 29,6% et de 8,3%.

Une hausse des prix des produits exportés

Au mois de février 2022, les prix des produits à l'exportation ont augmenté de 0,3%, par rapport au mois précédent. Cette remontée est liée à l'appréciation des prix des « animaux vivants et produits du règne animal » qui y ont contribué à +1,2 point de pourcentage, des « perles fines, pierres gemmes ou similaires, métaux précieux » (+0,2) et des « produits du règne végétal » (+0,2). Toutefois, le repli des prix des « produits des industries alimentaires » (-0,5) et des « produits minéraux » (-0,5) a limité cette augmentation. Rapportés au mois de février 2021, les produits à l'exportation se sont renchériés de 17,6%. Sur les deux premiers mois de 2022, les prix des produits expédiés à l'extérieur ont progressé de 18,1%, relativement à ceux de la même période de 2021.

Les prix à l'exportation des produits sous-jacents et ceux des produits volatils ont augmenté respectivement de 0,2% et 1,5%. Par rapport au mois de janvier 2021, ils se sont hissés, respectivement, de 18,1% et de 12,0%. Sur les deux premiers mois de 2022, les prix des produits sous-jacents et ceux des produits volatils à l'exportation ont haussé respectivement de 18,7% et 12,4%, relativement à ceux de la même période de 2021.

Graphique 1 : Evolution des indices des prix à l'importation et à l'exportation

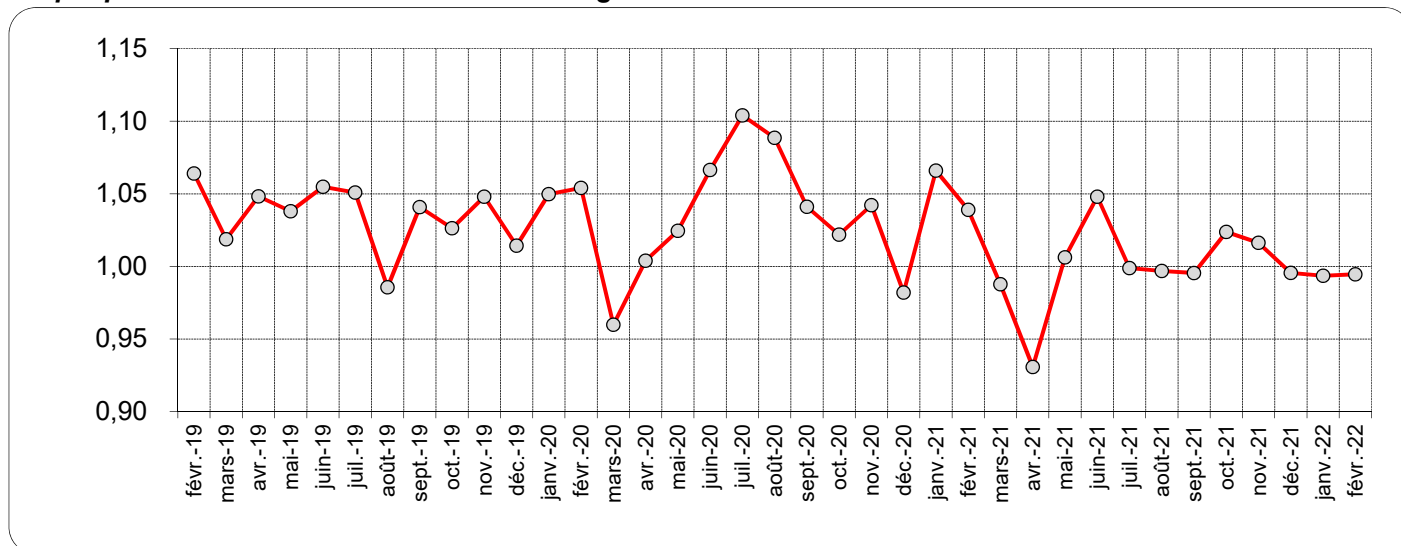


Source : ANSD/DSECN/DSC/BEE

Une stabilité des termes de l'échange³

Les termes de l'échange sont restés constants en février 2022 comparés au mois précédent, en s'établissant à 0,99. Cette stabilité est liée, d'une part, au relèvement des termes de l'échange des « peaux, cuirs, pelleteries et ouvrage en ces matières » (3,39), des « chaussures, coiffures » (1,19) et des « machines et appareils » (1,18) et d'autre part, au fléchissement des termes de l'échange des « produits du règne végétal » (-0,87), des « produits minéraux » (-0,75) et des « papiers et applications » (-0,82).

Graphique 2 : Evolution des termes de l'échange



Source : ANSD/DSECN/DSC/BEE

³ Les termes de l'échange sont obtenus en rapportant les indices des prix à l'exportation aux indices des prix à l'importation.

II. EVOLUTION DES PRIX A L'IMPORTATION SELON LES SECTIONS

Une flambée des prix des « produits du règne végétal»

La hausse des prix des « produits du règne végétal» (+7,4%) est en liaison avec celle des prix du riz (+16,8%), en provenance de l'Inde (+28,1%) et de l'oignon originaire des Pays-Bas (+11,5%). Toutefois, la baisse des prix du blé (-5,5%) venant notamment de la France (-7,4%) a atténué la hausse des prix des produits de cette section. Relativement au mois de février 2021, les prix des produits de cette section ont augmenté de 22,8%. Sur les deux premiers mois de 2022, les prix des « produits du règne végétal » ont progressé de 22,8%, relativement à ceux de la même période de 2021.

Un accroissement des prix des « graisses et huiles animales ou végétales »

Les prix des « graisses et huiles animales ou végétales » ont augmenté de 13,8% par rapport au mois précédent. Cette appréciation est imputable à celle de l'huile de palme (+21,1%), importée en grande partie de la Côte d'Ivoire (+90,1%) et de l'Indonésie (+60,5%). Par rapport au mois de février 2021, les prix des produits de cette section se sont repliés de 0,1%. Sur les deux premiers mois de 2022, les prix de ces produits ont reculé de 4,9%, relativement à ceux de la même période de 2021.

Une augmentation des prix des « produits minéraux»

Les prix à l'importation des « produits minéraux » se sont relevés de 0,8%, suite à la progression des prix des produits pétroliers (+0,6%), en particulier ceux importés de la France (+6,8%). Rapportés au mois de février 2021, les prix des produits de cette section se sont relevés de 40,2%. Sur les deux premiers mois de 2022, les prix de ces produits ont augmenté de 44,0%, comparés à ceux de la période correspondante de 2021.

Un rebond des prix des « produits des industries chimiques»

La remontée des prix à l'importation des « produits des industries chimiques » (+10,8%) est expliquée par celle des prix des engrais (+5,1%) majoritairement en provenance de la Chine (+77,5%) et de la Russie (+2,2%). Comparés au mois de février 2021, les produits de cette section se sont renchérissés de 14,1%. Sur les deux premiers mois de 2022, les prix de ces produits ont haussé de 15,4%, relativement à ceux de la même période de 2021.

Une dépréciation des prix des « produits des industries alimentaires»

Les prix des « produits des industries alimentaires » ont régressé de 20,3%. Cette baisse est consécutive à la chute des prix des préparations alimentaires avec cacao (-39,0%), surtout ceux importés des Pays-Bas (-43,8%). Rapportés au mois de février 2021, ils ont chuté de 9,3%. Néanmoins, sur les deux premiers mois de 2022, les prix des produits de cette section ont augmenté de 7,5%, comparativement à ceux de la période correspondante de 2021.

Un fléchissement des prix des « machines et appareils »

Les prix des « machines et appareils » ont chuté de 11,5% en février 2022. Cette dépréciation est en liaison avec la baisse des prix des appareils de téléphonie (-33,4%), particulièrement ceux achetés de la France (-39,3%) et des groupes électrogènes (-21,6%) importés du même pays. Toutefois, la hausse des prix des appareils de téléphonie venant de la Chine (+16,5%) a limité cette régression. Rapportés au mois de février 2021, les prix des produits de cette section se sont repliés de 0,8%. Toutefois, sur les deux premiers mois de 2022, les « machines et appareils » se sont renchérissés de 4,4%, relativement à ceux de la même période de 2021.

III EVOLUTION DES PRIX A L'EXPORTATION SELON LES SECTIONS

Un accroissement des prix des « animaux vivants et produits du règne animal »

Les prix des « animaux vivants et produits du règne animal » ont haussé de 7,6% en rythme mensuel. Cette évolution est imputable à l'accroissement des prix des poissons congelés (+12,6%) destinés notamment à la Corée du Sud (+33,6%) et des prix des mollusques (+8,0%). Toutefois, la baisse des prix des crustacés (-11,1%) vendus surtout en Espagne (-13,0%) a atténué ce relèvement. Comparés au mois de février 2021, les prix des produits de cette section ont flambé de 17,3%. Sur les deux premiers mois de 2022, les prix des « animaux vivants et produits du règne animal » ont progressé de 15,4%, relativement à ceux de la même période de 2021.

Un relèvement des prix des « perles fines ou de culture, pierres gemmes ou similaires, métaux précieux, plaques ou doubles de métaux précieux et ouvrages en ces matières; bijouterie de fantaisie; monnaies »

Le rebond des prix des produits de cette section (+1,1%) est en liaison avec le relèvement des prix de l'or (+1,1%), en l'occurrence celui destiné à la Suisse (+1,2%) et aux Emirats Arabes Unis (+0,6%). Cependant, le fléchissement des prix de l'argent vendu principalement à la Suisse (-0,7%) a limité cette hausse. En glissement annuel, les prix des produits de cette section ont augmenté de 6,9%. Sur les deux premiers mois de 2022, ils ont progressé de 5,5%, par rapport à ceux de la même période de l'année précédente.

Une augmentation des prix des « produits du règne végétal »

Le regain des prix des « produits du règne végétal » (+2,8%) en février 2022 est consécutif à celui des prix des melons (+15,0%) destinés, en particulier, à l'Espagne (+14,0%). En revanche, la baisse des prix du riz (-1,8%) expédié surtout au Mali (-2,0%) a modéré cette hausse. Par rapport au mois précédent, les prix des produits de cette section ont régressé de 3,8%. Sur les deux premiers mois de 2022, les prix de ces produits ont chuté de 4,4%, relativement à ceux de la même période de 2021.

Une baisse des prix des « produits des industries alimentaires »

Les prix des « produits des industries alimentaires » se sont repliés de 4,4%, comparativement au mois précédent. Cette dépréciation est imputable à celle des prix des bouillons (-8,5%), expédiées surtout vers le Burkina Faso (-49,9%). Par rapport au mois de février 2021, les prix des produits de cette section ont augmenté de 2,2%. Sur les deux premiers mois de 2022, les prix de ces produits se sont accrus de 3,4%, en comparaison à ceux de la même période de 2021.

Une dépréciation des prix des « produits minéraux »

Les prix des « produits minéraux » ont reculé de 1,9% en rythme mensuel. Ce résultat est lié à la chute des prix des produits pétroliers (-4,5%), destinés notamment aux provisions de bord (-9,7%). Comparés au mois de février 2021, les produits de cette section se sont bonifiés de 38,6%. Sur les deux premiers mois de 2022, les prix de ces produits se sont relevés de 39,6%, en comparaison à ceux de la période correspondante de 2021.

Annexes

Tableau 1 : Variation de l'indice des prix à l'importation par section et par pays (base 100 en 2014)

Sections /produits	Poids	2021			2022		Variation en %			Contribution à la variation mensuelle
		FÉVR.	NOV.	DÉC.	JANV.	FÉVR.	2022			
							fév. / janv.	fév. / fév.	Cum/ Cum	
ANIMAUX VIVANTS ET PRODUITS DU REGNE ANIMAL	177	94,7	90,0	89,1	92,6	100,7	8,7	6,4	2,2	0,1
• Lait	91	95,3	101,3	97,7	105,3	118,3	12,3	24,1	18,4	0,1
France	30	88,8	101,4	86,6	88,8	111,3	25,3	25,4	14,9	0,1
Nouvelle Zélande	27	105,4	100,6	100,6	100,6	120,2	19,6	14,1	4,7	0,1
• Fromages	28	108,3	85,7	91,0	88,1	85,0	-3,5	-21,5	-21,5	0,0
France	17	100,7	92,1	96,9	96,0	86,7	-9,7	-14,0	-11,2	0,0
PRODUITS DU REGNE VEGETAL	1487	116,6	135,2	139,0	133,2	143,1	7,4	22,8	22,8	1,3
• Riz	864	114,6	135,2	141,4	122,7	143,4	16,8	25,1	19,7	1,7
Inde	527	108,6	128,4	140,4	111,3	142,5	28,1	31,3	17,4	1,7
Thaïlande	214	127,5	158,9	152,5	149,4	156,0	4,4	22,3	31,5	0,1
• Blé	378	114,6	137,6	137,4	152,0	143,6	-5,5	25,3	33,0	-0,2
France	279	119,1	136,7	134,3	152,7	141,3	-7,4	18,7	28,9	-0,2
• Maïs	87	115,8	139,4	138,4	146,9	137,0	-6,7	18,3	23,4	-0,1
Argentine	63	123,8	156,3	154,9	166,7	153,0	-8,2	23,6	30,3	-0,1
• Oignons	36	235,5	169,3	168,9	168,8	188,2	11,5	-20,1	-11,6	0,1
Pays-Bas	36	235,5	169,3	168,9	168,8	188,2	11,5	-20,1	-11,6	0,1
GRAISSES ET HUILES ANIMALES OU VEGETALES	326	101,8	85,7	92,3	89,3	101,7	13,8	-0,1	-4,9	0,4
• Huile de palme	246	105,4	73,6	82,2	77,3	93,6	21,1	-11,2	-17,7	0,4
Côte d'Ivoire	51	58,4	82,7	82,7	35,2	66,9	90,1	14,6	-12,6	0,3
Malaisie	47	112,8	46,6	70,9	118,4	127,1	7,4	12,7	12,1	0,0
Indonésie	45	139,0	93,2	92,9	78,1	125,3	60,5	-9,9	-25,2	0,3
• Huile de soja	38	89,6	135,9	135,9	134,6	134,6	0,0	50,2	50,2	0,0
Tunisie	18	85,9	85,9	85,9	85,9	85,9	0,0	0,0	0,0	0,0
Etats-Unis	16	94,0	210,2	210,2	210,2	210,2	0,0	123,7	123,7	0,0
PRODUITS DES INDUSTRIES ALIMENTAIRES	646	111,9	111,0	124,2	127,4	101,5	-20,3	-9,3	7,5	-1,1
• Préparations alimentaires avec cacao	260	118,9	112,3	130,3	143,9	87,7	-39,0	-26,2	3,8	-0,7
Chine	75	41,9	37,3	36,7	46,3	46,8	0,9	11,7	11,2	0,0
Pays-Bas	26	74,4	84,9	75,5	122,7	69,0	-43,8	58,7	26,3	0,0
• Tabacs	128	103,7	104,5	104,5	104,4	104,4	0,0	0,6	12,3	0,0
France	109	101,8	102,1	102,1	102,1	102,1	0,0	0,2	14,5	0,0
PRODUITS MINERAUX	3924	93,7	130,4	126,6	130,4	131,4	0,8	40,2	44,0	0,3
• Produits pétroliers	2521	116,4	152,9	144,7	149,2	150,1	0,6	28,9	32,9	0,2
Pays-Bas	969	53,8	93,7	100,6	91,1	90,4	-0,8	67,9	70,0	-0,1
Belgique	451	55,1	85,3	88,2	100,1	98,6	-1,5	79,0	90,4	-0,1
Cuba	212	151,9	151,9	151,9	151,9	151,9	0,0	0,0	0,0	0,0
France	98	337,5	337,1	274,2	278,7	297,6	6,8	-3,9	-8,2	0,0
• Huile brute de pétrole	1131	46,7	86,3	86,3	86,3	86,3	0,0	84,7	84,7	0,0
Nigéria	1131	46,7	86,3	86,3	86,3	86,3	0,0	84,7	84,7	0,0
PRODUITS DES INDUSTRIES CHIMIQUES	668	95,7	90,2	92,1	98,5	109,2	10,8	14,1	15,4	0,7
• Médicaments	373	93,9	79,7	79,4	84,4	98,5	16,7	4,9	5,5	0,5
France	328	95,1	80,7	79,1	83,6	101,2	21,1	6,4	5,8	0,6
• Engrais	54	82,2	117,4	117,4	166,2	174,6	5,1	112,5	106,9	0,0
Russie	23	70,0	141,0	141,0	244,8	250,3	2,2	257,7	253,8	0,0
Chine	8	60,5	69,8	69,8	69,8	123,9	77,5	104,6	60,0	0,0
MATIERES PLASTIQUES ET CAOUTCHOUC	241	88,2	105,8	118,1	116,1	118,1	1,7	33,9	38,5	0,0
• Polymères de l'éthylène	59	81,4	108,4	118,6	134,5	117,5	-12,6	44,4	57,2	-0,1
Arabie Saoudite	29	82,4	113,1	123,7	144,4	128,3	-11,1	55,7	69,4	0,0
• Articles de transport, d'emballage; bouchons, autres fermetures en plastique	46	85,4	115,2	108,1	122,3	120,7	-1,3	41,3	50,3	0,0
France	19	89,3	102,8	87,9	83,6	128,4	53,6	19,3	33,0	0,0
Turquie	13	107,3	83,2	144,0	62,0	70,4	13,5	-41,3	-37,9	0,0
PEAUX, CUIRS, PELLETERIES ET OUVRAGE EN CES MATIERES	8	40,2	34,7	43,3	40,5	34,9	-13,9	-13,2	-6,1	0,0
• Valises, sacs et étuis	8	40,2	34,7	43,3	40,5	34,9	-13,9	-13,2	-6,1	0,0
Chine	8	40,2	34,7	43,3	40,5	34,9	-13,9	-13,2	-6,1	0,0
BOIS ET CHARBON DE BOIS	89	90,0	90,5	93,8	88,8	83,5	-6,0	-7,2	-7,1	0,0
• Bois sciés	60	91,2	77,2	93,6	79,6	81,8	2,8	-10,3	-9,1	0,0
Côte d'Ivoire	39	90,2	78,2	102,6	78,5	87,3	11,2	-3,2	-7,8	0,0

Sections /produits	Poids	2021			2022		Variation en %			Contribution à la variation mensuelle
		FÉVR.	NOV.	DÉC.	JANV.	FÉVR.	2022	2022/2021		
							fév. / janv.	fév. / fév.	Cum/ Cum	
Cameroun	21	93,0	75,4	76,7	81,7	71,6	-12,3	-23,0	-11,6	0,0
PAPIERS ET APPLICATIONS	113	102,4	105,6	106,0	117,1	121,9	4,1	19,1	14,8	0,0
• Papiers	35	88,0	114,1	115,2	137,7	149,1	8,2	69,4	63,1	0,0
Etats-Unis	11	88,3	128,8	130,1	138,5	138,5	0,0	56,9	56,9	0,0
Suède	9	92,5	129,0	131,7	119,9	166,1	38,6	79,6	54,5	0,0
• Boîtes, sacs, cartonnages	27	118,5	124,5	130,1	131,2	139,0	6,0	17,3	10,5	0,0
Maroc	13	96,5	104,7	100,1	101,0	103,6	2,6	7,3	6,6	0,0
MATIERES TEXTILES ET OUVRAGES	149	89,6	88,0	86,5	85,6	93,4	9,2	4,3	2,1	0,1
• Fibres synthétiques	57	110,0	118,7	116,6	115,9	120,6	4,1	9,6	9,8	0,0
Japon	46	113,7	119,7	118,4	117,0	121,8	4,1	7,2	8,2	0,0
• Articles de friperie	27	76,5	56,4	59,7	66,8	62,5	-6,5	-18,3	-13,9	0,0
France	14	70,3	61,3	67,7	74,4	75,6	1,6	7,4	5,3	0,0
Etats-Unis	8	88,0	63,2	65,5	78,6	62,2	-20,9	-29,3	-14,7	0,0
CHAUSSURES, COIFFURES	14	59,6	70,6	101,6	116,0	85,7	-26,1	43,8	61,9	0,0
• Chaussures	9	48,4	40,2	65,2	51,1	45,4	-11,0	-6,0	-10,8	0,0
Chine	9	48,4	40,2	65,2	51,1	45,4	-11,0	-6,0	-10,8	0,0
OUVRAGES EN PIERRES, CIMENT ET VERRES	80	98,4	87,7	87,4	89,0	106,1	19,2	7,8	7,2	0,1
• Carreaux	69	100,7	88,1	87,3	88,0	110,8	25,8	10,0	8,2	0,2
Chine	45	88,7	70,8	66,7	70,3	87,1	23,8	-1,8	3,3	0,1
Turquie	14	135,2	135,9	141,0	134,8	194,0	43,9	43,5	22,6	0,1
METAUX COMMUNS ET OUVRAGES	487	109,7	122,5	115,3	138,4	140,1	1,2	27,8	18,5	0,1
• Fils en fer ou aciers	153	104,9	123,5	105,3	136,2	141,7	4,1	35,2	31,3	0,1
Ukraine	93	103,0	135,7	101,9	156,0	191,3	22,6	85,7	64,0	0,3
Chine	52	110,3	106,5	106,5	101,0	55,0	-45,5	-50,1	-27,9	-0,1
• Barres en fer ou aciers	51	89,0	106,9	78,2	108,3	100,6	-7,1	13,0	18,7	0,0
Ukraine	18	83,5	117,0	74,8	123,5	101,5	-17,8	21,5	34,7	0,0
Turquie	15	88,4	95,9	74,0	89,7	95,5	6,4	8,0	2,3	0,0
MACHINES ET APPAREILS	868	95,1	93,4	111,4	106,6	94,3	-11,5	-0,8	4,4	-0,8
• Appareils de téléphonie	189	154,3	99,7	175,9	157,0	104,5	-33,4	-32,2	-14,8	-0,5
France	58	103,7	86,6	158,0	118,9	72,2	-39,3	-30,4	-8,2	-0,1
Emirats Arabes Unis	52	261,2	150,6	387,5	352,8	207,0	-41,3	-20,7	10,9	-0,4
Chine	54	151,4	68,3	30,3	39,6	46,1	16,5	-69,6	-70,9	0,0
• Groupes électrogènes	91	74,6	83,4	63,1	87,8	68,8	-21,6	-7,7	1,7	-0,1
Royaume uni	35	69,6	69,4	29,2	58,8	58,8	0,0	-15,5	-15,5	0,0
France	15	104,8	86,6	154,4	193,9	113,3	-41,6	88,8	48,1	0,0
MATERIEL DE TRANSPORT	599	78,7	94,7	95,1	101,0	93,7	-7,2	19,1	17,3	-0,3
• Voiture de tourisme	302	79,5	95,5	99,4	117,9	94,3	-20,0	18,7	29,1	-0,5
Japon	86	63,0	107,5	103,0	202,9	115,0	-43,3	82,5	130,3	-0,4
France	41	133,2	145,8	190,4	159,3	153,8	-3,4	15,5	17,8	0,0
Etats-Unis	28	52,0	45,0	41,1	47,7	51,5	8,0	-0,9	-3,5	0,0
• Véhicules automobiles pour le transport de marchandises	193	86,8	102,7	97,5	101,6	116,9	15,1	34,7	14,5	0,3
Afrique du Sud	49	110,1	115,9	106,3	119,9	111,4	-7,1	1,2	4,4	0,0
France	38	95,3	185,4	126,0	82,1	123,2	50,1	29,3	-23,3	0,2
INSTRUMENTS ET APPAREILS D'OPTIQUE	57	98,7	58,9	77,6	76,5	71,7	-6,3	-27,4	-27,1	0,0
• Instruments et appareils pour la médecine	50	93,6	57,2	83,0	78,9	75,6	-4,2	-19,3	-21,4	0,0
Allemagne	16	32,7	39,9	46,1	47,4	44,5	-6,1	36,0	25,0	0,0
Inde	12	55,0	35,1	65,5	40,7	14,5	-64,4	-73,6	-52,2	0,0
MARCHANDISES ET PRODUITS DIVERS	69	68,9	77,8	108,1	93,8	98,3	4,8	42,6	37,9	0,0
• Constructions préfabriquées	38	52,2	70,5	95,6	92,3	87,9	-4,8	68,3	64,6	0,0
Turquie	31	58,9	80,6	111,0	107,0	101,6	-5,1	72,3	68,2	0,0
Indice global à l'importation	10000	98,4	116,1	118,3	120,5	120,8	0,2	22,8	25,0	0,2
Indice des prix des produits sous-jacents à l'importation	7861	99,6	121,0	121,4	124,0	126,4	2,0	26,9	29,6	1,6
Indice des prix des produits volatils à l'importation	2139	93,8	98,1	106,9	107,9	100,2	-7,1	6,8	8,3	-1,3

Source : ANSD/DSECN/DSC/BEE

Tableau 2 : Variation de l'indice des prix à l'exportation par section et par pays (base 100 en 2014)

Sections /produits	Poids	2021			2022		Variation en %			Contribution à la variation mensuelle
		FÉVR.	NOV.	DÉC.	JANV.	FÉVR.	2022	2022/2021		
							fév. / janv.	fév. / fév.	Cum. / Cum.	
ANIMAUX VIVANTS ET PRODUITS DU REGNE ANIMAL	1566	103,1	121,4	109,9	112,3	120,9	7,6	17,3	15,4	1,2
• Poissons frais	277	101,0	108,3	111,5	100,5	105,2	4,7	4,1	5,4	0,1
France	119	96,1	101,6	114,8	101,0	101,0	0,0	5,0	9,5	0,0
• Mollusques	204	124,2	177,1	151,2	164,9	178,1	8,0	43,4	38,5	0,2
Italie	93	118,0	184,0	146,4	179,4	187,5	4,5	59,0	47,3	0,1
• Poissons congelés	891	94,8	103,8	91,1	98,0	110,4	12,6	16,5	12,9	1,0
Côte d'Ivoire	286	85,4	86,3	91,3	96,1	95,4	-0,8	11,6	8,9	0,0
Corée du Sud	260	110,2	133,7	101,1	118,4	158,2	33,6	43,6	35,5	1,1
• Crustacés	113	127,6	197,4	177,5	160,0	142,2	-11,1	11,4	17,7	-0,1
Espagne	91	142,1	222,0	199,6	177,5	154,4	-13,0	8,7	16,8	-0,2
PRODUITS DU REGNE VEGETAL	564	129,0	135,6	117,6	120,7	124,1	2,8	-3,8	-4,4	0,2
• Riz	162	128,1	143,7	131,7	146,4	143,8	-1,8	12,2	5,5	0,0
Mali	145	127,8	146,8	133,5	149,8	146,9	-2,0	14,9	7,6	0,0
• Tomates	74	140,6	146,9	140,7	140,7	140,7	0,0	0,0	-3,3	0,0
Pays-Bas	37	157,4	157,4	157,4	157,4	157,4	0,0	0,0	0,0	0,0
• Melons	75	203,4	103,8	97,5	100,3	115,2	15,0	-43,3	-37,8	0,1
Espagne	62	217,2	96,2	96,2	96,2	109,8	14,0	-49,5	-43,1	0,1
• Autres graines et fruits oléagineux	12	45,7	74,2	77,4	74,0	45,3	-38,7	-0,8	1,8	0,0
Chine	12	45,7	74,2	77,4	74,0	45,3	-38,7	-0,8	1,8	0,0
GRAISSES ET HUILES ANIMALES OU VEGETALES	185	138,2	162,9	162,9	158,8	157,2	-1,0	13,8	15,5	0,0
• Huiles d'arachides	185	138,2	162,9	162,9	158,8	157,2	-1,0	13,8	15,5	0,0
Chine	74	154,6	146,5	146,5	146,5	146,5	0,0	-5,2	-3,5	0,0
PRODUITS DES INDUSTRIES ALIMENTAIRES	1245	97,9	100,2	104,4	104,6	100,0	-4,4	2,2	3,4	-0,5
• Bouillons	513	87,9	92,2	98,5	99,2	90,8	-8,5	3,3	8,7	-0,3
Burkina Faso	113	96,9	92,3	108,8	117,8	59,1	-49,9	-39,1	-6,2	-0,3
Mali	113	74,3	79,5	91,1	96,2	108,8	13,1	46,6	34,1	0,1
• Cigarettes	186	90,7	96,0	95,8	95,1	96,1	1,0	5,9	-1,3	0,0
Gabon	35	44,3	44,3	44,3	44,3	44,3	0,0	0,0	-37,7	0,0
Guinée Equatoriale	34	75,2	68,6	65,2	65,2	64,1	-1,6	-14,7	-14,9	0,0
Côte d'Ivoire	31	74,9	84,0	84,0	84,0	83,1	-1,0	11,0	3,8	0,0
• Autres Tabacs	186	108,6	108,6	108,6	108,6	108,6	0,0	0,0	1,9	0,0
Cameroun	82	114,5	114,5	114,5	114,5	114,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Congo	78	89,7	89,7	89,7	89,7	89,7	0,0	0,0	5,6	0,0
PRODUITS MINERAUX	3138	71,0	94,3	97,1	100,2	98,3	-1,9	38,6	39,6	-0,5
• Produits pétroliers	1954	52,9	83,6	90,2	92,3	88,1	-4,5	66,5	68,3	-0,7
Provisions de Bord	1011	45,2	71,4	80,9	89,1	80,5	-9,7	77,8	83,0	-0,7
Mali	494	48,5	79,2	88,1	81,5	84,6	3,8	74,2	71,8	0,1
• Ciment	822	91,8	97,6	99,2	97,7	98,2	0,5	7,0	6,0	0,0
Mali	584	82,6	88,9	90,9	89,9	89,9	0,0	8,8	8,4	0,0
Bénin	75	130,6	130,6	130,6	130,6	130,6	0,0	0,0	0,0	0,0
Gambie	74	103,6	111,1	112,2	110,9	111,4	0,4	7,5	7,1	0,0
• Phosphates	118	93,5	91,0	105,1	152,5	153,6	0,7	64,3	63,8	0,0
Espagne	22	139,8	125,9	197,8	185,6	191,3	3,1	36,9	34,8	0,0
• Titane	45	309,3	391,5	262,0	281,9	299,5	6,2	-3,2	3,8	0,1
Etats-Unis	12	169,4	204,5	215,6	215,6	281,1	30,4	65,9	46,6	0,0
• Zircon	28	130,9	192,1	195,0	213,0	218,3	2,5	66,8	65,3	0,0
Espagne	8	137,1	199,1	198,4	223,1	223,5	0,2	63,0	64,1	0,0
Pays-Bas	7	137,5	204,5	203,4	226,9	227,0	0,1	65,0	68,5	0,0
PRODUITS DES INDUSTRIES CHIMIQUES	783	122,1	145,5	151,5	152,6	150,9	-1,1	23,6	31,0	-0,1
• Acide phosphorique	461	116,0	158,3	164,0	163,4	162,6	-0,5	40,1	44,4	0,0
Emirats Arabes Unis	266	102,3	102,3	102,3	102,3	102,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Inde	195	134,8	234,8	248,4	247,0	245,0	-0,8	81,7	93,0	0,0
• Produits de beauté	127	106,3	104,1	106,1	106,2	104,6	-1,6	-1,6	-0,2	0,0
République de Guinée	50	101,4	109,9	100,1	96,7	111,8	15,6	10,2	-2,4	0,1
Mauritanie	29	93,9	87,8	93,0	100,3	93,2	-7,1	-0,7	10,0	0,0
• Engrais	107	171,2	153,2	164,4	171,8	171,8	0,0	0,3	23,9	0,0
Mali	107	171,2	153,2	164,4	171,8	171,8	0,0	0,3	23,9	0,0
MATIERES PLASTIQUES ET CAOUTCHOUC	73	120,9	119,3	108,9	113,8	109,7	-3,6	-9,2	-5,8	0,0
• Articles de ménage en plastiques	33	139,1	123,6	117,5	117,5	115,4	-1,7	-17,0	-12,1	0,0
Gambie	13	110,8	68,5	74,7	67,4	67,1	-0,4	-39,4	-30,3	0,0
Mali	7	262,8	225,5	231,5	231,5	229,5	-0,9	-12,7	-15,6	0,0
PEAUX, CUIRS, PELLETERIES ET OUVRAGE EN CES MATIERES	68	83,9	104,8	106,4	106,4	118,1	11,0	40,8	33,8	0,1
• Peaux épilées d'ovins	32	93,9	129,1	129,1	129,1	154,0	19,3	64,0	50,7	0,1

Sections /produits	Poids	2021			2022		Variation en %			Contribution à la variation mensuelle
		FÉVR.	NOV.	DÉC.	JANV.	FÉVR.	2022/2021			
							fév. / janv.	fév. / fév.	Cum. / Cum.	
Italie	32	93,9	129,1	129,1	129,1	154,0	19,3	64,0	50,7	0,1
BOIS ET CHARBON DE BOIS	9	67,6	65,1	65,9	76,2	76,3	0,1	13,0	-1,7	0,0
• Tresses et similaires en bois	9	67,6	65,1	65,9	76,2	76,3	0,1	13,0	-1,7	0,0
Mauritanie	9	67,6	65,1	65,9	76,2	76,3	0,1	13,0	-1,7	0,0
PAPIERS ET APPLICATIONS	12	99,8	102,4	99,9	99,1	99,9	0,8	0,1	-4,8	0,0
• Boîtes, sacs, cartonnages	12	99,8	102,4	99,9	99,1	99,9	0,8	0,1	-4,8	0,0
Mali	12	99,8	102,4	99,9	99,1	99,9	0,8	0,1	-4,8	0,0
MATIERES TEXTILES ET OUVRAGES	166	97,4	99,1	100,2	100,8	102,9	2,1	5,7	4,5	0,0
• Fibres synthétiques pour filature	70	96,1	98,6	97,7	98,8	97,5	-1,3	1,5	3,1	0,0
Etats-Unis	41	95,4	100,6	99,5	98,6	98,1	-0,5	2,8	3,1	0,0
Mali	10	92,2	76,7	75,3	75,3	75,3	0,0	-18,4	-10,6	0,0
• Coton	67	102,1	104,7	108,6	108,9	116,1	6,6	13,7	9,8	0,0
Bengladesh	23	100,5	116,3	127,5	128,3	149,1	16,1	48,3	38,7	0,0
Malaisie	22	112,8	112,8	112,8	112,8	112,8	0,0	0,0	0,0	0,0
CHAUSSURES, COIFFURES	148	92,9	100,9	104,9	101,1	101,7	0,6	9,5	9,0	0,0
• Perruques, ouvrages en cheveux	138	92,9	100,8	103,7	103,5	102,9	-0,6	10,8	10,0	0,0
Etats-Unis	65	100,1	112,7	113,4	112,5	112,9	0,4	12,8	14,7	0,0
Mali	17	75,4	67,5	94,9	67,5	67,5	0,0	-10,4	-10,2	0,0
PERLES FINES OU DE CULTURE, PIERRES GEMMES OU SIMILAIRES, METAUX PRECIEUX, PLAQUES OU DOUBLES DE METAUX PRECIEUX ET OUVRAGES EN CES MATIERES; BIJOUTERIE DE FANTAISIE; MONNAIES	1563	146,6	154,1	153,2	155,0	156,6	1,1	6,9	5,5	0,2
• Or	1531	146,4	154,2	153,5	155,3	156,9	1,1	7,2	5,8	0,2
Suisse	1134	164,9	175,7	174,5	177,1	179,1	1,2	8,6	7,0	0,2
Emirats Arabes Unis	389	93,3	92,8	93,5	92,9	93,5	0,6	0,3	-0,2	0,0
• Argent	32	154,5	146,4	136,6	141,9	140,9	-0,7	-8,8	-4,5	0,0
Suisse	32	154,5	146,4	136,6	141,9	140,9	-0,7	-8,8	-4,5	0,0
METAUX COMMUNS ET OUVRAGES	427	101,2	128,8	142,8	147,5	143,2	-2,9	41,5	47,5	-0,1
• Autres barres en fer ou acier	82	120,7	134,8	141,4	145,3	144,0	-0,9	19,3	26,8	0,0
République de Guinée	24	135,5	139,6	154,5	166,4	111,7	-32,9	-17,6	27,0	-0,1
Mauritanie	18	118,4	107,2	107,2	116,8	166,1	42,1	40,3	19,5	0,1
• Barres en fer ou acier forgés à chaud	72	90,0	118,3	153,5	151,9	141,1	-7,1	56,7	64,0	-0,1
Guinée Bissau	30	74,2	130,7	143,7	143,7	110,6	-23,0	49,0	70,4	-0,1
République de Guinée	24	89,7	99,6	144,3	139,4	149,1	6,9	66,1	56,3	0,0
MACHINES ET APPAREILS	53	65,8	95,9	113,4	104,1	111,7	7,3	69,6	55,8	0,0
• Fils, câbles pour l'électricité	53	65,8	95,9	113,4	104,1	111,7	7,3	69,6	55,8	0,0
Togo	30	69,5	67,6	84,2	72,6	76,4	5,3	10,0	6,7	0,0
Bénin	23	60,9	133,8	152,4	146,3	158,9	8,6	160,9	123,1	0,0
Indice global à l'exportation	10000	102,2	118,1	117,7	119,7	120,1	0,3	17,6	18,1	0,3
Indice des prix des produits sous-jacents à l'exportation	9205	101,1	115,2	116,8	119,1	119,4	0,2	18,1	18,7	0,2
Indice des prix des produits volatils à l'exportation	795	114,9	151,5	128,1	126,8	128,8	1,5	12,0	12,4	0,1

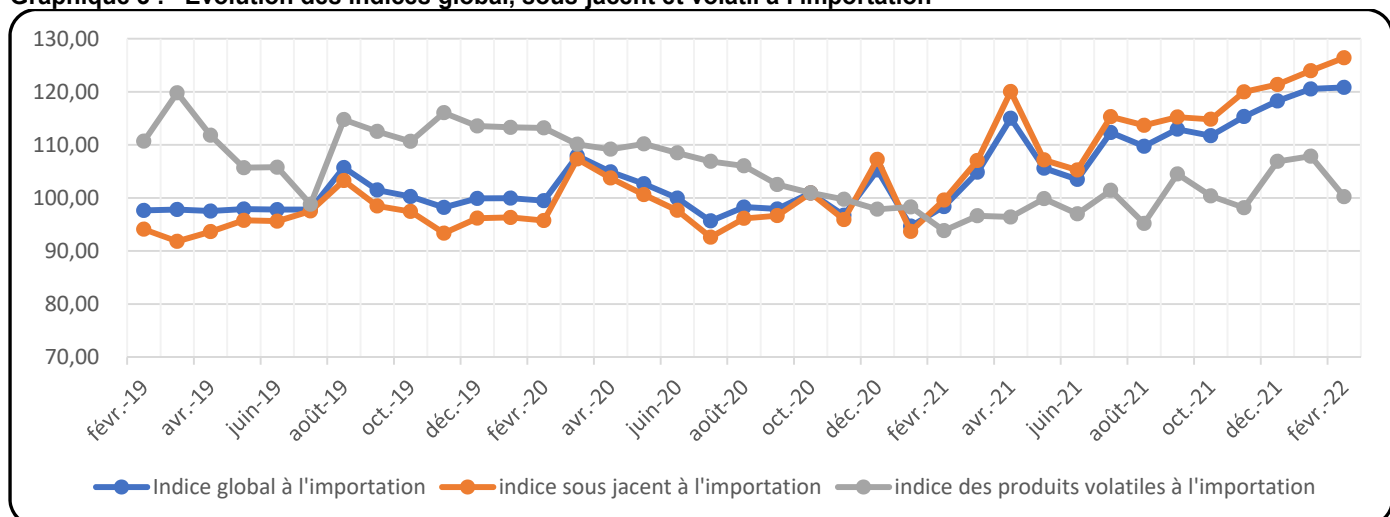
Source : ANSD/DSECN/DSC/BEE

Tableau 3: Termes de l'échange par sections de la nomenclature du Système Harmonisé (base 100 en 2014)

	2021			2022	
	Fév.	Nov.	Déc.	Janv.	Fév.
ANIMAUX VIVANTS ET PRODUITS DU REGNE ANIMAL	1,09	1,35	1,23	1,21	1,20
PRODUITS DU REGNE VEGETAL	1,11	1,00	0,85	0,91	0,87
GRAISSES ET HUILES ANIMALES OU VEGETALES	1,36	1,90	1,77	1,78	1,55
PRODUITS DES INDUSTRIES ALIMENTAIRES	0,87	0,90	0,84	0,82	0,99
PRODUITS MINERAUX	0,76	0,72	0,77	0,77	0,75
PRODUITS DES INDUSTRIES CHIMIQUES	1,28	1,61	1,65	1,55	1,38
MATIERES PLASTIQUES ET CAOUTCHOUC	1,37	1,13	0,92	0,98	0,93
PEAUX, CUIRS, PELLETERIES ET OUVRAGE EN CES MATIERES	2,09	3,02	2,46	2,62	3,39
BOIS ET CHARBON DE BOIS	0,75	0,72	0,70	0,86	0,91
PAPIERS ET APPLICATIONS	0,98	0,97	0,94	0,85	0,82
MATIERES TEXTILES ET OUVRAGES	1,09	1,07	1,16	1,18	1,10
CHAUSSURES, COIFFURES	1,56	1,43	1,03	0,87	1,19
METAUX COMMUNS ET OUVRAGES	0,92	1,05	1,24	1,07	1,02
MACHINES ET APPAREILS	0,69	1,03	1,02	0,98	1,18
TERMES DE L'ECHANGE GLOBAL	1,04	1,02	1,00	0,99	0,99

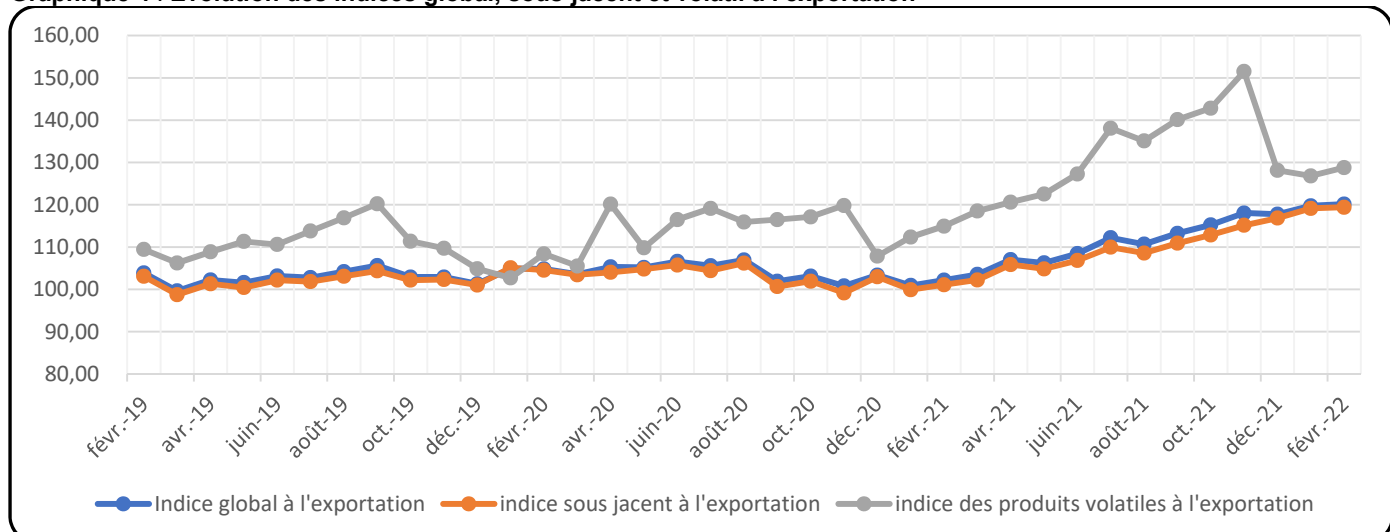
Source : ANSD/DSECN/DSC/BEE

Graphique 3 : Evolution des indices global, sous-jacent et volatil à l'importation



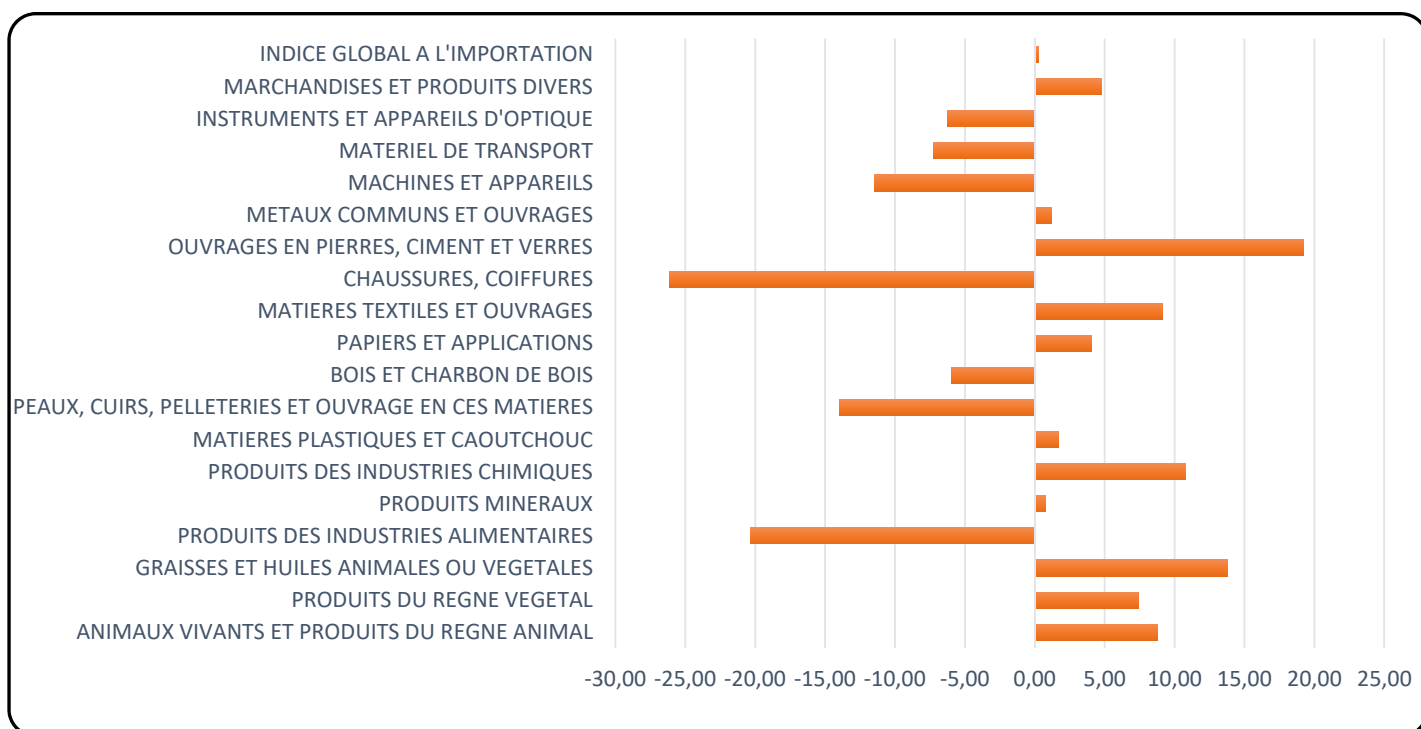
Source : ANSD/DSECN/DSC/BEE

Graphique 4 : Evolution des indices global, sous-jacent et volatil à l'exportation



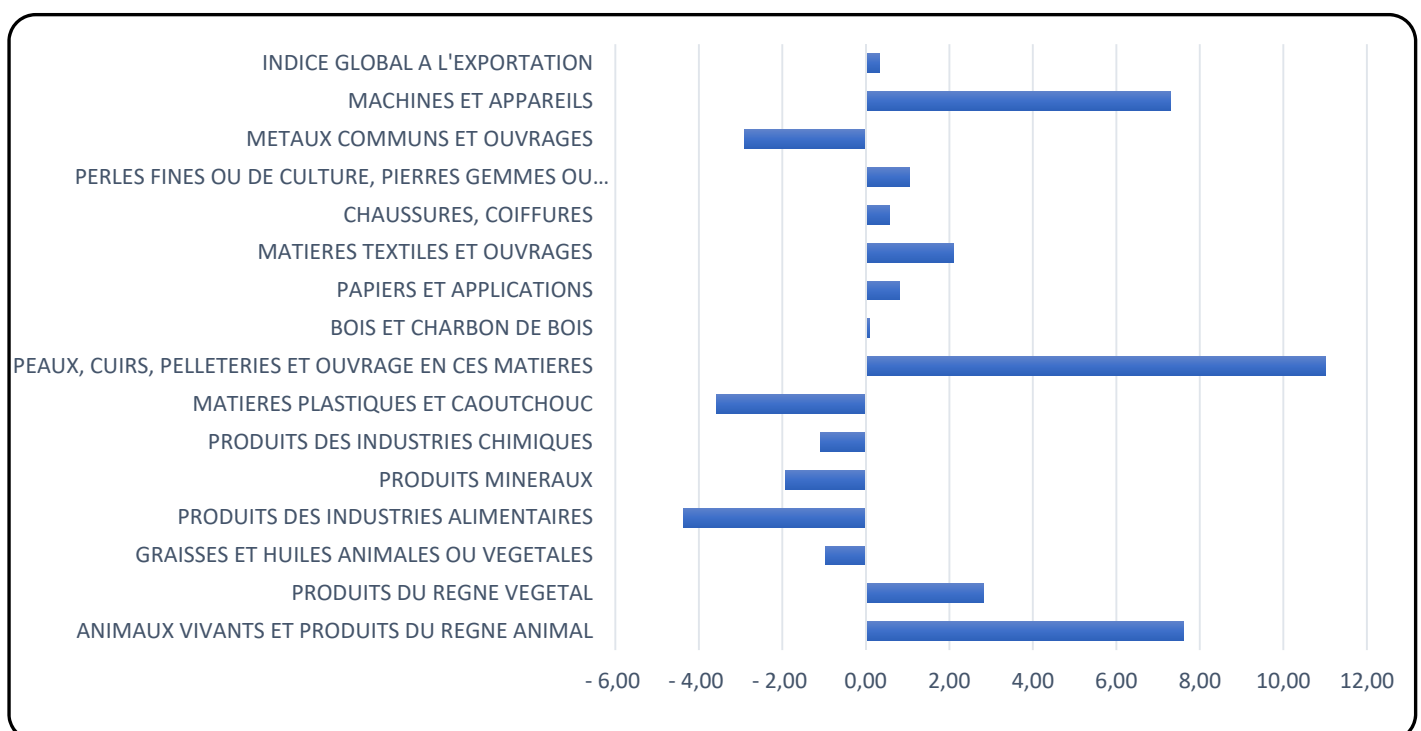
Source : ANSD/DSECN/DSC/BEE

Graphique 5: Variation mensuelle des prix à l'importation par section



Source : ANSD/DSECN/DSC/BEE

Graphique 6 : Variation mensuelle des prix à l'exportation par section



Source : ANSD/DSECN/DSC/BEE

Méthodologie de calcul de la contribution en points à la variation totale de l'indice global

La contribution de la section est sa part dans la variation de l'indice global. Elle s'obtient comme suit :

Soit i une section :

P_i : la pondération de la section i dans l'indice global ;

P : la somme totale des pondérations des sections ;

V_i : la variation de la section i ;

I_i : le niveau de l'indice de la section à la période $t-1$;

I : le niveau de l'indice global à la période $t-1$.

$Contrib_i$: la contribution de la section i à la variation de l'indice global

$$Contrib_i = \frac{P_i}{P} * \frac{I_i}{I} * V_i$$

Par exemple pour calculer la contribution, en pourcentage de la section « **produits du règne végétal** » au titre des prix à l'importation du mois de février 2022, nous procédons comme suit :

Libellé	Pondération	Févr. 21	Nov. 21	Déc. 21	Janv. 22	Févr. 22	Variation mensuelle	contribution
Produits du règne végétal	1487	116,6	135,2	139,0	133,2	143,1	7,4	1,3
INDICE GLOBAL A L'IMPORTATION	10000	98,4	116,1	118,3	120,5	120,8	0,2	0,2

$$1,3 = \frac{1487}{10000} * \frac{143,1}{120,8} * (7,4)$$

Cela signifie que la section « produit du règne végétal » contribue à la hausse de l'indice global à l'importation de 1,3 point de pourcentage.

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rocade Fann Bel-air Cerf-volant. BP 116 Dakar RP -Sénégal

Tél. : (221) 33 869 21 39 Fax : (221) 33 824 3615

Directeur Général : Allé Nar DIOP

Directeur Général Adjoint : Abdou DIOUF

Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale : Mamadou Ngalgou KANE

Chef de Division des Statistiques Conjoncturelles P.I. : Amath DIAGO

Chef du Bureau des Echanges Extérieurs : El Hadji Omar SENHOR

Equipe de rédaction : El Hadji Omar SENHOR/ Sophie DIOP/ Mamadou DIOP

Distribution : Division de la Diffusion, de la Documentation et des Relations avec les Usagers : El Hadji Malick GUEYE/Alain F. DIATTA

Pour toute information s'adresser au Bureau des Echanges Extérieurs