

## INDICE HARMONISÉ DES PRIX À LA CONSOMMATION (IHPC) (Base 100 en 2014) – Juin 2021

L'Agence nationale de la Statistique et de la Démographie (ANSD) produit et publie tous les mois l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice base 100 en 2014, mesure l'évolution des prix à la consommation au plan national. Les indices sont de type Laspeyres et la principale source identifiée pour les pondérations est la deuxième Enquête de Suivi de la Pauvreté au Sénégal (ESPS-II) de 2011. Le champ couvert par l'indice harmonisé des prix à la consommation est l'ensemble du pays découpé en zones écologiques/économiques, à savoir le Sud, le Nord, le Centre Nord, l'Ouest et le Centre Sud. Ces cinq zones sont représentées respectivement par Kolda, Saint Louis, Diourbel, Dakar et Kaolack. La collecte des prix se fait dans les capitales et dans une zone rurale de ces régions. L'IHPC est publié selon la classification des fonctions de consommation des ménages à 12 fonctions (COICOP<sup>1</sup>). La méthodologie de calcul est commune aux huit pays de l'UEMOA. La note est publiée au plus tard 25 jours après le mois sous revue.

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) a progressé de 0,5% au mois de juin 2021, après une augmentation de 0,3% en mai. Cette évolution est surtout consécutive au renchérissement des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+0,8%), des « articles d'habillement et chaussures » (+1,1%), des services de « santé » (+0,7%), ainsi que des « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » (+0,7%). En variation annuelle<sup>2</sup>, les prix à la consommation se sont accrus de 2,0%. Au terme du premier semestre 2021, les prix à la consommation se sont relevés de 1,2% comparés à leur niveau à la période correspondante de 2020.

Les prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » se sont appréciés de 0,8% en rythme mensuel. Cette évolution résulte de l'accroissement des prix du mouton (+7,3%), de la viande de bœuf (+5,5%), des huiles (+4,2%), ainsi que des légumes frais en fruits ou racines (+3,9%). Les spéculations et la perturbation dans l'approvisionnement du marché en bétail<sup>3</sup> ont impacté sur les prix. Toutefois, le repli des prix des agrumes (-7,3%), des autres fruits frais (-5,3%), ainsi que des poissons frais (-2,9%) a atténué l'ampleur de la hausse. En variation annuelle, les prix de la fonction ont crû de 2,8%.

Les « articles d'habillement et chaussures » se sont renchérissés de 1,1% en variation mensuelle, suite à la hausse des prix des vêtements de dessous pour homme (+5,7%) et pour femme (+2,5%), des services de confection de vêtements, notamment ceux pour hommes (+1,2%), ainsi que des chaussures pour femmes (+1,7%). En variation annuelle, les prix de la fonction ont augmenté de 1,0%.

Les prix des services de « santé » ont progressé de 0,7% en juin 2021, en liaison avec l'accroissement

<sup>1</sup> Nomenclature de classification (Classification of Individual consumption by Purpose), qui est structurée de façon emboîtée en fonctions, groupes, sous-groupes et postes.

<sup>2</sup> Variation entre les mêmes mois de deux années consécutives

<sup>3</sup> Bulletin mensuel des marchés du Commissariat à la Sécurité Alimentaire de mai 2021

de ceux des médicaments modernes (+1,4%) et des produits médicaux divers (+0,3%). L'évolution des prix des médicaments modernes résulte notamment du renchérissement des vitamines et sels minéraux (+6,7%). Comparés à leur niveau du mois de juin 2020, les prix ont connu une majoration de 1,9%.

Le relèvement des prix des « **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** » (+0,7%) est consécutif à celui des prix des tabacs et stupéfiants (+1,0%). En rythme annuel, ils ont évolué du même ordre (+0,7%).

Les prix des « **biens et services divers** » se sont appréciés de 0,4% au cours de la période sous revue, en raison de la hausse de ceux des articles de bijouterie et d'horlogerie (+1,5%) et des autres services non classés ailleurs (+1,4%). Les prix de la fonction se sont accrus de 3,0% en variation annuelle.

Les prix des « **meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer** » se sont bonifiés de 0,3% en rythme mensuel. Cette variation est induite essentiellement par l'augmentation des prix du mobilier et réparation (+1,1%), notamment ceux du mobilier pour chambre à coucher et salle de bain (+1,2%), ainsi que des autres mobiliers de maison et articles d'ameublement et réparation (+1,8%). Ils ont augmenté de 2,8% comparés à leur niveau du mois de juin 2020.

Les prix des services des « **restaurants et hôtels** » ont affiché une augmentation de 0,2% du fait de celle des prix des services des restaurants, cafés et établissements similaires (+0,2%), ainsi que des hôtels et autres services d'hébergement (+0,1%). Relativement au mois de juin 2020, les prix ont évolué de +2,2%.

Les prix des services de « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » se sont appréciés de 0,1%, sous l'effet de la hausse de ceux des produits pour l'entretien et réparation courante (+1,0%) et des combustibles liquides (+1,3%). Sur un an, ils ont progressé de 1,2%.

Les prix des services de « **transports** » et de « **l'enseignement** » sont demeurés stables en variation mensuelle. Cependant sur un an, ils ont augmenté respectivement de 0,5% et 1,6%.

Les prix des services de « **loisirs et cultures** » ont diminué de 0,2%, suite à la baisse de ceux du matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son (-0,4%), ainsi que des papeteries et imprimés divers (-0,8%). Comparés à la période correspondante de 2020, les prix ont également fléchi de 0,2%.

Les prix des services de « **communication** » ont reculé de 3,4% par rapport au mois précédent, sous l'effet de la chute de ceux des services de communication téléphonique (-5,5%). En variation annuelle, les prix se sont repliés de 4,4%.

**L'inflation sous-jacente<sup>4</sup> affiche une hausse de 0,9% en rythme mensuel et de 2,5% en variation annuelle.**

**En termes d'origine, les prix des produits locaux (+0,4%) et importés (+0,3%) ont soutenu l'appréciation des prix à la consommation au mois de juin 2021 comparativement au mois précédent. En variation annuelle, ils ont connu des progressions respectives de 1,8% et 1,2%.**

---

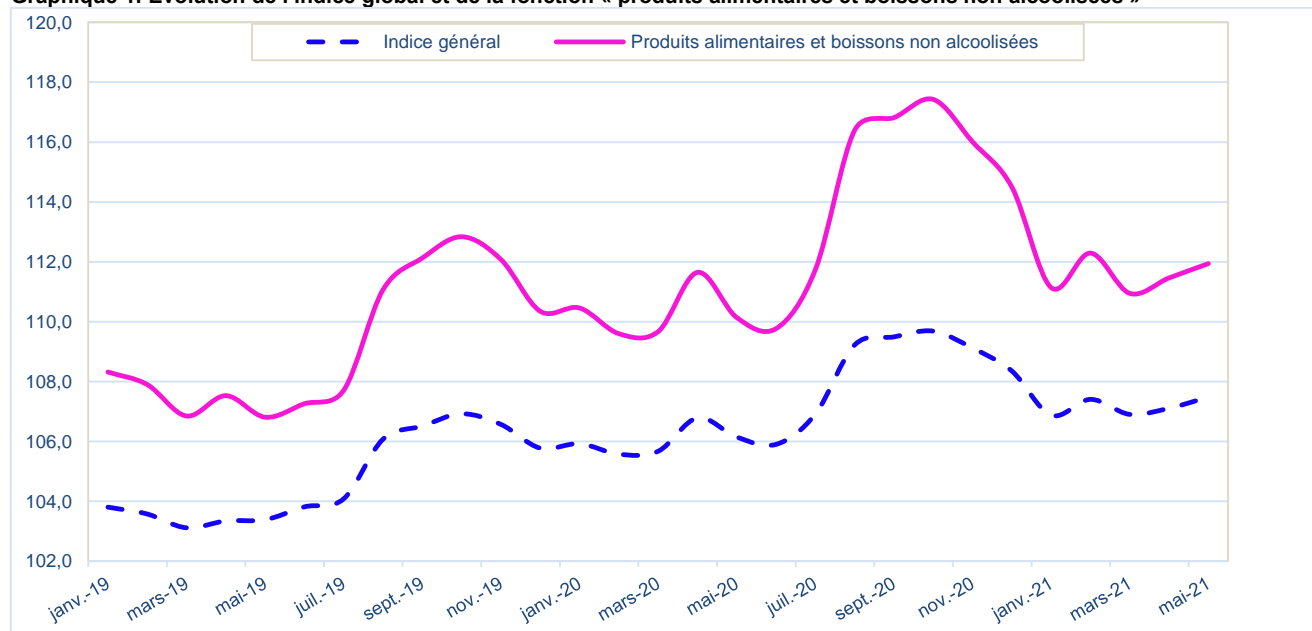
<sup>4</sup> Classification permettant de suivre le niveau de l'inflation qui serait obtenu en dehors des phénomènes perturbateurs que sont les produits saisonniers et les produits énergétiques.

Tableau 1: L'Indice global et les 12 fonctions de consommation de l'IHPC (Base 100 en 2014)

Libellés	Poids	Indices du mois					Variation sur		
		Juin-20	Mars-21	Avril-21	Mai-21	Juin-21	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice global</b>	<b>10000</b>	<b>105,9</b>	<b>106,9</b>	<b>107,1</b>	<b>107,5</b>	<b>108,0</b>	<b>0,5%</b>	<b>1,0%</b>	<b>2,0%</b>
1 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4964	109,8	110,9	111,5	111,9	112,9	0,8%	1,7%	2,8%
2 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant	49	115,4	115,3	115,4	115,4	116,2	0,7%	0,8%	0,7%
3 Articles d'habillement et chaussures	730	101,8	102,6	101,2	101,6	102,8	1,1%	0,2%	1,0%
4 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1204	99,3	100,2	100,3	100,3	100,4	0,1%	0,2%	1,2%
5 Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	502	104,6	106,6	107,0	107,1	107,4	0,3%	0,8%	2,8%
6 Santé	353	106,9	107,8	108,0	108,1	108,9	0,7%	1,1%	1,9%
7 Transports	563	105,8	104,5	104,6	106,2	106,3	0,0%	1,6%	0,5%
8 Communication	329	89,3	88,6	88,2	88,4	85,4	-3,4%	-3,6%	-4,4%
9 Loisirs et cultures	353	101,5	101,3	101,6	101,5	101,3	-0,2%	0,0%	-0,2%
10 Enseignement	194	108,8	110,6	110,6	110,6	110,6	0,0%	0,0%	1,6%
11 Restaurants et hôtels	376	105,2	107,3	107,2	107,3	107,6	0,2%	0,3%	2,2%
12 Biens et services divers	383	101,9	104,4	104,7	104,6	105,0	0,4%	0,6%	3,0%

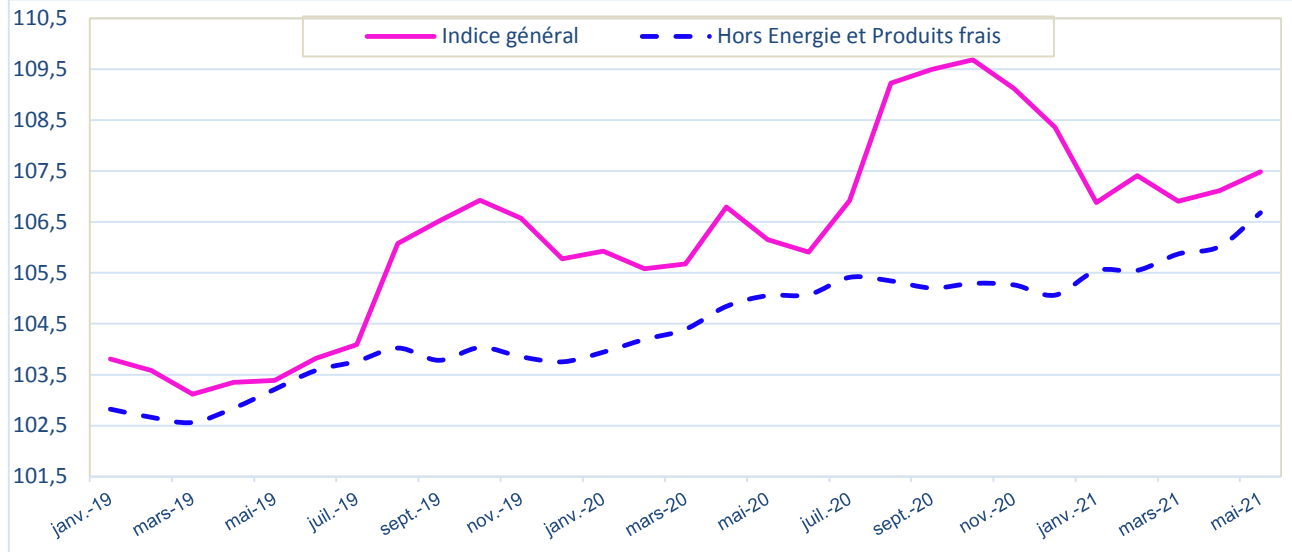
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 1: Evolution de l'indice global et de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »



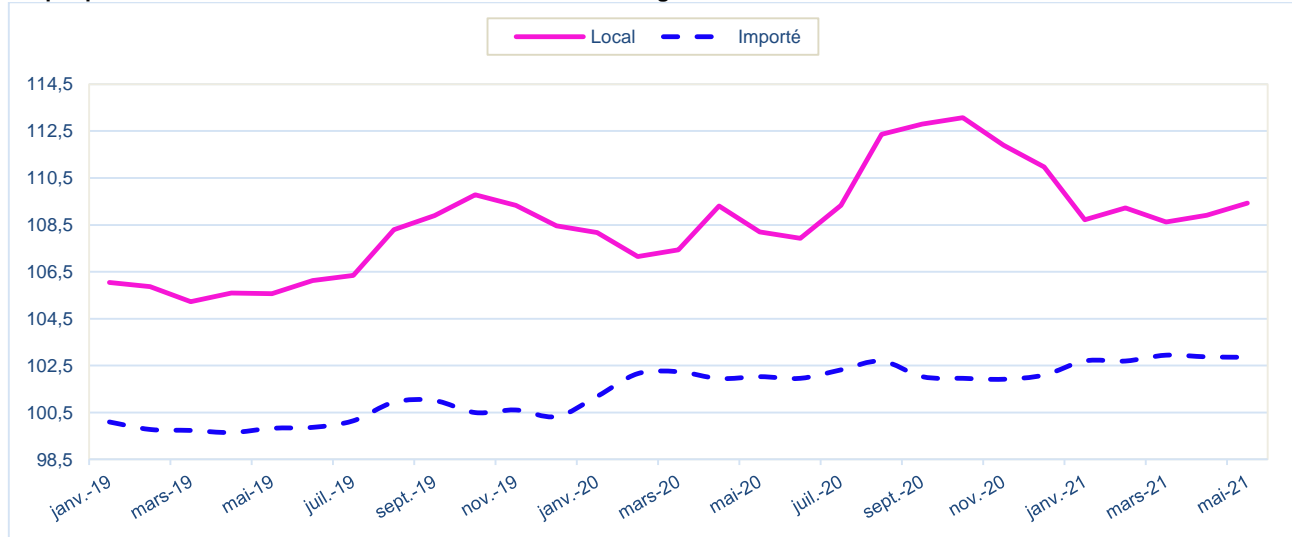
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

**Graphique 2 : Evolutions de l'Indice sous-jacent et de l'IHPC**



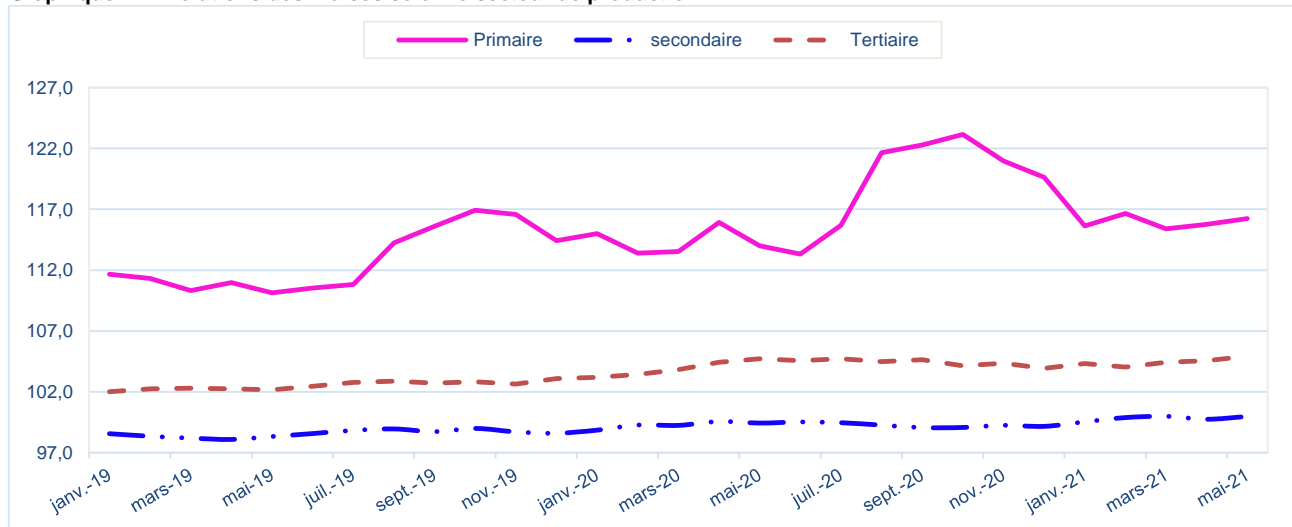
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

**Graphique 3 : Evolutions mensuelles des indices selon leurs origines**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

**Graphique 4 : Evolutions des indices selon le secteur de production**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

**Tableau 2: Indices suivants les nomenclatures secondaires**

Libellés	Pondération	Indice des prix du mois de					Variation sur			
		Jun-20	Mars -21	Avril-21	Mai-21	Jun -21	1 mois	3 mois	12 mois	
<b>Indice global</b>	<b>10000</b>	<b>105,9</b>	<b>106,9</b>	<b>107,1</b>	<b>107,5</b>	<b>108,0</b>	<b>0,5%</b>	<b>1,0%</b>	<b>2,0%</b>	
Produits frais	2530	114,2	116,8	116,4	116,1	115,4	-0,6%	-1,2%	1,0%	
Energie	612	91,7	92,7	92,7	92,5	92,4	0,0%	-0,3%	0,8%	
Hors énergie et produits frais (inflation sous-jacente)	6858	105,1	105,9	106,0	106,7	107,7	0,9%	1,7%	2,5%	
Local	6991	107,9	108,6	108,9	109,4	109,9	0,4%	1,2%	1,8%	
Importé	3009	102,0	102,9	102,9	102,9	103,2	0,3%	0,3%	1,2%	
Primaire	4076	113,3	115,4	115,8	116,2	116,7	0,4%	1,1%	3,0%	
Secondaire	3638	99,5	100,0	99,8	100,0	101,0	1,1%	1,1%	1,5%	
Tertiaire	2286	104,6	104,4	104,6	104,9	104,5	-0,4%	0,0%	-0,1%	
Durable <sup>5</sup>	243	109,1	114,0	114,0	114,2	115,7	1,3%	1,4%	6,0%	
Semi-durable <sup>6</sup>	1654	100,4	101,3	100,8	101,0	101,7	0,7%	0,5%	1,3%	
Non durable <sup>7</sup>	5817	108,5	109,9	110,2	110,6	111,4	0,7%	1,4%	2,7%	
Services	2286	104,6	104,4	104,6	104,9	104,5	-0,4%	0,0%	-0,1%	

**Source : ANSD/DSECN/DSC/BP**
**Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupes de la NCOA-IHPC**

Libellé	Pondération	Indice des prix du mois de					Variation sur			
		juin-20	mars-21	avr-21	mai-21	juin-21	1 mois	3 mois	12 mois	
<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>4964</b>	<b>109,8</b>	<b>110,9</b>	<b>111,5</b>	<b>111,9</b>	<b>112,9</b>	<b>0,8%</b>	<b>1,7%</b>	<b>2,8%</b>	
Produits alimentaires	4721	110,1	111,3	111,9	112,4	113,4	0,8%	1,8%	3,0%	
Boissons non alcoolisées	243	104,2	104,0	103,0	103,0	103,7	0,7%	-0,3%	-0,4%	
<b>Tabac et stupéfiants</b>	<b>49</b>	<b>115,4</b>	<b>115,3</b>	<b>115,4</b>	<b>115,4</b>	<b>116,2</b>	<b>0,7%</b>	<b>0,8%</b>	<b>0,7%</b>	
Boissons alcoolisées	13	104,2	104,0	104,0	104,3	104,3	-0,1%	0,3%	0,1%	
Tabacs et stupéfiants	36	119,3	119,2	119,3	119,2	120,3	1,0%	1,0%	0,8%	
<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>730</b>	<b>101,8</b>	<b>102,6</b>	<b>101,2</b>	<b>101,6</b>	<b>102,8</b>	<b>1,1%</b>	<b>0,2%</b>	<b>1,0%</b>	
Articles d'habillement	602	102,2	102,9	101,6	102,1	103,3	1,2%	0,4%	1,1%	
Chaussures	128	99,9	100,8	99,4	99,6	100,3	0,7%	-0,5%	0,3%	
<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1204</b>	<b>99,3</b>	<b>100,2</b>	<b>100,3</b>	<b>100,3</b>	<b>100,4</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,2%</b>	<b>1,2%</b>	
Loyers effectifs	303	104,6	110,3	110,7	110,9	111,0	0,1%	0,6%	6,1%	
Entretien et réparation des logements	171	107,7	111,8	112,3	112,8	113,7	0,8%	1,7%	5,6%	
Alimentation en eau et services divers lié au logement	221	104,8	104,2	104,2	104,2	104,2	0,0%	0,0%	-0,6%	
Electricité, gaz et autres combustibles	509	91,2	92,1	92,1	91,8	91,8	0,0%	-0,3%	0,7%	
<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>502</b>	<b>104,6</b>	<b>106,6</b>	<b>107,0</b>	<b>107,1</b>	<b>107,4</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,8%</b>	<b>2,8%</b>	
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	129	108,0	110,2	110,9	111,4	112,7	1,1%	2,2%	4,3%	
Articles de ménage en textiles	32	102,8	106,9	105,7	105,8	105,4	-0,4%	-1,5%	2,5%	
Appareils ménagers	27	103,7	104,1	104,9	104,9	104,9	0,0%	0,7%	1,1%	
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	21	101,3	101,8	101,9	102,4	102,4	0,0%	0,6%	1,1%	
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	10	98,6	100,4	100,9	100,7	101,3	0,6%	0,9%	2,7%	
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	283	103,2	105,2	105,6	105,6	105,5	0,0%	0,3%	2,3%	
<b>Santé</b>	<b>353</b>	<b>106,9</b>	<b>107,8</b>	<b>108,0</b>	<b>108,1</b>	<b>108,9</b>	<b>0,7%</b>	<b>1,1%</b>	<b>1,9%</b>	
Produits, appareils et matériels médicaux	213	105,1	106,0	106,3	106,7	107,9	1,2%	1,8%	2,7%	

<sup>5</sup> Bien durable : qui a pour caractéristique de résister à l'usage

<sup>6</sup> Bien semi-durable : qui a une durée de vie prévue relativement moyenne tels que les vêtements, les chaussures ou les articles de ménage en textiles.

<sup>7</sup> Bien non durable : bien à usage unique (utilisable une seule fois)

Libellé	Pondération	Indice des prix du mois de					Variation sur		
		juin-20	mars-21	avr-21	mai-21	juin-21	1 mois	3 mois	12 mois
Services ambulatoires	76	109,4	108,8	108,8	108,8	108,8	0,0%	0,0%	-0,5%
Services hospitaliers	64	112,0	114,1	114,1	114,1	114,1	0,0%	0,0%	1,9%
<b>Transports</b>	<b>563</b>	<b>105,8</b>	<b>104,5</b>	<b>104,6</b>	<b>106,2</b>	<b>106,3</b>	<b>0,0%</b>	<b>1,6%</b>	<b>0,5%</b>
Achat de véhicules	42	101,9	103,0	103,1	103,7	103,6	0,0%	0,6%	1,7%
Dépenses d'utilisation des véhicules	146	99,3	101,4	101,5	101,5	101,6	0,1%	0,2%	2,3%
Services de transport	375	109,4	106,1	106,2	108,4	108,4	0,0%	2,1%	-0,9%
<b>Communication</b>	<b>329</b>	<b>89,3</b>	<b>88,6</b>	<b>88,2</b>	<b>88,4</b>	<b>85,4</b>	<b>-3,4%</b>	<b>-3,6%</b>	<b>-4,4%</b>
Services postaux	4	112,2	113,0	113,2	113,2	113,2	0,0%	0,1%	0,8%
Matériel de téléphonie et de télécopie	32	82,8	84,6	84,3	84,2	83,7	-0,6%	-1,1%	1,1%
Services de téléphonie et de télécopie	293	88,7	87,0	86,5	86,8	83,6	-3,8%	-3,9%	-5,7%
<b>Loisirs et culture</b>	<b>353</b>	<b>101,5</b>	<b>101,3</b>	<b>101,6</b>	<b>101,5</b>	<b>101,3</b>	<b>-0,2%</b>	<b>0,0%</b>	<b>-0,2%</b>
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	147	90,3	90,4	90,8	90,8	90,4	-0,4%	0,0%	0,2%
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	40	104,0	101,1	101,1	100,7	100,5	-0,2%	-0,6%	-3,4%
Services récréatifs et culturels	30	99,1	100,3	101,1	101,0	101,3	0,3%	1,1%	2,3%
Journaux, livres et articles de papeterie	59	98,1	98,6	98,7	98,6	98,2	-0,4%	-0,4%	0,1%
Forfaits touristiques	77	128,8	128,8	128,8	128,8	128,6	-0,1%	-0,1%	-0,1%
<b>Enseignement</b>	<b>194</b>	<b>108,8</b>	<b>110,6</b>	<b>110,6</b>	<b>110,6</b>	<b>110,6</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>1,6%</b>
Enseignement préélémentaire et primaire	73	110,0	111,5	111,5	111,5	111,5	0,0%	0,0%	1,4%
Enseignement secondaire	55	105,0	110,0	110,0	110,0	110,0	0,0%	0,0%	4,8%
Enseignement supérieur	2	112,0	116,6	116,6	116,6	116,6	0,0%	0,0%	4,1%
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	64	108,2	107,4	107,4	107,4	107,4	0,0%	0,0%	-0,7%
<b>Restaurants et Hôtels</b>	<b>376</b>	<b>105,2</b>	<b>107,3</b>	<b>107,2</b>	<b>107,3</b>	<b>107,6</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,3%</b>	<b>2,2%</b>
Services de restauration	369	105,3	107,4	107,3	107,4	107,6	0,2%	0,2%	2,2%
Services d'hébergement	7	104,7	103,8	104,5	104,6	104,6	0,1%	0,8%	-0,1%
<b>Biens et services divers</b>	<b>383</b>	<b>101,9</b>	<b>104,4</b>	<b>104,7</b>	<b>104,6</b>	<b>105,0</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,6%</b>	<b>3,0%</b>
Soins corporels	241	101,3	102,7	102,9	102,8	102,7	-0,1%	0,1%	1,4%
Effets personnels n.c.a	73	108,7	116,6	116,2	115,6	117,2	1,4%	0,5%	7,8%
Protection sociale et assurance	19	96,5	96,7	96,7	96,7	96,7	0,0%	0,0%	0,2%
Services financiers	9	101,9	101,9	101,9	102,0	102,0	0,0%	0,1%	0,1%
Autres services n.c.a	41	99,0	99,9	100,9	100,9	102,4	1,4%	2,5%	3,4%

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Roudé Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar  
 RP - SENEGAL Tél. : (+221) 33 869 21 39 Fax : (+221) 33 824 36 15  
**Directeur Général** : Allé Nar DIOP  
**Directeur Général Adjoint** : Abdou DIOUF  
**Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale P.I.** : Mamadou Ngalgou KANE  
**Chef de la Division des Statistiques Conjoncturelles P.I.** : Amath DIAGO  
**Chef du Bureau des Prix** : El Hadji Malick CISSE  
**Comité de rédaction** : El Hadji Malick CISSE, Ibrahima DIOUF, Ndèye Mareme DIOP, Modou Nd. Dame DIOP  
**Collaborateurs** : Khoudia WADE, Samba DIOP, Saliou MBENGUE, Muhamed NDIAYE, Thierno Ibrahima BARRY  
**Distribution** : Division de la Diffusion, de la Documentation et des Relation avec les Usagers : El Hadji Malick GUEYE, Alain François DIATTA