



REPUBLIQUE DU SENEGAL
 LE MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES



ANSD
 Agence Nationale de
 la Statistique et de la Démographie

SITUATION ECONOMIQUE

ET SOCIALE DU SENEGAL

EDITION 2006

Directeur Général, Directeur de Publication	Babakar FALL
Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale	Mamadou Alhousseynou SARR
Directeur des Statistiques Démographiques et Sociales	Ibrahima SARR
Directeur du Management de l'Information Statistique	Mamadou NIANG
Coordonnateur de la Cellule de Programmation, de Coordination et de Coopération Internationale	El.Hadji Malick DIAME

COMITE DE LECTURE

Mamadou Fallou Mbengue - Khalil El Gazri - Momar Ballé Sylla - Mamadou Ndao
Aliou Gaye - Mamadou Bah - Mme Bineta Mbow Guissé - Bakary Djiba - El hadji Malick Diamé

COMITE DE REDACTION

1. PRESENTATION DU PAYS	Coordination : Mory Diouss
2. DEMOGRAPHIE	Fatou Binetou Camara
3. EDUCATION ET FORMATION	Djibril Ndoye & Ahmed Tidiane Diallo
4. EMPLOI	Marième Fall & Macoumba Diouf
5. SANTE	Thierno Diouf & Meissa Ndour
6. ASSISTANCE SOCIALE	Djibril Ndoye
7. AGRICULTURE	Insa Sadio
8. ENVIRONNEMENT	Mamadou Faye
9. ELEVAGE	Insa Sadio
10. PECHE MARITIME SENEGALAISE	Mme Astou Ndiaye
11. TRANSPORT	Papa Seyni Thiam
12. TOURISME	Adama Seck
13. JUSTICE	Assane Thioune
14. BÂTIMENTS ET TRAVAUX PUBLICS	Adama Seck
15. INDICE DE LA PRODUCTION INDUSTRIELLE	Maxime Nagnonhou
16. INSTITUTIONS FINANCIERES	Amar Seck
17. COMMERCE EXTERIEUR	Daouda Balle
18. COMPTES ECONOMIQUES	Mamadou Ngalgou Kane & Ousseynou Sarr
19. PRIX	Baba Ndiaye
20. FINANCES PUBLIQUES	Abou Aw

AGENCE NATIONALE DE LA STATISTIQUE ET DE LA DÉMOGRAPHIE

Rue de Diourbel x rue de Saint Louis - B.P. 116 Dakar R.P.

Tél. (221) 33 869 21 39 - 33 825 33 32 - 33 825 00 50 • Fax : (221) 33 824 36 15

E-mail : statsenegal@yahoo.fr • Site internet: www.ansd.sn

Distribution : Division de la Diffusion de la Documentation et des Relations avec les Usagers

SOMMAIRE

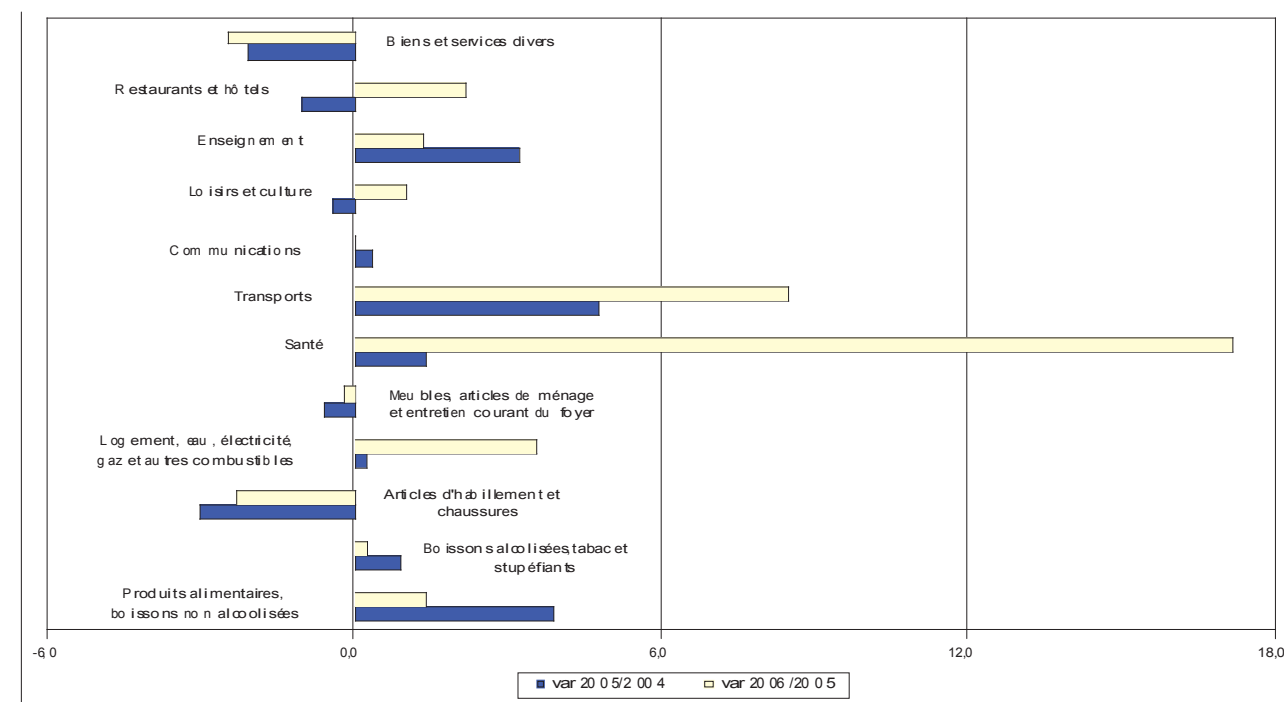
ABREVIATIONS, SIGLES ET ACRONYMES	4 à 7
AVANT PROPOS	8
PRESENTATION DU PAYS	9
1. DEMOGRAPHIE	10 à 25
2. EDUCATION ET FORMATION	26 à 61
3. EMPLOI	62 à 77
4. SANTE	78 à 95
5. ASSISTANCE SOCIALE	96 à 107
6. AGRICULTURE	108 à 117
7. ENVIRONNEMENT	128 à 132
8. ELEVAGE	128 à 133
9. PECHE MARITIME SENEGALAISE	134 à 141
10. TRANSPORT	142 à 151
11. TOURISME	152 à 155
12. JUSTICE	156 à 175
13. BÂTIMENTS ET TRAVAUX PUBLICS	176 à 181
14. INDICE DE LA PRODUCTION INDUSTRIELLE	182 à 191
15. INSTITUTIONS FINANCIERES	192 à 197
16. COMMERCE EXTERIEUR	198 à 205
17. COMPTES ECONOMIQUES	206 à 215
18. PRIX	216 à 219
19. FINANCES PUBLIQUES	220 à 225
TABLEAUX ANNEXES	226 à 278
RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES	279

XVIII - PRIX

Introduction

Le taux d'inflation du Sénégal s'est établi à 2,1% en 2006. Cette évolution résulte notamment des hausses des prix des biens et services des fonctions « Santé » (+17,2%), « Transports » (+8,5%), « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (+3,5%) et « Produits alimentaires, boissons non alcoolisées » (1,4%). Les baisses de prix intervenues dans les fonctions « Articles d'habillement et chaussures » (-2,4%) et « Biens et services divers » (-2,5%) ont atténué la tendance à la hausse du niveau général des prix. Seule la fonction « communication » n'a pas connu de mouvement de prix au cours de la période sous revue.

Graphique 18.1 Variations annuelles des douze fonctions de consommation en 2005 et 2006



Source ANSD

Malgré les fluctuations importantes de certaines grandes fonctions de consommation, le Sénégal a pu respecter le critère de convergence communautaire de l'UEMOA sur l'inflation arrêté sous la barre des 3,0%.

1) Evolution des grandes fonctions de consommation

1.1) Produits alimentaires et boissons non alcoolisées

La fonction « Produits alimentaires, boissons non alcoolisées » est la plus importante au regard de son poids dans le panier de la ménagère. Elle est constituée des groupes « produits alimentaires » et « boissons non alcoolisées ». Au terme de l'année 2006, l'indice de la fonction s'est accru de 1,4%, sous l'effet des « Produits alimentaires ». Ainsi, l'indice des prix de ce dernier a enregistré une hausse de 1,4% durant l'année 2006, comparativement à l'année 2005, soit une contribution de 25,9% à la variation de l'indice global. La montée conjoncturelle des prix des poissons frais et des poissons séchés ou fumés pendant la période hivernale au Sénégal explique l'accroissement des prix des « produits alimentaires ». Avec une évolution moins erratique, l'indice des prix du groupe « Boissons non alcoolisées » s'est accru de +1,6% par rapport à son niveau de 2005. La contribution de la fonction « Produits alimentaires, boissons non alcoolisées » à la variation de l'indice global est de 27,7%.

1.2) Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants

Le renchérissement de la fonction « Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » (0,2%) résulte principalement du relèvement des prix de la composante « Boissons alcoolisées » (1,0%). La contribution de la fonction à la variation de l'indice global est de 0,1%.

1.3) Articles d'habillement et chaussures

Les prix de la fonction « Articles d'habillement et chaussures » se sont repliés de 2,4%, sous l'impulsion du groupe « Articles d'habillement » dont les prix ont en moyenne baissé de 2,8%. Ce fléchissement résulte des replis des prix des tissus d'habillement (-3,8%), des vêtements (-2,9%) et des services de nettoyage, de réparation et de location d'articles d'habillement (-2,0%). Comparés à leur niveau de 2005, les prix des « Chaussures » ont en moyenne fléchi de 0,1%. La fonction a contribué de 9,9% à ralentir la croissance des prix.

1.4) Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles

Durant l'année 2006, les prix de la fonction « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » se sont élevés de 3,5%. Cette hausse est soutenue par celles des prix de « l'électricité, du gaz et des autres combustibles » (+6,4%), des « services d'entretien et de réparation de logement » (+3,0%) et des « loyers » (+2,6%). La contribution de la fonction à la hausse de l'indice global s'est établie à 29,4%.

1.5) Meubles, articles de ménages et entretien courant de foyer

L'indice des prix de la fonction « Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer » s'est replié légèrement de 0,2%, en liaison avec la baisse des prix des « verreries, vaisselles et ustensiles de ménages » (-2,4%) et des « biens et services liés à l'entretien courant du foyer » (-1,2%). Toutefois, le renchérissement des « outillages et autres matériels pour la maison et le jardin » (+3,9%), des « articles ménagers » (+1,4%) et des « meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol » (+1,4%), a atténué cette diminution. Elle contribue pour 0,6% à ralentir la croissance générale des prix en 2006.

1.6) Santé

Comparativement à l'année 2005, les prix de la santé ont enregistré une hausse de 17,2%, en raison notamment des accroissements importants des prix des « services hospitaliers » (+34,2%) et des « services ambulatoires » (+22,6%) intervenus en janvier 2006. La contribution de l'indice de la fonction s'est établie à 19,2% au cours de la période sous revue.

1.7) Transports

La fonction a connu une majoration de prix de 8,5%, comparativement à l'année 2005. Cette variation fait suite aux augmentations des prix des « dépenses d'utilisations des véhicules » (+9,9%) et des « services de transports » (9,6%), du fait essentiellement des répercussions de la flambée des prix du cours mondial du baril de pétrole. La part de la fonction « Transports » à l'accroissement du niveau global de l'indice s'est établie à 33,6%.

1.8) Communication

La fonction « Communication » n'a pas connu de variations sensibles de prix en 2006 (0,02%). Au demeurant, les prix des « services postaux » se sont appréciés de 0,7% en moyenne annuelle. Toutefois, compte tenu de leur faible poids dans la fonction, ce raffermissement s'est faiblement répercuté dans l'indice de la fonction.

1.9) Loisirs et cultures

La fonction « Loisirs et cultures » a enregistré en moyenne annuelle, une hausse de prix de 1,0%. Cet accroissement résulte de la montée des prix du « matériel audiovisuel, photographiques et de traitement de l'information » (+1,9%), des « journaux, livres et articles de papeterie » (+3,1%) et des « autres articles de loisir, de jardinage et animaux de compagnie » (+1,4%).

1.10) Enseignement

Les prix de l'enseignement se sont appréciés de 1,3% en moyenne annuelle. Cette hausse est attribuable à celles de ses deux sous composantes, d'une part, l'enseignement préélémentaire et primaire (+1,9%), et, d'autre part, l'enseignement secondaire (+1,0%). La contribution de la fonction à la variation de l'indice global s'est établie à +1,1%.

1.11) Restaurants et hôtels

Comparativement à l'année 2005, les prix de la fonction « Restaurants et hôtels » ont crû de 2,1%. Cette hausse incombe en grande partie aux « services de restaurations » qui ont connu une variation de prix de +2,2%. La contribution des « services d'hébergement » à cette croissance a été moindre, vu leur poids dans la fonction (5,5%) et la faible augmentation de leur prix (+0,6%).

1.12) Biens et services divers

Les prix de la fonction « Biens et services divers » se sont repliés, en moyenne annuelle, de 2,5%. Ce fléchissement est le reflet des variations de prix des « appareils électriques pour soins corporels » (-4,6%) et des « effets personnels non classés ailleurs » (-0,6%). Les prix des autres groupes constituant la fonction n'ont pas connu une évolution sensible durant l'année 2006.

2) Analyse des indices des nomenclatures secondaires

L'analyse des indices des nomenclatures secondaires permet de ressortir l'évolution des prix selon l'origine des produits (locaux, importés), les secteurs de production (primaire, secondaire, tertiaire), la durabilité (durable, semi-durable, non durable, service) et l'inflation sous jacente (produits frais, énergie, hors produits frais et énergie).

2.1) Origine des produits

Par rapport à la précédente année, les prix des produits locaux ont, en moyenne, crû de 2,5%. Ce taux se trouve à 1,5 point au dessus de celui enregistré par les produits importés. La persistance de ce rapport se traduirait à terme par une perte de compétitivité de l'économie nationale vis-à-vis de l'extérieur.

2.2) Secteur de production

Au terme de l'année 2006, les prix des produits issus des secteurs primaire, secondaire et tertiaire se sont accrus respectivement de 3,9%, 0,9% et 3,8%.

La hausse des prix des produits du secteur primaire est en liaison avec celle des produits maraîchers, des poissons et autres produits de pêche. La fluctuation des services (+3,8%) est quant à elle le résultat des variations des prix des services de santé (+29,5%), de transport (+9,6%), de l'électricité (+4,8%), du loyer (+2,6%) et des restaurants et hôtels (+2,1%). Les prix des produits secondaires se sont établis à 0,9%.

2.3) Durabilité

La classification des produits selon le critère de durabilité montre que les prix des biens durables et non durables ont crû respectivement de 1,2% et 1,8%. Les prix des services ont enregistré la plus forte hausse au cours de l'année (+3,8%). Quant aux biens semi-durables, leurs prix ont fléchi de 0,5%.

2.4) L'inflation sous jacente

Avec une hausse annuelle de 8,6%, les prix des produits énergétiques figurent parmi ceux qui ont connu le plus de fluctuations au cours de l'année 2006. Cette variation est sous tendue par les postes « carburants » (+15,0%), « électricité » (+3,2%) et « gaz » (+11,6%). L'inflation sous-jacente mesurée par la variation des prix de l'ensemble « hors produits frais et énergie » est ressortie en hausse de 1,6%.