

ANSD

Agence Nationale de
la Statistique et de la Démographie

REPUBLIQUE DU SENEGAL

MINISTERE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES

AGENCE NATIONALE DE LA STATISTIQUE
ET DE LA DEMOGRAPHIE

SITUATION ECONOMIQUE ET SOCIALE DU SENEGAL 2007

Octobre 2008

Directeur Général, Directeur de publication

Babakar FALL

Directeur Général Adjoint	Mamadou Falou MBENGUE
Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale	Mamadou Alhousseynou SARR
Directeur des Statistiques Démographiques et Sociales	Bakary DJIBA
Directeur du Management de l'Information Statistique	Mamadou NIANG
Coordonnateur de la Cellule de Programmation, de Coordination Statistique et de Coopération Internationale	El Hadji Malick DIAME

COMITE DE LECTURE

Hamidou BA, Abdoulaye TALL, Mamadou BAH, Baba NDIAYE,
Pape Seyni THIAM, El Hadji Malick GUEYE

COMITE DE REDACTION

1. PRESENTATION DU PAYS	Mory DIOUSS
2. DEMOGRAPHIE	Fatou Bintou CAMARA
3. EDUCATION	Djibril NDOYE & Amadou DIALLO
4. EMPLOI	Marième FALL & Macoumba DIOUF
5. SANTE	A. Racine DIA & N. K. Serge MANEL
6. ASSISTANCE SOCIALE	Djibril NDOYE
7. AGRICULTURE	Insa SADIO
8. ENVIRONNEMENT	Mamadou FAYE
9. PECHE MARITIME	Astou DAKONO
10. TRANSPORT	Pape Seyni THIAM
11. TOURISME	Adama SECK
12. JUSTICE	Assane THIOUNE
13. BTP	Adama SECK
14. IHPI	Maxime NAGNOHOU
15. INSTITUTIONS FINANCIERES	Amar SECK
16. COMPTES ECONOMIQUES	Ngalgou KANE & Ousseynou SARR
17. FINANCES PUBLIQUES	Abou AW & Moussa THIAM
18. PRIX	Baba NDIAYE
19. COMMERCE EXTERIEUR	Daouda BALLE
20. ELEVAGE	Insa SADIO

AGENCE NATIONALE DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

Rue de Diourbel X Rue de St-Louis - Point E - Dakar. B.P. 116 Dakar R.P. - Sénégal

Téléphone (221) 33 869 21 39 / 33 869 21 60 - Fax (221) 33 824 36 15

Site web : www.ansd.sn ; Email: statsenegal@ansd.gouv.sn ; statsenegal@yahoo.fr

Distribution : Division de la Documentation, de la Diffusion et des Relations avec les Usagers

ISSN 0850-1491

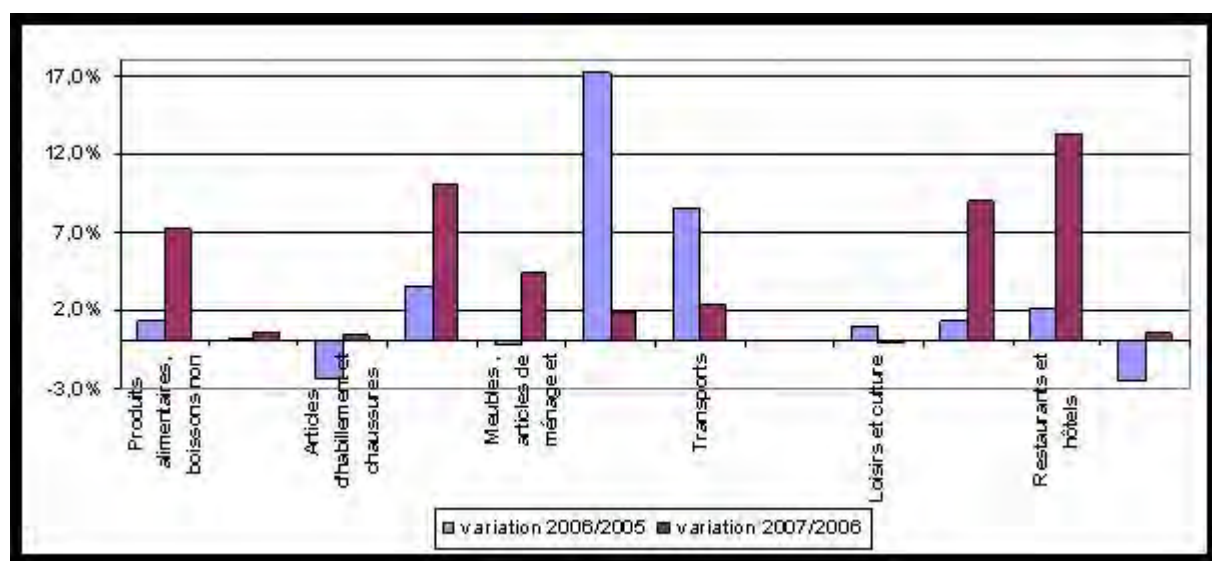
CHAPITRE XVIII : PRIX

Introduction

Le Sénégal a affiché un niveau d'inflation élevé de 5,9% en 2007 contre 2,7% en 2006, dépassant la norme communautaire de 3% édictée dans le cadre du critère de convergence de l'UEMOA. Cette appréciation des prix à la consommation résulte notamment de la hausse des prix des biens et services des fonctions « restaurant, hôtels » (+13,4%), « logements, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (+10,0%), « enseignement » (+8,9%) et « produits alimentaires, boissons non alcoolisées » (+7,3%). Cette dernière, du fait de son poids important (40,3%) dans le panier des ménages, a contribué pour plus de la moitié (52,2%) à la variation annuelle des prix. La fonction « logement, eau électricité et gaz et autres combustibles » a contribué à hauteur de 30,5%. Pour leur part, les fonctions « transports » et « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » ont contribué respectivement pour 3,7% et 4,3% à la hausse du niveau général des prix en 2007.

Les prix des « articles d'habillements et chaussures », des « biens et services divers » et des « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants », ont moins impacté la hausse de l'indice d'ensemble. La fonction « communication », quant à elle, n'a pas connu de mouvements sensibles de prix au cours de l'année 2007. En revanche, les prix de la fonction « loisirs et culture » se sont repliés au cours de la période sous revue.

Graphique 18.1 : Variations annuelles des douze fonctions de consommation en 2005 et 2006



Source : ANSD

XVIII.1. EVOLUTION DES GRANDES FONCTIONS DE CONSOMMATION

XVIII.1.1. PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES

La fonction « Produits alimentaires, boissons non alcoolisées » est la plus importante au regard de son poids dans le panier de la ménagère. Elle est constituée des groupes « produits alimentaires » et des « boissons non alcoolisées ». L'accroissement de l'indice des prix à la consommation de l'année 2007 a résulté essentiellement des mouvements de prix de cette fonction. Elle a progressé, par rapport à l'année précédente, de 7,3%. Malgré une variation relative moins importante que certaines fonctions, elle a fortement contribué (52,2%) à l'évolution des prix. La croissance des prix des produits alimentaires, comme celle de l'indice global, est marquée par une succession de phases croissantes et décroissantes. La rareté des produits frais tels que les poissons à cause des forts vents en mer en début d'année et durant la saison des pluies explique la tendance haussière des prix du groupe « Produits alimentaires ».

Le groupe « boissons non alcoolisées » a enregistré une augmentation de prix de 0,9% en 2007. Il a eu, pour certains mois, une influence non négligeable sur le niveau des prix. Durant l'année, «les boissons non alcoolisées » ont tantôt atténué la progression du niveau des prix à la consommation de la fonction, tantôt soutenu cette dernière.

Au total, la tension sur le marché des céréales enregistrées en 2007, combinée à la rareté des produits frais participant à la vigueur des prix des produits alimentaires en 2007.

XVIII.1.2. BOISSONS ALCOOLISÉES, TABACS ET STUPÉFIANTS

Le niveau des prix de la fonction « Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants », constituée des groupes « boissons alcoolisées » et « tabacs et stupéfiants », a connu un léger surcroît de 0,1% en 2007. Il est fortement influencé par celui des « stupéfiants ». Toutefois, les prix des « boissons alcoolisées » ont, contrairement à la fonction, reculé de 0,4%.

XVIII.1.3. ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES

Les prix de la fonction ont enregistré un accroissement de 0,5% par rapport à l'année 2006. L'augmentation annuelle des prix de cette fonction a résulté de celles des services « Nettoyage, réparation et location d'articles d'habillement » (+3,7%) et des « Vêtements pour hommes » (+3,6). Les prix de la fonction sont plus influencés par ceux des « articles d'habillement », au moment où les prix des « chaussures » se sont relativement stabilisés tout au long de l'année 2007.

XVIII.1.4. LOGEMENT, EAU, ÉLECTRICITÉ, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES

En 2007, les prix de la fonction « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » ont progressé de 10,0%, sous l'effet d'un accroissement de prix du « gaz » (+35,1%) et des « combustibles solides » (+29,4%), qui ont contribué en moyenne respectivement pour 11,3% et 6,2% à la variation du niveau général des prix. L'électricité, avec une contribution de 4,2% et une variation moyenne des prix, en 2007, de 9,7%, a eu aussi une influence sur la hausse des prix de cette fonction. La contribution de la fonction à la croissance de l'indice global s'établit à 30,5%.

XVIII.1.5. MEUBLES, ARTICLES DE MÉNAGE ET ENTRETIEN COURANT DE FOYER

La fonction « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » a crû de 4,4% en 2007. Cette progression est tirée essentiellement par les postes « autres services d'entretien du logement » (+79,5%) dont le service de blanchisserie de linges de maison et les « meubles et articles d'ameublement » (+5,6%). En terme de contribution, ces mêmes postes ont eu plus d'impact sur la fonction avec respectivement 1,6% et 1,4% de la variation globale. Elle a contribué pour 4,3% à la croissance générale des prix en 2007.

XVIII.1.6. SANTÉ

Les prix de la santé ont connu une augmentation de 1,8% en 2007, imputable principalement aux « services hospitaliers » (+3,9%) et « services ambulatoires (externes) » (+1,5%). Cette évolution a résulté de l'accroissement des prix des « services des auxiliaires médicaux » (+6,9%) et des « services médicaux » (+4,6%). Les « produits de pharmacopée traditionnelle » ont, pour leur part,

affiché des augmentations de prix de 3,5%. La contribution de l'indice de la fonction au niveau de l'inflation de 2007 s'est établie à 0,8%.

XVIII.1.7. TRANSPORTS

Les services du « transports » ont connu une variation moyenne de 2,5% par rapport à 2006. Ils sont soutenus par les augmentations des prix des « dépenses d'utilisation des véhicules » (+3,3%) et des « services de transport » (+2,5%). Ces deux groupes sont, par ailleurs, fortement corrélés avec les produits dérivés du pétrole dont la flambée des prix s'est largement répercutée sur leur évolution. La part de la fonction « Transports » à la hausse du niveau général de l'indice est de 3,7%.

XVIII.1.8. COMMUNICATION

L'indice des prix à la consommation de la communication s'est stabilisé tout au long de l'année 2007 et s'est situé à 107,0. L'appréciation de 1,1% des services postaux n'a pas pu modifier celle-ci, compte tenu de son poids très faible (2,4%) dans le panier des ménages. Les services de téléphonie et de télécopie ont eu le même comportement que la fonction, ils n'ont pas varié en moyenne en 2007.

XVIII.1.9. LOISIRS ET CULTURES

La fonction « loisirs et cultures » a enregistré une évolution baissière en 2007, en raison notamment du recul de 0,6% des prix de sa composante « matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information ». Les prix des postes « matériel de réception, d'enregistrement et de réception du son » et « matériel de réception, d'enregistrement et de réception de l'image » se sont repliés respectivement de 3,8% et 2,7%.

XVIII.1.10. ENSEIGNEMENT

Les groupes « enseignement préélémentaire et primaire » et « enseignement secondaire » sont les deux composantes de la fonction « enseignement ». Les services de l'« enseignement » se sont renchérissés de 8,9%, tirés par l'enseignement préélémentaire et primaire (+5,1%) et l'enseignement secondaire (+11,1%). La contribution de la fonction à la variation des prix en 2007 a été de 2,7%.

XVIII.1.11. RESTAURANTS ET HÔTELS

La fonction a enregistré la plus forte croissance durant l'année 2007, avec une variation annuelle des prix de 13,4%, tirée par le poste « restaurant, cafés et établissements similaires » (+14,0%), Ces ajustements des prix sont liés aux augmentations des coûts des intrants comme le gaz, l'électricité et les produits alimentaires. La fonction a contribué à la progression du niveau général des prix de 4,7%.

XVIII.1.12. BIENS ET SERVICES DIVERS

La hausse de l'indice des prix à la consommation de cette fonction a résulté en grande partie de l'accroissement des prix des « appareils électriques pour soins corporels » (+0,9%). Les prix ont progressé de 0,5% par rapport à l'année précédente. Les autres postes qui composent la fonction n'ont pas contribué à cette évolution.

XVIII.2. ANALYSE DES INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES

L'analyse des indices des nomenclatures secondaires permet de ressortir l'évolution des prix selon l'origine des produits (locaux, importés), les secteurs de production (primaire, secondaire, tertiaire), la durabilité (durable, semi-durable, non durable, service) et l'inflation sous jacente (Classification permettant de suivre le niveau de l'inflation qui serait obtenue en dehors des phénomènes perturbateurs que sont les produits saisonniers et les produits énergétiques).

XVIII.2.1. ORIGINE DES PRODUITS

Les prix des produits locaux ont progressé de 6,3% en 2007 et ceux des produits importés de 4,7%, par rapport à l'année 2006, sous l'effet essentiellement de la flambée des prix de l'énergie et des produits alimentaires tant au niveau local qu'au niveau international.

XVIII.2.2. SECTEUR DE PRODUCTION

Les secteurs primaire, secondaire et tertiaire ont subi en 2007, un renchérissement respectif de 5,5%, 6,6% et 4,5%.

Les prix des produits du secteur secondaire ont contribué pour 64,3% à la hausse des prix au cours de l'année 2007, sous l'effet d'un regain de tension sur les prix des produits alimentaires et des produits du « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » tels que le gaz, les combustibles solides et l'électricité. L'évolution des prix des produits du secteur tertiaire a également agi sur celle du niveau général des prix, avec une contribution de 23,1%. Pour sa part, les prix du secteur primaire ont enregistré au cours de la période sous revue, une évolution erratique, du fait du caractère saisonnier des produits de ses sous secteurs.

XVIII.2.3. DURABILITÉ

Les prix des produits non durables (+7,6%) et les services (+4,5%) ont cumulé les plus importantes variations de l'indice. Ils ont contribué respectivement à 72,7% et 23,1% à cette inflation, en liaison avec la nature des fonctions qui ont impulsé l'inflation en 2007. Les produits durables et semi-durables ont enregistré, quant à eux, des hausses annuelles respectives de 3,6% et 1,0%.

XVIII.2.4. L'INFLATION SOUS JACENTE

Les prix des produits énergétiques ont affiché une évolution de 17,9% par rapport à celui de 2006, au moment où ceux des produits « hors produits frais et énergie » et des « produits frais » ont connu respectivement des variations moyennes de 4,9% et 4,8%. Ainsi, l'indice global s'est trouvé fortement perturbé par la fluctuation des prix de l'énergie en 2007, soutenue par la flambée des prix du baril du pétrole.

L'inflation sous-jacente mesurée par l'indice « hors produits frais et énergie » a contribué à hauteur de 61,5% à l'augmentation des prix en 2007.

Tableau 18. 1 : Evolution de l'indice des douze fonctions de consommation en 2007

	pond	moy 06	jan-07	fév-07	mars-07	avr 07	mai 07	juin 07	juil 07	août 07	sept 07	oct 07	nov 07	dec 07	moy-07	var 06/07
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4032	120,0	121,2	123,3	126,9	125,5	122,6	124,2	130,0	130,3	134,0	135,3	137,3	134,3	128,7	7,3%
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	117	118,8	119,5	119,2	119,4	119,7	119,8	119,9	119,7	120,5	120,1	119,2	119,2	119,6	119,6	0,7%
Articles d'habillement et chaussures	1143	83,3	82,7	82,7	82,7	82,8	82,8	82,9	83,2	83,2	83,2	83,3	83,3	83,3	83,0	-0,3%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1686	121,5	131,7	134,1	134,7	134,1	133,7	133,5	133,7	133,3	133,3	133,4	134,0	134,1	133,6	10,0%
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	661	101,0	104,1	104,8	106,0	106,0	106,0	106,0	106,0	106,1	106,2	106,2	106,2	106,2	105,8	4,8%
Santé	191	163,0	165,6	165,4	165,6	165,5	165,5	165,6	165,5	165,5	166,6	166,7	166,4	166,4	165,8	1,8%
Transports	826	123,5	122,7	122,7	122,8	124,1	125,0	125,5	125,8	128,3	129,6	129,9	130,0	131,0	126,5	2,4%
Communication	205	107,0	107,0	107,0	107,0	107,0	107,0	107,0	107,0	107,0	107,0	107,0	107,0	107,0	107,0	0,0%
Loisirs et culture	402	100,4	100,6	100,6	100,1	100,1	100,0	100,1	100,1	100,1	99,8	99,9	99,9	99,8	100,1	-0,3%
Enseignement	136	151,7	161,7	161,7	161,7	161,7	161,7	161,7	161,7	161,7	161,7	174,4	174,4	174,4	164,9	8,7%
Restaurants et Hôtels	165	131,2	139,4	139,4	139,4	139,4	140,9	143,6	143,6	143,6	143,6	143,6	143,6	145,7	142,2	8,4%
Biens et services divers	436	95,1	94,8	94,8	95,2	95,2	95,4	95,5	95,5	95,5	95,6	96,7	96,7	96,6	95,6	0,6%
global	10000	114,7	117,5	118,8	120,4	119,9	118,8	119,5	122,0	122,2	123,8	124,6	125,6	125	121,5	5,9%

Source : ANSD

Tableau 18. 2 : Evolution annuelle de l'IHPC selon la nomenclature secondaire

L'indice	Indiceur par trimestre		Indiceur par trimestre		Indiceur par trimestre		Indiceur par trimestre		Indiceur par trimestre		Indiceur par trimestre		Indiceur par trimestre		Indiceur par trimestre		Cv	Var
	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007		
L'INDICE GLOBAL	1000	117,5	118,8	120,4	119,9	118,8	119,5	122,0	122,2	123,8	124,6	125,6	125	121,5	121,5	121,5	5,9%	
ORIGINE																		
Locaux	1000	117,5	118,8	120,4	119,9	118,8	119,5	122,0	122,2	123,8	124,6	125,6	125	121,5	121,5	121,5	5,9%	
Importés	1000	117,5	118,8	120,4	119,9	118,8	119,5	122,0	122,2	123,8	124,6	125,6	125	121,5	121,5	121,5	5,9%	
DURABILITE																		
Durable	1000	117,5	118,8	120,4	119,9	118,8	119,5	122,0	122,2	123,8	124,6	125,6	125	121,5	121,5	121,5	5,9%	
Non durable	1000	117,5	118,8	120,4	119,9	118,8	119,5	122,0	122,2	123,8	124,6	125,6	125	121,5	121,5	121,5	5,9%	
Semi durable	1000	117,5	118,8	120,4	119,9	118,8	119,5	122,0	122,2	123,8	124,6	125,6	125	121,5	121,5	121,5	5,9%	
Solide	1000	117,5	118,8	120,4	119,9	118,8	119,5	122,0	122,2	123,8	124,6	125,6	125	121,5	121,5	121,5	5,9%	
SECTEURS																		
Services	1000	117,5	118,8	120,4	119,9	118,8	119,5	122,0	122,2	123,8	124,6	125,6	125	121,5	121,5	121,5	5,9%	
Industrie	1000	117,5	118,8	120,4	119,9	118,8	119,5	122,0	122,2	123,8	124,6	125,6	125	121,5	121,5	121,5	5,9%	
Commerce	1000	117,5	118,8	120,4	119,9	118,8	119,5	122,0	122,2	123,8	124,6	125,6	125	121,5	121,5	121,5	5,9%	
FAMILIATION SOUS-JACENTE																		
Indiceur produits frais	1000	117,5	118,8	120,4	119,9	118,8	119,5	122,0	122,2	123,8	124,6	125,6	125	121,5	121,5	121,5	5,9%	15,3%
Indiceur énergie	1000	117,5	118,8	120,4	119,9	118,8	119,5	122,0	122,2	123,8	124,6	125,6	125	121,5	121,5	121,5	5,9%	23,0%
Indiceur produits frais et énergie	1000	117,5	118,8	120,4	119,9	118,8	119,5	122,0	122,2	123,8	124,6	125,6	125	121,5	121,5	121,5	5,9%	61,3%

Source : ANSD

**Tableau 18. 3 : Indice harmonisé des prix à la consommation de 1967 à 2007
(base fixe 100 en 1996)**

Mois Années	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct	Nov.	Déc.	Moyenne	Taux
1967	14,2	14,2	14,2	14,2	14,2	14,2	14,2	14,2	14,2	14,2	14,2	14,2	14,2	
1968	13,5	13,5	13,9	14,0	13,5	13,9	14,5	14,2	14,7	15,0	14,8	14,5	14,2	0,1%
1969	14,2	14,2	14,2	14,4	14,5	14,5	14,7	15,2	15,3	15,4	15,3	14,7	14,7	4,0%
1970	14,5	14,9	14,7	14,7	14,5	14,6	15,3	15,4	15,9	15,5	16,1	15,7	15,1	2,8%
1971	16,1	15,8	15,2	15,9	14,9	14,9	15,3	16,4	16,6	15,9	16,1	15,8	15,7	3,9%
1972	15,7	15,7	15,7	15,7	15,9	16,1	17,8	17,4	17,7	17,5	17,6	17,7	16,7	6,2%
1973	16,9	17,0	17,5	18,5	17,5	19,4	18,6	19,5	19,6	19,7	19,9	19,1	18,6	11,3%
1974	19,6	20,1	19,7	20,1	20,2	20,7	21,2	22,1	22,5	22,6	25,1	26,1	21,7	16,6%
1975	28,1	27,9	27,7	28,2	27,3	29,0	27,9	28,8	29,0	28,9	29,4	30,1	28,5	31,7%
1976	28,8	26,7	28,1	28,5	26,7	27,8	28,7	29,5	30,2	29,7	30,5	31,0	28,8	1,1%
1977	31,9	30,9	30,4	30,2	30,2	31,5	32,5	33,5	34,1	33,5	33,8	32,9	32,1	11,3%
1978	33,2	33,1	32,8	32,2	32,7	32,3	33,0	32,5	33,3	33,6	35,0	35,0	33,2	3,4%
1979	34,7	35,2	35,1	35,0	35,0	36,3	37,9	37,9	37,2	37,5	37,9	37,5	36,4	9,7%
1980	38,0	39,2	39,1	39,4	39,1	39,7	39,8	39,9	40,1	40,3	40,3	40,3	39,6	8,7%
1981	40,1	40,2	40,5	40,6	40,7	40,7	41,4	43,1	43,5	43,8	44,1	44,8	41,9	5,9%
1982	46,0	47,9	49,0	49,1	47,8	48,5	49,7	50,0	50,1	50,6	50,2	51,9	49,2	17,4%
1983	50,5	52,0	51,8	52,1	51,8	53,0	55,5	58,2	58,7	58,6	59,0	58,4	55,0	11,6%
1984	56,6	55,9	56,8	57,9	60,1	61,8	62,3	64,0	66,5	65,5	65,7	64,0	61,4	11,8%
1985	65,2	65,6	66,3	68,3	69,8	68,6	67,8	70,8	73,3	73,3	72,9	71,5	69,4	13,1%
1986	72,1	72,9	74,1	73,7	72,0	72,0	71,6	75,6	74,7	75,1	76,4	74,5	73,7	6,1%
1987	71,6	70,2	69,3	69,2	69,6	70,8	69,9	73,2	72,0	71,2	70,5	70,6	70,7	-4,1%
1988	70,0	69,5	68,9	69,7	68,0	66,7	68,3	70,5	71,8	70,2	69,6	69,1	69,4	-1,8%
1989	68,3	68,1	67,8	68,4	68,5	68,7	70,0	71,8	71,9	72,0	71,0	69,7	69,7	0,4%
1990	69,5	69,8	69,0	69,9	69,5	69,6	68,5	70,1	71,3	72,3	70,3	69,1	69,9	0,3%
1991	69,0	68,4	67,6	70,0	68,5	67,3	68,0	68,9	69,1	70,2	68,6	68,6	68,7	-1,8%
1992	68,6	68,8	68,6	69,1	67,6	68,6	68,9	69,3	68,3	69,1	69,0	68,2	68,7	0,0%
1993	67,6	67,1	67,0	65,7	66,7	68,5	70,6	69,2	69,0	69,4	68,7	68,6	68,2	-0,7%
1994	75,7	83,3	86,4	86,9	87,8	87,2	92,1	96,0	95,6	99,1	96,0	94,3	90,0	32,1%
1995	92,6	93,2	95,2	94,8	93,8	95,8	97,6	101,5	100,7	101,8	101,4	99,5	97,3	8,1%
1996	98,5	97,0	97,1	97,7	98,3	98,5	99,8	103,1	103,8	102,0	102,2	101,9	100,0	2,8%
1997	100,9	100,6	101,0	100,2	99,1	100,7	100,8	101,8	104,3	104,5	103,3	103,9	101,8	1,8%
1998	103,1	102,1	101,0	100,9	101,0	100,7	102,8	104,8	105,2	104,0	104,0	103,4	102,7	1,1%
1999	103,1	102,9	102,6	102,4	102,1	102,1	104,0	105,1	105,2	104,9	104,7	103,9	103,6	0,8%
2000	103,7	103,5	104,0	103,9	103,5	102,4	103,8	104,2	106,5	106,4	105,1	105,3	104,4	0,7%
2001	105,6	105,5	105,3	105,1	104,8	106,4	107,7	109,5	109,5	110,9	109,7	109,5	107,5	3,0%
2002	108,6	109,4	109,6	109,6	109,4	108,5	109,6	110,7	111,8	110,5	110,9	111,0	110,0	2,3%
2003	110,4	110,1	109,7	109,0	108,4	108,2	109,4	110,5	112,0	111,6	110,4	109,4	109,9	-0,05%
2004	109,6	110,0	109,9	109,2	109,1	109,0	110,7	111,7	111,7	112,3	111,3	111,3	110,5	0,5%
2005	110,5	110,6	110,2	109,8	110,1	111,1	112,8	114,1	115,4	117,2	113,9	112,8	112,4	1,7%
2006	112,6	113,0	113,6	113,3	112,2	112,8	114,2	115,6	116,9	118,0	117,5	117,3	114,7	2,1%
2007	117,5	118,8	120,4	119,9	118,8	119,5	122,0	122,2	123,8	124,7	125,6	124,5	121,5	5,9%

Source : ANSD

(*) La série de 1967 à 1997, calculée avec l'indice des prix à la consommation de type africain base 100= 1967, a été rétropolée avec le coefficient de raccordement $r = 7,063$.

Tableau 18. 4 : Prix moyens mensuels des variétés en 2007

libellé variété	Unité	janv-07	Févr-07	mars-07	avr-07	mai-07	juin-07	juil-07	août-07	sept-07	oct-07	nov-07	déc-07	Moy 07
Riz brisé	Kg	228	240	250	250	250	249	244	222	225	227	264	252	242
Riz entier, ordinaire	Kg	350	350	377	384	384	388	374	353	350	354	361	350	364
Mil, variété "souna ou sanio"	Kg	185	190	198	200	200	200	203	214	243	242	250	239	214
Maïs en grains jaune	Kg	184	185	196	200	200	200	200	204	203	200	200	200	198
Farine de mil souna-sanio "sougouf"	Kg	456	501	427	401	437	480	463	441	482	507	499	433	461
Farine de blé	Kg	350	350	350	350	350	354	351	352	353	385	446	446	370
Semoule de maïs	Kg	250	250	250	250	250	250	250	250	264	254	250	255	252
Couscous de mil sec "thiééré"	Kg	376	394	346	349	369	383	388	427	416	437	391	396	389
Macaroni, sans œuf	Kg	679	650	655	646	626	620	659	656	724	792	816	851	698
Vermicelle	Kg	723	710	694	711	681	691	682	732	758	891	919	840	753
Spaghetti, sans œufs	pq 250 gr	167	167	167	167	167	167	167	167	167	188	188	188	172
Pain frais, 100% farine de blé	Baguette	150	150	150	150	150	150	150	150	150	162	175	175	155
Pain de mil, "pain riche"	Baguette	121	121	121	121	121	121	121	121	121	124	138	138	124
Pâtisserie au chocolat (éclair)	unité	865	865	865	865	865	865	865	864	865	865	865	880	866
Beignet à base de farine de blé	kg	800	808	877	753	751	734	820	829	1125	1092	1008	945	878
Bœuf arrières sans os et sans abats	kg	1975	1979	1990	1983	1995	2055	2290	2320	2250	2238	2220	2158	2121
Bœuf arrières avec os et sans abats	kg	1820	1793	1800	1796	1795	1848	2130	2168	2080	2042	2055	1995	1943
Viande fraîche de mouton	kg	2178	2135	2160	2125	2166	2205	2373	2390	2351	2356	2330	2313	2257
Pageot "youfouf"	kg	593	698	678	739	755	708	723	784	796	767	724	757	727
Sardinelle "yaboye"	kg	223	289	327	250	177	171	252	258	328	334	262	202	256
Carpe blanche "Sompatt"	kg	1267	1298	1424	1362	1174	1038	1285	1301	1396	1385	1338	1200	1289
Guedj beur (Poisson séché)	kg	2228	2427	2441	2241	2002	2005	2270	2213	2401	2266	2466	2395	2279
Silure "kongh" fumé	kg	1635	1698	1565	1603	1500	1468	1483	1430	1343	1449	1454	1505	1511
Sardinelle fumée "kéthiakh"	kg	490	515	550	516	427	401	426	490	553	529	579	499	498
Lait frais de vache entier	litre	844	851	889	914	966	966	966	966	966	966	966	998	938
Lait concentré sucré, 8 à 9% de matière grasse	boîte	573	573	573	573	633	633	633	633	639	639	639	639	615
libellé variété	Unité	janv-07	Févr-07	mars-07	avr-07	mai-07	juin-07	juil-07	août-07	sept-07	oct-07	nov-07	déc-07	Moy 07
Lait concentré non sucré, 8 à 9% de matière grasse	boîte	766	766	766	766	766	766	779	779	791	791	791	804	778
Lait en poudre	kg	2100	2125	2125	2325	2825	2925	2950	2950	3075	2975	2975	2975	2694
Huile végétale locale	litre	750	750	783	758	758	770	922	938	945	957	963	963	855
Huile d'arachide raffinée	litre	1013	1025	1025	1025	1015	1025	1025	1025	1038	1050	1050	1120	1036
Huile de palme	litre	1000	1234	1505	1473	1371	1280	1183	1234	1242	1234	1220	1270	1271
Arachide en pâte, bonne qualité	kg	608	606	642	638	631	631	657	704	681	745	765	716	669
Carotte fraîche	kg	335	319	305	309	348	490	522	576	574	587	502	576	453
Navet frais	kg	217	298	328	264	236	241	263	296	267	318	272	248	271
Aubergine violette fraîche	kg	301	358	341	286	294	329	282	356	321	321	363	375	327
Citrouille fraîche	kg	217	233	274	308	254	290	286	293	285	276	234	236	266
Chou vert frais	kg	308	231	212	187	230	266	277	331	298	328	324	347	278
Salade locale, feuilles fraîches	kg	277	266	317	324	266	295	314	375	373	382	377	346	326
Tomate fraîche entière	kg	343	316	263	253	336	408	376	395	324	253	426	393	341
Courge fraîche locale	kg	419	369	319	346	350	406	377	436	409	351	405	367	379
Wax print, multicolore	yard	823	823	823	823	823	823	823	823	823	823	823	823	823

Situation Economique et Sociale du Sénégal : 2007

Bazin riche, premier choix	yard	6125	6125	6125	6125	6125	6375	6375	6375	6375	6500	6500	6500	6302
Légos multicolore	mètre	458	458	458	458	458	458	458	458	458	458	458	458	458
Popeline tergal (65% polyester, 35% coton) teinte unie	Mètre	475	475	475	475	475	475	475	475	475	475	475	475	475
Tricot (tee-shirt) homme 100% coton, teinte unie, sans dessin, col rond,	Pièce	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750
Location d'une chambre en dur dans un quartier populaire	Pièce	14148	19466	19466	19466	19466	19466	19466	19466	19466	19466	19466	19466	19023
Loyer mensuel pour une maison type économique 2 à 3 pièces	Unité	44443	69444	69444	69444	69444	69444	69444	69444	69444	69444	69444	69444	67360
Peinture mate vynilatex	5 kg	2475	2475	2475	2475	2475	2475	2525	2525	2525	2525	2525	2525	2500
Ciment vert	50 kg	3350	3338	3438	3663	3663	3663	3738	3475	3413	3363	3325	3338	3480
Bois blanc, planche 2 traits	Unité	7568	7643	7661	7773	7888	7888	7888	8266	8266	8266	8266	8266	7970
Mètre cube d'eau 2eme tranche	m cube	630	630	630	630	630	630	630	630	630	630	630	630	630
Consommation domestique d'électricité 1ere tranche (hors Taxe)	kWh/h	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	129	129	127
Consommation domestique d'électricité 2eme tranche (TTC)	kWh/h	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	128	128	126
Recharge de gaz butane, bouteille de 3,5 kg, "Blibanekh"	bteille	1100	1100	1100	1025	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1027
libellé variété	Unité	janv-07	Févr-07	mars-07	avr-07	mai-07	juin-07	juil-07	août-07	sept-07	oct-07	nov-07	déc-07	Moy 07
Recharge de gaz butane, bouteille de 6 kg, "Nopalé"	bouteille	2700	2700	2700	2550	2500	2500	2500	2500	2500	2500	2500	2500	2554
Pétrole lampant	Litre	538	538	538	538	550	575	575	575	575	575	575	588	561
Charbon de bois	Kg	154	166	168	170	170	166	166	168	170	175	179	179	169
Bois de chauffe	Kg	103	96	96	97	97	97	100	100	109	101	100	100	99
Savon ordinaire en morceau, de fabrication locale (500g)	500g	256	256	256	256,2	256	256	256	256	256	256	256	256	256
Poudre à lessiver de fabrication locale	40g	36	36	36	43	43	43	43	43	43	43	43	43	41
Aspirine 500 mg	Boîte	1018	1020	1020	1020	1018	1018	1018	1018	991	991	977	950	1005
Nivaquine en comprimés	Boîte	868	868	868	868	868	868	868	868	868	1057	1057	1057	915
Sirop de toux pour enfant	Boîte	1502	1502	1502	1502	1502	1502	1502	1502	1502	1502	1502	1502	1502
Médicament antitussif en comprimés 100 mg	Boîte	683	683	683	683	683	683	683	683	683	683	683	679	683
Pommade antibiotique	unité	700	728	728	728	728	728	728	728	728	728	728	728	725
Frais journaliers d'hospitalisation dans un établissement public	Jour	2250	2250	2250	2250	2250	2250	2250	2250	2250	2500	2500	2500	2313
Livre de mathématiques pour le cours secondaire	Unité	4088	4088	4088	4088	4088	4088	4088	4088	4088	4196	4196	4196	4115
Règle plate	Unité	579	579	579	579	579	579	579	579	576	560	560	560	574
Ardoise en plastique	Unité	348	348	348	348	348	348	348	348	348	318	318	318	341
Cahier écolier	Unité	307	307	307	307	307	307	307	307	307	323	308	308	308
Boîte en carton de 12 crayons de couleur	Boîte	926	926	926	942	942	942	942	942	942	942	942	976	941

Source : ANSD