

ANSD

Agence Nationale de
la Statistique et de la Démographie

**Note sur les indices mensuels des prix du Commerce Extérieur
(Novembre 2015)**



Avertissement

La note mensuelle des indices des prix du commerce extérieur fait ressortir le niveau et l'évolution des indices de valeurs unitaires (I.V.U) des marchandises échangées entre le Sénégal et le reste du monde. La valeur unitaire est obtenue en rapportant la valeur de la marchandise à son volume. Exprimée en francs CFA par kg, elle traduit le prix par unité de masse. Ces indices sont de type Laspeyres, base 100 en 2005. La valeur de la marchandise est évaluée au prix CAF (Coût Assurance Fret) à l'importation et au prix FAB (Franco A Bord) à l'exportation. La nomenclature de produits retenue dans le calcul des indices de valeur unitaire est le Système Harmonisé (SH) de désignation et de codification des marchandises à quatre positions (SH4). Les I.V.U sont calculés pour les flux totaux à l'importation et à l'exportation. Afin de dégager la tendance fondamentale des prix aux échanges extérieurs, un indice sous-jacent¹ est calculé à côté d'un indice des produits volatiles qui, lui, rend compte de l'évolution des produits aux fortes variations des prix unitaires. Les données de base utilisées, principalement issues des statistiques douanières, sont relatives au commerce spécial². Les indices à l'importation et à l'exportation sont également calculés par groupe d'utilisation³.

Dans les nomenclatures agrégées (SH à quatre positions et Groupes d'utilisation), les valeurs unitaires peuvent faire l'objet de sensibles fluctuations entre deux mois. Ceci tient en général à la structure des prix des produits qui composent ces nomenclatures.

I. EVOLUTION DES PRIX DU COMMERCE EXTERIEUR

Une baisse des prix des produits importés

L'indice des prix des produits à l'importation a enregistré une baisse de 2,3%, au mois de novembre 2015, se situant à 109,6 après 112,2 au mois précédent. Cette évolution est essentiellement imputable au recul des prix des produits des groupes « produits finis destinés à la consommation » (-2,4%), « Energie et lubrifiants » (-12,2%) et « Matières premières minérales » (-16,2%). Toutefois, le renchérissement des produits des groupes «Alimentation boisson et tabac » (+3,1%), « matières premières animales et végétales » (+3,9%), a modéré la tendance haussière des prix à l'importation en novembre 2015. Comparés au mois de novembre 2014, les prix à l'importation ont fléchi de 17,9%. Sur les onze premiers mois de 2015, ils ont reculé de 11,5%, relativement à ceux de la période correspondante en 2014.

L'indice des prix des produits sous jacents à l'importation a régressé de 3,3% tandis que celui des produits volatiles a enregistré une hausse de 7,4%. Par rapport au mois de novembre 2014, les indices des prix des produits sous jacents et volatiles ont connu des baisses respectives de 18,4% et 13,3%.

Un relèvement des prix des produits exportés

L'indice des prix des produits à l'exportation s'est relevé de 2,5% en novembre 2015, atteignant 152,0 contre 148,4 le mois précédent. Cette évolution est liée à la hausse des prix des produits des groupes « matières premières animales et végétales » (17,5%), « Energie et lubrifiant » (7,7%), «Produits finis destinés à la consommation » (2,6%). En revanche, la baisse des prix des produits des groupes « Or industriel » (2,1%), « Matières premières minérales » (1,7%), a modéré cette hausse. Comparés au mois de novembre 2014, les prix des produits à l'exportation ont enregistré une hausse de 9,1%. Sur les onze premiers mois de 2015, ils se sont relevés de 5,8%, par rapport à ceux de la période correspondante en 2014.

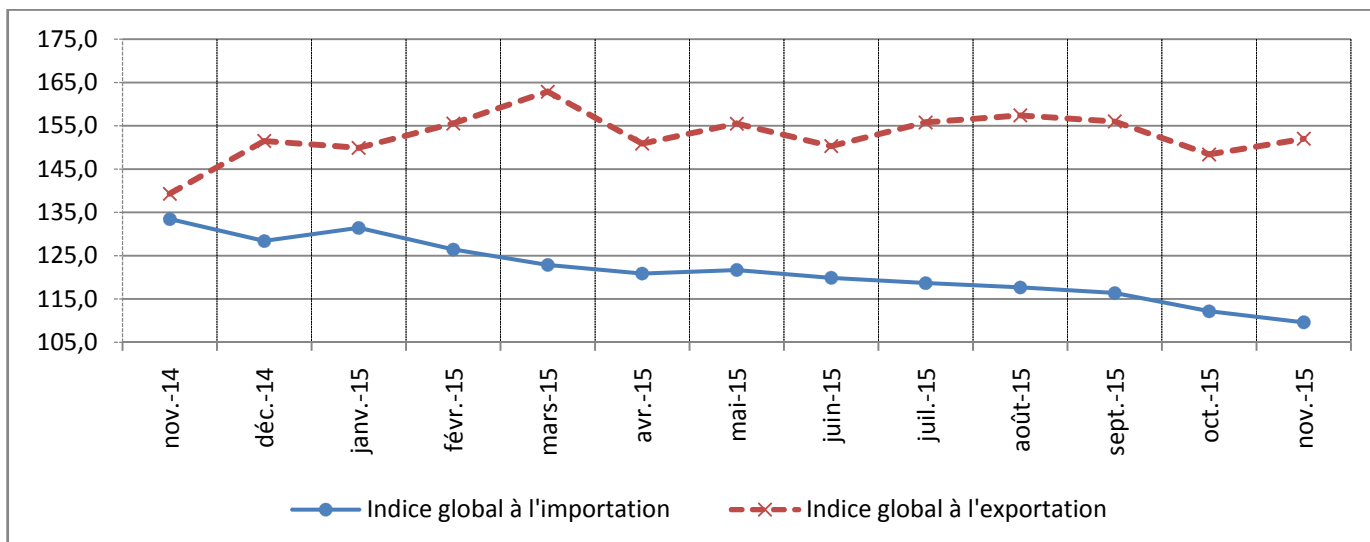
L'indice des prix des produits sous jacents à l'exportation s'est relevé de 3,5% tandis que celui des produits volatiles a diminué de 13,3% entre octobre et novembre 2015. Par rapport au mois d'octobre 2014, l'indice des prix des produits sous jacents s'est accru de 6,2% au moment où celui des produits volatiles a reculé de 3,3%.

¹ L'indice des prix des produits sous jacents est obtenu en élaguant de l'échantillon les produits dont les prix sont sujets à de fortes variations, dits produits volatiles tels que, les insecticides et herbicides à l'importation, ainsi que les mélanges odoriférants pour les industries alimentaires à l'exportation. Un produit est considéré comme volatile si son coefficient de variation est supérieur à 30%.

² Le commerce spécial enregistre les marchandises lorsqu'elles sont destinées à la consommation intérieure ou à l'exportation. Le commerce général comptabilise les marchandises quand elles entrent ou sortent du territoire national.

³ Les groupes d'utilisation classent les produits selon l'utilisation attendue du produit.

Graphique 1 : Evolution des indices des prix à l'importation et à l'exportation

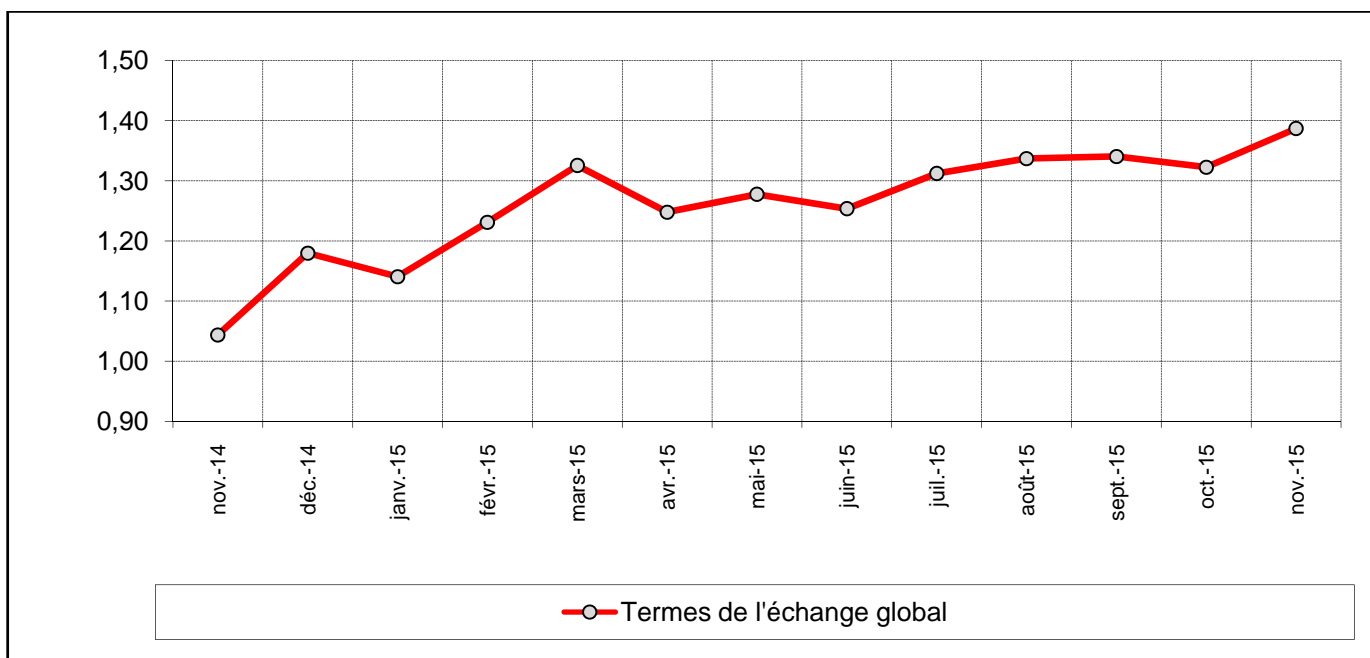


Source : ANSD

Une amélioration des termes de l'échange

Les termes de l'échange sont ressortis à 1,37 en novembre 2015. Ce résultat est lié à la bonne tenue des prix des produits des groupes « Autres demi-produits » (1,49), «Energie et lubrifiant » (1,48), « Matières premières minérales » (1,37) et, dans une moindre mesure du groupe « alimentation-boisson-tabac » (1,16). Toutefois, la détérioration des termes de l'échange des produits du groupe « matières premières animales et végétales » (0,88) a légèrement réduit la compétitivité des produits exportés en novembre 2015.

Graphique 2 : Evolution des termes de l'échange



Source : ANSD

II. EVOLUTION DES PRIX A L'IMPORTATION SELON LES GROUPES D'UTILISATION

Légère hausse des prix des produits du groupe « produit finis destinés à l'industrie »

Les produits du groupe « Produits finis destinés à l'industrie » ont enregistré une hausse de 0,6% de leurs prix en novembre 2015. Ce résultat fait suite au renchérissement des machines automatiques pour le traitement de l'information (+11,7%) et des véhicules pour le transport de marchandises (+12,2%) combiné à la dépréciation des prix pour les groupes électrogènes (-18,5%). Par rapport au mois de novembre 2014, les prix des produits du groupe ont reculé de 2,3%. Sur les onze premiers mois de 2015 ils ont enregistré une hausse de 12,0% comparativement à la période correspondants de l'année 2014.

Un renchérissement des produits du groupe « Alimentation boisson tabac »

La hausse des prix des produits du groupe « Alimentation boisson tabac » (3,1%) est principalement imputable à celle des prix des produits laitiers (+8,4%), du riz (5,3%) et, dans une moindre mesure, du blé (+1,1%). Toutefois, cette hausse a été modérée par le recul des prix des huiles de palme (-7,0%). Comparés au mois de novembre 2014, les prix des produits du groupe ont enregistré une baisse de 1,6%. Sur les onze premiers mois de 2015 les prix des produits du groupe ont reculé de 4,9% par rapport à ceux de la période correspondante de 2014.

Une remontée des prix des produits du groupe « matières premières animales et végétales »

L'accroissement des prix des produits du groupe « matières premières animales et végétales » (+3,9%) est du, essentiellement à celui des prix de l'huile de soja (+8,0%). Le renchérissement de l'huile de soja est imputable principalement à l'offre limitée de graines colza et de tournesol et aux conséquences du retard des semi au Brésil. Comparés au mois de novembre 2014, les prix des produits du groupe ont régressé de 12,3%. Sur les onze premiers mois de 2015, ils se sont repliés de 12,9, par rapport à ceux de la période correspondante en 2014.

Un recul des produits du groupe « produits finis destinés à la consommation »

La régression des prix des produits du groupe « produits finis destinés à la consommation » (-2,4%), fait suite à la dépression des prix des voitures de tourisme (-10,2%) et de ceux des véhicules pour le transport en commun (-24,5%). La hausse des prix des médicaments (+3,4%) a cependant atténué cette tendance baissière. Comparés au mois d'octobre 2014, les prix des produits de ce groupe ont reculé de 4,8%. Sur les onze premiers mois de 2015, ils ont diminué de 0,9%, comparés à ceux de la période correspondante en 2014.

Une diminution des prix des produits du groupe « Energie et lubrifiant»

Les prix des produits du groupe « Energie et lubrifiant » se sont contractés en novembre 2015 (-12,3%) dans le sillage de la baisse continue du baril de pétrole. Les prix des produits du groupe ont enregistré une baisse de 41,6% en novembre 2015 par rapport à novembre de l'année 2014. Sur les onze premiers mois de l'année 2015 leur recul a été de 27.0% en comparaison à la période correspondante de l'année 2014.

Un fléchissement des prix des produits du groupe « Matières premières minérales »

La baisse de l'indice des prix à l'importation du groupe « Matières premières minérales » (-16,2%), en novembre 2015 est imputable à son unique composante, à savoir le gypse. Cette baisse est de 6,4% en comparaison au mois de novembre de l'année précédente. Sur les onze premiers mois de l'année 2015, les prix du gypse ont progressé de 3% par rapport à la période correspondante de l'année 2014.

III EVOLUTION DES PRIX A L'EXPORTATION SELON LES GROUPES D'UTILISATION

Renchérissement du groupe « Produits finis destinés à la consommation »

Le relèvement des prix des produits du groupe « Produits finis destinés à la consommation » (+2,6%) est imputable à la progression des prix des articles de ménages (+5,1%) et des produits de beauté (+4,0%). Comparés au mois de novembre 2014, les prix des produits du groupe ont augmenté de 3,6%. Sur les onze premiers mois de 2015, ils se sont repliés de 4,4%, comparés à ceux de la période correspondante en 2014.

Une augmentation des prix du groupe « Energie et lubrifiants »

La hausse des prix des produits du groupe « Energie et lubrifiant » en rythme mensuel (+7,7%) est consécutive au renchérissement de son unique composante, le pétrole raffiné. Comparés au mois de novembre 2014, les prix du groupe ont enregistré une hausse de 2,6%. Toutefois, sur les onze premiers mois de 2015, ils se sont contractés de 4,2% par rapport à la période correspondante de 2014.

Une hausse des prix des produits du groupe « matières premières animales et végétales »

La hausse des prix des produits du groupe « Matières premières animales et végétales » (+17,5%) est principalement liée à la forte appréciation des prix des huiles brutes d'arachides (+40,4%). Cette tendance haussière a toutefois été freinée par la contraction des prix du coton (-12,7%). Comparativement au mois de novembre 2014, les prix des produits du groupe ont progressé de 11,7%. Sur les onze premiers mois de 2015, les produits du groupe ont reculé de 5,6%, comparés à ceux de la période correspondante en 2014.

Une contraction des prix des produits du groupe « alimentation-boisson-tabac »

La dépréciation des prix des produits du groupe « alimentation-boisson-tabac » (-0,3%) est imputable, à celle des prix des produits halieutiques, notamment des mollusques (-9,1%) et des conserves (-1,6%). En revanche, le renchérissement des poissons réfrigérés (+3,5%), des crustacés (+1,8%) a modéré cette baisse. Comparés au mois de novembre 2014, les prix des produits du groupe se sont renforcés (+10,5%). Sur les onze premiers mois de 2015, ils ont progressé de 3,6%, par rapport à ceux de la période correspondante en 2014.

Un repli des prix des produits du groupe «Matières premières minérales»

La baisse des prix des produits du groupe « Matières premières minérales » en rythme mensuel (-1,7%) est liée essentiellement à celle des prix du sel (-3,9%), des débris de fonte (-1,9%). La hausse des prix des autres argiles (+2,1%) a réduit la baisse des prix des produits du groupe. Par rapport au mois de novembre 2014, les prix à l'exportation des produits du groupe se sont contractés de 7,5%. Sur les onze premiers mois de 2015, leur baisse est de 3%, relativement à ceux de la période correspondante en 2014.

Un recul des prix du groupe « Or industriel »

La baisse des prix des produits du groupe «Or industriel » (-2,1%) est liée à celle du prix de son unique composante, à savoir l'or sous forme brute. Comparés au mois de novembre 2014, les prix des produits de ce groupe ont progressé de 2,5%. Sur les onze premiers mois de 2015, ils se sont relevés de 13,5%, relativement à ceux de la période correspondante en 2014.

Annexes

Tableau 1 : Variation de l'indice des prix à l'importation par groupe d'utilisation (base 100 en 2005)10

Groupe d'utilisation / produits	Poids	2014	2015				Variation en %			Contribution à la variation mensuelle
		Nov.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	2015	2015/2014		
		Nov./ Oct.	Nov./ Nov.	Cumul 11 mois						
Alimentation-boisson-tabac	288,0	126,24	131,6	122,7	120,5	124,3	3,1	-1,6	-4,9	1,0
• Riz brisé	106,6	120,27	132,8	118,4	120,6	127,0	5,3	5,6	3,8	0,6
• Lait	27,5	150,46	147,5	128,4	120,1	130,2	8,4	-13,5	-22,4	0,2
• Blé	28,8	134,62	134,7	136,5	125,1	126,5	1,1	-6,0	-4,8	0,0
• Huile de palme	16,4	143,61	168,3	144,0	136,0	126,4	-7,0	-12,0	-17,5	-0,1
• Sucre	12,3	103,03	112,9	99,3	106,4	105,9	-0,5	2,8	-3,3	0,0
Energie et lubrifiant	262,0	194,47	133,3	141,2	129,3	113,5	-12,2	-41,6	-27,0	-3,7
• Pétrole brut	163,1	204,27	134,7	150,2	125,9	107,8	-14,4	-47,2	-29,8	-2,6
• Pétrole raffiné	67,0	179,94	131,6	126,0	141,2	120,5	-14,6	-33,0	-21,4	-1,2
• Gaz butane	29,4	174,78	127,0	123,1	118,9	125,4	5,5	-28,2	-24,0	0,2
Matières premières animales et végétales	17,7	173,40	147,4	144,3	146,4	152,1	3,9	-12,3	-12,9	0,1
• Huile de soja	15,5	172,85	141,1	138,6	139,7	150,9	8,0	-12,7	-14,1	0,2
• Bois brut	2,2	177,27	191,8	184,7	193,0	160,6	-16,8	-9,4	-4,6	-0,1
Matières premières minérales	1,2	71,51	71,4	86,9	79,9	66,9	-16,2	-6,4	3,0	0,0
• Gypse	1,2	71,51	71,4	86,9	79,9	66,9	-16,2	-6,4	3,0	0,0
Autres demi-produits	179,6	115,10	108,7	107,5	106,5	110,3	3,6	-4,1	-3,2	0,6
• Fils de machine en fer	23,9	117,55	117,0	109,2	106,0	104,3	-1,6	-11,3	-5,6	0,0
• Bois scié	15,3	90,45	95,2	94,2	90,9	91,8	1,1	1,5	-5,8	0,0
• Clinker	12,2	211,71	103,6	146,0	97,0	115,8	19,4	-45,3	-12,6	0,2
• Carreaux	9,1	118,62	104,9	98,7	94,6	95,2	0,7	-19,7	-14,6	0,0
Produits finis destinés à l'industrie	87,5	101,74	108,0	110,8	98,9	99,4	0,6	-2,3	12,0	0,0
• Machines automatiques pour le traitement de l'information	10,2	106,01	178,0	194,1	158,4	176,8	11,7	66,8	67,1	0,2
• Véhicules pour le transport de marchandises	11,9	103,51	100,9	94,3	88,1	98,8	12,2	-4,5	4,6	0,1
• Groupe électrogène	8,6	97,59	114,0	72,8	99,3	80,9	-18,5	-17,1	-8,8	-0,1
Produits finis destinés à la consommation	164,0	81,93	80,4	79,2	79,9	78,0	-2,4	-4,8	-0,9	-0,3
• Médicaments	36,2	94,25	130,5	134,5	110,7	114,4	3,4	21,4	22,2	0,1
• Voiture de tourisme	36,7	48,99	44,4	38,1	44,3	39,8	-10,2	-18,7	-9,9	-0,1
• Véhicule pour le transport en commun	12,1	146,41	52,9	81,2	105,9	80,0	-24,5	-45,4	-17,7	-0,3
Indice global à l'importation	1000,0	133,48	117,7	116,4	112,2	109,6	-2,3	-17,9	-11,5	-2,3
Indice des prix des produits sous jacents à l'importation	882,0	135,9	121,1	119,1	114,8	110,9	-3,3	-18,4	-12,0	-3,0
Indice des prix des produits volatils à l'importation	118,0	115,0	92,3	96,2	92,8	99,6	7,4	-13,3	-4,7	0,7

Source : ANSD/DSECN/DSC/BEE

Tableau 2 : Variation de l'indice des prix à l'exportation par groupe d'utilisation (base 100 en 2005)

Groupe d'utilisation / produits	Poids	2014	2015				Variation en %			Contribution à la variation mensuelle
		Nov.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	2015	2015/2014		
							Nov./ Oct.	Nov./ Nov.	Cumul 11 mois	
Alimentation-boisson-tabac	333,4	130,7	147,3	149,8	144,9	144,5	-0,3	10,5	3,6	-0,1
• Poissons frais	79,2	148,4	142,8	162,9	151,0	152,2	0,8	2,6	-4,4	0,1
• Mollusques	62,3	98,0	162,7	162,5	154,7	140,7	-9,1	43,5	12,7	-0,6
• Poissons réfrigérés	60,2	115,6	141,6	116,8	124,0	128,3	3,5	11,0	-3,7	0,2
• Crustacés	53,5	167,9	195,7	180,0	185,4	188,8	1,8	12,4	23,9	0,1
• Conserve de poisson	28,1	121,3	95,8	151,2	126,0	124,0	-1,6	2,2	-7,8	0,0
• Bouillon	17,7	83,2	82,9	78,7	80,9	80,1	-1,0	-3,7	-0,5	0,0
• Extrait de malt et préparation alimentaire	14,4	168,9	142,4	145,6	120,0	148,5	23,8	-12,1	-5,7	0,3
Energie et lubrifiant	216,0	164,3	190,7	187,1	156,6	168,6	7,7	2,6	-4,2	1,8
• Pétrole raffiné	216,0	164,3	190,7	187,1	156,6	168,6	7,7	2,6	-4,2	1,8
Matières premières animales et végétales	57,9	119,7	137,5	121,3	113,7	133,6	17,5	11,7	-5,6	0,8
• Huiles brutes d'arachides	37,5	123,7	140,2	115,5	98,2	137,9	40,4	11,5	-2,4	1,0
• Coton	18,6	111,2	132,5	132,1	143,6	125,3	-12,7	12,7	-13,8	-0,2
• Peaux brutes de bovins	1,7	122,8	132,3	132,3	127,1	130,5	2,7	6,3	19,2	0,0
Matières premières minérales	24,1	99,0	93,2	99,0	93,1	91,6	-1,7	-7,5	-3,0	0,0
• Sel	8,9	131,4	124,6	133,5	124,9	120,1	-3,9	-8,6	0,8	0,0
• Autres argiles	7,0	112,7	100,1	108,8	99,4	101,5	2,1	-9,9	-1,5	0,0
• Débris ou fonte de fers ou en acier	8,2	51,9	52,9	52,9	52,9	51,9	-1,9	0,0	-13,8	0,0
Autres demi-produits	299,4	143,7	163,0	161,4	164,7	164,7	0,0	14,6	23,2	0,0
• Ciment	175,2	109,5	112,7	107,1	109,6	111,3	1,6	1,7	3,5	0,1
• Acide phosphorique	48,5	154,2	192,1	187,3	184,7	193,3	4,6	25,3	35,3	1,0
• Engrais	32,0	174,6	147,3	147,3	195,5	163,5	-16,3	-6,3	11,8	-0,7
Produits finis destinés à la consommation	64,8	95,1	96,6	95,1	96,0	98,5	2,6	3,6	-4,4	0,1
• Produits de beauté	19,9	94,1	99,5	100,1	95,3	99,1	4,0	5,3	-4,9	0,1
• Articles de ménage	9,2	128,7	126,4	90,9	118,8	124,8	5,1	-3,0	-10,0	0,0
• Savon et produits tensio-actifs	8,9	111,1	111,7	92,1	96,8	96,8	0,1	-12,8	1,9	0,0
Or industriel	4,4	400,7	412,2	404,5	419,4	410,7	-2,1	2,5	13,5	0,0
• Or sous forme brute	4,4	400,7	412,2	404,5	419,4	410,7	-2,1	2,5	13,5	0,0
Indice global à l'exportation	1000,0	139,3	157,4	156,0	148,4	152,0	2,5	9,1	5,8	2,5
Indice des prix des produits sous jacents à l'exportation	935,0	140,4	160,6	159,0	149,1	154,3	3,5	6,2	-4,3	3,3
Indice des prix des produits volatils à l'exportation	65,0	123,7	110,9	113,0	137,9	119,6	-13,3	-3,3	-2,2	-0,8

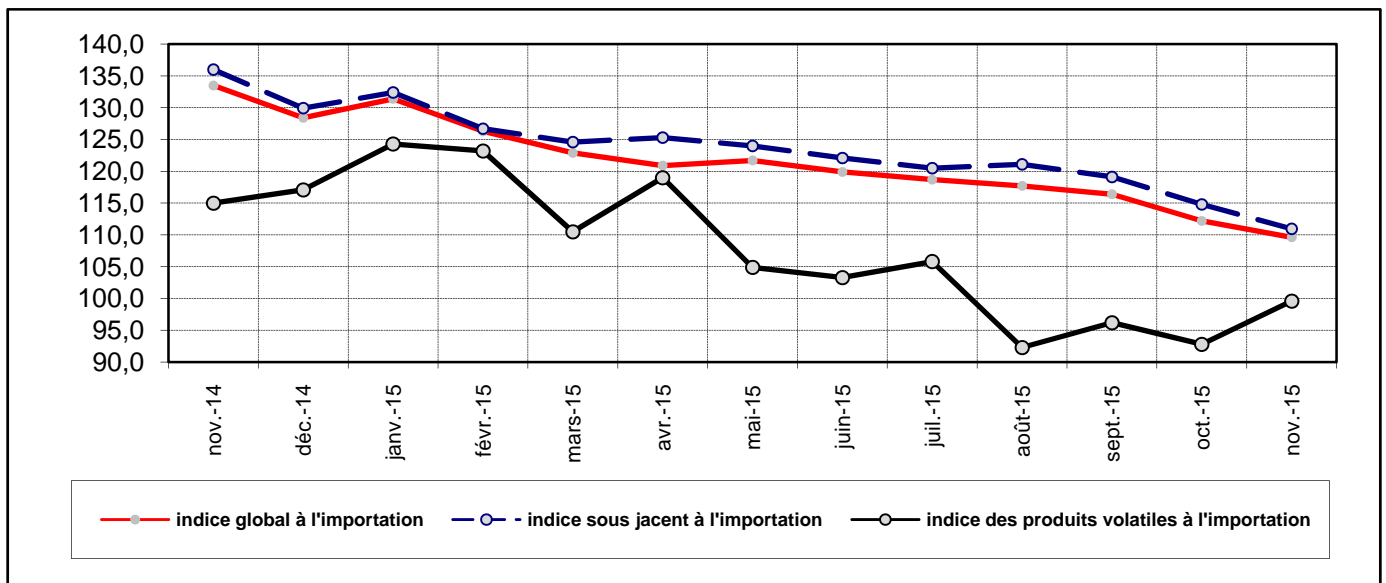
Source: ANSD/DSECN/DSC/BE

Tableau 3: Termes de l'échange par groupe d'utilisation (base 100 en 2005)

	2014	2015			
	Nov.	Août	Sept	Oct.	Nov.
Alimentation-boisson-tabac	1,04	1,12	1,22	1,20	1,16
Energie et lubrifiant	0,85	1,43	1,33	1,21	1,48
Matières premières animales et végétales	0,69	0,93	0,84	0,78	0,88
Matières premières minérales	1,38	1,31	1,14	1,17	1,37
Autres demi-produits	1,25	1,50	1,50	1,55	1,49
Produits finis destinés à la consommation	1,16	1,20	1,20	1,20	1,15
Termes de l'échange global	1,04	1,34	1,34	1,32	1,37

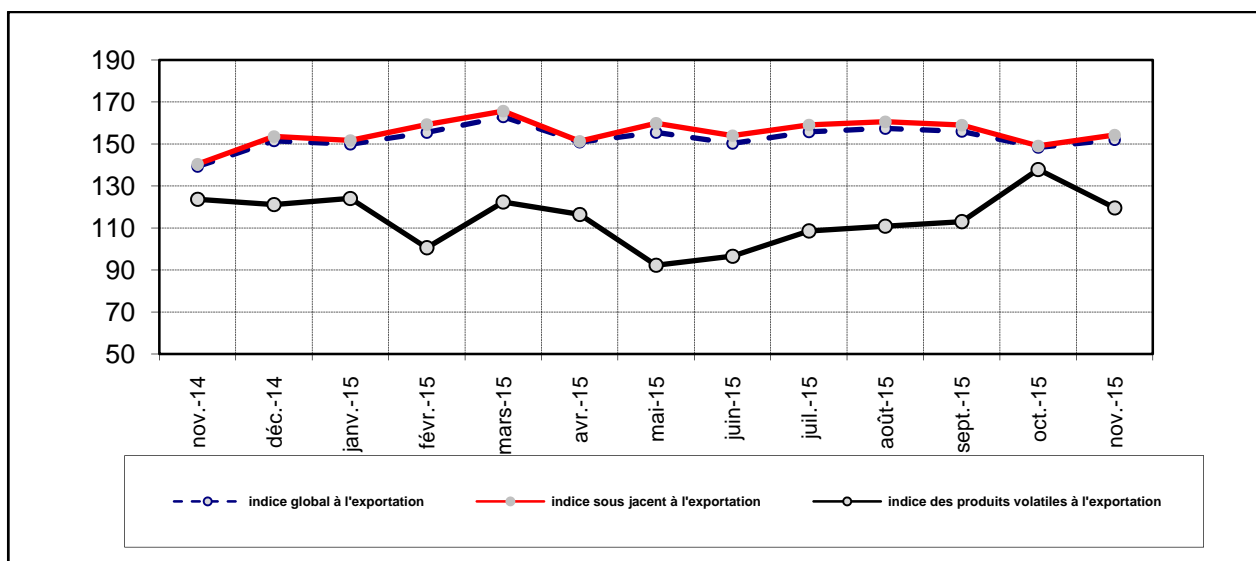
Source : ANSD/DSECN/DSC/BEE

Graphique 3 : Evolution des indices global, sous jacent et volatil à l'importation



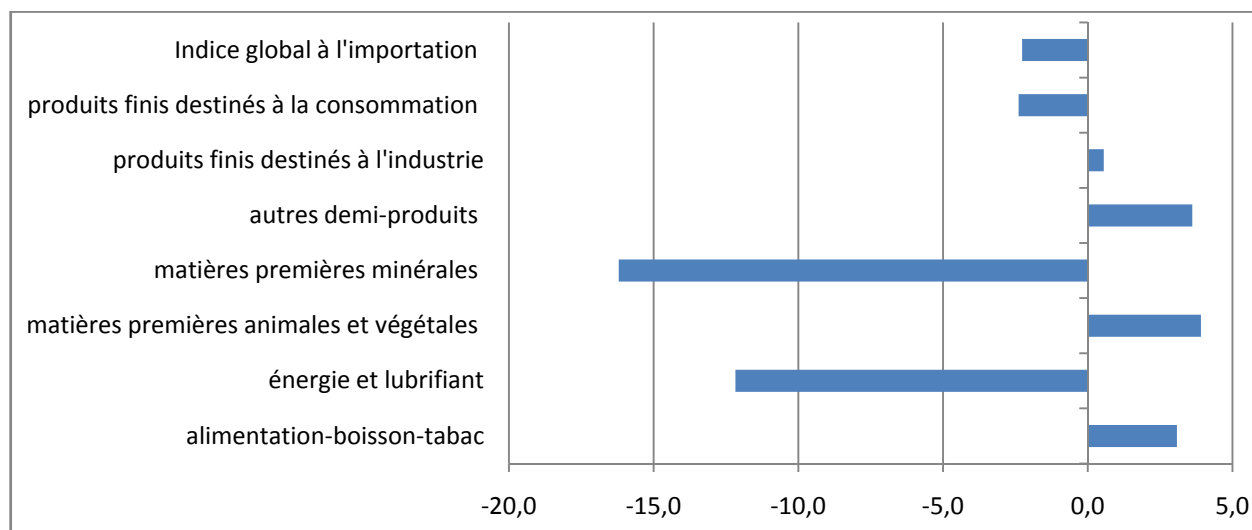
Source : ANSD/DSECN/DSC/BEE

Graphique 4 : Evolution des indices global, sous jacent et volatil à l'exportation



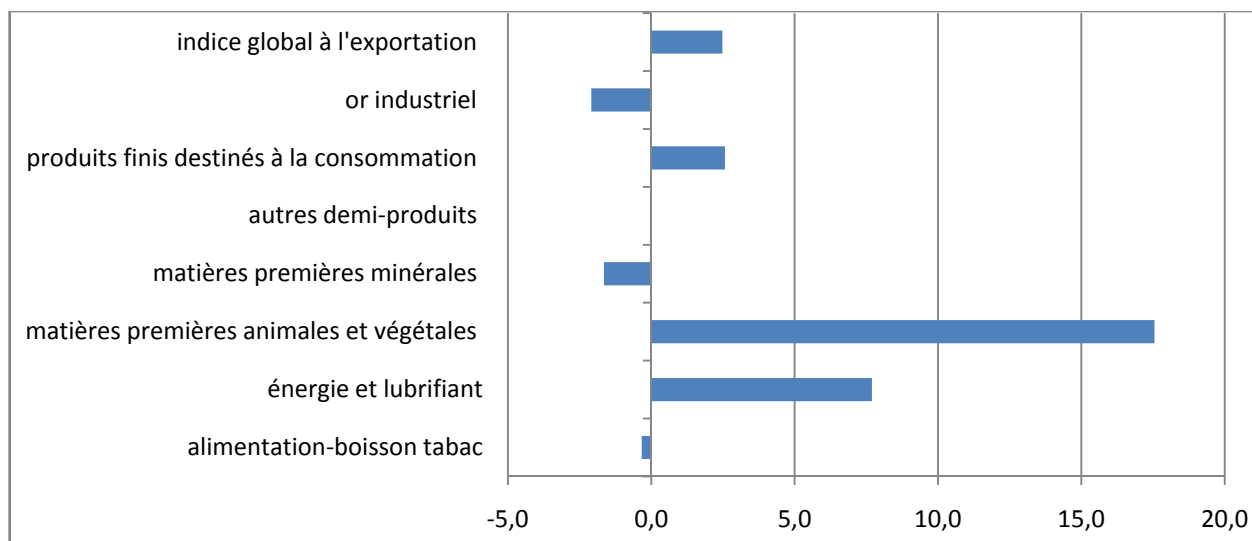
Source : ANSD/DSECN/DSC/BEE

Graphique 5: Variation mensuelle des prix à l'importation par groupe d'utilisation



Source : ANSD/DSECN/DSC/BEE

Graphique 6: Variation mensuelle des prix à l'exportation par groupe d'utilisation



Source : ANSD/DSECN/DSC/BEE

Méthodologie de calcul de la contribution en points à la variation totale de l'indice global

La contribution d'un groupe d'utilisation est sa part dans variation de l'indice global. Elle s'obtient comme suit :

Soit i un groupe d'utilisation

P_i : la pondération du groupe d'utilisation i dans l'indice global ;

P : la somme totale des pondérations des groupes d'utilisation ;

V_i : la variation du groupe d'utilisation i ;

I_i : le niveau de l'indice du groupe d'utilisation à la période $t-1$;

I : le niveau de l'indice global à la période $t-1$.

Contrib _{i} : la contribution du groupe d'utilisation i à la variation de l'indice global

$$\text{Contrib}_i = \frac{P_i}{P} * \frac{I_i}{I} * V_i$$

Par exemple pour calculer la contribution, en pourcentage du groupe d'utilisation «*alimentation-boisson-tabac*» au titre des prix à l'importation du mois de novembre 2015, nous procédons comme suit :

Libellé	Pondération	Nov.14	Août 15	Sept.15	Oct.15	Nov.15	Variation mensuelle	contribution
Alimentation-boisson-tabac	288,0	126,2	131,6	122,7	120,5	124,3	3,1	1,0
Indice global à l'importation	1000,0	133,5	117,7	116,4	112,2	110,8	-1,2	-1,2

$$1 = \frac{288,0}{1000,0} * \frac{120,5}{112,2} * (3,1)$$

Cela signifie que le groupe d'utilisation «*alimentation-boisson-tabac*» renforce la baisse de l'indice global à l'importation de 1.

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rocade Fann Bel-air Cerf-volant. BP 116 Dakar RP -Sénégal

Tél. : (221) 33 869 21 39 Fax : (221) 33 824 36 15

Directeur de Publication : Aboubacar Sédikh BEYE Adjoint : Babacar NDIR

Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale : Mbaye FAYE

Chef de division des statistiques conjoncturelles: Maxime Bruno NAGNONHOU

Chef de bureau des échanges extérieurs: Daouda BALLE

Equipe de rédaction : Daouda BALLE /El Hadji Omar SENGHOR/ Sophie DIOP

Distribution : Division de la Diffusion, de la Documentation et des Relations avec les Usagers : El Hadji Malick GUEYE

Pour toute information s'adresser au Bureau des Echanges Extérieurs