

INDICE HARMONISÉ DES PRIX À LA CONSOMMATION (IHPC) (Base 100 en 2014) – Août 2021

L'Agence nationale de la Statistique et de la Démographie (ANSD) produit et publie tous les mois l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice base 100 en 2014, mesure l'évolution des prix à la consommation au plan national. Les indices sont de type Laspeyres et la principale source identifiée pour les pondérations est la deuxième Enquête de Suivi de la Pauvreté au Sénégal (ESPS-II) de 2011. Le champ couvert par l'indice harmonisé des prix à la consommation est l'ensemble du pays découpé en zones écologiques/économiques, à savoir le Sud, le Nord, le Centre Nord, l'Ouest et le Centre Sud. Ces cinq zones sont représentées respectivement par Kolda, Saint Louis, Diourbel, Dakar et Kaolack. La collecte des prix se fait dans les capitales et dans une zone rurale de ces régions. L'IHPC est publié selon la classification des fonctions de consommation des ménages à 12 fonctions (COICOP¹). La méthodologie de calcul est commune aux huit pays de l'UEMOA. La note est publiée au plus tard 25 jours après le mois sous revue.

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) du mois d'août 2021 s'est accru de 1,9%, comparé à celui du mois précédent. Cette évolution résulte, en grande partie, du renchérissement des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+3,5%). Toutefois, le repli des prix des services de « communication » (-0,4%) et de ceux des « articles d'habillement et chaussures » (-0,1%) a amoindri cette tendance haussière. En variation annuelle², les prix à la consommation se sont accrus de 2,6%.

Les prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » ont connu une hausse de 3,5% en août 2021, après un relèvement de 3,6% en juillet. Cet accroissement résulte de l'augmentation des prix des légumes frais en feuilles (+34,7%), des tubercules et plantains (+16,0%), des légumes frais en fruits ou racines (+11,8), des poissons frais (+9,7%), des huiles (+2,6%), ainsi que du sucre (+2,1%). La chute de la production des produits frais et les tensions sur les denrées de première nécessité expliquent cette appréciation des prix des produits alimentaires. En variation annuelle, les prix de la fonction se sont accrus de 3,9%.

Les prix des biens et services de « santé » ont progressé de 0,5% sur un mois, suite au renchérissement de ceux des médicaments traditionnels (+1,8%) et des médicaments modernes (+0,7%). Comparés à leur niveau du mois correspondant en 2020, les prix se sont accrus de 0,8%.

Les prix des biens et services de « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » ont enregistré une hausse de 0,1% en août 2021, sous l'effet principalement de celle des prix des produits pour l'entretien et réparation courante (+0,8) et des services liés au logement (+0,3%). Sur un an, ils ont progressé de 1,2%.

Les prix des services de « transports » se sont bonifiés de 0,1% en rythme mensuel, en raison de la

¹ Nomenclature de classification (Classification of Individual consumption by Purpose), qui est structurée de façon emboîtée en fonctions, groupes, sous-groupes et postes.

² Variation entre les mêmes mois de deux années consécutives

hausse de ceux des services du transport aérien de passagers (+1,1%), d'entretien et réparation de véhicules particuliers (+0,9%), ainsi que des pièces détachées et accessoires (+0,4%). En variation annuelle, ils se sont relevés de 2,0%.

Les prix des services de « **loisirs et cultures** » ont connu une hausse de 0,1% sur la période sous revue. La majoration des prix des jeux de hasard (+1,1%), des appareils de réception, enregistrement et reproduction (+0,2%), ainsi que des livres scolaires et autres livres (+0,2%) a favorisé cette croissance. Comparés à la même période de 2020, les prix ont augmenté de 0,2%.

Les prix des services des « **restaurants et hôtels** » ont progressé de 0,1%, du fait du relèvement des prix des services des restaurants, cafés et établissements similaires (+0,1%). Relativement au mois correspondant de l'année 2020, ils se sont appréciés de 1,8%.

Les prix des « **biens et services divers** » ont évolué modérément de 0,1% au cours de la période sous revue, suite à la hausse de ceux des autres effets personnels (+0,7%), ainsi que des articles de bijouterie et d'horlogerie (+0,5%). Les prix de la fonction se sont accrus de 3,0% sur un an.

Les prix des « **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** » sont restés stables au cours de la période sous revue. En variation annuelle, ils se sont appréciés de 0,7%.

Les prix des « **meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer** » sont demeurés constants en rythme mensuel. En glissement annuel, ils se sont accrus de 3,3%.

Les prix des services de « **l'enseignement** » n'ont pas connu d'évolution en variation mensuelle. Cependant, en variation annuelle, ils ont progressé de 1,6%.

Les prix des services de « **communication** » se sont repliés de 0,4%, comparés au mois de juillet 2021. Cette évolution provient du recul des prix des services de communication téléphonique (-0,7%). En variation annuelle, les prix ont substantiellement chuté de 5,5%.

Les prix des « **articles d'habillement et chaussures** » ont fléchi de 0,1% en variation mensuelle. Cette situation est induite principalement par la baisse des prix de vêtements pour hommes (-1,0%) et des tissus d'habillement (-0,2%). Toutefois, en variation annuelle, les prix de la fonction ont augmenté de 1,3%.

L'indice des prix des produits non volatiles (inflation sous-jacente³) a progressé de 0,6% sur un mois et de 3,0% en glissement annuel.

En termes d'origine, les prix des produits locaux (+2,5%) et importés (+0,2%) ont soutenu le relèvement des prix à la consommation sur la période sous revue. Comparé à la période correspondante de 2020, ils se sont accrus respectivement de 2,7% et 0,9%.

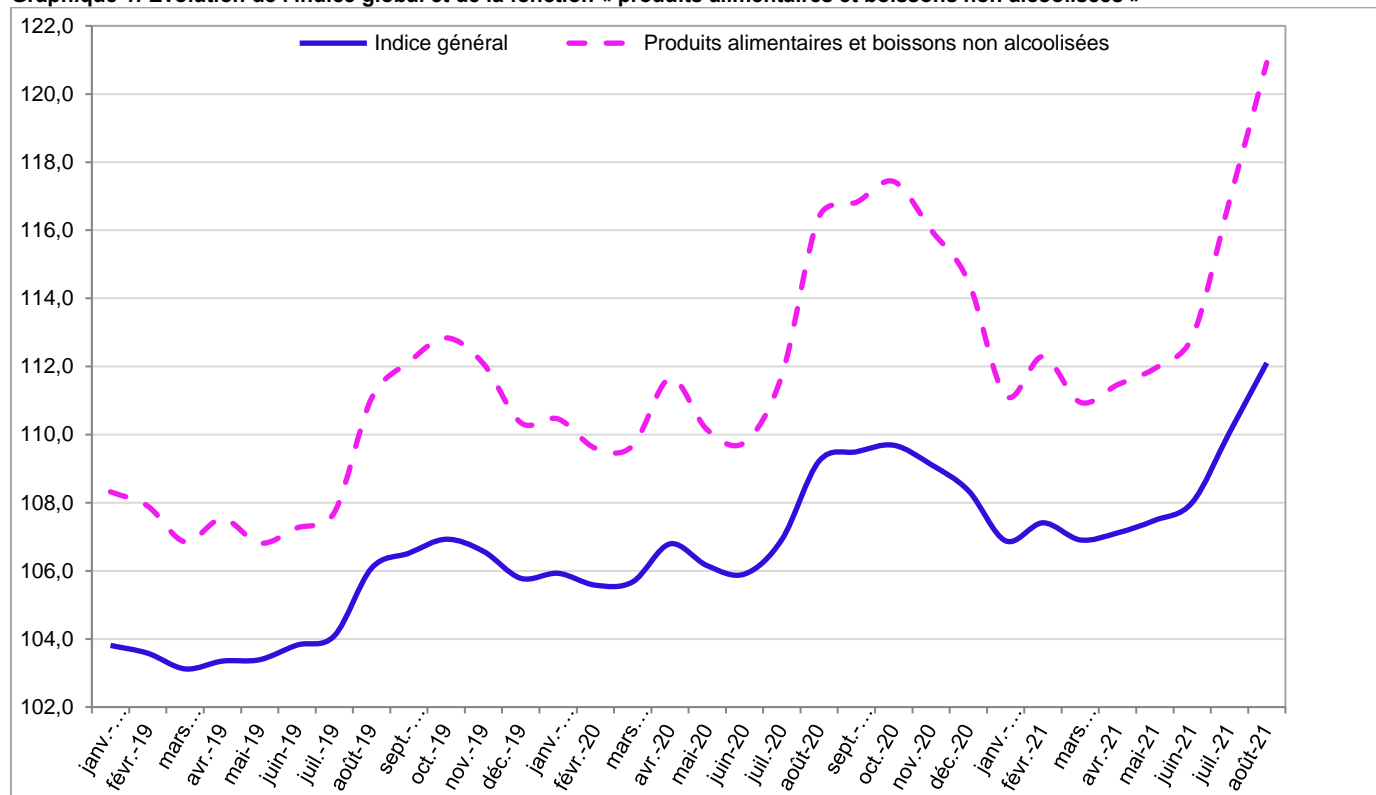
³ Classification permettant de suivre le niveau de l'inflation qui serait obtenu en dehors des phénomènes perturbateurs que sont les produits saisonniers et les produits énergétiques.

Tableau 1: L'Indice global et les 12 fonctions de consommation de l'IHPC (Base 100 en 2014)

Libellés	Poids	Indices du mois					Variation sur		
		Août-20	mai-21	juin-21	juil-21	Août-21	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10000	109,2	107,5	108,0	110,1	112,1	1,9%	4,3%	2,6%
1 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4964	116,4	111,9	112,9	116,9	120,9	3,5%	8,0%	3,9%
2 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant	49	115,7	115,4	116,2	116,4	116,4	0,0%	0,9%	0,7%
3 Articles d'habillement et chaussures	730	102,1	101,6	102,8	103,5	103,4	-0,1%	1,7%	1,3%
4 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1204	99,5	100,3	100,4	100,5	100,6	0,1%	0,4%	1,2%
5 Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	502	104,7	107,1	107,4	108,2	108,2	0,0%	1,0%	3,3%
6 Santé	353	107,7	108,1	108,9	108,1	108,6	0,5%	0,4%	0,8%
7 Transports	563	104,1	106,2	106,3	106,0	106,1	0,1%	-0,1%	2,0%
8 Communication	329	89,8	88,4	85,4	85,2	84,9	-0,4%	-4,0%	-5,5%
9 Loisirs et cultures	353	101,3	101,5	101,3	101,4	101,5	0,1%	0,0%	0,2%
10 Enseignement	194	108,8	110,6	110,6	110,6	110,6	0,0%	0,0%	1,6%
11 Restaurants et hôtels	376	105,9	107,3	107,6	107,7	107,8	0,1%	0,4%	1,8%
12 Biens et services divers	383	102,1	104,6	105,0	105,2	105,2	0,1%	0,6%	3,0%

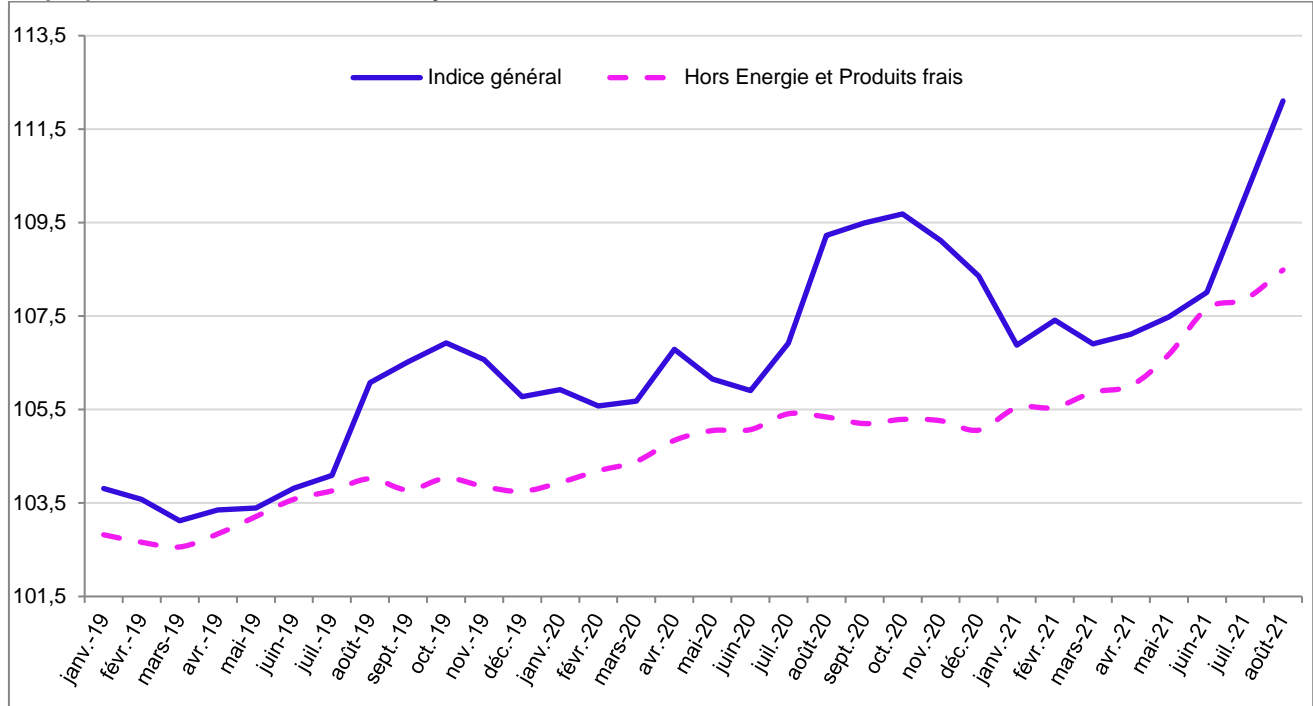
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 1: Evolution de l'indice global et de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »



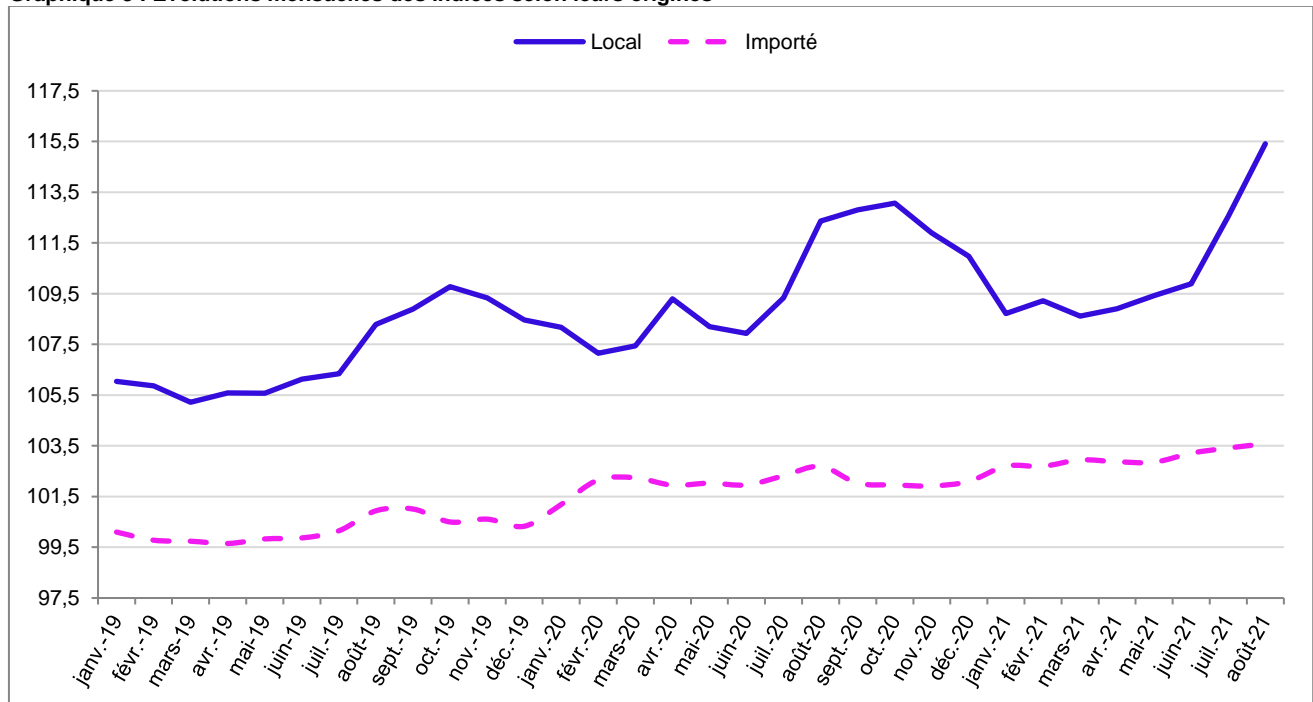
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 2 : Evolutions de l'Indice sous-jacent et de l'IHPC



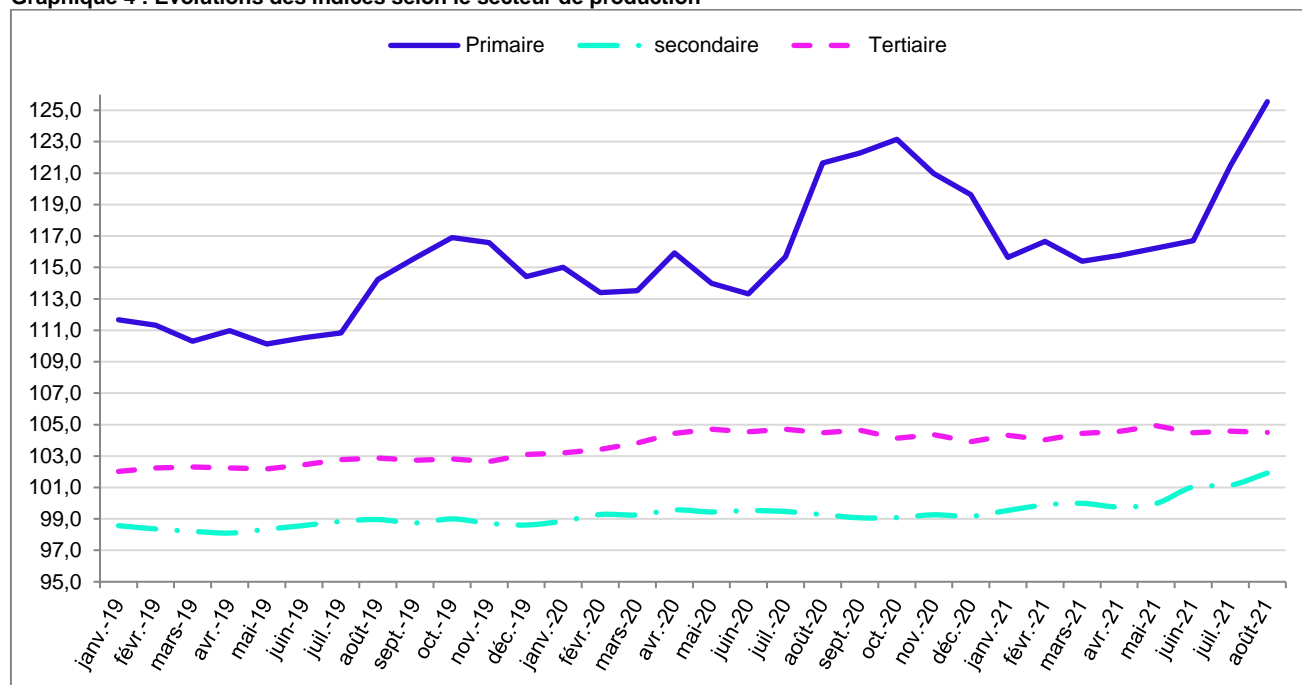
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 3 : Evolutions mensuelles des indices selon leurs origines



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 4 : Evolutions des indices selon le secteur de production



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Tableau 2: Indices suivant les nomenclatures secondaires

Libellés	Pondération	Indice des prix du mois de				Variation sur			
		Août-20	mai-21	juin-21	juil-21	Août-21	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10000	109,2	107,5	108,0	110,1	112,1	1,9%	4,3%	2,6%
Produits frais	2530	128,0	116,1	115,4	123,5	130,0	5,3%	12,0%	1,6%
Energie	612	92,0	92,5	92,4	92,5	92,5	0,1%	0,1%	0,5%
Hors énergie et produits frais (inflation sous-jacente)	6858	105,3	106,7	107,7	107,9	108,5	0,6%	1,7%	3,0%
Local	6991	112,4	109,4	109,9	112,5	115,4	2,5%	5,5%	2,7%
Importé	3009	102,7	102,9	103,2	103,4	103,6	0,2%	0,7%	0,9%
Primaire	4076	121,7	116,2	116,7	121,5	125,5	3,4%	8,0%	3,2%
Secondaire	3638	99,3	100,0	101,0	101,1	101,9	0,8%	1,9%	2,7%
Tertiaire	2286	104,5	104,9	104,5	104,6	104,5	-0,1%	-0,4%	0,0%
Durable ⁴	243	110,5	114,2	115,7	117,0	117,9	0,8%	3,2%	6,7%
Semi-durable ⁵	1654	100,5	101,0	101,7	101,8	101,7	0,0%	0,7%	1,2%
Non durable ⁶	5817	114,1	110,6	111,4	114,6	118,0	2,9%	6,6%	3,4%
Services	2286	104,5	104,9	104,5	104,6	104,5	-0,1%	-0,4%	0,0%

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

⁴ Bien durable : qui a pour caractéristique de résister à l'usage

⁵ Bien semi-durable : qui a une durée de vie prévue relativement moyenne tels que les vêtements, les chaussures ou les articles de ménage en textiles.

⁶ Bien non durable : bien à usage unique (utilisable une seule fois)

Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupes de la NCOA-IHPC

Libellé	Pondération	Indice des prix du mois de					Variation sur		
		Août-20	mai-21	juin-21	juil-21	Août-21	1 mois	3 mois	12 mois
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4964	116,4	111,9	112,9	116,9	120,9	3,5%	8,0%	3,9%
Produits alimentaires	4721	117,1	112,4	113,4	117,6	121,9	3,6%	8,4%	4,1%
Boissons non alcoolisées	243	104,2	103,0	103,7	103,5	103,5	0,0%	0,5%	-0,7%
Tabac et stupéfiants	49	115,7	115,4	116,2	116,4	116,4	0,0%	0,9%	0,7%
Boissons alcoolisées	13	104,4	104,3	104,3	104,4	104,8	0,4%	0,5%	0,4%
Tabacs et stupéfiants	36	119,6	119,2	120,3	120,7	120,5	-0,1%	1,1%	0,8%
Articles d'habillement et chaussures	730	102,1	101,6	102,8	103,5	103,4	-0,1%	1,7%	1,3%
Articles d'habillement	602	102,5	102,1	103,3	104,0	103,9	-0,1%	1,7%	1,3%
Chaussures	128	99,8	99,6	100,3	101,2	101,3	0,0%	1,7%	1,5%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1204	99,5	100,3	100,4	100,5	100,6	0,1%	0,4%	1,2%
Loyers effectifs	303	104,6	110,9	111,0	111,0	110,9	0,0%	0,1%	6,1%
Entretien et réparation des logements	171	108,3	112,8	113,7	114,4	115,1	0,7%	2,0%	6,3%
Alimentation en eau et services divers lié au logement	221	104,9	104,2	104,2	104,2	104,2	0,0%	0,0%	-0,7%
Electricité, gaz et autres combustibles	509	91,4	91,8	91,8	91,8	91,9	0,1%	0,1%	0,6%
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	502	104,7	107,1	107,4	108,2	108,2	0,0%	1,0%	3,3%
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	129	108,1	111,4	112,7	114,9	115,1	0,1%	3,3%	6,4%
Articles de ménage en textiles	32	103,7	105,8	105,4	104,5	104,6	0,2%	-1,1%	1,0%
Appareils ménagers	27	103,8	104,9	104,9	105,1	105,1	0,0%	0,2%	1,2%
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	21	101,7	102,4	102,4	102,7	102,7	0,0%	0,4%	1,0%
Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	10	98,4	100,7	101,3	101,2	101,0	-0,2%	0,3%	2,6%
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	283	103,2	105,6	105,5	105,7	105,4	-0,3%	-0,2%	2,1%
Santé	353	107,7	108,1	108,9	108,1	108,6	0,5%	0,4%	0,8%
Produits, appareils et matériels médicaux	213	106,1	106,7	107,9	106,4	107,2	0,7%	0,5%	1,1%
Services ambulatoires	76	108,8	108,8	108,8	108,8	108,8	0,0%	0,0%	0,0%
Services hospitaliers	64	113,5	114,1	114,1	114,5	114,5	0,0%	0,4%	0,9%
Transports	563	104,1	106,2	106,3	106,0	106,1	0,1%	-0,1%	2,0%
Achat de véhicules	42	101,5	103,7	103,6	103,3	103,2	-0,1%	-0,4%	1,7%
Dépenses d'utilisation des véhicules	146	100,5	101,5	101,6	101,6	102,0	0,3%	0,4%	1,4%
Services de transport	375	106,0	108,4	108,4	108,1	108,1	0,0%	-0,2%	2,1%
Communication	329	89,8	88,4	85,4	85,2	84,9	-0,4%	-4,0%	-5,5%
Services postaux	4	112,2	113,2	113,2	113,2	113,2	0,0%	0,0%	0,8%
Matériel de téléphonie et de télécopie	32	82,8	84,2	83,7	84,2	84,2	0,1%	0,0%	1,8%
Services de téléphonie et de télécopie	293	89,2	86,8	83,6	83,3	82,9	-0,4%	-4,5%	-7,0%
Loisirs et culture	353	101,3	101,5	101,3	101,4	101,5	0,1%	0,0%	0,2%
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	147	90,2	90,8	90,4	90,5	90,6	0,2%	-0,2%	0,5%
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	40	103,2	100,7	100,5	100,8	100,4	-0,4%	-0,2%	-2,7%
Services récréatifs et culturels	30	99,0	101,0	101,3	101,5	102,1	0,5%	1,0%	3,1%
Journaux, livres et articles de papeterie	59	97,8	98,6	98,2	98,2	98,3	0,1%	-0,3%	0,6%
Forfaits touristiques	77	128,8	128,8	128,6	128,6	128,6	0,0%	-0,1%	-0,1%
Enseignement	194	108,8	110,6	110,6	110,6	110,6	0,0%	0,0%	1,6%
Enseignement préélémentaire et primaire	73	110,0	111,5	111,5	111,5	111,5	0,0%	0,0%	1,4%
Enseignement secondaire	55	105,0	110,0	110,0	110,0	110,0	0,0%	0,0%	4,8%
Enseignement supérieur	2	112,0	116,6	116,6	116,6	116,6	0,0%	0,0%	4,1%

Libellé	Pondération	Indice des prix du mois de				Variation sur			
		Août-20	mai-21	juin-21	juil-21	Août-21	1 mois	3 mois	12 mois
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	64	108,2	107,4	107,4	107,4	107,4	0,0%	0,0%	-0,7%
Restaurants et Hôtels	376	105,9	107,3	107,6	107,7	107,8	0,1%	0,4%	1,8%
Services de restauration	369	105,9	107,4	107,6	107,7	107,8	0,1%	0,4%	1,8%
Services d'hébergement	7	104,7	104,6	104,6	104,6	104,6	0,0%	0,1%	0,0%
Biens et services divers	383	102,1	104,6	105,0	105,2	105,2	0,1%	0,6%	3,0%
Soins corporels	241	100,9	102,8	102,7	102,8	102,7	-0,1%	-0,1%	1,8%
Effets personnels n.c.a	73	111,1	115,6	117,2	117,5	118,1	0,5%	2,1%	6,3%
Protection sociale et assurance	19	96,5	96,7	96,7	96,7	96,7	0,0%	0,0%	0,2%
Services financiers	9	101,8	102,0	102,0	101,9	101,9	0,0%	-0,1%	0,1%
Autres services n.c.a	41	99,4	100,9	102,4	103,0	102,8	-0,1%	1,9%	3,5%

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rocate Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar
 RP - SENEGAL Tél. : (+221) 33 869 21 39 Fax : (+221) 33 824 36 15

Directeur Général : Allé Nar DIOP

Directeur Général Adjoint : Abdou DIOUF

Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale : Mamadou Ngalgou KANE

Chef de la Division des Statistiques Conjoncturelles P.I. : Amath DIAGO

Chef du Bureau des Prix : El Hadji Malick CISSE

Comité de rédaction : El Hadji Malick CISSE, Ibrahima DIOUF, Ndèye Mareme DIOP, Modou Nd. Dame DIOP

Collaborateurs : Khoudia WADE, Samba DIOP, Saliou MBENGUE, Muhamed NDIAYE, Thierno Ibrahima BARRY

Distribution : Division de la Diffusion, de la Documentation et des Relation avec les Usagers : El Hadji Malick GUEYE, Alain François DIATTA