

INDICE HARMONISÉ DES PRIX À LA CONSOMMATION (IHPC) (Base 100 en 2014) – Mai 2021

L'Agence nationale de la Statistique et de la Démographie (ANSD) produit et publie tous les mois l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice base 100 en 2014, mesure l'évolution des prix à la consommation au plan national. Les indices sont de type Laspeyres et la principale source identifiée pour les pondérations est la deuxième Enquête de Suivi de la Pauvreté au Sénégal (ESPS-II) de 2011. Le champ couvert par l'indice harmonisé des prix à la consommation est l'ensemble du pays découpé en zones écologiques/économiques, à savoir le Sud, le Nord, le Centre Nord, l'Ouest et le Centre Sud. Ces cinq zones sont représentées respectivement par Kolda, Saint Louis, Diourbel, Dakar et Kaolack. La collecte des prix se fait dans les capitales et dans une zone rurale de ces régions. L'IHPC est publié selon la classification des fonctions de consommation des ménages à 12 fonctions (COICOP¹). La méthodologie de calcul est commune aux huit pays de l'UEMOA. La note est publiée au plus tard 25 jours après le mois sous revue.

En mai 2021, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) a enregistré une hausse de 0,3% sur un mois, après 0,2% en avril. Cette augmentation résulte du renchérissement des services de « transports » (+1,5%), des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+0,4%), des « articles d'habillement et chaussures » (+0,4%), ainsi que des biens et services de « communication » (+0,3%). En variation annuelle², les prix à la consommation ont progressé de 1,3%.

Les prix des services de « transports » ont progressé de 1,5% en mai 2021, après une évolution de +0,1% le mois précédent. Ce rebond résulte en particulier des prix des services de transports aériens de passagers (+8,1%), de transports routiers de passagers (+1,7%) et des automobiles (+0,4%). Par rapport au mois de mai 2020, les prix de la fonction ont augmenté de 0,1%.

Au cours de la période sous revue, les prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » se sont appréciés de 0,4%. Cette évolution résulte principalement de la hausse des prix des légumes frais en fruits ou racines (+7,9%), de la viande de volaille (+4,8%), de bœuf (+3,5%), de mouton et chèvre (+3,0%), ainsi que des huiles (+1,6%). Toutefois, le repli des prix des agrumes (-12,1%), des farines semoules et gruaux (-5,6%), des tubercules et plantains (-5,2%), des légumes frais en feuilles (-2,1%), ainsi que des poissons frais (-1,4%) a atténué l'ampleur de la hausse. En variation annuelle, les prix de la fonction ont crû de 1,6%.

Les « articles d'habillement et chaussures » se sont renchérissés de 0,4% en variation mensuelle, suite à la hausse des prix des tissus d'habillement (+0,9%) et des services de confection et de réparations de vêtements, notamment ceux pour hommes (+0,7%) et pour femmes (+0,6%). Toutefois, sur un an, les prix de la fonction se sont repliés de 0,3%.

¹ Nomenclature de classification (Classification of Individual consumption by Purpose), qui est structurée de façon emboîtée en fonctions, groupes, sous-groupes et postes.

² Variation entre les mêmes mois de deux années consécutives

Les prix des services de « **communication** » se sont accrus de 0,3% par rapport au mois précédent, sous l'effet de la hausse de ceux des services de communication téléphonique (+0,5%). En variation annuelle, les prix se sont contractés de 1,6%.

Les prix des services de « **santé** » ont augmenté de 0,2% en mai 2021, en liaison avec la hausse de ceux des médicaments traditionnels (+1,4%), des appareils et matériel thérapeutiques (+0,4%), ainsi que des médicaments modernes (+0,2%). L'évolution des prix de ces derniers résulte notamment du renchérissement des vitamines et sels minéraux (+0,8%). En variation annuelle, les prix ont connu une majoration de 0,9%.

Les prix des « **meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer** » se sont bonifiés de 0,1%, en raison de l'accroissement de ceux des autres ustensiles de ménage (+2,1%), du mobilier pour chambre à coucher et salle de bain (+0,6%), ainsi que du mobilier pour salle de séjour, salle à manger et bureau (+0,4%). Ils ont augmenté de 2,4% comparés à leur niveau du mois de mai 2020.

Le relèvement des prix des services des « **restaurants et hôtels** » (+0,1%) fait suite à celui, du même ordre, des prix des restaurants, cafés et établissements similaires. Relativement au mois de mai 2020, les prix ont évolué de +2,0%.

Les prix des « **boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant** », ainsi que des services de « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » et de « **l'enseignement** » sont demeurés stables en variation mensuelle. Cependant sur un an, ils ont évolué diversement (0,0%, +1,0% et +1,6% respectivement).

Les prix des services de « **loisirs et cultures** » ont fléchi de 0,1% en mai 2021, suite à la baisse de ceux des jeux et jouets, passe-temps et articles de sport (-0,6%), des produits pour jardins, plantes et fleurs, animaux de compagnie et articles connexes (-0,4%), ainsi que des livres scolaires et autres livres (-0,3%). Comparés à la période correspondante de 2020, les prix sont restés stables.

Les prix des « **biens et services divers** » se sont repliés de 0,1% au cours de la période sous revue, en raison de la baisse de ceux des articles de bijouterie et d'horlogerie (-1,1%) et des services des salons de coiffure et instituts de soins et de beauté (-0,2%). Cependant, les prix de la fonction se sont accrus de 2,6% en variation annuelle.

L'inflation sous-jacente³ affiche une hausse de 0,6% en rythme mensuel et de 1,5% en variation annuelle.

Les prix des produits locaux (+0,5%) ont soutenu l'appréciation des prix à la consommation, au moment où ceux des produits importés sont demeurés stables au mois de mai 2021, comparativement au mois précédent.

En variation annuelle, ils ont connu des progressions respectives de 1,1% et 0,8%.

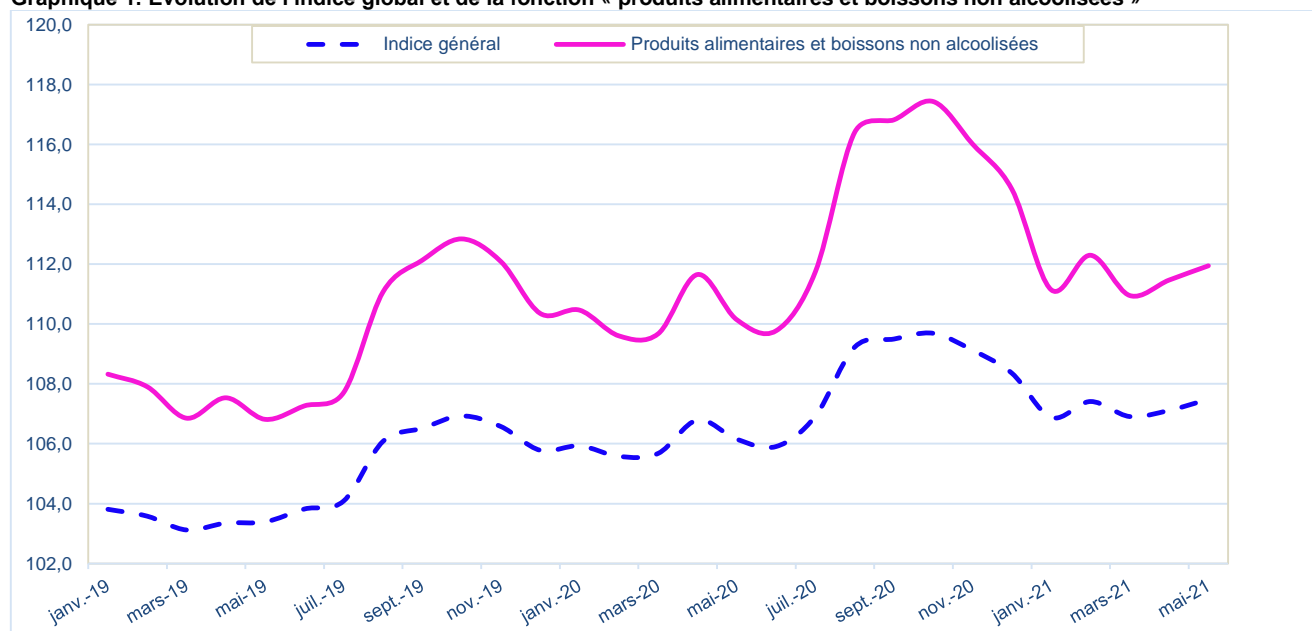
³ Classification permettant de suivre le niveau de l'inflation qui serait obtenu en dehors des phénomènes perturbateurs que sont les produits saisonniers et les produits énergétiques.

Tableau 1: L'Indice global et les 12 fonctions de consommation de l'IHPC (Base 100 en 2014)

Libellés	Poids	Indices du mois					Variation sur		
		Mai-20	Fév.-21	Mars -21	Avril-21	Mai-21	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10000	106,1	107,4	106,9	107,1	107,5	0,3%	0,1%	1,3%
1 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4964	110,1	112,3	110,9	111,5	111,9	0,4%	-0,3%	1,6%
2 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant	49	115,3	115,5	115,3	115,4	115,4	0,0%	-0,1%	0,0%
3 Articles d'habillement et chaussures	730	101,9	102,7	102,6	101,2	101,6	0,4%	-1,1%	-0,3%
4 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1204	99,3	99,6	100,2	100,3	100,3	0,0%	0,7%	1,0%
5 Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	502	104,6	106,6	106,6	107,0	107,1	0,1%	0,5%	2,4%
6 Santé	353	107,1	107,5	107,8	108,0	108,1	0,2%	0,6%	0,9%
7 Transports	563	106,1	103,8	104,5	104,6	106,2	1,5%	2,3%	0,1%
8 Communication	329	89,8	87,3	88,6	88,2	88,4	0,3%	1,4%	-1,6%
9 Loisirs et cultures	353	101,5	101,4	101,3	101,6	101,5	-0,1%	0,2%	0,0%
10 Enseignement	194	108,8	110,6	110,6	110,6	110,6	0,0%	0,0%	1,6%
11 Restaurants et hôtels	376	105,2	107,3	107,3	107,2	107,3	0,1%	0,1%	2,0%
12 Biens et services divers	383	102,0	104,2	104,4	104,7	104,6	-0,1%	0,3%	2,6%

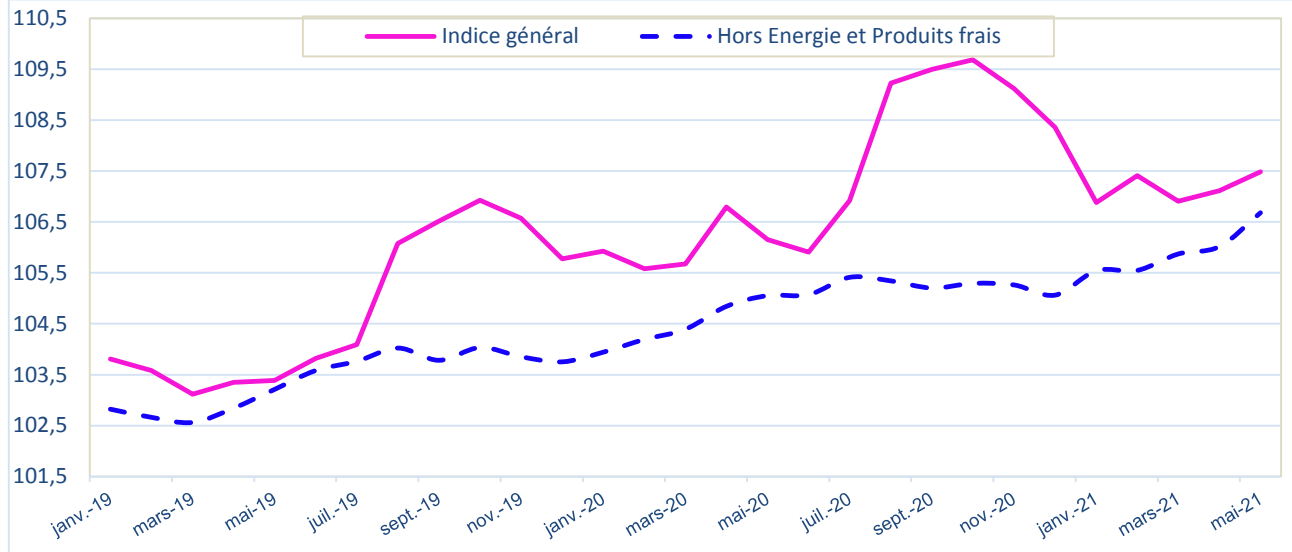
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 1: Evolution de l'indice global et de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »



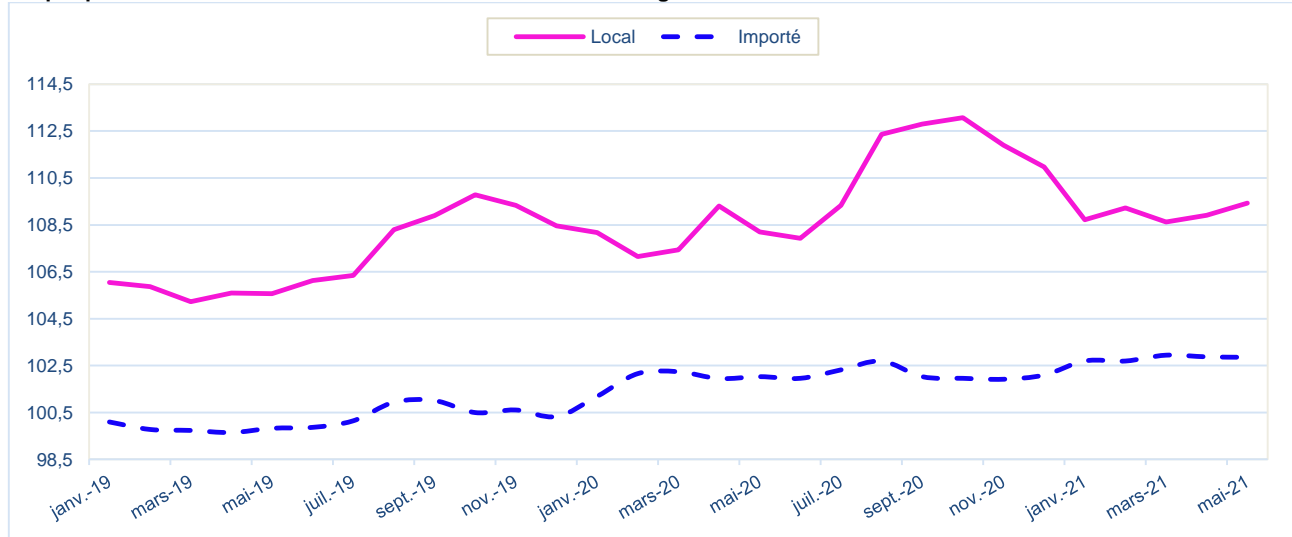
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 2 : Evolutions de l'Indice sous-jacent et de l'IHPC



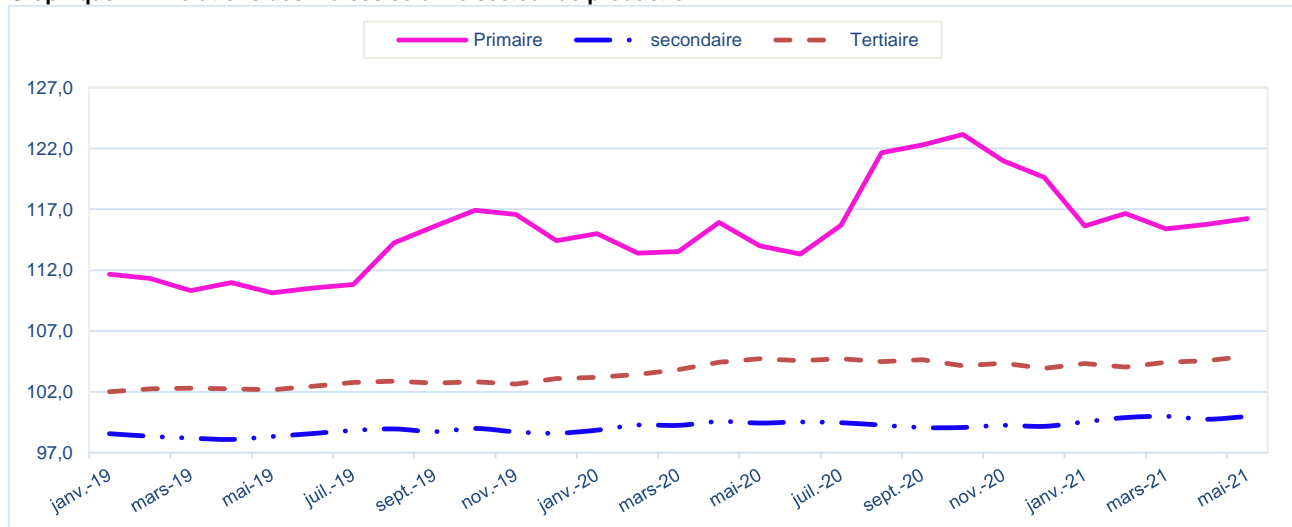
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 3 : Evolutions mensuelles des indices selon leurs origines



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 4 : Evolutions des indices selon le secteur de production



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Tableau 2: Indices suivants les nomenclatures secondaires

Libellés	Pondération	Indice des prix du mois de					Variation sur		
		Mai-20	Fév-21	Mars -21	Avril-21	Mai-21	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10000	106,1	107,4	106,9	107,1	107,5	0,3%	0,1%	1,3%
Produits frais	2530	115,4	119,5	116,8	116,4	116,1	-0,3%	-2,8%	0,6%
Energie	612	91,9	91,9	92,7	92,7	92,5	-0,2%	0,6%	0,6%
Hors énergie et produits frais (inflation sous-jacente)	6858	105,1	105,5	105,9	106,0	106,7	0,6%	1,1%	1,5%
Local	6991	108,2	109,2	108,6	108,9	109,4	0,5%	0,2%	1,1%
Importé	3009	102,0	102,7	102,9	102,9	102,9	0,0%	0,2%	0,8%
Primaire	4076	114,0	116,7	115,4	115,8	116,2	0,4%	-0,4%	2,0%
Secondaire	3638	99,4	99,9	100,0	99,8	100,0	0,2%	0,1%	0,5%
Tertiaire	2286	104,7	104,0	104,4	104,6	104,9	0,3%	0,9%	0,2%
Durable ⁴	243	109,0	113,8	114,0	114,0	114,2	0,1%	0,4%	4,8%
Semi-durable ⁵	1654	100,5	101,2	101,3	100,8	101,0	0,2%	-0,2%	0,6%
Non durable ⁶	5817	108,9	110,7	109,9	110,2	110,6	0,4%	-0,1%	1,6%
Services	2286	104,7	104,0	104,4	104,6	104,9	0,3%	0,9%	0,2%

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupes de la NCOA-IHPC

Libellé	Pondération	Indice des prix du mois de					Variation sur		
		mai-20	févr-21	mars-21	avr-21	mai-21	1 mois	3 mois	12 mois
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4964	110,1	112,3	110,9	111,5	111,9	0,4%	-0,3%	1,6%
Produits alimentaires	4721	110,4	112,8	111,3	111,9	112,4	0,5%	-0,3%	1,8%
Boissons non alcoolisées	243	104,5	103,7	104,0	103,0	103,0	0,0%	-0,7%	-1,4%
Tabac et stupéfiants	49	115,3	115,5	115,3	115,4	115,4	0,0%	-0,1%	0,0%
Boissons alcoolisées	13	104,6	104,3	104,0	104,0	104,3	0,3%	0,0%	-0,2%
Tabacs et stupéfiants	36	119,1	119,4	119,2	119,3	119,2	-0,1%	-0,2%	0,0%
Articles d'habillement et chaussures	730	101,9	102,7	102,6	101,2	101,6	0,4%	-1,1%	-0,3%
Articles d'habillement	602	102,3	103,1	102,9	101,6	102,1	0,4%	-1,0%	-0,2%
Chaussures	128	100,1	100,8	100,8	99,4	99,6	0,1%	-1,2%	-0,5%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1204	99,3	99,6	100,2	100,3	100,3	0,0%	0,7%	1,0%
Loyers effectifs	303	104,4	110,1	110,3	110,7	110,9	0,1%	0,7%	6,2%
Entretien et réparation des logements	171	107,3	111,1	111,8	112,3	112,8	0,4%	1,5%	5,1%
Alimentation en eau et services divers lié au logement	221	104,8	104,2	104,2	104,2	104,2	0,0%	0,0%	-0,6%
Electricité, gaz et autres combustibles	509	91,3	91,3	92,1	92,1	91,8	-0,2%	0,6%	0,6%
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	502	104,6	106,6	106,6	107,0	107,1	0,1%	0,5%	2,4%
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	129	108,0	110,2	110,2	110,9	111,4	0,5%	1,1%	3,2%
Articles de ménage en textiles	32	102,9	107,1	106,9	105,7	105,8	0,1%	-1,2%	2,8%
Appareils ménagers	27	103,6	103,9	104,1	104,9	104,9	0,0%	1,0%	1,3%
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	21	101,3	102,1	101,8	101,9	102,4	0,5%	0,3%	1,0%
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	10	98,5	100,2	100,4	100,9	100,7	-0,2%	0,5%	2,2%
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	283	103,2	105,1	105,2	105,6	105,6	0,0%	0,4%	2,3%
Santé	353	107,1	107,5	107,8	108,0	108,1	0,2%	0,6%	0,9%
Produits, appareils et matériels médicaux	213	105,4	105,6	106,0	106,3	106,7	0,3%	1,0%	1,2%

⁴ Bien durable : qui a pour caractéristique de résister à l'usage

⁵ Bien semi-durable : qui a une durée de vie prévue relativement moyenne tels que les vêtements, les chaussures ou les articles de ménage en textiles.

⁶ Bien non durable : bien à usage unique (utilisable une seule fois)

Libellé	Pondération	Indice des prix du mois de					Variation sur		
		mai-20	févr-21	mars-21	avr-21	mai-21	1 mois	3 mois	12 mois
Services ambulatoires	76	109,1	108,9	108,8	108,8	108,8	0,0%	-0,1%	-0,3%
Services hospitaliers	64	112,4	114,1	114,1	114,1	114,1	0,0%	0,0%	1,6%
Transports	563	106,1	103,8	104,5	104,6	106,2	1,5%	2,3%	0,1%
Achat de véhicules	42	102,1	103,0	103,0	103,1	103,7	0,5%	0,7%	1,6%
Dépenses d'utilisation des véhicules	146	99,3	101,4	101,4	101,5	101,5	0,1%	0,1%	2,2%
Services de transport	375	109,9	105,2	106,1	106,2	108,4	2,0%	3,0%	-1,4%
Communication	329	89,8	87,3	88,6	88,2	88,4	0,3%	1,4%	-1,6%
Services postaux	4	112,2	113,0	113,0	113,2	113,2	0,0%	0,1%	0,8%
Matériel de téléphonie et de télécopie	32	83,0	86,6	84,6	84,3	84,2	-0,1%	-2,7%	1,5%
Services de téléphonie et de télécopie	293	89,2	84,4	87,0	86,5	86,8	0,3%	2,9%	-2,6%
Loisirs et culture	353	101,5	101,4	101,3	101,6	101,5	-0,1%	0,2%	0,0%
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	147	90,4	90,3	90,4	90,8	90,8	0,0%	0,6%	0,5%
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	40	103,9	101,1	101,1	101,1	100,7	-0,5%	-0,5%	-3,1%
Services récréatifs et culturels	30	99,1	100,3	100,3	101,1	101,0	0,0%	0,8%	2,0%
Journaux, livres et articles de papeterie	59	98,1	99,1	98,6	98,7	98,6	-0,1%	-0,5%	0,6%
Forfaits touristiques	77	128,8	128,8	128,8	128,8	128,8	0,0%	0,0%	0,0%
Enseignement	194	108,8	110,6	110,6	110,6	110,6	0,0%	0,0%	1,6%
Enseignement préélémentaire et primaire	73	110,0	111,5	111,5	111,5	111,5	0,0%	0,0%	1,4%
Enseignement secondaire	55	105,0	110,0	110,0	110,0	110,0	0,0%	0,0%	4,8%
Enseignement supérieur	2	112,0	116,6	116,6	116,6	116,6	0,0%	0,0%	4,1%
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	64	108,2	107,4	107,4	107,4	107,4	0,0%	0,0%	-0,7%
Restaurants et Hôtels	376	105,2	107,3	107,3	107,2	107,3	0,1%	0,1%	2,0%
Services de restauration	369	105,3	107,4	107,4	107,3	107,4	0,1%	0,0%	2,0%
Services d'hébergement	7	104,7	103,8	103,8	104,5	104,6	0,0%	0,8%	-0,1%
Biens et services divers	383	102,0	104,2	104,4	104,7	104,6	-0,1%	0,3%	2,6%
Soins corporels	241	101,4	102,6	102,7	102,9	102,8	-0,1%	0,2%	1,5%
Effets personnels n.c.a	73	108,2	116,3	116,6	116,2	115,6	-0,5%	-0,6%	6,8%
Protection sociale et assurance	19	96,5	96,7	96,7	96,7	96,7	0,0%	0,0%	0,2%
Services financiers	9	101,9	102,0	101,9	101,9	102,0	0,1%	0,0%	0,1%
Autres services n.c.a	41	99,4	99,9	99,9	100,9	100,9	0,0%	1,0%	1,5%

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Roudé Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar
 RP - SENEGAL Tél. : (+221) 33 869 21 39 Fax : (+221) 33 824 36 15
Directeur Général : Allé Nar DIOP
Directeur Général Adjoint : Abdou DIOUF
Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale P.I. : Mamadou Ngalgou KANE
Chef de la Division des Statistiques Conjoncturelles P.I. : Amath DIAGO
Chef du Bureau des Prix : El Hadji Malick CISSE
Comité de rédaction : El Hadji Malick CISSE, Ibrahima DIOUF, Ndèye Mareme DIOP, Modou Nd. Dame DIOP
Collaborateurs : Khoudia WADE, Samba DIOP, Saliou MBENGUE, Muhamed NDIAYE, Thierno Ibrahima BARRY
Distribution : Division de la Diffusion, de la Documentation et des Relation avec les Usagers : El Hadji Malick GUEYE, Alain François DIATTA