

## INDICE HARMONISÉ DES PRIX À LA CONSOMMATION (IHPC) (Base 100 en 2014) – Juillet 2021

L'Agence nationale de la Statistique et de la Démographie (ANSD) produit et publie tous les mois l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice base 100 en 2014, mesure l'évolution des prix à la consommation au plan national. Les indices sont de type Laspeyres et la principale source identifiée pour les pondérations est la deuxième Enquête de Suivi de la Pauvreté au Sénégal (ESPS-II) de 2011. Le champ couvert par l'indice harmonisé des prix à la consommation est l'ensemble du pays découpé en zones écologiques/économiques, à savoir le Sud, le Nord, le Centre Nord, l'Ouest et le Centre Sud. Ces cinq zones sont représentées respectivement par Kolda, Saint Louis, Diourbel, Dakar et Kaolack. La collecte des prix se fait dans les capitales et dans une zone rurale de ces régions. L'IHPC est publié selon la classification des fonctions de consommation des ménages à 12 fonctions (COICOP<sup>1</sup>). La méthodologie de calcul est commune aux huit pays de l'UEMOA. La note est publiée au plus tard 25 jours après le mois sous revue.

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) a progressé de 1,9% au mois de juillet 2021, après 0,5% en juin. Cet accroissement fait suite principalement au relèvement des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+3,6%), des « articles d'habillement et chaussures » (+0,7%), ainsi que ceux des meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer (+0,7%). Toutefois, le repli des prix des biens et services de « santé » (-0,8%), de « communication » (-0,3%) et de « transports » (-0,2%) a amoindri cette tendance haussière. En variation annuelle<sup>2</sup>, les prix à la consommation se sont accrus de 2,9%.

Les prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » se sont relevés de 3,6% en juillet 2021, après un accroissement de 0,8% au mois précédent. Cette évolution résulte du renchérissement des légumes frais en feuilles (+22,1%), des poissons frais (+21,4%), des légumes frais en fruits ou racines (+9,4%), ainsi que des tubercules et plantains (+5,1%). Le repli de leur offre est à l'origine de la hausse des prix des légumes frais et produits halieutiques. En variation annuelle, les prix de la fonction se sont accrus de 4,6%.

Les prix des « articles d'habillement et chaussures » se sont relevés de 0,7% en variation mensuelle. Cette situation est induite principalement par la hausse des prix des services de confection, nettoyage et réparation d'habits (+1,8%), ainsi que des vêtements (+0,7%), particulièrement des sous-vêtements pour hommes (+2,4%) et des vêtements pour enfants (+1,2%). En variation annuelle, les prix de la fonction ont augmenté de 1,4%.

Les prix des « meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer » se sont bonifiés de 0,7% en rythme mensuel. Cette variation fait suite à l'accroissement des prix du mobilier pour salle de séjour, salle à manger ou bureau (+2,3%), ainsi que des autres mobiliers de maison et articles d'ameublement et réparation (+2,3%). Ils se sont accrus de 3,4% comparés à leur niveau au même

<sup>1</sup> Nomenclature de classification (Classification of Individual consumption by Purpose), qui est structurée de façon emboîtée en fonctions, groupes, sous-groupes et postes.

<sup>2</sup> Variation entre les mêmes mois de deux années consécutives

mois de 2020.

La hausse des prix des « **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** » (+0,2%) fait suite à celle des prix des tabacs et stupéfiants (+0,3%) et de la bière (+0,3%). En variation annuelle, ils se sont relevés de (+1,0%).

Les prix des biens et services de « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » se sont accrus de 0,1% au cours du mois de juillet 2021. La croissance des prix des services d'entretien et de réparations courantes (+0,9%), ainsi que des produits pour l'entretien et réparation courante (+0,5) explique cette tendance. Sur un an, ils ont progressé de 1,2%.

Les prix des services de « **loisirs et cultures** » se sont relevés de 0,1% pendant la période sous revue. La croissance des prix des équipements photographiques, cinématographiques, optiques, autres biens durables à fonction récréative et culturelle (+0,9), ainsi que des autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux (+0,3%) sont à l'origine de cette évolution. Cependant, comparés à la même période de 2020, les prix ont fléchi de 0,1%.

Les prix des services des « **restaurants et hôtels** » ont progressé de 0,1%, du fait de l'accroissement des prix des services des restaurants, cafés et établissements similaires (+0,1). Relativement au mois correspondant de l'année 2020, ils ont évolué de +1,4%.

Les prix des « **biens et services divers** » ont connu une augmentation de 0,1% au cours de la période sous revue, en raison de la hausse des services des salons de coiffure et instituts de soins et de beauté (+1,9%) et des articles de bijouterie et d'horlogerie (+0,2%). Les prix de la fonction se sont accrus de 3,1% sur un an.

Les prix des services de « **l'enseignement** » sont demeurés stables en variation mensuelle. Cependant, en variation annuelle, ils ont progressé de 1,6%.

Les prix des services de « **santé** » se sont repliés de 0,8% sur un mois, en rapport essentiellement avec le recul de ceux des médicaments modernes (-1,9%). Cette situation résulte de l'annulation de la hausse des prix appliquée sur certains médicaments, tels que les vitamines et sels minéraux. Comparés à leur niveau du mois de juillet 2020, les prix se sont accrus de 0,8%.

Les prix des services de « **communication** » ont reculé de 0,3% par rapport au mois précédent. Cette évolution provient du repli des prix des services de communication téléphonique (-0,5%), nonobstant le renchérissement du matériel de téléphonie et de télécopie (+0,5%). En variation annuelle, les prix ont substantiellement fléchi (-6,9%).

Les prix des services de « **transports** » ont diminué de 0,3% en rythme mensuel, suite à la baisse de ceux des transports routiers de passagers (-0,4%), malgré la hausse des prix des services de transport aérien de passagers (+2,9%). En variation annuelle, ils ont chuté de 2,0%.

**L'inflation sous-jacente<sup>3</sup> affiche une hausse de 0,2% en rythme mensuel et de 2,3% en variation annuelle.**

**En termes d'origine, les prix des produits locaux (+2,4%) et importés (+0,2%) ont soutenu l'appréciation des prix à la consommation au mois de juillet 2021, comparativement au mois précédent. En variation annuelle, ils ont progressé, respectivement, de 2,9% et 1,1%.**

---

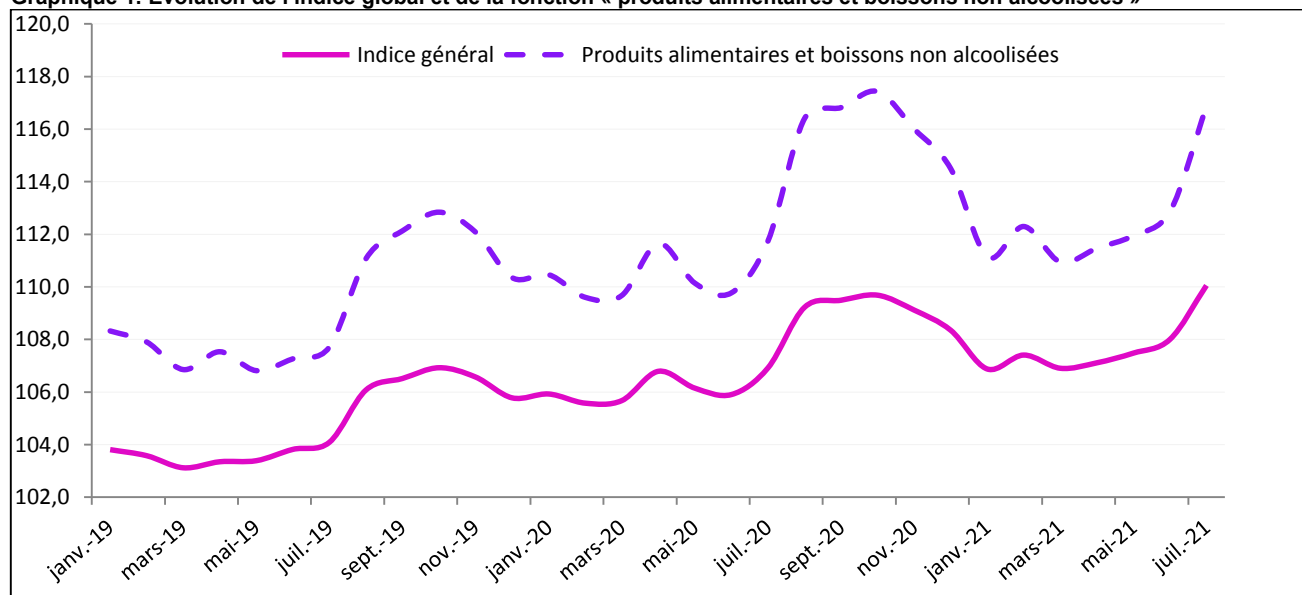
<sup>3</sup> Classification permettant de suivre le niveau de l'inflation qui serait obtenu en dehors des phénomènes perturbateurs que sont les produits saisonniers et les produits énergétiques.

**Tableau 1: L'Indice global et les 12 fonctions de consommation de l'IHPC (Base 100 en 2014)**

Libellés	Poids	Indices du mois					Variation sur		
		juil-20	avr-21	mai-21	juin-21	juil-21	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice global</b>	<b>10000</b>	<b>106,9</b>	<b>107,1</b>	<b>107,5</b>	<b>108,0</b>	<b>110,1</b>	<b>1,9%</b>	<b>2,7%</b>	<b>2,9%</b>
1 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4964	111,7	111,5	111,9	112,9	116,9	3,6%	4,8%	4,6%
2 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant	49	115,3	115,4	115,4	116,2	116,4	0,2%	0,9%	1,0%
3 Articles d'habillement et chaussures	730	102,0	101,2	101,6	102,8	103,5	0,7%	2,2%	1,4%
4 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1204	99,4	100,3	100,3	100,4	100,5	0,1%	0,2%	1,2%
5 Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	502	104,6	107,0	107,1	107,4	108,2	0,7%	1,2%	3,4%
6 Santé	353	107,2	108,0	108,1	108,9	108,1	-0,8%	0,1%	0,8%
7 Transports	563	103,9	104,6	106,2	106,3	106,0	-0,2%	1,3%	2,0%
8 Communication	329	91,6	88,2	88,4	85,4	85,2	-0,3%	-3,4%	-6,9%
9 Loisirs et cultures	353	101,6	101,6	101,5	101,3	101,4	0,1%	-0,2%	-0,1%
10 Enseignement	194	108,8	110,6	110,6	110,6	110,6	0,0%	0,0%	1,6%
11 Restaurants et hôtels	376	105,7	107,2	107,3	107,6	107,7	0,1%	0,4%	1,8%
12 Biens et services divers	383	102,0	104,7	104,6	105,0	105,2	0,1%	0,4%	3,1%

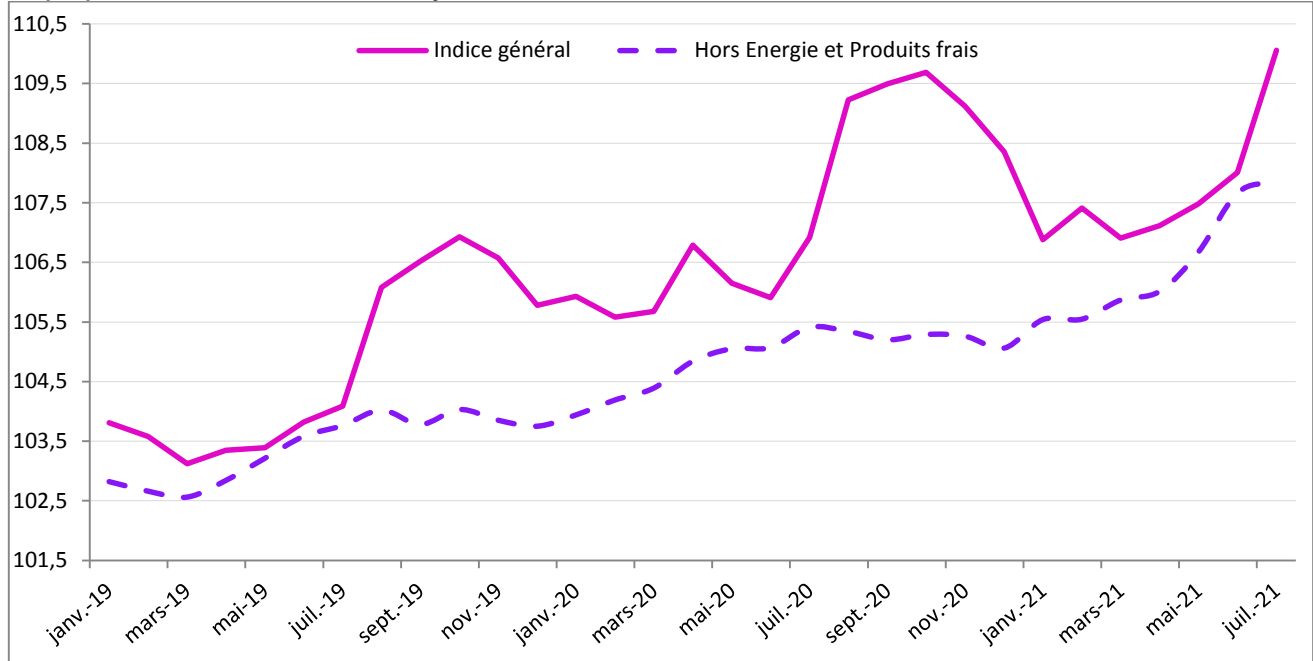
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

**Graphique 1: Evolution de l'indice global et de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »**



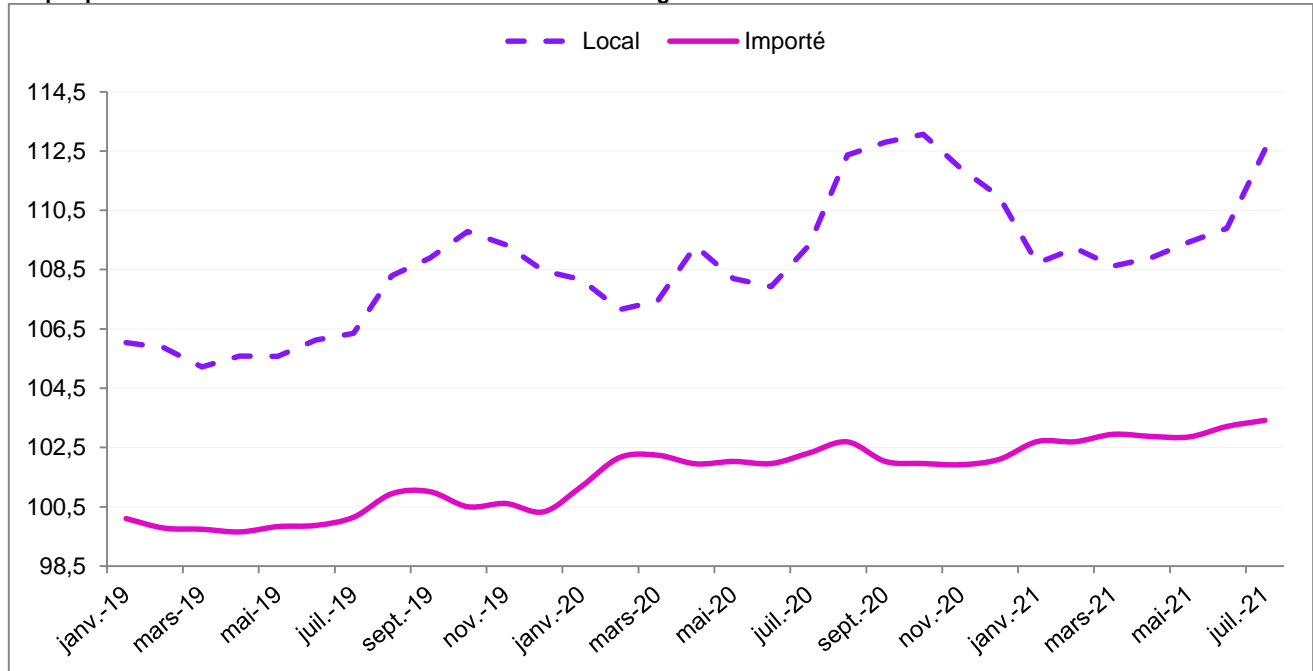
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

**Graphique 2 : Evolutions de l'Indice sous-jacent et de l'IHPC**



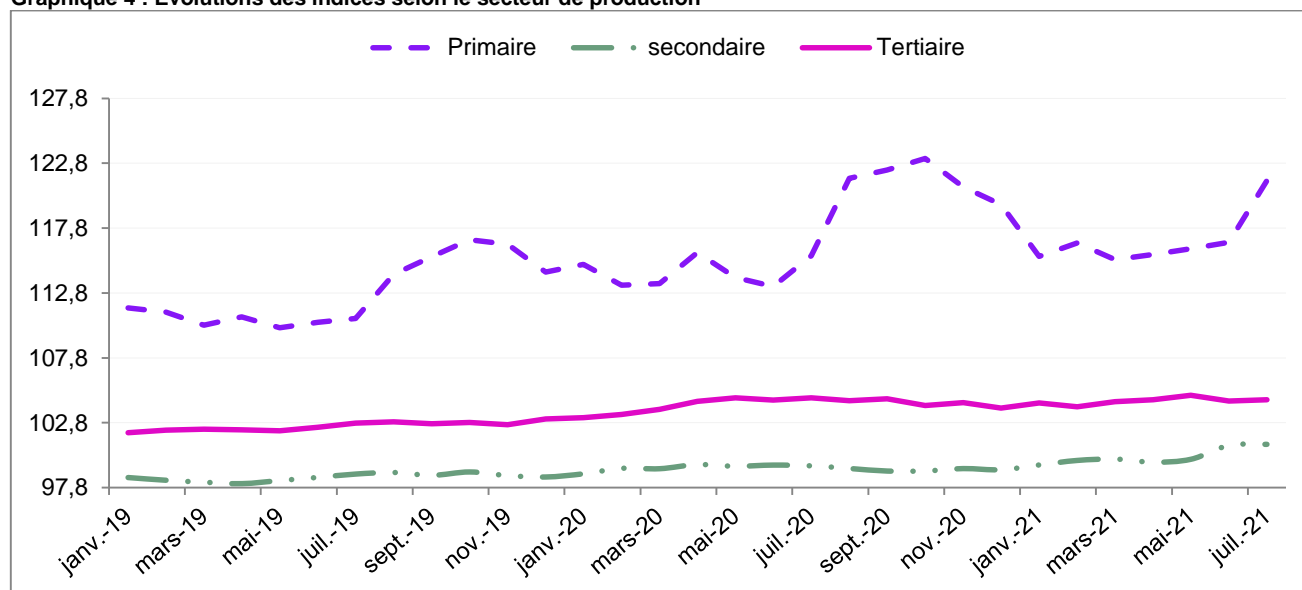
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

**Graphique 3 : Evolutions mensuelles des indices selon leurs origines**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 4 : Evolutions des indices selon le secteur de production



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Tableau 2: Indices suivant les nomenclatures secondaires

Libellés	Pondération	Indice des prix du mois de					Variation sur		
		juil-20	avr-21	mai-21	juin-21	juil-21	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice global</b>	<b>10000</b>	<b>106,9</b>	<b>107,1</b>	<b>107,5</b>	<b>108,0</b>	<b>110,1</b>	<b>1,9%</b>	<b>2,7%</b>	<b>2,9%</b>
Produits frais	2530	117,7	116,4	116,1	115,4	123,5	7,0%	6,1%	4,9%
Energie	612	91,9	92,7	92,5	92,4	92,5	0,0%	-0,2%	0,6%
Hors énergie et produits frais (inflation sous-jacente)	6858	105,4	106,0	106,7	107,7	107,9	0,2%	1,7%	2,3%
Local	6991	109,3	108,9	109,4	109,9	112,5	2,4%	3,3%	2,9%
Importé	3009	102,3	102,9	102,9	103,2	103,4	0,2%	0,5%	1,1%
Primaire	4076	115,7	115,8	116,2	116,7	121,5	4,1%	4,9%	5,0%
Secondaire	3638	99,5	99,8	100,0	101,0	101,1	0,1%	1,4%	1,7%
Tertiaire	2286	104,7	104,6	104,9	104,5	104,6	0,1%	0,0%	-0,1%
Durable <sup>4</sup>	243	109,4	114,0	114,2	115,7	117,0	1,2%	2,6%	7,0%
Semi-durable <sup>5</sup>	1654	100,5	100,8	101,0	101,7	101,8	0,0%	1,0%	1,3%
Non durable <sup>6</sup>	5817	110,1	110,2	110,6	111,4	114,6	2,9%	4,0%	4,1%
Services	2286	104,7	104,6	104,9	104,5	104,6	0,1%	0,0%	-0,1%

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

<sup>4</sup> Bien durable : qui a pour caractéristique de résister à l'usage

<sup>5</sup> Bien semi-durable : qui a une durée de vie prévue relativement moyenne tels que les vêtements, les chaussures ou les articles de ménage en textiles.

<sup>6</sup> Bien non durable : bien à usage unique (utilisable une seule fois)

**Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupes de la NCOA-IHPC**

Libellé	Pondération	Indice des prix du mois de					Variation sur		
		juil-20	avril-21	mai-21	juin-21	juil-21	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>4964</b>	<b>111,7</b>	<b>111,5</b>	<b>111,9</b>	<b>112,9</b>	<b>116,9</b>	<b>3,6%</b>	<b>4,8%</b>	<b>4,6%</b>
Produits alimentaires	4721	112,2	111,9	112,4	113,4	117,6	3,7%	5,1%	4,8%
Boissons non alcoolisées	243	102,9	103,0	103,0	103,7	103,5	-0,2%	0,5%	0,6%
<b>Tabac et stupéfiants</b>	<b>49</b>	<b>115,3</b>	<b>115,4</b>	<b>115,4</b>	<b>116,2</b>	<b>116,4</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,9%</b>	<b>1,0%</b>
Boissons alcoolisées	13	103,9	104,0	104,3	104,3	104,4	0,1%	0,4%	0,5%
Tabacs et stupéfiants	36	119,4	119,3	119,2	120,3	120,7	0,3%	1,1%	1,1%
<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>730</b>	<b>102,0</b>	<b>101,2</b>	<b>101,6</b>	<b>102,8</b>	<b>103,5</b>	<b>0,7%</b>	<b>2,2%</b>	<b>1,4%</b>
Articles d'habillement	602	102,5	101,6	102,1	103,3	104,0	0,6%	2,3%	1,5%
Chaussures	128	100,2	99,4	99,6	100,3	101,2	1,0%	1,8%	1,0%
<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1204</b>	<b>99,4</b>	<b>100,3</b>	<b>100,3</b>	<b>100,4</b>	<b>100,5</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,2%</b>	<b>1,2%</b>
Loyers effectifs	303	104,6	110,7	110,9	111,0	111,0	0,0%	0,2%	6,1%
Entretien et réparation des logements	171	108,1	112,3	112,8	113,7	114,4	0,5%	1,8%	5,8%
Alimentation en eau et services divers lié au logement	221	104,9	104,2	104,2	104,2	104,2	0,0%	0,0%	-0,7%
Electricité, gaz et autres combustibles	509	91,2	92,1	91,8	91,8	91,8	0,0%	-0,2%	0,7%
<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>502</b>	<b>104,6</b>	<b>107,0</b>	<b>107,1</b>	<b>107,4</b>	<b>108,2</b>	<b>0,7%</b>	<b>1,2%</b>	<b>3,4%</b>
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	129	108,0	110,9	111,4	112,7	114,9	2,0%	3,6%	6,4%
Articles de ménage en textiles	32	103,4	105,7	105,8	105,4	104,5	-0,8%	-1,2%	1,0%
Appareils ménagers	27	104,1	104,9	104,9	104,9	105,1	0,2%	0,2%	1,0%
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	21	101,6	101,9	102,4	102,4	102,7	0,3%	0,8%	1,1%
Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	10	98,4	100,9	100,7	101,3	101,2	-0,1%	0,3%	2,8%
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	283	103,2	105,6	105,6	105,5	105,7	0,2%	0,1%	2,5%
<b>Santé</b>	<b>353</b>	<b>107,2</b>	<b>108,0</b>	<b>108,1</b>	<b>108,9</b>	<b>108,1</b>	<b>-0,8%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,8%</b>
Produits, appareils et matériels médicaux	213	105,2	106,3	106,7	107,9	106,4	-1,4%	0,1%	1,1%
Services ambulatoires	76	108,8	108,8	108,8	108,8	108,8	0,0%	0,0%	0,0%
Services hospitaliers	64	113,5	114,1	114,1	114,1	114,5	0,4%	0,4%	0,9%
<b>Transports</b>	<b>563</b>	<b>103,9</b>	<b>104,6</b>	<b>106,2</b>	<b>106,3</b>	<b>106,0</b>	<b>-0,2%</b>	<b>1,3%</b>	<b>2,0%</b>
Achat de véhicules	42	101,7	103,1	103,7	103,6	103,3	-0,3%	0,2%	1,5%
Dépenses d'utilisation des véhicules	146	100,5	101,5	101,5	101,6	101,6	0,0%	0,2%	1,1%
Services de transport	375	105,8	106,2	108,4	108,4	108,1	-0,3%	1,8%	2,2%
<b>Communication</b>	<b>329</b>	<b>91,6</b>	<b>88,2</b>	<b>88,4</b>	<b>85,4</b>	<b>85,2</b>	<b>-0,3%</b>	<b>-3,4%</b>	<b>-6,9%</b>
Services postaux	4	112,2	113,2	113,2	113,2	113,2	0,0%	0,0%	0,8%
Matériel de téléphonie et de télécopie	32	83,0	84,3	84,2	83,7	84,2	0,5%	-0,2%	1,4%
Services de téléphonie et de télécopie	293	91,1	86,5	86,8	83,6	83,3	-0,3%	-3,8%	-8,6%
<b>Loisirs et culture</b>	<b>353</b>	<b>101,6</b>	<b>101,6</b>	<b>101,5</b>	<b>101,3</b>	<b>101,4</b>	<b>0,1%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>-0,1%</b>
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	147	90,3	90,8	90,8	90,4	90,5	0,1%	-0,3%	0,3%
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	40	103,8	101,1	100,7	100,5	100,8	0,3%	-0,3%	-2,9%
Services récréatifs et culturels	30	99,0	101,1	101,0	101,3	101,5	0,2%	0,4%	2,5%
Journaux, livres et articles de papeterie	59	98,3	98,7	98,6	98,2	98,2	0,1%	-0,4%	0,0%
Forfaits touristiques	77	128,8	128,8	128,8	128,6	128,6	0,0%	-0,1%	-0,1%
<b>Enseignement</b>	<b>194</b>	<b>108,8</b>	<b>110,6</b>	<b>110,6</b>	<b>110,6</b>	<b>110,6</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>1,6%</b>
Enseignement préélémentaire et primaire	73	110,0	111,5	111,5	111,5	111,5	0,0%	0,0%	1,4%
Enseignement secondaire	55	105,0	110,0	110,0	110,0	110,0	0,0%	0,0%	4,8%
Enseignement supérieur	2	112,0	116,6	116,6	116,6	116,6	0,0%	0,0%	4,1%
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	64	108,2	107,4	107,4	107,4	107,4	0,0%	0,0%	-0,7%

Libellé	Pondération	Indice des prix du mois de					Variation sur		
		juil-20	avril-21	mai-21	juin-21	juil-21	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Restaurants et Hôtels</b>	<b>376</b>	<b>105,7</b>	<b>107,2</b>	<b>107,3</b>	<b>107,6</b>	<b>107,7</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,4%</b>	<b>1,8%</b>
Services de restauration	369	105,8	107,3	107,4	107,6	107,7	0,1%	0,4%	1,8%
Services d'hébergement	7	104,7	104,5	104,6	104,6	104,6	0,0%	0,1%	0,0%
<b>Biens et services divers</b>	<b>383</b>	<b>102,0</b>	<b>104,7</b>	<b>104,6</b>	<b>105,0</b>	<b>105,2</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,4%</b>	<b>3,1%</b>
Soins corporels	241	101,1	102,9	102,8	102,7	102,8	0,1%	-0,1%	1,6%
Effets personnels n.c.a	73	109,1	116,2	115,6	117,2	117,5	0,2%	1,1%	7,7%
Protection sociale et assurance	19	96,5	96,7	96,7	96,7	96,7	0,0%	0,0%	0,2%
Services financiers	9	101,8	101,9	102,0	102,0	101,9	-0,1%	0,0%	0,1%
Autres services n.c.a	41	99,2	100,9	100,9	102,4	103,0	0,6%	2,0%	3,8%

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rocate Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar  
 RP - SENEGAL Tél. : (+221) 33 869 21 39 Fax : (+221) 33 824 36 15  
**Directeur Général** : Allé Nar DIOP  
**Directeur Général Adjoint** : Abdou DIOUF  
**Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale P.I.** : Mamadou Ngalgou KANE  
**Chef de la Division des Statistiques Conjoncturelles P.I.** : Amath DIAGO  
**Chef du Bureau des Prix** : El Hadji Malick CISSE  
**Comité de rédaction** : El Hadji Malick CISSE, Ibrahima DIOUF, Ndèye Mareme DIOP, Modou Nd. Dame DIOP  
**Collaborateurs** : Khoudia WADE, Samba DIOP, Saliou MBENGUE, Muhamed NDIAYE, Thierno Ibrahima BARRY  
**Distribution** : Division de la Diffusion, de la Documentation et des Relation avec les Usagers : El Hadji Malick GUEYE, Alain François DIATTA