

ANSD

REPUBLIQUE DU SENEGAL

MINISTERE DE L'ECONOMIE, DES FINANCES ET DU PLAN

AGENCE NATIONALE DE LA STATISTIQUE
ET DE LA DEMOGRAPHIE

SITUATION ECONOMIQUE ET SOCIALE DU SENEGAL EN 2012



MAI 2015

Directeur Général, Directeur de publication
Aboubacar Sédikh BEYE

Directeur Général Adjoint	Mamadou Falou MBENGUE
Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale	Mbaye FAYE
Directeur des Statistiques Démographiques et Sociales	Cheikh Tidiane NDIAYE
Directeur du Management de l'Information Statistique	Mamadou NIANG
Directeur de l'Administration Générale et des Ressources Humaines P.I.	Djibril Oumar LY
Agent Comptable Particulier (ACP)	Alpha Amar NIANG
Chef de la Cellule de Programmation, d'Harmonisation, de Coordination Statistique et de Coopération Internationale P.I.	Mam Siga NDIAYE

COMITE DE LECTURE ET DE CORRECTION

Seckène SENE, Amadou FALL DIOUF, Mamadou BAH, Baba NDIAYE,
Mamadou DIENG, El Hadji Malick GUEYE, Alain François DIATTA

COMITE DE REDACTION

0. PRESENTATION DU PAYS	Amadou FALL DIOUF
1. DEMOGRAPHIE	Mahmouh DIOUF
2. MIGRATION INTERNATIONALE	Awa CISSOKO
3. EDUCATION	Adjibou Oppa BARRY
4. EMPLOI	Serge MANEL et Jean Rodrigue MALOU
5. SANTE	Atoumane FALL et Abdoulaye FAYE
6. JUSTICE	Jean Pierre Diamane BAHOM
7. ASSISTANCE SOCIALE	Ndèye Aïda FAYE
8. EAU ET ASSAINISSEMENT	Momath Cisse
9. AGRICULTURE	Fodé DIEME
10. ENVIRONNEMENT	Mamadou FAYE
11. ELEVAGE	Modou Ndour FAYE
12. PECHE MARITIME	Mody DIOP
13. TRANSPORT	Bocar KA
14. TOURISME	Adama SECK
15. BTP	Fahd NDIAYE
16. PRODUCTION INDUSTRIELLE	Mamadou WONE et Maxime Bruno NAGNONHOU
17. INSTITUTIONS FINANCIERES	Malick DIOP
18. COMMERCE EXTERIEUR	El Hadj Oumar SENGHOR et Daouda BALLE
19. COMPTES ECONOMIQUES	Mamadou Ngalgou KANE et Adama SECK
20. PRIX A LA CONSOMMATION	El Hadji Malick Cisse et Baba NDIAYE
21. FINANCES PUBLIQUES	Madiaw DIBO

AGENCE NATIONALE DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

Rocade Fann Bel-air Cerf-volant - Dakar. B.P. 116 Dakar R.P. - Sénégal
Téléphone (221) 33 869 21 39 / 33 869 21 60 - Fax (221) 33 824 36 15

Site web : www.ansd.sn ; Email: statsenegal@ansd.sn

Distribution : Division de la Documentation, de la Diffusion et des Relations avec les Usagers

ISSN 0850-1491

Introduction

La croissance du commerce mondial s'est fortement ralentie pour la deuxième année consécutive, tombant à 3,2% en 2012, après 6,4% en 2011 et 12,6% en 2010. La faible croissance économique en Europe et dans les autres économies développées, est le principal facteur de cette décélération. Toutefois, les pays en développement **ont mieux résisté au nouveau ralentissement de l'économie mondiale** et leur importance dans le commerce international ne cesse **d'augmenter, en partie en raison** de leur intégration accrue dans les chaînes de valeur mondiales.

Ce chapitre décrit les échanges commerciaux du Sénégal avec le reste du monde. A cet effet, il est structuré en trois sections :

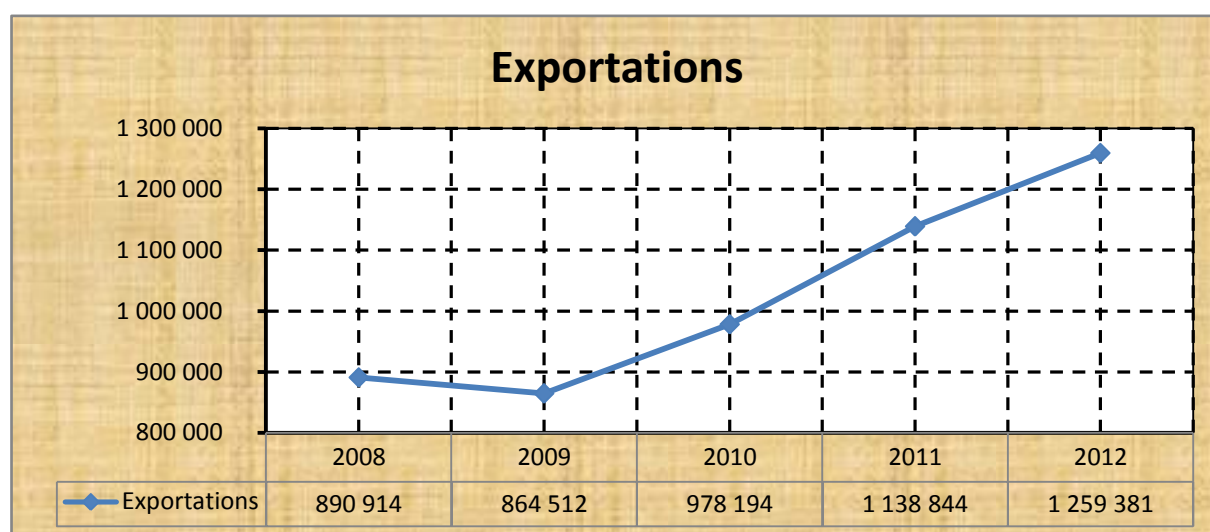
- ✓ l'évolution globale des exportations et les principaux produits à l'exportation ;
- ✓ l'évolution globale des importations et les principaux produits à l'importation ;
- ✓ les partenaires commerciaux ;
- ✓ les indices des prix à l'exportation et à l'importation.

XVIII.1. EVOLUTION GLOBALE DES EXPORTATIONS

Le graphique ci-dessous montre que sur les cinq dernières années, les exportations du Sénégal restent sur une tendance haussière, passant de 890,9 milliards FCFA en 2008 à 1259,4 milliards FCFA en 2012. Le fléchissement enregistré en 2009 s'explique par le repli des cours mondiaux consécutif à la récession dans la plupart des pays développés.

Les exportations du Sénégal sont ressorties en hausse à 10,6% en 2012 contre 16,4% en 2011. Cette évolution résulte de l'accroissement des exportations d'or non monétaire (+90,4%), des phosphates (+70,5%), de la farine de blé (+66,3%), des arachides non grillées (+23,9%) et des produits pétroliers (+4,3%). Le relèvement des exportations est lié à la hausse de la demande mondiale combinée à une appréciation des cours mondiaux des principaux produits. La crise de la dette souveraine et les tensions enregistrées au Maghreb sont essentiellement à l'origine de l'évolution des prix. Cette tendance haussière a été atténuée par le recul des ventes à l'extérieur des huiles brutes d'arachide (-62,8%) et des engrais (-50,1%).

Graphique 18.1 : Evolution des exportations sur les cinq dernières années (en millions FCFA)



XVIII.1.1. PRINCIPAUX PRODUITS A L'EXPORTATION

Cette partie présente les principaux produits à l'exportation du Sénégal. Pour chaque groupe de produits, l'évolution des exportations en valeur et en volume est suivie sur les cinq dernières années. Par ailleurs, il est pris en compte la part du produit dans le niveau des ventes à l'extérieur et les différents clients pour chaque groupe de produits.

XVIII.1.1.1. Produits pétroliers

Les ventes à l'extérieur de produits pétroliers se sont inscrites en baisse sur les cinq dernières années passant de 309,2 milliards FCFA en 2008 à 184,0 milliards FCFA en 2012, soit un fléchissement de 40,5%. Toutefois, un accroissement de 4,5% des expéditions est noté en 2012, après un recul de 18,3 % en 2011. Cette performance enregistrée au cours de la période sous revue est imputable au relèvement des exportations vers le Burkina Faso (+82,1%), le Togo (+22,1%), au doublement de la vente de produits pétroliers vers les Pays-Bas et aux provisions de bord liées à **l'avitaillement des navires et aéronefs (+10,6%)**. Les produits pétroliers vendus à l'extérieur sont essentiellement constitués de pétrole raffiné. Les exportations des produits pétroliers vers le Mali ont fortement diminué en relation avec la crise politico militaire qui a frappé ce pays au cours de cette période.

En 2012, la part des ventes vers le Mali par rapport aux exportations totales s'est effritée passant de 19,8% en 2011 à 11,4% en 2012. En revanche, celles qui sont destinées aux provisions de bord se sont améliorées pour s'établir à 63,3% en 2012 contre 59,6% en 2011.

XVIII.1.1.2. Acide phosphorique

Les exportations d'acide phosphorique ont évolué en dents de scie sur les cinq dernières années passant de 106,9 milliards FCFA en 2008 à 140,4 milliards FCFA en 2012. Elles sont ressorties en baisse de 12,7%, après un accroissement de 41,1% en 2011. En 2009, les ventes à l'extérieur ont atteint leur plus bas niveau à la suite de l'effondrement des cours mondiaux. Elles représentent pour la période sous revue le troisième produit vendu à l'extérieur avec 11,1% des exportations totales et sont destinées essentiellement à l'Inde.

XVIII.1.1.3. Or non monétaire

Les exportations d'or non monétaire ont connu une évolution à la hausse sur les cinq dernières années. Les exportations ont pris une ampleur importante en 2009 où elles sont chiffrées à 85,4 milliards de FCFA contre 9,5 milliards de FCFA en 2008 à la suite du démarrage des **activités d'exploitation**.

Depuis 2009, le produit occupe une place prépondérante dans les exportations du Sénégal. Sa part dans les exportations est passée de moins de 1% en 2007 à **17,7% en 2012**. La forte progression des cours mondiaux depuis 2009 s'explique par la crise de 2008 qui a poussé les investisseurs à considérer ce métal précieux comme une valeur refuge.

Les ventes à l'extérieur d'or sont ressorties à 222,3 milliards FCFA en 2012 contre 116,8 milliards FCFA en 2011, soit un accroissement de 90,4%. Cette évolution est liée essentiellement à la hausse des expéditions vers la Suisse (+65,7%). En 2012, les principaux clients du Sénégal sont la Suisse (73,3%) et les Emirats Arabe Unis (26,2%). Toutefois, il convient de souligner que la part de marché de la Suisse a légèrement diminué au profit des Emirats Arabes Unis.

XVIII.1.1.4. Ciment hydraulique

Les exportations de ciment ont progressé régulièrement sur les cinq dernières années en passant de 55,0 milliards FCFA en 2008 à 111,9 milliards FCFA en 2012. Durant cette période, les prix du ciment ont uniformément baissé, favorisant la hausse de la demande extérieure notamment vers le Mali, principal client du Sénégal. **En 2012, les ventes à l'extérieur du ciment ont fléchi de 0,3% malgré une baisse des prix de 9,9%.** Cette situation est imputable au recul des exportations du ciment vers le Mali (-7,5%) à la suite de l'instabilité dans ce pays. **Malgré ce fléchissement de la demande extérieure de ciment, le Mali reste le premier client du Sénégal (71,3%),** suivi de la Gambie (10,9%) et de la Mauritanie (5,4%). Il faut noter que le Sénégal a élargi le marché africain du ciment avec des pays tels que le Burkina Faso (1,4%) et le Ghana (0,7%).

XVIII.1.1.5. Poisson frais de mer

Les exportations de poissons frais de mer sont évaluées à 87,3 milliards FCFA en 2012 contre 89,5 milliards FCFA en 2011. Cette évolution s'est traduite par une baisse de 2,4% en 2012, après un accroissement de 13,5% en 2011. Ce recul noté **en 2012 résulte de celui des expéditions vers les pays de l'Union Européenne** notamment le Portugal (-65,6%), l'Espagne (-44,9%), la Grèce (-29,4%) et la France (-18,4%). **Le fléchissement des exportations vers ces pays s'explique par les effets de la crise économique au sein de l'Union Européenne. Il est toutefois atténué par le relèvement des ventes à l'extérieur vers la Corée du Sud (+57,2%), la Côte d'Ivoire (+27,3%) et le Cameroun (+24,9%).** Les principaux clients en 2012 sont la Côte d'Ivoire (17,0%), la France (15,3%), le Cameroun (6,8%), l'Espagne (6,8%) et le Mali (6,3%).

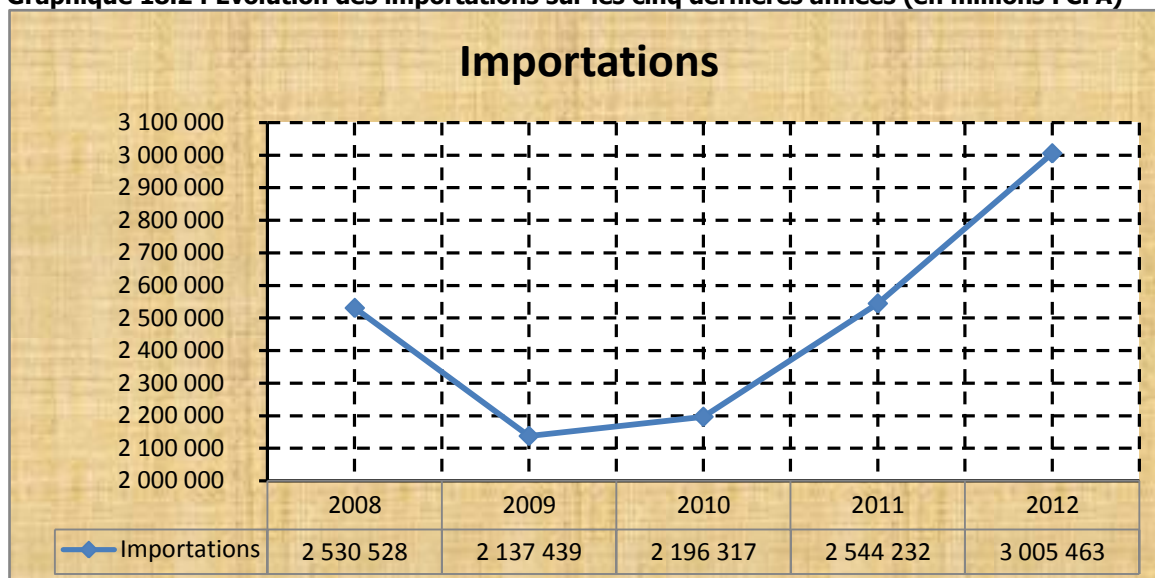
XVIII.2. EVOLUTION GLOBALE DES IMPORTATIONS

Les importations ont connu, sur les cinq dernières années, une tendance haussière passant de 2530,5 milliards FCFA en 2008 à 3005,5 milliards FCFA en 2012. Toutefois, elles ont chuté en 2009 atteignant 2137,4 milliards FCFA. Ce recul est

consécutif aux crises financières et alimentaires qui ont induit la baisse de la demande mondiale et l'effondrement des cours mondiaux, induisant le recul de 15,5% des achats à l'extérieur du Sénégal.

En 2012, les importations ont atteint 3005,5 milliards de FCFA contre 2544,2 milliards FCFA l'année précédente, soit une hausse de 18,1% liée à celle des importations des produits céréaliers tels que le maïs (+65,5%), le blé (20,2%) et le riz (+18,2%) et des huiles brutes de pétrole (+51,2%). L'accroissement de l'achat des huiles brutes de pétrole est en liaison avec la hausse de la consommation nationale en combustible notamment avec le plan « Takkal » mis en place par le Gouvernement sénégalais pour lutter contre les délestages du courant électrique. Par ailleurs, les achats à l'extérieur d'engrais sont ressortis à 29,0 milliards FCFA en 2012 contre 13,0 milliards FCFA en 2011. Les importations de moteurs et machines à moteurs sont estimées à 42,2 milliards FCFA à la période sous revue contre 17,9 milliards FCFA en 2011. Cependant, le recul des importations de produits pétroliers finis (-6,5%) et de machines et appareils pour industries alimentaires (-29,4%) a atténué le relèvement des importations en 2012.

Graphique 18.2 : Evolution des importations sur les cinq dernières années (en millions FCFA)



XVIII.2.1. PRINCIPAUX PRODUITS A L'IMPORTATION

Cette section présente les principaux produits à l'importation. Elle analyse l'évolution de ces produits sur les cinq dernières années et par rapport à l'année précédente. Par ailleurs, l'origine des produits est mise en exergue.

XVIII.2.1.1. Huiles brutes de pétrole

Les importations d'huile brute de pétrole ont suivi une tendance haussière sur les cinq dernières années passant de 193,2 milliards FCFA en 2008 à 255,1 milliards FCFA en 2012. Toutefois, il a été noté un accroissement substantiel de 77,6% en 2008 par rapport à 2007.

En 2012, le niveau des importations en valeur s'est relevé de 51,2%. Au même moment, le volume des importations a connu une hausse de 41,5%. Cette évolution est liée à une augmentation de la demande en « or noir » par la Société Africaine de Raffinage (SAR) pour les besoins de la consommation nationale notamment avec le plan « Takkal » mis en place par le Gouvernement sénégalais pour lutter contre les délestages du courant électrique et la vente extérieure du pétrole raffiné principalement vers le Mali.

La part des importations de produits pétroliers a atteint 12,8% en 2012 contre 10,0% en 2011. Il convient de noter que pour ces deux dernières années, la totalité des importations de pétrole brut provient du Nigéria.

XVIII.2.1.2. Autres produits pétroliers

Le pétrole raffiné est constitué principalement du gasoil, du fuel-oil, des huiles lubrifiantes et d'essence. Les importations de produits pétroliers raffinés se sont orientées à la hausse sur les cinq dernières années à l'exception de l'année 2012 où les achats à l'extérieur ont reculé de 6,5%. Cette évolution s'explique par l'accroissement de la production de pétrole raffiné (+7,4%) par la SAR, ce qui réduit les importations de ces produits.

En 2012, le pétrole raffiné est importé principalement du Royaume-Uni (30,5%), de la France (11,7%) et de la Russie (11,1%). Il a été constaté une baisse des importations de ce produit provenant de la France (11,7% en 2012 contre 14,6% en 2011) au profit de la Russie et du Royaume-Uni.

La part des importations des produits pétroliers s'est établie à 12,1% en 2012 contre 15,3% en 2011.

XVIII.2.1.3. Riz

Le riz occupe une place prépondérante dans la consommation finale des ménages au Sénégal. Les importations viennent en complément à la production locale. Ces dernières années, l'Etat a initié des politiques de développement de la riziculture pour substituer la production locale aux importations.

Les importations de riz ont connu deux années consécutives de hausse (18,2% en 2012 après 34,3% en 2011). Au même moment, les importations, en volume, ont progressé de 6,4% en 2012. Cette évolution découle d'une part, du relèvement des cours mondiaux du riz et d'autre part, de celui des quantités importées pour satisfaire la demande à la suite de l'insuffisance de la production locale en 2011 (-32,8%).

Le riz est importé essentiellement de l'Inde (54,8%), de la Thaïlande (15,1%) et du Brésil (7,7%). La Thaïlande qui était le premier fournisseur du Sénégal pour le riz ces dernières années a vu sa part de marché s'effriter au profit de l'Inde et du Brésil. La part des importations de riz par rapport aux importations totales est quasi stable pour les années 2011 et 2012 et est arrêtée à 6,9%.

XVIII.2.1.4. Froment et méteil

Depuis 2009, les importations de blé se sont inscrites sur une tendance haussière. Ainsi, en 2012, celles-ci ont augmenté de 20,2%, comparées à 2011. Cette situation s'explique par le relèvement des achats à l'extérieur en provenance du Canada (+56,6%) et de la France (+2,6%). Par ailleurs, les importations de blé en provenance de l'Argentine ont atteint 15,0 milliards FCFA en 2012 contre 4,6 milliards FCFA en 2011.

Les importations de blé ont essentiellement pour origine la France (64,1%), l'Argentine (15,6%), le Canada (8,8%) et la Russie (5,0%).

La part des importations de blé par rapport aux importations totales est stable et s'élève à 3,2% en 2012.

XVIII.2.1.5. Huiles et graisses animales et végétales

Les huiles et graisses animales sont constituées essentiellement d'huile de soja, importée sous forme brute et destinée au raffinage. En 2012, les importations d'huiles et graisses animales se sont accrues de 24,4% par rapport à l'année précédente. Les importations proviennent essentiellement de la Côte d'Ivoire (44,8%), de l'Espagne (11,7%), de la France (9,6%) et de la Malaisie (9,1%). La part des importations d'huiles et graisses animales dans les achats extérieurs est de 3,3% en 2012, alors qu'en 2011 elle est chiffrée à 3,1%.

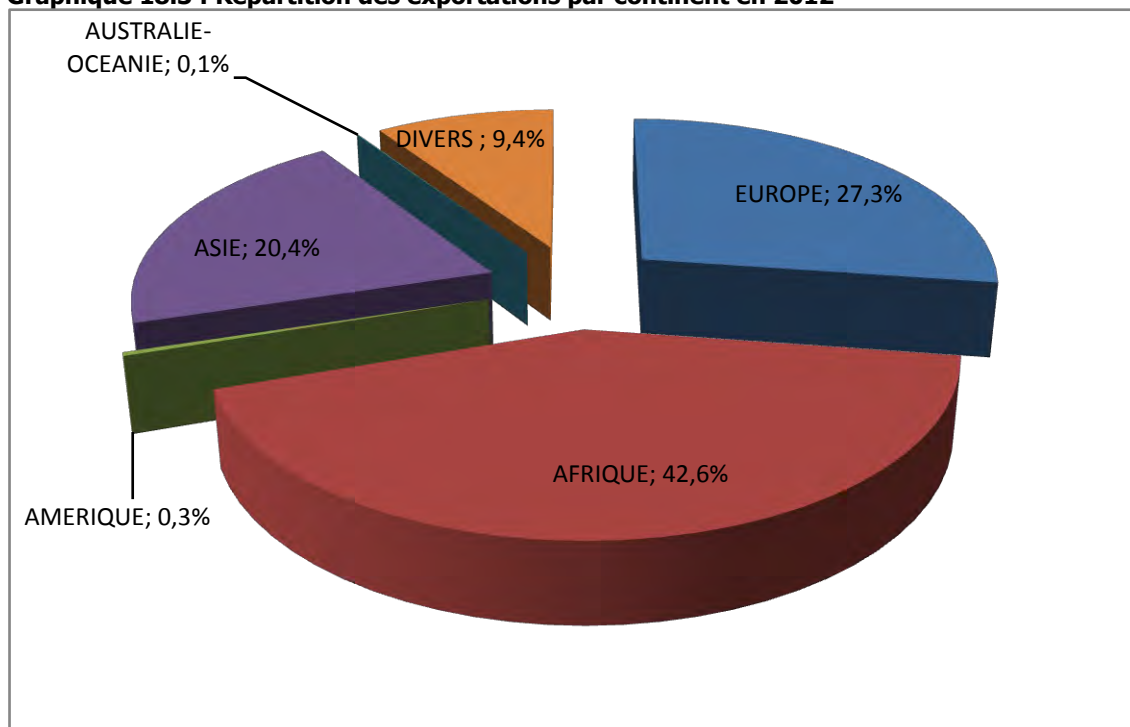
XVIII.3. LES PARTENAIRES COMMERCIAUX

XVIII.3.1. L'ORIENTATION DES EXPORTATIONS

Les exportations du Sénégal sont chiffrées à 1259,4 milliards de FCFA en 2012 contre 1138,8 milliards de FCFA en 2011, soit un relèvement de 10,6%. Cette évolution est liée à l'accroissement des exportations vers tous les continents particulièrement l'Europe (+18,0%) et l'Afrique (+10,1%). Sur les cinq dernières années, la structure des exportations du Sénégal est orientée principalement vers l'Europe et l'Afrique qui totalisent en moyenne 70,4% des expéditions du Sénégal vers le reste du monde.

Le graphique ci-après laisse apparaître que l'Afrique reste le premier client du Sénégal avec une part des exportations qui s'élève à 42,6%, suivie de l'Europe (27,3%) et de l'Asie (20,4%).

Graphique 18.3 : Répartition des exportations par continent en 2012

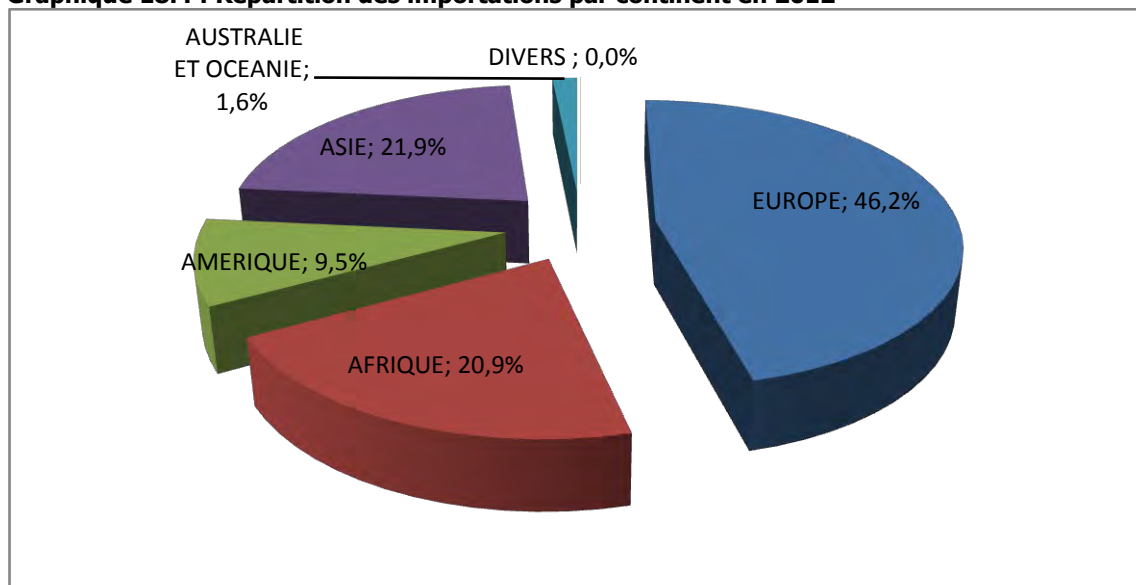


XVIII.3.2. L'ORIGINE DES IMPORTATIONS

En 2012, les importations sont ressorties à 3005,5 milliards FCFA contre 2544,2 milliards FCFA en 2011, soit une augmentation de 18,1%. L'accroissement des importations est lié à celui des achats extérieurs en provenance des continents africain (+32,4%), européen (+18,6%), asiatique (+17,4%) et australien et océanique (+72,8%). Les importations provenant du continent américain se sont repliés de 8,0% en 2012.

Le graphique ci-dessous illustre que les importations sont ventilées comme suit : l'Europe (46,2%), l'Asie (21,9%), l'Afrique (20,9%), l'Amérique (9,5%) et l'Australie-Océanie (1,6%). L'Europe maintient sa place de premier fournisseur du Sénégal sur les cinq dernières années, et sa part dans les importations du Sénégal s'est établie en moyenne à 45,7%. Elle est suivie de l'Asie avec 23,0%. Globalement, la structure des importations du Sénégal est restée pratiquement inchangée sur toute la période.

Graphique 18.4 : Répartition des importations par continent en 2012



XVIII.4. INDICE DES PRIX A L'EXPORTATION ET A L'IMPORTATION

Les prix à l'exportation et à l'importation ont connu des progressions respectives de 4,2% et de 2,5% en 2012 par rapport à l'année précédente.

En 2012, les prix à l'exportation ont progressé de 2,5% par rapport à 2011, sous l'effet d'une augmentation notamment de ceux des produits des groupes d'utilisation « matières premières animales et végétales » (+38,7%), « matières premières minérales » (+9,1%) et « énergie et lubrifiant » (+8,1%). Par ailleurs, il a été noté un renchérissement de l'or non monétaire qui a atteint 20,3 millions FCFA/Kg en 2012 contre 15,0 millions FCFA/Kg en 2011.

Au titre des importations, l'évolution observée découle du renchérissement des produits des groupes « énergie et lubrifiant » (+11,9%), « autres demi-produits » (+3,1%) et, dans une moindre mesure, les produits du groupe « alimentation-boisson-tabac » (+0,4%). Toutefois, le fléchissement des prix des produits des groupes « produits finis destinés à la consommation » (-4,7%) a atténué la tendance haussière.

Conclusion

Les exportations du Sénégal sont évaluées à 1259,4 milliards FCFA en 2012 contre 1138,8 milliards FCFA en 2011, soit une hausse de 10,6%, après un accroissement de 16,4% en 2011. Cette progression des ventes est essentiellement due aux **expéditions d'or évaluées à 222,3 milliards FCFA en 2012 contre 116,8 milliards FCFA en 2011**. La Suisse qui était le **principal client du Sénégal pour l'or a vu sa part de marché s'effriter au profit des Emirats Arabes Unis**. Toutefois, les ventes à l'extérieur du ciment ont baissé malgré une diminution des prix. Cette situation est **consécutives à l'instabilité politique au Mali en 2012 vers lequel la plupart des exportations de ciment et de produits pétroliers étaient destinées**. S'agissant des poissons frais de mer, leurs exportations ont fléchi à la suite du retrait des licences de pêche aux navires étrangères. Les importations sont ressorties à 3005,5 milliards FCFA contre 2544,2 milliards FCFA, soit une augmentation de 18,1%. Cette évolution est imputable à la hausse des importations des produits céréaliers et des huiles brutes de pétrole (+51,2%). Cette progression est liée surtout aux besoins en combustibles du plan « Takkal » mis en place par le Gouvernement sénégalais pour lutter contre les délestages électriques.

La structure des échanges avec les partenaires est restée la même. L'Afrique demeure le premier client, suivie de l'Europe et de l'Asie. Les principaux fournisseurs ont été l'Europe, l'Asie et l'Afrique.