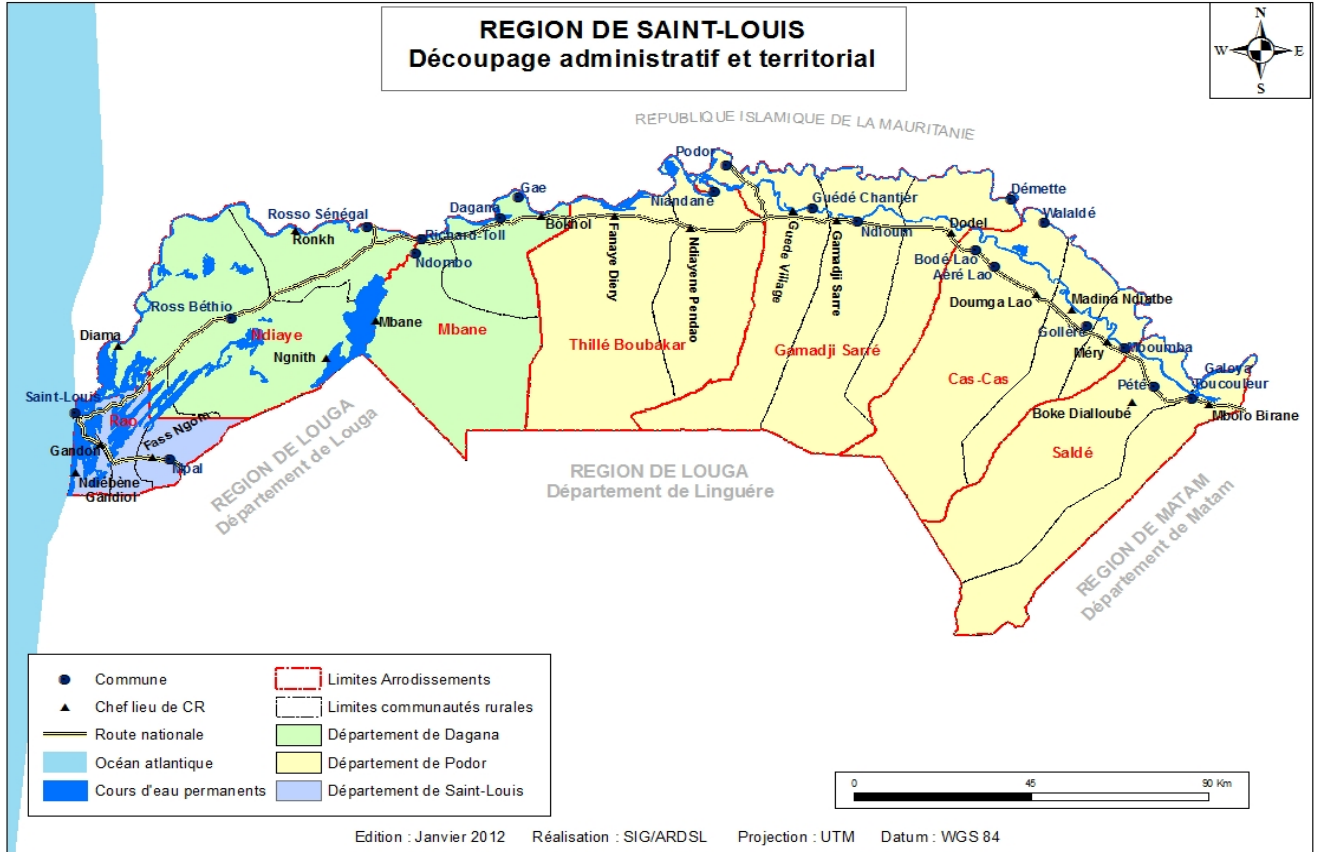


Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie

**Service Régional de la Statistique et de la Démographie de Saint-Louis**

REPUBLIQUE DU SENEGAL  
Un Peuple – Un But – Une Foi

MINISTERE DE L'ECONOMIE, DES FINANCES ET DU PLAN  
AGENCE NATIONALE DE LA STATISTIQUE  
ET DE LA DEMOGRAPHIE



**SITUATION ECONOMIQUE ET SOCIALE REGIONALE 2014**

Août 2015

## COMITE DE DIRECTION

Directeur Général	Aboubacar Sédikh BEYE
Directeur Général Adjoint	Babacar NDIR
Conseiller à l'Action Régionale	Mamadou DIENG

## COMITE DE REDACTION

Chef du Service Régional	Abou BA
Adjoint Chef du Service Régional	Moustapha MBENGUE
Technicienne	Adjji Maimouna FALL

## COMITE DE LECTURE

Seckène SENE	Direction Générale
Abdoulaye Mamadou TALL	Direction Générale
Mamadou DIENG	Direction Générale
MOMATH CISSE	CGP
Alpha WADE	CPCCI
Saliou MBENGUE	CPCCI
El Hadji Malick GUEYE	DMIS
Mamadou BAH	DMIS
Alain François DIATTA	DMIS
Aida Fall Tall	DSDS
Amadou Fall DIOUF	DSDS
Ndèye Binta DIEME	DSDS
Jean Rodrigue MALOU	DSDS
Adjibou Oppa BARRY	OPCV
Mamadou AMOUZOU	OPCV
Abdoulaye Tall	OPCV
DIALLO Ramlatou	DSECN

### AGENCE NATIONALE DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

Rocade Fann – Bel-air – Cerf-volant – Dakar Sénégal. B.P. 116 Dakar R.P. 0 Sénégal

Téléphone (221) 33 869 21 39 0 Fax (221) 33 824 36 15

Site web : [www.ansd.sn](http://www.ansd.sn) ; Email: [statsenegal@ansd.sn](mailto:statsenegal@ansd.sn)

**Distribution : Division de la Documentation, de la Diffusion et des Relations avec les Usagers**

**Service Régional de la Statistique et de la Démographie de Saint-Louis**

**Adresse : Quartier SUD, ex locaux de l'OMVS**

**Tél : (221) 33 961 14 09**

**B.P. : 46**

## Chapitre XVII : COMMERCE ET ARTISANAT

### INTRODUCTION

Le commerce est un secteur transversal qui est à la croisée des chemins de toutes les activités économiques. Il peut être appréhendé suivant trois secteurs à savoir primaire, secondaire et tertiaire.

Le secteur primaire participe pour plus de 20 % au produit local brut régional et emploie près du quart de la population active.

Le secteur secondaire est dynamique et porté principalement par les entreprises implantées dans la Région (CSS, SOCAS, GDS, etc.). A côté, prospèrent de petites unités qui s'activent dans le secteur agro-alimentaire.

Le secteur tertiaire se rapporte à tout ce qui est commerce de services (banques, assurances, commerce de biens et services...).

Il repose sur le commerce informel et le commerce formel ; le nombre de boutiques enregistrées dans la région est de 1 500, soit 95% des entreprises commerciales recensées. Il existe 15 marchés permanents et 21 marchés hebdomadaires. Les unités de commerce classées dans le formel concernent les grossistes et demi-grossistes, les pharmacies, les banques et assurances et les stations de services.

Le commerce occupe une place de choix dans la croissance économique de la région et est largement dominé par le secteur informel. Cependant, avec l'indisponibilité des données sur le commerce extérieur, relatif aux échanges entre la région de Saint-Louis et les autres régions ou pays voisins, nous nous analyserons exclusivement le commerce intérieur. Il s'agira dans ce chapitre de faire l'évaluation du commerce dans le département de Saint-Louis, celui de Dagana et de Podor.

### XVII.1. COMMERCE

#### XVII.1.1. Les marchés

La région de Saint-Louis dispose de deux types de marchés à savoir les marchés permanents et les marchés hebdomadaires dans un endroit prédéfini dans le département de Dagana (08), suivi de Saint-Louis (04) et Podor (03). Les marchés hebdomadaires quant à eux, étaient plus nombreux dans le département de Podor (13), suivi de Dagana (06) et Saint-Louis (02).

Tableau 17.51 : Evolution du nombre de marchés selon le type, par circonscription administrative

Circonscriptions administratives	Total 2013	Dagana	Podor	Saint-Louis	Total 2014
Marchés permanents	15	8	3	4	15
Marchés hebdomadaires	21	6	13	2	21

Source : Service régional du commerce

Concernant les marchés permanents, en 2014 le nombre de n'a pas évolué par rapport à 2013. De plus ce type de marché est plus nombreux.

### XVII.1.2. Les commerçants

Dans la région de Saint-Louis, les activités résultant du commerce sont essentiellement les boutiques de détail, les grossistes et demi-grossistes, les boulangeries, les pharmacies et les stations-services. Ces domaines d'activités sont tous présent dans le département de Saint-Louis, celui de Dagana, de même que Podor mais avec des effectifs différents. Ainsi, d'après le tableau ci-dessous, Saint-Louis détient la plus grande part avec 1 240 boutiques de détail, soit un taux de 53 %, 39 grossistes et demi-grossistes, soit 54%, 75 % des boulangeries de la région, 41 pharmacies, soit 61% et 23 stations-services, soit 56 %.

Tableau 17.52 : Evolution du nombre de commerçants selon le type, par circonscription administrative

Secteurs d'activités	TOTAL 2013	Saint-Louis		Dagana		Podor		Total 2014	Var%
Boutiques de détail	1331	1240	53%	616	27%	463	20%	2319	74,2
Grossistes - Demi-grossistes	54	39	54%	17	24%	16	22%	72	33,3
Boulangeries	57	41	75%	10	18%	4	7%	55	03,5
Pharmacies	45	30	61%	10	20%	8	16%	49	8,9
Stations-Services	38	23	56%	11	27%	7	17%	41	7,9
Quincailleries	70	46	58%	19	24%	15	19%	80	14,3
<b>Total</b>	<b>1595</b>	<b>1419</b>	<b>54%</b>	<b>683</b>	<b>26%</b>	<b>513</b>	<b>20%</b>	<b>2616</b>	<b>64</b>

Source : Service régional du commerce

Le département de Saint-Louis enregistre pour l'ensemble de ses secteurs d'activités un taux global de 54%. Il s'en suit le département de Dagana avec un taux de 26 % et celui de Podor avec 20%. En 2014, les effectifs ont augmenté par rapport à 2013 avec 2 616 contre 1 505, soit une hausse de 64%.

### **XVII.1.3. Le commerce des principales denrées consommées**

#### **XVII.1.3.1. Les stocks**

En 2014, les prix des produits de consommation n'ont pas en moyenne connu d'évolution sauf pour le gaz qui a subi une légère baisse et l'oignon qui a connu une hausse durant l'année.

**Tableau 17.53 : Evolution des prix des principales denrées consommées selon le produit**

Produits		Janvier	Mars	Avril	Mai	Décembre
Riz	Non Parfumé	295	295	295	275	275
	Parfumé	450	450	450	450	450
	Local	250	250	275	275	250
Huile	Fût	982,5	985	912,5	912,5	912,5
	Bouteilles 5L	4750	4750	4750	4750	4750
	Sachet	300	300	300	300	300
Sucre	Morceaux	700	725	725	725	725
	Cristallisé	585	585	585	590	590
Lait	25kg	2 750/kg	2 800/kg	2 800/kg	2 800/kg	2 800/kg
	500g	1 400	1 500	1 500	1 500	1 500
	25g	85	100	100	100	100
Farine	500	450	450	450	450	450
Oignon	Importé	425	550	500	300	325
	Local		275	350	275	300
Pomme de terre	Importé	550	450	450	500	425
Tomate	2kg	2 475	2 475	2 475	2 475	2 475
	1kg	1050	1050	1050	1050	1050
	PM	150	150	150	150	150
Gaz	2,7kg	1 870	1 870	1 870	1 870	1 685
	06kg	3 975	3 975	3 975	3 975	3575
	09 kg	6000	6000	6000	6000	5 360
	12 lg	10000	10000	10000	10000	9540

Source : CSA

#### **XVII.1.3.2. Les prix**

En 2014, les prix moyens annuels des légumineuses, notamment l'arachide décortiquée et le niébé, ont diminué comparativement à 2013 tandis que le prix moyen annuel de la coque d'arachide a augmenté de 4 % passant de 275 FCFA le kilogramme en 2013 à 286 FCFA en 2014.

En outre le tableau ci-dessous nous renseigne sur l'évolution des prix de certains produits de base tels que le riz, le sucre, le lait, le ciment et le gaz butane de 6kg.

Il ressort du tableau que seul le prix du lait a augmenté de 7,1 % en 2014 comparé en 2013.

**Tableau 17.54 : Evolution des prix des principales denrées consommées selon le produit, dans la région**

Produits	Région		
	Année 2013	Année 2014	Variation %
Riz brisé parfumé / kg	450	450	0
Riz brisé non parfumé / kg	300	275	-8,3
Riz local / kg	300	300	0
Sucre en morceaux / kg	860	800	-7
Sucre Cristallisé / kg	585	585	0
Lait en Poudre / kg	2 800	3 000	7,1
Ciment / tonne	68 000	64 000	-5,9
Gaz Butane de 6 kg / bonbonne	3 900	3 900	0

**Source : enquête prix ANSD**

Les denrées telles que le riz brisé parfumé, le riz local, le sucre cristallisé et le gaz butane de 6kg ont des prix stables durant les périodes 2013 et 2014.

Par contre on note des baisses relatives des prix du riz brisé non parfumé, du sucre en morceau et de la tonne du ciment durant l'année 2014.

## XVII.2. ARTISANAT

Le secteur de l'artisanat composé des catégories production, service et art présente beaucoup d'opportunités et se caractérise par l'importance numérique des entreprises créées.

### XVII.2.1. Les artisans inscrits à la chambre de métiers

Depuis 2010 les données de l'artisanat ne sont pas mises à jour. Cependant beaucoup d'artisans ne sont pas affiliés à la Chambre de métiers et donc, ne figurent pas dans leur répertoire. A cette même période, 1 516 entreprises ont été immatriculées à la Chambre de Métiers. Entre temps, ce nombre a augmenté. En effet, à ce jour, 2 567 personnes ont été recensées à la Chambre de Métiers de Saint-Louis dont 1 601 dans la section production, 467 dans la section service et 499 dans la section art.

Tableau 17.55 : Evolution du nombre d'artisans inscrits à la chambre de métiers selon la section et la forme juridique, par circonscription administrative

Section production			
Localité	Chefs d'entreprise	Compagnons	Totaux
Saint-Louis	878	435	1 313
Dagana	78	25	103
Podor	121	64	185
<b>Total Section production</b>	<b>1 077</b>	<b>524</b>	<b>1 601</b>
Section service			
Localité	Chefs d'entreprise	Compagnons	Totaux
Saint-Louis	296	117	413
Dagana	14	8	22
Podor	27	5	32
<b>Total Section service</b>	<b>337</b>	<b>130</b>	<b>467</b>
Section art			
Localité	Chefs d'entreprise	Compagnons	Totaux
Saint-Louis	183	35	218
Dagana	40	43	83
Podor	138	60	198
<b>Total Section art</b>	<b>361</b>	<b>138</b>	<b>499</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>1 775</b>	<b>792</b>	<b>2 567</b>

Source : Chambre des métiers de Saint-Louis

## **XVII.3. DIAGNOSTIC DU SECTEUR**

### **XVII.3.1. Atouts et potentialités**

#### **1. du Commerce**

Ces marchés constituent d'importants lieux d'échanges commerciaux et permettent de mobiliser les secteurs d'activités.

#### **2. De l'Artisanat**

Le secteur de l'artisanat composé des catégories production, service et art présente beaucoup d'opportunités et se caractérise par l'importance numérique des entreprises créées.

### **XVII.3.2. Contraintes**

#### **1. du Commerce**

- Il y a la non maîtrise de la réglementation par certains opérateurs et le défaut de formalisation d'un nombre important des acteurs du commerce qui est un facteur limitant pour l'accès à certains marchés (commerce du gros, demi-gros, détail, GIE de transformation de céréales et prestataires de services divers).
- Entre autres obstacles, figurent l'insuffisance et la vétusté des infrastructures marchandes et commerciales,
- la difficulté de conservation et de stockage des productions agricoles, les produits maraichers en particulier.
- De plus, le fait que les employeurs et les employés soient très peu liés par des contrats en l'occurrence ceux exerçant dans le secteur du commerce de biens et de services, pose problème.



## **2. De l'Artisanat**

Le faible niveau de structuration, l'insuffisance et la faiblesse des marchés locaux entravent son développement.

### **XVII.3.3. Perspectives**

#### **1. du Commerce**

- Il faut rendre le secteur du commerce moins informel (inscription au registre du commerce et au NINEA, respect des règles de facturation et tenue régulière de comptabilité ainsi que la contractualisation dans les prestations de service),
- augmenter le nombre d'unités modernes de vente des intrants agricoles, des aliments de bétail, des produits agricoles, d'origine animale et halieutique, etc.
- Il faut aussi construire des infrastructures de conservation de produits locaux en mettant en place des unités de production d'emballages de produits alimentaires conformes aux normes internationales et faciliter l'accès aux crédits pour la création d'unités modernes.
- En outre, il faut amener chaque commerçant grossiste et demi-grossiste, chaque propriétaire de quincaillerie à recruter un comptable parmi les jeunes formés, pour une tenue régulière de la comptabilité de l'unité institutionnelle. Il nécessite de développer et de mettre en œuvre l'intermédiation ; procéder à un « matching » entre l'offre et la demande, par la maîtrise et l'utilisation de l'information à l'aide des technologies de l'information et de la communication

#### **2. Artisanat**

Reconstruction du village artisanal ;

Informatisation du répertoire et mise en place d'une base de données dynamique sur l'artisanat régional ;

Organisation de la 5ème édition de la foire artisanale de Saint-Louis ;

Mise en œuvre continue du plan de formation de la Chambre de Métiers ;

Réactualisation du plan de développement stratégique ;

Elaboration et mise en œuvre d'un plan de communication.