



INDICE HARMONISÉ DES PRIX À LA CONSOMMATION (IHPC) (Base 100 en 2014) – Mai 2022

L'Agence nationale de la Statistique et de la Démographie (ANSD) produit et publie tous les mois l'Indice harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice, base 100 en 2014, mesure l'évolution des prix à la consommation au plan national. Les indices sont de type Laspeyres et la principale source identifiée pour les pondérations est la deuxième Enquête de Suivi de la Pauvreté au Sénégal (ESPS-II) de 2011. Le champ couvert par l'indice harmonisé des prix à la consommation est l'ensemble du pays découpé en zones écologiques/économiques, à savoir le Sud, le Nord, le Centre Nord, l'Ouest et le Centre Sud. Ces cinq zones sont représentées respectivement par Kolda, Saint Louis, Diourbel, Dakar et Kaolack. La collecte des prix se fait dans les capitales régionales et dans une zone rurale de ces régions. L'IHPC est publié selon la classification des fonctions de consommation des ménages à 12 fonctions (COICOP¹). La méthodologie de calcul est commune aux huit pays de l'UEMOA. La note est publiée au plus tard 25 jours après le mois sous revue.

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) du mois de mai 2022 a augmenté de 0,7% comparé à celui du mois précédent. **Cette variation résulte principalement de la hausse des prix des services de « communication » (+1,6%), des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+1,0%) et des services de « santé » (+0,9%). De même, le renchérissement des biens et services de « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+0,5%), des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+0,5%), des « articles d'habillement et chaussures » (+0,4%) a contribué à l'accroissement des prix à la consommation mais dans une proportion moindre.** Par rapport au mois de mai 2021, les prix à la consommation se sont accrus de 7,4%.

Les prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » ont augmenté de 1,0% au mois de mai 2022. Cette évolution provient essentiellement du relèvement des prix des légumes secs et oléagineux (+6,7%), des légumes frais en fruits ou racines (+6,2%) et de la volaille (+4,0%). Par ailleurs, l'accroissement des prix de la viande de mouton et chèvre (+3,0%), de la viande de bœuf (+2,3%), des céréales non transformées (+1,8%), ainsi que des poissons frais (+1,5) a contribué à cette hausse. Cependant, la baisse des prix des agrumes (-13,7%) et des légumes frais en feuilles (-9,4%) a atténué cette tendance haussière. En rythme annuel, les prix de la fonction se sont accrus de 12,0%.

Les prix des services de « **communication** » ont évolué de 1,6% au mois de mai 2022 comparé au mois précédent. Cette progression est due à celle des prix des services de

¹ Nomenclature de classification (Classification of Individual consumption by Purpose), qui est structurée de façon emboîtée en fonctions, groupes, sous-groupes et postes.

communication téléphonique (+2,8%). Cependant, comparés à la même période de 2021, ils se sont repliés de 5,8%.

Le relèvement des prix des services de « **santé** » (+0,9%) en rythme mensuel résulte principalement de celui des prix des médicaments traditionnels (+10,7%), et, dans une moindre mesure, des médicaments modernes (+0,1%). En variation annuelle, les prix ont augmenté de 1,7%.

Les prix des services de « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » se sont bonifiés de 0,5% en rythme mensuel. Cet accroissement est consécutif à l'augmentation des prix des produits pour l'entretien et réparation courante (+2,0%) et des combustibles liquides (+1,9%). De même, la hausse des prix des loyers effectifs des locataires et sous-locataires (+0,7%) et des services liés au logement (+0,3%) a contribué à cette évolution. En rythme annuel, ils ont progressé de 3,6%.

Le renchérissement des « **articles d'habillement et chaussures** » de 0,4%, en rythme mensuel, résulte principalement de la hausse des prix des vêtements de dessus pour femmes (+1,3%), des services de confection et réparations de vêtements, pour femmes (+0,9%), pour enfants (+0,7%) et pour hommes (+0,5%), ainsi que des prix des sous-vêtements pour femmes (+0,4%). En variation annuelle, les prix ont augmenté de 4,1%.

Les prix des « **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** » ont augmenté de 0,4% en mai 2022, comparés au mois précédent. La majoration des prix de l'alcool de bouche (+1,8%), ainsi que des tabacs et stupéfiants (+0,5%) a favorisé cet accroissement. Par rapport à la même période de 2021, ils ont crû de 3,4%.

Les prix des « **meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer** » ont progressé de 0,4%, en raison du renchérissement du mobilier pour chambre à coucher et salle de bain (+1,9%), du petit appareil électroménager ou ménager et réparation (+0,8%), des articles de ménages non durables (+0,4%), ainsi que de la vaisselle et verrerie (+0,3%). En glissement annuel, ils se sont bonifiés de 4,0%.

Les prix des services des « **restaurants et hôtels** » se sont accrus de 0,2%, sous l'effet principalement de la progression de ceux des cantines (+0,9%) et des services d'hébergement (+0,4%). Comparativement au mois de mai 2021, ils se sont appréciés de 5,1%.

Les prix des « **biens et services divers** » ont évolué de +0,2% au cours de la période sous revue, suite à la hausse de ceux des articles de bijouterie et d'horlogerie (+0,5%), des produits pour soins corporels (+0,2%), ainsi que des effets personnels (+0,2%). En rythme annuel, ils se sont accrus de 2,4%.

Les prix des services de « **loisirs et cultures** » se sont bonifiés de 0,1% au cours de la période sous revue. La majoration des prix des appareils de réception, enregistrement et reproduction (+0,4%), ainsi que ceux des livres scolaires et autres livres (+0,3%) a favorisé cette évolution. Comparés à la même période de 2021, ils ont augmenté de 1,0%.

Les prix des services de « **l'enseignement** » et de « **transports** » sont demeurés constants en variation mensuelle. Cependant, en rythme annuel, ils ont progressé, respectivement, de 1,6% et 0,9%.

L'inflation sous-jacente² a augmenté de 0,5% en rythme mensuel et de 5,7% par rapport au mois de mai 2021.

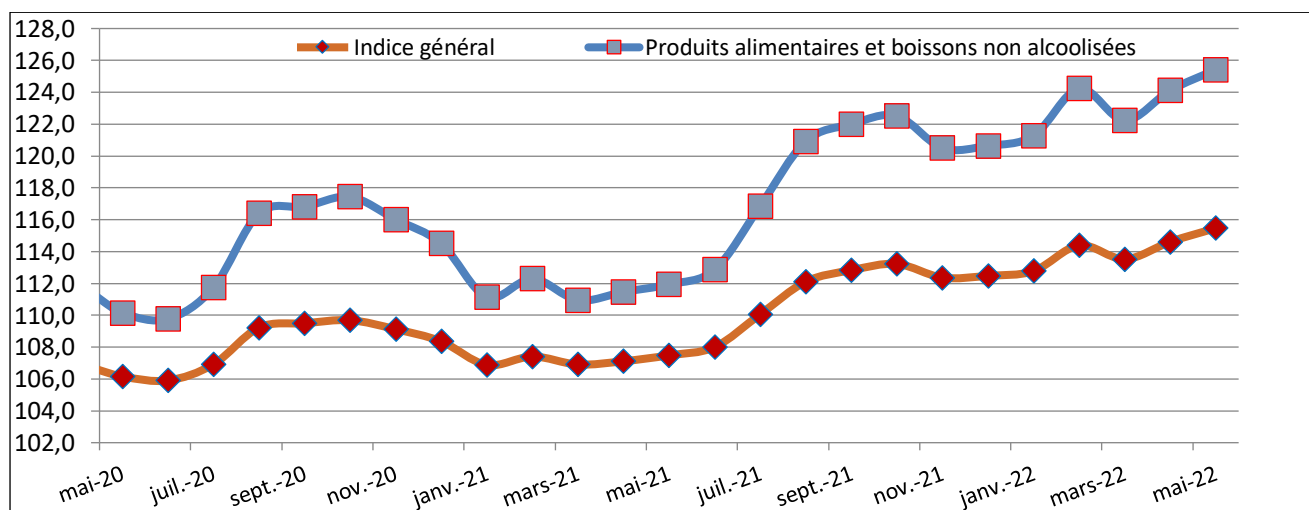
Selon l'origine, l'accroissement des prix des produits importés et celui des produits locaux ont concomitamment soutenu la hausse des prix à la consommation en mai 2022, comparativement au mois précédent. En variation annuelle, ils se sont accrus, respectivement, de 3,7% et 8,8%.

Tableau 1: L'Indice global et les 12 fonctions de consommation de l'IHPC (Base 100 en 2014)

Libellés	Poids	Indices du mois					Variation sur		
		Mai.21	Fév.22	Mars.22	Avr.22	Mai. 22	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10000	107,5	114,4	113,5	114,6	115,5	0,7%	0,9%	7,4%
1 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4964	111,9	124,2	122,2	124,1	125,4	1,0%	1,0%	12,0%
2 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant	49	115,4	117,6	118,1	118,8	119,3	0,4%	1,4%	3,4%
3 Articles d'habillement et chaussures	730	101,6	104,4	104,6	105,3	105,8	0,4%	1,3%	4,1%
4 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1204	100,3	102,5	102,7	103,4	103,9	0,5%	1,4%	3,6%
5 Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	502	107,1	110	110,2	110,9	111,4	0,4%	1,3%	4,0%
6 Santé	353	108,1	109,5	109,8	109	110	0,9%	0,5%	1,7%
7 Transports	563	106,2	106,6	106,9	107,2	107,1	0,0%	0,5%	0,9%
8 Communication	329	88,4	83,5	83,3	82	83,3	1,6%	-0,3%	-5,8%
9 Loisirs et cultures	353	101,5	102,3	102,5	102,4	102,5	0,1%	0,2%	1,0%
10 Enseignement	194	110,6	112,3	112,3	112,3	112,3	0,0%	0,0%	1,6%
11 Restaurants et hôtels	376	107,3	111,2	111,9	112,6	112,9	0,2%	1,5%	5,1%
12 Biens et services divers	383	104,6	106,3	106,5	107	107,1	0,2%	0,8%	2,4%

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

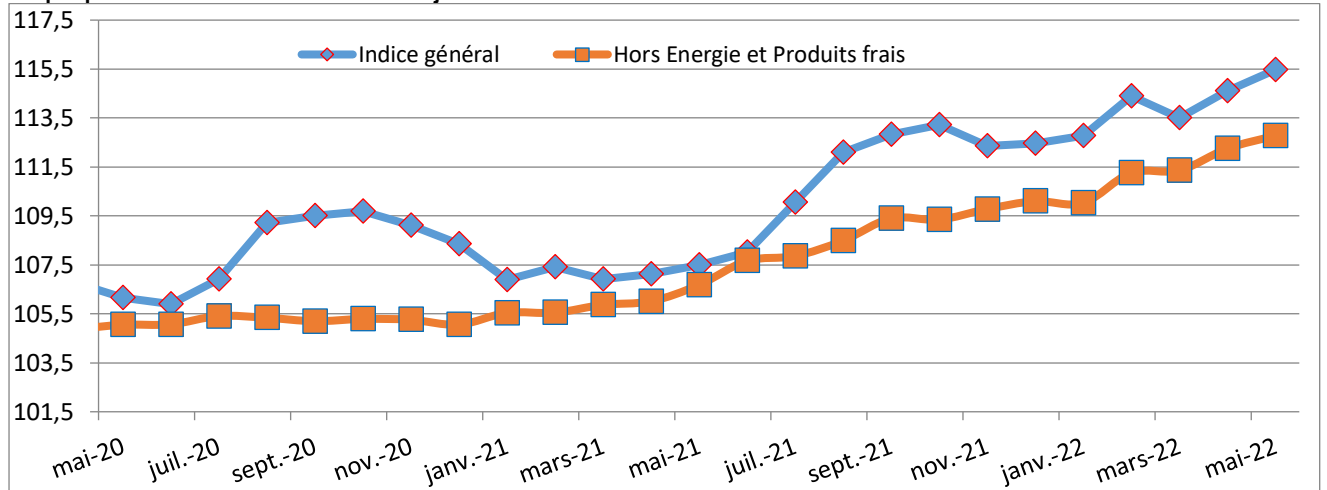
Graphique 1 : Evolutions de l'indice global et de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

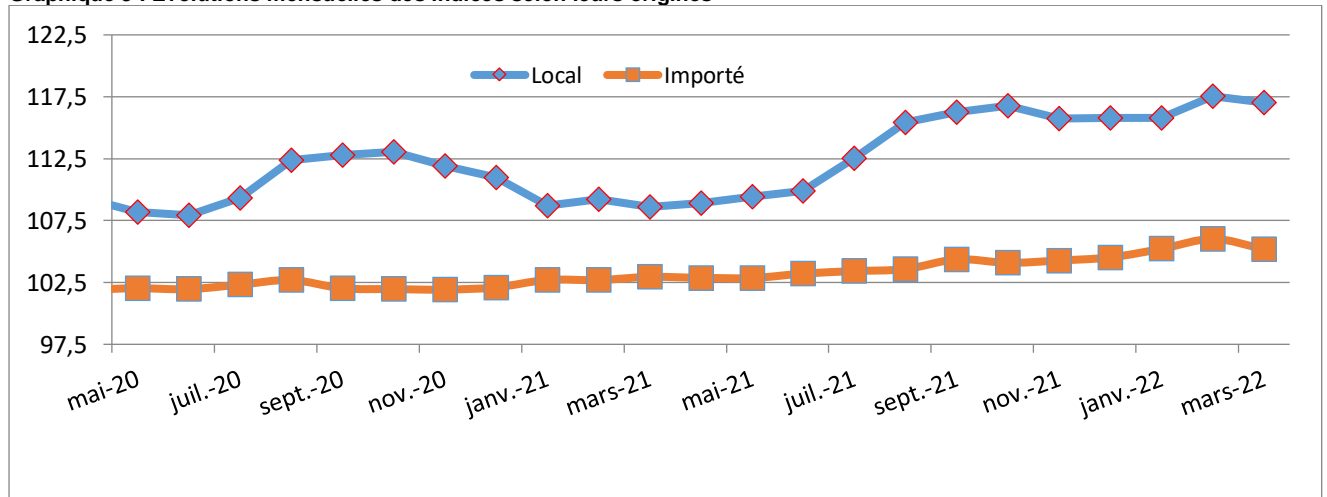
² Classification permettant de suivre le niveau de l'inflation qui serait obtenu en dehors des phénomènes perturbateurs que sont les produits saisonniers et les produits énergétiques : Indice hors énergie et produits frais.

Graphique 2 : Evolutions de l'Indice sous-jacent et de l'IHPC



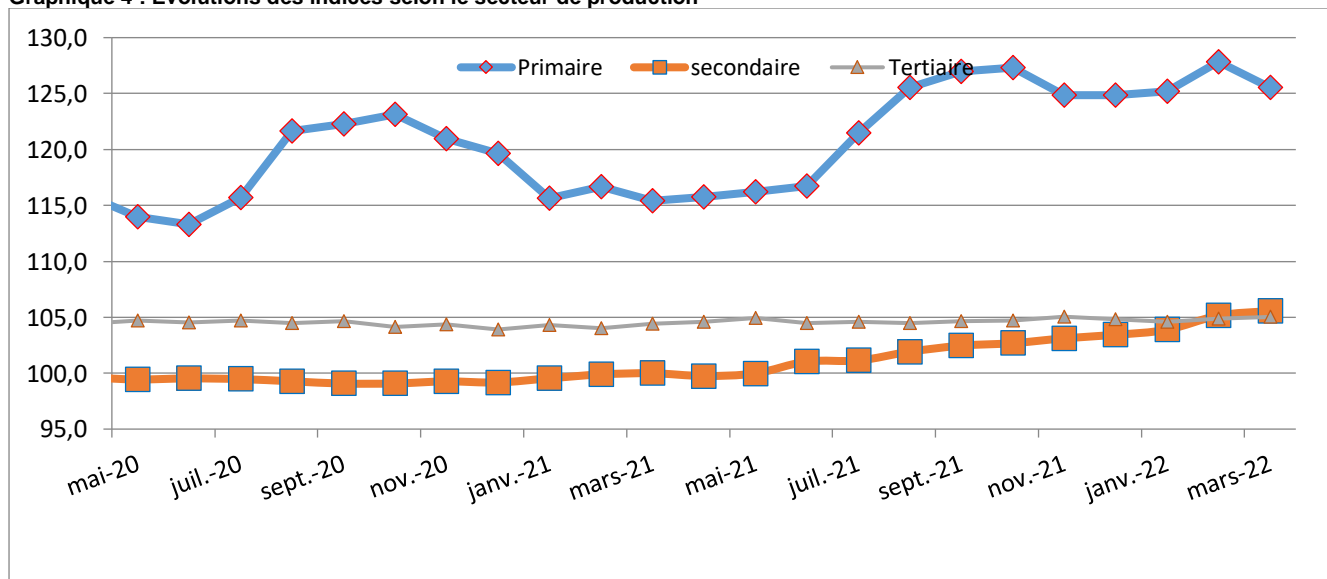
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 3 : Evolutions mensuelles des indices selon leurs origines



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 4 : Evolutions des indices selon le secteur de production



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Tableau 2: Indices suivant les nomenclatures secondaires

Libellés	Poids	Indices du mois					Variation sur		
		Mai.21	Fév.22	Mars.22	Avr.22	Avr.22	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10000	107,5	114,4	113,5	114,6	115,5	0,7%	0,9%	7,4%
Produits frais	2530	116,1	131,1	127	128,6	130,9	1,8%	-0,1%	12,8%
Energie	612	92,5	95,1	95,2	95,3	95,3	0,0%	0,2%	3,1%
Hors énergie et produits frais (inflation sous-jacente)	6858	6858	106,7	111,3	111,4	112,3	0,5%	1,4%	5,7%
Local	6991	6991	109,4	117,5	117	117,8	1,0%	1,3%	8,8%
Importé	3009	3009	102,9	106	105,2	106,1	0,5%	0,6%	3,7%
Primaire	4076	4076	116,2	127,8	125,6	127,3	1,5%	1,0%	11,1%
Secondaire	3638	3638	100	105,2	105,6	106,2	0,2%	1,2%	6,4%
Tertiaire	2286	2286	104,9	104,9	105	105	0,3%	0,4%	0,4%
Durable ³	243	243	114,2	119,5	119,6	122,2	1,6%	3,9%	8,7%
Semi-durable ⁴	1654	1654	101	102,7	103	103,3	0,4%	0,9%	2,6%
Non-durable ^{3]}	5817	5817	110,6	121,1	119,7	121,2	1,0%	1,1%	10,7%
Services	2286	2286	104,9	104,9	105	105	0,3%	0,4%	0,4%

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupes de la NCOA-IHPC

Libellés	Poids	Indices du mois					Variation sur		
		Mai.21	Fév.22	Mars.22	Avr.22	Mai.22	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10000	107,5	114,4	113,5	114,6	115,5	0,7%	0,9%	7,4%
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4964	111,9	124,2	122,2	124,1	125,4	1,0%	1,0%	12,0%
Produits alimentaires	4721	112,4	125,3	123,2	125,1	126,4	1,1%	0,9%	12,5%
Boissons non alcoolisées	243	103,0	104,8	105,1	106,6	106,7	0,1%	1,8%	3,5%
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	49	115,4	117,6	118,1	118,8	119,3	0,4%	1,4%	3,4%
Boissons alcoolisées	13	104,3	108,0	108,1	108,7	109,0	0,3%	0,9%	4,5%
Tabacs et stupéfiants	36	119,2	121,0	121,8	122,6	123,1	0,5%	1,7%	3,3%
Articles d'habillement et chaussures	730	101,6	104,4	104,6	105,3	105,8	0,4%	1,3%	4,1%
Articles d'habillement	602	102,1	104,6	104,8	105,5	106,0	0,4%	1,3%	3,8%
Chaussures	128	99,6	103,7	104,0	104,5	104,9	0,4%	1,1%	5,4%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1204	100,3	102,5	102,7	103,4	103,9	0,5%	1,4%	3,6%
Loyers effectifs	303	110,9	111,1	111,6	111,8	112,5	0,7%	1,2%	1,5%
Entretien et réparation des logements	171	112,8	117,6	117,9	122,0	124,0	1,6%	5,4%	9,9%
Alimentation en eau et services divers lié au logement	221	104,2	104,4	104,4	104,4	104,4	0,0%	0,0%	0,2%
Electricité, gaz et autres combustibles	509	91,8	94,5	94,5	94,6	94,6	0,0%	0,2%	3,0%
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	502	107,1	110,0	110,2	110,9	111,4	0,4%	1,3%	4,0%
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	129	111,4	117,7	117,8	118,1	119,3	1,1%	1,4%	7,1%
Articles de ménage en textiles	32	105,8	109,4	111,4	114,3	114,3	0,0%	4,4%	8,0%
Appareils ménagers	27	104,9	109,2	109,5	109,9	110,1	0,2%	0,8%	5,0%
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	21	102,4	106,3	106,9	108,3	108,4	0,1%	2,0%	5,9%

³ Bien durable : qui a pour caractéristique de résister à l'usage

⁴ Bien semi-durable : qui a une durée de vie prévue relativement moyenne tels que les vêtements, les chaussures ou les articles de ménage en textiles.

Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	10	100,7	103,1	103,2	103,9	104,0	0,1%	0,9%	3,3%
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	283	105,6	106,3	106,3	106,9	107,1	0,2%	0,8%	1,5%
Santé	353	108,1	109,5	109,8	109,0	110,0	0,9%	0,5%	1,7%
Produits, appareils et matériels médicaux	213	106,7	108,1	108,4	107,0	108,6	1,5%	0,5%	1,8%
Services ambulatoires	76	108,8	111,0	111,0	111,3	111,3	0,0%	0,3%	2,3%
Services hospitaliers	64	114,1	114,2	114,8	114,8	114,8	0,0%	0,5%	0,6%
Transports	563	106,2	106,6	106,9	107,2	107,1	0,0%	0,5%	0,9%
Achat de véhicules	42	103,7	104,9	104,6	104,6	104,2	-0,4%	-0,6%	0,5%
Dépenses d'utilisation des véhicules	146	101,5	102,5	102,7	103,4	103,8	0,4%	1,3%	2,3%
Services de transport	375	108,4	108,5	109,0	109,0	108,9	-0,1%	0,4%	0,5%
Communication	329	88,4	83,5	83,3	82,0	83,3	1,6%	-0,3%	-5,8%
Services postaux	4	113,2	113,3	113,3	113,3	113,3	0,0%	0,0%	0,1%
Matériel de téléphonie et de télécopie	32	84,2	85,2	85,3	84,8	84,6	-0,2%	-0,7%	0,5%
Services de téléphonie et de télécopie	293	86,8	80,9	80,6	79,2	80,6	1,8%	-0,3%	-7,1%
Loisirs et culture	353	101,5	102,3	102,5	102,4	102,5	0,1%	0,2%	1,0%
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	147	90,8	91,1	91,3	91,4	91,6	0,2%	0,5%	0,9%
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux	40	100,7	101,1	101,1	100,4	100,2	-0,2%	-0,9%	-0,5%
Services récréatifs et culturels	30	101,0	104,5	106,4	106,6	106,6	0,0%	2,0%	5,5%
Journaux, livres et articles de papeterie	59	98,6	99,1	99,1	99,1	99,2	0,1%	0,1%	0,6%
Forfaits touristiques	77	128,8	128,8	128,8	128,8	128,8	0,0%	0,0%	0,0%
Enseignement	194	110,6	112,3	112,3	112,3	112,3	0,0%	0,0%	1,6%
Enseignement préélémentaire et primaire	73	111,5	114,5	114,5	114,5	114,5	0,0%	0,0%	2,6%
Enseignement secondaire	55	110,0	111,0	111,0	111,0	111,0	0,0%	0,0%	0,9%
Enseignement supérieur	2	116,6	117,1	117,1	117,1	117,1	0,0%	0,0%	0,5%
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	64	107,4	108,4	108,4	108,4	108,4	0,0%	0,0%	0,9%
Restaurants et Hôtels	376	107,3	111,2	111,9	112,6	112,9	0,2%	1,5%	5,1%
Services de restauration	369	107,4	111,3	112,0	112,7	113,0	0,2%	1,5%	5,2%
Services d'hébergement	7	104,6	107,1	108,4	108,4	108,9	0,4%	1,7%	4,2%
Biens et services divers	383	104,6	106,3	106,5	107,0	107,1	0,2%	0,8%	2,4%
Soins corporels	241	102,8	103,4	103,7	103,9	104,0	0,1%	0,6%	1,2%
Effets personnels n.c.a	73	115,6	119,9	120,0	120,3	120,8	0,4%	0,8%	4,5%
Protection sociale et assurance	19	96,7	97,0	97,0	96,9	96,9	0,0%	0,0%	0,3%
Services financiers	9	102,0	103,5	103,5	103,5	103,5	0,0%	0,0%	1,5%
Autres services n.c.a	41	100,9	104,6	104,6	105,8	105,8	0,0%	1,1%	4,8%

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar RP - SENEGAL Tél. : (+221) 33 869 21 39 Fax : (+221) 33 824 36 15

Directeur Général : Allé Nar DIOP

Directeur Général Adjoint : Abdou DIOUF

Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale : Mamadou Ngalgou KANE

Chef de la Division des Statistiques Conjoncturelles P.I. : Amath DIAGO

Chef du Bureau des Prix : El Hadji Malick CISSE

Comité de rédaction : El Hadji Malick CISSE, Ibrahima THIAM, Ndèye Mareme DIOP, Modou Dame DIOP

Collaborateurs : Khoudia WADE, Serigne THIAM, Saliou MBENGUE, Muhamed NDIAYE, Alioune TAMBOURA

Distribution : Division de la Diffusion, de la Documentation et des Relation avec les Usagers : El Hadji Malick GUEYE, Alain François DIATTA