

INDICE HARMONISÉ DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) (Base 100 en 2014) – Avril 2021

L'Agence nationale de la Statistique et de la Démographie (ANSD) produit et publie tous les mois l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice base 100 en 2014, mesure l'évolution des prix à la consommation au plan national. Les indices sont de type Laspeyres et la principale source identifiée pour les pondérations est la deuxième Enquête de Suivi de la Pauvreté au Sénégal (ESPS-II) de 2011. Le champ couvert par l'indice harmonisé des prix à la consommation est l'ensemble du pays découpé en zones écologiques/économiques, à savoir le Sud, le Nord, le Centre Nord, l'Ouest et le Centre Sud. Ces cinq zones sont représentées respectivement par Kolda, Saint Louis, Diourbel, Dakar et Kaolack. La collecte des prix se fait dans les capitales et dans une zone rurale de ces régions. L'IHPC est publié selon la classification des fonctions de consommation des ménages à 12 fonctions (COICOP¹). La méthodologie de calcul est commune aux huit pays de l'UEMOA. La note est publiée au plus tard 25 jours après le mois sous revue.

En avril 2021, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) affiche un accroissement mensuel de 0,2%, contrairement au mois de mars où un repli de 0,5% a été enregistré. La hausse des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées », des « meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer », des biens et services de « loisirs et cultures », des services de « santé » et des « biens et services divers » explique cette évolution. En variation annuelle², les prix à la consommation ont progressé de 0,3%.

Les prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » se sont appréciés de 0,5% en rythme mensuel. Cette augmentation est essentiellement imputable à l'accroissement des prix des autres produits frais de mer ou de fleuve (+5,7%), des autres fruits frais (+4,8%), des légumes secs et oléagineux (+3,8%), de la viande de bœuf (+3,3%) et de volaille (+2,6%), ainsi que des céréales non transformées (+1,9%). Cependant, le repli des prix des agrumes (-7,7%), des légumes frais en feuilles (-5,5%) et des poissons frais (-3,5%), suite à une offre abondante, a atténué l'ampleur de la hausse. Comparativement au mois correspondant de l'année précédente, les prix ont baissé de 0,2%.

Les prix des « meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer » se sont relevés de 0,3% en avril 2021, suite au renchérissement du mobilier pour chambre à coucher et salle de bain (+1,2%), des gros appareils ménagers, électriques ou non (+0,9%) et des services domestiques (+0,9%). En variation annuelle, les prix de la fonction ont crû de 2,3%.

Au cours de la période sous revue, les prix des biens et services de « loisirs et cultures » ont affiché un accroissement de 0,3% en variation mensuelle, en rapport avec ceux des livres scolaires et autres livres (+0,8%), ainsi que des appareils de réception, enregistrement et reproduction (+0,7%). Dans le même sillage, ils ont augmenté de 0,2% comparé à leur niveau du mois d'avril 2020.

¹ Nomenclature de classification (Classification of Individual consumption by Purpose), qui est structurée de façon emboîtée en fonctions, groupes, sous-groupes et postes.

² Variation entre les mêmes mois de deux années consécutives

Les prix des « **biens et services divers** » et des services de « **santé** » ont enregistré le même niveau de progression en rythme mensuel (+0,2%). Les prix des « biens et services divers » sont tirés par ceux des autres services n.c.a. (+1,1%) et des produits pour soins corporels (+0,2%). Concernant les services de « santé », l'accroissement de leurs prix provient du renchérissement des médicaments traditionnels (+2,0%) et des produits médicaux divers (+0,4%). En variation annuelle, ils se sont appréciés, respectivement, de 2,4% et 0,9%.

Le relèvement mensuel des prix des services d'entretiens et réparations de véhicules particuliers (+0,5%), ainsi que de transport aérien de passagers (+0,3%) explique celui des prix des services de « **transports** » (+0,1%). Par rapport au mois d'avril 2020, les prix de la fonction ont crû de 1,1%.

Les prix des « **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** » ont progressé de 0,1% en rythme mensuel, en liaison avec la croissance de ceux des tabacs et stupéfiants (+0,1%) et de la bière (+0,1%). Les prix de la fonction sont restés stables en variation annuelle.

Les prix des services de « **logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » ont augmenté de 0,1% au cours de la période sous revue, en rapport avec la hausse de ceux des produits pour l'entretien et réparation courante (+0,6%), des loyers effectifs des locataires et sous-locataires (+0,4%), ainsi que des services liés au logement (+0,4%). Les prix de la fonction se sont accrus de 1,1% rapportés à leur niveau du mois correspondant de 2020.

Les prix des services de « **l'enseignement** » sont demeurés stables en rythme mensuel. Cependant, en variation annuelle, ils ont évolué de +1,6%.

Les prix des « **articles d'habillement et chaussures** » ont chuté de 1,3% en rythme mensuel. Ce fléchissement résulte essentiellement de la diminution des prix des vêtements de dessus pour hommes (-6,5%) et pour femmes (-2,6%) ainsi que des chaussures pour femmes (-2,8%) et pour hommes (-1,1%). Par ailleurs, les prix de la fonction se sont contractés de 0,9% en variation annuelle.

Les prix des services de « **communication** » ont diminué de 0,5% en avril 2021, suite à la baisse de ceux des services de communication téléphonique (-0,7%) et des matériels de téléphonie et de télécopie (-0,4%). En variation annuelle, les prix ont chuté de 2,6%.

Les prix des services des « **restaurants et hôtels** » se sont repliés de 0,1% au mois d'avril 2021, sous l'effet de la baisse de ceux des restaurants, cafés et établissements similaires (-0,1%). Relativement au mois d'avril 2020, les prix ont évolué de +1,9%.

L'inflation sous-jacente³ a augmenté de 0,1% en rythme mensuel et de 1,1% en variation annuel.

Les prix des produits locaux (+0,3%) ont porté à la hausse les prix à la consommation, contrairement à ceux des produits importés qui se sont contractés de 0,1% comparé à leur niveau du mois précédent.

En variation annuelle, les prix des produits locaux se sont repliés de 0,4%, tandis que ceux des produits importés se sont relevés de 0,9%

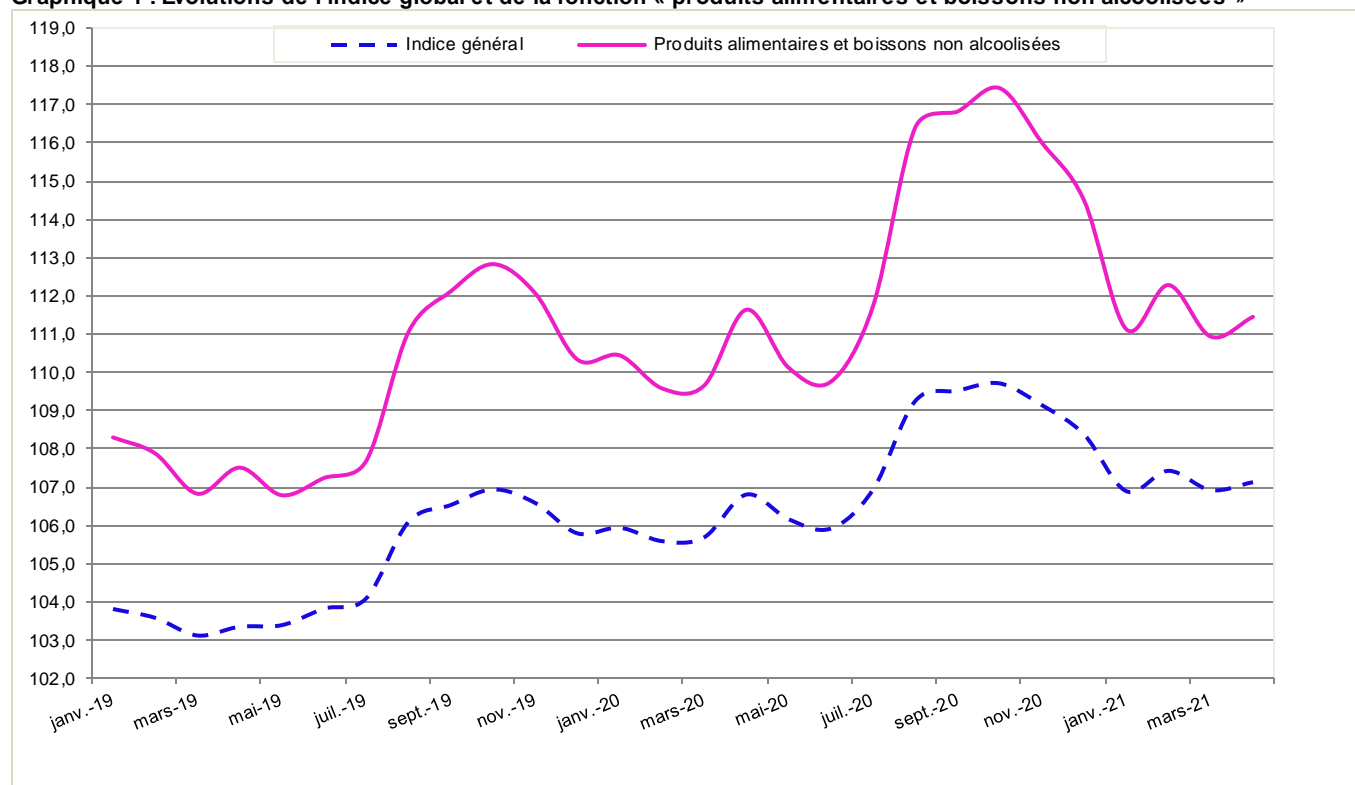
³ Classification permettant de suivre le niveau de l'inflation qui serait obtenu en dehors des phénomènes perturbateurs que sont les produits saisonniers et les produits énergétiques.

Tableau 1: L'Indice global et les 12 fonctions de consommation de l'IHPC (Base 100 en 2014)

Libellés	Poids	Indices du mois					Variation sur		
		Avril-20	Janv.-21	Fév.-21	Mars-21	Avril-21	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10000	106,8	106,9	107,4	106,9	107,1	0,2%	0,2%	0,3%
1 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4964	111,7	111,1	112,3	110,9	111,5	0,5%	0,3%	-0,2%
2 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant	49	115,4	115,4	115,5	115,3	115,4	0,1%	0,0%	0,0%
3 Articles d'habillement et chaussures	730	102,2	103,2	102,7	102,6	101,2	-1,3%	-1,9%	-0,9%
4 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1204	99,2	99,5	99,6	100,2	100,3	0,1%	0,9%	1,1%
5 Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	502	104,5	106,5	106,6	106,6	107,0	0,3%	0,4%	2,3%
6 Santé	353	107,0	108,4	107,5	107,8	108,0	0,2%	-0,4%	0,9%
7 Transports	563	103,5	103,4	103,8	104,5	104,6	0,1%	1,2%	1,1%
8 Communication	329	90,5	88,5	87,3	88,6	88,2	-0,5%	-0,4%	-2,6%
9 Loisirs et cultures	353	101,4	101,3	101,4	101,3	101,6	0,3%	0,3%	0,2%
10 Enseignement	194	108,8	110,6	110,6	110,6	110,6	0,0%	0,0%	1,6%
11 Restaurants et hôtels	376	105,2	107,3	107,3	107,3	107,2	-0,1%	0,0%	1,9%
12 Biens et services divers	383	102,2	103,9	104,2	104,4	104,7	0,2%	0,8%	2,4%

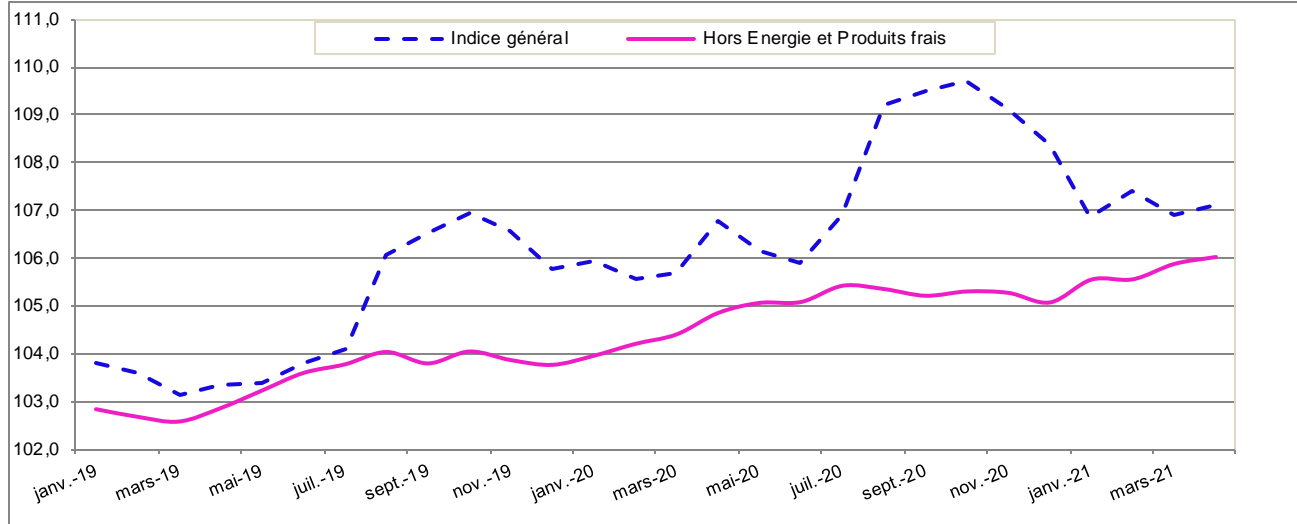
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 1 : Evolutions de l'indice global et de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »



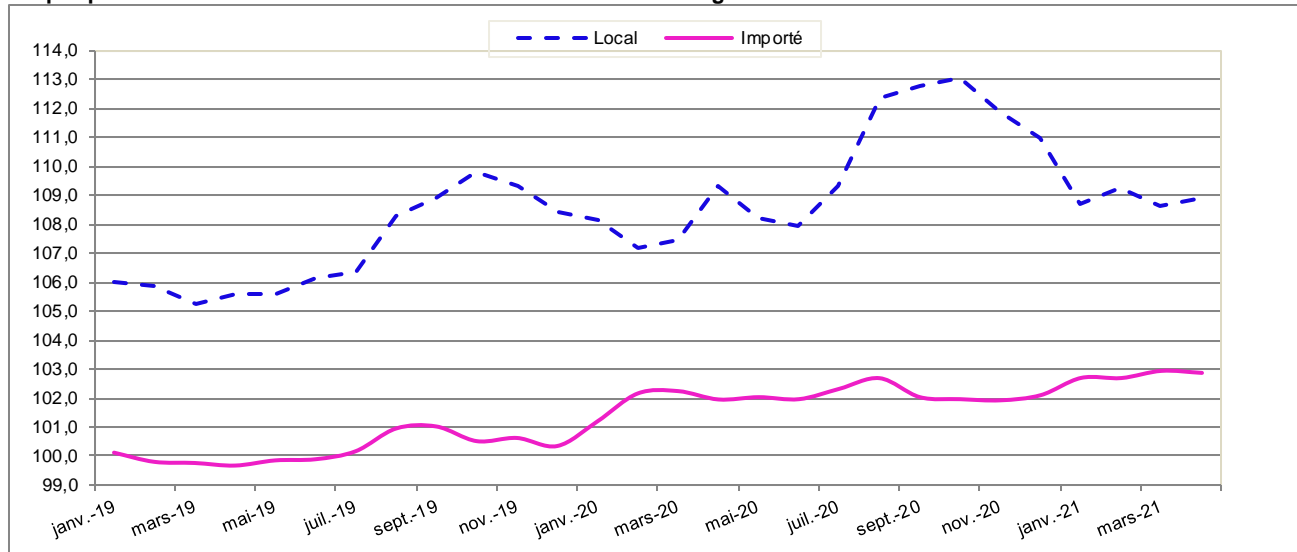
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 2 : Evolutions de l'Indice sous-jacent et de l'IHPC



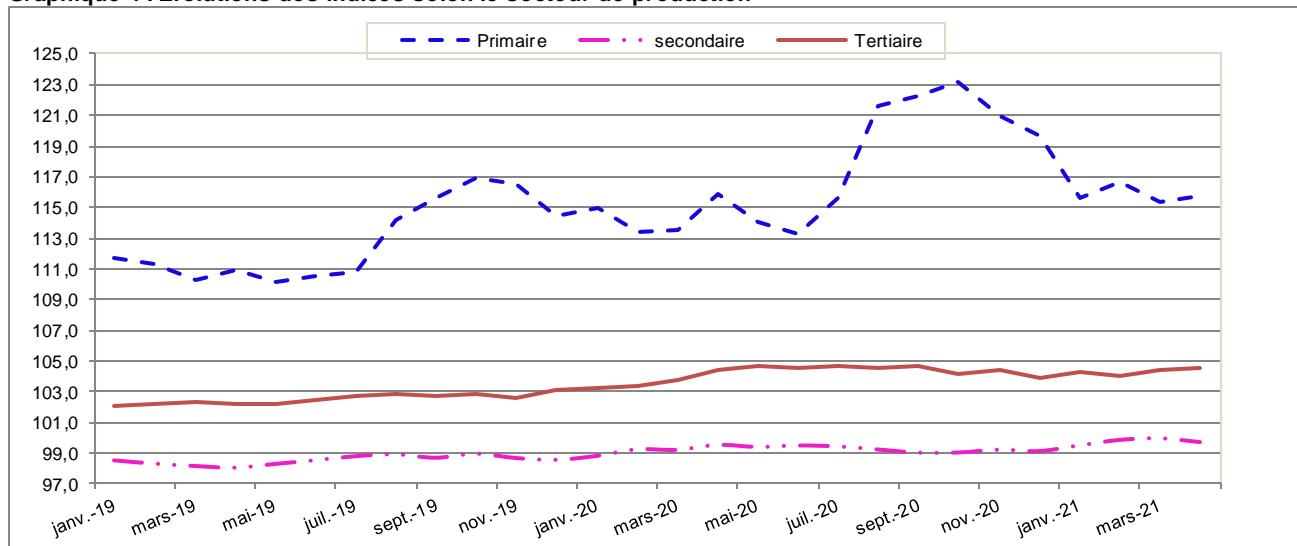
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 3 : Evolutions mensuelles des indices selon leurs origines



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 4 : Evolutions des indices selon le secteur de production



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Tableau 2: Indices suivant les nomenclatures secondaires

Libellés	Pondération	Indice des prix du mois de					Variation sur		
		Avril-20	Janv.-21	Févr.-21	Mars-21	Avril-21	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10000	106,8	106,9	107,4	106,9	107,1	0,2%	0,2%	0,3%
Produits frais	2530	119,5	117,2	119,5	116,8	116,4	-0,3%	-0,7%	-2,5%
Energie	612	91,8	92,1	91,9	92,7	92,7	0,0%	0,6%	0,9%
Hors énergie et produits frais (inflation sous-jacente)	6858	104,8	105,5	105,5	105,9	106,0	0,1%	0,4%	1,1%
Local	6991	109,3	108,7	109,2	108,6	108,9	0,3%	0,2%	-0,4%
Importé	3009	102,0	102,7	102,7	102,9	102,9	-0,1%	0,2%	0,9%
Primaire	4076	115,9	115,6	116,7	115,4	115,8	0,3%	0,1%	-0,1%
Secondaire	3638	99,6	99,5	99,9	100,0	99,8	-0,2%	0,2%	0,2%
Tertiaire	2286	104,4	104,3	104,0	104,4	104,6	0,1%	0,2%	0,1%
Durable ⁴	243	109,0	112,3	113,8	114,0	114,0	0,0%	1,5%	4,6%
Semi-durable ⁵	1654	100,6	101,5	101,2	101,3	100,8	-0,5%	-0,7%	0,2%
Non durable ⁶	5817	110,3	109,8	110,7	109,9	110,2	0,3%	0,4%	0,0%
Services	2286	104,4	104,3	104,0	104,4	104,6	0,1%	0,2%	0,1%

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupes de la NCOA-IHPC

Libellé	Pondération	Indice des prix du mois de					Variation sur		
		avr-20	janv-21	févr-21	mars-21	avr-21	1 mois	3 mois	12 mois
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4964	111,7	111,1	112,3	110,9	111,5	0,5%	0,3%	-0,2%
Produits alimentaires	4721	112,1	111,5	112,8	111,3	111,9	0,5%	0,3%	-0,1%
Boissons non alcoolisées	243	103,9	103,7	103,7	104,0	103,0	-1,0%	-0,7%	-0,9%
Tabac et stupéfiants	49	115,4	115,4	115,5	115,3	115,4	0,1%	0,0%	0,0%
Boissons alcoolisées	13	104,8	104,2	104,3	104,0	104,0	0,0%	-0,2%	-0,7%
Tabacs et stupéfiants	36	119,2	119,3	119,4	119,2	119,3	0,1%	0,0%	0,1%
Articles d'habillement et chaussures	730	102,2	103,2	102,7	102,6	101,2	-1,3%	-1,9%	-0,9%
Articles d'habillement	602	102,6	103,7	103,1	102,9	101,6	-1,3%	-2,0%	-1,0%
Chaussures	128	100,3	100,7	100,8	100,8	99,4	-1,3%	-1,2%	-0,8%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1204	99,2	99,5	99,6	100,2	100,3	0,1%	0,9%	1,1%
Loyers effectifs	303	104,5	110,0	110,1	110,3	110,7	0,4%	0,6%	6,0%
Entretien et réparation des logements	171	107,3	109,3	111,1	111,8	112,3	0,5%	2,8%	4,7%
Alimentation en eau et services divers lié au logement	221	104,8	104,1	104,2	104,2	104,2	0,0%	0,1%	-0,6%
Electricité, gaz et autres combustibles	509	91,3	91,4	91,3	92,1	92,1	0,0%	0,7%	0,9%
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	502	104,5	106,5	106,6	106,6	107,0	0,3%	0,4%	2,3%
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	129	108,0	110,2	110,2	110,2	110,9	0,6%	0,6%	2,7%
Articles de ménage en textiles	32	103,0	106,2	107,1	106,9	105,7	-1,1%	-0,4%	2,6%
Appareils ménagers	27	102,9	103,5	103,9	104,1	104,9	0,8%	1,4%	2,0%
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	21	101,2	101,7	102,1	101,8	101,9	0,1%	0,2%	0,7%
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	10	98,5	99,8	100,2	100,4	100,9	0,5%	1,1%	2,3%
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	283	103,2	105,2	105,1	105,2	105,6	0,4%	0,4%	2,3%
Santé	353	107,0	108,4	107,5	107,8	108,0	0,2%	-0,4%	0,9%
Produits, appareils et matériels médicaux	213	105,2	107,0	105,6	106,0	106,3	0,3%	-0,6%	1,0%

⁴ Bien durable : qui a pour caractéristique de résister à l'usage

⁵ Bien semi-durable : qui a une durée de vie prévue relativement moyenne tels que les vêtements, les chaussures ou les articles de ménage en textiles.

⁶ Bien non durable : bien à usage unique (utilisable une seule fois)

Libellé	Pondération	Indice des prix du mois de					Variation sur			
		avr-20	janv-21	févr-21	mars-21	avr-21	1 mois	3 mois	12 mois	
Services ambulatoires	76	109,1	108,9	108,9	108,8	108,8	0,0%	-0,1%	-0,3%	
Services hospitaliers	64	112,4	114,1	114,1	114,1	114,1	0,0%	0,0%	1,6%	
Transports	563	103,5	103,4	103,8	104,5	104,6	0,1%	1,2%	1,1%	
Achat de véhicules	42	102,1	103,1	103,0	103,0	103,1	0,1%	0,0%	1,0%	
Dépenses d'utilisation des véhicules	146	99,3	101,6	101,4	101,4	101,5	0,1%	-0,1%	2,1%	
Services de transport	375	105,7	104,6	105,2	106,1	106,2	0,1%	1,6%	0,5%	
Communication	329	90,5	88,5	87,3	88,6	88,2	-0,5%	-0,4%	-2,6%	
Services postaux	4	112,2	113,0	113,0	113,0	113,2	0,1%	0,1%	0,8%	
Matériel de téléphonie et de télécopie	32	83,1	84,8	86,6	84,6	84,3	-0,4%	-0,6%	1,5%	
Services de téléphonie et de télécopie	293	89,9	87,0	84,4	87,0	86,5	-0,5%	-0,5%	-3,8%	
Loisirs et culture	353	101,4	101,3	101,4	101,3	101,6	0,3%	0,3%	0,2%	
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	147	90,2	90,1	90,3	90,4	90,8	0,4%	0,8%	0,7%	
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	40	103,6	101,1	101,1	101,1	101,1	0,0%	0,1%	-2,4%	
Services récréatifs et culturels	30	99,1	100,3	100,3	100,3	101,1	0,8%	0,8%	2,0%	
Journaux, livres et articles de papeterie	59	98,1	99,2	99,1	98,6	98,7	0,1%	-0,5%	0,6%	
Forfaits touristiques	77	128,8	128,8	128,8	128,8	128,8	0,0%	0,0%	0,0%	
Enseignement	194	108,8	110,6	110,6	110,6	110,6	0,0%	0,0%	1,6%	
Enseignement préélémentaire et primaire	73	110,0	111,5	111,5	111,5	111,5	0,0%	0,0%	1,4%	
Enseignement secondaire	55	105,0	110,0	110,0	110,0	110,0	0,0%	0,0%	4,8%	
Enseignement supérieur	2	112,0	116,6	116,6	116,6	116,6	0,0%	0,0%	4,1%	
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	64	108,2	107,4	107,4	107,4	107,4	0,0%	0,0%	-0,7%	
Restaurants et Hôtels	376	105,2	107,3	107,3	107,3	107,2	-0,1%	0,0%	1,9%	
Services de restauration	369	105,3	107,3	107,4	107,4	107,3	-0,1%	-0,1%	1,9%	
Services d'hébergement	7	104,7	103,8	103,8	103,8	104,5	0,7%	0,7%	-0,2%	
Biens et services divers	383	102,2	103,9	104,2	104,4	104,7	0,2%	0,8%	2,4%	
Soins corporels	241	101,4	102,5	102,6	102,7	102,9	0,2%	0,4%	1,5%	
Effets personnels n.c.a	73	108,6	115,3	116,3	116,6	116,2	-0,3%	0,8%	7,0%	
Protection sociale et assurance	19	96,5	96,6	96,7	96,7	96,7	0,0%	0,1%	0,2%	
Services financiers	9	101,9	102,0	102,0	101,9	101,9	0,0%	-0,1%	0,0%	
Autres services n.c.a	41	99,9	99,7	99,9	99,9	100,9	1,1%	1,2%	1,0%	

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar
 RP - SENEGAL Tél. : (+221) 33 869 21 39 Fax : (+221) 33 824 36 15

Directeur Général : Allé Nar DIOP

Directeur Général Adjoint : Abdou DIOUF

Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale P.I. : Mamadou Ngalgou KANE

Chef de la Division des Statistiques Conjoncturelles P.I. : Amath DIAGO

Chef du Bureau des Prix : El Hadji Malick CISSE

Comité de rédaction : El Hadji Malick CISSE, Ibrahima DIOUF, Ndèye Mareme DIOP, Modou Nd. Dame DIOP

Collaborateurs : Khoudia WADE, Samba DIOP, Saliou MBENGUE, Muhamed NDIAYE, Thierno Ibrahima BARRY

Distribution : Division de la Diffusion, de la Documentation et des Relation avec les Usagers : El Hadji Malick GUEYE, Alain François DIATTA