



INDICE NATIONAL DES PRIX A LA CONSOMMATION (INPC) (Base 100 en 2014) – Décembre 2021

L'Agence nationale de la Statistique et de la Démographie (ANSD) produit et publie tous les mois l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice, base 100 en 2014, mesure l'évolution des prix à la consommation au plan national. Les indices sont de type Laspeyres et la principale source identifiée pour les pondérations est la deuxième Enquête de Suivi de la Pauvreté au Sénégal (ESPS-II) de 2011. Le champ couvert par l'indice harmonisé des prix à la consommation est l'ensemble du pays découpé en zones écologiques/économiques, à savoir le Sud, le Nord, le Centre Nord, l'Ouest et le Centre Sud. Ces cinq zones sont représentées respectivement par Kolda, Saint Louis, Diourbel, Dakar et Kaolack. La collecte des prix se fait dans les capitales régionales et dans une zone rurale de ces régions. L'IHPC est publié selon la classification des fonctions de consommation des ménages à 12 fonctions (COICOP¹). La méthodologie de calcul est commune aux huit pays de l'UEMOA. La note est publiée au plus tard 25 jours après le mois sous revue.

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) du mois de décembre 2021 a connu une hausse de 0,1% comparé à celui du mois précédent. Cette évolution résulte, principalement, du renchérissement des services de « transport » (+0,6%), de « santé » (+0,4%) et de « restaurants et hôtels » (+0,3%), ainsi que des « articles d'habillement et chaussures » (+0,3%) et des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+0,1%). Cependant, le repli des prix de la « communication » (-2,5%) a atténué cette hausse. En variation annuelle², les prix à la consommation se sont accrus de 3,8%. Le taux d'inflation annuel en 2021 s'est établi à +2,2%.

Les prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » affichent une progression de 0,1% au mois décembre 2021. Cet accroissement résulte essentiellement de l'augmentation des prix de la viande de volaille et de mouton (respectivement +5,3% et +3,2%), des légumes secs et oléagineux (+4,0%), des légumes frais en feuilles (+3,5%), mais aussi du lait (+1,5%) et des pains (+1,0%). Il faut noter que le repli, entre autres, des prix des agrumes (-12,1%), des légumes frais en fruits ou racines (-7,1%) et des poissons frais (-0,5%) a amoindri cette hausse. En variation annuelle, les prix de la fonction se sont accrus de 5,4%.

Les prix des services de « transports » ont progressé de 0,6% au mois décembre 2021, comparés au mois précédent, sous l'effet de la hausse de ceux des services du transport aérien de passagers (+13,5%) et du transport routier de passagers (+0,3%). Comparés à la même période de 2020, les prix ont augmenté de 3,6%.

¹ Nomenclature de classification (Classification of Individual consumption by Purpose), qui est structurée de façon emboîtée en fonctions, groupes, sous-groupes et postes.

² Variation entre les mêmes mois de deux années consécutives

Le relèvement des prix des services de « **santé** » (+0,4%) en rythme mensuel résulte principalement de celui des prix des médicaments traditionnels (+5,4%) et des médicaments modernes (+0,1%). En variation annuelle, les prix ont évolué de +0,8%.

Les prix des « **articles d'habillement et chaussures** » et des services des « **restaurants et hôtels** » ont progressé chacun de 0,3% en rythme mensuel. Cet accroissement, pour les premiers, résulte essentiellement de l'augmentation des prix des tissus d'habillement (+0,6%), des vêtements (+0,4%) et des services de confection, nettoyage et réparation d'habits (+0,5%). S'agissant des seconds, la hausse est imputable au renchérissement des services de restaurants, cafés et établissements similaires (+0,3%) et des hôtels et autres services d'hébergement (+0,8%). En rythme annuel, ils ont progressé, respectivement, de 2,0% et 3,3%.

Les prix des services de « **loisirs et cultures** » ont évolué de +0,2% au cours de la période sous revue. Cette variation est soutenue par l'augmentation des prix des autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux (+0,6%), ainsi que du matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son (+0,1%). Un accroissement de 0,7% est noté par rapport au mois de décembre 2020.

Les prix des « **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** » et des « **meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer** » ont progressé chacun de 0,1% en rythme mensuel. L'évolution des prix des « **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** » résulte essentiellement de l'augmentation de ceux de l'alcool de bouche (+1,6%). S'agissant des prix des « **meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer** », la hausse est imputable à celle des prix des articles de ménage non durables (+0,2%), de la vaisselle, verrerie (+0,9%) et des autres ustensiles de cuisine (+0,8%). En rythme annuel, ils ont progressé respectivement de 1,2% et 3,2%.

Les prix des **services** de « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » et des « **biens et services divers** » ont affiché une augmentation du même ordre de 0,1% en décembre 2021. Le relèvement des prix des produits et services pour l'entretien (+0,3% et 1,6% respectivement) explique celui des prix des services de « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles ». Quant à l'évolution des prix des « **biens et services divers** », elle est soutenue par la hausse de ceux des appareils et articles pour soins corporels (+0,3%) et des autres effets personnels (+0,3%). Comparés à la même période de 2020, des hausses respectives de 2,6% et 2,2% sont enregistrées.

Les prix des services de « **l'enseignement** » sont demeurés stables en variation mensuelle. En rythme annuel, ils ont progressé de 1,6%.

Les prix des services de « **communication** » ont diminué de 2,5%, en raison du fléchissement de ceux de la communication téléphonique (-4,7%). De même, comparés à leur niveau du mois correspondant en 2020, les prix se sont repliés de 2,9%.

L'indice des prix des produits non volatiles (inflation sous-jacente³) a progressé de 0,3% au mois de décembre 2021 et de 4,8% en glissement annuel.

³ Classification permettant de suivre le niveau de l'inflation qui serait obtenu en dehors des phénomènes perturbateurs que sont les produits saisonniers et les produits énergétiques.

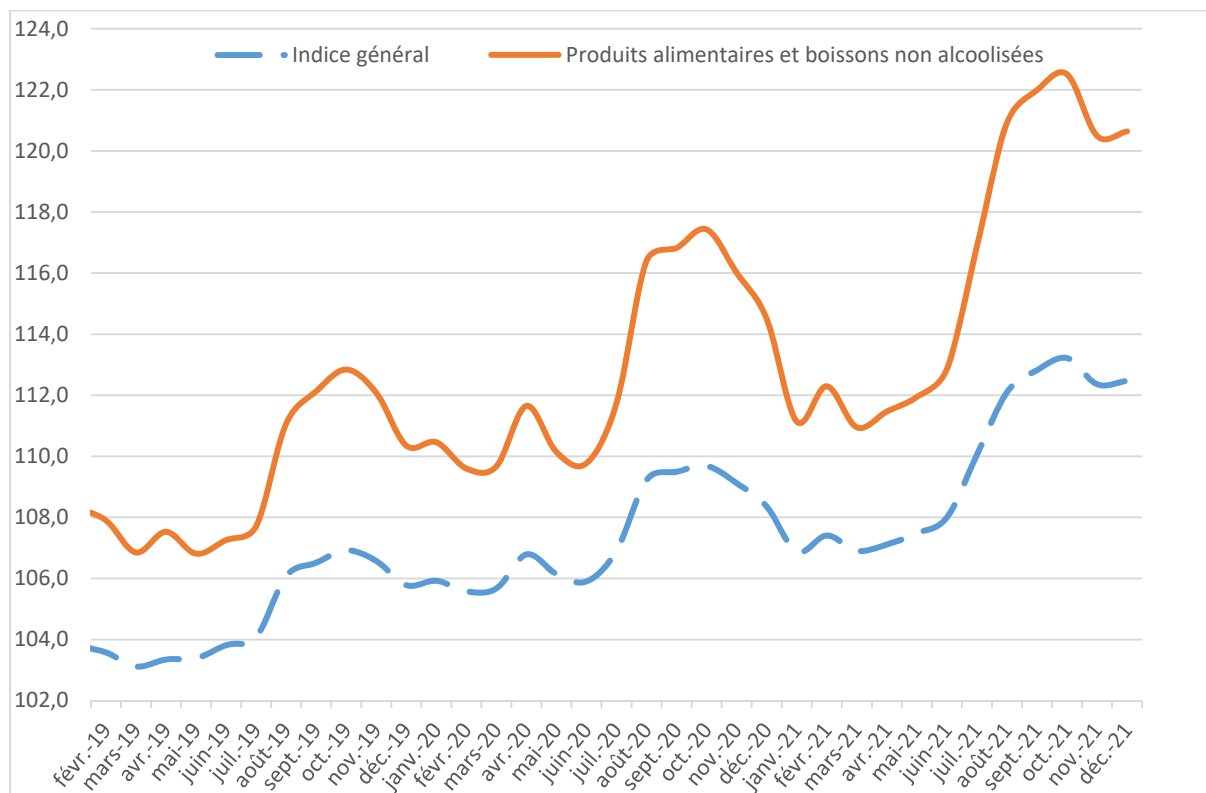
En termes d'origine, les prix des produits locaux sont restés stables par rapport au mois précédent. En revanche, ceux des produits importés ont augmenté (+0,2%). En variation annuelle, ils ont progressé, respectivement, de 4,3% et 2,4%.

Tableau 1: L'Indice global et les 12 fonctions de consommation de l'IHPC (Base 100 en 2014)

Libellés	Poids	Indices du mois					Variation sur		
		dec.-20	sep.-21	oct.-21	nov.-21	dec.-21	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10000	108,4	112,8	113,2	112,4	112,5	0,1%	-0,3%	3,8%
1 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4964	114,5	122,0	122,5	120,5	120,6	0,1%	-1,1%	5,4%
2 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant	49	115,3	116,6	116,5	116,6	116,7	0,1%	0,1%	1,2%
3 Articles d'habillement et chaussures	730	101,9	103,5	103,5	103,6	104,0	0,3%	0,5%	2,0%
4 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1204	99,8	101,5	102,0	102,3	102,4	0,1%	0,9%	2,6%
5 Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	502	105,8	108,4	108,6	109,2	109,3	0,1%	0,8%	3,2%
6 Santé	353	108,2	108,3	108,7	108,6	109,0	0,4%	0,6%	0,8%
7 Transports	563	103,0	106,2	106,0	106,0	106,7	0,6%	0,5%	3,6%
8 Communication	329	86,7	86,4	85,9	86,4	84,2	-2,5%	-2,6%	-2,9%
9 Loisirs et cultures	353	101,4	101,4	101,9	102,0	102,1	0,2%	0,7%	0,7%
10 Enseignement	194	110,6	110,6	112,3	112,3	112,3	0,0%	1,6%	1,6%
11 Restaurants et hôtels	376	106,9	108,8	109,0	110,1	110,4	0,3%	1,5%	3,3%
12 Biens et services divers	383	103,6	105,2	105,5	105,9	105,9	0,1%	0,7%	2,2%

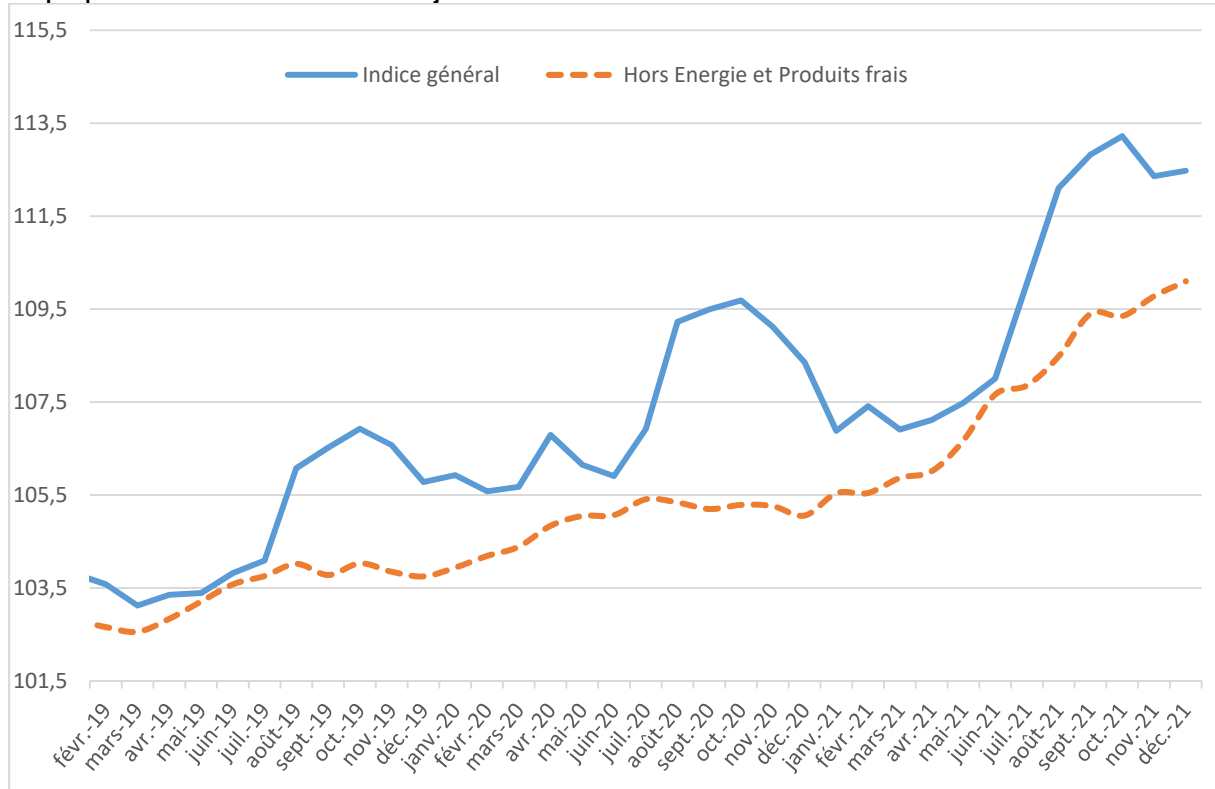
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 1 : Evolutions de l'indice global et de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »



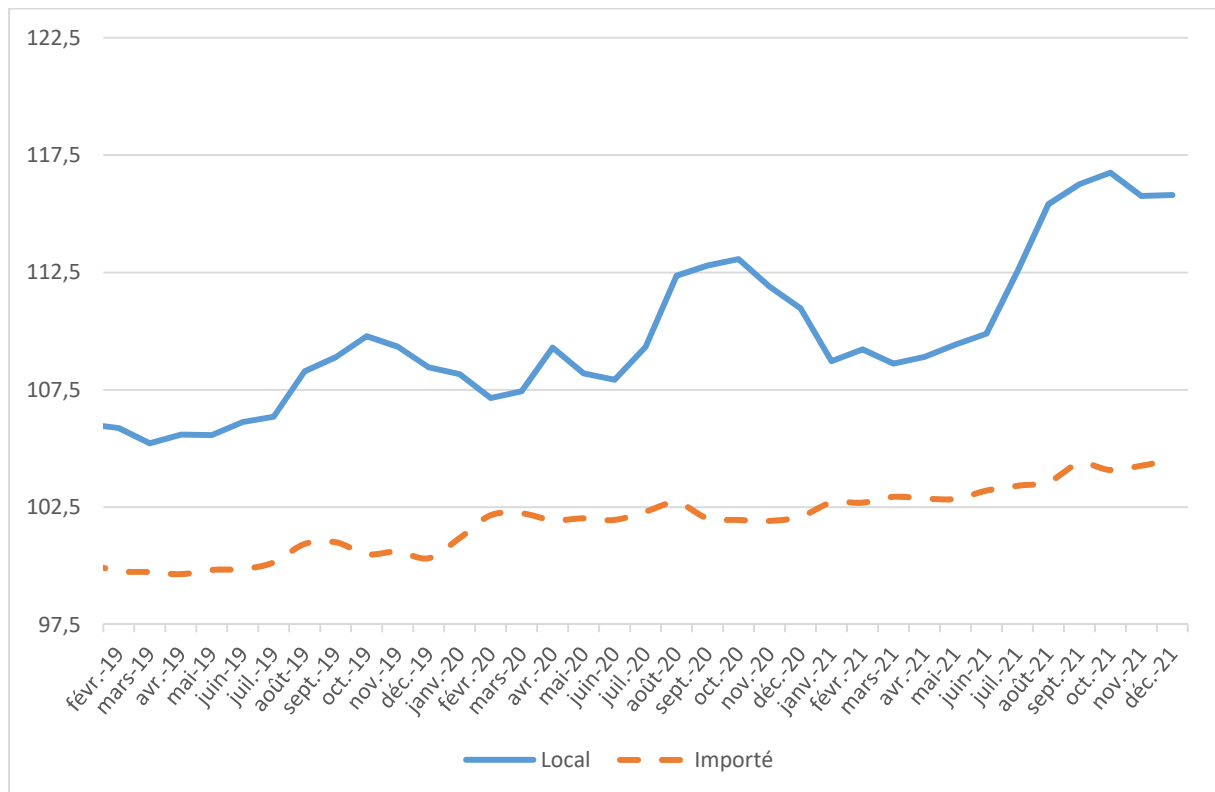
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 2 : Evolutions de l'Indice sous-jacent et de l'IHPC



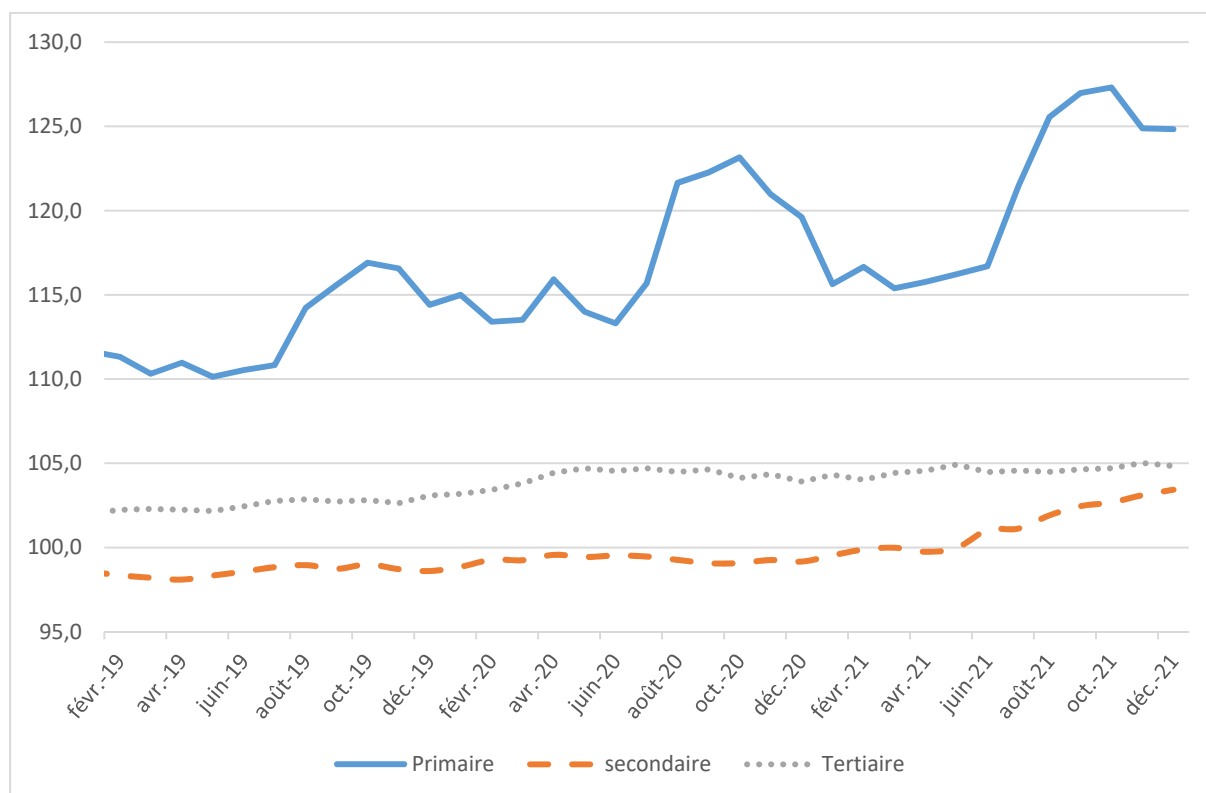
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 3 : Evolutions mensuelles des indices selon leurs origines



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 4 : Evolutions des indices selon le secteur de production



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Tableau 2: Indices suivant les nomenclatures secondaires

Libellés	Poids	Indices du mois					Variation sur		
		dec.-20	sep.-21	oct.-21	nov.-21	dec.-21	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10000	108,4	112,8	113,2	112,4	112,5	0,1%	-0,3%	3,8%
Produits frais	2530	124,7	131,3	132,2	127,1	126,4	-0,5%	-3,8%	1,4%
Energie	612	92,5	93,9	94,8	95,0	95,0	0,0%	1,3%	2,8%
Hors énergie et produits frais (inflation sous-jacente)	6858	105,1	109,4	109,3	109,8	110,1	0,3%	0,6%	4,8%
Local	6991	111,0	116,3	116,8	115,8	115,8	0,0%	-0,4%	4,3%
Importé	3009	102,1	104,4	104,1	104,3	104,5	0,2%	0,2%	2,4%
Primaire	4076	119,6	127,0	127,3	124,9	124,8	0,0%	-1,7%	4,4%
secondaire	3638	99,2	102,5	102,7	103,1	103,4	0,3%	0,9%	4,3%
Tertiaire	2286	103,9	104,6	104,7	105,0	104,8	-0,2%	0,2%	0,9%
Durable	243	112,0	118,1	118,3	118,8	118,5	-0,3%	0,3%	5,8%
Semi-durable	1654	100,9	101,8	102,1	102,2	102,5	0,3%	0,7%	1,5%
Non durable	5817	112,5	119,1	119,5	118,0	118,1	0,1%	-0,8%	5,0%
Services	2286	103,9	104,6	104,7	105,0	104,8	-0,2%	0,2%	0,9%

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupes de la NCOA-IHPC

Libellés	Poids	Indices du mois					Variation sur		
		dec.-20	sep.-21	oct.-21	nov.-21	dec.-21	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10000								
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4964	114,5	122,0	122,5	120,5	120,6	0,1%	-1,1%	5,4%
Produits alimentaires	4721	115,1	123,0	123,5	121,3	121,4	0,2%	-1,3%	5,5%
Boissons non alcoolisées	243	102,9	103,2	104,1	106,2	105,6	-0,6%	2,3%	2,6%
Tabac et stupéfiants	49	115,3	116,6	116,5	116,6	116,7	0,1%	0,1%	1,2%
Boissons alcoolisées	13	103,9	105,3	105,3	105,9	106,1	0,2%	0,8%	2,1%
Tabacs et stupéfiants	36	119,2	120,6	120,5	120,3	120,4	0,1%	-0,1%	1,1%
Articles d'habillement et chaussures	730	101,9	103,5	103,5	103,6	104,0	0,3%	0,5%	2,0%
Articles d'habillement	602	102,4	103,9	103,7	103,8	104,2	0,4%	0,2%	1,7%
Chaussures	128	99,6	101,2	102,6	103,0	102,9	-0,1%	1,6%	3,3%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1204	99,8	101,5	102,0	102,3	102,4	0,1%	0,9%	2,6%
Loyers effectifs	303	110,0	111,0	110,9	110,9	110,9	0,0%	-0,1%	0,8%
Entretien et réparation des logements	171	109,2	115,5	115,3	116,4	117,0	0,6%	1,3%	7,2%
Alimentation en eau et services divers lié au logement	221	104,6	104,3	104,3	104,3	104,3	0,0%	0,0%	-0,2%
Electricité, gaz et autres combustibles	509	91,8	93,2	94,2	94,4	94,4	0,0%	1,3%	2,8%
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	502	105,8	108,4	108,6	109,2	109,3	0,1%	0,8%	3,2%
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	129	109,4	115,5	115,6	115,7	115,7	0,0%	0,2%	5,7%
Articles de ménage en textiles	32	104,0	104,5	106,0	106,3	106,5	0,1%	1,9%	2,3%
Appareils ménagers	27	103,5	105,7	106,3	108,8	109,0	0,1%	3,1%	5,3%
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	21	101,5	103,0	104,0	104,2	105,2	0,9%	2,1%	3,7%
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	10	98,3	101,5	101,1	101,6	101,6	0,0%	0,1%	3,3%
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	283	104,6	105,5	105,6	106,1	106,3	0,1%	0,7%	1,6%
Santé	353	108,2	108,3	108,7	108,6	109,0	0,4%	0,6%	0,8%
Produits, appareils et matériels médicaux	213	106,8	106,8	107,5	107,2	108,0	0,7%	1,2%	1,1%
Services ambulatoires	76	108,8	108,8	108,8	108,8	108,6	-0,2%	-0,2%	-0,2%
Services hospitaliers	64	113,6	114,5	114,5	114,5	114,5	0,0%	0,0%	0,8%
Transports	563	103,0	106,2	106,0	106,0	106,7	0,6%	0,5%	3,6%
Achat de véhicules	42	102,0	103,4	102,7	102,7	103,5	0,7%	0,1%	1,4%
Dépenses d'utilisation des véhicules	146	101,4	102,2	102,2	102,5	102,5	0,1%	0,4%	1,2%
Services de transport	375	104,1	108,1	107,8	107,8	108,7	0,9%	0,6%	4,5%
Communication	329	86,7	86,4	85,9	86,4	84,2	-2,5%	-2,6%	-2,9%
Services postaux	4	113,0	113,2	113,3	113,3	113,3	0,0%	0,1%	0,2%
Matériel de téléphonie et de télécopie	32	84,0	85,9	85,5	84,5	85,3	0,9%	-0,7%	1,5%
Services de téléphonie et de télécopie	293	85,1	83,4	82,9	84,2	81,6	-3,1%	-2,2%	-4,1%
Loisirs et culture	353	101,4	101,4	101,9	102,0	102,1	0,2%	0,7%	0,7%
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	147	89,9	90,5	90,6	90,7	90,8	0,1%	0,4%	1,1%
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux	40	102,3	100,1	100,3	100,3	100,9	0,6%	0,9%	-1,3%
Services récréatifs et culturels	30	100,3	102,1	103,7	104,5	104,6	0,1%	2,5%	4,3%
Journaux, livres et articles de papeterie	59	98,8	98,3	99,4	99,1	99,2	0,1%	0,9%	0,5%
Forfaits touristiques	77	128,8	128,6	128,5	128,5	128,5	0,0%	-0,1%	-0,2%
Enseignement	194	110,6	110,6	112,3	112,3	112,3	0,0%	1,6%	1,6%
Enseignement préélémentaire et primaire	73	111,5	111,5	114,5	114,5	114,5	0,0%	2,6%	2,6%
Enseignement secondaire	55	110,0	110,0	111,0	111,0	111,0	0,0%	0,9%	0,9%
Enseignement supérieur	2	116,6	116,6	117,1	117,1	117,1	0,0%	0,5%	0,5%
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	64	107,4	107,4	108,4	108,4	108,4	0,0%	0,9%	0,9%

Restaurants et Hôtels	376	106,9	108,8	109,0	110,1	110,4	0,3%	1,5%	3,3%
Services de restauration	369	107,0	108,9	109,1	110,2	110,5	0,3%	1,5%	3,3%
Services d'hébergement	7	105,3	104,6	105,3	105,3	106,1	0,8%	1,5%	0,8%
Biens et services divers	383	103,6	105,2	105,5	105,9	105,9	0,1%	0,7%	2,2%
Soins corporels	241	102,2	102,8	102,6	103,1	103,2	0,1%	0,4%	0,9%
Effets personnels n.c.a	73	114,9	117,6	118,8	118,9	118,9	0,0%	1,1%	3,5%
Protection sociale et assurance	19	96,6	96,7	96,7	96,9	96,9	0,0%	0,3%	0,4%
Services financiers	9	102,0	101,9	101,9	102,5	102,5	0,0%	0,6%	0,5%
Autres services n.c.a	41	99,6	103,0	104,2	104,2	104,2	0,0%	1,1%	4,6%

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar RP - SENEGAL Tél. : (+221) 33 869 21 39 Fax : (+221) 33 824 36 15

Directeur Général : Allé Nar DIOP

Directeur Général Adjoint : Abdou DIOUF

Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale : Mamadou Ngalgou KANE

Chef de la Division des Statistiques Conjoncturelles P.I. : Amath DIAGO

Chef du Bureau des Prix : El Hadji Malick CISSE

Comité de rédaction : El Hadji Malick CISSE, Ibrahima THIAM, Ibrahima DIOUF, Ndèye Mareme DIOP, Modou Nd. Dame DIOP

Collaborateurs : Khoudia WADE, Serigne THIAM, Saliou MBENGUE, Muhamed NDIAYE, Alioune TAMBOURA

Distribution : Division de la Diffusion, de la Documentation et des Relation avec les Usagers : El Hadji Malick GUEYE, Alain François DIATTA