

**ANSD**

REPUBLIQUE DU SENEGAL

-----  
MINISTERE DE L'ECONOMIE, DES FINANCES ET DU PLAN  
-----

**AGENCE NATIONALE DE LA STATISTIQUE  
ET DE LA DEMOGRAPHIE**

# **SITUATION ECONOMIQUE ET SOCIALE DU SENEGAL EN 2013**

**FEVRIER 2016**

**Directeur Général, Directeur de publication**
**Aboubacar Sédikh BEYE**

Directeur Général Adjoint	Babacar NDIR
Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale	Mbaye FAYE
Directeur des Statistiques Démographiques et Sociales P.I.	Papa Ibrahima S. SENE
Directeur du Management de l'Information Statistique	Mamadou NIANG
Directeur de l'Administration Générale et des Ressources Humaines P.I.	Djibril Oumar LY
Agent Comptable Particulier (ACP)	Yatma FALL
Chef de la Cellule de Programmation, d'Harmonisation, de Coordination Statistique et de Coopération Internationale P.I.	Mam Siga NDIAYE

**COMITE DE LECTURE ET DE CORRECTION**

Seckène SENE, Amadou FALL DIOUF, Mamadou BAH, Mamadou DIENG, El Hadji Malick GUEYE, Alain François DIATTA Atoumane FALL, Abdoulaye Mamadou TALL, Ndeye Aida FAYE TALL, Jean Rodrigue MALOU, Bintou DIACK, Ramlatou DIALLO, Oumar DIOP, Abdoulaye FAYE, Adjibou Oppa BARRY, Ndeye Binta DIEME COLY, Saliou MBENGUE, Thiayédia NDIAYE

**COMITE DE REDACTION**

0. PRESENTATION DU PAYS	Amadou FALL DIOUF
1. DEMOGRAPHIE	Mahmouh DIOUF
2. MIGRATION INTERNATIONALE	Awa CISSOKO
3. EDUCATION	Adjibou Oppa BARRY
4. EMPLOI	Jean Rodrigue MALOU
5. SANTE	Atoumane FALL
6. JUSTICE	Jean Pierre Diamane BAHOMUM et Maguette SARR
7. ASSISTANCE SOCIALE	Ndèye Aïda FAYE
8. EAU ET ASSAINISSEMENT	Mamadou AMOUZOU
9. AGRICULTURE	Fodé DIEME
10. ENVIRONNEMENT	Mamadou FAYE
11. ELEVAGE	Modou Ndour FAYE
12. PECHE MARITIME	Woudou DEME
13. TRANSPORT	Bocar KA
14. TOURISME	Adama SECK
15. BTP	Mamadou DAFPE
16. PRODUCTION INDUSTRIELLE	Mamadou WONE
17. INSTITUTIONS FINANCIERES	Malick DIOP
18. COMMERCE EXTERIEUR	El Hadj Oumar SENGHOR
19. COMPTES ECONOMIQUES	Mamadou Ngalgou KANE et Adama SECK
20. PRIX A LA CONSOMMATION	El Hadji Malick CISSE et Baba NDIAYE
21. FINANCES PUBLIQUES	Madiaw DIBO
22. CULTURE	Atoumane FALL

**AGENCE NATIONALE DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE**

Rocade Fann Bel-air Cerf-volant - Dakar. B.P. 116 Dakar R.P. - Sénégal

Téléphone (221) 33 869 21 39 / 33 869 21 60 - Fax (221) 33 824 36 15

Site web : [www.ansd.sn](http://www.ansd.sn) ; Email: [statsenegal@ansd.sn](mailto:statsenegal@ansd.sn)

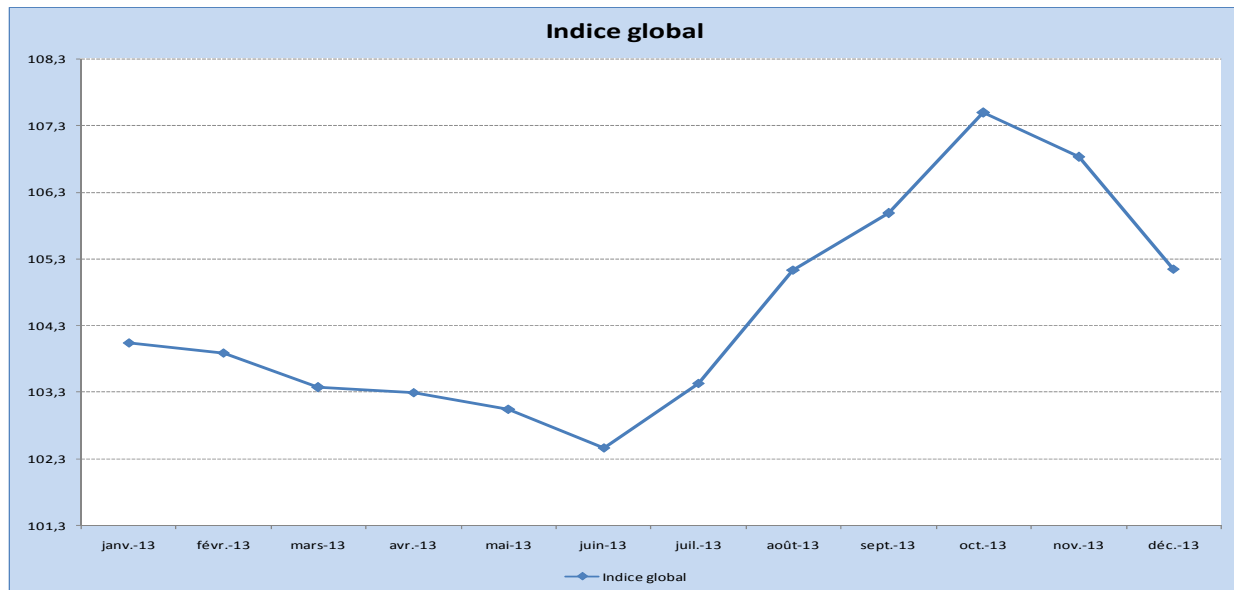
**Distribution : Division de la Documentation, de la Diffusion et des Relations avec les Usagers**

**ISSN 0850-1491**

## Introduction

Les prix à la consommation restent contenus dans les limites de la norme UEMOA avec une progression de 0,7% en 2013 après 1,4% en 2012. Cette évolution résulte de la flambée des prix des boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants (+11,7%), ainsi que l'augmentation des services de restaurants et hôtels (+6,6%), de santé (+2,9%), de l'enseignement (+2,6%) et du transport (+0,4%). La progression des prix des produits alimentaires et boissons non alcoolisées (+1,3%) a fortement contribué à celle des prix à la consommation. Les prix des boissons alcoolisées, du tabac et des stupéfiants sont restés dynamiques du fait de la nouvelle taxation sur les cigarettes. Les services de restaurants et hôtels, ainsi que ceux de la santé ont subi la progression des prix de toutes leurs composantes. Au niveau de l'enseignement, la revalorisation des services de l'éducation résulte de celle des frais d'inscription et de scolarité intervenue à la rentrée scolaire 2013-2014. Le relèvement des prix des produits alimentaires et boissons non alcoolisées, qui ont toutefois ralenti en 2013 (+2,5% en 2012), est dû notamment au renchérissement des poissons, des légumes frais, de la viande et de certaines céréales. S'agissant des services de transport, la hausse de leurs prix est liée en grande partie à celle des prix des carburants et des lubrifiants.

Graphique 20.1 : Evolution de l'indice des prix à la consommation en 2013.



## XX.1. EVOLUTION DES DOUZE FONCTIONS DE CONSOMMATION

### XX.1.1. ENSEIGNEMENT

Les prix des services de l'enseignement ont maintenu leur trend haussier en 2013 en progressant de 2,6%, contre 2,7% en 2012, du fait de la revalorisation des frais d'inscription et de scolarité. Les prix des services de l'enseignement secondaire (+4,3%), du pré-élémentaire et du primaire (+2,6%), ainsi que du supérieur (+2,3%) ont eu les hausses les plus marquées. Les services de l'enseignement post-secondaire non supérieur et de l'enseignement non défini par niveau (+1,0%) se sont renchérissés à un degré moindre.

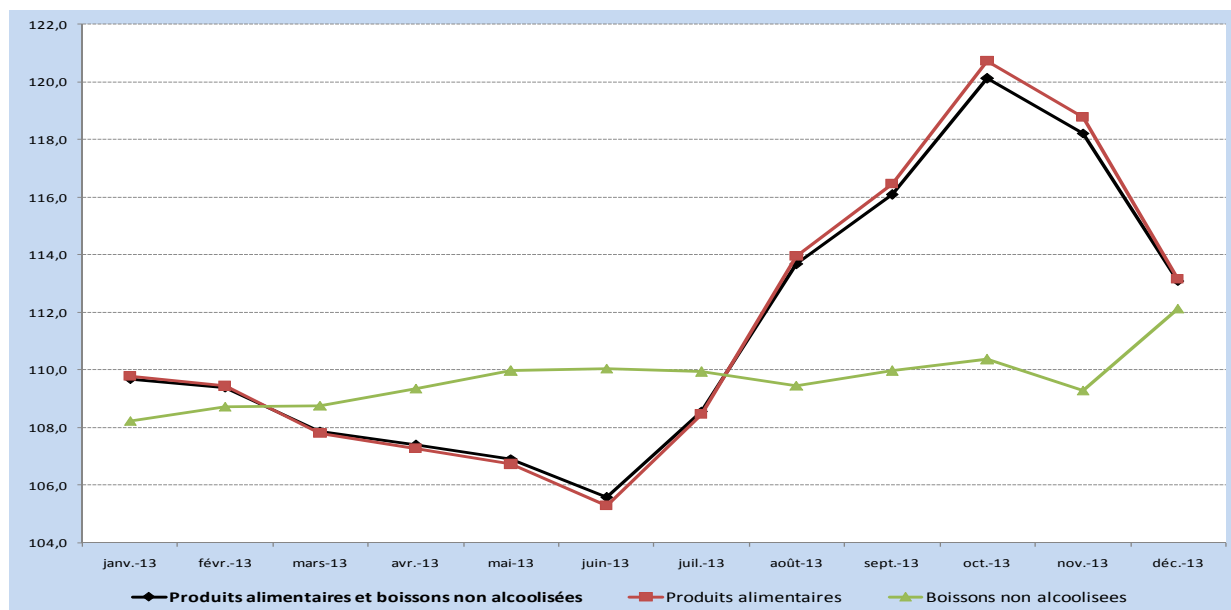
### XX.1.2. PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISEES

Les prix des produits alimentaires et des boissons non alcoolisées ont augmenté de 1,3% en rythme annuel, contribuant pour plus de 63,5% à la dynamique des prix à la consommation. Cette évolution est induite principalement par le relèvement des prix des produits frais, de la viande et des céréales transformées. La fermeté des prix des produits frais est due à l'appréciation de ceux des poissons frais (+8,9%), des légumes frais en fruits ou racines (+3,7%) et des fruits (+2,0%). Les difficultés notées dans le secteur de la pêche, notamment la rareté des ressources, les problèmes de licences de pêche et les conditions climatiques difficiles, ont entraîné la baisse des débarquements. Cette diminution de l'offre au cours de l'année a ainsi impacté sur les prix des poissons frais. Les prix de la volaille sont restés élevés (+8,2%) au cours de la période sous revue, de même que ceux de la viande de

bœuf (+5,1%) et de mouton ou chèvre (+3,1%). Cette situation est liée notamment aux difficultés notées au niveau de l'approvisionnement du marché. Les prix de certaines denrées de grande consommation, tels que le beurre ou margarine (+1,2%), le lait (+0,2%) et les huiles (+0,2%) ont soutenu, dans une moindre mesure, la hausse du niveau des prix des produits alimentaires.

Toutefois, le repli des prix des légumes frais en feuilles (-5,6%), des céréales non transformées (-4,9%), des tubercules et plantain (-3,8%) et du sucre (-3,2%) ont atténué la tendance haussière des prix alimentaires au cours de la période sous revue. Cette évolution résulte d'un hivernage satisfaisant, d'une détente des cours mondiaux des matières agricoles, ainsi que d'une homologation des prix des denrées de première nécessité par l'Etat<sup>57</sup>.

Graphique 20.2 : Evolution de certains composants des produits alimentaires



### XX.1.3. RESTAURANTS ET HOTELS

Les prix des biens et services de restaurants et d'hôtels se sont accrus de 6,6% en rythme annuel, en raison principalement de la progression de ceux des services de restauration (+6,6%). Ce renchérissement provient principalement des services de restaurants, cafés et établissements similaires (+6,7%). L'augmentation des intrants, tels que les produits alimentaires, a impacté sur les prix des services de restauration, vu leur forte dépendance. Les prix des services d'hébergement (+2,6%) se sont également relevés en 2013.

<sup>57</sup> Le kilogramme de riz ordinaire est arrêté à **260 FCfa** auprès du détaillant contre 300, le kilogramme de sucre en poudre est fixé à **575 FCfa** contre 600 francs, prix jusque-là appliqué sur le marché, alors que le litre d'huile (en fût) est arrêté à **900 FCfa** contre 1000 francs.

#### XX.1.4. TRANSPORTS

Les prix du secteur du transport se sont relevés de 0,4%, sous l'effet d'une progression des dépenses d'utilisation des véhicules (+1,9%), notamment celles en carburants et lubrifiants (+2,3%). Il convient toutefois de signaler que les prix des carburants sont restés à leur niveau d'octobre 2012. Les prix d'entretien et de réparations de véhicules particuliers (+0,9%) ont augmenté, tandis que les prix des services de transport (-0,1%) se sont repliés sous l'effet de la baisse de ceux du transport aérien de passagers (-1,3%). Au même moment, les prix des véhicules sont demeurés stables.

#### XX.1.5. MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER

Les prix des meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer se sont repliés de 0,3%, sous l'effet d'un fléchissement de ceux des meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement (-1,3%) et de verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage (-0,5%). En outre, les prix des articles de ménage en textiles (-0,1%) et des biens et services liés à l'entretien courant du foyer (-0,1%) sont restés modérés en 2013. Toutefois, le rebond des prix des appareils ménagers (+0,6%) et de l'outillage et autre matériel pour la maison et le jardin (+0,8%), a amoindri cette tendance haussière.

#### XX.1.6. SANTE

Le secteur de la santé a connu une remontée de ses prix de 2,9% en 2013, contre 1,1% en 2012, du fait notamment du renchérissement des services ambulatoires (+7,7%). L'évolution des prix de ces derniers est imputable à la progression de ceux des services de laboratoires et de radiologie (+10,7%), des services des auxiliaires médicaux (+8,9%) et des services médicaux et dentaires (+6,0%). En outre, le relèvement des prix des produits, appareils et matériels médicaux (+1,7%) et des services hospitaliers (+0,7%) a également contribué à l'évolution de l'indice de la fonction.

#### XX.1.7. BIENS ET SERVICES DIVERS

Les prix à la consommation des biens et services divers sont demeurés stables en 2013. Le repli des prix des services financiers (-3,3%), impulsé par celui des frais de transferts d'argent, en raison d'une forte concurrence dans le secteur, est compensé par le renchérissement des effets personnels non classés ailleurs (+0,9%),

notamment les articles de bijouterie et d'horlogerie (+1,2%). La baisse de 28% du cours de l'once d'or s'est déteinte sur le poste des articles de bijouterie et d'horlogerie. Par ailleurs, les prix des services corporels (-0,1%) et ceux de protection sociale et d'assurance (+0,1%) sont restés quasi stables.

### **XX.1.8. LOISIRS ET CULTURES**

Les prix des biens et services des loisirs et de la culture se sont repliés de 1,4%, sous l'effet d'un recul de ceux du matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son (-3,2%), ainsi que des services récréatifs et culturels (-3,1%). Toutefois, les prix des journaux, livres et articles de papeterie (+0,7%), ainsi que des forfaits touristiques (+0,4%) ont progressé au cours de la période sous revue.

### **XX.1.9. COMMUNICATION**

Le recul des prix à la consommation des services de communication (-5,2%) est justifié essentiellement par la chute des prix des services postaux (-17,2%), en liaison avec le repli des frais d'envoi de mandat postal. Le fléchissement des prix des services de téléphonie et de télécopie (-5,1%), ainsi que du matériel de téléphonie et de télécopie (-4,2%) ont concouru à cette diminution. Cette situation est due à une vigueur notée dans le secteur de la téléphonie mobile et à une concurrence dans le secteur de la télécommunication.

### **XX.1.10. LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES**

Les prix des biens et services du logement, d'eau, du gaz, d'électricité et des autres combustibles ont diminué de 0,3%. Ce ralentissement est induit principalement par la baisse des prix des biens d'entretien et de réparation des logements (-2,2%). Les prix du groupe « électricité, du gaz et des autres combustibles » (-0,1%), ainsi que ceux du groupe « alimentation en eau et services divers liés au logement » (-0,1%) sont restés pratiquement stables. En revanche, les prix des loyers effectifs ont progressé de 0,4% en 2013, après 0,5% en 2012.

### **XX.1.11. ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES**

Le repli des prix des articles d'habillement et de chaussures de 0,7% en 2013 est consécutif à celui des chaussures (-1,5%) et des articles d'habillement (-0,6%). L'évolution des prix des articles d'habillement résulte surtout du repli de ceux des vêtements, notamment des sous-vêtements hommes (-4,5%) et des vêtements

enfants et nourrissons, ainsi que des services de confection, particulièrement ceux de la confection et des réparations de vêtements enfants (-1,1%). Le fléchissement des prix des chaussures est lié à celui des prix des chaussures pour hommes (-1,8%), pour femmes (-1,4%) et pour enfants (-1,4%).

### **XX.1.12. BOISSONS ALCOOLISEES, TABACS ET STUPEFIANTS**

Les prix des boissons alcoolisées, du tabac et des stupéfiants (+11,7%) ont fortement progressé en 2013, en raison essentiellement de la flambée de ceux du tabac et des stupéfiants (+15,9%). Cette évolution est due à la hausse des prix des cigarettes, induite par l'augmentation du taux de la taxe de 20% à 40% avec l'entrée en vigueur du nouveau code des impôts en janvier 2013. Quant aux boissons alcoolisées, leurs prix sont demeurés stables.

## **XX.2. ANALYSE DES INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES**

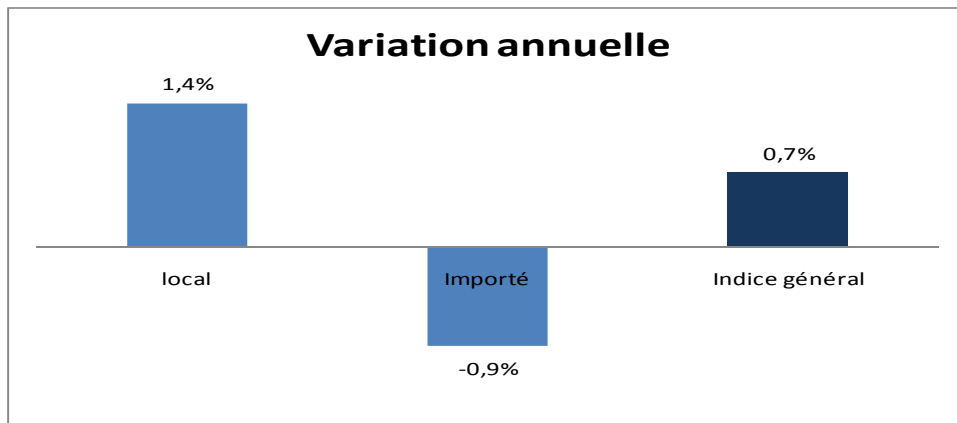
L'analyse des indices des nomenclatures secondaires permet de ressortir l'évolution des prix selon l'origine des produits (locaux, importés), les secteurs de production (primaire, secondaire, tertiaire), la durabilité (durable, semi-durable, non durable, service) et l'inflation sous jacente (produits frais, énergie, hors produits frais et énergie).

### **XX.2.1. ORIGINE DES PRODUITS**

Au regard de la provenance des produits, la hausse du niveau général des prix est expliquée par le renchérissement des produits locaux (+1,4%). Cette évolution est tirée notamment par le mouvement haussier des prix des cigarettes produites localement, des produits alimentaires, des services de restauration, de l'enseignement et de santé. En revanche, les prix des produits importés se sont inscrits en baisse de 0,9% en 2013. La diminution des prix du matériel audiovisuel, photographique et informatique, ainsi que celle des prix du riz brisé ordinaire, des articles d'habillement et chaussures justifie le repli des prix des produits provenant de l'extérieur.



Graphique 20.3 : Variations des prix des produits selon l'origine



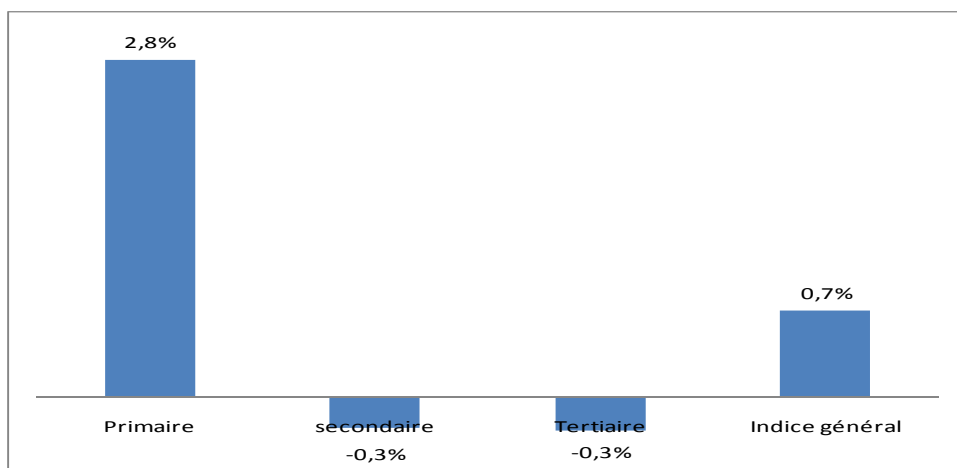
## XX.2.2. SECTEUR DE PRODUCTION

En 2013, les prix des produits du secteur primaire (+2,8%) sont les seuls à afficher une progression, sous l'effet d'un accroissement des prix des produits alimentaires, notamment des produits frais, particulièrement durant la période hivernale qui s'étend de juillet à octobre, caractérisée par leur rareté. En outre, elle est aussi imputable au renchérissement des biens et services de restauration.

En revanche, les secteurs secondaire et tertiaire ont connu chacun une diminution de 0,3% de leurs prix en rythme annuel. Le recul des prix du secteur secondaire résulte notamment de celui du matériel des nouvelles technologies, d'entretien et de réparation des logements, ainsi que de certains produits alimentaires manufacturés.

Le repli des prix des produits du secteur tertiaire en 2013 a été plus marqué par la diminution de ceux des services de communication, financiers, ainsi que ceux récréatifs et culturels.

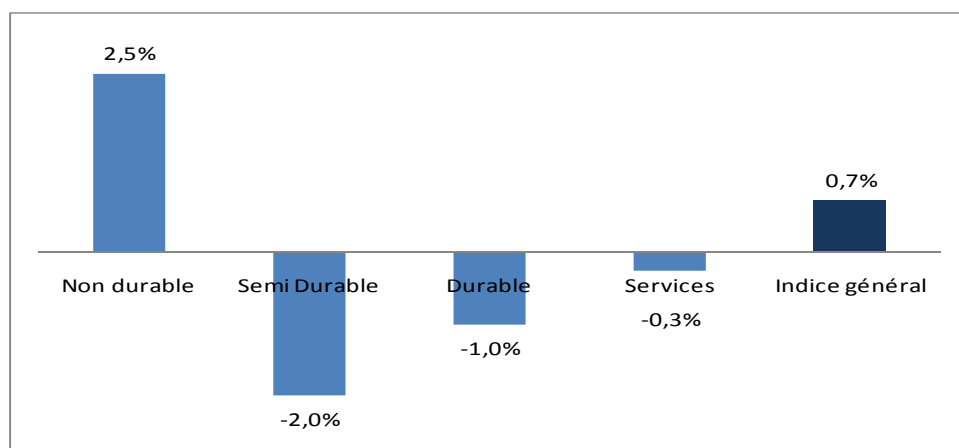
Graphique 20.4 : Variations des prix des produits selon le secteur de production



### XX.2.3. DURABILITE

Les prix des produits non durables avec une progression de 2,5% sont les seuls à porter à la hausse le niveau de l'indice d'ensemble en 2013. Ils sont restés dynamiques essentiellement sous l'effet des prix des produits alimentaires, des cigarettes locales et des services de restauration. En revanche, les prix des produits semi durables (-2,0%), des produits durables (-1,0%) et des services (-0,3%) se sont contractés en 2013.

Graphique 20.5 : Variations des prix des produits selon la durabilité



### XX.2.4. L'INFLATION SOUS JACENTE<sup>58</sup>

Les prix des produits frais ont augmenté de 1,2% en rythme annuel. Par ailleurs, l'indice des produits énergétiques (+0,4%) a progressé, sous l'effet de l'accroissement des prix des hydrocarbures, malgré une détente des cours mondiaux du pétrole brut.

L'inflation sous-jacente (hors produits frais et énergie) s'est établie à 0,6% en rythme annuel. Malgré l'impact de sa composante conjoncturelle, l'inflation sous-jacente, avec une contribution de plus 62,4%, a été essentielle dans l'augmentation des prix à la consommation en 2013. Cette évolution est expliquée principalement par l'augmentation des prix des cigarettes, des services de la santé, des services de restauration, des services de l'enseignement, et de certains produits alimentaires, tels que l'huile végétale, la viande de bœuf et la volaille.

<sup>58</sup> Classification permettant de suivre le niveau de l'inflation qui serait obtenu en dehors des phénomènes perturbateurs que sont les produits saisonniers et les produits énergétiques

Graphique 20.6 : Variations des prix des produits selon l'inflation sous jacente

