

**ANSD**

Agence Nationale de  
la Statistique et de la Démographie

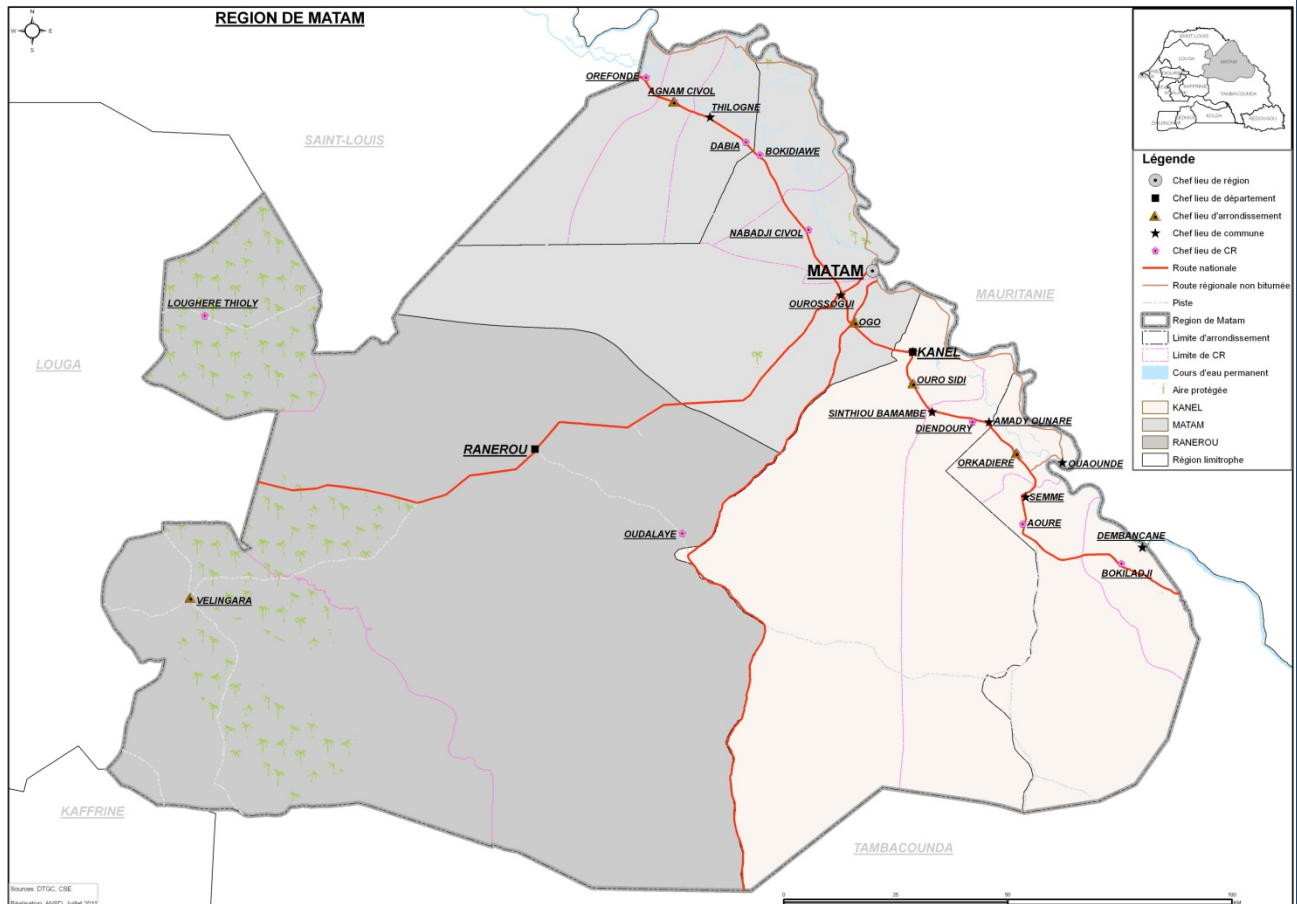
REPUBLIQUE DU SENEGAL

Un Peuple – Un But – Une Foi

MINISTERE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES

## AGENCE NATIONALE DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

### Service Régional de la Statistique et de la Démographie de Matam



# SITUATION ECONOMIQUE ET SOCIALE REGIONALE 2012

Août 2015

M  
A  
T  
A  
M  
  
2  
0  
1  
2

## COMITE DE DIRECTION

Directeur Général	Aboubacar Sédikh BEYE
Directeur Général Adjoint	Mamadou Falou MBENGUE
Directeur des Statistiques Démographiques et Sociales	Papa Ibrahima Silmang SENE
Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale	Mbaye FAYE
Directeur du Management de l'Information Statistique	Mamadou NIANG
Conseiller à l'Action Régionale	Mamadou DIENG

## COMITE DE REDACTION

Chef du Service Régional	Ndiouma	FAYE
Adjoint au Chef du Service Régional	Birane	NIANG

## COMITE DE VALIDATION

Séckène SENE, Abdoulaye TALL, Mamadou DIENG, Mamadou BAH, Oumar DIOP, El hadji Malick GUEYE, Alain François DIATTA, Saliou MBENGUE, Alpha WADE, Thiayédia NDIAYE, Amadou Fall DIOUF, Adjibou Oppa BARRY, Atoumane FALL, Jean Rodrigue MALOU, Bintou Diack LY.

### AGENCE NATIONALE DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

Rue de Diourbel X Rue de St-Louis - Point E - Dakar. B.P. 116 Dakar R.P. - Sénégal

Téléphone (221) 33 869 21 39 / 33 869 21 60 - Fax (221) 33 824 36 15

Site web : [www.ansd.sn](http://www.ansd.sn) ; Email: [statsenegal@ansd.sn](mailto:statsenegal@ansd.sn)

Distribution : Division de la Documentation, de la Diffusion et des Relations avec les Usagers

### Service Régional de la Statistique et de la Démographie de MATAM

Tél : 33 966 61 14

## CHAPITRE XIV - COMMERCE

Le secteur du commerce regroupe une multitude d'acteurs et offre plusieurs types de produits divers et variés. Mais son développement est entravé par l'enclavement et les contraintes de mobilité des biens et des personnes qui réduisent le volume des échanges.

### ***XIV.1. Les produits commercialisés***

Les principaux produits commercialisés dans la région concernent les denrées de première nécessité, les produits agricoles, les produits artisanaux, les produits de l'élevage, les produits électroménagers, etc. Le commerce est exercé dans les boutiques, cantines et dans les marchés hebdomadaires (loumas).

### ***XIV.2. Les acteurs***

Les commerçants grossistes qui constituent un nombre restreint de personnes se ravitaillent à Dakar, à Saint-Louis pour ensuite faire le dispatching chez les petits commerçants ou détaillants des villes et villages de la région.

**Tableau 80 : Récapitulatif de la situation des acteurs du sous-secteur**

DEPARTEMENTS	Grossistes	Détaillants
Matam	105	1 912
Kanel	101	1 618
Ranérou Ferlo	10	1 234
<b>REGION</b>	<b>306</b>	<b>4 764</b>

*Source : Service Régional du commerce Matam*

### **Les marchés hebdomadaires**

La région compte 22 marchés hebdomadaires répartis comme suit, selon la fonctionnalité.

Les marchés hebdomadaires constituent les lieux de rencontres et d'échanges entre les principaux acteurs du commerce. Ils sont aussi très prisés par les populations dans la mesure où les prix sont généralement plus abordables, favorisant ainsi l'augmentation du pouvoir d'achat des consommateurs.

Les marchés situés au niveau de l'axe routier sont plus dynamiques du fait de leur plus grande accessibilité pour les commerçants qui définissent des itinéraires durant les jours de la semaine.

Quant aux loumas de Ranérou Ferlo (exceptés ceux de Thionokh et de Vélingara), ils tardent à prendre l'envol du fait de la faible densité, des distances entre les localités, et du faible développement des systèmes de transport.

**Tableau 81 : Récapitulatif de la situation des marchés hebdomadaires du sous-secteur**

DEPARTEMENTS	LOCALITES	JOURS DE MARCHÉ	OBSERVATIONS
<b>KANEL</b>	KANEL OUROSSIDY ORKADIERE NDENDORY BONDJI DOUNDE KOUSSEM	JEUDI MARDI DIMANCHE VENDREDI JEUDI SAMEDI	LOUMA URBAIN NON FONCTIONELLE  PARTAGE AVEC OUNARE
<b>MATAM</b>	OGO NABADJI-CIVOL THILOGNE AGNAM CIVOL OREFONDE	LUNDI MERCREDI JEUDI MARDI LUNDI	LOUMA URBAIN (BETAIL)
<b>RANEROU-FERLO</b>	RANEROU YOUNOUFERE LOUGUERE-THIOLY THIONOKH VELINGARA NAOURE MBEM-MBEM DENDOUDY DOW MBAKÉDJI MBAM	JEUDI SAMEDI LUNDI VENDREDI MARDI LUNDI MERCREDI DIMANCHE MARDI LUNDI	NON FONCTIONELLE

*Source :* Service Régional du commerce Matam

### Contraintes :

Les difficultés d'exploitation de l'étendue de la région en raison du déficit en matière d'infrastructures de désenclavement et le mauvais état des routes et pistes de production pour le transfert des produits locaux vers les marchés porteurs. Le volume des échanges internes et externes est faible en raison de ces contraintes majeures. Seules les localités situées le long des routes nationales profitent des activités économiques. La Ville de Matam, chef lieu de la Région est obstruée par l'étroitesse et le mauvais état du pont qui limitent les capacités d'échanges commerciaux dont profitent Ourrossogui qui est la ville carrefour où s'interconnectent tous les axes routiers de la région.

### Atouts et potentialités :

Les riches potentialités des départements de Matam, Kanel et de Ranérou Ferlo ajoutées à la position stratégique de cette région devraient faire de Matam une véritable plaque tournante commerciale.

On peut citer entres autres potentialités :

- Les terres bien arrosées et bien fertiles des départements de Matam et Kanel fournissent des produits maraîchers de haute valeur nutritive (patate, niébé, oignon), du riz paddy de qualité, du maïs et du sorgho.

- L'importance du cheptel et des produits dérivés.
- Les produits artisanaux (tissus teints, sculpture sur bois, et tissage etc....) sont une richesse culturelle et commerciale que la région peut développer.
- Les routes nationales (RN2, RN3 et RN7) qui traversent la région de Matam et desservent les régions de Saint Louis, Louga (Linguère, Dahra), Diourbel (Touba) et Tambacounda, constituent aussi un important atout de développement du secteur du commerce.
- Le fleuve qui est une passerelle naturelle entre certaines localités de la Mauritanie et celles de la région joue un important rôle dans les échanges commerciaux.

Du côté du département de Ranérou Ferlo, les atouts majeurs du commerce résident dans l'exploitation de la gomme arabique, des produits de cueillette (jubes, sump etc.), ainsi que du bois mort qui sont des richesses naturelles de la localité. Compte tenu de sa vocation de zone d'élevage, l'exploitation efficiente du bétail et des produits dérivés du lait peut aider le sous-secteur à émerger.

Au niveau du département de Kanel, les produits issus des cultures de décrue, le commerce de détail au niveau des boutiques ainsi que les produits artisanaux (teinture de Dembacané et à Soringho) en sont les atouts majeurs de développement.