



ANSD

AGENCE NATIONALE DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

SITUATION ECONOMIQUE ET SOCIALE DU SENEGAL EN 2008



NOVEMBRE 2009

Directeur Général Adjoint	Mamadou Falou MBENGUE
Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale	Mamadou Alhousseynou SARR
Directeur des Statistiques Démographiques	Bakary DJIBA
Directeur du Management de l'Information Statistique	Mamadou NIANG
Directeur de l'Administration et des Finances	Dame DIA
Coordonnateur de la Cellule de Programmation, de Coordination et de Coopération Internationale	El Hadji Malick DIAME

COMITE DE LECTURE ET DE CORRECTION

Hamidou BA, Abdoulaye TALL, Mamadou BAH, Baba NDIAYE,
Oumy DIOP, El Hadji Malick GUEYE

COMITE DE REDACTION

0. PRESENTATION DU PAYS	Hamidou BA
1. DEMOGRAPHIE	Fatou Bintou Niang CAMARA
2. EDUCATION	Djibril NDOYE
3. EMPLOI	Macoumba DIOUF
4. SANTE	Nalar K. Serge MANEL
5. ASSISTANCE SOCIALE	Djibril NDOYE
6. AGRICULTURE	Insa SADIO
7. ENVIRONNEMENT	Mamadou FAYE
8. ELEVAGE	Insa SADIO
9. PECHE MARITIME	Astou DAKONO
10. TRANSPORT	Oumy DIOP
11. TOURISME	Adama SECK
12. JUSTICE	Assane THIOUNE
13. BTP	Adama SECK
14. IHPI	Maxime NAGNONHOU
15. INSTITUTIONS FINANCIERES	Amar SECK
16. COMMERCE EXTERIEUR	Daouda BALLE
17. COMPTES ECONOMIQUES	Ngalgou KANE & Ousseynou SARR
18. PRIX	Baba NDIAYE
19. FINANCES PUBLIQUES	Abou AW & Moussa THIAM

AGENCE NATIONALE DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

Rue de Diourbel X Rue de St-Louis - Point E - Dakar. B.P. 116 Dakar R.P. - Sénégal

Téléphone (221) 33 869 21 39 / 33 869 21 60 - Fax (221) 33 824 36 15

Site web : www.ansd.sn ; Email: statsenegal@ansd.sn

Distribution : Division de la Documentation, de la Diffusion et des Relations avec les Usagers

ISSN 0850-1491

Introduction

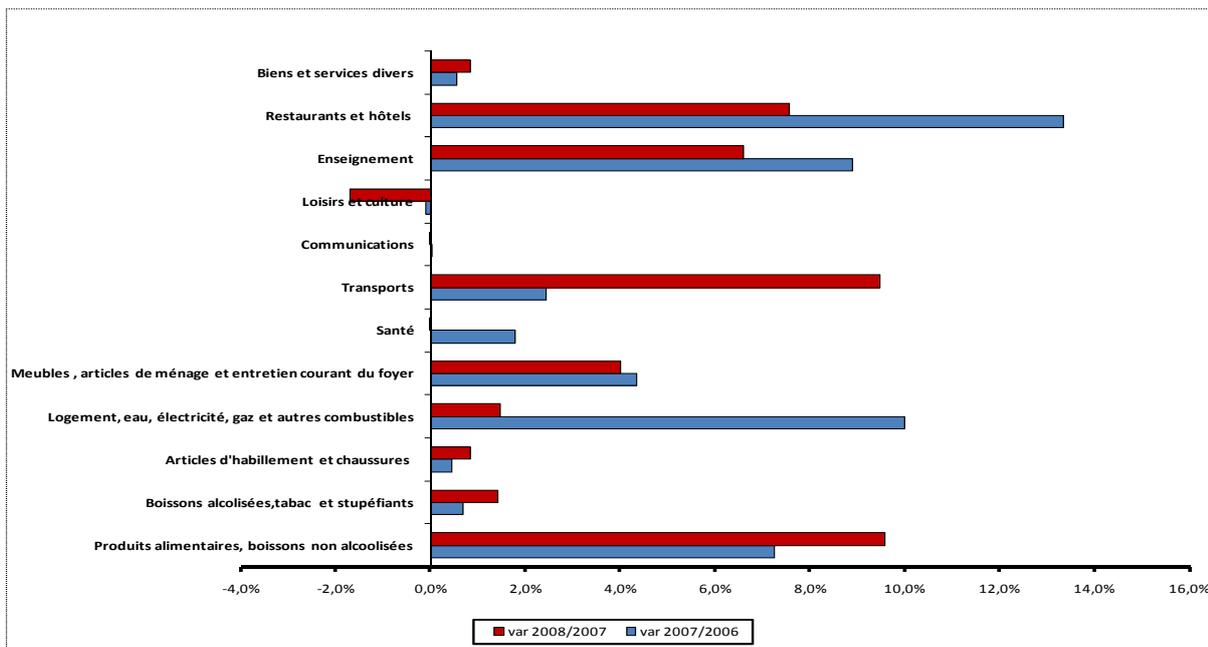
Au cours de l'année 2008, les prix à la consommation se sont appréciés de 5,8%, en liaison avec l'accroissement des prix des « produits alimentaires, boissons non alcoolisées » (+9,6%), des « transports » (+9,5%), des « restaurants et hôtels » (+7,6%) et des services de l'enseignement (+6,6%). La fonction « produits alimentaires, boissons non alcoolisées » avec une contribution de 71,2%, a fortement soutenu le niveau atteint par l'indice. La fonction « transports » a contribué à hauteur de 14,2% à la variation annuelle des prix à la consommation en 2008. Les prix ont enregistré une forte progression, de juin à octobre, du fait de la rareté des produits frais, de la baisse des stocks de céréales à la suite de l'installation de l'hivernage et de la crise pétrolière.

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation en 2008 a connu une période de croissance de janvier à octobre, excepté un léger recul en mai. Il s'est replié en novembre et décembre, à l'arrivée des premières récoltes de la campagne agricole et du maraîchage.

Ainsi, le Sénégal a dépassé en 2008, la norme communautaire fixée à 3,0% en matière d'inflation édictée dans le cadre des critères de convergence de l'UEMOA⁴⁷.

⁴⁷ Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA)

Graphique 18. 1 : Variations annuelles des douze fonctions de consommation en 2007 et 2008



Source : ANSD

XVIII.1. EVOLUTION DES GRANDES FONCTIONS DE CONSOMMATION

XVIII.1.1. PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISEES

Les « Produits alimentaires, boissons non alcoolisées » sont répartis selon les groupes « produits alimentaires » et « boissons non alcoolisées ». L'accroissement de l'indice des prix à la consommation de l'année 2008 relève essentiellement de cette fonction avec une contribution de plus de 71%. Les prix des produits alimentaires et boissons non alcoolisées ont progressé, par rapport à l'année précédente, de 9,6% et ont enregistré la plus importante hausse de l'année. Ainsi, avec un poids de plus de 40% sur les dépenses totales des ménages, ils ont constitué le facteur majeur influant sur la tendance de l'indice global.

Le groupe des « produits alimentaires » avec une variation de 10,1% contre 0,4% pour celui des « boissons non alcoolisées » a été prépondérant dans cette évolution annuelle des prix. Les postes « céréales non transformées », « beurre, margarine », « pâtes alimentaires », « produits laitiers », « pains » et « farines, semoules et gruaux » avec des variations moyennes respectives de +30,6%, +22,1%, +20,4%, +14,1%, +12,8% et +12,3% ont le plus soutenu la progression des prix de la fonction alimentaire.

XVIII.1.2. TRANSPORTS

Les prix de la fonction « transports », par rapport à ceux de 2007, ont connu une variation moyenne de +9,5%. Cette évolution est soutenue par les augmentations des prix des « dépenses d'utilisation des véhicules » (+12,8%) et des « services de transport » (+9,8%). Ces deux groupes sont, par ailleurs, fortement corrélés avec les produits dérivés du pétrole dont l'envolée des prix, s'est amplement répercutée sur leur évolution. La contribution de la fonction à la variation de l'indice global est de 14,2%.

XVIII.1.3. RESTAURANTS ET HOTELS

La fonction « restaurants et hôtels » est composée des groupes « service de restauration » et « service d'hébergement ». Elle a enregistré la troisième plus forte croissance durant l'année 2008, avec une variation annuelle des prix de 7,6% tirée par le poste « restaurant, cafés et établissements similaires » (+8,0%). En revanche, les prix à la consommation des « services d'hébergement » sont restés stables pendant la période sous revue. La contribution de la fonction à la progression du niveau général des prix est de 2,9%.

XVIII.1.4. ENSEIGNEMENT

Les services de l'enseignement se sont renchérissés de 6,6%, en raison essentiellement de l'accroissement, d'une part, des services de l'enseignement secondaire (+7,4%) et, d'autre part, de ceux de l'enseignement préélémentaire et primaire avec une variation de +5,2%. Cette situation est induite par le réajustement des frais d'inscription et de scolarité qui intervient à chaque rentrée des classes, correspondant au mois d'octobre. La contribution de la fonction à la variation des prix en 2008 a été de 2,1%.

XVIII.1.5. MEUBLES, ARTICLES DE MENAGES ET ENTRETIEN COURANT DE FOYER

La fonction « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » composée de cinq groupes a vu ses prix à la consommation croître de 4,0% en 2008. Cette progression est soutenue essentiellement par les groupes « meubles, articles d'ameublement » (+7,0%), « outillage et autres matériels pour la maison et le jardin » (+5,0%) et celui des « biens et services liés à l'entretien courant du foyer » (+3,6%) qui est fortement tiré par la croissance annuelle de 11,5% des produits de nettoyage et d'entretien. Elle a contribué pour 3,9% à la croissance générale des prix en 2008.

XVIII.1.6. LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES

En 2008, les prix de la fonction « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » ont progressé de 1,5%. La plus importante hausse a été enregistrée par le groupe « électricité, gaz et autres combustibles » (+2,8%), sous l'effet de l'accroissement des prix moyens à la consommation des « combustibles liquides » (+14,5%), de l'électricité (+4,1%) et des « combustibles solides » (+3,6%). La contribution de la fonction à la hausse de l'indice global s'établit à 4,7%.

XVIII.1.7. BOISSONS ALCOOLISEES, TABACS ET STUPEFIANTS

Cette fonction est constituée des groupes « boissons alcoolisées » et « tabacs et stupéfiants ». L'indice des prix de la fonction en 2008 a connu une hausse de 1,4%, résultant essentiellement de l'accroissement des prix des stupéfiants (+10,7%). Les prix des boissons alcoolisées ont crû en moyenne de 1,8% en 2008, sous l'effet de la hausse du niveau général des prix des « alcools de bouche » (+4,9%), malgré le repli enregistré par les prix du poste « vin et boissons fermentées » (-1,2%). L'indice des prix du tabac est resté inchangé durant toute l'année 2008.

XVIII.1.8. ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES

Au terme de l'année 2008, les prix de la fonction ont enregistré un accroissement de 0,8% par rapport à l'année 2007. L'augmentation annuelle des prix de cette fonction a résulté de la hausse des prix des articles d'habillement (+1,2%), en particulier des vêtements pour dames (+3,4%), du poste « nettoyage, réparation et location d'articles d'habillement » (+1,9%) et des « tissus pour habillement » (+1,3%).

XVIII.1.9. BIENS ET SERVICES DIVERS

La légère hausse de l'indice des prix à la consommation de cette fonction (+0,8%) a résulté en grande partie de l'accroissement des prix des « appareils électriques pour soins corporels » (+1,4%) et de ceux des « autres biens et services n.d.a. » (+1,1%). Les prix de cette fonction, avec une contribution de 0,5%, n'ont pas beaucoup impacté la hausse de l'indice d'ensemble.

XVIII.1.10. LOISIRS ET CULTURES

La fonction « loisirs et cultures » est la seule à avoir enregistré une baisse en 2007. Elle a vu ses prix à la consommation reculer de 1,7%, en raison notamment de la contraction de 5,2% des prix de sa composante « matériel audiovisuel, photographique et de

traitement de l'information ». Celle-ci est liée à la réduction des prix du « matériel de réception, d'enregistrement et de réception du son » (-9,3%) et du « matériel de réception, d'enregistrement et de réception de l'image » (-4,0%).

XVIII.1.11. COMMUNICATION

L'indice des prix à la consommation de la fonction « communication » est resté stable durant l'année 2008. L'appréciation de 0,2% des prix des services postaux due à celle de 0,9% du service « envoi ordinaire d'un colis », n'a pas pu modifier celle-ci, compte tenu de son poids très faible (2,5%) dans la fonction « communication ». Les prix des services de téléphonie et de télécopie retenus dans l'échantillon sont restés stables au cours de la période observée.

XVIII.1.12. SANTE

Les prix des biens et services de la santé n'ont pas subi une évolution notable au cours de l'année 2008. Cette situation est due aux fluctuations contrastées de ses composantes. En effet, la croissance des prix des « produits, appareils thérapeutiques et matériels médicaux » et des « services hospitaliers », respectivement de 1,7% et 1,5%, a été compensée par la baisse observée au niveau des « services ambulatoires (externes) » (-5,3%).

XVIII.2. ANALYSE DES INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES

L'analyse des indices des nomenclatures secondaires permet de ressortir l'évolution des prix selon l'origine des produits (locaux, importés), les secteurs de production (primaire, secondaire, tertiaire), la durabilité (durable, semi-durable, non durable, service) et l'inflation sous jacente (produits frais, énergie, hors produits frais et énergie).

XVIII.2.1. ORIGINE DES PRODUITS

Les prix des produits importés ont progressé de 8,7% en 2008 et ceux des produits locaux de 4,7%, sous l'effet essentiellement des prix record du baril du pétrole et de la flambée des prix des produits alimentaires sur le marché international. En effet, l'année 2008 a été marquée par un contexte économique et financier mondial moins reluisant. Les produits locaux ont cependant, plus concouru à la hausse générale des prix que ceux importés, avec une contribution de 61,0% contre 39,0% pour les biens en provenance de l'extérieur.

XVIII.2.2. SECTEUR DE PRODUCTION

Les secteurs primaire, secondaire et tertiaire ont subi en 2008 un accroissement respectif de prix de 4,1%, 7,4% et 3,3%. Les prix des produits du secteur secondaire ont plus tiré à la hausse l'indice global en contribuant pour 73,7% à la variation des prix de l'indice en 2008, en liaison principalement avec celle des prix des produits pétroliers.

Les prix des produits du secteur primaire ont contribué à hauteur de 9,3% à l'inflation. Ceux du secteur tertiaire ont également agi sur le niveau général des prix, avec une contribution de 16,9%.

XVIII.2.3. DURABILITE

Les prix des produits non durables (+8,1%), alimentaires en général, ont le plus influé sur la variation annuelle de l'indice. Ils ont, avec les services (+3,3%), cumulé les plus importantes contributions à la croissance des prix de l'indice (respectivement de 80,3% et de 16,9%), en liaison avec la nature des fonctions qui ont impulsé l'inflation en 2008. Quant aux produits durables et semi-durables, ils ont enregistré des hausses annuelles moins importantes (+1,3% et +1,1%, respectivement).

XVIII.2.4. L'INFLATION SOUS JACENTE

Les prix des produits frais (+12,2%) et énergétiques (+5,2%), ont influé sur la hausse générale des prix à la consommation, notamment entre juillet et octobre 2008, période marquée par la rareté des produits frais où les prix des carburants ont atteint leur niveau plafond. Les prix des produits « hors produits frais et énergie » (+4,2%), mesurant l'inflation sous-jacente, ont progressé moins vite que le niveau global. L'inflation sous-jacente a contribué pour 52,7% à la variation, indiquant une diffusion de l'inflation sur les produits non volatiles.