

ANSD

REPUBLIQUE DU SENEGAL

MINISTERE DE L'ECONOMIE, DES FINANCES ET DU PLAN

AGENCE NATIONALE DE LA STATISTIQUE
ET DE LA DEMOGRAPHIE

SITUATION ECONOMIQUE ET SOCIALE DU SENEGAL EN 2012



MAI 2015

Directeur Général, Directeur de publication
Aboubacar Sédikh BEYE

Directeur Général Adjoint	Mamadou Falou MBENGUE
Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale	Mbaye FAYE
Directeur des Statistiques Démographiques et Sociales	Cheikh Tidiane NDIAYE
Directeur du Management de l'Information Statistique	Mamadou NIANG
Directeur de l'Administration Générale et des Ressources Humaines P.I.	Djibril Oumar LY
Agent Comptable Particulier (ACP)	Alpha Amar NIANG
Chef de la Cellule de Programmation, d'Harmonisation, de Coordination Statistique et de Coopération Internationale P.I.	Mam Siga NDIAYE

COMITE DE LECTURE ET DE CORRECTION

Seckène SENE, Amadou FALL DIOUF, Mamadou BAH, Baba NDIAYE, Mamadou DIENG, El Hadji Malick GUEYE, Alain François DIATTA

COMITE DE REDACTION

0. PRESENTATION DU PAYS	Amadou FALL DIOUF
1. DEMOGRAPHIE	Mahmouh DIOUF
2. MIGRATION INTERNATIONALE	Awa CISSOKO
3. EDUCATION	Adjibou Oppa BARRY
4. EMPLOI	Serge MANEL et Jean Rodrigue MALOU
5. SANTE	Atoumane FALL et Abdoulaye FAYE
6. JUSTICE	Jean Pierre Diamane BAHOM
7. ASSISTANCE SOCIALE	Ndèye Aïda FAYE
8. EAU ET ASSAINISSEMENT	Momath Cisse
9. AGRICULTURE	Fodé DIEME
10. ENVIRONNEMENT	Mamadou FAYE
11. ELEVAGE	Modou Ndour FAYE
12. PECHE MARITIME	Mody DIOP
13. TRANSPORT	Bocar KA
14. TOURISME	Adama SECK
15. BTP	Fahd NDIAYE
16. PRODUCTION INDUSTRIELLE	Mamadou WONE et Maxime Bruno NAGNONHOU
17. INSTITUTIONS FINANCIERES	Malick DIOP
18. COMMERCE EXTERIEUR	El Hadj Oumar SENGHOR et Daouda BALLE
19. COMPTES ECONOMIQUES	Mamadou Ngalgou KANE et Adama SECK
20. PRIX A LA CONSOMMATION	El Hadji Malick Cisse et Baba NDIAYE
21. FINANCES PUBLIQUES	Madiaw DIBO

AGENCE NATIONALE DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

Rocade Fann Bel-air Cerf-volant - Dakar. B.P. 116 Dakar R.P. - Sénégal
Téléphone (221) 33 869 21 39 / 33 869 21 60 - Fax (221) 33 824 36 15

Site web : www.ansd.sn ; Email: statsenegal@ansd.sn

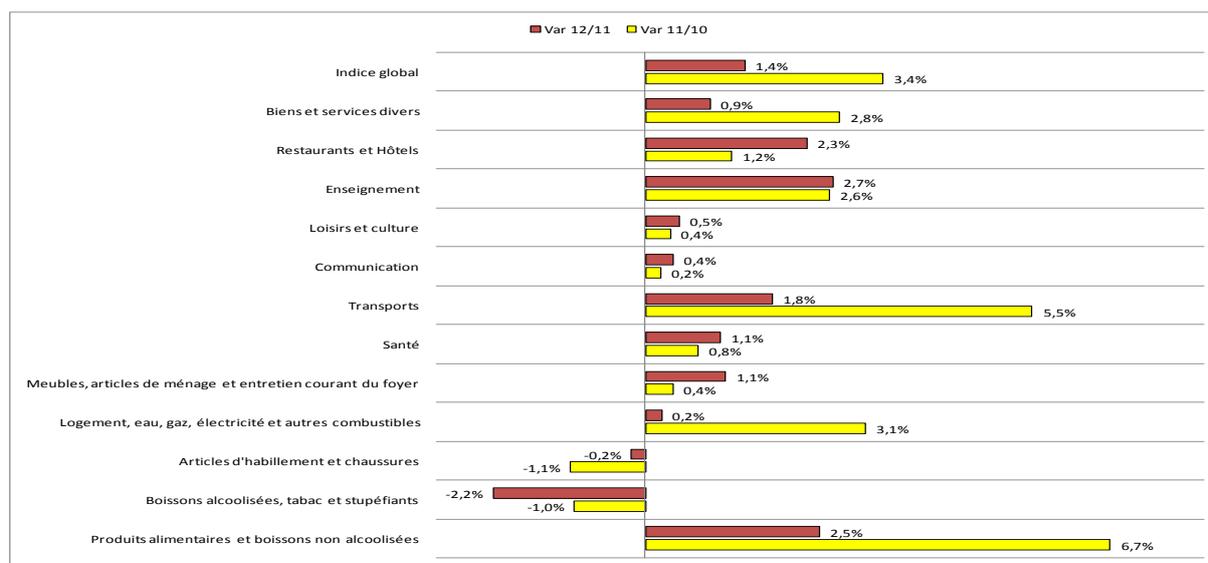
Distribution : Division de la Documentation, de la Diffusion et des Relations avec les Usagers

ISSN 0850-1491

Introduction

En 2012, les prix à la consommation ont augmenté de 1,4% après 3,4% en 2011. Cette évolution résulte du renchérissement de 2,5% des prix des **produits alimentaires et boissons non alcoolisées**, de l'accroissement de 2,7% des prix des services de **l'enseignement** et de 1,8% des prix de ceux du **transport**, ainsi que celui des prix des services de **restaurants et hôtels** (+2,3%). Au niveau de l'enseignement, la revalorisation des services de l'éducation est à mettre à l'actif de la révision des frais d'inscription et de scolarité intervenue à la rentrée scolaire 2012-2013. Quant aux services de transport et ceux de restaurants et hôtels, la progression de leurs prix est liée à l'appréciation des prix des produits pétroliers et des intrants sur le marché intérieur. Les prix de certaines fonctions, telles que les **meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** (+1,1%), la **santé** (+1,1%), les **biens et services divers** (+0,9%) et les services de **logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** (+0,2%) ont également exercé un effet haussier sur l'indice d'ensemble.

Graphique 20.1: Variations annuelles des douze fonctions de consommation en 2011 et 2012



XX.1. EVOLUTION DES DOUZE FONCTIONS DE CONSOMMATION

XX.1.1. ENSEIGNEMENT

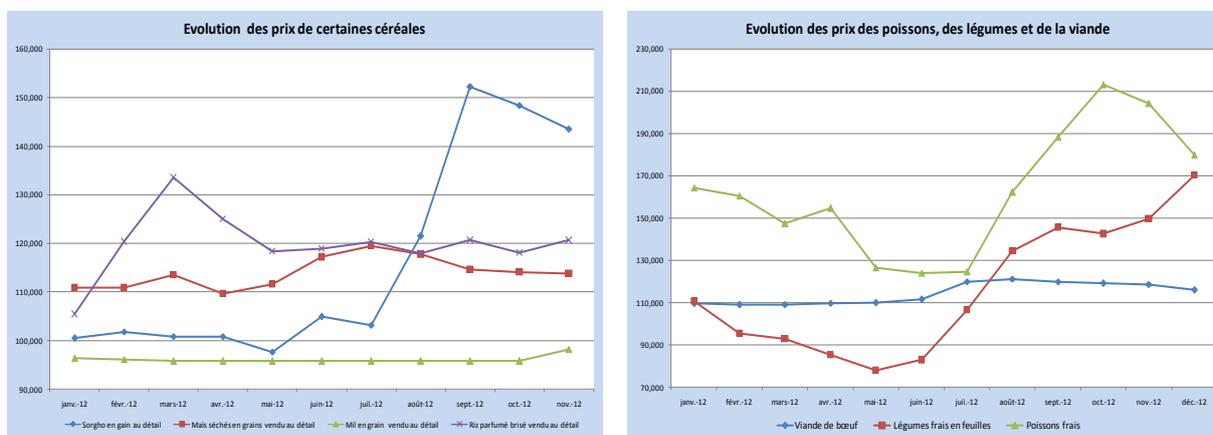
Les prix du secteur de **l'enseignement** ont maintenu leur trend haussier en 2012. Ils ont enregistré une progression de 2,7%, contre 2,6% en 2011, sous l'effet de l'accroissement des prix des différentes composantes de l'enseignement. Les plus fortes augmentations ont été enregistrées au niveau des services de *l'enseignement post-secondaire non supérieur* et *enseignement non défini par niveau* (+3,3%) et de *l'enseignement secondaire* (+3,1%). Les services de *l'enseignement pré-élémentaire et primaire* (+1,8%) et de *l'enseignement supérieur* (+0,7%) se sont renchérissés à des degrés moindres. Cette évolution est induite par le réajustement des frais d'inscription et de scolarité qui intervient à chaque rentrée des classes.

XX.1.2. PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISEES

Les prix des **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** ont augmenté de 2,5% en rythme annuel. Cette situation est imputable principalement à la hausse des prix des céréales, des produits de la pêche, des légumes et de la viande. En effet, les prix des *céréales non transformées* (+6,9%), des *poissons frais* (+4,2%), des *légumes frais en feuilles* (+9,7%) et de la *viande de bœuf* (+4,2%) ont enregistré les contributions les plus importantes à la variation de l'indice d'ensemble. De même, les prix de certains produits de grande consommation, tels que le *beurre* (+4,4%), le *lait* (+3,2%), les *huiles* (+2,4%) et les *pains* (+1,3%) ont également soutenu l'accroissement du niveau des prix des produits alimentaires.

Le renchérissement des céréales non transformées est lié aux tensions sur les prix du **riz** et à une **baisse de l'offre**. La **baisse de la** production céréalière issue de la mauvaise campagne agricole précédente et la flambée des cours mondiaux des céréales due à la sécheresse qui a frappé les **Etats-Unis et d'autres régions productrices** ont eu des effets sur l'évolution des prix des céréales. S'agissant des **poissons frais**, une diminution de l'offre explique la progression de leurs prix. Au niveau de la viande, l'état du cheptel marqué par la soudure et la crise malienne a contribué à la hausse des prix. Concernant les légumes frais en feuilles, la chute de leur production, à la suite de la diminution des surfaces emblavées face aux **phénomènes d'inondations** et la transformation des terres à usage agricole en usage d'habitation, est une des causes de leur renchérissement.

Graphique 20.2: Evolution de certains composants des produits alimentaires



XX.1.3. RESTAURANTS ET HOTELS

Les prix des biens et services de **restaurants et hôtels** ont progressé de 2,3% en rythme annuel, en liaison essentiellement avec la hausse de ceux des services de *cantines* (+5,9%) et des services de *restaurants, cafés et établissements similaires* (+2,3%). L'augmentation des intrants, notamment des produits alimentaires, est la principale source de renchérissement de ces composantes. Par ailleurs, les prix des services des *hôtels et autres services d'hébergement* ont reculé de 0,3%.

XX.1.4. TRANSPORTS

La progression de 1,8% des prix des services de **transport** est justifiée par la hausse des prix des *carburants et lubrifiants* (+2,8%) et des tarifs du *transport routier de passagers* (+2,0%). Cette situation résulte du réajustement des prix à la pompe par rapport à la **hausse des cours mondiaux du pétrole**. L'ampleur de la hausse des prix des carburants au niveau interne a ainsi entretenu celle des prix des

services du transport routier de passager. De même, les prix du *transport aérien de passagers* ont évolué de +0,8%. En revanche, il est noté un repli des prix intérieurs de *l'automobile* (-0,8%) et des *pièces détachées et accessoires* (-1,0%).

XX.1.5. MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER

Les prix des **meubles, articles de ménage et d'entretien courant du foyer** se sont relevés de 1,1%, sous l'effet principalement de la hausse des prix du *mobilier pour chambre à coucher et salle de bain* (+3,8%), des *articles de ménage non durables* (+2,6%), des *autres ustensiles de ménage* (+2,6%) et des *services domestiques* (+2,5%). Toutefois, le repli des prix des *articles de ménage en textiles* (-3,0%) et des appareils ménagers, notamment les *gros appareils électriques ou non* (-2,4%) a amoindri cette tendance haussière des prix.

XX.1.6. SANTE

Les prix du secteur de la **santé** ont augmenté de 1,1% en 2012, sous l'effet notamment du renchérissement des *services ambulatoires* (+4,9%). Leur tendance haussière est justifiée par celle des prix des services des *auxiliaires médicaux* (+10,0%), des *services médicaux et dentaires* (+5,4%) et des services de *laboratoires et de radiologie* (+0,6%). En outre, l'accroissement des prix des *services hospitaliers* (+0,2%) a contribué à l'évolution de l'indice de la fonction. Toutefois, les prix des *produits, appareils et matériels médicaux* (-0,1%) sont demeurés quasi stables.

XX.1.7. BIENS ET SERVICES DIVERS

Les prix à la consommation des **biens et services divers** ont augmenté de 0,9%. Cet accroissement traduit la flambée des prix de certains effets personnels, notamment les *articles de bijouterie et d'horlogerie* (+7,7%). La hausse des cours de l'or en 2012 a impacté sur le poste des articles de bijouterie et d'horlogerie. Le renchérissement de certains services, qui ont trait aux cérémonies familiales et à la consommation des ménages (location de chaises, frais de mouture,...), appelés *autres services non classés ailleurs (n.c.a.)* (+3,2%), ont également poussé à la hausse les prix de cette fonction. Toutefois, le repli des prix des *services financiers* (-0,5%) et des *soins corporels* (-0,3%) a atténué l'évolution de la fonction.

XX.1.8. LOISIRS ET CULTURES

Les prix des biens et services des **loisirs et de la culture** ont progressé de 0,5%, en liaison avec la hausse de ceux des *forfaits et circuits touristiques* (+4,2%) et des *autres articles, et matériel de loisirs, de jardinage et d'animaux de compagnie* (+3,8%). Le repli des prix du *matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son* (-2,5%) a atténué cette évolution.

XX.1.9. COMMUNICATION

Les prix à la consommation des services de **communication** ont augmenté de 0,4%, en raison de la majoration des prix des *services de téléphonie et de télécopie* (+0,9%), notamment la communication téléphonique et les frais de connexion internet et assimilés. Toutefois, les prix du *matériel de téléphonie et de télécopie* se sont contractés de 5,4%. Quant aux *services postaux*, leurs prix sont restés stables au cours de la période sous revue.

XX.1.10. LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES

Les services de **logement, d'eau, du gaz, d'électricité et des autres combustibles** se sont renchérissés de 0,2% en rythme annuel. Le relèvement des prix des *combustibles liquides* (+4,9%), induit par la hausse des cours du pétrole brut, et la progression des coûts des *loyers effectifs des locataires et sous-locataires* (+0,5%) sont les principaux facteurs à l'origine de cette évolution. Le repli de 0,9% des prix du *gaz butane* résultant de la baisse des prix mondiaux du gaz naturel avec l'essor du gaz non conventionnel et la politique de blocage des prix par l'Etat, a amoindri l'évolution haussière des prix de la fonction.

XX.1.11. ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES

Les prix des **articles d'habillement et de chaussures** ont fléchi de 0,2% en 2012, sous l'effet d'une baisse des prix des *articles d'habillement* (-0,3%). Le repli des prix des articles d'habillement résulte surtout de celui des prix des *tissus d'habillement* (-0,5%), des *sous-vêtements hommes* (-1,7%), des *vêtements de dessus femmes* (-1,3%) et des *vêtements enfants* (-1,1%). Toutefois, les prix des *articles de chaussures*, seconde composante de la fonction, ont augmenté de 0,3%, sous l'impulsion de ceux des chaussures pour enfants (+1,4%) et pour hommes (+0,8%).

XX.1.12. BOISSONS ALCOOLISEES, TABACS ET STUPEFIANTS

Les prix des **boissons alcoolisées, du tabac et des stupéfiants** se sont repliés de 2,0%, en raison du recul de ceux du *tabac et des stupéfiants* (-3,9%). La baisse des prix de ces derniers est consécutive à celle des prix intérieurs des cigarettes locales ou produites sous licence. Le relèvement des prix des *boissons alcoolisées* (+3,0%) a atténué cette évolution baissière des prix moyens à la consommation de la fonction.

XX.2. ANALYSE DES INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES

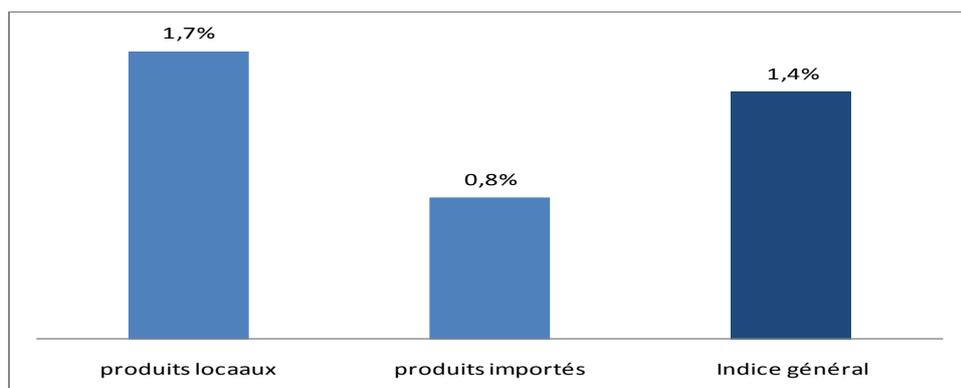
L'analyse des indices des nomenclatures secondaires permet de ressortir l'évolution des prix selon l'origine des produits (locaux, importés), les secteurs de production (primaire, secondaire, tertiaire), la durabilité (durable, semi-durable, non durable, service) et l'inflation sous jacente (produits frais, énergie, hors produits frais et énergie).

XX.2.1. ORIGINE DES PRODUITS

Au regard de la provenance des produits, la hausse du niveau général des prix est en rapport, à la fois, avec le renchérissement des produits locaux (+1,7%) et des produits importés (+0,8%). Leurs prix ont plus contribué à la croissance des prix en 2012 (près de 83%). L'évolution des prix des produits alimentaires est surtout à l'origine de celle des prix des produits locaux. Par ailleurs, les prix de certaines composantes du panier, telles que les services de transport, de l'enseignement, de restauration et de santé ont contribué également à ce mouvement.

Les augmentations des prix du riz en provenance de l'extérieur et des produits pétroliers expliquent en grande partie celles des prix des produits importés. Certains produits frais importés et manufacturés ont également contribué à ce trend haussier.

Graphique 20.3: Variations des prix des produits selon l'origine

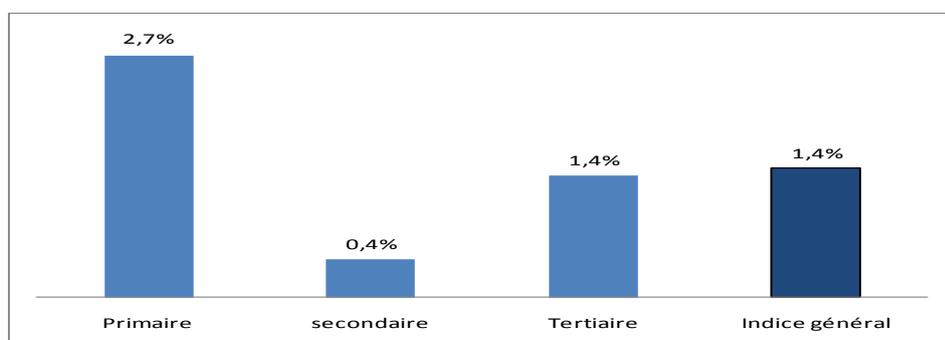


XX.2.2. SECTEUR DE PRODUCTION

En 2012, les prix des produits des secteurs primaire et tertiaire ont progressé respectivement de 2,7% et 1,4% et ont contribué respectivement à 59,4% et 29,5% à la hausse du niveau général des prix. L'évolution des prix des produits du primaire est essentiellement liée à la croissance de ceux des poissons, des céréales, de la viande et des légumes frais, particulièrement durant la période hivernale, caractérisée par leur rareté.

Les prix des produits du secteur secondaire qui ont augmenté de 0,4% en 2012, ont également contribué à l'augmentation de l'indice global (+11,2%). Cette situation résulte notamment du relèvement des prix des produits pétroliers et des produits alimentaires manufacturés, tels que le pain, l'huile, le sucre et le beurre frais.

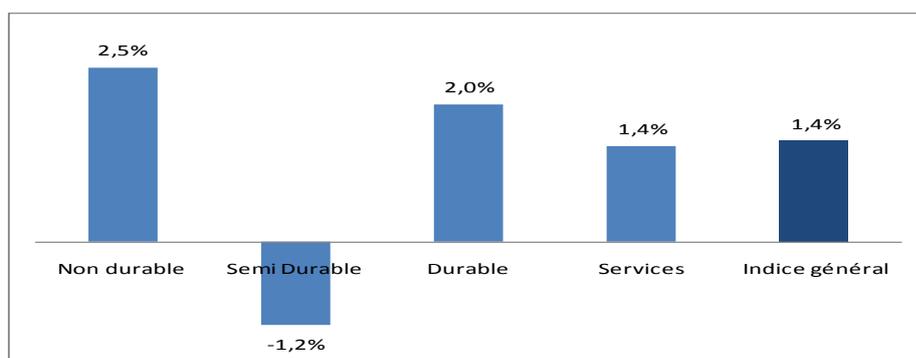
Graphique 20.4: Variations des prix des produits selon le secteur de production



XX.2.3. DURABILITE

Les prix des produits non durables (+2,5%) ont plus porté à la hausse le niveau de l'indice d'ensemble en 2012. Ils ont contribué pour plus de 78% à la variation des prix de l'indice global. Les prix des produits durables (+2,0%) et des services (+1,4%) ont également progressé, contribuant respectivement pour 3,7% et 29,5% à l'évolution de l'indice global. A l'opposé, les prix des produits semi-durables se sont contractés de 1,2% en 2012.

Graphique 20.5: Variations des prix des produits selon la durabilité

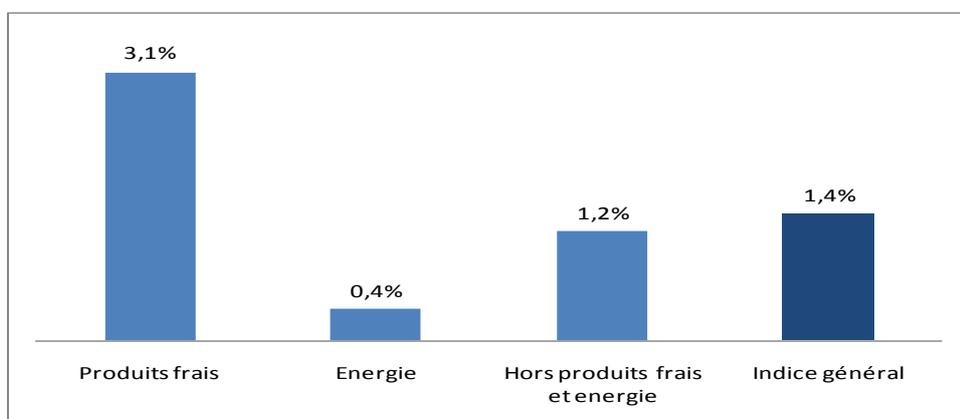


XX.2.4. L'INFLATION SOUS JACENTE⁶²

L'année 2012 a été marquée par un renchérissement des produits alimentaires et énergétiques. Ainsi, les indices des produits frais et des produits énergétiques se sont accrus respectivement de 3,1% et 0,4%. Ils ont contribué globalement pour plus de 35% à l'augmentation du niveau général des prix à la consommation.

L'inflation sous-jacente (hors produits frais et énergie) s'est établie à 1,2% en rythme annuel. Malgré l'impact de sa composante conjoncturelle, l'inflation sous-jacente, avec une contribution de plus 65%, a été essentielle dans la progression des prix à la consommation en 2012.

Graphique 20.6: Variations des prix des produits selon la durabilité



⁶² Classification permettant de suivre le niveau de l'inflation qui serait obtenu en dehors des phénomènes perturbateurs que sont les produits saisonniers et les produits énergétiques