



INDICE HARMONISÉ DES PRIX À LA CONSOMMATION (IHPC) (Base 100 en 2014) – Septembre 2021

L'Agence nationale de la Statistique et de la Démographie (ANSD) produit et publie tous les mois l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice base 100 en 2014, mesure l'évolution des prix à la consommation au plan national. Les indices sont de type Laspeyres et la principale source identifiée pour les pondérations est la deuxième Enquête de Suivi de la Pauvreté au Sénégal (ESPS-II) de 2011. Le champ couvert par l'indice harmonisé des prix à la consommation est l'ensemble du pays découpé en zones écologiques/économiques, à savoir le Sud, le Nord, le Centre Nord, l'Ouest et le Centre Sud. Ces cinq zones sont représentées respectivement par Kolda, Saint Louis, Diourbel, Dakar et Kaolack. La collecte des prix se fait dans les capitales et dans une zone rurale de ces régions. L'IHPC est publié selon la classification des fonctions de consommation des ménages à 12 fonctions (COICOP¹). La méthodologie de calcul est commune aux huit pays de l'UEMOA. La note est publiée au plus tard 25 jours après le mois sous revue.

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) du mois de septembre 2021 a augmenté de 0,6% comparé à celui du mois précédent. Cette évolution résulte, principalement, du renchérissement des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+0,9%), des biens et services de « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+0,8%), des services de « communication » (+1,8%), ainsi que ceux de « restaurants et hôtels » (+1,0%). En variation annuelle², les prix à la consommation se sont accrus de 3,0%.

Les prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » ont affiché une progression de 0,9% au mois de septembre 2021. Cet accroissement résulte essentiellement de l'augmentation des prix des légumes frais en feuilles (+16,5%), des agrumes (+12,8%), de la viande de mouton (+5,1%), et de bœuf (+2,2%), ainsi que des sels, épices, sauces et autres produits alimentaires (+3,7%) et des céréales non transformées (+1,8%). Toutefois, le repli des prix des poissons frais (-2,7%) et des autres produits frais de mer ou de fleuve (-6,0%) a atténué cette tendance haussière. En variation annuelle, les prix de la fonction se sont accrus de 4,4%.

Le relèvement des prix des services de « communication » (+1,8%) en rythme mensuel résulte de celui des prix des services de communication téléphonique (+0,9%) et du matériel de téléphonie et de télécopie (+2,0%). En variation annuelle, les prix ont substantiellement chuté de 5,5%.

Les prix des services des « restaurants et hôtels » se sont accrus de 1,0%, en raison de la progression similaire de ceux des services des restaurants, cafés et établissements similaires (+1,0%). Comparativement au mois de septembre 2020, ils se sont appréciés de 2,7%.

Les prix des biens et services de « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » ont affiché une hausse de 0,8% en septembre 2021, sous l'effet de celle des prix des combustibles solides

¹ Nomenclature de classification (Classification of Individual consumption by Purpose), qui est structurée de façon emboîtée en fonctions, groupes, sous-groupes et postes.

² Variation entre les mêmes mois de deux années consécutives

et autres (+2,2%), des combustibles liquides (+1,5%), des services liés au logement (+0,7%), ainsi que des produits pour l'entretien et réparation courante (+0,4). En variation annuelle, ils ont été majorés de 2,1%.

Les prix des « **meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer** » ont progressé de 0,2% en rythme mensuel, en raison du renchérissement du mobilier, particulièrement celui de chambre à coucher et salle de bain (+0,7%), du gros appareil ménager, électrique ou non (+0,6%), ainsi que du petit appareil électroménager ou ménager et réparation (+0,6%). En glissement annuel, ils se sont accrus de 3,2%.

Les prix des « **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** » ont évolué de 0,1% au cours de la période sous revue. Cette variation est soutenue par l'augmentation des prix de la bière (+0,7%), ainsi que des vins et boissons fermentées (+0,4%). Comparés à la même période de 2020, ils se sont appréciés de 0,9%.

Les prix des « **articles d'habillement et chaussures** » se sont relevés modérément de 0,1% en variation mensuelle. Cette situation est induite, principalement, par la progression des prix des vêtements (+0,3%), ainsi que des services de réparation et location d'articles chaussants (+0,9%). Sur un an, les prix de la fonction ont augmenté de 1,6%.

Les prix des services de « **l'enseignement** » et de « **transports** », ainsi que ceux des « **biens et services divers** » sont demeurés stables en variation mensuelle. En rythme annuel, ils ont progressé respectivement de 1,6%, 2,1% et 2,4%.

Les prix des services de « **loisirs et cultures** » ont connu un repli de 0,1% au mois de septembre 2021, comparés au mois précédent. La diminution des prix des appareils de réception, enregistrement et reproduction (-0,2%), ainsi que des jeux et jouets, passe-temps et articles de sport (-0,3%) a favorisé cette baisse. Comparés à la même période de 2020, les prix ont également reculé de 0,1%.

Les prix des biens et services de « **santé** » ont diminué de 0,3% sur un mois, en raison du fléchissement de ceux des médicaments traditionnels (-4,6%), ainsi que des appareils et matériel thérapeutiques (-0,7%). Néanmoins, comparés à leur niveau du mois correspondant en 2020, les prix se sont accrus de 0,7%.

L'indice des prix des produits non volatiles (inflation sous-jacente³) a progressé de 0,8% sur un mois et de 4,0% en glissement annuel.

En termes d'origine, l'accroissement des prix des produits locaux (+0,7%) et importés (+0,8%) ont soutenu l'appréciation des prix à la consommation au mois de septembre 2021, comparativement au mois précédent. En variation annuelle, ils ont progressé, respectivement, de 3,1% et 2,3%.

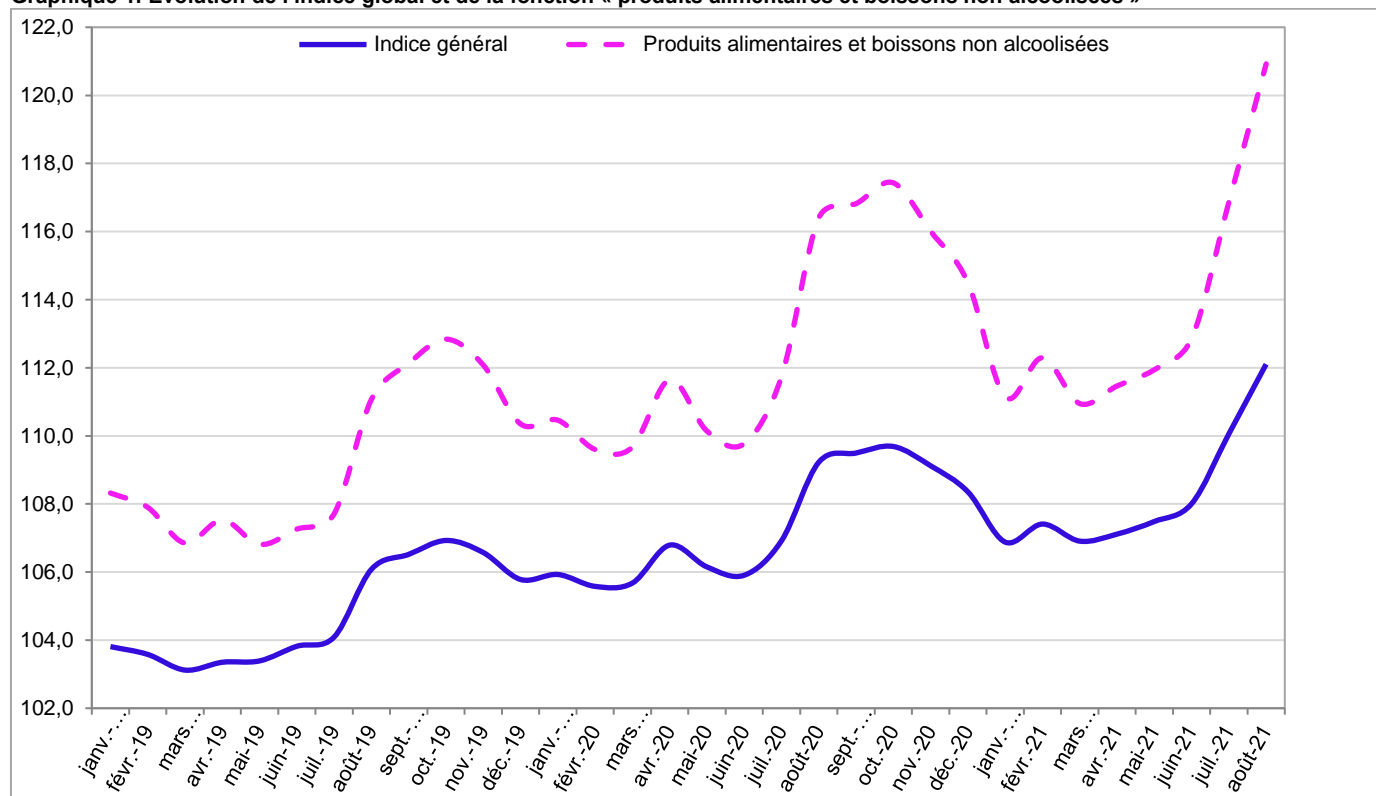
³ Classification permettant de suivre le niveau de l'inflation qui serait obtenu en dehors des phénomènes perturbateurs que sont les produits saisonniers et les produits énergétiques.

Tableau 1: L'Indice global et les 12 fonctions de consommation de l'IHPC (Base 100 en 2014)

Libellés	Poids	Indices du mois					Variation sur		
		Sept.-20	Juin-21	Juil-21	Août-21	Sept.-21	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10000	109,5	108,0	110,1	112,1	112,8	0,6%	4,5%	3,0%
1 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4964	116,8	112,9	116,9	120,9	122,0	0,9%	8,1%	4,4%
2 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant	49	115,6	116,2	116,4	116,4	116,6	0,1%	0,3%	0,9%
3 Articles d'habillement et chaussures	730	101,9	102,8	103,5	103,4	103,5	0,1%	0,7%	1,6%
4 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1204	99,4	100,4	100,5	100,6	101,5	0,8%	1,0%	2,1%
5 Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	502	105,0	107,4	108,2	108,2	108,4	0,2%	0,9%	3,2%
6 Santé	353	107,5	108,9	108,1	108,6	108,3	-0,3%	-0,6%	0,7%
7 Transports	563	104,0	106,3	106,0	106,1	106,2	0,0%	-0,1%	2,1%
8 Communication	329	91,5	85,4	85,2	84,9	86,4	1,8%	1,2%	-5,5%
9 Loisirs et cultures	353	101,5	101,3	101,4	101,5	101,4	-0,1%	0,1%	-0,1%
10 Enseignement	194	108,8	110,6	110,6	110,6	110,6	0,0%	0,0%	1,6%
11 Restaurants et hôtels	376	106,0	107,6	107,7	107,8	108,8	1,0%	1,1%	2,7%
12 Biens et services divers	383	102,7	105,0	105,2	105,2	105,2	0,0%	0,1%	2,4%

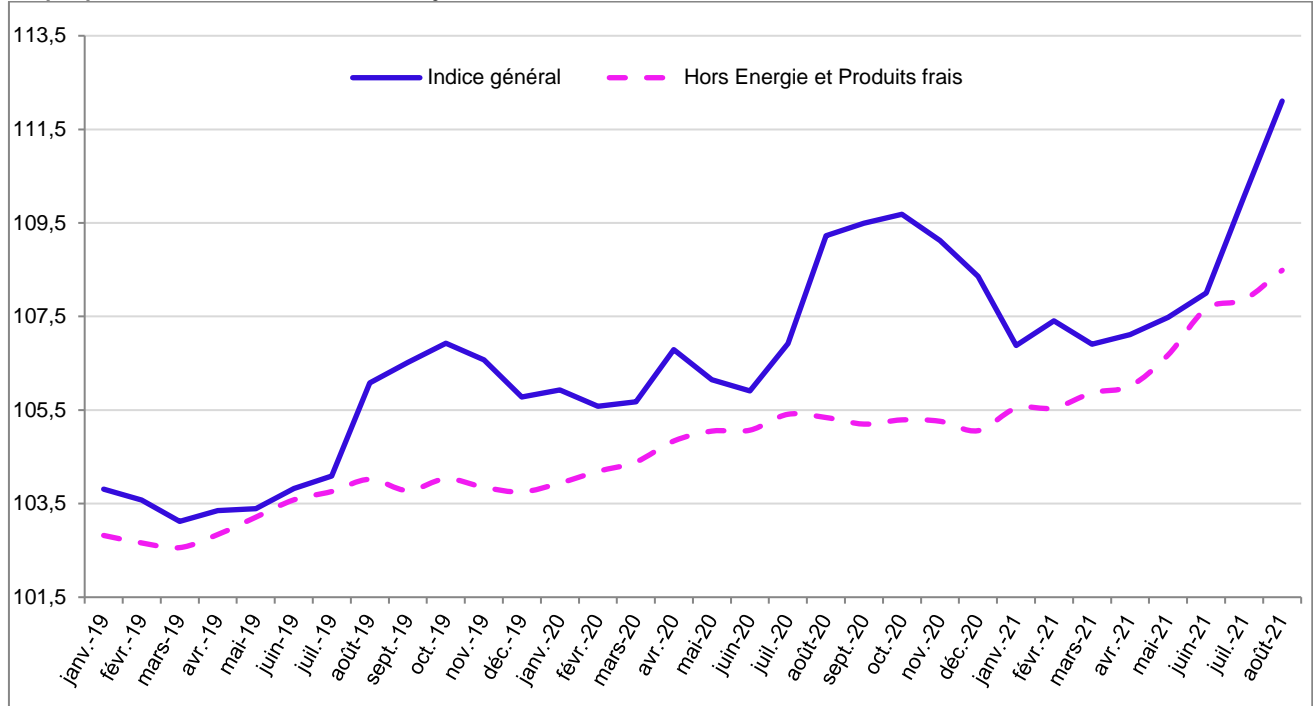
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 1: Evolution de l'indice global et de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »



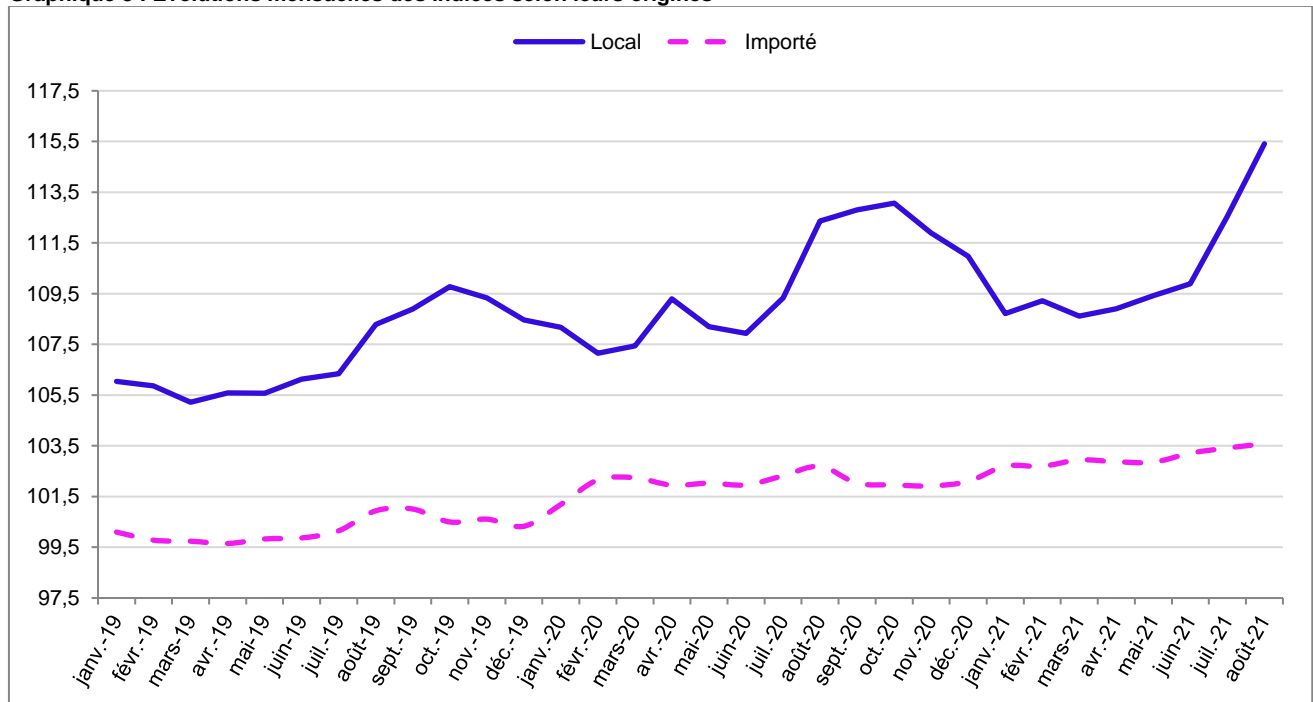
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 2 : Evolutions de l'Indice sous-jacent et de l'IHPC



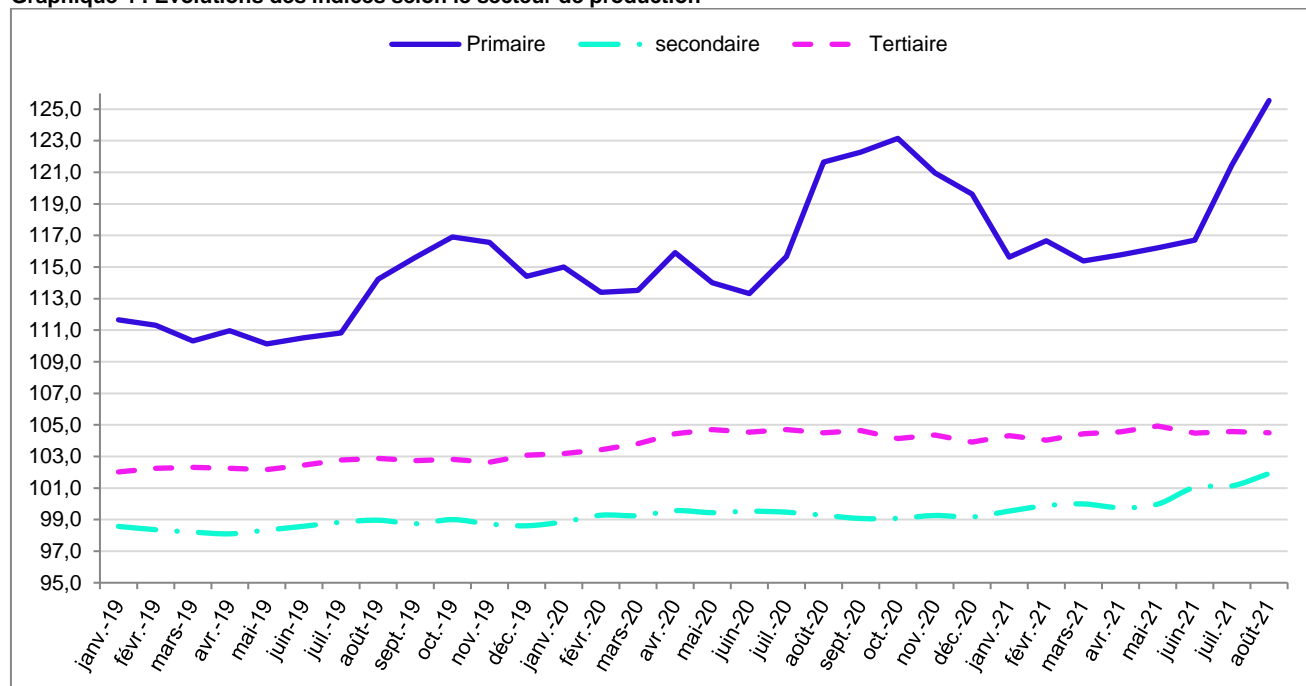
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 3 : Evolutions mensuelles des indices selon leurs origines



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 4 : Evolutions des indices selon le secteur de production



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Tableau 2: Indices suivant les nomenclatures secondaires

Libellés	Pondération	Indice des prix du mois de					Variation sur			
		Sept.-20	juin-21	juil-21	Août-21	Sept.-21	1 mois	3 mois	12 mois	
Indice global	10000	109,5	108,0	110,1	112,1	112,8	0,6%	4,5%	3,0%	
Produits frais	2530	129,8	115,4	123,5	130,0	131,3	1,0%	13,8%	1,2%	
Energie	612	92,0	92,4	92,5	92,5	93,9	1,4%	1,5%	2,0%	
Hors énergie et produits frais (inflation sous-jacente)	6858	105,2	107,7	107,9	108,5	109,4	0,8%	1,6%	4,0%	
Local	6991	112,8	109,9	112,5	115,4	116,3	0,7%	5,8%	3,1%	
Importé	3009	102,0	103,2	103,4	103,6	104,4	0,8%	1,1%	2,3%	
Primaire	4076	110,9	116,7	121,5	125,5	118,1	0,2%	2,1%	6,4%	
Secondaire	3638	114,4	101,0	101,1	101,9	119,1	0,9%	7,0%	4,1%	
Tertiaire	2286	100,7	104,5	104,6	104,5	101,8	0,1%	0,0%	1,1%	
Durable ⁴	243	104,6	115,7	117,0	117,9	104,6	0,1%	0,2%	0,0%	
Semi-durable ⁵	1654	122,3	101,7	101,8	101,7	127,0	1,1%	8,8%	3,8%	
Non durable ⁶	5817	99,1	111,4	114,6	118,0	102,5	0,5%	1,4%	3,4%	
Services	2286	104,6	104,5	104,6	104,5	104,6	0,1%	0,2%	0,0%	

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

⁴ Bien durable : qui a pour caractéristique de résister à l'usage

⁵ Bien semi-durable : qui a une durée de vie prévue relativement moyenne tels que les vêtements, les chaussures ou les articles de ménage en textiles.

⁶ Bien non durable : bien à usage unique (utilisable une seule fois)

Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupes de la NCOA-IHPC

Libellé	Pondération	Indice des prix du mois de					Variation sur		
		Sept.-20	Jun.-21	Juil.-21	Août.-21	Sept.-21	1 mois	3 mois	12 mois
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4964	116,8	112,9	116,9	120,9	122,0	0,9%	8,1%	4,4%
Produits alimentaires	4721	117,6	113,4	117,6	121,9	123,0	0,9%	8,5%	4,7%
Boissons non alcoolisées	243	103,4	103,7	103,5	103,5	103,2	-0,3%	-0,5%	-0,2%
Tabac et stupéfiants	49	115,6	116,2	116,4	116,4	116,6	0,1%	0,3%	0,9%
Boissons alcoolisées	13	103,9	104,3	104,4	104,8	105,3	0,4%	0,9%	1,3%
Tabacs et stupéfiants	36	119,5	120,3	120,7	120,5	120,6	0,1%	0,2%	0,9%
Articles d'habillement et chaussures	730	101,9	102,8	103,5	103,4	103,5	0,1%	0,7%	1,6%
Articles d'habillement	602	102,4	103,3	104,0	103,9	103,9	0,1%	0,6%	1,5%
Chaussures	128	99,2	100,3	101,2	101,3	101,2	0,0%	1,0%	2,0%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1204	99,4	100,4	100,5	100,6	101,5	0,8%	1,0%	2,1%
Loyers effectifs	303	109,9	111,0	111,0	110,9	111,0	0,0%	0,0%	1,0%
Entretien et réparation des logements	171	108,1	113,7	114,4	115,1	115,5	0,3%	1,6%	6,8%
Alimentation en eau et services divers lié au logement	221	104,3	104,2	104,2	104,2	104,3	0,1%	0,1%	0,0%
Electricité, gaz et autres combustibles	509	91,4	91,8	91,8	91,9	93,2	1,4%	1,5%	2,0%
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	502	105,0	107,4	108,2	108,2	108,4	0,2%	0,9%	3,2%
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	129	108,6	112,7	114,9	115,1	115,5	0,4%	2,5%	6,3%
Articles de ménage en textiles	32	103,3	105,4	104,5	104,6	104,5	-0,2%	-0,8%	1,1%
Appareils ménagers	27	103,2	104,9	105,1	105,1	105,7	0,5%	0,8%	2,4%
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	21	101,5	102,4	102,7	102,7	103,0	0,3%	0,6%	1,5%
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	10	98,5	101,3	101,2	101,0	101,5	0,4%	0,2%	3,0%
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	283	103,5	105,5	105,7	105,4	105,5	0,1%	0,0%	1,9%
Santé	353	107,5	108,9	108,1	108,6	108,3	-0,3%	-0,6%	0,7%
Produits, appareils et matériels médicaux	213	105,8	107,9	106,4	107,2	106,8	-0,4%	-1,1%	0,9%
Services ambulatoires	76	108,8	108,8	108,8	108,8	108,8	0,0%	0,0%	0,0%
Services hospitaliers	64	113,5	114,1	114,5	114,5	114,5	0,0%	0,4%	0,9%
Transports	563	104,0	106,3	106,0	106,1	106,2	0,0%	-0,1%	2,1%
Achat de véhicules	42	101,9	103,6	103,3	103,2	103,4	0,1%	-0,2%	1,5%
Dépenses d'utilisation des véhicules	146	100,8	101,6	101,6	102,0	102,2	0,2%	0,6%	1,4%
Services de transport	375	105,8	108,4	108,1	108,1	108,1	-0,1%	-0,3%	2,2%
Communication	329	91,5	85,4	85,2	84,9	86,4	1,8%	1,2%	-5,5%
Services postaux	4	112,2	113,2	113,2	113,2	113,2	0,0%	0,0%	0,8%
Matériel de téléphonie et de télécopie	32	83,5	83,7	84,2	84,2	85,9	2,0%	2,6%	2,9%
Services de téléphonie et de télécopie	293	91,0	83,6	83,3	82,9	83,4	0,6%	-0,2%	-8,3%
Loisirs et culture	353	101,5	101,3	101,4	101,5	101,4	-0,1%	0,1%	-0,1%
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	147	90,3	90,4	90,5	90,6	90,5	-0,1%	0,1%	0,2%
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux	40	103,5	100,5	100,8	100,4	100,1	-0,3%	-0,4%	-3,3%
Services récréatifs et culturels	30	99,3	101,3	101,5	102,1	102,1	0,0%	0,7%	2,8%
Journaux, livres et articles de papeterie	59	97,7	98,2	98,2	98,3	98,3	0,0%	0,1%	0,6%
Forfaits touristiques	77	128,8	128,6	128,6	128,6	128,6	0,0%	0,0%	-0,1%
Enseignement	194	108,8	110,6	110,6	110,6	110,6	0,0%	0,0%	1,6%
Enseignement préélémentaire et primaire	73	110,0	111,5	111,5	111,5	111,5	0,0%	0,0%	1,4%
Enseignement secondaire	55	105,0	110,0	110,0	110,0	110,0	0,0%	0,0%	4,8%
Enseignement supérieur	2	112,0	116,6	116,6	116,6	116,6	0,0%	0,0%	4,1%
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	64	108,2	107,4	107,4	107,4	107,4	0,0%	0,0%	-0,7%

Libellé	Pondération	Indice des prix du mois de				Variation sur			
		Sept.-20	Juin-21	Juil-21	Août-21	Sept.-21	1 mois	3 mois	12 mois
Restaurants et Hôtels	376	106,0	107,6	107,7	107,8	108,8	1,0%	1,1%	2,7%
Services de restauration	369	106,0	107,6	107,7	107,8	108,9	1,0%	1,2%	2,7%
Services d'hébergement	7	104,5	104,6	104,6	104,6	104,6	0,0%	0,0%	0,1%
Biens et services divers	383	102,7	105,0	105,2	105,2	105,2	0,0%	0,1%	2,4%
Soins corporels	241	101,8	102,7	102,8	102,7	102,8	0,1%	0,1%	1,0%
Effets personnels n.c.a	73	111,1	117,2	117,5	118,1	117,6	-0,4%	0,4%	5,8%
Protection sociale et assurance	19	96,5	96,7	96,7	96,7	96,7	0,0%	0,0%	0,2%
Services financiers	9	101,6	102,0	101,9	101,9	101,9	0,0%	-0,1%	0,4%
Autres services n.c.a	41	99,1	102,4	103,0	102,8	103,0	0,2%	0,7%	3,9%

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar
 RP - SENEGAL Tél. : (+221) 33 869 21 39 Fax : (+221) 33 824 36 15

Directeur Général : Allé Nar DIOP

Directeur Général Adjoint : Abdou DIOUF

Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale : Mamadou Ngalgou KANE

Chef de la Division des Statistiques Conjoncturelles P.I. : Amath DIAGO

Chef du Bureau des Prix : El Hadji Malick CISSE

Comité de rédaction : El Hadji Malick CISSE, Ibrahima DIOUF, Ibrahima THIAM, Ndèye Mareme DIOP, Modou Nd. Dame DIOP

Collaborateurs : Khoudia WADE, Samba DIOP, Saliou MBENGUE, Muhamed NDIAYE, Thierno Ibrahima BARRY

Distribution : Division de la Diffusion, de la Documentation et des Relation avec les Usagers : El Hadji Malick GUEYE, Alain François DIATTA