

ANSD

REPUBLIQUE DU SENEGAL

MINISTERE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES

AGENCE NATIONALE DE LA STATISTIQUE
ET DE LA DEMOGRAPHIE

SITUATION ECONOMIQUE ET SOCIALE DU SENEGAL EN 2010

DECEMBRE 2011

Directeur Général, Directeur de publication**Babakar FALL**

Directeur Général Adjoint	Mamadou Falou MBENGUE
Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale	Mamadou Alhousseynou SARR
Directeur des Statistiques Démographiques et Sociales	Cheikh Tidiane NDIAYE
Directeur du Management de l'Information Statistique	Mamadou NIANG
Directeur de l'Administration Générale et des Ressources Humaines	Dame DIA
Agent Comptable Particulier (ACP)	El Hadji Amadou DIOP YAGUE
Coordonnateur de la Cellule de Programmation, d'Harmonisation, de Coordination Statistique et de Coopération Internationale	Bineta Mbow GUISSÉ

COMITE DE LECTURE ET DE CORRECTION

Hamidou BA, Abdoulaye TALL, Mamadou BAH, Baba NDIAYE,
Mamadou DIENG, El Hadji Malick GUEYE

COMITE DE REDACTION

0. PRESENTATION DU PAYS	Hamidou BA
1. DEMOGRAPHIE	Mahmouh DIOUF
2. MIGRATION INTERNATIONALE	Madon AWISSI & Awa CISSOKO
3. EDUCATION	Samba NDIAYE
4. EMPLOI	Macoumba DIOUF & Marième FALL
5. SANTE	Nalar K. Serge MANEL & Abdou GUEYE
6. JUSTICE	Jean Pierre Diamane BAHOM
7. ASSISTANCE SOCIALE	Ndèye Aïda FAYE
8. EAU ET ASSAINISSEMENT	Samba NDIAYE
9. AGRICULTURE	Moussa THIAM & Fodé DIEME
10. ENVIRONNEMENT	Mamadou FAYE
11. ELEVAGE	Madiaw DIBO
12. PECHE MARITIME	Astou DAKONO
13. TRANSPORT	Ousmane DIOP
14. TOURISME	Adama SECK
15. BTP	Fahd NDIAYE
16. PRODUCTION INDUSTRIELLE	Maxime NAGNONHOU
17. INSTITUTIONS FINANCIERES	Mody DIOP
18. COMMERCE EXTERIEUR	Daouda BALLE
19. COMPTES ECONOMIQUES	Ngalgou KANE
20. PRIX	Baba NDIAYE
21. FINANCES PUBLIQUES	Abou AW

AGENCE NATIONALE DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

Rue de Diourbel X Rue de St-Louis - Point E - Dakar. B.P. 116 Dakar R.P. - Sénégal

Téléphone (221) 33 869 21 39 / 33 869 21 60 - Fax (221) 33 824 36 15

Site web : www.ansd.sn ; Email: statsenegal@ansd.sn

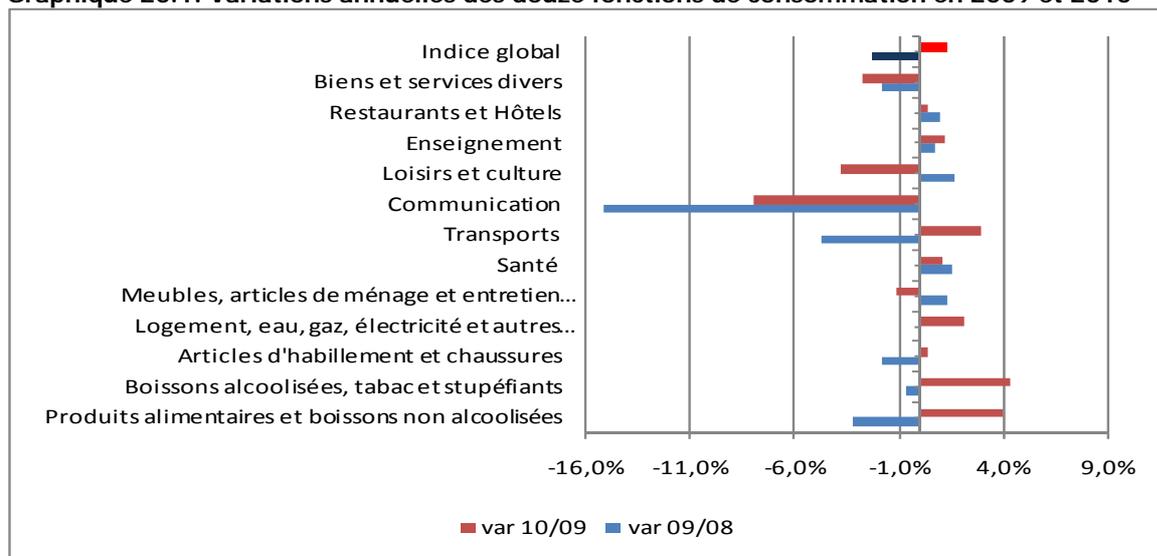
Distribution : Division de la Documentation, de la Diffusion et des Relations avec les Usagers

ISSN 0850-1491

XX.1. EVOLUTION D'ENSEMBLE DE L'INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION EN 2010

En 2010, les prix à la consommation se sont accrus de **1,2%**, en liaison notamment avec la hausse de ceux des « **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** » (+4,3%), des « **produits alimentaires, boissons non alcoolisées** » (+4,0%), des services des « **transports** » (+2,9%) et des services de « **logements, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » (+2,1%). Le renchérissement des « **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** » est lié à l'augmentation de la taxe sur les tabacs et les alcools intervenue au mois de janvier 2010. La flambée des prix des produits frais et de certains produits de grande consommation tels que le sucre, le lait et l'huile est à l'origine de celle des prix des produits alimentaires. Les hausses des cours mondiaux du pétrole et du gaz ont concouru au renforcement des prix des services de « transports » et de « logements, eau, électricité, gaz et autres combustibles ». En outre, les prix des biens et services de « **l'enseignement** », de la « **santé** », des « **articles d'habillements et chaussures** » et des « **restaurants, hôtels** » avec des variations respectives de +1,1%, +1,0%, +0,3% et +0,3% ont, dans une moindre mesure, impacté l'évolution de l'indice d'ensemble. Toutefois, la diminution des prix des services de « **communication** » (-7,9%), des « **loisirs et culture** » (-3,8%), des « **biens et services divers** » (-2,8%) et des « **meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** » (-1,2%) ont atténué cette tendance haussière des prix.

Graphique 20.1: Variations annuelles des douze fonctions de consommation en 2009 et 2010



Source : ANSD

XX.2. EVOLUTION DES GRANDES FONCTIONS DE CONSOMMATION

XX.2.1. BOISSONS ALCOOLISEES, TABACS ET STUPEFIANTS

Les **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** avec un accroissement de 4,3% de leurs prix, ont enregistré la plus forte croissance en 2010. Cette variation résulte d'une majoration des prix des tabacs et stupéfiants (+5,3%) et de la bière (+5,3%). Le relèvement de la taxe sur les tabacs et les alcools intervenu en début d'année est à l'origine de cette situation.

XX.2.2. PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISEES

Les « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » sont répartis selon les groupes « produits alimentaires » et « boissons non alcoolisées ».

L'indice des prix à la consommation des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » a enregistré une augmentation annuelle de 4,0%. En termes d'apport à l'inflation, il a contribué à hauteur de 105,0%, soit la plus importante contribution.

Le relèvement des prix de la « volaille » (+34,8%), des « poissons frais » (+29,8%), des « légumes frais » (+22,8%), des « poissons et autres produits séchés ou fumés » (+20,8%), des « tubercules et plantain » (+16,2%), des « sels, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a⁷⁰ » (+12,1%), des « légumes frais en fruits ou racine » (+10,0%), ainsi que celui des prix de certaines denrées de grande

⁷⁰ Non déclaré ailleurs

consommation telles que le sucre (+7,0%), le lait (+3,8%), la viande de bœuf (+2,5%) et les huiles (+0,9%), ont principalement soutenu la hausse des prix de la fonction. La hausse des produits frais sur le marché intérieur, conjuguée à celle des cours mondiaux des produits alimentaires au deuxième semestre 2010, justifient la tension sur les prix des produits alimentaires.

Toutefois, le repli des prix de la viande de « mouton-chèvre » (-16,3%), des « pains » (-7,9%), des « céréales non transformées » (-7,0%) et des « pâtes alimentaires » (-4,5%) a atténué l'accroissement de l'indice global. L'évolution observée au niveau des céréales non transformées est liée à la contraction des prix du riz, restés à l'écart de l'envolée des cours des produits agricoles et à l'amélioration de la production agricole.

XX.2.3. TRANSPORTS

Les prix de la fonction « **transports** » ont crû de 2,9% en 2010, sous l'effet essentiellement d'un renchérissement des « carburants et lubrifiants » (+16,0%). L'augmentation de la demande de pétrole en 2010, favorisée par la reprise de l'économie mondiale, particulièrement celle des pays émergents tels que la Chine et la dépréciation de l'euro face au dollar ont impacté sur les prix intérieurs des hydrocarbures. Cette situation a aussi conduit au renforcement des prix des services du « transport aérien de passagers » (+3,1%) et du « transport routier de passagers » (+0,5%).

XX.2.4. LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES

Les prix des services de « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » ont crû de 2,1%, en 2010. La plus importante hausse a été enregistrée par la composante « électricité, gaz et autres combustibles » (+6,5%), sous l'effet d'une forte croissance des prix moyens à la consommation du gaz (+17,7%). La flambée des cours mondiaux du gaz naturel et les spéculations consécutives aux pénuries de gaz ont contribué à cette tendance haussière. Les prix de « l'alimentation en eau et des services divers liés au logement » (+0,5%) et des « loyers effectifs » (+0,3%) ont évolué dans le même sens que la variation de la fonction. Par ailleurs, les prix d'entretien et de réparation des logements ont fléchi de 2,8%.

XX.2.5. ENSEIGNEMENT

Les coûts des services de **enseignement** ont connu une progression de 1,1%, en raison essentiellement de l'accroissement de ceux des services de l'enseignement préélémentaire et primaire (+1,5%), ainsi que l'enseignement secondaire (+1,1%). Cette évolution est induite par le réajustement des frais d'inscription et de scolarité qui intervient à chaque rentrée des classes.

XX.2.6. SANTE

Les prix des biens et services de **santé** ont progressé de 1,0% par rapport à l'année 2009. Le renchérissement des « produits, appareils et matériels médicaux » (+1,7%) et des « services hospitaliers » (+0,7%) explique cette tendance haussière. S'agissant des « produits, appareils et matériels médicaux », toutes ses composantes ont augmenté en 2010 : « médicaments traditionnels » (+3,0%), « produits médicaux divers » (+2,9%), « appareils et matériel thérapeutiques » (+2,2%) et « médicaments modernes » (+1,5%). Toutefois, les prix des « services ambulatoires » ont légèrement diminué de 0,6%.

XX.2.7. ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES

Au terme de l'année 2010, les prix de la fonction ont progressé de 0,3% par rapport à l'année précédente. Cette évolution résulte d'un relèvement des prix des articles d'habillement (+0,4%), en particulier des « vêtements enfants et nourrissons » (+5,4%), des « tenues scolaires » (+4,8%) et des « tissus d'habillement » (+1,1%). Les prix des chaussures ont également connu une croissance de 0,1%, sous l'effet de celle des prix des « chaussures pour enfants » (+6,2%). Les niveaux atteints par l'indice en début d'année sont à l'origine de cette tendance haussière.

XX.2.8. RESTAURANTS ET HOTELS

Les prix des services de **restaurants et d'hôtels** ont crû de 0,3%, sous l'effet d'un relèvement de ceux des services de restauration (+0,3%), notamment des « cantines » (+3,1%) et, dans une moindre mesure, des « restaurants, cafés et établissements similaires » (+0,3%). Le renchérissement des intrants, tels que les produits alimentaires, le carburant et le gaz explique l'évolution enregistrée. Les prix à la consommation des « services d'hébergement » ont aussi été majorés de 0,1% par rapport à l'année 2009. Une nette croissance des prix de ces services (+2,0%) a été relevée au mois de décembre 2010, à la suite d'une très forte demande résultant de l'organisation du Festival Mondial des Arts Nègres (FESMAN).

XX.2.9. MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER

Les prix des **meubles, des articles de ménage et d'entretien courant du foyer** se sont repliés de 1,2% en 2010, résultant d'une contraction de ceux des « articles de ménage en textiles » (-3,8%), de la « verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage » (-1,7%), des « meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements » (-1,4%) et des « biens et services liés à l'entretien courant du foyer » (-1,0%). En revanche, les prix des « outillages et autres matériels pour la maison et le jardin » et des « appareils ménagers » ont crû respectivement de 1,2% et 0,1%.

XX.2.10. BIENS ET SERVICES DIVERS

Les prix à la consommation des **biens et services divers** ont chuté de 2,8%, en liaison avec la diminution des prix des articles pour « soins corporels » (-3,9%), des « autres services non classés ailleurs (n.c.a.) » (-2,2%) et des « services financiers » (-1,8%). Les prix des services de « protection sociale et assurance » se sont repliés de 0,1% par rapport à l'année 2009. Cette tendance baissière a été atténuée par la progression des prix des « effets personnels n.c.a. » (+2,1%).

XX.2.11. LOISIRS ET CULTURES

Les prix des loisirs et cultures se sont repliés de 3,8% au cours de la période sous revue, sous l'effet d'une baisse de ceux du « matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son » (-6,2%) et des « forfaits et circuits touristiques » (-6,0%). La hausse de l'offre avec le développement fulgurant du numérique, surtout au niveau des pays asiatiques, a entraîné l'évolution constatée dans le secteur de l'audiovisuel, photographique et traitement de l'image et du son.

XX.2.12. COMMUNICATION

Les prix à la consommation des services de **communication** ont reculé de 7,9%, imputable au repli des prix du « matériel de téléphonie et de télécopie » (-8,6%) et des « services de téléphonie et de télécopie » (-7,9%). La baisse des tarifs de « communication téléphonique », due à la multiplication des offres promotionnelles des sociétés de téléphonie, explique essentiellement celle des prix des « services de téléphonie et de télécopie ». En outre, les « services postaux » (-2,8%) ont évolué dans le même sens que les autres composantes de la communication. La fonction « communication » a fortement contribué (-30,0%) à atténuer la hausse générale des prix à la consommation en 2010.

XX.3. ANALYSE DES INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES

L'analyse des indices des nomenclatures secondaires permet de ressortir l'évolution des prix selon l'origine des produits (locaux, importés), les secteurs de production (primaire, secondaire, tertiaire), la durabilité (durable, semi-durable, non durable, service) et l'inflation sous jacente (produits frais, énergie, hors produits frais et énergie).

XX.3.1. ORIGINE DES PRODUITS

Au regard de la provenance des produits, la hausse du niveau général des prix est en rapport à la fois, avec le renchérissement des **produits locaux** (+1,4%) et des **produits importés** (+0,9%). Les produits locaux ont plus contribué (+79,6%) à la remontée des prix en 2010 résultant d'un accroissement des prix des produits frais et des denrées de grande consommation, telles que le sucre et l'huile. Globalement, l'accroissement des prix des produits d'origine locale a été porté par celui des prix des poissons frais (+29,8%) et des légumes frais, tels que les « légumes frais en fruits ou racine » (+33,1%), les « tubercules et plantain » (+16,2%) et les « légumes frais en feuilles » (+22,8%).

Les tensions sur le marché mondial des produits énergétiques ont fortement impacté les prix des biens en provenance de l'extérieur. En effet, les prix des produits importés ont augmenté en 2010, notamment sous l'influence de la hausse de ceux du gaz domestique (+17,7%) et des carburants et lubrifiants (+16,0%). Certains produits frais importés ont aussi contribué au relèvement des prix des produits importés.

XX.3.2. SECTEUR DE PRODUCTION

En 2010, la hausse du niveau général des prix est essentiellement imputable à celle des prix des produits du **secteur primaire**. Ils ont progressé de 4,9% par rapport à l'année précédente, en liaison avec la hausse des prix des produits frais, particulièrement durant la période hivernale marquée par leur rareté.

Les prix des produits du **secteur secondaire** (+0,7%) ont également contribué pour 22,6% à l'augmentation de l'indice global. Cette situation est influencée par la flambée des prix des produits du secteur énergétique et des produits alimentaires

manufacturés dont le sucre raffiné en poudre (+10,5%), l'huile végétale en dosette 12,5 cl (+4,5%) et la pâte concentrée de tomate (+5,1%).

Le niveau des prix des produits du **secteur tertiaire** a toutefois reculé de 1,1%, sous l'effet d'un repli de ceux des services de télécommunication.

XX.3.3. DURABILITE

Les prix des **produits non durables** (+3,7%), alimentaires en général, ont le plus porté à la hausse le niveau de l'indice d'ensemble. Ils ont contribué pour 117,5% à la variation des prix de l'indice global. Les prix des **produits semi-durables** ont progressé de 1,4% et ont contribué pour 29,7% à l'augmentation du niveau général des prix. Les **produits durables** et les **services** ont enregistré, quant à eux, des baisses annuelles respectives de 3,6% et 1,1%.

XX.3.4. L'INFLATION SOUS JACENTE

En 2010, les prix des produits « **hors produits frais et énergie** », mesurant l'inflation sous-jacente, se sont repliés de 0,5%.

Les **produits frais** ont enregistré une croissance de 8,1% de leurs prix par rapport à leur niveau de 2009. Cette situation s'est accentuée pendant l'hivernage (de juillet à octobre), période correspondant à la fin de la campagne maraîchère, où les ressources halieutiques et les légumes frais se font rares. Ils ont contribué pour 93,2% à la variation du niveau général des prix à la consommation.

Les prix de l'**énergie** ont connu la même variation que les produits frais (+8,1%) par rapport à leur niveau de 2009. Ils ont contribué pour 44,7% à la variation globale des prix en 2010.