



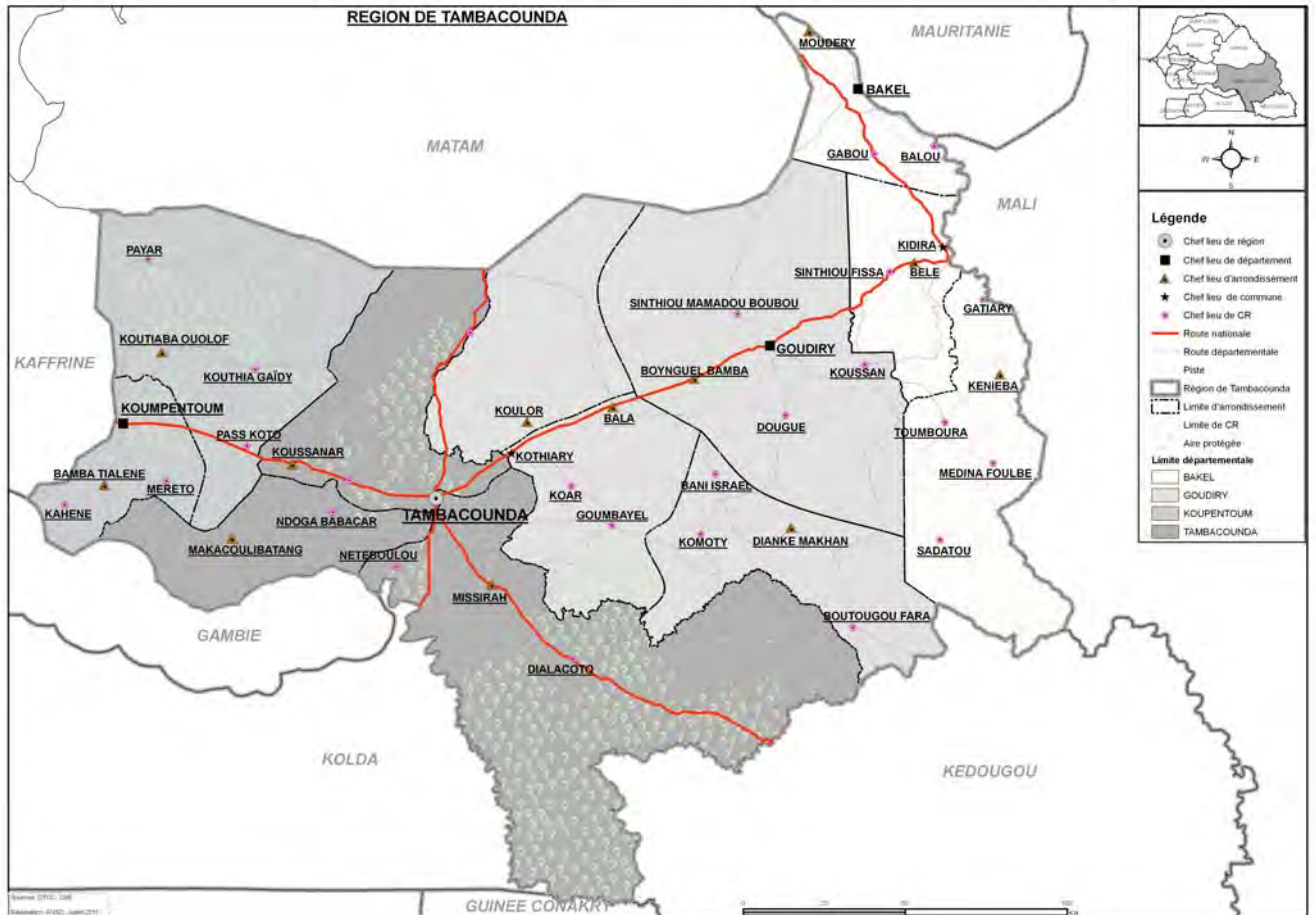
REPUBLIQUE DU SENEGAL

Un Peuple – Un But – Une Foi

MINISTRE DE L'ECONOMIE, DES FINANCES ET DU PLAN

**AGENCE NATIONALE DE LA STATISTIQUE
ET DE LA DEMOGRAPHIE**

**Service Régional de la Statistique et de la Démographie de
Tambacounda**



**SITUATION ECONOMIQUE ET
SOCIALE REGIONALE
2013**

Avril 2015

CHAPITRE XIV - COMMERCE

INTRODUCTION

La région de Tambacounda est une région frontalière au nord avec la République Islamique de Mauritanie et les régions de Louga et Matam, au Sud par la région de Kédougou, à l'Est par la République du Mali et la République Islamique de Mauritanie, ainsi qu'à l'Ouest par la République de Gambie et les régions de Kolda et de Kaffrine.

Cette position géographique lui confère un rôle de plate forme commerciale ouverte sur la sous régionale avec d'importants flux commerciaux transfrontaliers, à la croisée des corridors Dakar- Bamako, Bissau-Bamako, et Dakar –Koundara. Les potentialités agricoles (céréales coton, arachide), maraichères (banane), pastorales et la présence des produits de cueillette (pain de singe), les produits forestiers (charbon de bois, bois de chauffe, bois d'œuvre, bois de service), y encourage l'exercice d'activités comme l'artisanat d'art, de production et service.

Le développement de la biodiversité positionne la région comme le dernier bastion de la faune et de la flore, avec la présence du Parc de NiokoloKoba et de nombreux campements touristiques et de chasse. L'étendue de la région favorise l'existence de grands marchés hebdomadaires (Louma) qui permettent un approvisionnement régulier des marchés permanents en produits pour la satisfaction des besoins des populations.

XIV.2. ACTEURS DU COMMERCE

La région de Tambacounda dispose de 16 grossistes de produits alimentaires, 33 demi-grossistes dans l'alimentaires et 1016 détaillants.

Par ailleurs, 14 boulangeries sont dénombrées dans la région et 21 grossistes et demi-grossistes qui s'activent dans la vente de ciment. Les commerçants sont établis principalement dans le département de Tambacounda, suivi par le département de Bakel.

Tableau 84. Répartition des acteurs du commerce dans la région

Acteurs par Départements	Tambacounda	%	Koumpentoum	%	Goudiry	%	Bakel	%	Total
Grossistes alimentaires	11	2,4	0	0,0	0	0,0	4	1,4	15
Demi-grossistes alimentaires	16	3,4	3	2,1	2	1,8	11	4,0	32
Détaillants alimentaires	421	90,0	134	95,0	108	95,6	253	91,0	916
Boulangeries	8	1,7	1	0,7	1	0,9	4	1,4	14
Grossistes/demi-grossistes Ciment	12	2,6	3	2,1	2	1,8	6	2,2	23
TOTAL ACTEURS	468	100,0	141	100,0	113		278		1000

Source : Service Régional du Commerce de Tambacounda

XIV.1. MARCHES

XIV.2.1 MARCHES PERMANENTS

La région de Tambacounda abrite 10 marchés permanents. Ces marchés permanents sont généralement situés dans les quartiers qui polarisent d'autres quartiers soit par leur ancienneté, soit par leur position centrale. Ces marchés sont des espaces commerciaux qui offrent aux populations des denrées alimentaires et des produits manufacturés.

XIV.2.2 MARCHES HEBDOMADAIRES

Les marchés hebdomadaires ou LOUMA sont généralement situés en milieu rural dans des villages chefs lieu de communauté rurale, ou dans des villages qui occupent une position géographique favorables aux activités commerciales. La région de Tambacounda compte vingt-cinq marchés hebdomadaires. Le département de Tambacounda dispose de 12 marchés hebdomadaires et celui de Koumpentoum de 5 marchés hebdomadaires.

Les départements de Goudiry en compte 2 tandis que celui de Bakel en compte 6.

Cependant, on y rencontre des marchés permanents qui se transforment en marché hebdomadaires, c'est le cas de Kidira, Moudery et Aroundou, etc.

Tableau 85. Marchés permanents et hebdomadaires de la région de Tamba

Départements	N°	Lieux	Type de marché	Jour
TAMBACOUNDA	01	Tamba Commune	Permanent (4)	
	02	Gouloubou	Hebdomadaire	Lundi
	03	Nétéboulou	Hebdomadaire	Mardi
	04	Dawady	Hebdomadaire	Mercredi
	05	Wassadou	Hebdomadaire	Mercredi
	06	NdogaBabacar	Hebdomadaire	Jeudi
	07	TivaouneNiani	Hebdomadaire	Jeudi
	08	HamdallayeTessan	Hebdomadaire	Jeudi
	09	Koussanar	Hebdomadaire	Vendredi
	10	Dialocoto	Hebdomadaire	Samedi
	11	SinthiouMalème	Hebdomadaire	Samedi
	12	Missirah	Hebdomadaire	Dimanche
	13	Maka	Hebdomadaire	Dimanche
KOUMPENTOUM	01	Koumpentoum commune	Permanent	
	02	Méréto	Hebdomadaire	Lundi
	03	AltouFass	Hebdomadaire	Mardi
	04	Payar	Hebdomadaire	Jeudi
	05	Kouthiaba	Hebdomadaire	Dimanche
	06	Bamba Thialéne	Hebdomadaire	Dimanche
BAKEL	01	Bakel commune	Permanent	
	02	Diawara	Permanent	
	03	Kidira	Permanent	
	04	Moudery	Permanent	
	05	Gabou	Hebdomadaire	Lundi
	07	Aroundou	Hebdomadaire	Mercredi
	08	Bondji	Hebdomadaire	Jeudi
	GOUDIRY	01	Goudiry commune	Permanent
02		Bala	Hebdomadaire	Samedi
03		Kothiary	Hebdomadaire	Lundi

Source : Service Régional du Commerce de Tambacounda

XIV.3. FILIERES DOMINANTES PAR DEPARTEMENT

Les principales filières existantes au niveau de la région sont :

Département de Tambacounda

- arachides
- coton
- gomme
- bois d'œuvre
- charbon de bois
- animaux
- lait

- banane
- pain de singe,
- orpaillage à Mako

Département de Koumpentoum

- arachides
- céréales
- animaux
- coton
- bois d'œuvre
- charbon de bois

Département de Goudiry

- arachides
- céréales
- produits forestiers
- animaux
- pain de singe

Département de Bakel

- céréales
- animaux
- aait
- poisson

CONCLUSION

La région de Tambacounda, avec ses potentialités agricoles, pastorales et forestières entretient des flux commerciaux transfrontaliers avec les trois pays de la sous région et également d'autres flux commerciaux avec les centres urbains du pays.

Ainsi, la commercialisation des productions régionales participe également à l'amélioration des revenus des populations locales.

Pour le développement du sous secteur du commerce dans la région il faut :

- ✚ Valoriser et améliorer la productivité des produits locaux ;
- ✚ Maitriser l'environnement concurrentiel et la pression permanente des produits d'origine frauduleuse ;
- ✚ Minimiser les nombreux intermédiaires présents dans les circuits de distribution ;
- ✚ Eviter les ruptures dans les chaines de conservation des produits ;
- ✚ Appuyer et conseiller le commerce informel et Financer les activités économiques.