

ANSD

REPUBLIQUE DU SENEGAL

MINISTERE DE L'ECONOMIE, DES FINANCES ET DU PLAN

AGENCE NATIONALE DE LA STATISTIQUE
ET DE LA DEMOGRAPHIE

SITUATION ECONOMIQUE ET SOCIALE DU SENEGAL EN 2015

Janvier 2018

Directeur Général, Directeur de publication	Babacar NDIR
Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale	Mbaye FAYE
Directeur des Statistiques Démographiques et Sociales	Papa Ibrahima Silmang SENE
Directeur du Management de l'Information Statistique	Mamadou NIANG
Directeur de l'Administration Générale Oumar LY et des Ressources Humaines (p.i.)	Ouleye K. SOW DIOP
Agent Comptable Particulier (ACP)	Yatma FALL
Chef de la Cellule de Programmation, d'Harmonisation, de Coordination Statistique et de Coopération Internationale	Mam Siga NDIAYE

COMITE DE LECTURE ET DE CORRECTION
Seckène SENE, Oumar DIOP, Amadou FALL DIOUF, Mady DANSOKHO, Mamadou BAH, Jean Rodrigue MALOU, Insa SADIO, Mamadou DIENG, El Hadji Malick GUEYE, Alain François DIATTA, Abdoulaye M. TALL, Ndeye Aida FAYE, Mamadou AMOUZOU, Ndeye Binta DIEME COLY, Awa CISSOKHO, Momath CISSE, Bintou DIACK, Nalar K. Serge MANEL, Adjibou Oppa BARRY, Ramlatou DIALLO, Djiby DIOP.

COMITE DE REDACTION	
0. PRESENTATION DU PAYS	Djiby DIOP
1. ETAT ET STRUCTURE DE LA POPULATION	Khoudia WADE
2. EDUCATION ET FORMATION	Alioune TAMBOURA & Tidiane CAMARA
3. EMPLOI	Nalar K. Serge MANEL & Jean Rodrigue MALOU
4. SANTE	Khoudia WADE & Cheikh Ibrahima DIOP
5. JUSTICE	Maguette SARR & Boubacar DIOUF
6. ASSISTANCE SOCIALE	Ndèye Aida FAYE
7. EAU ET ASSAINISSEMENT	Ndeye Binta DIEME COLY
8. AGRICULTURE	Mamadou Diang BA
9. ENVIRONNEMENT	Mamadou Diang BA
10. ELEVAGE	Seynabou NDIAYE & Kandé CISSE
11. PECHE MARITIME	Mouhamadou B. DIOUF & Penda AMAR
12. TRANSPORT	Jean Paul DIAGNE
13. PRODUCTION INDUSTRIELLE	Ramlatou DIALLO
14. INSTITUTIONS FINANCIERES	Mambodj FALL & Malick DIOP
15. COMMERCE EXTERIEUR	El Hadj Oumar SENHOR
16. PRIX A LA CONSOMMATION	El Hadji Malick CISSE & Baba NDIAYE
17. FINANCES PUBLIQUES	Hamady DIALLO, Seynabou SARR & Madiaw DIBO
18. MINES ET CARRIERES	Woudou DEME KEITA

AGENCE NATIONALE DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE
Rocade Fann Bel-air Cerf-volant - Dakar. B.P. 116 Dakar R.P. - Sénégal
Téléphone (221) 33 869 21 39 / 33 869 21 60 - Fax (221) 33 824 36 15
Site web : www.ansd.sn ; Email: statsenegal@ansd.sn
Distribution : Division de la Documentation, de la Diffusion et des Relations avec les Usagers
ISSN 0850-1491

Introduction

Au plan interne, le taux d'inflation a progressé légèrement et s'est établi à +0,1% en 2015. Elle a été maîtrisée ces dernières années en passant de 0,7% en 2013 à -1,1% en 2014. Cette situation est le résultat de la chute des cours mondiaux des matières premières. Les matières premières, telles que le pétrole, les minerais de fer, les métaux précieux et les céréales, ont vu leurs prix s'effondrer en 2015. Un plongeon dû en partie à l'absence de reprise de l'économie mondiale et au ralentissement de celle chinoise. En même temps, la politique d'encadrement du marché par l'Etat avec des mesures de baisse des prix des denrées de grande consommation et des mécanismes de régulation sectorielle ont contribué à la détente des prix à la consommation.

Le relèvement des prix à la consommation en 2015 est soutenu principalement par celui des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+1,8%), des « loisirs et culture » (+1,9%) et des services de « l'enseignement » (+0,5%).

Toutefois, le repli des prix des services de « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (-2,7%), des services de « transports » (-2,1%), des « biens et services divers » (-1,1%), ainsi que des « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » (-0,5%) a amoindri la tendance haussière de l'indice général.

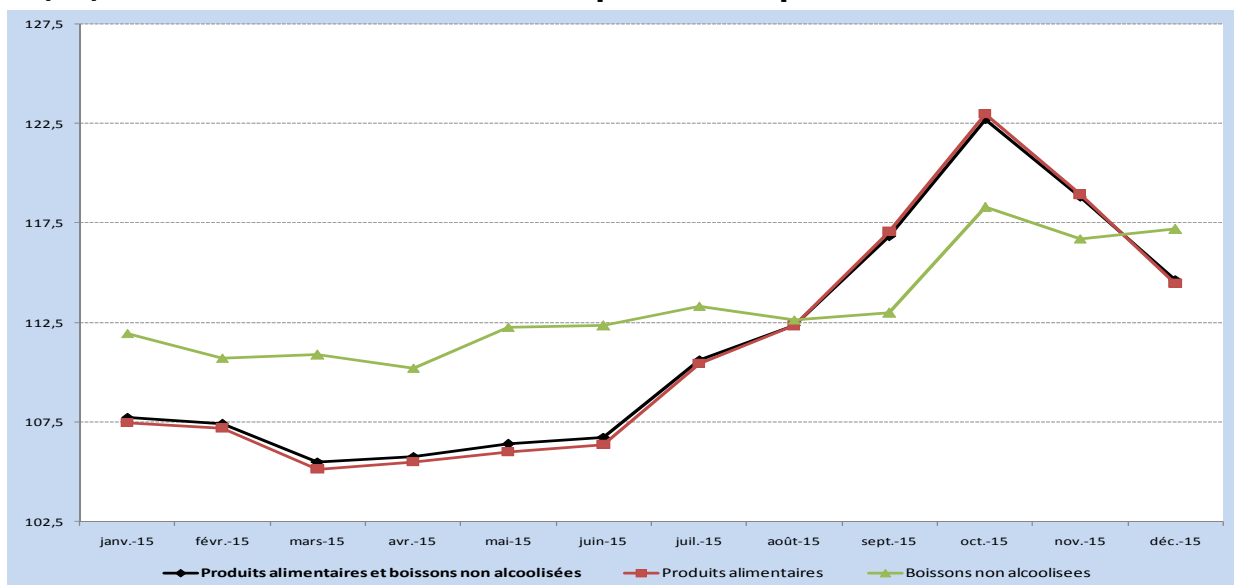
XVI.1. ANALYSE DE L'ÉVOLUTION DES PRIX DES DOUZE FONCTIONS DE CONSOMMATION

XVI.1.1. PRODUITS ALIMENTAIRES ET DES BOISSONS NON ALCOOLISÉES

Les prix des « *produits alimentaires et boissons non alcoolisées* » ont rebondi de 1,8% en 2015, après une baisse de 1,9% en 2014. Cette évolution résulte principalement de la progression des prix des produits frais. Les hausses des prix les plus marquées sont enregistrées par les tubercules et plantains (+29,0%), les légumes frais en feuilles (+14,8%), les sels, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a. (+9,9%), et les poissons frais (+4,2%). Les tensions sur les prix, dues à la rareté des produits halieutiques durant l'hivernage et la chute de la production à la fin de la campagne maraîchère, sont à l'origine de cette situation. En outre, le renchérissement de la viande de bœuf (+3,4%), de mouton ou chèvre (+5,3%) et des farines, semoules et gruaux (+5,1%) a contribué à celui des produits alimentaires.

Le recul des prix des pains (-6,1%), des céréales non transformées (-0,7%), du lait (-0,7%) et des huiles (-0,3%), essentiellement dû à la chute des cours mondiaux des matières premières agricoles, a amoindri la tendance haussière des prix. Cet effondrement des prix des matières premières est une cause de l'augmentation effrénée des capacités de production et des effets de contagion du plongeon des cours du baril de pétrole. En effet, les prix du pétrole ont entraîné dans leur chute les prix des biocarburants, et ainsi les prix des produits agricoles qui entrent dans leur fabrication : le maïs, le blé, le soja et l'huile de palme.

Graphique XVI.1. Evolution de certains composants des produits alimentaires



Source : ANSD

XVI.1.2. LOISIRS ET DE LA CULTURE

Les prix des services de « *loisirs et culture* » se sont accrus de 1,9% en 2015. Ce renchérissement est imputable à celui des forfaits et circuits touristiques composites (+8,8%), à la suite du réajustement annuel des frais de voyage à la Mecque, ainsi qu'au relèvement des prix des journaux et des publications périodiques (+1,3%). Les prix des équipements photographique, cinématographique et optique (+0,8%) ont évolué dans le même sens. Toutefois, les prix des livres scolaires et autres livres (-1,8%), des appareils de réception, enregistrement et reproduction (-1,6%), du matériel de traitement de l'information et supports d'enregistrement de l'image et du son (-1,3%) se sont inscrits en baisse.

XVI.1.3. ENSEIGNEMENT

Les prix des services de « *l'enseignement* » se sont relevés de 0,5% au cours de la période sous revue, en raison de la hausse des prix des services des enseignements post-secondaire non supérieur (+1,3%), préélémentaire et primaire (+0,8%) et de l'enseignement secondaire (+0,4%). Ces évolutions sont induites par la révision des frais d'inscription et de scolarité intervenue au cours de la rentrée scolaire 2015-2016. Par ailleurs, les prix des services de l'enseignement supérieur et de l'enseignement non défini par niveau sont restés inchangés au cours de la période sous revue.

XVI.1.4. SERVICES DE SANTE

La progression des prix des services de « *santé* » (+0,3%) est essentiellement portée par celle des prix des médicaments traditionnels (+3,8%), des services des auxiliaires médicaux (+1,5%) et des services médicaux et dentaires (+0,5%). La hausse des prix des produits médicaux divers (+0,2%) et des services hospitaliers (+0,1%) a concouru à la majoration des prix des services de santé en rythme annuel. Toutefois, les prix des médicaments modernes se sont repliés légèrement de 0,1% en 2015, au moment où, ceux des appareils et matériel thérapeutiques, ainsi que des services de laboratoires et de radiologie sont restés stables.

XVI.1.5. ARTICLES D'HABILLEMENT ET DE CHAUSSURES

Les prix des « *articles d'habillement et chaussures* » se sont relevés de 0,1% en 2015. Cette évolution résulte du regain des prix des vêtements et du renchérissement des services de confection, de nettoyage et de réparation d'habits. Les hausses de prix les plus marquées ont été enregistrées au niveau des tenues scolaires (+0,8%), des sous-

vêtements femmes (+0,7%), des services de nettoyage des vêtements (+2,2%), et de confection et réparations de vêtements enfants (+1,8%). Les prix des chaussures ont cependant fléchi de 0,3%, sous l'impulsion du repli des prix des chaussures pour hommes (-0,5%), pour femmes (-0,2%) et pour enfants (-0,3%).

XVI.1.6. MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER

Les prix des « *meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer* » ont régressé de 0,1%, sous l'effet d'une baisse de ceux des articles de ménage en textiles (-0,5%), des meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement (-0,2%), ainsi que des appareils ménagers (-0,2%). Toutefois, les prix de l'outillage et autre matériel pour la maison et le jardin (+0,4%) ont augmenté, au moment où, les prix de la verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage se sont repliés de 0,1%, et ceux des biens et services liés à l'entretien courant du foyer sont demeurés stables.

XVI.1.7. RESTAURANTS ET D'HOTELS

Les prix des biens et services de « *restaurants et hôtels* » se sont repliés de 0,1%, en liaison avec la baisse de ceux des services de cantines (-1,2%) et des services de restaurants, cafés et établissements similaires (-0,1%). La baisse des coûts des intrants a impacté sur ceux des services de restauration.

La croissance marquée des prix des services d'hôtels et autres services d'hébergement (+1,9%) a atténué la contraction des prix dans le secteur de la restauration et de l'hôtellerie.

XVI.1.8. COMMUNICATION

Les prix des services de « *communication* » ont été minorés de 0,1%. Cette évolution est induite par la diminution des prix des tarifs des communications téléphoniques (-0,2%), liée à la hausse des offres promotionnelles de crédit, ainsi que ceux du matériel de téléphonie et de télécopie (-0,4%). La réduction des prix de ce dernier est due à une vigueur marquée dans le secteur de la téléphonie mobile.

Toutefois, l'accroissement des prix des services postaux (+4,8%) et des frais de connexion internet et assimilés (+0,7%) a réduit la baisse des prix des services de communication.

XVI.1.9. BOISSONS ALCOOLISEES, DU TABAC ET DES STUPEFIANTS

Les prix des « *boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants* » se sont contractés de 0,5%, en raison de la baisse de ceux des tabacs et stupéfiants (-1,1%). L'évolution des prix des tabacs et stupéfiants en 2015 est soutenue par le repli de ceux des stupéfiants. Par ailleurs, l'accroissement des prix de la bière (+1,6%), du vin (+1,5%) et de l'alcool de bouche (+0,6%) a atténué le repli des prix de cette fonction.

XVI.1.10. BIENS ET SERVICES DIVERS

Les prix des « *biens et services divers* » se sont réduits de 1,1%, sous l'effet de la baisse de ceux des autres services non classés ailleurs (n.c.a.²⁸) (-1,9%), des produits pour soins corporels (-1,8%), ainsi que des articles de bijouterie et d'horlogerie (-1,1%) en liaison avec la chute des cours des métaux. La baisse des cours de l'or et de l'argent sur l'année a impacté sur les articles de bijouterie et d'horlogerie. Toutefois, les prix des autres effets personnels (+0,7%) et des services financiers (+0,6%) ont rebondi en 2015, atténuant ainsi la baisse des prix des biens et services divers. De même, les prix des appareils et articles pour soins corporels (+0,2%), ainsi que des salons de coiffure et instituts de soins et de beauté (+0,1%) se sont relevés.

XVI.1.11. TRANSPORTS

La chute des prix du carburant et des lubrifiants (-10,6%) et, dans une moindre mesure, le repli des prix des services pour l'entretien et la réparation des véhicules particuliers (-2,4%) expliquent la baisse de ceux des services de « *transports* » (-2,1%). Le recul des prix du carburant provient de la mesure de baisse de ceux des produits pétroliers prise par l'Etat, en rapport avec la chute accélérée des cours du baril de pétrole. Les prix de certains postes, tels que les autres services relatifs aux véhicules personnels (-0,2%) et les pièces détachées et accessoires (-0,4%), ont suivi la même tendance baissière. En revanche, l'indice des prix des services du transport aérien de passagers (+4,1%) et celui du transport routier de passagers (+0,1%) ont progressé au cours de la période sous revue.

XVI.1.12. LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES

La réduction des prix des services de « *logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles* » (-2,7%) est attribuable à celle des prix du gaz (-11,5%) et des combustibles liquides (-10,0%). En outre, le repli des prix des produits pour l'entretien

²⁸ Non classés ailleurs

et réparation courante (-3,1%), des services des loyers effectifs des locataires et sous-locataires (-1,9%) a contribué au fléchissement de ceux de la fonction. Le renchérissement des services d'alimentation en eau (+4,2%), dû à l'application de nouveaux tarifs de l'eau en mai 2015, a amoindri la tendance baissière des prix. Au même moment, les prix des services de l'électricité sont demeurés stables en 2015.

XVI.2. ANALYSE DES INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES

L'analyse des indices des nomenclatures secondaires permet de ressortir l'évolution des prix selon l'origine des produits (locaux, importés), les secteurs de production (primaire, secondaire, tertiaire), la durabilité (durable, semi-durable, non durable, service) et l'inflation sous-jacente (produits frais, énergie, hors produits frais et énergie).

XVI.2.1. ORIGINE DES PRODUITS

La hausse du niveau général des prix est expliquée par l'augmentation de ceux des produits locaux (+1,0%). L'évolution des prix des produits locaux en 2015 est due globalement à la hausse des prix des produits alimentaires frais, de la viande, des services de loisirs. En revanche, les prix des produits importés (-1,9%) se sont repliés au cours de la période sous revue. Leur évolution est induite principalement par le mouvement baissier des prix des produits énergétiques, des biens d'entretien et réparation des logements, tels que le fer, des produits alimentaires importés, ainsi que du matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information.

XVI.2.2. SECTEUR DE PRODUCTION

Comparés à 2014, les prix des produits des secteurs primaire (+2,4%) et tertiaire (+0,6%) ont tiré à la hausse l'indice global. Le relèvement des prix des produits frais est principalement à l'origine de l'accroissement de ceux des produits du secteur primaire en 2015. Le renchérissement des produits locaux, tels que la viande a contribué également à la montée des prix. La hausse des prix des produits du secteur tertiaire en 2015 a été plus marquée par l'augmentation de ceux des services de loisirs, d'alimentation en eau, de l'enseignement, du transport aérien, ainsi que de confection de vêtements.

Par ailleurs, les prix des produits du secteur secondaire se sont contractés de 2,1%. Cette évolution résulte particulièrement du recul des prix des produits pétroliers en liaison avec la chute des cours mondiaux du pétrole. Les produits pour l'entretien et réparation courante de logement ont également soutenu la tendance baissière des prix du secondaire.

XVI.2.3. DURABILITE

Les prix des produits non durables (+0,7%) et des services (+0,6%) ont porté à la hausse le niveau de l'indice d'ensemble en 2015. L'évolution des prix des produits non durables, qui représentent plus de 40% du panier de biens et services, provient essentiellement du recul de ceux des produits alimentaires et, particulièrement des produits frais durant l'hivernage. En outre, les prix des produits semi durables (-1,4%) et des produits durables (-1,2%) se sont contractés en 2015.

XVI.2.4. L'INFLATION SOUS-JACENTE²⁹

L'inflation sous-jacente permet de suivre l'évolution du niveau général des prix, débarrassé de sa composante conjoncturelle. Ainsi, elle permet d'exclure dans le calcul de l'indice les produits à prix volatils, tels que les produits énergétiques et les produits frais.

Les fluctuations des prix des produits frais en 2015, avec une croissance de 4,3% par rapport à leur niveau précédent, ont impacté le niveau de l'indice global.

En outre, l'indice des produits énergétiques (-6,0%) a encore affiché une variation négative en rythme annuel, pour la deuxième année consécutive, après quatre années de croissance (de 2010 à 2013). Cette situation est un reflet de la chute des cours mondiaux du pétrole et du gaz.

²⁹ Classification permettant de suivre le niveau de l'inflation qui serait obtenu en dehors des phénomènes perturbateurs que sont les produits saisonniers et les produits énergétiques