

ANSD

REPUBLIQUE DU SENEGAL

MINISTERE DE L'ECONOMIE, DES FINANCES ET DU PLAN

AGENCE NATIONALE DE LA STATISTIQUE
ET DE LA DEMOGRAPHIE

SITUATION ECONOMIQUE ET SOCIALE DU SENEGAL EN 2014



AOÛT 2017

Directeur Général, Directeur de publication	Aboubacar Sédikh BEYE
Directeur Général Adjoint	Babacar NDIR
Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale (DSECN)	Mbaye FAYE
Directeur des Statistiques Démographiques et Sociales (DSDS)	Papa Ibrahima Silmang SENE
Directeur du Management de l'Information Statistique (DMIS)	Mamadou NIANG
Directeur de l'Administration Générale et des Ressources Humaines (DAGRH)	Djibril Oumar LY
Chef de la Cellule de Programmation, d'Harmonisation, de Coordination Statistique et de Coopération Internationale	Mam Siga NDIAYE
Agent Comptable Particulier (ACP)	Yatma FALL

COMITE DE LECTURE ET DE CORRECTION

Seckène SENE, Oumar DIOP, Amadou FALL DIOUF, Mamadou BAH, Jean Rodrigue MALOU, Mamadou DIENG, El Hadji Malick GUEYE, Alain François DIATTA, Mady DANSOKHO, Abdoulaye M. TALL, Ndeye Aida FAYE, Mamadou AMOUZOU, Ndeye Binta DIEME, Awa CISSOKHO, Momath CISSE, Bintou DIACK, Nalar K. Serge MANEL, Atoumane FALL, Adjibou Oppa BARRY, Ramlatou DIALLO.

COMITE DE REDACTION

0. PRESENTATION DU PAYS	Djiby DIOP
1. DEMOGRAPHIE	Mahmouth DIOUF
2. MIGRATION	Awa CISSOKO & Ndèye Lala TRAVARE
3. EDUCATION	Adjibou Oppa BARRY
4. EMPLOI	Nalar K. Serge MANEL & Jean Rodrigue MALOU
5. SANTE	Atoumane FALL
6. JUSTICE	Jean Pierre Diamane BAHOM & Maguette SARR
7. ASSISTANCE SOCIALE	Ndèye Aida FAYE
8. EAU ET ASSAINISSEMENT	Mamadou AMOUZOU
9. AGRICULTURE	Mamadou Diang BAH
10. ENVIRONNEMENT	Mamadou Diang BAH
11. ELEVAGE	Amadou Racine DIA
12. PECHE MARITIME	Mouhamadou B. DIOUF & Wouddou DEME
13. TRANSPORT	Fahd NDIAYE & Jean Paul DIAGNE
14. BTP	Fahd NDIAYE
15. PRODUCTION INDUSTRIELLE	Mamadou WONE
16. INSTITUTIONS FINANCIERES	Malick DIOP
17. COMMERCE EXTERIEUR	El Hadj Oumar SENHOR
18. COMPTES ECONOMIQUES	Mamadou DAFPE, Hamady DIALLO & Madiaw DIBO
19. PRIX A LA CONSOMMATION	El Hadji Malick CISSE et Baba NDIAYE
20. FINANCES PUBLIQUES	Madiaw DIBO

AGENCE NATIONALE DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

Rocade Fann Bel-air Cerf-volant - Dakar. B.P. 116 Dakar R.P. - Sénégal

Téléphone (221) 33 869 21 39 / 33 869 21 60 - Fax (221) 33 824 36 15

Site web : www.ansd.sn ; Email: statsenegal@ansd.sn

Distribution : Division de la Documentation, de la Diffusion et des Relations avec les Usagers

ISSN 0850-1491

Introduction

L'année 2014 est marquée par une faible évolution de la croissance économique mondiale qui est ressortie à 3,4%³⁹, contre 3,3% en 2013. Cette morosité résulte notamment du ralentissement de la croissance économique dans les pays émergents et en développement. Cette situation fait suite, en partie, à l'essoufflement de la croissance chinoise (7,4% contre 7,7% en 2013) mais également à la conjoncture dans les pays de l'Amérique Latine qui ont vu le taux de croissance de leurs économies diminuer de moitié pour s'établir à 1,3%. Toutefois, dans les pays en développement, en particulier en Afrique subsaharienne, les échanges extérieurs sont restés relativement vigoureux avec une hausse des exportations de 4%⁴⁰ et celle des importations de 2,6%.

Le Sénégal reste un pivot des échanges internationaux de marchandises du fait surtout de sa situation géographique, de la stabilité de régime politique marquée par une ouverture démocratique qui fait référence, de sa dotation en infrastructures portuaire et aéroportuaire. Ce chapitre donne le détail des statistiques du commerce extérieur du Sénégal. Il porte sur trois principaux axes : l'évolution globale des exportations, celle des importations, et l'analyse des indices des prix du commerce extérieur.

³⁹ Source : Bulletin du FMI, octobre 2014

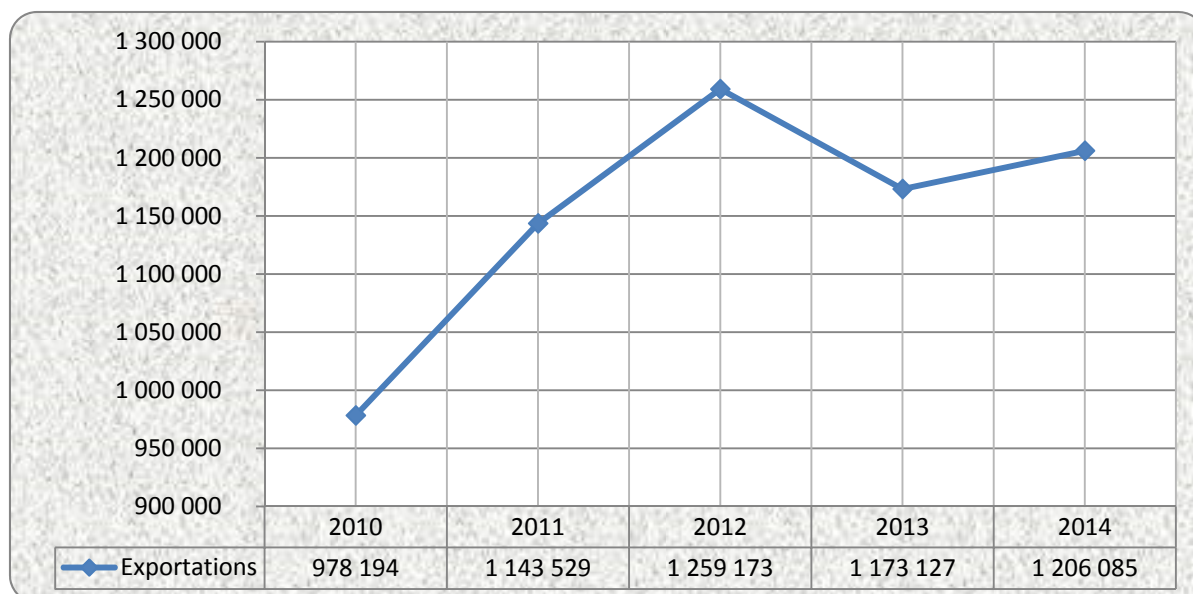
⁴⁰ Source : OMC

XVII.1. EVOLUTION GLOBALE DES EXPORTATIONS

Les exportations du Sénégal ont connu, au cours de ces cinq dernières années, une tendance haussière, passant de 978,2 milliards de FCFA en 2010 à 1206,1 milliards de FCFA en 2014 avec une baisse en 2013. En 2014, elles sont ressorties en hausse de 2,8% par rapport à l'année 2013. Ce relèvement fait suite à la progression des exportations de produits halieutiques qui ont atteint 191,9 milliards de FCFA en 2014 contre 146,1 milliards de FCFA en 2013, de phosphate qui sont passées de 9 milliards de FCFA à 17 milliards de FCFA, de ciment qui sont ressorties à 91,7 milliards de FCFA en 2014 contre 81,8 milliards de FCFA en 2013.

Les principaux produits exportés, au cours de la période sous revue, sont les produits de la pêche, l'or non monétaire, les produits pétroliers, le ciment, l'acide phosphorique, les produits arachidières, les phosphates et l'engrais. Aussi, faut-il noter le début de l'exploitation du zirconium au Sénégal en 2014 avec des expéditions de 4,0 milliards de FCFA au cours de l'année.

Graphique XVII-1 : Evolution des exportations sur les cinq dernières années (en milliards de FCFA)



Source : ANSD

XVII.1.1. PRINCIPAUX PRODUITS A L'EXPORTATION

XVII.1.1.1. Poissons frais de mer

Les exportations de poissons frais de mer sont évaluées à 141,6 milliards de FCFA en 2014 contre 106,7 milliards de FCFA en 2013, soit une hausse de 32,7%. Cette évolution est essentiellement due à la progression des expéditions de ce produit vers la Côte d'Ivoire (+31,3%), premier client depuis 2012.

Les principaux clients du Sénégal en 2014 pour les poissons frais de mer sont donc la Côte d'Ivoire (22,4%), la Corée du Sud (20,4%), la France (11,5%), le Cameroun (6,2%) et le Mali (5,5%). En 2014, la part des exportations de poissons frais dans les expéditions totales du Sénégal est ressortie à 11,7% contre 9,1% en 2013.

XVII.1.1.2. Crustacés et mollusques

Les expéditions de crustacés et mollusques ont été évaluées à 40,4 milliards de FCFA en 2014 contre 31,6 milliards de FCFA en 2013, soit une hausse de 28,0%. Cette évolution fait suite à une baisse structurelle des exportations durant les deux dernières années. Elle est essentiellement due au relèvement des exportations vers la zone Europe, notamment l'Italie (+31,0%) et l'Espagne (+16,0%). Par ailleurs, il a été noté une forte augmentation des ventes de crustacés et mollusques vers le Kenya, passant de 0,2 milliard de FCFA en 2013 à 1,7 milliards de FCFA en 2014. Toutefois, le repli des exportations vers le Mexique (-78,8%) et le Portugal (-75,3%) a atténué cette tendance haussière.

XVII.1.1.3. Acide phosphorique

Les exportations d'acide phosphorique sont évaluées à 51,3 milliards de FCFA en 2014 contre 81,7 milliards de FCFA en 2013, soit un repli de 37,2%. Cette évolution fait suite à une baisse structurelle des expéditions d'acide phosphorique depuis 2012. En effet, cette situation est liée à des difficultés rencontrées dans le secteur des mines et industries extractives. Malgré ce repli continu, il reste le cinquième produit vendu à l'extérieur avec 4,3% des exportations totales. Cependant, l'Inde demeure l'unique client du Sénégal pour les expéditions d'acide phosphorique.

XVII.1.1.4. Produits pétroliers

Les exportations de produits pétroliers sont ressorties en baisse au cours des trois dernières années. Les ventes à l'extérieur de ce produit ont ainsi connu des baisses consécutives de 13,1% en 2013 et de 11,8% en 2014. Cette situation est essentiellement due au repli des expéditions du produit vers le Mali (-40,0%) et la Guinée Equatoriale (-63,9%). Toutefois, le Sénégal augmente ses parts de marché dans d'autres pays africains, notamment le Tchad où les expéditions de produits pétroliers ont augmenté de 69,1%. En 2014, malgré le repli soutenu des ventes à l'extérieur de produits pétroliers, le produit occupe la troisième place avec 11,7% du total des exportations.

XVII.1.1.5. Produits arachidiers

Les exportations de produits arachidiers se sont inscrites en baisse de 13,0% en 2014 après une hausse de 62,3% en 2013. Ce repli est essentiellement imputable à celui des exportations des graines d'arachide non grillées (-58,3%) et de tourteaux d'arachide (-12,4%), faisant ainsi de l'huile brute d'arachide le principal produit arachidier exporté avec 70,9% des ventes à l'extérieur.

Il convient cependant de noter un changement de structure des pays clients au cours des dernières années pour les produits arachidiers avec la Chine qui se positionne en tête en 2014 avec 39,9%. S'agissant des graines d'arachide non grillées, le Vietnam reste le premier client et consolide sa part de marché dans les ventes de ce produit avec 54,8% en 2014, suivi de la Chine avec 25,5%. Les tourteaux d'arachide sont, quant à eux, principalement dirigés vers la France (40,5%), la Norvège (32,7%) et la Belgique (24,5%). Il importe toutefois de relever la sortie des Pays Bas parmi les pays clients depuis 2012.

XVII.1.1.6. Ciment

Les exportations de ciment sont ressorties en hausse de 12,1% en 2014, après une baisse continue de 2011 à 2013. Elles sont évaluées à 91,7 milliards de FCFA en 2014 contre 81,8 milliards de FCFA en 2013. En 2014, il a été noté un regain des ventes à l'extérieur de ciment après deux années consécutives de baisse. Cette évolution est imputable à l'élargissement du marché africain du ciment avec la hausse des ventes vers le Bénin (8,3 milliards de FCFA contre 2,1 milliards de FCFA l'année précédente) désormais deuxième pays client et la Sierra Leone (3,4 milliards de FCFA contre 0,5 milliard de FCFA). Toutefois, le recul des exportations de ciment vers la Gambie (-20,7%) et la Guinée (-64,8%) a atténué cette tendance haussière.

XVII.1.1.7. Or non monétaire

L'or non monétaire occupe une place importante dans les exportations du Sénégal depuis 2009, date du démarrage des activités d'exploitation. Sa part dans les exportations a connu une tendance haussière évaluée à 14,2% en 2014.

Les exportations d'or non monétaire sont évaluées à 170,7 milliards de FCFA en 2014 contre 176,3 milliards de FCFA en 2013, soit un repli de 3,2% en 2014, après une baisse de 20,7% en 2013. Cette évolution s'explique par le recul des cours mondiaux de l'or (-10,3%) en 2014 et des exportations vers les Emirats Arabes Unis (-26,8%).

L'accroissement des exportations de ce produit vers la Suisse (+9,1%) a amoindri cette tendance baissière. Les principaux clients de l'or non monétaire du Sénégal en 2014 sont la Suisse (73,8%) et les Emirats Arabes Unis (25,4%).

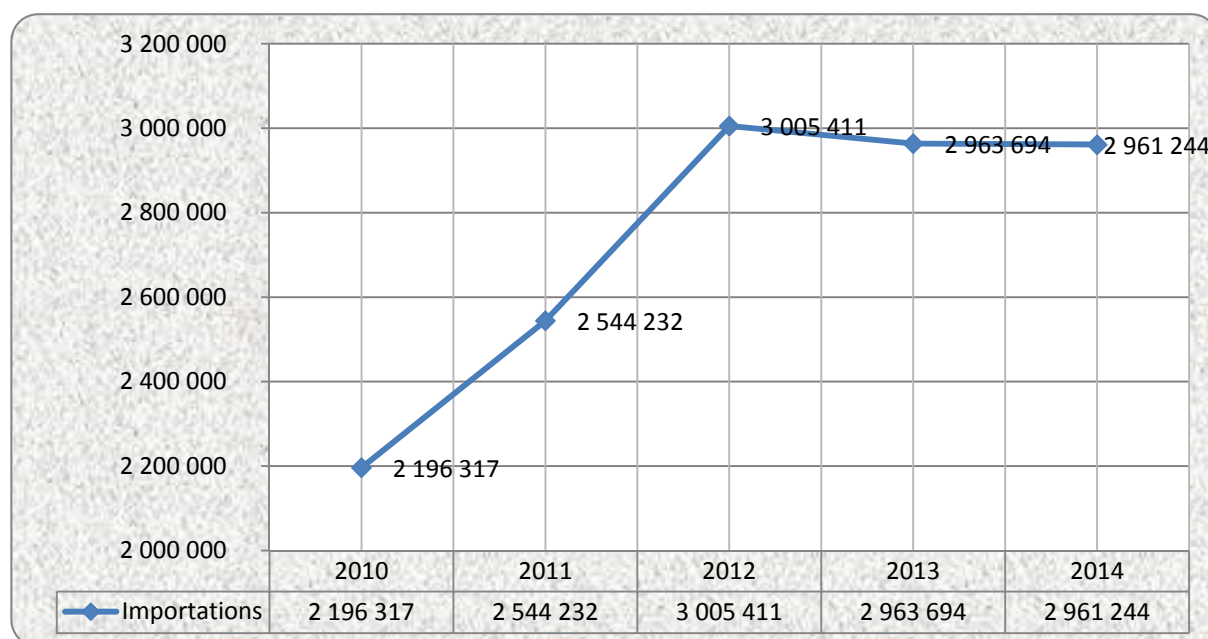
XVII.1.1.8. Phosphates

Sur les cinq dernières années, les expéditions de phosphates se sont inscrites en hausse, passant de 2,8 milliards de FCFA en 2010 à 17,9 milliards de FCFA en 2014. Ce relèvement est en liaison avec l'implantation de nouvelles structures exploitant ce minerai.

En 2014, les exportations de phosphates ont connu une hausse de 96,4% atteignant 17,9 milliards de FCFA contre 9,1 milliards de FCFA l'année précédente. Cette évolution est essentiellement due à la hausse des ventes vers la Pologne (8,9 milliards de FCFA contre 1,6 milliards de FCFA l'année précédente) et les Emirats Arabes Unis (2,0 milliards de FCFA en 2014 contre 0,2 milliard de FCFA l'année précédente). Toutefois, le retrait des exportations vers le Brésil (-9,6%) et l'Italie (-48,9%) a modéré cette tendance haussière.

XVII.2. EVOLUTION GLOBALE DES IMPORTATIONS

Les importations du Sénégal sont ressorties à 2961,2 milliards de FCFA en 2014 contre 2963,7 milliards de FCFA en 2013, soit un fléchissement de 0,1%. En effet, elles ont amorcé une baisse depuis 2012 après une hausse structurelle les années précédentes. Ce repli observé en 2014 résulte de celui des achats à l'extérieur d'huiles brutes de pétrole (-24,6%), de céréales (-4,7%), de sucres bruts et raffinés (-56,3%), des matériels de transport et pièces détachées (-2,4%) et des biens d'équipement, notamment les machines et appareils (-9,0%). En revanche, le relèvement des importations de produits pétroliers finis (+24,0%) et des produits laitiers (+10,9%) a atténué cette tendance baissière.

Graphique XVII-2 : Evolution des importations sur les cinq dernières années (en milliards FCFA)


Source : ANSD

XVII.2.1. PRINCIPAUX PRODUITS A L'IMPORTATION

XVII.2.1.1. Huiles brutes de pétrole

Le niveau des importations en valeur est ressorti en baisse de 24,6% en 2014 après un recul de 6,7% en 2013. Au même moment, le volume des importations a fléchi de 20,5% en 2014 après un repli de 6,7% en 2013. Depuis 2012, l'année où la demande en pétrole brut était très importante, notamment avec le plan « Takkal », les volumes des importations ont chuté progressivement. Cette baisse de la demande du pétrole brut est liée à la diversification des sources énergétiques. La part des importations de produits pétroliers a atteint 8,8% en 2014 contre 11,7% en 2013. La totalité des importations de pétrole brut provient du Nigéria.

XVII.2.1.2. Produits pétroliers finis

Les achats à l'extérieur des produits pétroliers finis ont progressé en valeur de 312,9 milliards de FCFA en 2010 à 448,4 milliards de FCFA en 2014. Cette évolution s'explique par l'accroissement de la demande pour la consommation nationale. Les importations de produits pétroliers ont connu une hausse de 24,0% en 2014 après une baisse de 0,7% en 2013. Elles proviennent essentiellement des Pays Bas (32,4%), de la Belgique (15,2%), de la France (10,7%), de l'Espagne (6,3%) et du Cuba (5,4%). La part des importations des produits pétroliers est arrêtée à 15,1% en 2014 contre 12,2% en 2013.

XVII.2.1.3. Machines et appareils

Les importations de machines et appareils sont en hausse régulière depuis 2010. Toutefois, elles se sont arrêtées à 378,6 milliards de FCFA en 2014 contre 416,3 milliards de FCFA en 2013, soit une baisse de 9,0%. Cette évolution est essentiellement due au repli des importations des machines et appareils destinés à l'agriculture (-12,7%) et aux industries alimentaires (-14,6%). Cependant, l'accroissement des achats à l'extérieur des machines et appareils, pour d'autres industries, en provenance des Etats Unis (15,4 milliards de FCFA en 2014 contre 8,1 milliards de FCFA en 2013) a modéré cette tendance baissière. Les machines et appareils représentent 12,0% des importations du Sénégal en 2014 contre 13,1% en 2013. Ils proviennent principalement des pays de l'Union européenne, notamment la France, la Belgique, les Pays Bas et l'Allemagne.

XVII.2.1.4. Riz

Le riz occupe une place prépondérante dans la consommation des ménages au Sénégal. Les importations de riz sont inscrites en baisse en 2014 pour s'établir à 179,1 milliards de FCFA après 190,5 milliards de FCFA en 2013, soit un fléchissement de 6,0%. Toutefois, les achats extérieurs de riz, en volume, ont augmenté de 6,3% pour atteindre 959 330 tonnes en 2014 contre 902 526 en 2013. Cette évolution des importations de riz est en liaison avec le recul des cours mondiaux en 2014. Le riz est importé principalement de l'Inde (59,0%), de la Thaïlande (22,7%) et du Brésil (5,6%).

La part des achats extérieurs de riz par rapport aux importations totales est arrêtée à 6,1% en 2014 contre 6,4% en 2013.

XVII.2.1.5. Froment et méteil ou blé

Les importations de blé sont ressorties à 87,6 milliards de FCFA en 2014 contre 94,6 milliards de FCFA en 2013, soit une baisse de 7,4%, après celle de 2,1% en 2013. Au même moment, les achats extérieurs de ce produit ont progressé, en volume, de 5,8% en 2014 pour s'établir à 545 226 tonnes contre 515 579 tonnes l'année précédente. Ces évolutions contrastées découlent de la contraction des cours mondiaux des céréales notamment du blé, suite aux conditions climatiques favorables. Les importations de blé ont essentiellement pour origine la France (72,9%), la Russie (18,9%) et le Canada (6,9%). La part du blé dans les importations totales est ressortie à 3,0% en 2014 contre 3,2% en 2013.

XVII.2.1.6. Produits laitiers

Les importations de produits laitiers sont restées sur une tendance baissière sur les cinq dernières années. Elles passent de 63,3 milliards de FCFA en 2010 à 48,1 milliards de FCFA en 2014. Toutefois, les achats à l'extérieur de lait ont connu en 2014 une hausse de 10,9% après un recul de 12,2% en 2013. Au même moment, les produits laitiers importés ont progressé en volume de 2,2% malgré l'augmentation des valeurs unitaires en 2014 de 8,5%. Cette évolution résulte de l'accroissement en valeur des importations des produits laitiers de la Nouvelle Zélande (+0,3%), de l'Allemagne (+133,8%) et du Brésil (+120,1%). La part des importations de produits laitiers dans le total des achats extérieurs est ressortie à 1,6% en 2014 contre 1,5% en 2013.

XVII.2.1.7. Huiles et graisses animales et végétales

Les huiles et graisses animales et végétales sont constituées essentiellement d'huile de palme et d'huile de soja, importées sous forme raffinée ou brute. En 2014, les importations d'huiles et graisses animales et végétales se sont repliées de 2,4% par rapport à l'année précédente.

Les principaux fournisseurs sont la Malaisie (15,1%), la Côte d'Ivoire (15,1%), l'Indonésie (12,6%), la France (8,4%) et, dans une moindre mesure, la Chine (6,3%). Il convient de souligner que la Côte d'Ivoire qui était le premier fournisseur ces dernières années a vu sa part de marché s'effriter au profit des pays de l'Asie tels que l'Indonésie et la Chine.

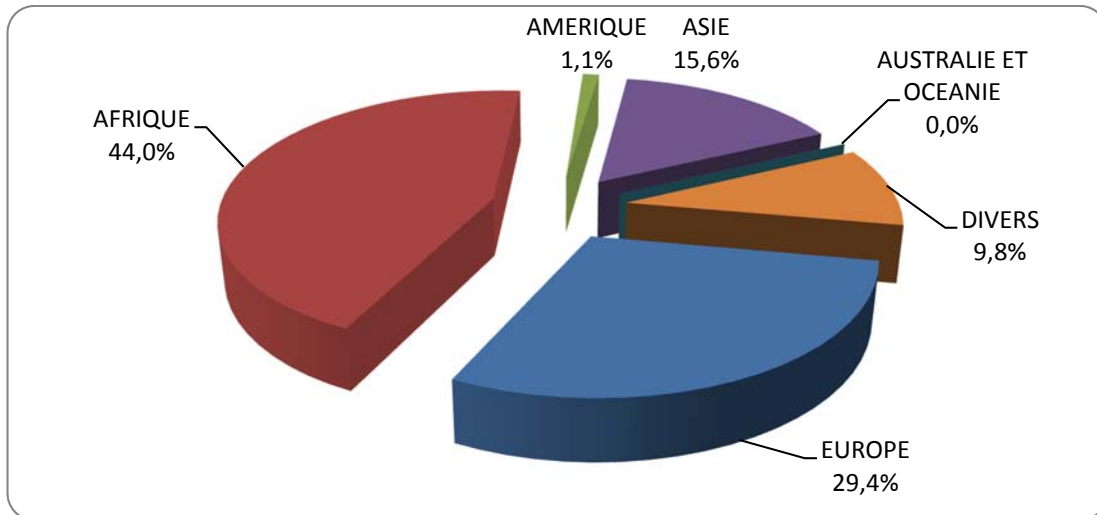
XVII.3. LES PARTENAIRES COMMERCIAUX

XVII.3.1. L'ORIENTATION DES EXPORTATIONS

Comparées à l'année 2013, les ventes à l'extérieur se sont relevées de 2,8%. Cette évolution découle de la progression des exportations vers l'Europe (+14,8%) et l'Afrique (+2,1%). Par ailleurs, l'accord de libre échange instauré depuis 2000 entre les Etats Unis et le Sénégal continue de tirer les ventes vers le continent américain avec une hausse de 43,1% en 2014. En revanche, le recul des expéditions vers l'Asie (-7,7%) a amoindri cette hausse.

En 2014, la structure des principaux clients du Sénégal reste la même que celle des quatre dernières années (tableau 24) avec l'Afrique qui reste le premier client du Sénégal (44,0%), suivi de l'Europe (29,4%) et de l'Asie (15,6%).

Graphique XVII-3 : Répartition des exportations par continent en 2013 (en %)



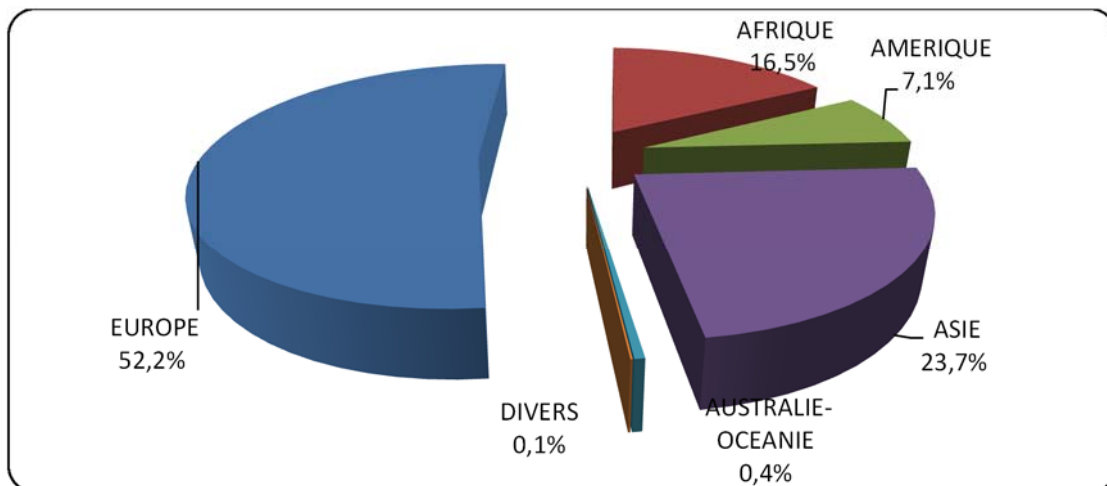
Source : ANSD

XVII.3.2. L'ORIGINE DES IMPORTATIONS

La baisse des importations résulte du recul des achats à l'extérieur de marchandises en provenance de l'Afrique (-15,1%), de l'Amérique (-14,0%) et de l'Australie-Océanie (-63,6%). En revanche, le relèvement des importations en provenance des principaux partenaires tels l'Europe (+8,8%) et l'Asie (+2,0%) a atténué cette tendance baissière.

En 2014, l'Europe et l'Asie consolident leur position de premiers fournisseurs avec respectivement 52,2% et 23,7% en 2014 contre 48,0% et 23,3% en 2013. Toutefois, l'Afrique et l'Amérique ont vu leur part de marché au Sénégal chuter respectivement à 16,5% et à 7,1% en 2014 contre 19,4% et 8,2% en 2013.

Graphique XVII-4 : Répartition des importations par continent en 2013 (En %)



Source : ANSD

La balance commerciale du Sénégal s'est légèrement améliorée en 2014 pour s'établir à -1755,2 milliards de FCFA contre -1790,6 milliards de FCFA en 2013. Cette amélioration du solde est expliquée par une balance commerciale excédentaire de 57,8 milliards de FCFA en 2014 après un déficit de 17,4 milliards de FCFA en 2013, vis-à-vis des pays de la zone CEDEAO. Ce résultat découle essentiellement de la réduction du déficit commercial vis-à-vis du Nigéria (-254,7 milliards de FCFA en 2014 contre -343,8 milliards de FCFA en 2013) et de la Côte d'Ivoire (-15,0 milliards de FCFA contre -25,7 milliards de FCFA en 2013). Par ailleurs, l'excédent du solde commercial s'est renforcé vis à vis du Burkina Faso (31,5 milliards de FCFA contre 27,7 milliards de FCFA en 2013) et du Bénin (+16,5 milliards de FCFA contre +11,3 milliards de FCFA).

XVII.4. INDICE DES PRIX A L'EXPORTATION ET A L'IMPORTATION

XVII.4.1. LES PRIX A L'EXPORTATION

L'indice des prix du commerce extérieur à l'exportation a reculé de 2,6% en 2014 par rapport à l'année précédente. Cette évolution est en liaison avec le fléchissement des prix des produits des groupes « énergie et lubrifiant » (-9,0%), « matières premières animales et végétales » (-23,8%) et « or non monétaire » (-3,3%). En revanche, le relèvement des prix du groupe « alimentation-boisson-tabac » (+2,5%) et « autres demi-produits » (+6,2%) a atténué cette tendance baissière.

XVII.4.2. LES PRIX A L'IMPORTATION

S'agissant des importations, les prix des produits se sont contractés de 5,5% en 2014 sous l'effet de la baisse des prix des produits de tous les groupes, notamment « énergie et lubrifiant » (-5,6%), « alimentation-boisson-tabac » (-5,2%) ou encore « autres demi-produits » (-5,1%).

Les termes de l'échange se sont ainsi améliorés pour s'établir à 1,08 en 2014, après 1,04 en 2013.

Conclusion

La structure des échanges avec l'extérieur reste quasi-stable sur la période 2010-2014 avec une prédominance des exportations des produits pétroliers, de l'or non monétaire, des produits de la pêche, du ciment et de l'acide phosphorique. Par ailleurs, entre 2012 et 2013, l'or non monétaire a occupé le premier rang des exportations du Sénégal au détriment des produits pétroliers. Toutefois en 2014, les produits de la pêche, notamment les poissons frais de mer ont occupé le premier rang des expéditions du Sénégal. Ces exportations sont principalement dirigées vers l'Afrique et l'Europe.

Concernant les importations, les principaux produits achetés à l'extérieur par le Sénégal en 2014 ont porté sur les produits pétroliers finis, les machines et appareils, les produits céréaliers notamment le riz et le blé, les huiles brutes de pétrole et les matériels de transport et pièces détachées. Cette structure des importations est restée quasi-stable sur la période 2010-2014 à l'exception de l'année 2012 où les importations des huiles brutes de pétrole ont occupé le premier rang. L'Europe et l'Asie confirment en 2014 leur place de premiers fournisseurs du Sénégal.

Les indices des prix, en 2014, se sont contractés aussi bien à l'importation qu'à l'exportation comparés à l'année précédente.