



## INDICE HARMONISÉ DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) (Base 100 en 2014) – Septembre 2022

L'Agence nationale de la Statistique et de la Démographie (ANSD) produit et publie tous les mois l'Indice harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice, base 100 en 2014, mesure l'évolution des prix à la consommation au plan national. Les indices sont de type Laspeyres et la principale source identifiée pour les pondérations est la deuxième Enquête de Suivi de la Pauvreté au Sénégal (ESPS-II) de 2011. Le champ couvert par l'indice harmonisé des prix à la consommation est l'ensemble du pays découpé en zones écologiques/économiques, à savoir le Sud, le Nord, le Centre Nord, l'Ouest et le Centre Sud. Ces cinq zones sont représentées respectivement par Kolda, Saint Louis, Diourbel, Dakar et Kaolack. La collecte des prix se fait dans les capitales régionales et dans une zone rurale de ces régions. L'IHPC est publié selon la classification des fonctions de consommation des ménages à 12 fonctions (COICOP<sup>1</sup>). La méthodologie de calcul est commune aux huit pays de l'UEMOA. La note est publiée au plus tard 25 jours après le mois sous revue.

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de septembre 2022 s'est accru de 1,1% comparé à celui du mois précédent. Cette variation résulte principalement de la hausse des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+1,8%), des produits de « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+1,4%) et, dans une moindre mesure, des « biens et services divers » (+0,6%) ainsi que des services de « restaurants et hôtels » (+0,4%). Par rapport au mois de septembre 2021, les prix à la consommation se sont renchérissés de 11,9%.

L'augmentation des prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » de 1,8% est imputable, en grande partie, à l'accroissement de ceux des légumes frais en feuilles (+24,1%), des agrumes (+8,6%), des poissons et autres produits séchés ou fumés (+7,5%) et des céréales non transformées (+2,3%). De même, le renchérissement de la viande de mouton ou de chèvre (+1,9%) et des huiles (+1,4%) a concouru à l'évolution des prix. Comparativement au mois de septembre 2021, ils se sont accrus de 18,2%.

Les prix des biens et services de « **logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » se sont appréciés de 1,4%, en septembre 2022, sous l'effet de l'augmentation des prix des combustibles solides et autres (+11,0%) ainsi que des produits pour l'entretien et réparation courante (+1,3%). En rythme annuel, ils se sont amplifiés de 4,5%.

La hausse de 0,6% des prix des « **biens et services divers** » résulte principalement de celle des prix des articles de bijouterie et d'horlogerie (+1,7%) et des autres effets personnels (+1,3%). Par rapport au mois correspondant en 2021, ils ont connu une augmentation de 4,0%.

Les prix des services de « **restaurants et hôtels** » se sont relevés de 0,4%, comparés au mois précédent. Ce relèvement est dû à l'augmentation des prix des services de restaurants, cafés et établissements similaires (+0,4%). En rythme annuel, ils ont connu une variation positive de 7,4%.

<sup>1</sup> Nomenclature de classification (Classification of Individual consumption by Purpose), qui est structurée de façon emboîtée en fonctions, groupes, sous-groupes et postes.

Les « **meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** » se sont renchériés de 0,3% en septembre 2022. Ceci est attribuable à la majoration des prix des services pour l'habitation sauf les services domestiques (+6,2%) ainsi que celle des prix des autres mobiliers de maison et articles d'ameublement et réparation (+0,6%). Comparativement au mois de septembre 2021, ils se sont relevés de 4,7%.

L'accroissement de 0,3% des prix des « **articles d'habillement et chaussures** » en rythme mensuel relève de celui des prix des chaussures pour enfants (+1,0%) et pour femmes (+0,5%), de la confection et la réparation des vêtements pour hommes (+0,5%) ainsi que des vêtements pour enfants et nourrissons (+0,4%). En variation annuelle, il est noté une hausse de 4,2% des prix.

Les prix des biens et services de « **loisirs et culture** » ont progressé de 0,3%, en rapport essentiellement avec la hausse des prix des appareils de réception, enregistrement et reproduction (+0,9%). Relativement à la même période de 2021, ils se sont amplifiés de +14,9%.

La hausse des prix des médicaments traditionnels de 2,1% justifie celle des prix des services de « **santé** » (+0,1%). Comparativement au mois de septembre 2021, les prix de cette fonction de consommation se sont accrus de 3,4%.

En septembre 2022, les prix des services de « **l'enseignement** » sont restés inchangés. Par contre, en variation annuelle, ils se sont relevés de 1,6%.

Les prix des services de « **transports** » se sont repliés de 0,3% en rythme mensuel, en liaison avec la diminution des prix des pièces détachées et accessoires (-0,4%) et ceux du transport aérien de passagers (-6,6%). En rythme annuel, ils ont subi une hausse de 2,4%.

Les prix des « **boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants** » se sont contractés de 0,4%, en raison du repli de ceux des tabacs et stupéfiants (-0,6%) ainsi que du vin et des boissons fermentées (-0,5%). Toutefois, en variation annuelle, ils se sont relevés de 4,4%.

Les prix des services de « **communication** » ont baissé de 3,7% comparés au mois précédent, sous l'effet, principalement, d'une diminution de ceux de la communication téléphonique (-4,5%). Comparés à la période correspondante en 2021, ils ont reculé de 2,5%.

L'inflation sous-jacente<sup>2</sup> s'est appréciée de 0,4% en rythme mensuel et de 7,3% par rapport au mois de septembre 2021.

Selon l'origine, les prix des produits locaux et importés se sont appréciés, respectivement, de 1,2% et 0,9% en septembre 2022, comparativement au mois précédent. En variation annuelle, ils se sont accrus, respectivement, de 13,4% et 7,5%.

---

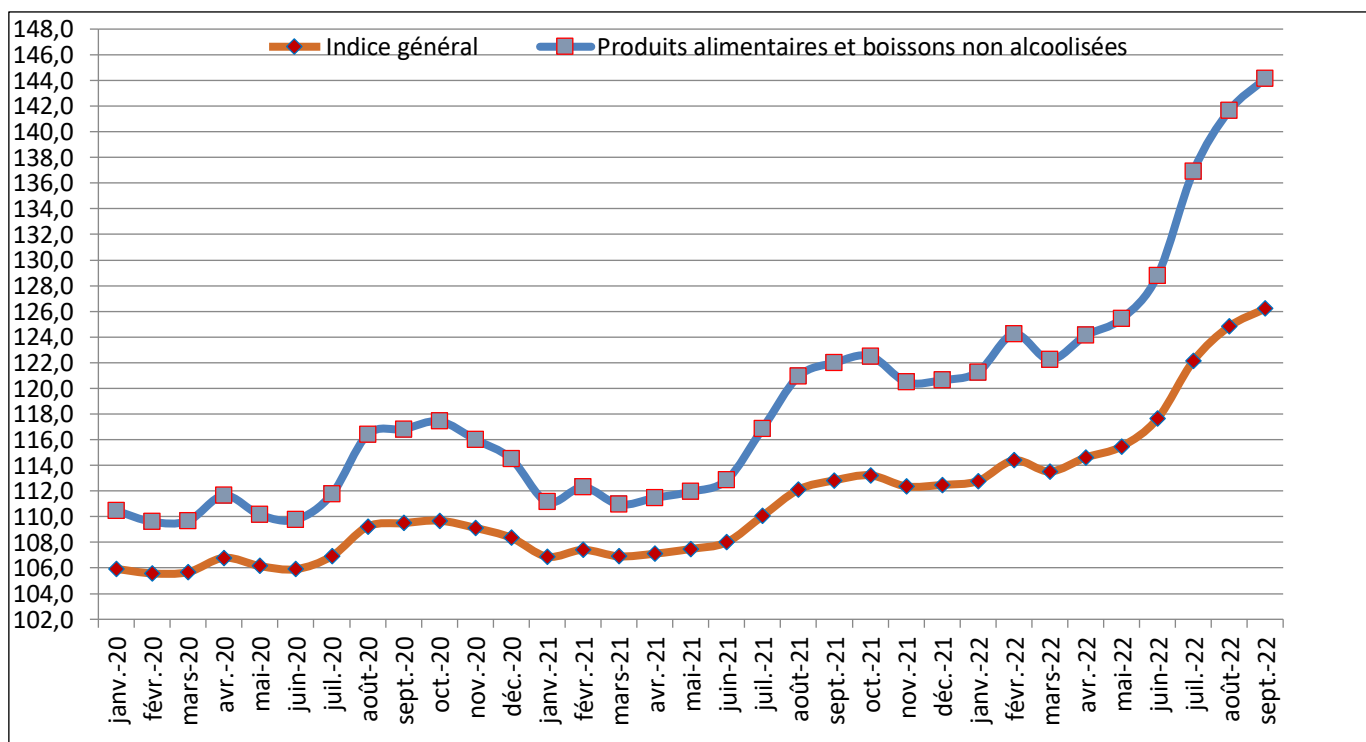
Classification permettant de suivre le niveau de l'inflation qui serait obtenu en dehors des phénomènes perturbateurs que sont les produits saisonniers et les produits énergétiques : Indice hors énergie et produits frais.

Tableau 1 : L'Indice global et les 12 fonctions de consommation de l'IHPC (Base 100 en 2014)

Libellés	Poids	Indices du mois					Variation sur		
		sept-21	juin-22	juil-22	août-22	sept-22	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice global</b>	<b>10000</b>	<b>112,8</b>	<b>117,6</b>	<b>122,1</b>	<b>124,8</b>	<b>126,2</b>	<b>1,1%</b>	<b>7,3%</b>	<b>11,9%</b>
<b>1 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>4964</b>	<b>122,0</b>	<b>128,8</b>	<b>136,9</b>	<b>141,6</b>	<b>144,1</b>	<b>1,8%</b>	<b>11,9%</b>	<b>18,2%</b>
<b>2 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>	<b>49</b>	<b>116,6</b>	<b>120,2</b>	<b>121,6</b>	<b>122,2</b>	<b>121,7</b>	<b>-0,4%</b>	<b>1,3%</b>	<b>4,4%</b>
<b>3 Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>730</b>	<b>103,5</b>	<b>106,0</b>	<b>107,0</b>	<b>107,5</b>	<b>107,8</b>	<b>0,3%</b>	<b>1,7%</b>	<b>4,2%</b>
<b>4 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1204</b>	<b>101,5</b>	<b>104,3</b>	<b>104,6</b>	<b>104,6</b>	<b>106,1</b>	<b>1,4%</b>	<b>1,7%</b>	<b>4,5%</b>
<b>5 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>502</b>	<b>108,4</b>	<b>111,9</b>	<b>113,0</b>	<b>113,2</b>	<b>113,5</b>	<b>0,3%</b>	<b>1,5%</b>	<b>4,7%</b>
<b>6 Santé</b>	<b>353</b>	<b>108,3</b>	<b>109,4</b>	<b>112,2</b>	<b>111,9</b>	<b>112,0</b>	<b>0,1%</b>	<b>2,4%</b>	<b>3,4%</b>
<b>7 Transports</b>	<b>563</b>	<b>106,2</b>	<b>108,1</b>	<b>108,2</b>	<b>109,0</b>	<b>108,7</b>	<b>-0,3%</b>	<b>0,5%</b>	<b>2,4%</b>
<b>8 Communication</b>	<b>329</b>	<b>86,4</b>	<b>84,4</b>	<b>84,2</b>	<b>87,5</b>	<b>84,3</b>	<b>-3,7%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>-2,5%</b>
<b>9 Loisirs et culture</b>	<b>353</b>	<b>101,4</b>	<b>111,0</b>	<b>115,3</b>	<b>116,2</b>	<b>116,6</b>	<b>0,3%</b>	<b>5,0%</b>	<b>14,9%</b>
<b>10 Enseignement</b>	<b>194</b>	<b>110,6</b>	<b>112,3</b>	<b>112,3</b>	<b>112,3</b>	<b>112,3</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>1,6%</b>
<b>11 Restaurants et Hôtels</b>	<b>376</b>	<b>108,8</b>	<b>113,7</b>	<b>113,8</b>	<b>116,4</b>	<b>116,8</b>	<b>0,4%</b>	<b>2,8%</b>	<b>7,4%</b>
<b>12 Biens et services divers</b>	<b>383</b>	<b>105,2</b>	<b>107,4</b>	<b>108,2</b>	<b>108,6</b>	<b>109,3</b>	<b>0,6%</b>	<b>1,8%</b>	<b>4,0%</b>

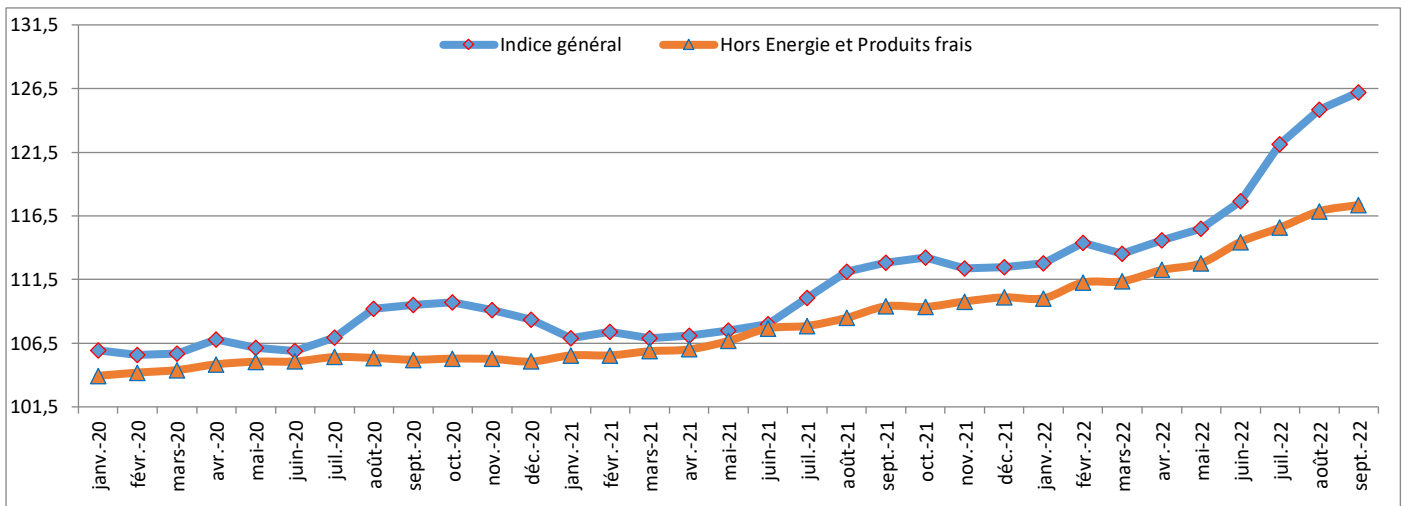
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Figure 1 : Evolutions de l'indice global et de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »



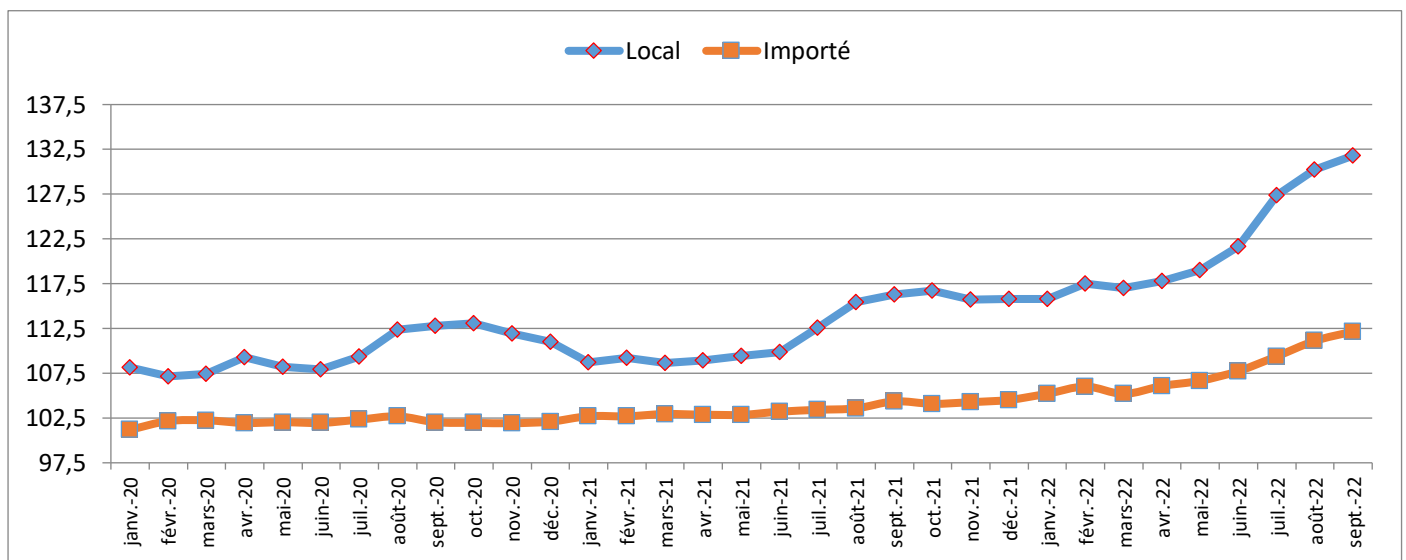
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Figure 2 : Evolutions de l'Indice sous-jacent et de l'IHPC



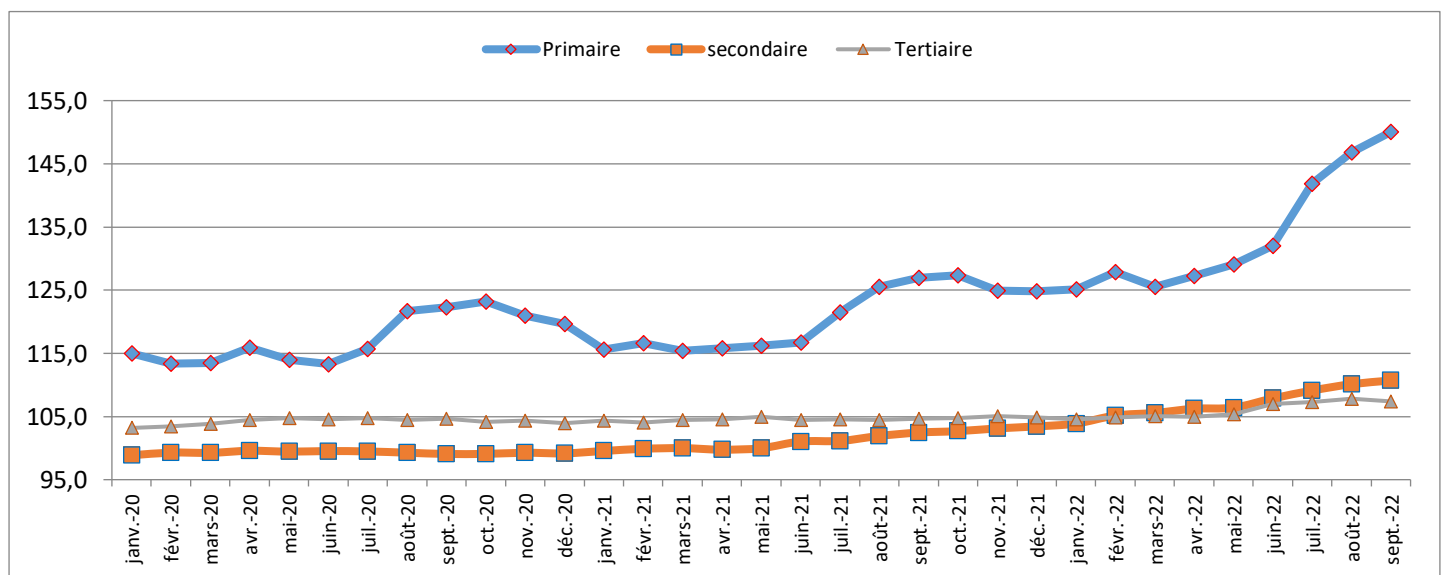
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Figure 3 : Evolutions mensuelles des indices selon leurs origines



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Figure 4 : Evolutions des indices selon le secteur de production



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Tableau 2 : Indices suivant les nomenclatures secondaires

Libellés	Poids	Indices du mois					Variation sur		
		sept-21	juin-22	juil-22	août-22	sept-22	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice général</b>	<b>10000</b>	<b>112,8</b>	<b>117,6</b>	<b>122,1</b>	<b>124,8</b>	<b>126,2</b>	<b>1,1%</b>	<b>7,3%</b>	<b>11,9%</b>
Produits frais	2530	131,3	135,5	150,8	157,1	161,1	2,5%	18,9%	22,7%
Energie	612	93,9	96,5	96,5	96,9	98,9	2,1%	2,6%	5,4%
Hors Energie et Produits frais	6858	109,4	114,5	115,6	116,9	117,4	0,4%	2,5%	7,3%
Local	6991	116,3	121,6	127,4	130,2	131,8	1,2%	8,4%	13,4%
Importé	3009	104,4	107,7	109,4	111,1	112,2	0,9%	4,1%	7,5%
Primaire	4076	127,0	132,0	141,8	146,8	150,0	2,2%	13,7%	18,2%
secondaire	3637	102,5	107,9	109,1	110,1	110,7	0,5%	2,6%	8,0%
Tertiaire	2286	104,6	107,0	107,3	107,8	107,4	-0,4%	0,4%	2,6%
Durable <sup>3</sup>	243	118,1	125,1	127,5	127,4	127,9	0,4%	2,2%	8,3%
Semi-durable <sup>4</sup>	1653	101,8	104,1	105,0	105,5	105,8	0,3%	1,6%	3,9%
Non durable <sup>5</sup>	5817	119,1	125,2	132,5	136,4	138,9	1,8%	11,0%	16,6%
Services	2286	104,6	107,0	107,3	107,8	107,4	-0,4%	0,4%	2,6%

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupes de la NCOA-IHPC

Libellés	Poids	Indices du mois					Variation sur		
		sept-21	juin-22	juil-22	août-22	sept-22	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice général</b>	<b>10000</b>	<b>112,8</b>	<b>117,6</b>	<b>122,1</b>	<b>124,8</b>	<b>126,2</b>	<b>1,1%</b>	<b>7,3%</b>	<b>11,9%</b>
<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>4964</b>	<b>122,0</b>	<b>128,8</b>	<b>136,9</b>	<b>141,6</b>	<b>144,1</b>	<b>1,8%</b>	<b>11,9%</b>	<b>18,2%</b>
Produits alimentaires	4721	123,0	130,0	138,3	143,3	145,5	1,5%	11,9%	18,3%
Boissons non alcoolisées	243	103,2	107,0	109,4	109,7	110,4	0,6%	3,2%	7,0%
<b>Tabac et stupéfiants</b>	<b>49</b>	<b>116,6</b>	<b>120,2</b>	<b>121,6</b>	<b>122,2</b>	<b>121,7</b>	<b>0,4%</b>	<b>1,3%</b>	<b>4,4%</b>
Boissons alcoolisées	13	105,3	110,7	111,6	110,9	111,4	0,4%	0,6%	5,8%
Tabacs et stupéfiants	36	120,6	123,7	125,1	126,2	125,4	-0,6%	1,4%	4,0%
<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>730</b>	<b>103,5</b>	<b>106,0</b>	<b>107,0</b>	<b>107,5</b>	<b>107,8</b>	<b>0,3%</b>	<b>1,7%</b>	<b>4,2%</b>
Articles d'habillement	602	103,9	106,3	107,3	107,9	108,1	0,2%	1,7%	4,0%
Chaussures	128	101,2	105,1	105,4	106,0	106,5	0,4%	1,3%	5,2%
<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1204</b>	<b>101,5</b>	<b>104,3</b>	<b>104,6</b>	<b>104,6</b>	<b>106,1</b>	<b>1,4%</b>	<b>1,7%</b>	<b>4,5%</b>
Loyers effectifs	303	111,0	112,9	112,1	111,6	111,8	0,1%	-1,0%	0,7%
Entretien et réparation des logements	171	115,5	125,0	128,2	128,0	129,7	1,3%	3,7%	12,3%
Alimentation en eau et services divers lié au logement	221	104,3	104,4	104,7	104,7	104,7	0,0%	0,3%	0,4%
Électricité, gaz et autres combustibles	509	93,2	94,9	92,2	92,5	95,4	3,1%	0,5%	2,3%
<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>502</b>	<b>108,4</b>	<b>111,9</b>	<b>113,0</b>	<b>113,2</b>	<b>113,5</b>	<b>0,3%</b>	<b>1,5%</b>	<b>4,7%</b>
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	129	115,5	119,7	119,2	119,6	119,7	0,1%	0,0%	3,6%
Articles de ménage en textiles	32	104,5	114,5	116,2	115,8	116,0	0,2%	1,3%	11,0%
Appareils ménagers	27	105,7	110,7	111,5	111,5	111,4	-0,1%	0,6%	5,4%
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	21	103,0	108,7	109,6	109,5	109,8	0,3%	1,0%	6,6%
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	10	101,5	104,3	104,0	104,7	105,3	0,5%	0,9%	3,7%
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	283	105,5	107,6	110,4	110,7	111,2	0,4%	3,3%	5,4%
<b>Santé</b>	<b>353</b>	<b>108,3</b>	<b>109,4</b>	<b>112,2</b>	<b>111,9</b>	<b>112,0</b>	<b>0,1%</b>	<b>2,4%</b>	<b>3,4%</b>
Produits, appareils et matériels médicaux	213	106,8	107,7	110,1	109,6	109,8	0,2%	2,0%	2,9%
Services ambulatoires	76	108,8	111,3	110,1	110,1	110,1	0,0%	-1,1%	1,2%
Services hospitaliers	64	114,5	114,8	121,6	121,6	121,6	0,0%	5,9%	6,2%
<b>Transports</b>	<b>563</b>	<b>106,2</b>	<b>108,1</b>	<b>108,2</b>	<b>109,0</b>	<b>108,7</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,5%</b>	<b>2,4%</b>
Achat de véhicules	42	103,4	104,5	101,1	101,8	101,9	0,1%	-2,5%	-1,4%

<sup>3</sup> Bien durable : qui a pour caractéristique de résister à l'usage

<sup>4</sup> Bien semi-durable : qui a une durée de vie prévue relativement moyenne tels que les vêtements, les chaussures ou les articles de ménage en textiles.

<sup>5</sup> Bien non durable : bien à usage unique (utilisable une seule fois)

Dépenses d'utilisation des véhicules	146	102,2	107,3	104,1	104,2	104,4	0,2%	-2,7%	2,2%
Services de transport	375	108,1	108,9	110,6	111,6	111,1	-	0,5%	2,0%
<b>Communication</b>	<b>329</b>	<b>86,4</b>	<b>84,4</b>	<b>84,2</b>	<b>87,5</b>	<b>84,3</b>	<b>3,7%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>-2,5%</b>
Services postaux	4	113,2	113,3	113,3	113,3	113,3	0,0%	0,0%	0,1%
Matériel de téléphonie et de télécopie	32	85,9	85,0	85,3	85,4	85,4	0,0%	0,5%	-0,6%
Services de téléphonie et de télécopie	293	83,4	81,8	81,6	87,4	83,8	-	4,1%	2,5%
<b>Loisirs et culture</b>	<b>353</b>	<b>101,4</b>	<b>111,0</b>	<b>115,3</b>	<b>116,2</b>	<b>116,6</b>	<b>0,3%</b>	<b>5,0%</b>	<b>14,9%</b>
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	147	90,5	91,8	92,3	93,7	94,4	0,7%	2,8%	4,3%
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux	40	100,1	100,2	101,5	101,5	101,5	0,0%	1,3%	1,4%
Services récréatifs et culturels	30	102,1	106,9	105,9	106,0	106,0	0,0%	-0,9%	3,8%
Journaux, livres et articles de papeterie	59	98,3	99,4	99,5	101,5	101,7	0,2%	2,3%	3,5%
Forfaits touristiques	77	128,6	181,7	181,7	181,7	181,7	0,0%	0,0%	41,2%
<b>Enseignement</b>	<b>194</b>	<b>110,6</b>	<b>112,3</b>	<b>112,3</b>	<b>112,3</b>	<b>112,3</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>1,6%</b>
Enseignement pré-élémentaire et primaire	73	111,5	114,5	114,5	114,5	114,5	0,0%	0,0%	2,6%
Enseignement secondaire	55	110,0	111,0	111,0	111,0	111,0	0,0%	0,0%	0,9%
Enseignement supérieur	2	116,6	117,1	117,1	117,1	117,1	0,0%	0,0%	0,5%
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	64	107,4	108,4	108,4	108,4	108,4	0,0%	0,0%	0,9%
<b>Restaurants et Hôtels</b>	<b>376</b>	<b>108,8</b>	<b>113,7</b>	<b>113,8</b>	<b>116,4</b>	<b>116,8</b>	<b>0,4%</b>	<b>2,8%</b>	<b>7,4%</b>
Services de restauration	369	108,9	113,8	113,9	116,5	116,9	0,4%	2,8%	7,4%
Services d'hébergement	7	104,6	110,3	110,3	110,3	110,4	0,0%	0,0%	5,5%
<b>Biens et services divers</b>	<b>383</b>	<b>105,2</b>	<b>107,4</b>	<b>108,2</b>	<b>108,6</b>	<b>109,3</b>	<b>0,6%</b>	<b>1,8%</b>	<b>4,0%</b>
Soins corporels	241	102,8	104,3	105,1	105,6	106,1	0,4%	1,8%	3,2%
Effets personnels n.c.a	73	117,6	121,4	123,2	123,6	125,6	1,6%	3,4%	6,8%
Protection sociale et assurance	19	96,7	96,9	97,7	97,9	98,1	0,2%	1,2%	1,5%
Services financiers	9	101,9	103,5	103,6	103,5	103,5	0,0%	0,0%	1,6%
Autres services n.c.a	41	103,0	105,6	105,7	105,7	105,7	0,0%	0,1%	2,6%

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116  
Dakar RP - SENEGAL Tél. : (+221) 33 869 21 39 Fax : (+221) 33 824 36 15

**Directeur Général** : Aboubacar Sédikh BEYE

**Directeur Général Adjoint** : Abdou DIOUF

**Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale** : Mamadou Ngalgou KANE

**Chef de la Division des Statistiques Conjoncturelles** : Amath DIAGO

**Chef du Bureau des Prix** : El Hadji Malick CISSE

**Comité de rédaction** : El Hadji Malick CISSE, Ibrahima THIAM, Ndèye Mareme DIOP, Modou Dame DIOP, Abdou Salam NIANG

**Collaborateurs** : Khoudia WADE, Serigne THIAM, Saliou MBENGUE, Ndiassé WADE, Alioune TAMBOURA

**Distribution** : Division de la Diffusion : El Hadji Malick GUEYE, Alain François DIATTA